

LA INNOVACIÓN SOCIAL Y SU APLICACIÓN EN LOS PROYECTOS DE
PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES

LINA MARCELA FLÓREZ LOAIZA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
MAESTRÍA EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
MANIZALES

2017

La innovación social y su aplicación en los Proyectos de Proyección Social de la Universidad
Católica de Manizales

Lina Marcela Flórez Loaiza

Tesis para optar al Título de Magister en Creatividad e Innovación en las Organizaciones

Tutor:

Diego Fernando Barajas Sepúlveda

Universidad Autónoma de Manizales
Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones
Manizales

2017

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen	10
2. Abstrac	10
3. Introducción	11
4. Área Problemática	13
5. Pregunta de investigación	17
6. Antecedentes	18
7. Justificación.....	23
7.1. Objetivo General.....	27
7.2. Objetivos específicos.....	27
8. Marco Teórico.....	28
8.1. Innovación	29
8.1.1. Concepto de Innovación	29
8.1.2. Taxonomía de la innovación	32
8.2. Innovación Social	33
8.2.1. Concepto de Innovación Social	33
8.2.2. Tendencias de la Innovación Social.	38
8.2.3. Enfoques de la Innovación Social.	40
8.2.3.1. Enfoque económico.....	41
8.2.3.2. Enfoque managerial.....	41
8.2.3.3. Enfoque Socio ecológico.....	41
8.2.4. Etapas de la Innovación Social.....	43
8.2.4.1. Etapas propuestas por los autores (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010) 43	43
8.2.5. Variables de la innovación social.	46
8.2.5.1. Impacto social.	47
8.2.5.2. Sostenibilidad económica.....	51
8.2.5.3. Tipos de innovación.	56
8.2.5.4. La colaboración intersectorial.	58
8.2.5.5. Escalabilidad y replicabilidad.	61
8.2.6. Actores interesados en medir la Innovación Social.....	63
8.3. La Proyección Social.....	64
8.3.1. La responsabilidad social universitaria y la innovación social.....	67

8.3.2.	La Proyección Social en la Universidad Católica de Manizales	69
8.3.2.1.	Desarrollo del concepto en la UCM.....	69
8.3.2.2.	Funciones de la Proyección Social en la Universidad Católica de Manizales 72	
8.3.2.3.	La Gestión Social en la Universidad Católica de Manizales.	73
8.3.2.4.	Proyectos Sociales de Desarrollo	75
8.3.2.5.	Suma Proyección.....	75
8.4.	Marco Legal de la Innovación Social y la Proyección Social	77
8.4.1.	La innovación Social en Colombia. Marco Legal	77
8.4.2.	La Proyección Social. Marco Legal	80
9.	Diseño Metodológico	85
9.1.	Enfoque y Tipo de Estudio	85
9.1.1.	Hipótesis.....	86
9.1.1.1.	Hipótesis de trabajo.....	86
9.1.1.2.	Hipótesis nula.....	86
9.2.	Operacionalización de variables.....	86
9.3.	Población	92
9.4.	Muestra	93
9.5.	Criterios de inclusión y exclusión	94
9.6.	Fases	95
9.7.	Técnicas e Instrumentos para la recolección de información.....	97
9.7.1.	Estructura general del instrumento de investigación.....	98
9.7.2.	Escala de medición.....	98
9.7.3.	Prueba y ajustes del instrumento.....	99
6.	Resultados de la investigación	100
6.1.	Análisis descriptivo	100
6.1.1.	Tipo de población intervenida	100
6.1.2.	Número de personas intervenidas en el proyecto	101
6.1.3.	Análisis descriptivo de los proyectos según las variables	102
6.1.3.1.	Variable impacto social.....	106
6.1.3.2.	Variable: sostenibilidad económica	108
6.1.3.3.	Variable: tipo de innovación	110
6.1.3.4.	Variable: colaboración intersectorial	113

6.1.3.5.	Variable: escalabilidad y replicabilidad	116
6.2.	Análisis correlacional	118
6.2.1.	Pruebas de normalidad.....	118
6.2.2.	Correlación de las variables.....	118
6.2.2.1.	Correlación de la variable: impacto social	120
6.2.2.2.	Correlación de la variable: Sostenibilidad económica	122
6.2.2.3.	Correlación de la variable: Tipo de innovación	123
6.2.2.4.	Correlación de la variable: Colaboración intersectorial.....	125
6.2.2.5.	Correlación de la variable: escalabilidad y replicabilidad	126
7.	Discusión de los resultados	128
8.	Conclusiones	132
9.	Recomendaciones.....	135
10.	Referencias Bibliográficas.....	138
11.	Anexos.....	142

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Taxonomía de la Innovación	32
Tabla 2. Definición de la Innovación Social	35
Tabla 3. Tendencias en cuanto a su enfoque	38
Tabla 4. Diferentes enfoques sobre la innovación social	42
Tabla 5. Herramientas para medir el impacto social	48
Tabla 6. Tendencias para alcanzar de la sostenibilidad económica	53
Tabla 7. Tendencias según el tipo de innovación	57
Tabla 8. Formas como pueden darse las colaboraciones intersectoriales.....	60
Tabla 9. Estrategias que permiten escalar la innovación social	61
Tabla 10. Actores interesados en la Innovación Social	63
Tabla 11. Procesos de la Gestión Social.....	74
Tabla 12. Variable Impacto social.....	87
Tabla 13. Variable sostenibilidad económica.....	88
Tabla 14. Variable: tipos de innovación.....	89
Tabla 15. Variable: colaboración intersectorial.....	90
Tabla 16. Variable: escalabilidad y replicabilidad	91
Tabla 17. Muestra.....	93
Tabla 18. Escala Likert.....	99
Tabla 19. Tipo de población intervenida.....	100
Tabla 20. Número total de personas intervenidas.....	101
Tabla 21. Número de personas intervenidas con los proyectos.....	101
Tabla 22. Análisis descriptivo, consolidado variables	103

Tabla 23. Análisis descriptivo variable: impacto social	106
Tabla 24. Análisis descriptivo variable: sostenibilidad económica.....	109
Tabla 25. Análisis descriptivo tipo de innovación	111
Tabla 26. Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación	111
Tabla 27. Análisis descriptivo variable: colaboración intersectorial.....	114
Tabla 28. Análisis descriptivo variable: escalabilidad y replicabilidad	116
Tabla 29. Pruebas de normalidad	118
Tabla 30. Correlación de las variables.....	119

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama Marco Teórico	28
Figura 2. Etapas de la Innovación Social	43
Figura 3. Variables para analizar la innovación social.....	46
Figura 4. Mecanismos para medir la Innovación Social	48
Figura 5. Marco de modelos de inversión	52
Figura 6. Modelos de financiación para entidades sin ánimo de lucro	53
Figura 7. Las cuatro dimensiones de la Innovación Social	56
Figura 8. Seis puntos de contacto de la economía social.....	59
Figura 9. Resumen de resultados, consolidado de las 5 variables	104
Figura 10. Resultados variable impacto social	107
Figura 11. Resumen resultados variable sostenibilidad económica	109
Figura 11. Resumen resultados variable tipo de innovación	112
Figura 13. Fuente: Resumen resultados variable colaboración intersectorial	114
Figura 14. Resumen resultados variable escalabilidad y replicabilidad.....	117
Figura 15. Diagrama de dispersión de las variables analizadas	120

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta del modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable	142
Anexo 2. Innovación para el desarrollo Inclusivo: Una propuesta para su análisis	142
Anexo 3. La innovación social como motor de creación de empresa	143
Anexo 4. Innovación Social y acción colectiva	144
Anexo 5. Aprendizaje servicio como entrenamiento al emprendimiento social	144
Anexo 6. La innovación social en el contexto de la la responsabilidad social empresarial	145
Anexo 7. La innovación que potencia el desarrollo	145
Anexo 8. Innovación y responsabilidad social	146
Anexo 9. El manual de Oslo y la Innovación Social	147
Anexo 10. Innovación Social: una realidad emergente en el proceso de desarrollo	147
Anexo 11. Instrumento: matriz de valoración	148
Anexo 12. Acuerdo 052	148
Anexo 13. Acuerdo 053	148
Anexo 14. Acuerdo 054	148
Anexo 15. Acuerdo 055	148
Anexo 16. Acuerdo 056	148
Anexo 17. Acuerdo 057	148
Anexo 18. Acuerdo 058	148
Anexo 19. Acuerdo 059	148
Anexo 20. Acuerdo 060	148
Anexo 21. Acuerdo 061	148
Anexo 22. Acuerdo 062	148
Anexo 23. Análisis descriptivo	148
Anexo 24. Análisis correlacional	148

1. Resumen

La innovación social, viene constituyéndose como un tema de gran importancia que conlleva a la solución de diferentes problemáticas sociales en el mundo; y a pesar del abordaje que se da, dependiendo de los autores, el enfoque es el mismo.

En esta investigación, también se aborda la Proyección Social, como una de las maneras en que las universidades en Colombia generan la interacción con el sector externo, esto a través de los Proyectos Sociales de Desarrollo.

Tomando como referencia lo anterior, esta investigación se desarrolla con el fin de dar respuesta a la pregunta ¿Cuál es la aplicación de la innovación social en los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales?, para lo cual se plantea como una investigación de tipo cuantitativo, descriptiva y correlacional. En este documento se presenta el planteamiento, el desarrollo y los resultados obtenidos en la misma.

Palabras claves: Innovación, Innovación Social, Proyección Social, responsabilidad social universitaria, Proyectos Sociales de Desarrollo, Variables de la Innovación Social.

2. Abstrac

The social innovation, has been constituted as a subject of big importance that leads to the solution of different social problems in the world; and despite the approach given, depending on the authors, the approach is the same.

In this research, Social Projection is also approached as one of the ways in which universities in Colombia generate interaction with the external sector, through Social Development Projects.

Taking as reference the aforesaid, this research is developed in order to answer the question Which is the enforcement of social innovation in the Social Projection projects of the Universidad Catolica de Manizales?, about this a quantitative, descriptive and correlational research is proposed. In this document is presented the approach, the development and the results obtained in the investigation.

Keywords: Innovation, Social Innovation, Social Projection, university social responsibility, Social Development Projects, Variables of Social Innovation.

3. Introducción

En este documento, se plantea y desarrolla la investigación “La innovación social y su aplicación en los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales”.

Lo anterior, parte de que la innovación social, es un tema que ha venido tomando gran importancia en los últimos años, y las universidades, a través de la Proyección Social, generan la interacción de la academia con el entorno, a partir de los proyectos sociales que desarrollan; y para lo cual, es necesario identificar si la innovación social se da o no, en dichos proyectos.

En la primera parte del documento, se realiza el planteamiento del problema sobre el cual se desea investigar, y a partir de este se determinó el objetivo de la presente investigación.

Así mismo, se plantea los antecedentes de la investigación, que permitieron identificar las maneras como diferentes autores han abordado el tema a lo largo de la historia, además, de identificar que otras investigaciones se han desarrollado en el área.

Seguidamente, a partir del marco teórico, se toman cuatro tópicos teóricos fundamentales para el desarrollo de la investigación: la innovación, la innovación social, la proyección social y la responsabilidad social universitaria en el marco de la proyección social, los cuales serán

abordados uno a uno, contemplando sus características principales, así mismo, se tomó en cuenta el marco legal en Colombia para la innovación social y la proyección social.

Para esta investigación se hace especial énfasis en las variables de la innovación social, propuestas y desarrolladas por (Buckland & Murillo, 2013), en uno de los informes de la Antena de Innovación Social del Instituto de Innovación Social de ESADE, para lo cual consideran la necesidad de medir si los objetivos trazados en las innovaciones sociales se han logrado. Dichas variables permiten entender la innovación social, y son claves en este proceso investigativo, ya que fueron validadas en diferentes investigaciones realizadas por el Instituto de Innovación Social de la ESADE, además, se consideran pertinentes para determinar la relación entre los proyectos de Proyección Social y la Innovación Social.

Seguido del marco teórico, se muestra el diseño metodológico, tomando como referencia las cinco variables de la innovación social: impacto social, sostenibilidad económica, tipos de innovación, la colaboración intersectorial y la escalabilidad y replicabilidad; para lo cual la población investigada son los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, institucionalizados el 14 de diciembre de 2015.

Así mismo, se plantea que la presente investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva y correlacional, para lo cual, se describen las distintas fases llevadas a cabo; se construye y aplica el instrumento para la recolección de la información.

Finalmente, se describen, correlacionan y analizan los datos obtenidos de la investigación de manera detallada, que conllevan a la generación de las conclusiones y las recomendaciones de la presente investigación.

4. Área Problemática

La innovación social viene constituyéndose en un tema de gran importancia en el día de hoy, ésta es concebida como la implementación de nuevas ideas, que buscan solucionar las problemáticas sociales que se presentan en comunidades vulnerables, las cuales deben conllevar a la generación de capacidades, a la transformación y a la perdurabilidad en el tiempo para romper las barreras de la desigualdad y la pobreza.

Sin embargo, el concepto de innovación social ha ido evolucionando, y se viene aplicando en diferentes contextos de la sociedad, generando así diferentes enfoques.

La Guía de la Innovación Social(Comisión Europea, 2013) plantea que:

Hoy en día, las tendencias sociales están cada vez más percibidas como oportunidades para la innovación. Lo que es más, las tendencias de la demografía, la comunidad y los medios sociales, la pobreza, el medio ambiente, la salud y el bienestar o los bienes y servicios éticos se entienden cada vez más como mercados en crecimiento. (pág. 7)

Según el estudio del Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones, La Innovación Social en América Latina(Buckland & Murillo, 2014) contempla que:

En los últimos diez años, el concepto de Innovación Social ha despertado el interés de una gran diversidad de actores, desde inversores que buscan proyectos que generan un retorno social, centros académicos que estudian nuevas teorías sobre cómo resolver los problemas sociales, fundaciones y organizaciones que apuestan por soluciones innovadoras para apoyar sumisión, y gobiernos presionados para generar nuevos y más eficientes mecanismos de gestión de los fondos públicos a favor de un bien común. En algunos países, el término incluso ha llegado a ser vox populi, gracias a los esfuerzos de múltiples emprendedores, organizaciones incluso movimientos culturales que han apostado por ello. Sin embargo, la enorme cantidad de

respuestas e interpretaciones de este nuevo lenguaje deja bastante margen para la confusión.(pág. 9)

Al hacer la búsqueda de información se puede encontrar que diferentes autores como Robin Murray, Julie Caulier, Geoff Mulgan y entidades como la Comisión Europea, La ESADE, la Fundación de la Innovación, Bankiter, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Escuela de Negocios de Stanford, entre otros autores e instituciones; abordan el tema, dando su propio significado, pero que en general, el objetivo es el mismo.

En Colombia también se le viene apostando a esta dinámica, hasta el año 2015 la ANSPE(Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema) era la entidad del Gobierno Nacional encargada de trabajar en el tema, desarrollando programas para comunidades en condición de vulnerabilidad y pobreza extrema. A partir del año 2016, por directrices del gobierno nacional la ANSPE se fusiona con el Departamento de Prosperidad Social, generando una sola entidad denominada “Prosperidad Social”, la cual continuará con los Programas que se venían desarrollando a través de la ANSPE.

En la ciudad de Medellín, se cuenta con la corporación creada por la Alcaldía de Medellín, UNE y EPM, denominada Ruta N, que facilita la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible. Su principal objetivo al año 2021, es posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de América Latina. (Ruta N Medellín , 2016). Esta entidad dentro de sus actividades, promueve iniciativas y proyectos de innovación social.

A nivel de Manizales, se encuentran programas como Manizales Más, “la alianza público-privada y académica más importante del país por el emprendimiento. Que busca impactar el desarrollo económico de la ciudad mediante el fortalecimiento de las condiciones necesarias (ecosistema de emprendimiento) para crear y crecer empresas”,(Manizales Más, 2016), la cual

durante su funcionamiento ha permitido la consolidación de un ecosistema de emprendimiento de la ciudad, sin embargo en esta apuesta también es necesario incorporar el desarrollo de iniciativas de innovación social, tema de especial interés por parte de la Universidad Católica de Manizales, para que sea potencializada a través de este proyecto.

La Alianza SUMA (Sistema Universitario de Manizales), específicamente SUMA Proyección, “se ha constituido en una importante fortaleza y evidencia de la proyección social de las Universidades de Manizales y de desarrollo humano y social para diferentes actores y comunidades locales”(Universidad Católica de Manizales , 2015).

Es así como desde el año 2009 la alianza SUMA-Proyección, bajo la coordinación de la Universidad Católica de Manizales, en articulación con las demás universidades, ha venido desarrollando procesos y proyectos de desarrollo social, priorizados en los planes de desarrollo y agendas de entes gubernamentales, entidades públicas y privadas y de las Direcciones de Proyección Social de las universidades que hacen parte de la alianza, por lo cual, se hace necesario incorporar la innovación social a todos estos procesos que se desarrollan, lo cual permitirá obtener unos mejores resultados y un mayor impacto en los proyectos que se ejecutan en las diferentes comunidades y regiones.

Siguiendo esta línea, las universidades se convierten en un pilar fundamental, como promotoras de la innovación social, ya que a través de los proyectos que se lideran desde Proyección Social, se logra la articulación de la academia con el sector externo y a su vez la articulación de diferentes actores público-privados, generando transformación social, dando solución a problemáticas sociales a través del tiempo, y generando capacidades en las mismas. Según el Sistema Institucional de Proyección Social, de la Universidad Católica de Manizales (UCM), “la UCM concibe la proyección social como una función sustantiva a través de la cual hace presencia en el contexto para potenciar su responsabilidad social y compromiso con los

retos y desafíos de la sociedad contemporánea”.(Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 11)

En este mismo documento institucional, se resalta que:

El compromiso eclesial relevante en la misión institucional, tiene su fundamento en la constitución apostólica *Ex corde ecclesiae*, la cual plantea la necesidad de que la Universidad contribuya a la dignidad de la vida humana, la promoción de la justicia para todos, la calidad de vida personal y familiar, la protección de la naturaleza, la búsqueda de paz, la distribución más equitativa de los recursos del mundo y un nuevo ordenamiento económico y político que sirva mejor a la comunidad humana en los órdenes nacional e internacional. ECE (citado en el Sistema Institucional de Proyección Social 2011)

Tomando como referencia lo anterior, la Proyección Social en las Universidades son el puente de interacción, de la academia y las comunidades, para lo cual las acciones que desarrollan deben dejar de tratarse como asistencialistas¹, sino que deben ser vistas como acciones que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar y a la transformación social, a la sostenibilidad del medio ambiente y al crecimiento económico en los diferentes contextos de la realidad.

El campo social, ha estado presente en la Universidad Católica de Manizales, a través de la congregación de las hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, quienes continúan con el legado de su fundadora Marie Poussepin a lo largo de los trescientos años de la congregación, dedicada a defender y promulgar los derechos humanos de los más débiles en la búsqueda de condiciones de vida dignas, para lo cual se han

¹ Acciones de carácter gratuito o subsidiado que se llevan a cabo en una comunidad, y que no permiten la generación de transformaciones sociales o capacidades en las mismas, ya que las personas se sienten que son la obligación de otras, en la mayoría de los casos del estado.

desarrollado en dos líneas fuertes que han marcado el horizonte de actuación como lo son la educación y la salud.

En esta línea y dando continuidad al legado de Marie Poussepin², la Universidad Católica de Manizales, contempla la humanización como pilar fundamental:

Humanización: consiste en reconocer la dignidad del ser humano y su capacidad para humanizar las acciones como individuo, ciudadano, profesional, político, etc. Es la convicción profunda acerca de las potencialidades que poseen las personas para construir proyectos de vida que dignifiquen la sociedad, la cultura y la generación y aplicación de la ciencia y la tecnología. (Proyecto Educativo Univeristario, 2007, pág. 10)

Así mismo, El Estatuto General de la UCM establece como objetivos de la Universidad:

Promover y contribuir al desarrollo de la ciencia, la tecnología, la filosofía, la técnica, el arte y las humanidades a través de la investigación, la docencia y la extensión con miras al cambio social, expresando, igualmente autonomía para realizar investigación como sustento de la docencia y proyección.(Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 13)

Teniendo en cuenta lo anterior y con el ánimo de continuar dándole vida a la filosofía institucional se hace necesario la identificación de la articulación de la innovación social a la Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, como la nueva forma de actuación y aporte social, y como una manera de acogerse a las dinámicas actuales que demanda la sociedad.

5. Pregunta de investigación

¿Cuál es la aplicación de la innovación social en los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales?

² Fundadora de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, congregación fundadora de la Universidad Católica de Manizales.

6. Antecedentes

Se identificaron los siguientes artículos, como antecedentes para la construcción del proyecto de investigación:

Antecedente 1. Propuesta del modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable de la autora Ana Luisa López Vélez. En este artículo, se resalta el progreso que han tenido las universidades en la puesta a disposición de sus conocimientos y sus recursos hacia el sector externo, y plantea a través de las declaraciones internacionales, la importancia de la responsabilidad social universitaria como el eje articulador de la universidad con las comunidades.

Se establece una definición de innovación social y responsabilidad social, así mismo, hacen un análisis de la manera como las universidades abordan estas temáticas. El estudio analiza los ámbitos de la innovación social considerados, la naturaleza de la información recopilada, el modo en que plantean los procesos de evaluación, el tiempo de factores evaluados y las dimensiones e indicadores analizados.

Antecedente 2. Innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis, de los autores José Luis Sampedro Hernández y Claudia Díaz Pérez. En este artículo se hace un abordaje de la innovación orientada hacia la inclusión social, la cual implica el diseño y desarrollo de productos y servicios que beneficien social y económicamente a la población pobre y marginada, a través de la creación de oportunidades que eleven el bienestar social y económico de las poblaciones vulnerables y destaca cuatro factores fundamentales para considerar una innovación inclusiva; 1. Que el objetivo de la innovación tenga su base en las necesidades de los pobres. 2. Que el sector de la población se involucre en el desarrollo de la

innovación. 3. Que tengan la capacidad de adoptar la innovación, y 4. Que la innovación tenga un efecto benéfico en la vida de las personas intervenidas.

Para el desarrollo de la innovación social inclusiva, se considera fundamental la participación de actores para su desarrollo, como lo son las universidades, los organismos gubernamentales y actores privados que se quieran vincular para el desarrollo de las innovaciones.

Antecedente 3. La innovación social como un motor de creación de empresas, de los autores, Daniel Alonso Martínez, Nuria González Álvarez, Mariano Nieto. A través de este estudio, se establecen definiciones de innovación social y la relación con emprendimiento social, así como la influencia de las políticas públicas para la generación de nuevas empresas.

Se establece en este artículo que la innovación social está dada tanto en empresas sociales como en empresas de carácter comercial y la definen como “aquellas innovaciones desarrolladas por gobiernos, empresas o personas que contribuyen de forma novedosa a mejorar la calidad de vida de la sociedad y que al mismo tiempo generan beneficio económico o al menos sostenibles”, y establecen que la innovación de un país se puede medir por indicadores como educación, salud, rentas, medio ambiente y tecnología.

Antecedente 4. Innovación Social y Acción Colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur, del autor David Aarón Córdova. En este artículo se realiza un análisis de la innovación social, los elementos más importantes y establece parámetros para la diferenciación de la innovación social de otras acciones sociales; con base en esto, realizan un Estudio de Caso, aplicando la información recopilada.

Antecedente 5. Aprendizaje servicio como entrenamiento al emprendimiento social: una experiencia universitaria, de las autoras Susana Torio López, José Vicente Peña Calvo, Jesús Hernández García. Se aborda el emprendimiento social desde la metodología Aprendizaje Servicio, en el cual los estudiantes trabajan en necesidades reales del entorno, con la finalidad de mejorarlo, este estudio busca la articulación de la academia con entidades sociales.

El ejercicio de aprendizaje servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un proyecto en el que los estudiantes aprenden y a la vez trabajan en las necesidades de un entorno real, con la finalidad de intervenirlo y mejorarlo.

Antecedente 6. La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial, de la autora, María de Fátima León, María Virginia Baptista, Hernán Contreras. En este artículo se realiza un recorrido teórico del concepto de innovación, innovación social y responsabilidad social empresarial.

Estos autores consideran que la innovación se da cuando se busca la disminución de la pobreza a través de emprendimientos y negocios inclusivos; la preservación del medio ambiente; la cohesión social, donde todos tenemos oportunidades; la cooperación y los modelos de negocios innovadores que apuesten a la salud y a la educación.

Antecedente 7. La innovación que potencia el desarrollo, de la autora Ileana Ulate Soto. Se realiza un abordaje de la innovación, desde los sistemas de innovación, los ambientes, las TIC así como las fuentes de la innovación y su impacto en el desarrollo.

Antecedente 8. Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre puntos de encuentro, del autor Hugo A. Macías Cardona. Realiza un análisis de la innovación, el emprendimiento social y la responsabilidad social.

En el artículo, se explica la relación entre la innovación y emprendimiento, y parte en el que emprendimiento social es el catalizador de la transformación social, que crea soluciones innovación a problemas sociales inmediatos, es decir que todo está centrado en la creación de valor social.

Así mismo, contempla que el punto de encuentro entre la innovación y la responsabilidad social, parte de la innovación disruptiva, a través del cual, se transfieren beneficios a ciudadanos de países en desarrollo, en la que multinacionales realizan actividades en la base de la pirámide, quienes se convierten en fuente de innovaciones.

Antecedente 9. El manual de Oslo y la Innovación Social, del autor, Javier Echeverría. Realiza la reflexión entre los cuatro tipos de innovación que distingue el Manual de Oslo, para lo cual el autor propone un nuevo marco conceptual relacionado con la innovación social.

Antecedente 10. Innovación Social: Una realidad Emergente en el proceso de desarrollo. En este artículo se puede apreciar el abordaje que se le da a la innovación social desde otros enfoques, en el cual dejan de lado algunos aportes como el de la CEPAL y ESADE.

En los anexos del No. 1 al No. 10 se relaciona la información de los artículos mencionados anteriormente.

En cada uno de los artículos se evidencia la manera como la innovación social ha ido evolucionando en su concepto y abordaje. Cuando se empezó a hablar de innovación, esta solo

era vista en la línea de innovaciones empresariales, pero que a medida que han ido pasando los años se da cabida a la innovación social, como otra forma de la innovación.

Los primeros conceptos de innovación social tienden hacia el planteamiento de soluciones a problemas en comunidades vulnerables, relacionándolo en algunos casos con la Responsabilidad Social. Algunos autores abordan el emprendimiento social como el mecanismo que da vía a la innovación social. En este sentido la innovación social en muchos de los casos es el resultado de un emprendimiento social.

En la actualidad podemos encontrar que el concepto ha evolucionado y lo abordan desde la generación de capacidades, transferencia y sostenibilidad, no solo desde comunidades vulnerables sino desde la sociedad en general dependiendo del enfoque y las instituciones que realizan la intervención.

Tomando como referencia uno de los artículos se contempla que hay tres elementos comunes en todas las definiciones de la innovación social, uno de ellos está relacionado con las nuevas ideas, el segundo con el de las necesidades sociales y el tercero es el cambio social y generación de nuevas relaciones.

En este abordaje de la innovación social por parte de diferentes autores, se establece que existen unos nexos fuertes entre innovación, innovación social y responsabilidad social empresarial y universitaria, procesos que continúan en construcción y que cada vez se hace más sinérgico para lograr los resultados esperados, para dejar de lado acciones activistas y hacer que estas conlleven a la generación de un impacto social.

La responsabilidad social universitaria se convierte en el mecanismo que logra la articulación de la academia con el sector externo, a través del desarrollo de proyectos e

iniciativas que permiten a través de los conocimientos y recursos de las universidades, mejorar las capacidades de una comunidad. Es necesario que la universidad comprenda que tiene compromisos con la sociedad, y debe asumir su responsabilidad por los impactos sociales y medioambientales que ejercen tanto en un ámbito interno como externo.

7. Justificación

La articulación de la academia, la empresa y el estado se vuelve fundamental para llevar a cabo propuestas que permitan mejorar la calidad de vida de diferentes comunidades, ofreciéndoles la oportunidad de resolver los problemas sociales que presentan, especialmente los que se desarrollan en comunidades vulnerables.

En Colombia, según el Informe de Competitividad 2015- 2016 (Consejo Privado de Competitividad, 2015-2016) plantea que:

Colombia definió hace 9 años su visión al año 2032, fijándose la meta de llegar a ser el país más competitivo de América Latina con un nivel de ingreso per cápita equivalente al de un país de ingresos medio altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca significativamente los niveles de pobreza y desigualdad.(pág. 9)

En este sentido, para alcanzar niveles de competitividad elevados está todo por hacer, sin embargo, la innovación social se convierte en una estrategia que contribuirá para obtener la reducción significativa de los niveles de pobreza y desigualdad, para lo cual es necesario dar claridad frente al concepto y aplicación para no hacerlo de manera errada.

La innovación social, es un tema de gran interés a nivel mundial, y en el cual algunas organizaciones y fundaciones vienen desarrollando proyectos e iniciativas; realizando aportes significativos al tema.

Tomando como referencia el concepto se encuentra que “la innovación social pretende diseñar e implementar mejores maneras de cubrir necesidades sociales cambiantes a lo largo del tiempo” (Fundación de la Innovación Bankiter, 2009).

Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010, citado en el informe del (Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo), 2014) la definen desde el valor compartido como “aquellas innovaciones que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar”; así mismo, según la Guía de la Innovación Social(Comisión Europea, 2013):

Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas. Son una oportunidad tanto para el sector público como para los mercados, de modo que los productos y servicios satisfacen las aspiraciones individuales y colectivas. Estimular la innovación, el espíritu empresarial de la sociedad basada en el conocimiento.(pág. 4)

Desde esta perspectiva, esta investigación realizará un gran aporte al tema, ya que la academia a través de la Proyección Social, se convierte en un aliado estratégico para el planteamiento de soluciones a diferentes problemática sociales.

La Proyección Social es una de las tres funciones sustantivas de las instituciones de Educación Superior en Colombia, y debe ser la articuladora de la academia con el sector externo, llevando a cabo proyectos con comunidades, que generen transformación social y mejoramiento de las capacidades en ellas, acogándose a los nuevos desafíos del mundo que permitan obtener mejores resultados en las acciones que se desarrollan.

La Universidad Católica de Manizales, a través del Proyecto Educativo Universitario, plantea:

La Proyección Social Institucional articulada al desarrollo del conocimiento y a su aplicación en entornos y situaciones específicas, y cobra sentido cuando la docencia y la investigación se vinculan a la sociedad para generar redes y alianzas académicas y científicas en los ámbitos local, nacional o internacional. Tiene como finalidad promover el espíritu de cooperación para contribuir a la construcción de proyecto de nación y de región. (Proyecto Educativo Univeristario, 2007)

Es por esto que, desde la Dirección de Extensión y Proyección Social, vienen desarrollándose proyectos sociales de desarrollo en comunidades, de los cuales vale la pena resaltar el Proyecto que se desarrolla en el Barrio San Sebastián de la ciudad de Manizales, comunidad vulnerable y que enfrenta todos los problemas sociales que viven en este tipo de comunidades y que con la ejecución del proyecto, en el que se cuenta con aliados como Obras Sociales Betania, La Fundación Luker y la Fundación Bolívar Davivienda, se busca desarrollar diferentes programas, que conlleven a mejorar las condiciones de la comunidad, teniendo como eje central, la familia.

Es por esta razón que se encuentra como gran oportunidad y pertinencia evaluar si en los proyectos que se desarrollan, se da la aplicación de la innovación social.

En esta misma dinámica, la Universidad Católica de Manizales, acorde con su misión, busca: “orientar la academia con criterio de universalidad hacia el desarrollo y humanización del conocimiento, la construcción de nueva ciudadanía para responder a retos y desafíos de la sociedad contemporánea en el contexto de un mundo globalizado como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida” (Universidad Católica de Manizales , 2007, pág. 9).

La Innovación Social se constituye en la herramienta, a través de la cual se puede seguir fundamentando la filosofía institucional, logrando el impacto en las comunidades, alineándose de esta manera con el Plan de Desarrollo Institucional 2012–2016 “el cual busca la integración de la comunidad universitaria con el mundo, el liderazgo regional a través de una academia de excelencia y el desarrollo, y el mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad y la sociedad en general”.

Hoy en día no puede pensarse en una comunidad universitaria individualista, sino que se debe trabajar constantemente en la articulación de la academia con el sector externo, como mecanismo de comprensión de las dinámicas de producción de conocimiento, en el que estén presentes los sectores académicos, productivos y estatales, incluyendo a las comunidades y grupos de interés de la sociedad en la que se interviene.

Es por esta razón que la realización de la investigación se hace viable, por el aporte que genera para la Universidad Católica de Manizales, teniendo en cuenta el interés que han manifestado las directivas de la institución para abordar el tema de innovación social, ya que se convierte en la manera de dar continuidad a la filosofía institucional y al principal objetivo de la congregación de las Hermanas Dominicas de la Caridad de la Santísima Virgen, fundadoras de la Universidad.

Para esto, se requiere de un proceso que permita adquirir conocimientos frente a la innovación social, y establecer la forma en que puede incorporarse a los procesos de Proyección Social de la institución, además, permitirá complementar los procesos de Gestión Social y los Proyectos que se desarrollan en el marco de SUMA Proyección que es liderada por la Universidad Católica de Manizales.

En cuanto al objeto de estudio de la Maestría, establecido en el (PEP, Universidad Autónoma de Manizales, 2012)“Los procesos de generación de ideas, los actos y los productos que tienen la capacidad para cambiar un dominio, orientados a generar valor diferenciado en las organizaciones” permite que esta investigación sea una de las formas como puede darse la innovación: a través de la innovación social, uno de los temas que mayor fuerza viene tomando en los últimos años, ya que el desarrollo e implementación de nuevas ideas sociales en una organización, deben conllevar a la generación de un impacto social y a la transformación de comunidades, en este caso se parte desde la Proyección Social, una de las funciones sustantivas de las instituciones de Educación Superior que permiten la interacción de la universidad con el sector externo, y que en este proceso dichas intervenciones deben mejorar las condiciones de las poblaciones intervenidas.

7.1. Objetivo General

Determinar la aplicación de la innovación social en los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.

7.2. Objetivos específicos

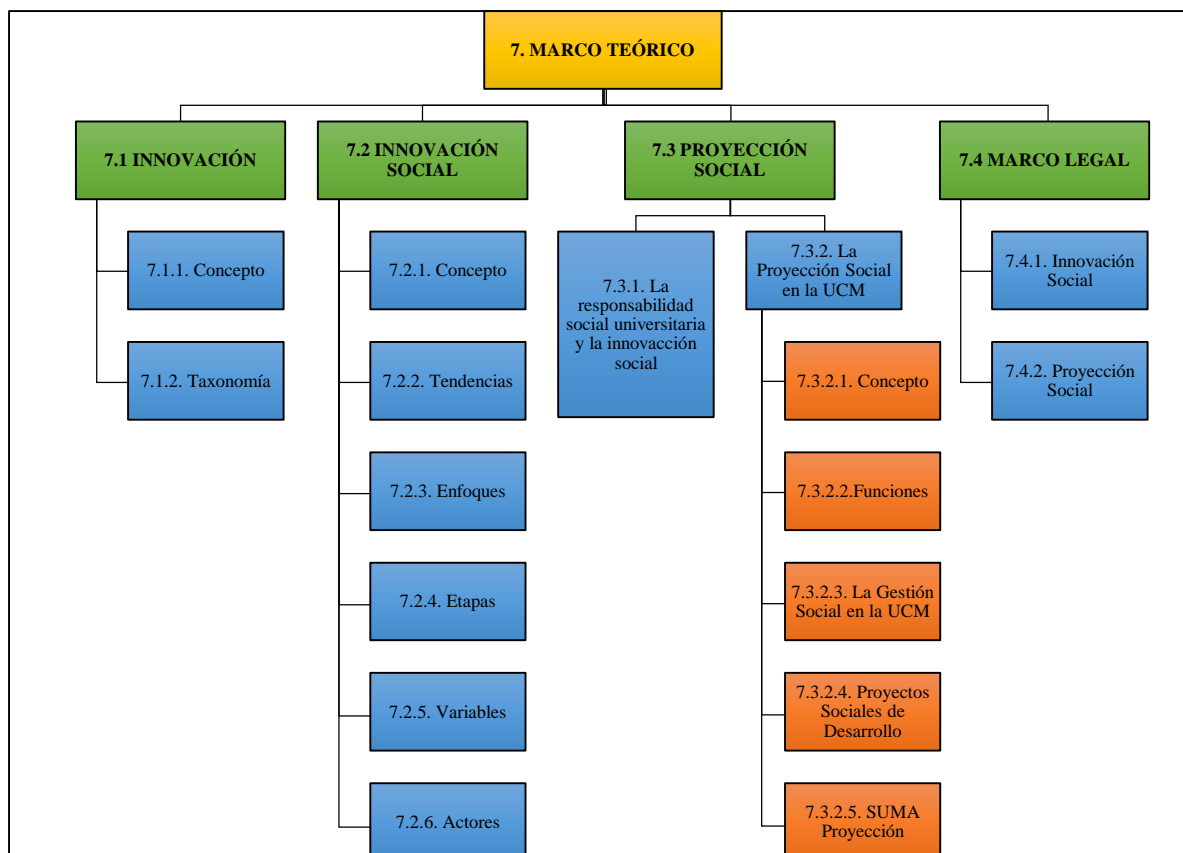
- Describir los Proyectos de Proyección Social que se llevan a cabo en la Universidad Católica de Manizales.
- Identificar las variables más importantes de la innovación social, en el Sistema Institucional de Proyección Social y el modelo de Gestión Social de la Universidad Católica de Manizales.
- Establecer la relación de los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales con la innovación social.

8. Marco Teórico

A continuación se presenta el marco teórico, el cual está centrado en cuatro tópicos fundamentales a tratar en esta investigación, la innovación, la innovación social, la proyección social y la responsabilidad social universitaria en el marco de la proyección social, los cuales serán abordados uno a uno contemplando sus características principales, así mismo se tomará en cuenta el marco legal en Colombia para la innovación social y la proyección social.

En la figura 1, se presentan los temas en forma jerárquica y se establece la relación entre los mismos, con el fin de orientar al lector frente a las temáticas que se desarrollan en la investigación.

Figura 1. Diagrama Marco Teórico



Fuente: Elaboración propia

8.1. Innovación

8.1.1. Concepto de Innovación

El término de innovación viene desarrollándose desde hace varios años, y viene constituyéndose en un tema de gran importancia al día de hoy, para lo cual ya son muchos los autores que vienen desarrollando su definición.

Según la Real Academia Española, el término innovación proviene del latín innovatio, -ōnis y la define como “Acción y efecto de innovar” y “Creación o modificación de un producto, o su introducción en el mercado”.(Real Academia Española).

Al hacer la revisión bibliográfica, varios autores coinciden que son muchos los autores que abordan el tema de innovación, en este caso se toman como referencia a Joseph Alois Shumpeter y Peter Drucker, para las primeras definiciones.

El primer aporte para el desarrollo del concepto de innovación fue por parte de Shumpeter en el año 1939, quien en estas primeras aproximaciones destacó la diferencia entre invención, innovación y difusión (Murcia Cabra, 2016).

Posteriormente, Schumpeter (citado por (López Isaza, 2014) definió que:

Innovación (en alemán *neuerung*), es la introducción de un nuevo producto, la introducción de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la apertura de una nueva fuente de materia prima, la puesta en práctica de una nueva organización en alguna industria. (pág. 127)

Así mismo, en los años sesenta Peter Drucker, empieza a realizar sus primeras aproximaciones frente al tema de innovación, y así durante varios años consecutivos realiza sus aportes. Para el año 1986 propone un enfoque orientado a entender “la innovación como concebir y realizar algo nuevo, todavía desconocido e inexistente, con el objeto de establecer relaciones económicas nuevas entre elementos viejos, conocidos y los existentes, y darles así una dimensión económica nueva”, en unos años más adelante, se refiere a “la innovación como la herramienta de los empresarios innovadores, el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente”. Peter Drucker (citado por (Garzón Castrillón & Ibarra Mares, 2013)

Según estos dos autores, el enfoque de innovación estaba dado más en el campo técnico en las organizaciones, para lo cual Claggett (citado por (Garzón Castrillón & Ibarra Mares, 2013), establece que las innovaciones no necesariamente tienen que ser técnicas, ya que estas se dan en los campos económicos y sociales y sostiene que “iniciativas tales como la innovación, tienen que incluir modos nuevos de pensar los negocios, pasar a nuevos productos, nuevos servicios, nuevos modos de entrar en el mercado y nuevos modos de producir estas capacidades con un costo eficiente”. (pág. 49)

En un proceso posterior la OCDE³ y EUROSTAST⁴, publican el Manual de Oslo, una publicación que recoge información relacionada con la innovación, define conceptos, tipos de innovación y clarifica aspectos relacionados con los procesos de innovación, el cual ha tenido varias actualizaciones.

Este documento contempla que:

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. (Manual de Oslo, 2006, pág. 56)

En cuanto a la clasificación de la innovación, el (Manual de Oslo, 2006), afirma que la innovación puede darse en cualquier sector de la economía y las clasifica en cuatro ámbitos: innovaciones de producto, innovaciones de proceso, innovaciones de mercadotecnia e innovaciones de organización.

Otro de los autores que han realizado sus aportes al tema de innovación y que dan una clasificación es (Ortíz Pabón & Nagles García), en el libro Gestión de Tecnología e Innovación, en el que contemplan que la innovación “Consiste en crear o modificar algo existente integrar lo que ya existe de una forma distinta y/o quizá desconocida en un contexto específico”(pág. 72). Así mismo, “Innovar incluye aportar algo absolutamente nuevo, siempre y cuando ese aporte resulte exitoso en términos de demanda” (pág. 72).

En este sentido, la innovación se convierte en un proceso de cambio orientado y dirigido en forma sistémica y organizada por las personas dentro de las organizaciones, para lograr mejoras significativas en el desempeño de las empresas y para el beneficio de la sociedad en general.

³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

⁴ Oficina Estadística de la Comisión Europea.

8.1.2. Taxonomía de la innovación

A continuación se relaciona la taxonomía de la innovación propuesta por (Ortíz Pabón & Nagles García, 2008), así:

Tabla 1. Taxonomía de la Innovación

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS
Según la naturaleza	Hacen referencia a la fuente que da origen a la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> - Originadas por la oferta - Originadas por la demanda. - Originadas en necesidades futuras. - Originadas en lo imprevisible.
Según el curso estratégico	Las empresas y los emprendedores pueden optar por innovar estratégicamente de diferente forma; no obstante ninguna de esas orientaciones suele ser excluyente de las demás.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaciones Tecnológicas - Innovaciones Sociales - Innovaciones En Gestión.
Según el efecto	Hacen referencia al impacto que pueden generar sobre el conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaciones radicales destructoras del conocimiento de componentes. - Innovaciones radicales destructoras del conocimiento arquitectónico. - Innovaciones Incrementales que aumentan el conocimiento de los componentes. - Innovaciones incrementales que aumentan el conocimiento arquitectónico. - Innovaciones en conocimiento tecnológico - Estas innovaciones a su vez se pueden subdividir en: regulares, de nicho, revolucionarias y arquitectónicas. - Innovaciones en modelos dinámicos generadores de nuevo diseños dominantes.
Según el objeto	Este tipo de innovaciones se refiere a la forma que adopta la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaciones en productos. - Innovaciones en procesos. - Innovaciones en servicios.
Según la intensidad tecnológica	Hacen referencia a la profundidad con la cual se hace el desarrollo tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> - Continuistas - Rupturistas
Por fusión tecnológica	Son el producto de la integración de dos o más tecnologías, que al fusionarse generan una nueva tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> - Por fusión de dos tecnologías - Por fusión de más de dos tecnologías
Según el origen	Deben su nombre al impulso que impone la tecnología o al mercado para provocar su desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigidas por la tecnología. - Impulsadas por el mercado.
Según la escala	Se refieren al alcance que tiene el escenario en el cual se	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaciones a nivel de Programas, proyectos y operaciones.

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	TIPOS
	desarrollan.	<ul style="list-style-type: none"> - Innovaciones de grupo empresarial, empresa o unidad de negocio. - Innovaciones sectoriales o de mercado. - Innovaciones regionales, nacionales o mundiales.

Adaptado de (Ortíz Pabón & Nagles García, 2008)

Según la clasificación anterior, se tomarán como referencia las innovaciones que se clasifican por su curso estratégico en innovaciones sociales.

Se denominan en curso estratégico, por que las personas pueden desarrollar cualquiera de estas innovaciones que se relacionan en la tabla y son estratégicas, porque cuando se logra innovación, se tiene un gran impacto en el sector donde se desarrollan. Las innovaciones de orden social, “buscan proponer soluciones novedosas a problemáticas de tipo social, su alcance es tan amplio como se quiera impactar” (Ortíz Pabón & Nagles García, 2008, pág. 87).

A partir de esta clasificación se da inicio a la conceptualización de la Innovación Social.

8.2. Innovación Social

8.2.1. Concepto de Innovación Social

Uno de los temas que mayor fuerza viene tomando en los últimos años es la innovación social, esto se da, por el gran aporte que realiza en la solución de problemáticas mundiales, además permite, que las organizaciones independientes el sector realicen un trabajo articulado en la búsqueda de un objetivo en común, “realizar una transformación social”.

En el abordaje de este tema hay instituciones pioneras de la innovación social a nivel mundial como la ESADE, la Fundación Bankiter, Banco Interamericano de Desarrollo, la Comisión Europea, la CEPAL, la Escuela de Negocios de Stanford y autores como Robin Murray, Julie Caulier-Grice, Geoff Mulgan con su libro “The open book of Social Innovation”, entre otros.

La CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, viene trabajando desde el año 2004 en el concepto de innovación Social:

En este trabajo, se ha podido confirmar que en la región existe una explosión de innovación social como respuesta de las comunidades, las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno en los diferentes niveles a los problemas sociales que no han podido ser solucionados con los modelos tradicionalmente utilizados. (CEPAL, 2016).

Así mismo, ESADE, a través de su Instituto de Innovación Social, viene trabajando en temas como la responsabilidad social empresarial, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales (ESADE, 2016). Dicho Instituto viene desarrollando procesos de investigación, formación y divulgación en temas sociales, específicamente en Innovación Social, para lo cual desarrolla artículos académicos e informes acerca del tema. Así mismo, ESADE promueve las *Antenas de Innovación Social*⁵ en América Latina.

Con base en lo anterior, en la Escuela de Negocios de Stanford consideran que para resolver los problemas más difíciles es fundamental la participación de los sectores sin fines de lucro, y las instituciones públicas y privadas (Escuela de Negocios de Stanford, 2016), y contemplan “tres mecanismos principales que impulsan la innovación contemporánea: el intercambio de ideas y valores; cambio de roles y relaciones, la integración de capital privado con el apoyo del público y filantrópico”. (Escuela de Negocios de Stanford, 2016).

Nicholls y Phills (citados por (Buckland & Murillo, 2013), afirman que:

Numerosos autores señalan que la innovación social puede adoptar diversas formas: puede ser un producto, un proceso de producción o una solución tecnológica. Sin embargo, también puede ser una idea, un principio, un artículo de la legislación, un movimiento social, una intervención o una combinación de todos estos factores. De hecho, algunas de las

⁵ Las Organizaciones que dedican una parte de sus recursos financieros, además de conocimiento técnico, el asesoramiento y el Networking. ESADE (2016).

innovaciones sociales más reconocidas son combinaciones de varios de estos elementos. (pág. 114)

Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, (citado por (Abreu Quintero, 2011)concluyeron que:

Cuando se busca considerar la innovación social, por lo tanto, la investigación no puede de ninguna manera limitarse a un sector - como el llamado tercer sector. Tienen que cubrirse todos estos sectores, y la dinámica de las relaciones entre ellos. Su capacidad de innovación depende tanto de la innovación en las estructuras, los objetivos y las relaciones transfronterizas de cada una de las cuatro esferas económica, así como en cualquier papel específico que cada uno de los sectores ha desempeñado tradicionalmente.(pág. 136)

En esta dinámica, la innovación social se convierte en un tema de gran importancia en el que se busca la articulación de diferentes actores para el desarrollo de proyectos e iniciativas que conlleven al mejoramiento de la calidad de comunidades. Lo que queda claro con estos aportes, es que la innovación social acoge todos los sectores y estratos de la sociedad, no está centrada solo en comunidades vulnerables, estas son solo una parte de las comunidades que se pueden intervenir.

Para reforzar este argumento, a continuación se presentan algunas definiciones de la Innovación Social, referenciadas por los autores Buckland & Murillo (2013), en el informe Antena de Innovación Social, Vías hacia el cambio Sistémico. Ejemplos y variables de Innovación Social, entre otras fuentes:

Tabla 2. Definición de la Innovación Social

DEFINICIÓN	AUTOR Y AÑO
“Pequeñas modificaciones en la organización social de las comunidades que podría ayudar a resolver los problemas cotidianos”.	Mumford, 2002
“La generación y aplicación de nuevas ideas acerca de cómo deben organizar las personas las actividades interpersonales o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes”.	Mumford, 2002

DEFINICIÓN	AUTOR Y AÑO
“Una innovación social como cambio significativo, creativo y sostenible en la forma en que una sociedad trataba un problema profundo y de difícil solución, como la pobreza, la enfermedad, la violencia o el deterioro del medio ambiente”.	Nilsson, 2003
“Tres dimensiones fundamentales: la satisfacción de las necesidades humanas (dimensión de contenido); los cambios en las relaciones sociales, especialmente en lo que respecta a la gobernanza (dimensión de proceso); y un aumento de la capacidad socio-política y del acceso a los recursos (dimensión de empoderamiento)”.	Gerometta, Haussermann y Longo, 2005.
“Actividades y servicios innovadores que están motivados por el objetivo de satisfacer una necesidad social y que en su mayoría se desarrollan y difunden a través de organizaciones con objetivos principalmente sociales”.	Mulgan, Tucker, Ali & Sanders, 2007
“Las nuevas ideas acerca de los sistemas sociales y las interacciones sociales, aunque son poco habituales, pueden tener un impacto tremendo en nuestras vidas y en el mundo”.	Marcy & Mumford, 2007
“Una solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes, y cuyo valor creado va a parar sobre todo a la sociedad en su conjunto y no a manos privadas”.	Pills, 2008
“Usamos el término «innovación social» para referirnos a las nuevas ideas (productos, servicios y modelos) desarrolladas para cumplir necesidades sociales básicas no satisfechas. Muchas están apoyadas por el sector público, otras por grupos de la comunidad y organizaciones de voluntarios. La innovación social no se limita a un solo sector o campo”.	Bacon, Faizullah, Mulgan & Woodcraft, 2008
“La innovación social es una iniciativa, producto, proceso o programa que cambia profundamente las rutinas básicas, los recursos, la autoridad o las creencias de cualquier sistema social”.	Westley, 2008
“La innovación social no es únicamente una cuestión de cómo mejorar la capacidad innovadora de las organizaciones sociales. Más bien, se trata de innovaciones en nuestra capacidad para organizar los recursos sociales y financieros para lograr un impacto social a gran escala”.	Eric Young, 2007
“Definimos las innovaciones sociales como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones. Dicho de otro modo, aquellas innovaciones que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar”.	Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010
“La innovación social no se refiere a un sector determinado de la economía, sino a la innovación en la creación de productos y resultados sociales, independientemente de dónde nacen”.	Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010

DEFINICIÓN	AUTOR Y AÑO
“La innovación social se refiere a las nuevas ideas que resuelven retos sociales, culturales, económicos y medioambientales para el beneficio de la gente y del planeta. Una verdadera innovación social es aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, conductas y estructuras que anteriormente originaban esos problemas... En resumidas cuentas, una innovación social es una idea que funciona para el bien público”.	Centro de Innovación Social Tornoto
“La innovación social trata de aprovechar el ingenio de las entidades benéficas, asociaciones y emprendedores sociales para encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no estén suficientemente atendidas por el mercado o el sector público. Puede ayudar a realizar los cambios de comportamiento necesarios para hacer frente a los retos importantes de la sociedad, como el cambio climático. Las innovaciones sociales confieren poder a las personas y crean nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración. Son, por tanto, innovadoras en sí mismas y buenas para la capacidad de innovar de la sociedad”.	Comisión Europea, Unión por la innovación, 2009
“La innovación social trata sobre la capacidad para innovar soluciones creativas basadas en el mercado a los problemas sociales, que generan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables”.	Saul, 2011
“La innovación social puede ser definida como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano”.	Guía de la Innovación Social de la Comisión Europea, 2013.
“Una innovación social es una novedosa solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o simplemente que las soluciones actuales. El valor creado se acumula principalmente a la sociedad en lugar de a los particulares”.	Escuela de Negocios de Stanford, 2016

Fuente: Adaptación propia

En la anterior tabla se evidencian algunas de las distintas definiciones que han ido surgiendo a lo largo de la historia de innovación social, ya que en la actualidad no hay una definición precisa, sin embargo, hay elementos que son comunes para las definiciones como lo son: las nuevas ideas, las necesidades sociales, la transformación social y la interacción de diferentes actores.

Sin embargo, en esta dinámica de tratar de encontrar una definición precisa para la Innovación Social, se presenta algunas relaciones y confusiones para los términos como emprendimiento social, empresa social y por ende innovación social, para lo cual se toma la siguiente reflexión aclaratoria de los términos:

También se ha desatado un gran debate en torno a la familia de términos —innovación social, emprendimiento social y empresa social— con el consenso general de que se refieren a distintos aspectos de este sector emergente. El emprendimiento social se utiliza para explorar las cualidades personales de las personas a partir de una iniciativa particular, por ejemplo, el liderazgo, el pensamiento radical y la capacidad de innovar e inspirar a otros. La empresa social es el término utilizado para reflejar el modelo organizativo elegido para resolver un problema social determinado, haciendo hincapié en la consecución del doble objetivo de valor económico y social. La innovación social, a su vez, se suele considerar de mayor alcance y más radical, por cuanto promueve un cambio sistémico. (Buckland & Murillo, 2013, pág. 114)

8.2.2. Tendencias de la Innovación Social.

El Instituto para la Innovación Social ESADE, plantea algunas tendencias relacionadas en cuanto a los enfoques de la Innovación Social:

Tabla 3. Tendencias en cuanto a su enfoque

TENDENCIA	DESCRIPCIÓN
-----------	-------------

TENDENCIA	DESCRIPCIÓN
Un valor compartido⁶	Algunos autores hacen hincapié en el bien común y en la accesibilidad de una innovación social, a diferencia de una innovación privada, “cuyo valor creado va a parar, sobre todo, a la sociedad en su conjunto y no a manos privadas” (Phills et al., 2008), o, “dicho de otro modo, aquellas innovaciones que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar” (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010).
Producto o proceso	Dada la amplitud de interpretación del concepto de innovación social, otro aspecto es la versatilidad que implica: “es una iniciativa, producto, proceso o programa que cambia profundamente las rutinas básicas, los recursos, la autoridad o las creencias de cualquier sistema social (Westley, 2008). Otros lo describen como “nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones” (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010).
Fruto de una colaboración	Ya en las primeras definiciones de innovación social se observa una tendencia a hablar de la interacción entre diferentes actores: “... nuevas ideas acerca de cómo deben organizar las personas, las actividades interpersonales o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes” (Mumford, 2002). “La innovación social no se limita a un solo sector o campo” (Bacon, Faizullah, Mulgan y Woodcraft, 2008).
Generador de un cambio sistémico	Si bien en los primeros años del nuevo siglo las definiciones se centraban en la problemática social a la cual se enfrentaba una innovación social, “como cambio(...) en la forma en que una sociedad trataba un problema profundo y de difícil solución, como la pobreza, la enfermedad, la violencia o el deterioro del medio ambiente” (Nilsson,2003), estudios más recientes hacen hincapié en la necesidad de un cambio sistémico: “una verdadera Innovación Social es aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, las conductas y las estructuras que anteriormente originaban esos problemas” (Centro de Innovación Social, Toronto). Esto último queda demostrado en la Guía de la Comisión Europea, que expresa una confianza tremenda en el potencial que ofrece concepto: “las nuevas ideas acerca de los sistemas sociales y las interacciones sociales, aunque son poco habituales, pueden tener un impacto tremendo en nuestras vidas y en el mundo” (Marcy y Mumford, 2007).
Una propuesta de mercado	A diferencia de las respuestas tradicionales a los problemas sociales propuestas por las ONG y por los movimientos sociales, la Innovación Social se define, en muchas ocasiones, como una propuesta de mercado que genera valor económico. “La Innovación Social trata sobre la capacidad para innovar soluciones creativas, basadas en el mercado, a los problemas sociales, que generan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables” (Saul, 2011). En otras

⁶Valor económico y social generado cuando una empresa logra resolver unas necesidades básicas no satisfechas, al mismo tiempo que sus objetivos de negocio, y así genera oportunidades de innovación y negocio en la base de la pirámide. (Buckland & Murillo, 2014).

TENDENCIA	DESCRIPCIÓN
	palabras, no es solo una cuestión de resolver un reto social, sino que también “se trata de innovaciones en nuestra capacidad para organizar los recursos sociales y financieros, con el fin de lograr un impacto social a gran escala” (Eric Young, citado por Pearson, 2007).
Un concepto ambiguo	A pesar de la popularidad del concepto de Innovación Social en muchos ámbitos políticos y empresariales, e incluso entre las comunidades de los emprendedores sociales, el concepto ha recibido algunas críticas: “La «Innovación Social» es un término que le gusta a casi todo el mundo, pero nadie está muy seguro de lo que significa. A algunos académicos les gustaría abandonar la noción de Innovación Social completamente, argumentando que no añade nada que no sepamos sobre la innovación y es demasiado vaga para ser de utilidad (Pol y Ville, 2009). Otras observan la ambigüedad del concepto: “Tal vez [la Innovación Social] es uno de esos conceptos que solo se pueden encuadrar y utilizar como herramienta de análisis, si bien no está totalmente definido. (...) El problema, sin embargo, es que cuando uno insta decididamente a precisar la idea, su atractivo inherente y la búsqueda de la claridad y precisión conceptual se ponen a prueba por la complejidad teórica, la ambigüedad una flexibilidad conceptual frustrante” (Sotarauta, 2009).

Fuente: (Buckland & Murillo, 2014)

Estas tendencias enfatizan que la innovación social va dirigida a comunidades, no permite que sea cerrada, sino que por lo contrario sea pionera en innovación abierta, lo que conlleva a un generar cambios en las comunidades donde se desarrollan, además de la interacción y participación de diferentes actores, generando colaboración intersectorial. Otra de las tendencias está enmarcada en la generación de recursos económicos para que esta sea auto-sostenible y perdurable en el tiempo.

8.2.3. Enfoques de la Innovación Social.

Según el informe elaborado por (Villa & Melo, 2015), para el Banco Interamericano de Desarrollo, denominado “Panorama actual de la Innovación Social en Colombia” contempla que actualmente se da gran variedad de enfoques de la innovación social, algunos la abordan desde los aportes científicos y tecnológicos, otras tienen que ver solo con impacto social, otros las abordan desde la solución a problemas de comunidades vulnerables, otros desde la gestión del conocimiento, entre otros.

Por otra parte, en el documento “Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en las formulación de las políticas”, el autor (Martínez Moreno, 2011), aborda la innovación social desde las diferentes maneras de conceptualizar la innovación social y desde la concepción en programas gubernamentales y políticas públicas. En este documento propone 4 enfoques para la innovación social, así:

8.2.3.1. Enfoque económico

Se parte de la concepción Schumpeteriana de la innovación. Se define la innovación social como un proceso que culmina en manos de la figura del emprendedor social que responde a una demanda social que ni el mercado ni el estado pueden cubrir.

8.2.3.2. Enfoque managerial

Se parte de la Teoría de Peter Drucker, quien empieza a hablar del papel central de la sociedad en los procesos de innovación.

Este autor establece que este enfoque se da cuando se genera un valor social, es decir, cuando las acciones que desarrolla un emprendedor tienen un impacto directo en la comunidad que se interviene.

8.2.3.3. Enfoque Socio ecológico

Se parte de un escenario de acción y toma de decisiones, relacionado con problemáticas ambientales, cambio climático, escasez de alimentos, colapso económico entre otros.

8.2.3.4. Enfoque desde las ciencias políticas

Este enfoque intenta trascender la noción de innovación como elemento directamente relacionado con el mercado y la eficiencia económica.

En la siguiente tabla se presentan cada uno de los enfoques con sus características principales propuestas por el autor:

Tabla 4. Diferentes enfoques sobre la innovación social

Diferentes enfoques sobre la innovación social				
	Económico	Managerial	Socio-ecológico	Ciencia política
Definición	Nuevas ideas(productos, servicios y modelos) que satisfacen las necesidades sociales(con mayor eficacia que las alternativas) y que a su vez crean nuevas relaciones sociales colaboraciones	Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares	Proceso complejo bajo el que se introducen nuevos productos, procesos o programas que cambian profundamente las rutinas básicas, los recursos y los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que se produce.	Cambios en programas, agencias e instituciones que llevan a una mejor inclusión de los grupos excluidos en diversos ámbitos de la sociedad. Cambios en la dinámica de las relaciones sociales, incluyendo las relaciones de poder.
Principales protagonistas	Emprendedor Social	Emprendedor Social	Población vulnerable Emprendedor institucional	Sociedad Civil Colectivos sociales/ Culturales
Objetivo Principal	Satisfacer una necesidad social a través de un servicio realizado por el emprendedor o la empresa social.	Satisfacer una necesidad social través de un servicio realizado por el emprendedor o la empresa social cuyo “valor público sea mayor que su valor individual/privado”.	Empoderar a segmentos de población vulnerable. Contribuir a la resiliencia social y ecológica global	Integración de grupos sociales excluidos y fomento del desarrollo local. Aumento de capacidad socio-política y acceso a los recursos necesarios para mejorar derechos fundamentales y participación
Conceptos clave	emprendedor, economía social, eficiencia	responsabilidad social corporativa, tercer sector, valor social	resiliencia, complejidad, población vulnerable	gobernanza, sociedad civil, ambivalencia
Capacidad cambio institucional	Relativa. Solución de Problemas con intención de afectar la agenda política. Enfoque incrementalista	Relativa. Solución de problemas con intención de afectar la agenda política. Enfoque incrementalista	La IS se da en tanto que hay cambios en el sistema institucional y social, contribuye a la resiliencia social y exige una compleja interacción entre la agencia y la intención y las oportunidades emergentes.	Proceso ambivalente. La IS puede conformar un cambio institucional que de paso a un nuevo paradigma en las relaciones de poder pero también puede suponer una reificación del status quo.
Aproximación a la medición de resultados	Impacto en el mercado de una innovación (servicio, producto, modelo) que cubre una demanda social no respondida por Estado o	Creación de beneficioso reducciones de los costos para la sociedad través de esfuerzos para atender las necesidades y problemas sociales	Cambio en las creencias básicas o las leyes que definen y gobiernan el sistema social en el que se actúa	Necesidades humanas(contentdimension) Cambios en relaciones sociales/ relaciones de poder (process dimension)aumento capacidad sociopolítica (empowerment dimension)

	Diferentes enfoques sobre la innovación social			
	Económico	Managerial	Socio-ecológico	Ciencia política
	mercado			
Ciclo del proceso	Lineal	Lineal	No-lineal	Lineal/no lineal
Ejemplo destacado	Young Fundation	Institute for OneWorldHealth	The Working Centre(homeless services)	CityMine(d)
Organismos que lo fomentan	NESTA	Stanford SocialInnovation Review	SiG(Social InnovationGeneration)	SINGOCOM
Autores	Geoff MulganCharles Leadbeater	Kriss DeiglmeierDale T. Miller	Frances WestleyNino Antadze	Frank MoulaertSwyngedouw

Fuente: Adaptado de (Martínez Moreno, 2011)

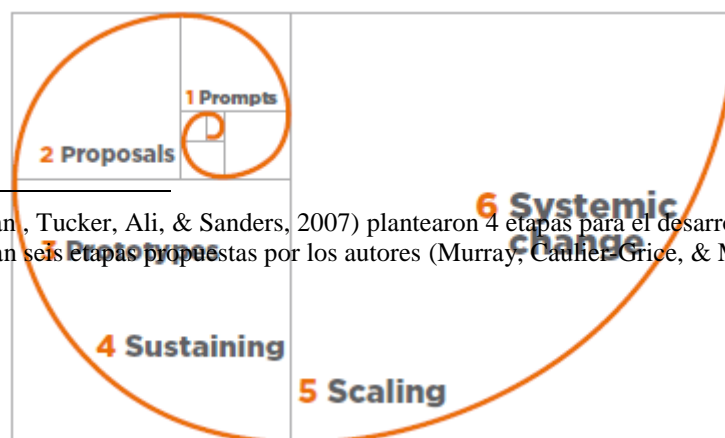
Teniendo en cuenta lo planteado por el autor, el abordaje de la innovación social, lo hacen desde la perspectiva de intervención a comunidades vulnerables, es decir, comunidades que presentan problemas de desempleo, bajos niveles de educación, inseguridad, drogadicción, violencia intrafamiliar, entre otros aspectos; ya que los programas gubernamentales y las políticas públicas frente a este tema en la mayoría de los casos están enfocados para ser desarrollados con este tipo de comunidades.

8.2.4. Etapas de la Innovación Social.

8.2.4.1. Etapas propuestas por los autores (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010)⁷

Estos autores proponen seis etapas que se deben desarrollar para que una innovación social se dé. Dichas etapas no son secuenciales se puede pasar o saltar de una etapa a otra, lo cual depende de la iniciativa que se esté desarrollando.

Figura 2. Etapas Social



de la Innovación

⁷ En el 2007 (Mulgan, Tucker, Ali, & Sanders, 2007) plantearon 4 etapas para el desarrollo de la innovación. En el 2010 se evidencian seis etapas propuestas por los autores (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010).

Tomada de (Murray, Caykuer-Grice, & Mulgan, 2010)

8.2.4.1.1. *Diagnóstico y análisis.*

Corresponde a analizar el problema, identificando las causas que lo generan. En esta etapa se tienen en cuenta los factores que hacen que se dé la necesidad de innovación. Se considera fundamental la participación de todas las partes involucradas, para la elaboración de una pregunta identificando las causas y síntomas del problema. Establecer la pregunta correcta permitirá llegar a la solución correcta.

8.2.4.1.2. *Propuestas e ideas.*

Se da paso a la generación de ideas y propuestas para la solución de dicho problema. En esta etapa es importante utilizar herramientas creativas que permitan la fluidez de las ideas. La utilización de estos métodos permitirá atraer conocimientos y experiencias a partir de una amplia gama de posibilidades.

8.2.4.1.3. *Prototipos y pruebas pilotos.*

Se pasa de la idea a la práctica, para lo cual se hacen pruebas piloto, validaciones y ensayos aleatorios. El proceso de consolidación y evaluación de ideas es muy importante para la economía social, ya que el ensayo y error permite que las partes generen fuerza e interacción para la solución de conflictos. A través de este proceso se pueden acordar las metas a alcanzar entre las partes.

8.2.4.1.4. *Sostenibilidad:*

En esta etapa los autores, consideran que la idea se convierte en una práctica diaria, consiste en afinar las ideas e identificar las fuentes de ingreso de recursos financieros para la sostenibilidad de la empresa social, que irá guiada por la innovación. El objetivo principal de esta etapa es la identificación de los presupuestos, equipos y recursos que apalancaran la solución al problema identificado.

8.2.4.1.5. *Ampliación de la difusión:*

Según los autores, en esta etapa se plantean una serie de estrategias para el escalamiento de una innovación, entran en juego todos los factores que representan el crecimiento de una organización. La demanda es tan importante como el mercado, pero pensado desde la transferencia del proceso de la articulación de los actores y aliados para la identificación, planteamiento y solución de un problema social, ya que las innovaciones se tienen en la economía social de muchas maneras, “ya sea a través de la inspiración y emulación, o mediante la prestación de apoyo y Know-how de uno a otra de una manera más orgánica y de un adaptativo tipo de crecimiento” Mulgan, Tucker, Ali, & Sanders, (citado por (Abreu Quintero, 2011)).

8.2.4.1.6. *El cambio sistémico.*

Este es considerado el objetivo último en la innovación social por los autores. Para que se dé un cambio sistémico es necesario la articulación e interacción de muchos factores, como lo son: “infraestructura, movimientos sociales, los modelos de negocio, las leyes y reglamentos, datos e infraestructuras, y una forma completamente nueva de pensar y hacer”(Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010).

Las innovaciones sociales pueden verse enfrentadas a los factores antiguos en los que se desenvolvían los involucrados, pero la generación de las nuevas condiciones son las que

permitirán que las innovaciones sean económica y socialmente viables. “Estas condiciones incluyen las nuevas tecnologías, las cadenas de suministros, formas institucionales, las habilidades y los marcos regulatorios y fiscales. La innovación sistémica comúnmente involucra cambios en el sector público, sector privado, sectores de la macroeconomía y del hogar, por lo general durante largos períodos de tiempo. Mulgan, Tucker, Ali, & Sanders, (citado por (Abreu Quintero, 2011).

8.2.5. Variables de la innovación social.

A continuación se toman las variables de innovación social propuestas y desarrolladas en (Buckland & Murillo, 2013), en uno de los informes de la Antena de Innovación Social del Instituto de Innovación Social de ESADE, para lo cual consideran la necesidad de medir si los objetivos trazados en las innovaciones sociales se han logrado, por lo tanto proponen cinco variables, “que son válidas para un enfoque orientado a resultados como procesos y comprender de una mejor manera el potencial” (pág. 12).

Estas variables permiten entender la innovación social, y son claves en este proceso investigativo, ya que fueron validadas en diferentes investigaciones realizadas por el Instituto de Innovación Social de la ESADE, además son pertinentes para determinar la relación entre los proyectos de Proyección Social y la Innovación Social.

Figura 3. Variables para analizar la innovación social

Tema	Preguntas que plantea
Impacto social	¿Hasta qué punto la iniciativa logra la transformación social deseada y resuelve el problema abordado?
Sostenibilidad económica	¿Cuál es el modelo de financiación y qué estrategias se han adoptado para garantizar su supervivencia en el futuro?
Tipo de innovación	¿Es una innovación cerrada o abierta (puede ser replicada por otros)? ¿Se basa en algún concepto anterior? ¿Qué rasgos innovadores presenta? ¿Es incremental o radical la innovación que presenta?
Colaboración intersectorial	¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos?
Escalabilidad y replicabilidad	¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar? ¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?

Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

8.2.5.1. Impacto social.

El impacto social puede considerarse como uno de los propósitos de la innovación social, y es uno de los términos que en común se encuentran al momento de definirla.

El impacto social “se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (citado por (Liberta Bonilla, 2007).

Los autores (Buckland & Murillo, 2014) en el informe, “La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes”, contemplan que para la medición de impacto social hay dos dimensiones principales: “en qué etapa de la innovación social se quiere enfocar la evaluación y con qué tipo de herramienta se quiere aplicar la medición”. (pág. 14)

Actualmente pueden encontrarse herramientas cuantitativas y cualitativas para hacer dicha medición. Una manera de medir el Impacto social, de las innovaciones sociales es a través de

las etapas propuestas por (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010), para lo cual se proponen herramientas para cada etapa del proceso, como se presenta en la siguiente ilustración:

Figura 4. Mecanismos para medir la Innovación Social

Etapas	Mecanismos de medición
Diagnóstico y análisis	Evaluación participativa; investigación aplicada; modelos de pensamiento sistémico; peticiones en línea
Propuestas e ideas	Encuestas a los usuarios; votaciones <i>online</i> y wikis; bancos de ideas y buzones de sugerencias; foros, asambleas y comisiones de ciudadanos
Prototipos y pruebas piloto	Pruebas controladas aleatorias; pruebas beta y pruebas abiertas; prototipos lentos y rápidos; encuestas a usuarios
Desarrollo del modelo de negocio	Análisis de los ingresos y los resultados; evaluación de la inversión versus el impacto social; cuadro de mando integral e informes de RSE
Ampliación y difusión	Matrices de contabilidad social; uso de franquicias y licencias; beneficio de la inversión social; contabilidad de valor compartido; auditoría social
Cambio sistémico	Comparativa de resultados; existencia de nuevos sistemas de producción, distribución, regulación y consumo

Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Cabe destacar, que cada emprendimiento irá adoptando herramientas para la evaluación del impacto según el contexto donde se desarrolle. “lo que aparece como un valor universal en todos los casos es la capacidad para cuantificar el impacto social, como por ejemplo el número de beneficiarios y el alcance geográfico”(Buckland & Murillo, 2014, pág. 19). Existe la tendencia a la creación de las herramientas propias.

A continuación se plantean algunas herramientas que permiten medir el impacto social, así:

Tabla 5.Herramientas para medir el impacto social

HERRAMIENTA	DESCRIPCION	QUIENES LA USAN
Valor compartido	El concepto de valor	Ha sido adoptado mayoritariamente por el sector

	<p>compartido o shared value utilizado por Porter y Kramer para definir la relación entre la ventaja competitiva y la responsabilidad social de la empresa propone tres estrategias: la reorientación de los productos y los mercados, la redefinición de la cadena de valor y la creación de clústeres para llegar a generar valor social y económico.</p>	<p>privado, en gran parte aplicado a iniciativas destinadas a la base de la pirámide, y está siendo utilizado por varias corporaciones y ONG internacionales. Los autores definen cuatro pasos para la medición del valor, que incluyen un análisis de los resultados sociales y económicos relacionados con los costes de su implementación (Kramer, 2011). Pese a la respuesta en general positiva, este concepto ha sido criticado por ser poco innovador y naïf, puesto que no contempla la tensión real entre los objetivos sociales y económicos (Crane et al., 2014).</p>
Retorno social sobre la inversión	<p>El retorno social sobre la inversión (SROI)⁶ es una metodología que utiliza lenguaje financiero para cuantificar el impacto social, comparando el valor de los beneficios sociales con el valor de la inversión, y de este modo se genera una ratio de valor social monetarizada.</p>	<p>El Reino Unido y los Estados Unidos son los países con mayor actividad en este sentido, y existen estudios que demuestran que las entidades sociales que adoptan el SROI han obtenido resultados positivos en la búsqueda de financiación al haber podido demostrar efectividad en cuanto a su impacto social (Millar, 2013). Sin embargo, no siempre conviene asignar valores económicos a un beneficio social, sobre todo cuando se trata de un valor intangible como el de la salud o el bienestar de las personas. Aunque haya sido señalado como un desarrollo crucial en la comunicación de los resultados del tercer sector, varios autores insisten en que todavía existen retos en su implementación.</p>
B Corp · Sistema B	<p>El Sistema B es una certificación que evalúa el</p>	<p>En la actualidad, hay 1.000 entidades certificadas en 27 países, y un total de 15.000 entidades</p>

	<p>rendimiento social y ecológico de las organizaciones, gestionada por la entidad estadounidense sin ánimo de lucro B Corp Certification y, desde 2012, por Sistema B en América Latina.</p>	<p>han completado la evaluación inicial online como primer paso del proceso. La certificación mide el impacto de las actividades de la empresa en relación con las áreas relacionadas con la gobernanza, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, además del producto o el servicio ofrecidos. El coste de la certificación varía según la facturación de la empresa, y desde 2012 se han certificado 100 empresas en la región, 8 lo cual evidencia que se trata de un campo fértil (Camacho, 2012).</p>
<p>Economía del bien común</p>	<p>La economía del bien común es una iniciativa impulsada por el autor y activista austríaco Christian Felber, que propone un sistema de balance que evalúa la relación de las empresas con sus diferentes grupos de interés a partir de cinco valores: la dignidad humana, la cooperación y la solidaridad, la justicia social y la transparencia.</p>	<p>Hasta la fecha, 1.200 empresas han desarrollado un balance del bien común, donde cuantifican, de forma positiva y negativa, su relación con diferentes grupos de interés según cada valor, lo cual les sirve como mecanismo de valoración tanto interna como externa. Con la excepción de algunas empresas pioneras, como es el caso de Vaudeo del banco alemán Sparda, la mayoría de las organizaciones que han adoptado esta metodología son pymes. La diferencia principal entre esta iniciativa y otras más tradicionales, como el GRI, es el enfoque hacia los valores, en vez de la orientación hacia el impacto.</p>

Fuente: Adaptado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Cabe destacar que la selección de la herramienta para la medición de la innovación social depende del lugar donde se está realizando y quien la está ejecutando, y se pueden construir herramientas nuevas que permiten medir el impacto social.

8.2.5.2. Sostenibilidad económica

Uno de los retos principales de todo tipo de Innovación Social es el equilibrio entre la sostenibilidad económica y el impacto social que genera. (Buckland & Murillo, 2014). Con base en este argumento, la innovación social no permite el asistencialismo, sino que busca la sostenibilidad a largo plazo.

Según los autores son fundamentales dos factores: Uno que está relacionado con la financiación para la puesta en marcha y hacer crecer la iniciativa y, el segundo con la estructuración del modelo de negocio para generar un retorno social y económico a largo plazo.

Para lograr que se den estos dos factores fundamentales, los autores mencionan como tendencias en el sector, la inversión del impacto, las microfinanzas, el crowdfunding y los social impact bonds, para garantizar la sostenibilidad económica.

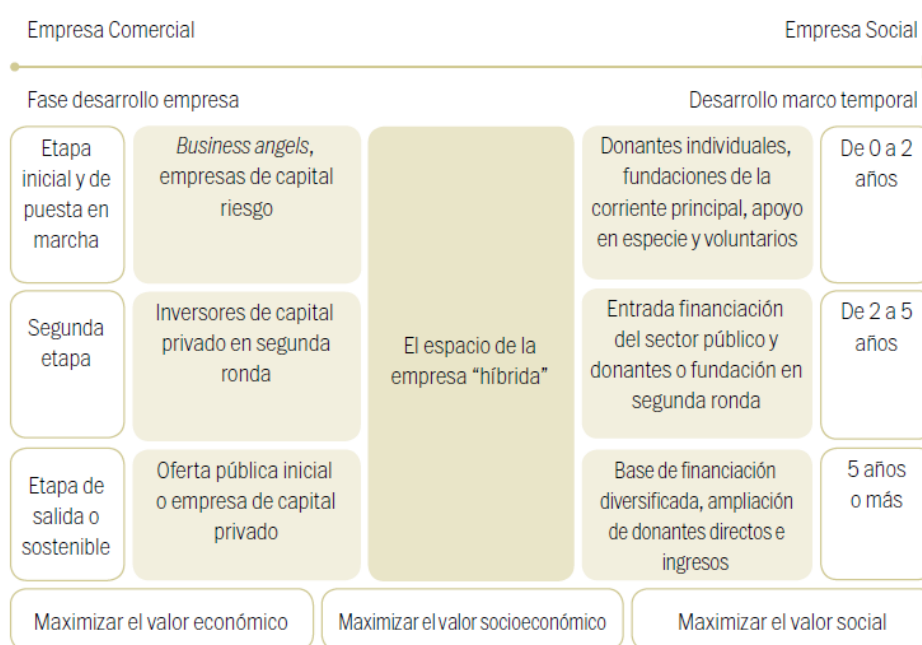
Las oportunidades de inversión también constituyen otro factor fundamental para la sostenibilidad económica. Las oportunidades de inversión se consideran como los mecanismos para la consecución e inyección de recursos, que va desde la economía de subvenciones⁸, que incluye desde la financiación directa a los emprendedores sociales hasta los premios que otorgan entidades, pasando por la economía de mercado, que incluye modelos de negocio híbridos e inversiones del sector público.

Según los autores “para cada tipo de inversión, se pueden observar diferentes estrategias de capital, en función de tres aspectos de la iniciativa que está siendo financiada: su etapa de desarrollo, su antigüedad y orientación estratégica”(pág. 21), como se muestran en la figura 5.

⁸Ayuda económica que se da a una persona o institución para que realice una actividad considerada de interés general. Real Academia Española, 2016

En esta figura se presenta el desarrollo de empresa que se da tanto para las empresas comerciales como para las empresas sociales, ya que se debe desarrollar un conjunto de estrategias de un emprendimiento tradicional y factores de la empresa social, para alcanzar la meta propuesta. La etapa de desarrollo, corresponde a la etapa inicial y de puesta en marcha, que va de 0 a 2 años, y la antigüedad y orientación estratégica que va desde la segunda etapa hasta la etapa en la que es sostenible, a partir 2 años.

Figura 5. Marco de modelos de inversión



Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Por otra parte los modelos de financiación: Foster, Kim y Christensen (citado por (Buckland & Murillo, 2014), han elaborado una clasificación útil de los diferentes tipos de modelos de financiación para entidades sin ánimo de lucro, según la figura 6.

Puede decirse que estos modelos de financiación aplican para cualquier tipo de empresa o proyecto social que se desarrolla, ya que de esta manera se obtienen los recursos, independiente de la región.

Figura 6. Modelos de financiación para entidades sin ánimo de lucro

Modelo	Estrategia
Muchas donaciones individuales	<ul style="list-style-type: none"> • Causas que atraen al gran público, con mensajes simples que captan atención • Dirigidas a personas que tengan una relación regular con los beneficiarios • Ofrecer servicios que los miembros ya buscan como parte de su vida cotidiana
Persona(s) o fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar un tema específico de interés especial para los financiadores • Identificar a personas interesadas en la causa, y buscar impacto efectivo y duradero
Financiación pública	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios sociales básicos a las entidades públicas como proveedor • Diseñar soluciones innovadoras para proporcionar bienes sociales más eficaces • Competir por un fondo público para prestar un servicio social básico
Financiación corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Redistribuir las aportaciones de particulares y organizaciones a los grupos más desfavorecidos, con la necesidad de atraer financiación adicional para cubrir los gastos generales
Mezcla de financiadores	<ul style="list-style-type: none"> • Combinar las donaciones altruistas con los precios del mercado, sobre todo cuando no es apropiado actuar en condiciones normales del mercado (por ejemplo, pagando un trasplante de hígado)

Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

A continuación se presentan las tendencias en el sector para alcanzar la sostenibilidad económica:

Tabla 6. Tendencias para alcanzar de la sostenibilidad económica

TENDENCIA	DEFINICIÓN	APLICACIÓN EN COLOMBIA
Inversión de impacto	<p>Según (Global Impact Investing Network). “Las inversiones de impacto son las inversiones realizadas en empresas, organizaciones y fondos con la intención de generar impacto social y ambiental, junto con un rendimiento financiero”.</p> <p>A través de este tipo de financiación, se privilegian los sectores de la economía</p>	<p>Según informe de (LGT Venture Philantropy, 2014),</p> <p>Existen en Colombia 21 Fondos de Inversión de Impacto y el sector que más recibe atención es la agricultura, y su cadena de valor asociada. Otros sectores que revelan gran potencial para este tipo de inversiones son: salud</p>

TENDENCIA	DEFINICIÓN	APLICACIÓN EN COLOMBIA
	que más necesidades presentan en sectores como la agricultura sostenible, tecnología limpia, microfinanzas, y los servicios básicos asequibles y accesibles, incluida la vivienda, la sanidad y la educación.	pública, educación, inclusión financiera, turismo, reciclaje y sostenibilidad ambiental. Los fondos invierten en distintos estados de los proyectos: ideación, start-up, crecimiento temprano y expansión.
Microfinanzas	<p>Según la organización (CGAP):</p> <p>Las microfinanzas comprenden la prestación de servicios financieros a personas de bajos ingresos. Se refieren a un movimiento que concibe un mundo en el que los hogares de ingreso bajo tienen acceso permanente a servicios financieros de calidad y accesibles dirigidos a financiar actividades que produzcan ingresos, generar activos, estabilizar el consumo y entregar protección contra riesgos.</p> <p>Las microfinanzas permiten que los hogares pobres tengan un mejor manejo financiero, permitiendo que vayan más allá de la sobrevivencia básica, que planeen su futuro e inviertan en mejor nutrición, mejores condiciones de vida, y en la salud y educación de los niños.</p>	<p>En Colombia, desde el año 2011, se creó la Asociación de Microfinanzas (Asomicrofinanzas) “nuclea a los principales participantes de la industria de microfinanzas en el país, entre ellos, bancos, cooperativas, financieras y ONG’s, y hace hincapié en recolectar, administrar y divulgar información sobre el sector”.(CGAP).</p> <p>Así mismo, se implementó el Programa de gobierno Banca de Oportunidades “que tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros formales a familias en la pobreza, hogares no bancarizados, microempresarios y pequeñas empresas”.</p>
Crowdfunding	Es un mecanismo para obtener capital de múltiples contribuciones, por lo general a	Según los expertos, la introducción de esta nueva alternativa financiera en

TENDENCIA	DEFINICIÓN	APLICACIÓN EN COLOMBIA
	<p>través de una plataforma virtual. Es posible clasificar las campañas de crowdfunding en los siguientes tipos: campañas basadas en la donación (el modelo más filantrópico), en una recompensa (a cambio de un producto), en el crédito (a cambio de un interés financiero) y en el capital (a cambio de acciones en la empresa) (Buckland & Murillo, 2014).</p>	<p>Colombia no ha sido fácil y se ha desarrollado a un ritmo más lento que en otros lugares como Europa o EEUU. Esto es debido en parte a barreras culturales y también educativas.”(Crowdemprende), no todas las personas tienen acceso a la internet y tecnologías en general.</p>
<p>Social impact bonds</p>	<p>Otra tendencia actual para la financiación de la Innovación Social es una nueva forma de colaboración entre los gobiernos, los inversores y la sociedad civil que establece unos mecanismos para que los gobiernos puedan financiar las acciones sociales con capital del sector privado (Buckland & Murillo, 2014, pág. 24).</p>	<p>Estos bonos fueron emitidos inicialmente por Reino Unido, posteriormente por Estados Unidos y Australia. Esta modalidad no ha sido adoptada por otros países.</p>

Fuente: Adaptación propia

Tomando como referencia esta tabla, podemos decir que aún es mucha la tarea que hay por hacer en la implementación de estrategias y modalidades para alcanzar la sostenibilidad económica de las innovaciones sociales, ya que las anteriores tendencias están muy enfocadas hacia innovaciones sociales que solucionan problemas de comunidades vulnerables, y no de necesidades de la población en general.

8.2.5.3. Tipos de innovación.

Según (Buckland & Murillo, 2014), se toman como referencia para determinar esta variable cuatro dimensiones de la innovación, que ayudan a entender cuál es el tipo de innovación a la que se refiere, estos son: Incremental o radical, Abierta o cerrada o si ha sido creada como un emprendimiento nuevo, o es una nueva línea de uno ya existente.

Esta variable se vuelve fundamental en el proceso de entender la innovación social, ya que se pueden presentar de diferentes maneras, como se muestran en la siguiente figura:

Figura 7. Las cuatro dimensiones de la Innovación Social

Dimensión	Descripción	Autores
<i>Grado:</i> Incremental a radical	<p>Incremental: pequeñas modificaciones que no requieren cambios o inversiones significativas</p> <p>Semirradical: cambios significativos, que pueden ser profundos pero no radicales, y afectar la capacidad de crecimiento de la organización</p> <p>Radical: cambios que requieren inversión y sustituyen productos/ servicios o procesos, lo cual conlleva alto riesgo y altas expectativas</p>	Christensen (2006), Rodríguez Blanco et al. (2012), Dávila, Epstein y Shelton (2007)
<i>Alcance:</i> Producto o proceso	<p>De bienes o servicios: productos nuevos o significativamente mejorados</p> <p>De procesos: métodos de producción o distribución nuevos o significativamente mejorados (equipos, técnicos, software)</p> <p>De métodos de comercialización: cambios significativos en el diseño, el empaquetamiento, la venta, el posicionamiento</p> <p>De métodos de organización: nuevas formas en las prácticas comerciales, la organización y las relaciones</p>	Nicholls (2008), Phills (2008), OCDE (2005)
<i>Apertura:</i> Abierta o cerrada	<p>Abierta: "uso deliberado de los inputs y los outputs de conocimiento para acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación"</p> <p>Cerrada: sistema de patentes y licencias</p>	Chesborough et al. (2006)
<i>Origen:</i> Intra o entre	<p>Intraemprendimiento social: puede beneficiarse de la infraestructura, los recursos humanos y el apoyo financiero de la entidad</p> <p>Emprendimiento social: una iniciativa independiente</p>	Elis (2012), Vernis y Navarro (2011)

Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Así mismo, (Buckland & Murillo, 2014)contemplan que es necesario identificar algunas tendencias en la innovación, en lo que tiene que ver con la transición de producto a servicio, y de innovación individual a un proceso de innovación colaborativo.

A continuación se presentan las tendencias de la innovación social, según el tipo de innovación, así:

Tabla 7. Tendencias según el tipo de innovación

TENDECIA	DESCRIPCIÓN
De producto a servicio:	Esta tendencia se hace más relevante para las innovaciones que buscan un objetivo ecológico o tecnológico, dado que en el proceso de transición se pueden lograr mejores resultados con menos recursos.
La economía circular:	Está directamente relacionada con la transición de producto a servicio, en el que son aprovechados todos los recursos, donde los desperdicios de un ejercicio de producción, se convierten en la materia prima para un nuevo proceso.
La innovación abierta	Tiene que ver con la combinación de flujos de innovación tanto hacia adentro, como hacia afuera, disminuyendo las barreras entre empresa y sociedad.
La economía colaborativa	Se busca que haya una redistribución del poder de las instituciones grandes y centralizadas a personas y comunidades, permitiendo la co-creación de productos y servicios de manera articulada. Con esta tendencia se promueve la transformación en los estilos de consumo, producción, financiación y educación.

Fuente: Adaptado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

En conclusión, se puede establecer que hoy en día, el éxito de las empresas está en la articulación que tienen con el sector externo, ya que estas estrategias permiten entender las necesidades del cliente. En los países en vía de desarrollo, como Colombia apenas se

empiezan a hacer aproximaciones, mientras que en Estados Unidos, por ejemplo, ya se llevan a cabo estrategias de economía colaborativa.

8.2.5.4. La colaboración intersectorial.

Para que se dé la Innovación Social, es muy importante el papel que cada una de las instituciones indiferente del sector aporta a dicho proceso, día tras día se hace más evidente la apertura de las organizaciones a trabajar de manera colaborativa con otras para lograr un objetivo en común.

En este mismo ejercicio de colaboración intersectorial juega un papel fundamental la articulación de la academia, empresa estado, ya que se busca aprovechar los recursos de las universidades como gestoras de conocimiento, con el fin de aplicarlos en las realidades de las empresas y comunidades, para obtener como resultados el desarrollo social y económico de la sociedad.

Para identificar la colaboración intersectorial se hace muy importante conocer el ecosistema de la Innovación social, para lo cual la Young Foundation (citado por (Buckland & Murillo, 2014) define cuatro actores económicos principales de la economía social: El estado, el mercado, el hogar y la economía de subvenciones.

Así mismo, en este contexto, describe la Innovación Social como “la creación de una serie de resultados sociales y sus consecuencias, que no se derivan de ningún grupo de la economía, sino más bien de los puntos de contacto entre las diferentes partes” Murray & Mulgan, (citado por (Buckland & Murillo, 2014).

Los puntos de contacto corresponden a la combinación de los cuatro actores económicos principales de la economía social: el estado, el mercado, el hogar y la economía de subvenciones, dando como resultado seis puntos de contacto de la economía social.

A continuación se presenta los puntos de encuentro propuestos por los autores:

Figura 8. Seis puntos de contacto de la economía social



Fuente: Tomado de (Murray, Caykuer-Grice, & Mulgan, citado por Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Con base en lo anterior, la economía social designa a empresas y organizaciones que persiguen objetivos tanto sociales como económicos, donde se promueve la producción, consumo, la asociatividad, pero a la vez la distribución de la riqueza.

A continuación se presentan las formas como pueden darse las colaboraciones intersectoriales:

Tabla 8. Formas como pueden darse las colaboraciones intersectoriales

TENDENCIA	DESCRIPCIÓN
Las organizaciones híbridas	Debido a que la innovación social requiere de diferentes actores para lograr el objetivo trazado, también requiere de diferentes factores para poder adquirir la sostenibilidad económica, para lo cual es necesario llevar a cabo estrategias de mercado y el uso de factores que le permitan autofinanciarse, es decir, se debe desarrollar un conjunto de estrategias de un emprendimiento tradicional y factores de la empresa social, para alcanzar la meta propuesta.
La disrupción colaborativa	Según Zimmer (citado (Buckland & Murillo, 2014)), se da cuando se genera una relación entre las ONG y las empresas para alcanzar objetivos sociales, principalmente en comunidades vulnerables, en el que se obtiene un beneficio económico y social. La disrupción colaborativa permite al emprendedor social encontrar una oportunidad de mercado, mientras da respuesta a una necesidad social.
La innovación social colaborativa.	Son aquellas iniciativas que involucran tanto a ONG, como al sector privado y agentes de cambio que permiten co-crear soluciones innovadoras para alcanzar un objetivo en común. Esta innovación social colaborativa se da por la oportunidad que se genera para crear un valor compartido, la capacidad de grandes fundaciones de llegar a más personas a través de internet y por las nuevas redes de emprendedores, que buscan visibilidad y apoyo.

Fuente: Adaptado de (Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

En Colombia, ya se están llevando a cabo acciones relacionadas con la innovación social colaborativa, en la que se evidencia como ONG se articulan con la academia, y con empresas del sector privado para el desarrollo de iniciativas que permitan mejorar las condiciones de comunidades vulnerables.

8.2.5.5. Escalabilidad y replicabilidad.

Según los autores (Buckland & Murillo, 2014), la Innovación Social debe tener la capacidad para replicarse y escalarse, para lo cual se proponen algunas estrategias que permiten escalar dichas innovaciones, y para lo cual hay tres factores que influyen en el proceso: capital social, la transformación sistemática, y la masa crítica.

A continuación se presentan las estrategias que permiten escalar la innovación social:

Tabla 9. Estrategias que permiten escalar la innovación social

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN
Capital social	Puede entenderse como las relaciones, los flujos de información y los recursos para un ecosistema funcione y se mantenga activo.
La transformación sistémica	Se da a través de la colaboración de diferentes actores, para alcanzar el equilibrio entre el impacto social y los beneficios económicos.
Masa crítica	Son la cantidad mínima de personas que se requieren para que se lleve a cabo una innovación social, buscando el equilibrio entre lo social y lo económico.

Fuente: Adaptado de Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Por otra parte Murillo y Salas (citado por (Buckland & Murillo, 2014), propone un modelo de 6 niveles que llevan a escalar la innovación social, donde parte desde un modelo cerrado hasta el modelo más abierto, y concluye que entre más abierto sea el modelo, más fácil será replicar y escalar la innovación social, ya que se da la participación de muchos actores

A continuación se presenta el modelo propuesto:

Ilustración 1. Estrategias para escalar la innovación social

Estrategia	Descripción	Ejemplo
Alianza o colaboración	Dos o más entidades entran en una alianza para alcanzar unos objetivos compartidos (valor compartido)	WWF y Coca-Cola desarrollan soluciones para el uso eficiente del agua y para la protección de la biodiversidad; Save the Children y GSK investigan modelos para la salud infantil rural
<i>Spin-off</i>	Una empresa o una universidad crean una nueva organización para hacer crecer la innovación	La empresa FLOR (<i>spin-off</i> de Interface) vende moquetas en formato modular con un diseño que causa un impacto ecológico mínimo
Fusión y adquisición	Una organización adquiere otra que trabaja en la misma línea para lograr una aceptación más amplia de la idea	Actuable, la plataforma web para crear campañas individualizadas, ha sido adquirida por la empresa más consolidada Change.org, procedente de los EE.UU
Franquicia	Se vende una marca para expandir un modelo según el formato clásico en el sector privado	Impact HUB ha adoptado este modelo; al comprar la franquicia, cada Impact HUB tiene acceso a la marca, la plataforma web y la red internacional de emprendedores sociales
Licencia	Se transforma la innovación social en una propiedad intelectual autorizando su licencia	
Federación	Es un formato muy conocido en la economía social tradicional para favorecer un proceso de expansión	ONG tradicionales, como Amigos de la Tierra y Médicos sin Fronteras, adoptan ese modelo

Fuente: Tomado de Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014)

Cabe destacar que la capacidad de una innovación social de escalarse y replicarse depende de la iniciativa que se está desarrollando y del control que el emprendedor o gestor tenga sobre ella, ya que las innovaciones sociales no se desarrollan siempre de la misma manera.

La escalabilidad y replicabilidad de las innovaciones sociales, deben convertirse en los principales retos de dichas innovaciones, pues en la búsqueda de la solución de problemáticas sociales, se generan propuestas y estrategias que pueden ser implementadas y desarrolladas en otras nuevas.

8.2.6. Actores interesados en medir la Innovación Social

Para que una innovación social se dé, hay una serie de actores interesados en evaluar la innovación social, con el objetivo de identificar el potencial de crecimiento y la viabilidad a largo plazo, para lo cual (Buckland & Murillo, 2013) los han agrupados en cuatro categorías así:

Tabla 10. Actores interesados en la Innovación Social

ACTOR	DESCRIPCIÓN
Inversores	Hay actores interesados en inyectar recursos a proyectos e iniciativas que solucionan problemas de diferentes comunidades, en muchos de los casos se da a través de la responsabilidad social empresarial.
Fundaciones y organizaciones.	A nivel mundial se encuentran fundaciones y organizaciones que se dedican a desarrollar iniciativas que conlleven a la solución de problemas sociales, así mismo, entidades que apalancan a emprendedores que buscan el mismo fin, es el caso de la Fundación Bankiter, CEPAL, OCDE, entre otros.
Centros académicos	Las Escuelas de Negocios y las Universidades en la actualidad presentan gran interés por investigar y desarrollar mecanismos para el desarrollo de la innovación social, en este caso se destacan los Institutos de Innovación Social de ESADE, Universidad de Stanford, Universidad de Oxford, entre otros. A nivel de Colombia podemos encontrar la Universidad Minuto de Dios, Ruta N en la ciudad de Medellín, entre otros.
Gobiernos	Muchos organismos públicos están empezando a desarrollar estrategias para la innovación social, para el desarrollo de los programas de sus planes de gobierno para lo cual buscan el apoyo de otros sectores para su desarrollo.

Fuente: Adaptación propia

Estos actores son necesarios para el desarrollo de las innovaciones sociales, y más si se logra la articulación entre ellos, serán muchos más los resultados que se podrán alcanzar.

8.3. La Proyección Social.

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior en Colombia y que tiene como finalidad la interacción de la academia con la sociedad (comunidades, empresas, instituciones. Etc.)

En este punto la sociedad, según Luhmann (citado por(ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011):

Hay sociedad allí donde hay comunicación y, por lo tanto, observación e interrelación. La sociedad es el telón de fondo donde operan los diferentes sistemas que la configuran, con múltiples comunicaciones e interacciones. La sociedad no opera como una gigante estructura que nadie ha visto. Más bien, las relaciones que se aprecian entre los seres humanos se hacen dependientes de una orientación que se refiere a formas de comunicación (pág. 8).

De lo anterior podemos deducir que la sociedad son todas las personas que interactúan en diferentes contextos, y no necesariamente solo en comunidades vulnerables, estos son solo una parte, por lo tanto las acciones y proyectos de Proyección Social de las Universidades deben ir encaminadas a solucionar los problemas de la sociedad en general.

“La proyección social se ha entendido como la síntesis axiológica conformada por los valores y principios que autónomamente cada entidad profesa y la intencionalidad pragmática que de ella se deriva para la realización de las tareas universitarias”.(ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011); en el cual a modo general contempla que desde la proyección social se realizarán programas que aporten a la comunidad.

En este sentido la Proyección Social de las Universidades es entendida también desde la Responsabilidad Social Universitaria, donde las universidades buscan la formación de profesionales, líderes y personas a través de la producción y difusión de conocimiento, y la responsabilidad social universitaria se da a través del cumplimiento de estos objetivos.

Al hacer un rastreo de información, la Proyección Social de las Universidades en el mundo están enfocadas en la Responsabilidad Social Universitaria, para lo cual la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe – ODUICAL y el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe – ORSALC, ha desarrollado programas que permiten compartir buenas prácticas sobre Responsabilidad Social Universitaria, para la mejora de estrategias, procesos y actividades en las universidades participantes de la asociación.

Considerando las funciones de investigación, formación y proyección que tiene las Universidades, según(ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011, pág. 10) el concepto de la responsabilidad universitaria tiene por objetivos “el logro de la eficiencia en el cumplimiento de sus funciones, lo que se denomina gestión de la calidad universitaria” y “el cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica de la sociedad, lo que se define como pertinencia; es decir, de acuerdo con las condiciones y características de la evolución de la sociedad” (pág. 10).

La definición de Responsabilidad Social Universitaria se da por tres tendencias.

- La definición pragmática: “a partir de proyectos concretos que surgen espontáneamente en las instituciones universitarias”, es decir, el desarrollo de proyectos que benefician y contribuyen a subsanar problemáticas sociales.
- La definición axiológica “que especifica las tareas de beneficio social emprendidas por las universidades, como expresión de un código de valores”, es decir, va directamente ligado con el cumplimiento misional, para lo cual se disponen recursos financieros y dedicación de profesores y estudiantes para el desarrollo de actividades sociales

- La definición de gestión del impacto social que es común a otras organizaciones sociales, como una manera de retornar a la sociedad los beneficios que se reciben de ellas, para lo cual los impactos deben retornarse nuevamente (pág. 10).

Otro de los referentes frente al tema de responsabilidad social universitaria es François Vallaey, quien es especialista en temas de Responsabilidad Social Universitaria y ha realizado grandes aportes al tema.

Según (Vallaey, de la Cruz, & Sasia, 2009) “para definir la responsabilidad social universitaria pasa por considerar los impactos que la institución genera en su entorno. A grandes rasgos pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social.”(pág. 8).

- Impactos organizacionales: están relacionados con la forma como la universidad impacta en la vida de estudiantes, docentes y administrativos; así mismo, contempla los impactos ambientales.
- Impactos Educativos: la universidad debe velar por la formación integral de las personas como profesionales y como ciudadanos, está relacionado con la ética profesional.
- Impactos cognitivos: la universidad es responsable en el conocimiento que imparte a sus estudiantes, según cada área de conocimiento y según la pertinencia social.
- Impactos sociales: facilita la relación entre la academia y el contexto, puede promover el progreso y acompañar el desarrollo de la sociedad ayudando a resolver problemas fundamentales

Así mismo, este autor plantea los cuatro ejes de la responsabilidad social universitaria:

- **Campus responsable:** comprende la gestión socialmente responsable de la organización, los procedimientos institucionales, el clima laboral, los procesos del talento humano, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente.
- **Formación profesional y ciudadana:** comprende la gestión socialmente responsable de la formación académica que comprende la formación profesional y humanística y el fomento de la responsabilidad en sus egresados, lo que hace que el currículo esté en articulación permanente con la realidad del contexto, los problemas sociales y los aportes que se generan en estos para solucionarlos.
- **Gestión Social del Conocimiento:** está relacionado con la producción de conocimiento a través de la promoción y desarrollo de procesos investigativos que contribuyan en diferentes sectores de la sociedad.
- **Participación Social:** es la gestión socialmente responsable de participación de la universidad en la comunidad, que conlleva al desarrollo de proyectos con la participación de diferentes actores para aportar al desarrollo social de estas comunidades y a la solución de problemas concretos.

8.3.1. La responsabilidad social universitaria y la innovación social.

La responsabilidad social universitaria articulada a la innovación social se convierte en uno de los grandes retos que deben asumir las instituciones de Educación Superior, para ello (López Vélez, 2016), en su artículo propone que las universidades deben tener unas políticas claras frente a los procesos de responsabilidad social universitaria, que permitan articular coherentemente los procesos organizativos, académicos, investigativos y de proyección social, para lo cual esto es una obligación y no una opción.

Así mismo, Hopenhay (citado por (ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011)) considera que la expresión más eficiente de la Responsabilidad Social Universitaria se da cuando la Universidad promueve la innovación social. Esta se puede entender como una acción de desarrollo que, a través de un cambio original y novedoso en la prestación del servicio de educación superior, logra resultados positivos frente a situaciones de pobreza, marginalidad, discriminación exclusión o riesgo social, y tiene potencial de ser replicable o reproducible.

Para que una innovación sea un proceso transformador de la sociedad, se debe generar confianza y a la vez trabajar en la tolerancia para asumir fracasos, en donde se configuren modos de pensar y actuar, para el fortalecimiento de las sociedades. (ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011).

Según la Unesco, las universidades de educación superior, deben buscar el desarrollo de la innovación social, dando respuesta a los desafíos globales “tales como la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, la energía renovable y la salud pública” (pág. 15)

Con base en lo anterior, esto es posible en la medida en que se realice gestión del conocimiento, articulada a las necesidades del contexto. En la medida en que se desarrolle la responsabilidad social universitaria articulada a la innovación social, serán mayores los resultados que se podrán obtener en las proyectos y acciones que se realicen desde la Proyección Social de las Universidades.

8.3.2. La Proyección Social en la Universidad Católica de Manizales

8.3.2.1. *Desarrollo del concepto en la UCM*

En la Universidad Católica de Manizales a través del Sistema Institucional de Proyección Social se formulan y promueven los lineamientos de la política institucional para programas, currículos y prácticas universitarias en cumplimiento del compromiso misional y la responsabilidad social universitaria, para lo cual:

El Sistema Institucional de Proyección Social se concibe como un conjunto articulado de políticas, normas, propósitos, recursos e instancias académico administrativas que facilitan y dinamizan la gestión y administración de la Proyección Social de la UCM, buscando la generación de Programas, proyectos y acciones para dar respuestas reales y oportunas a las necesidades actuales de la sociedad, en coherencia con el direccionamiento estratégico y el Proyecto Educativo Universitario. (pág. 12).

En este mismo documento, se contempla la Proyección Social como una de las funciones sustantivas de la Universidad Católica de Manizales, a través de la cual se llevan a cabo acciones que permite potencializar la : responsabilidad social universitaria, dando respuesta a los desafíos y retos de la sociedad actual.

En este sentido, la UCM promueve la Responsabilidad Social Universitaria a los postulados de las universidades latinoamericanas, buscando su contribución para una sociedad más justa y sostenible y se basa en el Manual de Responsabilidad Social Universitaria

La Proyección Social en la UCM promueve la transferencia y aplicación social del conocimiento para fortalecer el crecimiento y desarrollo institucional que le permita a la Universidad reconocerse como actor válido en los procesos de desarrollo local y regional, y en los procesos de transformación social, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de

vida, al bienestar social, a la sostenibilidad del medio ambiente y al crecimiento económico en los diferentes contextos de la realidad.

En este mismo documento se establece la Política Central de Proyección Social para la Universidad Católica de Manizales, así:

Para la UCM la proyección social se orienta desde los pilares institucionales de humanización, socialización y trascendencia, se desarrolla a través de procesos de integración e interacción en ámbitos locales, nacionales e internacionales, y se articula y deriva del ejercicio académico e investigativo de alta calidad con la sociedad, el estado, el sector productivo para alimentar permanentemente el currículo y difundir el conocimiento a través de programas y proyectos sociales, de extensión de servicios universitarios y de gestión empresarial, en procura de contribuir al desarrollo humano y social(pág. 12).

Dicha política establece los lineamientos para las facultades, Programas, Centros y Unidades Académicas, buscando la articulación permanente entre docencia, investigación y compromiso social.

Estos lineamientos están basados en la integración de la Unidades que hacen parte de Proyección Social y el desarrollo de proyectos Sociales de Desarrollo con las diferentes Facultades, Direcciones de Programas, Unidades y Centros de la UCM, en el marco del desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria para responder con calidad y pertinencia a las demandas del desarrollo local, regional y global, buscando la interacción entre la Universidad, Empresa y Estado.

En el marco del Sistema Institucional de Proyección Social, se contemplan las prácticas académicas como parte de la Proyección Social, donde se tienen en cuenta dimensiones académicas y sociales de los estudiantes en su proceso de práctica formativa. De esta manera

las prácticas son uno de los puntos conectores y articuladores de la universidad con el sector empresarial y social.

En el proceso de articulación de la Proyección Social con los Programas Académicos:

El proceso de Registro Calificado de los Programas Académicos de Educación Superior, comprende en uno de sus numerales la relación con el sector externo, entendida como “la manera en que los programas académicos esperan impactar en la sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados en el caso de los programas en funcionamiento”(pág. 23).

Así mismo, en la Acreditación de los Programas, el CNA establece en sus lineamientos de acreditación indicadores para la Extensión y Proyección Social de la Universidad para lo cual el CNA (citado por (Universidad Católica de Manizales, 2011) “El programa ha definido mecanismo para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.”(pág. 23).

Para los procesos de Acreditación Institucional el CNA, incluye en la evaluación el factor “Pertinencia e Impacto Social”, el cual contempla:

La institución define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en el desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objetivo de análisis sistémico(pág. 24).

Con base en lo anterior expuesto, para el desarrollo de la Proyección Social se tienen tres unidades adscritas, La Unidad de Egresados, la Unidad de Servicios Académicos y Educación Continuada y la Unidad de Gestión Social, donde la Unidad de Gestión Social:

Promueve el vínculo entre la Universidad y los actores externos, a través de la conformación y participación de redes de acción social y del establecimiento de alianzas interinstitucionales, con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, servicios, experiencias y recursos que puedan ser revertidos en las comunidades e instituciones. (pág. 43).

Todo lo anterior, está directamente relacionado con el desarrollo de proyectos sociales que permiten la vinculación de todas las Facultades, Unidades y Centros con el sector productivo y con las comunidades generando beneficios para dichas comunidades.

8.3.2.2. Funciones de la Proyección Social en la Universidad Católica de Manizales

Según el Sistema Institucional de Proyección Social (Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 43), el desarrollo de la Proyección de la Universidad Católica de Manizales, se da a través de las siguientes funciones:

- Gestionar y administrar las áreas y procesos de la proyección social institucional articulada con cada una de las unidades académicas y administrativas de la UCM.
- Evaluar y hacer seguimiento permanente de la gestión de procesos académicos, administrativos y de resultados de la proyección social institucional.
- Gestionar, en coordinación con las facultades, centros e institutos, los servicios universitarios, a partir de estudios de análisis del contexto para la identificación de las necesidades del entorno social y productivo.
- Establecer vínculos entre la Universidad y el contexto para promover y consolidar proyectos y propuestas a través del trabajo en redes, alianzas y relaciones de cooperación, coordinación y comunicación permanente con instituciones y organizaciones locales, regionales e internacionales.

- Promover, coordinar y concretar alianzas interinstitucionales locales y globales relacionadas con los campos de conocimiento de los Programas y Unidades Académicas y con los proyectos y acciones de proyección social institucional, para el desarrollo de propuestas e iniciativas con alto impacto social.
- Realizar control y seguimiento al cumplimiento del compromiso social que debe caracterizar el desarrollo de las prácticas institucionales.
- Participar en los Comités institucionales e interinstitucionales que corresponda por asignación o delegación, y en los escenarios donde se desarrollan y fortalecen las acciones de proyección social institucional.
- Las demás funciones asignadas por el reglamento de la Universidad.

8.3.2.3. La Gestión Social en la Universidad Católica de Manizales.

La UNESCO (citada por(Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 25) define la gestión social como:

El proceso completo de acciones y toma de decisiones, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. Implica un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales, que les permite incidir en los procesos de toma de decisiones dentro de la dimensión pública(pág. 43).

Así mismo, (ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades, 2011) contempla que:

Es posible, entonces, analizar la gestión social de la Universidad como la integración del ejercicio y práctica de las funciones de investigación, docencia y extensión, en cuanto se retroalimentan mutuamente y se aplican al análisis, estudio, comprensión y solución de los diferentes problemas y necesidades de la sociedad. La transparencia en el ejercicio y desempeño de la gestión universitaria también son indicadores y características de la misma responsabilidad universitaria.

Con base en lo anterior expuesto, la Universidad Católica de Manizales, se acoge a estos retos y da vida a la Gestión Social como un instrumento de desarrollo que involucra actividades de mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y el fortalecimiento de capital humano y social, a través de los siguientes procesos:

Tabla 11. Procesos de la Gestión Social

PROCESO	DESCRIPCIÓN
Gestión comunitaria	Proceso a través del cual la comunidad aborda y gestiona sus necesidades y capacidades, y mediante el cual controla directamente sus recursos y la destinación con criterios de eficiencia y equidad.
Autogestión	Proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que le son propios. Lleva implícito conceptos de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable. El objetivo es mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de una comunidad o grupo social, de acuerdo con sus propios objetivos y metas, y con el apoyo solidario de otros actores sociales.
Desarrollo comunitario	Proceso que permite el desarrollo de la comunidad según una amplia gama de capacidades: intervención en decisiones, descentralización, democratización del poder y de los mecanismos para acceder a él. Desarrollo de competencia decisoria en la comunidad.
Participación comunitaria	La participación comunitaria, entendida como cogestión, significa contribución a la formación de ciudadanos con criterio, afirmación, conciencia y capacidad para decidir y actuar con responsabilidad. La participación comunitaria tiene como objetivo mejorar el bienestar de los miembros de la comunidad en función de valores que le son propios, para que las soluciones, que surgen del consenso, puedan ser sostenibles en el tiempo y se ajusten a su entorno.

Fuente: Adaptado del Sistema Institucional de Proyección Social (Universidad Católica de Manizales, 2007).

Lo anterior, se sustenta en el Modelo de Gestión Social de la UCM, el cual surge “como eje articulador de todas las iniciativas y proyectos de la Responsabilidad Social, bajo las directrices del Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos del Sistema Institucional de la Proyección Social (Vargas Henao & Hincapié Ramírez, 2011).”

Para el desarrollo de esta investigación, la Unidad de Gestión Social se convierte en uno de los actores más importantes, ya que a través de esta unidad se desarrollan proyectos e iniciativas que permiten hacer vida la responsabilidad social universitaria y se desea articularlos a la innovación social, para obtener mejores resultados.

8.3.2.4. *Proyectos Sociales de Desarrollo*

Una de las formas como se hace vida la Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, es a través de los Proyectos Sociales de Desarrollo que se llevan a cabo desde la Unidad de Gestión Social.

Según el Sistema Institucional de Proyección Social, los proyectos de desarrollo son:

Procesos de carácter disciplinario o interdisciplinario que se desarrollan alrededor de un campo de acción o sector específico del orden social, empresarial, tecnológico o científico, relacionados con las políticas institucionales y las problemáticas del entorno local o nacional. Articulan simultáneamente la formación y la investigación con la proyección. (pág. 42)

En cuanto a los Proyectos Sociales, “estos tienen como objetivo solucionar problemáticas o satisfacer necesidades para generar situaciones de bienestar y mejoramiento en la calidad de vida” (pág. 51).

Para esta investigación se toman los proyectos sociales de desarrollo que fueron institucionalizados en el Consejo Académico del 14 de diciembre de 2015, los cuales responden a necesidades detectadas en las poblaciones a intervenir, así mismo, son proyectos de las facultades y programas articulados a la Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.

8.3.2.5. *Suma Proyección*

En el año 2010, se establece en Manizales, el convenio para la Creación de la Alianza Sistema Universitario de Manizales “SUMA”, celebrado entre la Universidad Católica de Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Nacional de Colombia – Sede Manizales, Fundación Universitaria Luis Amigó y Universidad

de Manizales, con el propósito de aunar esfuerzos para desarrollar programas y proyectos de investigación, formación y extensión.

En el marco de este convenio se han generado varias líneas de acción, de las cuales, se destaca la Suma Proyección, que ya venía funcionando desde mucho antes que se firmara el convenio.

La alianza Suma-Proyección se ha constituido en una importante fortaleza y evidencia de la proyección social de las Universidades y de desarrollo humano y social para diferentes actores y comunidades locales. Es así como desde el año 2009 la alianza Suma-proyección, bajo la coordinación de la Universidad Católica de Manizales, en articulación con las Universidad Antonio Nariño, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales y la Fundación Universitaria Luis Amigó, han venido desarrollando procesos y proyectos en los cuales (en diferentes tiempos y momentos) han participado, directivos, administrativos, docentes y estudiantes de las universidades que conforman. (Universidad Católica de Manizales , 2015)

La alianza SUMA Proyección ha venido trabajando en forma sinérgica, toda vez que la participación y aportes conceptuales, metodológicos, técnicos y financieros de cada una de las universidades, han contribuido a sumar esfuerzos para gestión social en los ámbitos locales, regionales y nacionales.(Universidad Católica de Manizales , 2015)

A continuación se presenta el Impacto Social y Académico de Suma Proyección:

- Estudiantes de práctica se desenvuelven en escenarios reales y aportan a la solución de problemas del contexto desde una mirada interdisciplinar.

- Se han generado competencias ciudadanas y se ha despertado la sensibilidad por el trabajo social.
- Se ha fortalecido el Sistema Universitario de Manizales Para la región.
- Se está validando un modelo de Gestión Social para el Desarrollo en contextos locales y regionales a través de la alianza Suma-Proyección.
- Impacto social de los proyectos a través del trabajo intersectorial, interinstitucional e interdisciplinario e interuniversitario.
- Se ha aportado en la construcción de política pública (mesas de primera infancia, de servicios amigables, Plan de Desarrollo municipal, etc...)
- Se ha sistematizado los procesos académicos y administrativos de la Alianza suma-proyección.

8.4. Marco Legal de la Innovación Social y la Proyección Social

8.4.1. La innovación Social en Colombia. Marco Legal

Según el informe elaborado por (Villa & Melo, 2015), para el Banco Interamericano de Desarrollo, denominado “Panorama actual de la Innovación Social en Colombia” establece que:

El Gobierno Nacional ha incluido la Innovación Social en su agenda desde el año 2007, y desde 2010 como parte del Plan de Nacional de Desarrollo. Es desde entonces que el tema se ha venido consolidando en la agenda pública y permeando a otros sectores, lo que a su vez es causa de que organizaciones internacionales dedicadas a la IS como Acumen Fund, Sistema B y Socialab, entre otras, hayan llegado a Colombia atraídas por la favorabilidad política, social y cultural para el desarrollo de proyectos de innovación y/o emprendimiento social.(pág. 5)

Tomando como referencia el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país 2014-2018”:

Refleja en sus bases un enfoque netamente social, dirigido a centralizar todos los esfuerzos institucionales en torno a tres metas principales: paz, equidad y educación. En este sentido, la IS vuelve a aparecer como una herramienta para potenciar estrategias sociales que buscan la superación de los problemas más urgentes, especialmente la pobreza extrema; pero esta vez con un llamado a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tanto en su calidad de herramientas para la IS, como en cuanto métodos para la coordinación entre las diferentes instituciones que hacen parte del Sector de la Inclusión Social y la Reconciliación. Cabe resaltar que este segundo Plan Nacional de Desarrollo, además de dedicarle mayor atención y despliegue a la IS, incluye además otros temas relacionados, como el emprendimiento y los negocios sociales. (pág. 6)

Así mismo, en Colombia se viene trabajando en la Formulación de la Política Pública de Innovación Social, la cual:

Comenzó un año después, en el segundo semestre de 2012, cuando el Departamento Nacional de Planeación –DNP-, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias, el CIS de la ANSPE se unieron para definir una línea de política pública de IS en el marco de la política de ciencia, tecnología e innovación (CT+I), articulada desde una perspectiva sistémica con las diferentes políticas públicas del país. El ejercicio inició definiendo las bases conceptuales de la política de IS en un primer taller de gobierno. (pág. 7)

A continuación se relacionan los principales elementos del PreConpes (versión del 8 de septiembre de 2014), contempladas en el documento la “Panorama de la Innovación Social en Colombia”:

El documento de Política Pública de IS (PPIS) reconoce cuatro factores transversales que inciden en la consolidación de un entorno favorable para la IS: (i) el marco institucional y de

política pública, (ii) los procesos de gestión del conocimiento, (iii) las dinámicas culturales y (iv) los servicios de soporte a la IS. A partir de un ejercicio de prospectiva por escenarios que consideró esos factores transversales, se construyó la siguiente visión a2024: “En el año 2024, Colombia logra un progreso considerable en la construcción de la paz, en el bienestar y el desarrollo humano de su población en sus territorios, reduciendo sustancialmente la pobreza y la desigualdad. La Innovación Social tiene una contribución significativa a estos logros en la medida que facilita la transformación social y el cambio estructural. El país se apropia de sus políticas y acciones de Innovación Social, favoreciendo la inteligencia y acción colectivas de la sociedad en torno a la construcción de un país más incluyente, equitativo, competitivo y en paz. Las estrategias para la consolidación de una cultura social innovadora y la generación de capacidades en individuos, comunidades y territorios, se enmarcan en un modelo integral de desarrollo”.

El documento define seis lineamientos que permitirían alcanzar el objetivo central de la política y la visión antes referida:

- Promover la inteligencia colectiva entre la comunidad y los sectores privado, social y público.
- Incorporar la Innovación Social como enfoque de gestión pública.
- Desarrollar entornos territoriales favorables para la Innovación Social.
- Fomentar y fortalecer dinámicas culturales relacionadas con la Innovación Social.
- Desarrollar servicios de soporte públicos y privados.
- Fortalecer la gestión del conocimiento en torno a la Innovación Social.

El resto del PreConpes consiste principalmente en el desarrollo de cada uno de estos lineamientos, donde se explican los mecanismos propuestos para potenciar dicho desarrollo en el país. (pág. 9)

Tomando como referencia lo anterior, es evidente como la innovación social se viene trabajando en Colombia desde varios años atrás, pero si miramos a la fecha de hoy, esta toda la tarea por hacer, ya que no se ha avanzado sino en propuestas y borradores de una política que no se le ve avanzar. Sin embargo esta misma problemática no solo es de Colombia sino que se presenta a nivel global; el abordaje del tema aún es muy nuevo pero se convierte en el reto tanto de las instituciones de Educación Superior, como de los gobiernos de los diferentes países.

8.4.2. La Proyección Social. Marco Legal

En Colombia las Universidades tienen como funciones sustantivas la Docencia, la Investigación y la Proyección Social. Tomando como referencia la Proyección Social, a nivel normativo encontramos que:

- La Constitución Política de Colombia, en su Artículo 67, establece que: “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura” (Constitución Política de Colombia, 2016).
- La Ley 30 de 1992, en sus artículos 1, 6 y 120, entre otros, hace énfasis en la formación del estudiante porque concibe la proyección social como una de las vías o caminos para garantizar tal propósito. Por lo tanto, permite y favorece la interacción de los estudiantes con las realidades en las que está inmerso. En igual sentido se pronuncia la Ley 15/94 (General de Educación) en sus artículos 1º y 5º (Universidad Pontificia Bolivariana, 2010).
- El Decreto No. 1295 de abril 20 de 2010, en el Artículo 5, Numeral 5.6 hace referencia a “La manera como los programas académicos esperan impactar en la

sociedad, con indicación de los planes, medios y objetivos previstos para tal efecto y los resultados alcanzados en el caso de los programas en funcionamiento”. (Ministerio de Educación Nacional , 2016)

A nivel normativo en la Universidad Católica de Manizales:

- El Estatuto General de la UCM establece como objetivos de la Universidad: promover y contribuir al desarrollo de la ciencia, la tecnología, la filosofía, la técnica, el arte y las humanidades a través de la investigación, la docencia y la extensión con miras al cambio social, expresando, igualmente, su autonomía para realizar investigación como sustento de la docencia y la proyección. (Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 13).
- Resolución No. 062 del 15 de agosto del 2000 de Rectoría. Por medio de la cual se constituyen las comisiones institucionales para el desarrollo de la Expedición Académica. Constitución formal de la Comisión Institucional de Extensión como colectivo académico y administrativo. Procurará la reflexión visionaria, fundamentada y de largo alcance como garantía para la cualificación integral del proyecto universitario.
- Acuerdo No. 08 del 12 de agosto del 2003 del Consejo Superior “Por el Cual se aprueba y adopta el Proyecto Educativo Universitario – PEU en la Universidad Católica de Manizales”. En el cual establece en el Numeral 8 de los Postulados y orientaciones para la gestión Humana, Académica y Administrativa. La Proyección Social, articulada al desarrollo del conocimiento y su aplicación en entornos y situaciones específicas, cobra sentido cuando la docencia y la investigación se vinculan a la sociedad para generar redes y alianzas académicas y científicas en el

ámbito local, nacional o internacional. Tiene como finalidad promover el espíritu de cooperación para contribuir a la construcción del proyecto de Nación y de región. (Universidad Católica de Manizales , 2007)

- Acuerdo No. 009 del 29 de abril de 2005 del Consejo Académico. Conformación de la Comisión Central de Proyección Social. La Comisión Central de Proyección Social tendrá como función básica fomentar el desarrollo de políticas de proyección social, y estimular el surgimiento de iniciativas que fortalezcan la presencia de la Universidad en la sociedad.(Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 19)
- Acuerdo No. 7 del 27 de junio de 2007 del Consejo Superior. Reubicación de unidades en la actual estructura académico-administrativa. Reubicación de la Unidad de Proyección Social en la Dirección del Centro de Investigación, Proyección y Desarrollo, instancia mediante la cual la Universidad propone políticas, orienta, coordina, motiva y apoya la proyección social. (Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 19)
- Acuerdo No. 05 del Consejo Académico del 10 de abril de 2008. Por medio del cual se conforman y se asignan funciones a los consejos de Investigación y Proyección Social de la UCM. El Consejo de Investigación, Proyección y Desarrollo es una instancia de carácter decisorio para la regulación, seguimiento y evaluación de la investigación y la proyección social institucional.
- Acuerdo No. 04 de febrero 25 de 2010. Por medio del cual el Consejo Académico aprueba el Sistema Institucional de Proyección Social. El Sistema documenta e integra los antecedentes institucionales en materia de Proyección Social y presenta

un conjunto articulado de políticas, normas, propósitos, recursos e instancias académico administrativas que facilitan y dinamizan la gestión y administración de la proyección social institucional.

- Acuerdo No. 018 del 12 de abril de 2013, del Consejo de Rectoría. Por medio de cual se aprueba y adopta el “Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016”, en el que se contempla el Tema Estratégico 2: impacto Social y Empresarial, con el objetivo de desarrollo Responsabilidad Social
- Acuerdo 010 de 24 de noviembre de 2014, del Consejo Superior “por medio del cual se aprueban las políticas institucionales de la universidad Católica de Manizales”, en la que se establece la Política Institucional de Proyección Social. La Proyección Social en la UCM se orienta desde los pilares institucionales de humanización, socialización y trascendencia; se desarrolla a través de procesos de integración e interacción en ámbitos locales, nacionales e internacionales; se articula y deriva de la interacción del ejercicio académico e investigativo con la sociedad, el gobierno y el sector productivo; favorece la continua retroalimentación curricular; y difunde el conocimiento a través de programas y proyectos sociales, la extensión de servicios universitarios y la gestión empresarial, para que en cumplimiento de su Misión, contribuya a la humanización del conocimiento y el desarrollo. (Universidad Católica de Manizales, 2015)
- Acuerdo No. 008, del 24 de Noviembre de 2014. Por medio del cual se adopta “La estructura Académico Administrativa de la Universidad Católica de Manizales”.
Por medio de este acuerdo la Proyección Social de la UCM se separa de la

Dirección de Investigaciones y se constituye como la Dirección de Extensión y Proyección Social.

Se espera que en los siguientes años, se pueda emitir una Política de Innovación Social, que pueda estar articulada a la Proyección Social de las Universidades, y que las universidades empiecen a incorporar la innovación social a sus procesos de Gestión Social para lograr unos mejores resultados en los procesos de intervención que se realicen.

9. Diseño Metodológico

El diseño metodológico que se plantea a continuación responde a los objetivos propuestos en esta investigación, en procura de abordar los temas fundamentales para esta investigación, como lo son la innovación social y su aplicación en los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.

9.1. Enfoque y Tipo de Estudio

Esta investigación buscó determinar la aplicación de la innovación social en los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, por lo tanto fue de tipo cuantitativo, con un alcance descriptivo y correlacional.

Según, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), el estudio cuantitativo con alcance descriptivo “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”(pág. 80).En este caso se busca recolectar información sobre el concepto y las variables de la innovación social; y recolectar la información relacionada con los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.

Así mismo, este mismo autor contempla que el estudio correlacional “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (pág. 81), por lo tanto, con la información obtenida se busca establecer la relación de los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales con la innovación social, las cuales serán respaldadas en las hipótesis que se obtendrán en la investigación.

Esta investigación, presentará al final si las dos variables Si o No se correlacionan y permitirán conocer cuál es la relación existente. La investigación correlacional posee un “valor

explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa”(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 85).

9.1.1. Hipótesis.

9.1.1.1. Hipótesis de trabajo.

Los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, tienen relación con la innovación social.

9.1.1.2. Hipótesis nula.

Los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, no tienen relación con la innovación social, solo corresponden a la responsabilidad social universitaria.

9.2. Operacionalización de variables

En las tablas 12, 13, 14, 15 y 16, que se presentan a continuación, se toman cada una de las variables propuestas por (Buckland & Murillo, 2014), para entender la innovación social, para lo cual se plantean indicadores relacionados con los componentes de cada una de las variables, y se establecen preguntas con el fin de establecer el cumplimiento del indicador, según los proyectos establecidos.

Tabla 12. Variable Impacto social

VARIABLE		Impacto Social		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL		“Se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. El Ministerio de Asuntos Exteriores, Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica (citado por (Liberta Bonilla, 2007). Así mismo, está relacionada con el tipo de población intervenida y el alcance del proyecto.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	OBSERVACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
Identificación del problema	Grado de utilización de técnicas para la identificación del problema	<ul style="list-style-type: none"> ¿Para la formulación del proyecto, se utilizaron técnicas (lluvia de ideas, scamper, árbol de problemas, matriz FODA entre otros.) que permitieron tomar decisiones frente al abordaje a realizar? ¿Para la formulación del Proyecto se hizo un diagnóstico inicial? ¿Se realizaron pruebas pilotos para validar la solución que se quería desarrollar? 	Métodos como lluvia de ideas, Scamper, árbol de problemas, matriz FODA, diagrama cauda efecto, para plantear la solución al problema detectado en el diagnóstico.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Cumplimiento de objetivos	Grado de cumplimiento de los Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera que los objetivos propuestos en el proyecto, fueron alcanzados? ¿Considera que el proyecto respondió a la necesidad inicial detectada? ¿Considera que los resultados del proyecto generan un cambio social? 	Se desea identificar el grado de desarrollo del objetivo planteado en el proyecto.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Participación de la Comunidad	Grado de participación de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se logró la participación de la población objetivo en el proyecto? 	Se desea establecer el grado de participación de la comunidad.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo

Tabla 13. Variable sostenibilidad económica

VARIABLE		Sostenibilidad Económica		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL		Se da cuando una actividad empieza a ser financieramente posible y rentable, teniendo en cuenta factores ambientales, económicos y sociales.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	OBSERVACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
Financiación	Grado de participación de otros actores	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se recibieron recursos de otras entidades para la realización del proyecto? • ¿Otras entidades estarían interesadas en invertir recursos financieros al proyecto? 	Se desea identificar la participación de otros actores en el proyecto.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Retorno social y económico	Tiempo en que el proyecto será auto sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El proyecto genera un retorno social y económico para la comunidad intervenida? • ¿Considera que el modelo de financiación del proyecto permite hacerlo sostenible a lo largo del tiempo? 	El retorno social corresponde a los beneficios y cambios positivos que se generan en una comunidad y el retorno económico corresponde a la manera como la comunidad genera ingresos.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14. Variable: tipos de innovación

VARIABLE		Tipos de Innovación		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL		“Se consideran las cuatro dimensiones de la innovación, que ayudan a entender los diferentes tipos de innovación social.” 1. Grado: incremental o radical. 2. Alcance: Producto o proceso. 3. Apertura: abierta o cerrada. 4. Origen: Intraemprendimiento social o Emprendimiento Social. (Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo), 2014, pág. 26).		
DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	OBSERVACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
Grado	Grado en que se presenta la innovación	<ul style="list-style-type: none"> ¿El proyecto genera cambios sociales y económicos que requieren inversión? 	<ul style="list-style-type: none"> Incremental: pequeñas modificaciones que no requieren cambios o inversiones significativas. Radical: cambios que requieren inversión y sustituyen productos/servicios o procesos, lo cual conlleva alto riesgo y altas expectativas. 	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Alcance	Alcance de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> ¿El proyecto genera un nuevo producto o servicio? ¿El proyecto genera un cambio en los procesos de la comunidad? 	Por la dinámica de los proyectos se toman estos dos tipo de innovación: <ul style="list-style-type: none"> De bienes o servicios: productos nuevos o significativamente mejorados De procesos: métodos de producción o distribución nuevos o significativamente mejorados (equipos, técnicos, software) 	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Apertura	Grado de apertura de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> ¿El proyecto genera relación entre la universidad y la comunidad intervenida? ¿En el proyecto intervienen factores internos y externos para su desarrollo? 	<ul style="list-style-type: none"> Abierta: combinación de conocimiento interno y externo para el desarrollo de proyectos. Cerrada: no se permite la participación de sectores externos. 	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Origen	Origen de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> ¿El proyecto utiliza recursos financieros, infraestructura y humanos de la universidad y otras entidades? ¿El proyecto genera una iniciativa independiente de que no involucra recursos, in infraestructura y recursos humanos de la universidad y otras entidades? 	<ul style="list-style-type: none"> Intraemprendimiento social: puede beneficiarse de la infraestructura, los recursos humanos y el apoyo financiero de la entidad. Emprendimiento social: una iniciativa independiente. 	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo

Tabla 15. Variable: colaboración intersectorial

VARIABLE A MEDIR		Colaboración intersectorial		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL		“Relación entre los cuatro actores económicos principales de la economía social: el estado, el mercado, el hogar y la economía de subvenciones: donaciones que realizan entidades para el desarrollo de proyectos)” (Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo), 2014, pág. 31)		
DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	OBSERVACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
Participación de actores estratégicos	Grado de participación de los cuatro actores principales de la economía social	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Fue necesario la participación de varios aliados estratégicos para el desarrollo del proyecto? • ¿El estado es uno de los aliados estratégicos del proyecto? • ¿Entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del proyecto? • ¿El proyecto genera interacción con el mercado (comercialización)? • ¿Considera que el proyecto beneficia el grupo familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado: Organismos de gobierno municipales, departamentales y nacionales. • Mercado: relación entre oferentes y demandantes para la comercialización de bienes y servicios. • Hogar: se refiere al grupo que conforma una familia. • Economía de Subvenciones: Donaciones que realizan empresas para el desarrollo de proyectos. 	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 16. Variable: escalabilidad y replicabilidad

VARIABLE		Escalabilidad y Replicabilidad		
DEFINICIÓN CONCEPTUAL		Capacidad de un proyecto para ser ampliado o multiplicado en otros entornos con necesidades similares.		
DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTAS	OBSERVACIONES	ESCALA DE VALORACIÓN
Escalamiento	Grado de escalamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se pueden generar nuevas alianzas para que el proyecto llegue a más personas? • ¿El proyecto se puede convertir en una nueva organización? • ¿El proyecto puede ser fusionado con otro? 	Según los proyectos, se toman como referencia las estrategias: alianza y colaboración, spin-off y fusión y adquisición.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo
Replicabilidad	Grado de replicabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Este proyecto puede llegar a más personas en la misma comunidad? • ¿Este proyecto puede ser desarrollado en otra comunidad similar? • ¿El proyecto se puede adaptar a una situación diferente? • ¿El proyecto es igual a uno realizado anteriormente? 	Para la replicabilidad se toman en cuenta preguntas relacionadas con el capital social, la transformación sistémica y la masa crítica.	⑤ Totalmente de acuerdo ④ De acuerdo ③ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ② En desacuerdo ① Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración Propia

9.3. Población

La población de la investigación fue: el Sistema Institucional de Proyección Social, el Modelo de Gestión Social y los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales; así mismo las personas de organizaciones involucradas en los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.

Con respecto a la población, se presentaron ciertas condiciones, así:

- Facilidad o dificultad de obtención de datos: se identificó que gracias al Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Católica de Manizales, los proyectos de Proyección Social se encuentran documentadas a través de fichas, es por esta razón que se toman los proyectos sociales de Desarrollo institucionalizados.
- Disponibilidad de información: el Sistema de Institucional de Proyección Social y el Modelos de Gestión Social son documentos institucionales de constante consulta, además se cuenta con la autorización de la Dirección de Extensión y Proyección Social para tener el acceso a estos documentos y a las fichas de los Proyectos Sociales de Desarrollo institucionalizados.
- Representatividad dentro del sector: se toman los proyectos sociales de desarrollo institucionalizados por el Consejo Académico de la Universidad Católica de Manizales, ya que cumplen con los criterios establecidos para los proyectos sociales de desarrollo, así mismo, es de gran interés para la UCM el abordaje de la Innovación Social, con el fin de buscar que en los próximos proyectos que se formulen y desarrollen se encuentren permeados por la innovación social, para obtener un mayor impacto.

9.4. Muestra

El tipo de muestra en esta investigación es no probabilística. “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 176).

“También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación”(Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 396).

En este caso por la heterogeneidad de la población con la que se desarrollan los Proyectos Sociales de Desarrollo, se tomaron los líderes y colíderes de los proyectos y en algunos de los proyectos los docentes de apoyo, además de los líderes beneficiarios de los mismos.

A continuación, en la tabla 17, se relacionan los 11 proyectos sociales de desarrollo institucionalizados por el Consejo Académico de la Universidad Católica de Manizales el 14 de diciembre de 2015, presentado por la Unidad de Gestión Social, con el respectivo número de instrumentos aplicados por proyecto:

Tabla 17. Muestra

NOMBRE PROYECTO	NÚMERO DE INSTRUMENTOS A APLICAR
“Diagnóstico situacional e intervención a los adultos mayores de San Sebastián de Betania – Comedor de María y sus cuidadores”.	3
“Apoyo Pedagógico a los niños de la Escuela de Fútbol de San Sebastián de Betania”.	2
“Calidad de vida Compromiso de Todos: tercera etapa evaluación de impacto”.	3
“Intervención en Salud para las necesidades físicas y cognitivas de las hermanas de EMAUS”.	3

NOMBRE PROYECTO	NÚMERO DE INSTRUMENTOS A APLICAR
“Acompañamiento integral a las familias cafeteras del Municipio de Risaralda, Caldas”.	4
“Generación de ingresos de la Comunidad de San Sebastián a través de una unidad productiva de confección”.	4
“Generación de capacidades para líderes de bloque. Comunidad San Sebastián de Betania”.	3
“Mejoramiento de espacios públicos de San Sebastián a partir del Diseño y Construcción participativa”.	2
“Acompañamiento Pedagógico a la Fundación Niños de los Andes”	3
“Acompañamiento integral a los niños de la Escuela Deportiva Salvatoriana Veredas la Aurora y Morrogacho”.	5
“Proyección para el Desarrollo de la Infraestructura Física del centro de Promoción Integral San Pedro Claver”	0

Fuente: Elaboración Propia

El instrumento fue diligenciado por 32 personas, relacionadas con 10, de los 11 proyectos sociales de desarrollo, ya que el líder y colíder de uno de los proyecto “Proyección para el Desarrollo de la Infraestructura Física del centro de Promoción Integral San Pedro Claver” se retiraron laboralmente de la universidad y cambiaron de ciudad.

9.5. Criterios de inclusión y exclusión

9.5.1. Criterios de inclusión.

- Se tuvieron en cuenta los Proyectos que se han realizado desde los Programas Académicos y la Unidad de Gestión Social de la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.
- La investigación se desarrolló con los Proyectos Sociales de Desarrollo institucionalizados por el Consejo Académico de la Universidad Católica de

Manizales, institucionalizados por el Consejo Académico de la UCM el 14 de diciembre de 2015.

- Por la heterogeneidad de la población, se trabajó con los líderes, colíderes y docentes de apoyo, de los proyectos de la Universidad Católica de Manizales, y los líderes beneficiarios de las iniciativas.

9.5.2. Criterios de exclusión.

- No se tuvieron en cuenta los Proyectos de Proyección Social, desarrolladas en el marco de SUMA⁹ Proyección.
- No se tuvieron en cuenta los proyectos que se desarrollan desde la Unidad de Servicios Académicos y Educación Continuada.
- Para el proyecto de Generación de Ingresos para la Comunidad de San Sebastián a través de una Unidad Productiva de Confección no se tuvo en cuenta el líder del proyecto para la aplicación del instrumento.

9.6. Fases

Fase 1. Revisión Teórica. Se recurrió a la revisión de las teorías desarrolladas en torno a la innovación social y se identificaron las variables más importantes: impacto social, sostenibilidad económica, tipo de innovación, colaboración intersectorial y escalabilidad y replicabilidad. Así mismo, se abordaron los conceptos de Innovación, Proyección Social, Gestión Social y responsabilidad social universitaria en el marco de la Proyección Social.

Fase 2. Recopilación de los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales. Se recurrió a las fichas para la institucionalización de Proyectos Sociales de

⁹ Sistema Universitario de Manizales, conformado por las direcciones de Proyección de la Universidad de Manizales, Autónoma, Caldas, Luis Amigó, Antonio Nariño y Católica.

Desarrollo, del Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Católica de Manizales, que fueron diligenciados y presentados por los líderes y colíderes de los proyectos institucionalizados el 14 de diciembre de 2015, así mismo, a los acuerdos de institucionalización.

Fase 3. Análisis del Sistema Institucional de Proyección Social y el Modelo de Gestión Social. Una vez establecidas las variables de la innovación social se recurrió a la identificación de las temáticas que más se relacionan en estos dos documentos con la innovación social y la proyección social, las cuales se abordan en el marco teórico de esta investigación.

Fase 4. Identificación y Aplicación del Instrumento para la recolección de información. En esta fase se realizó la aplicación de la matriz de valoración a los líderes y colíderes de los proyectos de la Universidad Católica de Manizales, y a los líderes beneficiarios de los proyectos.

La aplicación del instrumento se realizó en encuentros programados tanto con los líderes y colíderes de los proyectos de la Universidad Católica de Manizales, como con los líderes beneficiarios de los proyectos, con el fin de garantizar el diligenciamiento del instrumento y responder dudas e inquietudes frente al mismo.

Esta fase también proporcionó insumos para reconocer en que temáticas del Sistema Institucional de Proyección Social y el Modelo de Gestión Social se dan las variables de innovación social; según lo establecido en el segundo objetivo específico planteado en la investigación.

Fase 5. Establecer la relación entre la innovación social y las acciones de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales. Una vez aplicado el instrumento se realizó la

sistematización de las correlaciones en el software SPSS, se realizó la interpretación de las relaciones y se confrontaron dichas variables, lo que nos permitió identificar si en los Proyectos de Proyección Social se da la aplicación de la innovación Social y si existe o no la relación entre las variables.

Fase 6. Retroalimentación y socialización. En esta fase se compartirán los resultados obtenidos en la investigación.

9.7. Técnicas e Instrumentos para la recolección de información

Para establecer la aplicación de la innovación social en las acciones de Proyección Social, fue necesaria la identificación de las variables que nos permitieron hacerlo.

A medida que se ha ido hablando de innovación, se han ido generando lineamientos para realizar su medición. En el caso de la innovación social, este es un tema que aún hay mucho por construir, sin embargo, el Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo), (2014), en el informe “La innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes”, identificaron cinco variables que permiten identificar el impacto y el grado de viabilidad de la Innovación Social, estas variables son: impacto social, sostenibilidad económica, tipo de innovación, colaboración intersectorial y escalabilidad y replicabilidad.

En cuanto a los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, se utilizaron las fichas establecidas en el Sistema Integrado de Gestión para la institucionalización de proyectos de desarrollo, para lo cual se anexan las fichas de los mismos.

9.7.1. Estructura general del instrumento de investigación.

Se diseñó una matriz de valoración utilizando las variables de innovación social, propuestas por (Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo), 2014), en el informe “La innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes”. Para lo cual se propuso la siguiente estructura:

1. Presentación general del instrumento.
2. Información general del Proyecto.
3. Información relacionada con el diligenciamiento del instrumento.
4. Variables de la Innovación Social.
5. Preguntas orientadoras frente a las variables.

En el Anexo No. 11 se encuentra el instrumento de medición que se desarrolló para la presente investigación.

9.7.2. Escala de medición.

Según, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), “en ocasiones solo basta una pregunta para recolectar la información necesaria sobre la viabilidad considerada”(pág. 223).

Teniendo en cuenta que son variables con distintas dimensiones, se hace necesario hacer varias preguntas orientadoras. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

La escala de medición se estableció con base en las características de cada una de las variables de la innovación social, para lo cual se generó una batería de preguntas, por cada variable que permiten enfocar y entender cada variable.

La medición se base en una escala de Likert de 1 a 5 puntos donde se mide la aplicación de los componentes de cada variable.

Tabla 18. Escala Likert

ESCALA DE VALORACIÓN	OPCIONES DE RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
⑤	Totalmente de acuerdo	Se aplica la innovación social
④	De acuerdo	Se acerca a la innovación social
③	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	No se conoce o no se dio
②	En desacuerdo	No se aplica la innovación Social
①	Totalmente en desacuerdo	No se aplica la innovación Social

Fuente: Elaboración propia

9.7.3. Prueba y ajustes del instrumento.

La prueba de validación del instrumento se realizó con la participación de unos expertos en el desarrollo de Proyectos de Proyección Social, quienes han tenido en su vida profesional y laboral, experiencia en el abordaje de estas temáticas, así: María del Socorro Vargas Henao Directora de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales; Maria del Pilar Botero Rendón, Coordinadora de Investigación e Innovación de la Universidad Católica de Manizales; y Lina María Arbeláez Rendón, Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Manizales. A partir de sus observaciones se realizaron los ajustes correspondientes, con el fin de obtener una mayor comprensión de las preguntas por parte de la persona que diligenció el instrumento.

Para garantizar el entendimiento del instrumento se realizaron encuentros presenciales con los líderes y colíderes de los Proyectos de la Universidad Católica de Manizales, así como con los líderes beneficiarios de los proyectos.

Cabe aclarar, que se hizo de esta manera y con estos líderes, para reducir la incertidumbre al momento de resolver el instrumento, además de, garantizar el entendimiento del mismo, para obtener una mayor fiabilidad en la información.

6. Resultados de la investigación

Durante el desarrollo de la investigación se obtuvieron respuestas de 10 proyectos de los 11 institucionalizados.

6.1. Análisis descriptivo

A continuación se describe la información general de los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, el cual fue construido tomando como referencia los autores que se relacionan en el marco teórico de la investigación.

6.1.1. Tipo de población intervenida

La población intervenida de cada uno de los proyectos es heterogénea y depende del tipo de proyecto y el objetivo del mismo. La tabla 19, muestra las frecuencias de participación de la población intervenida:

Tabla 19. Tipo de población intervenida

Tipo de población intervenida	Frecuencia
Adultos Mayores	2
Caficultures	1
Comunidad Barrial	1
Habitantes de los bloques	1
Líderes de Bloque de Apartamentos	1
Mujeres Cabeza de Hogar	1
Niños y niñas	2
Niños, niñas, docentes y familia	1
Total	10

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Según la tabla anterior, 3 de los 10 proyectos intervienen niños y niñas, lo que permite rectificar que una de las estrategias de los Proyectos de Desarrollo Social de la Universidad Católica de Manizales, ha sido iniciar la intervención de las comunidades, con los niños y niñas, para luego llegar a otro tipo de población y lograr que los proyectos tengan un impacto

mayor. Esta estrategia ha permitido que la población que está en el entorno de los niños se interese por participar en los proyectos.

6.1.2. Número de personas intervenidas en el proyecto

El número mínimo de personas que se atiende en los proyectos es 12; el número máximo de personas es 400, y el promedio de personas que se intervienen es de 130 personas, sin embargo se genera una desviación alta, esto se da, porque el número de personas puede variar según el tipo de proyecto, el objetivo y la población a la cual va dirigida. En la siguiente tabla se presentan los resultados totales antes descritos:

Tabla 20. Número total de personas intervenidas

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Número de personas intervenidas con el proyecto	10	12	400	130,30	114,46

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

A continuación se presenta de manera más desglosada, el número de personas intervenidas por proyecto y tipo de población, así:

Tabla 21. Número de personas intervenidas con los proyectos

PROYECTO	TIPO DE POBLACIÓN	POBLACIÓN
Generación de capacidades para líderes de bloque. Comunidad San Sebastián de Betania	Líderes de Bloque	12
Intervención en Salud para las necesidades físicas y cognitivas de las hermanas de EMAUS	Hermanas Adultas Mayores	21
Acompañamiento Pedagógico a la Fundación Niños de los Andes	Niños y Niñas	80
Acompañamiento integral a las familias cafeteras del Municipio de Risaralda, Caldas.	Caficultores	90
Acompañamiento integral a los niños de la Escuela Deportiva Salvatoriana Veredas la Aurora y Morrogacho.	Niños, niñas, docentes y familia	90
Apoyo Pedagógico a los niños de la Escuela de Fútbol de San Sebastián de Betania.	Niños y Niñas	100
Generación de ingresos de la Comunidad de San Sebastián a través de una unidad productiva de confección.	Mujeres cabeza de hogar	120
Diagnóstico situacional e intervención a los adultos mayores de San Sebastián de Betania – Comedor de María y sus cuidadores.	Adultos mayores	150

PROYECTO	TIPO DE POBLACIÓN	POBLACIÓN
Calidad de vida Compromiso de Todos: tercera etapa evaluación de impacto.	Habitantes de los bloques	240
Mejoramiento de espacios públicos de San Sebastián a partir del Diseño y Construcción participativa.	Comunidad barrial	400

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Cabe destacar que:

- La población objetivo a intervenir se determinó al iniciar el proyecto y con base en este, se planteó el objetivo a alcanzar, con los proyectos.
- Los proyectos que intervienen niños, niñas, docentes y familias, atienden una población entre las 80 y 100 personas.
- La diferencia en el número de adultos mayores, se da porque uno de los proyectos atiende los 150 adultos mayores del barrio San Sebastián de la Comuna Ciudadela del Norte de Manizales, mientras que el otro proyecto interviene las 21 hermanas adultas mayores de la Comunidad de Religiosas de las Hermanas Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen en la ciudad de Manizales.

6.1.3. Análisis descriptivo de los proyectos según las variables

Como se mencionó en el marco teórico de la presente investigación, a través de la Proyección Social y la Gestión Social, la Universidad Católica de Manizales desarrolla actividades que conllevan al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y el fortalecimiento del capital humano y social a través de la Gestión Comunitaria, la Autogestión, el Desarrollo Comunitario y la participación comunitaria.

Con base en lo anterior y en el análisis realizado a cada variable, se puede evidenciar que dichas variables de la innovación social, están presentes en el Sistema Institucional de Proyección Social y el Modelo de Gestión Social de la Universidad Católica de Manizales, y

aunque estas no están de una forma literal, si están contempladas desde la Política Central de Proyección Social, en las Funciones de la Proyección Social, el abordaje de la Responsabilidad Social Universitaria, y el Modelo de Gestión Social.

El modelo de Gestión Social fue propuesto desde el año 2011, el cual surge “como eje articulador de todas las iniciativas y proyectos de la Responsabilidad Social, bajo las directrices del Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos del Sistema Institucional de la Proyección Social(Vargas Henao & Hincapíe Ramírez, 2011).”, y a la luz de este documentos se generaron los 11 Proyectos de desarrollo social, como el mecanismo de validación de dicho modelo.

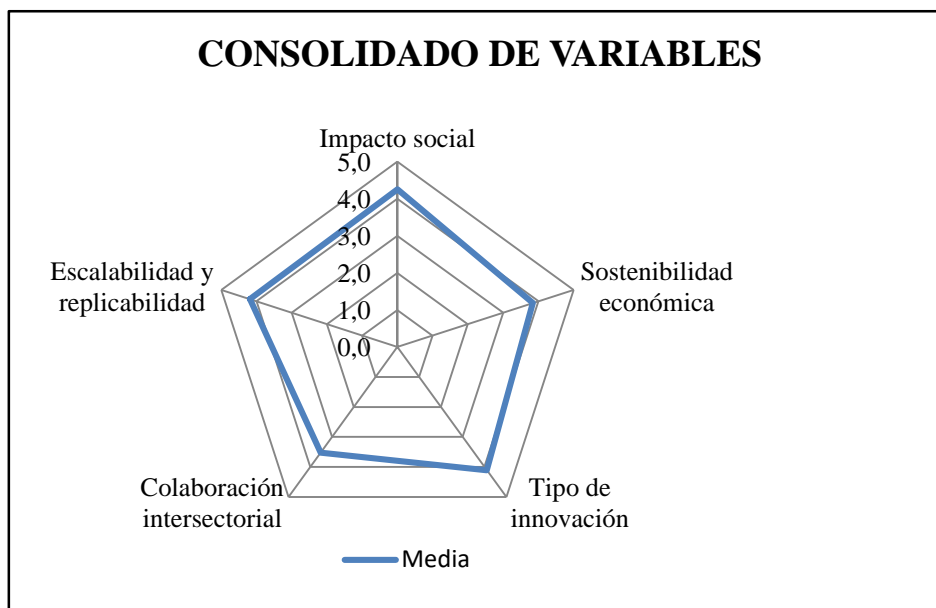
A continuación, se presentan los mínimos y máximos en las calificaciones obtenidas en los proyectos, así como la media y la desviación típica en las cinco variables de la innovación social, así:

Tabla 22. Análisis descriptivo, consolidado variables

VARIABLE	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Impacto social	3,43	5,00	4,2589	,46104
Sostenibilidad económica	2,50	5,00	3,8438	,70353
Tipo de innovación	3,00	4,86	4,1071	,48547
Colaboración intersectorial	1,40	4,60	3,5250	,75134
Escalabilidad y replicabilidad	3,00	5,00	4,1875	,47649

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 9. Resumen de resultados, consolidado de las 5 variables



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

Con base en esta gráfica en la que se consolidan las variables de innovación social, valoradas por cada uno de líderes, colíderes y líderes beneficiarios de los proyectos, se puede decir que:

- Cada una de las variables están inmersas en los proyectos de desarrollo social de la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, ya que no se obtuvieron resultados en la media, iguales o inferiores a 2.
- La variable que mejor valorada fue, es la de impacto social que obtuvo una media de 4,25; seguidamente de la variable escalabilidad y replicabilidad con una media de 4,18; luego la variable de tipo de innovación, con una media de 4,10, posteriormente la variable de sostenibilidad económica con una media de 3,8 y por último la variable de colaboración intersectorial con una media de 3,52.
- El impacto social está dado por el desde el tipo de población que se interviene y la participación de la población objetivo en cada uno de los proyectos.

- La sostenibilidad económica está dada por la financiación que se recibe de otras entidades que permiten desarrollar el proyecto, pero que no se estructura un modelo de negocios, para que los proyectos puedan generar un retorno económico y social del proyecto, y a la vez hacerlo sostenible a largo plazo, por lo tanto se hace necesario la generación de estos modelos de negocios que permitan hacer más perdurables los proyectos en caso de que algún aliado estratégico no pueda continuar.
- El tipo de innovación está dado por: el grado de innovación, en innovaciones semirradicales; por el alcance, en innovaciones de proceso; por la apertura, innovaciones abiertas, por el origen, intraemprendimientos sociales.
- La colaboración intersectorial, está dada por la articulación de los actores de la economía social, como lo son, la economía de subvenciones y la familia principalmente. Por el tipo de proyectos, no es tan evidente la interacción con el mercado que se genera; y se hace evidente la falta de apoyo del estado para el desarrollo de los proyectos.
- La escalabilidad y la replicabilidad, es una de las variables más fuertes, ya que los proyectos que se desarrollan pueden ser ejecutados en otras comunidades con condiciones similares, con un gran potencial de escalamiento si se logra que más actores estratégicos se vinculen a los proyectos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por cada variable, de una manera más desglosada:

6.1.3.1. *Variable impacto social*

El impacto social, constituye uno de los principales elementos de la innovación social y está dado por el problema que resuelve y la transformación social que genera en la comunidad que se interviene.

En esta investigación se mide el impacto social desde el tipo de población que se interviene y la participación de la población objetivo en cada uno de los proyectos.

Para la medición de esta variable se toman como referencia las etapas de la innovación social propuestas por (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010), y cada pregunta o ítem correspondía a evaluar cada una de estas etapas propuestas por dichos autores, que tienen que ver con: el diagnóstico y análisis de la comunidad a intervenir; las propuestas e ideas de intervención que se generaron según el diagnóstico y análisis; los prototipos y pruebas pilotos para validar si la solución planteada en el proyecto, podría funcionar; el desarrollo del proyecto; la ampliación y la difusión y el cambio sistémico de la comunidad en la que se realiza el proyecto.

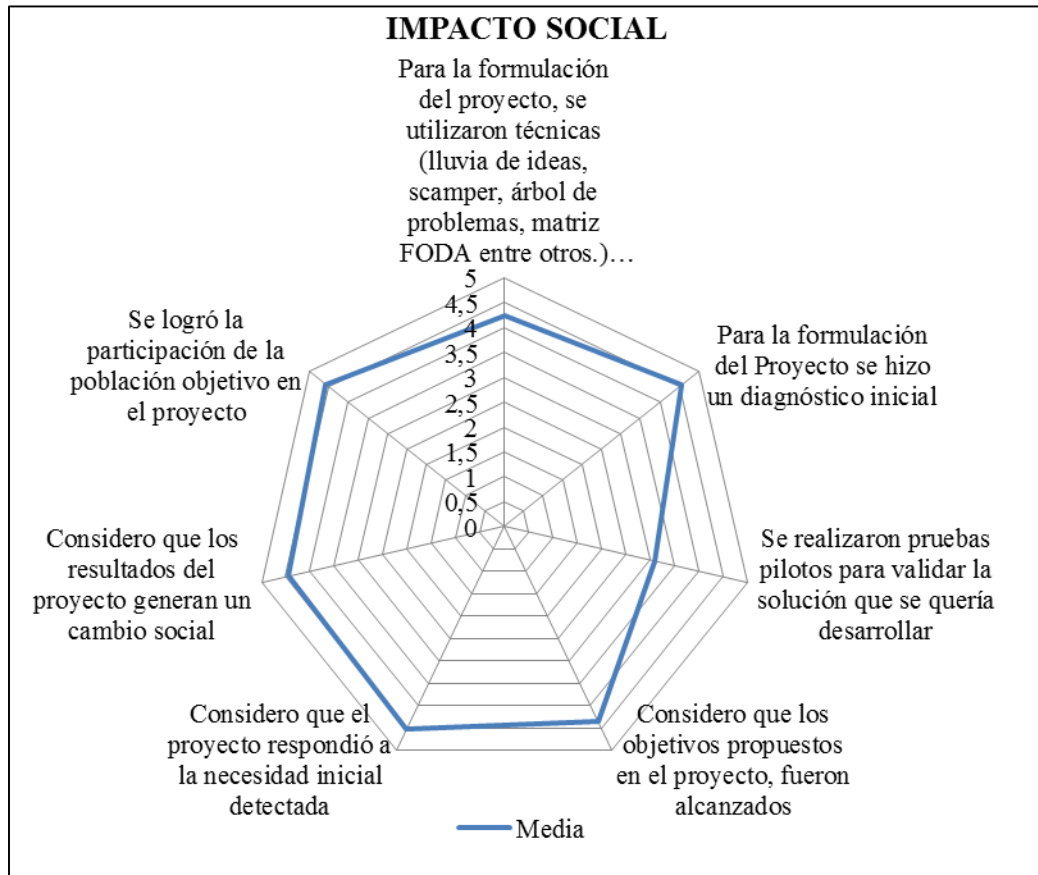
A continuación se presentan los resultados obtenidos en esta variable:

Tabla 23. Análisis descriptivo variable: impacto social

PREGUNTA O ÍTEM	MEDIA
Para la formulación del proyecto, se utilizaron técnicas (lluvia de ideas, scamper, árbol de problemas, matriz FODA entre otros.) que permitieron tomar decisiones frente al abordaje a realizar.	4,25
Para la formulación del Proyecto se hizo un diagnóstico inicial.	4,56
Se realizaron pruebas pilotos para validar la solución que se quería desarrollar.	3,09
Considero que los objetivos propuestos en el proyecto, fueron alcanzados.	4,34
Considero que el proyecto respondió a la necesidad inicial detectada.	4,53
Considero que los resultados del proyecto generan un cambio social.	4,44
Se logró la participación de la población objetivo en el proyecto.	4,59

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 10. Resultados variable impacto social



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

Con base en lo anterior, se obtuvo un puntaje bajo, en la pregunta relacionada con la realización de pruebas pilotos, para validar la solución que se quiere obtener con el desarrollo del proyecto. Lo anterior se da, porque los proyectos se empiezan a ejecutar inmediatamente se plantean.

Según las respuestas obtenidas para poder realizar el proyecto es necesario la realización de un diagnóstico, lo que permite identificar el abordaje que se desea realizar con la población objetivo.

Cabe destacar que en todos los proyectos se logró la participación de la población objetivo, lo que permite deducir que los proyectos si generan impacto social en la comunidad que se interviene.

El generar impacto social, es uno de los objetivos primordiales de los proyectos sociales de desarrollo que se generan desde la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, ya que desde esta instancia se busca que con las intervenciones que se realizan en las comunidades, se generen cambios y se solucionen problemas de las mismas.

Según el Sistema Institucional de Proyección Social de la UCM, se busca la gestión comunitaria, el desarrollo comunitario y la participación comunitaria, generando una relación con esta variable de la innovación social, y que se hace evidente en el desarrollo de estos proyectos.

6.1.3.2. Variable: sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica está dada cuando los proyectos empiezan a ser financieramente posibles y generan rentabilidad para que estos recursos sean reinvertidos en los mismos proyectos, en los que se tienen en cuenta factores ambientales, económicos y sociales.

En este caso, se tuvieron en cuenta dos factores, muy importantes de esta variable:

1. El que está relacionado con la financiación para sacar adelante el proyecto, y
2. La estructuración del modelo de negocios para generar el retorno social y económico a largo plazo.

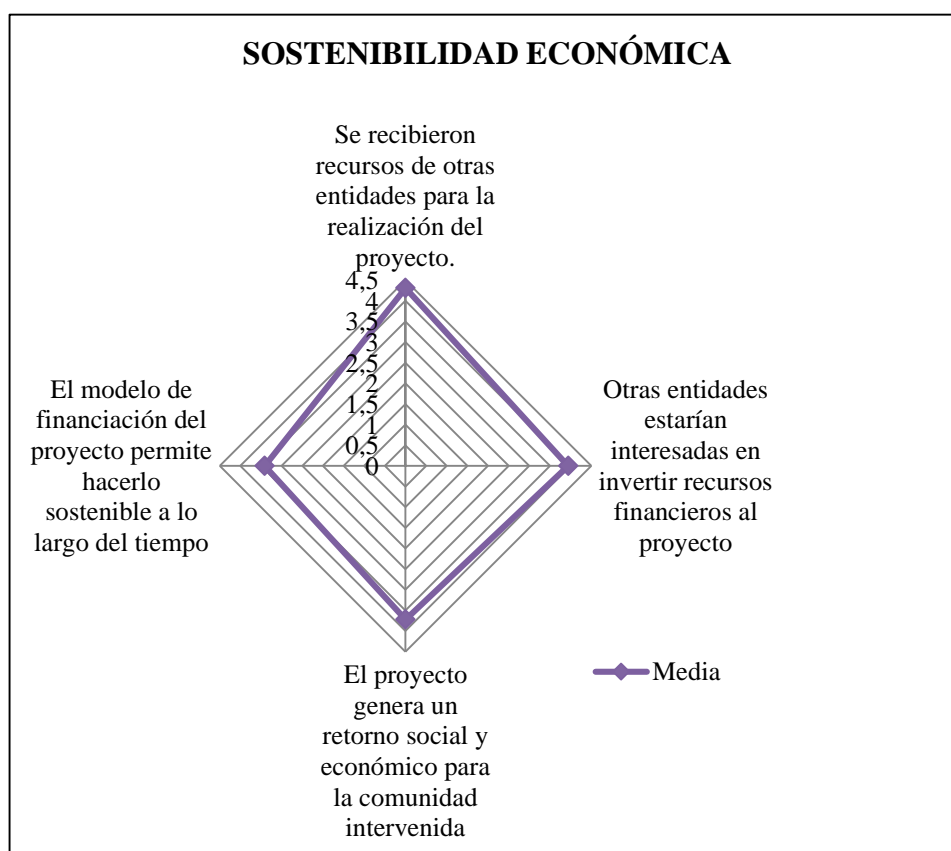
En la siguiente tabla y gráfica se presenta el comportamiento de esta variable, según los resultados obtenidos:

Tabla 24. Análisis descriptivo variable: sostenibilidad económica

PREGUNTA O ÍTEM	MEDIA
Se recibieron recursos de otras entidades para la realización del proyecto.	4,31
Otras entidades estarían interesadas en invertir recursos financieros al proyecto	3,94
El proyecto genera un retorno social y económico para la comunidad intervenida	3,72
El modelo de financiación del proyecto permite hacerlo sostenible a lo largo del tiempo	3,41

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 11. Resumen resultados variable sostenibilidad económica



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

Con base en la información obtenida y los dos factores a tener en cuenta, encontramos que el modelo de financiación de los proyectos, se hace a través de fundaciones e instituciones las cuales aportan recursos para hacer que los proyectos funcionen, por un tiempo específico, pero que no se garantiza hacerlo sostenible a lo largo del tiempo.

Así mismo, se encuentra que en los proyectos sociales de desarrollo se recibe financiación de otras entidades que permiten desarrollar los proyectos, pero que no se estructura un modelo

de negocios, para que los proyectos puedan generar un retorno económico y social del proyecto, y a la vez hacerlo sostenible a largo plazo.

Desde la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, se busca que para el desarrollo de proyectos que generen cambios en la comunidad, otras instituciones se vinculen y puedan aportar recursos en efectivo y en especie para la realización de la intervención.

Al proyecto “Generación de ingresos de la comunidad de San Sebastián, a través de una Unidad Productiva de Confección”, cuatro instituciones realizaron aportes económicos para el desarrollo del mismo y se estructuró un modelo de negocios, en el que se plantea la generación de retorno social y económico para la comunidad intervenida a largo plazo.

Desde el modelo de gestión social de la UCM, esta variable se relaciona con el proceso de autogestión:

Mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que le son propios. Lleva implícito conceptos de planificación, democracia participativa y desarrollo sustentable. El objetivo es mejorar la calidad de vida de cada uno de los integrantes de una comunidad o grupo social, de acuerdo con sus propios objetivos y metas, y con el apoyo solidario de otros actores sociales (Universidad Católica de Manizales, 2011, pág. 49).

6.1.3.3. Variable: tipo de innovación

Para la medición de esta variable, se toman como referencia, cuatro dimensiones de la innovación, que ayudan a entender cuál es tipo de innovación a la que se refiere, las cuales son: Incremental o radical, Abierta o cerrada o si ha sido creada como un emprendimiento nuevo, o es una nueva línea de uno ya existente.

Por lo tanto las preguntas de esta variable estaban enfocadas a identificar como se dan en los proyectos estas cuatro dimensiones. A continuación se presentan las preguntas que se refieren a cada una de las dimensiones, así:

Tabla 25. Análisis descriptivo tipo de innovación

DIMENSIÓN DE LA INNOVACIÓN	PREGUNTA O ÍTEM
Grado: incremental, semirradical y/o radical.	El proyecto genera cambios sociales y económicos que requieren inversión.
Alcance: Producto o proceso	El proyecto genera un nuevo producto o servicio.
	El proyecto genera un cambio en los procesos de la comunidad.
Apertura: Abierta o cerrada	El proyecto genera relación entre la universidad y la comunidad intervenida.
	En el proyecto interviene factores internos y externos para su desarrollo.
Origen: Intraemprendimiento social o emprendimiento social.	El proyecto utiliza recursos técnicos, financieros y humanos de la universidad y otras entidades.
	El proyecto genera una iniciativa independiente que no involucra recursos técnicos, financieros y humanos de la universidad y otras entidades.

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

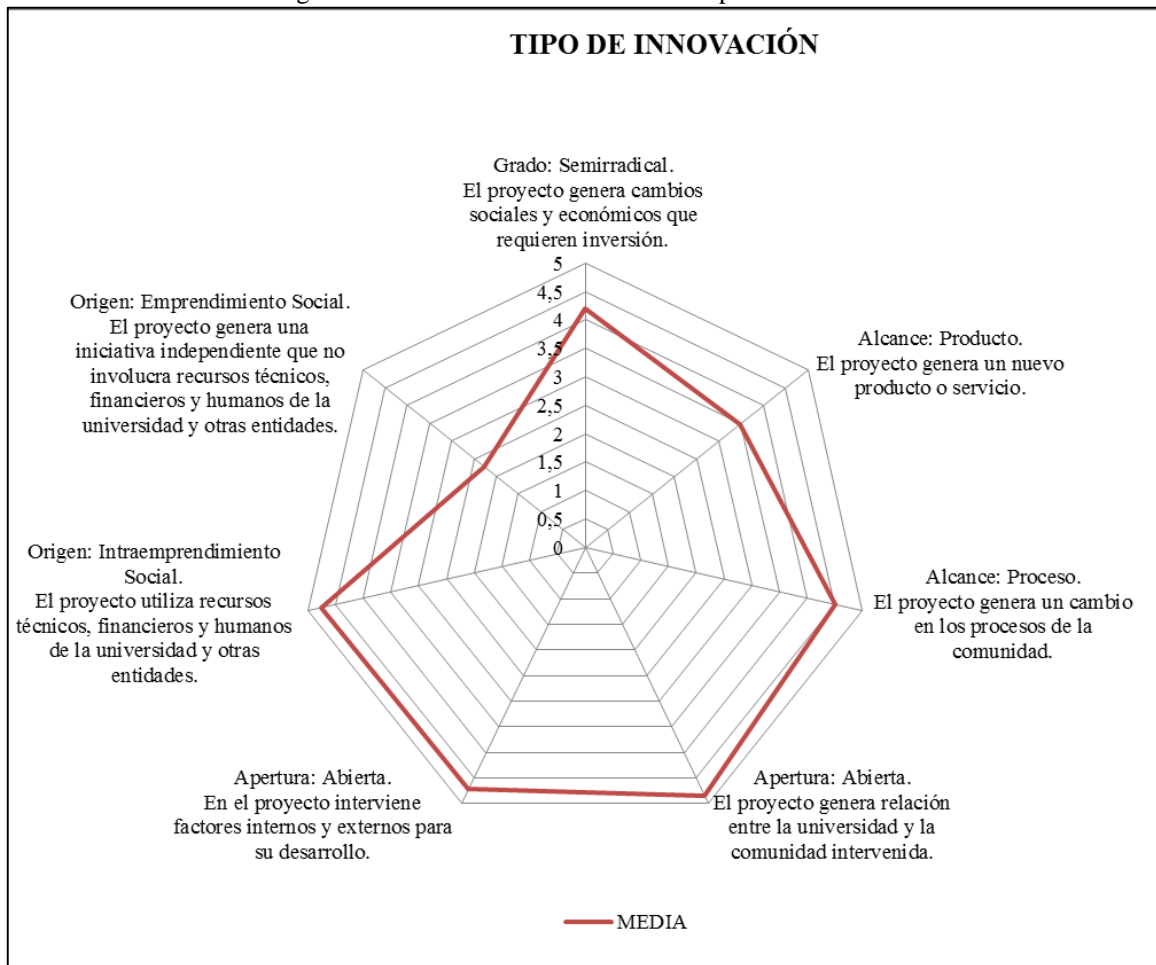
A continuación se presenta el comportamiento de esta variable, según los resultados obtenidos:

Tabla 26. Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación

PREGUNTA O ÍTEM	MEDIA
El proyecto genera cambios sociales y económicos que requieren inversión.	4,19
El proyecto genera un nuevo producto o servicio.	3,47
El proyecto genera un cambio en los procesos de la comunidad.	4,50
El proyecto genera relación entre la universidad y la comunidad intervenida.	4,84
En el proyecto interviene factores internos y externos para su desarrollo.	4,72
El proyecto utiliza recursos técnicos, financieros y humanos de la universidad y otras entidades.	4,75
El proyecto genera una iniciativa independiente que no involucra recursos técnicos, financieros y humanos de la universidad y otras entidades.	2,28

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 12. Resumen resultados variable tipo de innovación



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

Con base en la anterior gráfica, se puede decir que:

- Por el grado de innovación, los proyectos tienden a generar a innovaciones semirradicales, ya que se realizan cambios significativos pero no radicales, que van hacia el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de las comunidades que se intervienen.
- Por el alcance: los proyectos no conllevan a la generación de nuevos productos, más bien están enfocados a la generación de cambios en los procesos de las comunidades que se intervienen.

- Por la apertura: con el desarrollo de los proyectos se logra el objetivo principal de la proyección social, que es lograr la interacción de la universidad con el entorno, y podría decirse que en este caso, se da la interacción de la academia, con el sector empresarial para el desarrollo de proyectos que tienen muy buena aceptación por parte de las comunidades donde se desarrollan, por lo tanto los proyectos tienden hacia la innovación abierta.
- Por el origen: la generación de emprendimientos sociales, es el que generan la mínima calificación, ya que los objetivos de los proyectos no conllevan a la creación de iniciativas independientes, más bien, tienden a ser intraemprendimientos sociales, ya que los proyectos dependen de las instituciones que los ejecutan en un 100%.

Tomando como referencia las tendencias de la innovación social, se puede decir que los proyectos conllevan a la generación de innovaciones de proceso, innovaciones abiertas y se privilegia la economía colaborativa; lo que a la vez conlleva a que se de la responsabilidad Social Universitaria, uno de los objetivos de la Proyección Social, como función sustantiva de las instituciones de Educación Superior, ya que se desarrollan proyectos concretos que benefician y contribuyen a subsanar problemáticas sociales de las comunidades que se intervienen.

6.1.3.4. Variable: colaboración intersectorial

El ejercicio de colaboración intersectorial se constituye en uno de los elementos importantes para que las innovaciones sociales se den, ya que requieren aportes de diferentes actores para poder llevar a cabo los proyectos y lograr un mayor impacto social.

Para medir esta variable se tuvieron en cuenta los actores económicos principales de la economía social planteados en el marco teórico, como lo son el estado y entidades

gubernamentales, el mercado desde la generación de productos comercializables o acciones que generen alguna dinámica con este; la economía de subvenciones, como las entidades que realizan donaciones para la realización de proyectos sociales; y la familia como el objetivo central de los proyectos, a las que se desean impactar.

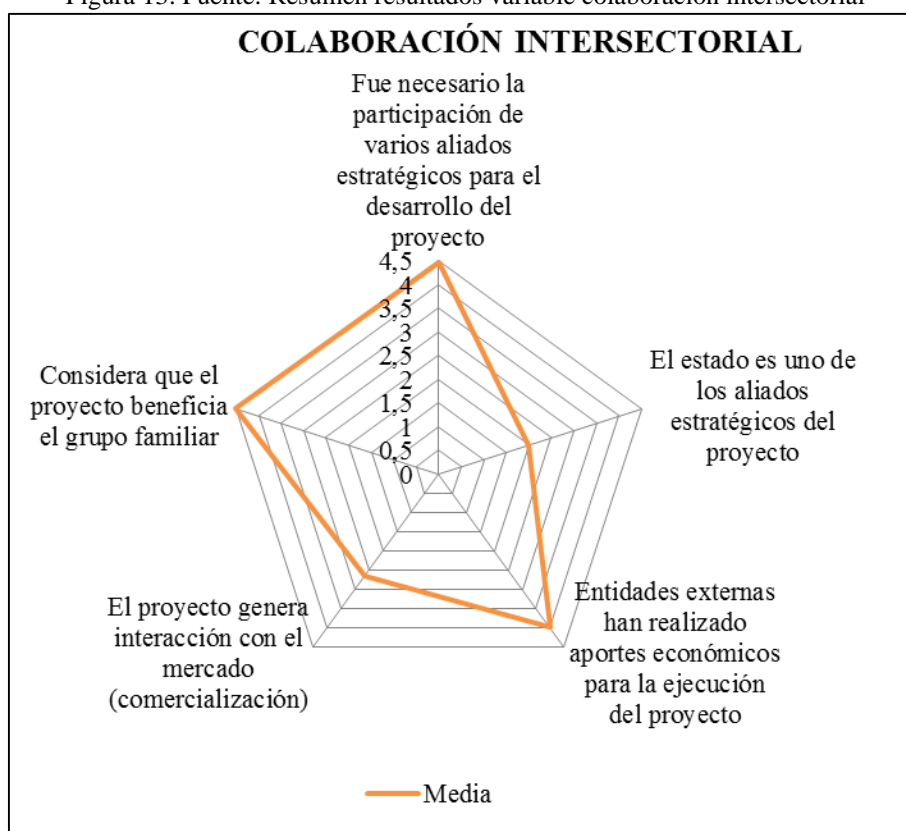
Con base en lo anterior, se muestran los resultados obtenidos, así:

Tabla 27. Análisis descriptivo variable: colaboración intersectorial

PREGUNTA O ÍTEM	MEDIA
Fue necesario la participación de varios aliados estratégicos para el desarrollo del proyecto	4,47
El estado es uno de los aliados estratégicos del proyecto	2,00
Entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del proyecto	4,00
El proyecto genera interacción con el mercado (comercialización)	2,66
Considera que el proyecto beneficia el grupo familiar	4,50

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 13. Fuente: Resumen resultados variable colaboración intersectorial



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

Según estos resultados, encontramos que en los Proyectos Sociales de Desarrollo que se ejecutan se logra impactar en el núcleo familiar, el cual se logra a través de la articulación de diferentes aliados estratégicos. La familia, como se mencionó anteriormente, para los proyectos se convierte en el eje central y el foco, al cual se desea llegar con dichas intervenciones, generando cambios en sus hábitos como grupo y mejorando la calidad de vida.

Por la tipología de los proyectos y el objetivo que plantean, estos no están muy encaminados a generar una interacción con el mercado, y se evidencia en los resultados obtenidos.

Así mismo, esta variable permite evidenciar que el estado no es uno de los aliados estratégicos para el desarrollo de los proyectos, en algunos de los casos, las calificaciones otorgadas conllevan a que una de las fundaciones o entidades con las que se realizan los proyectos han recibido aportes mínimos y por tal razón la respuesta que se obtuvo, pero que los aportes no se realizan de manera directa a los proyectos por parte de este actor.

Con base en los proyectos desarrollados podemos decir que desde la forma como puede darse la colaboración intersectorial, esta se presenta como una innovación social colaborativa, ya que se genera una alianza entre ONG's, Fundaciones y la Universidad para plantear y desarrollar proyectos sociales que permiten co-crear soluciones para alcanzar un objetivo común, y algunos de estos están dirigidos hacia comunidades vulnerables.

Esta variable genera una estrecha relación con la Política Central de la Proyección Social para la Universidad Católica de Manizales, ya que desde los pilares institucionales, se busca la interacción de la universidad con la sociedad, el estado el sector productivo que permita enriquecer el currículo a través de programas y proyectos sociales, que conlleven a contribuir

con el desarrollo humano y social de las comunidades que se intervienen; por lo tanto se busca que siempre se esté dando la interacción entre Universidad, Empresa, Estado y Comunidad.

6.1.3.5. Variable: escalabilidad y replicabilidad

Un reto fundamental de las innovaciones sociales, está relacionado con la capacidad de los proyectos e iniciativas de escalarse y replicarse: de escalarse, en la medida en que se convierten en nuevas organizaciones o se generan nuevas líneas de acción; y de replicarse en la medida en que se desarrollan o adaptan en comunidades con situaciones similares.

Desde el escalamiento, en los proyectos sociales de desarrollo, se utiliza la estrategia de Alianza o colaboración, en la que varios aliados estratégicos aúnan esfuerzos para que alcanzar los objetivos definidos en cada proyecto.

Así mismo, prevalece el capital social, en el que se trabaja por la generación de relaciones entre instituciones, y las instituciones con las comunidades intervenidas, para mejorar los flujos de información y para que el proyecto pueda mantenerse activo.

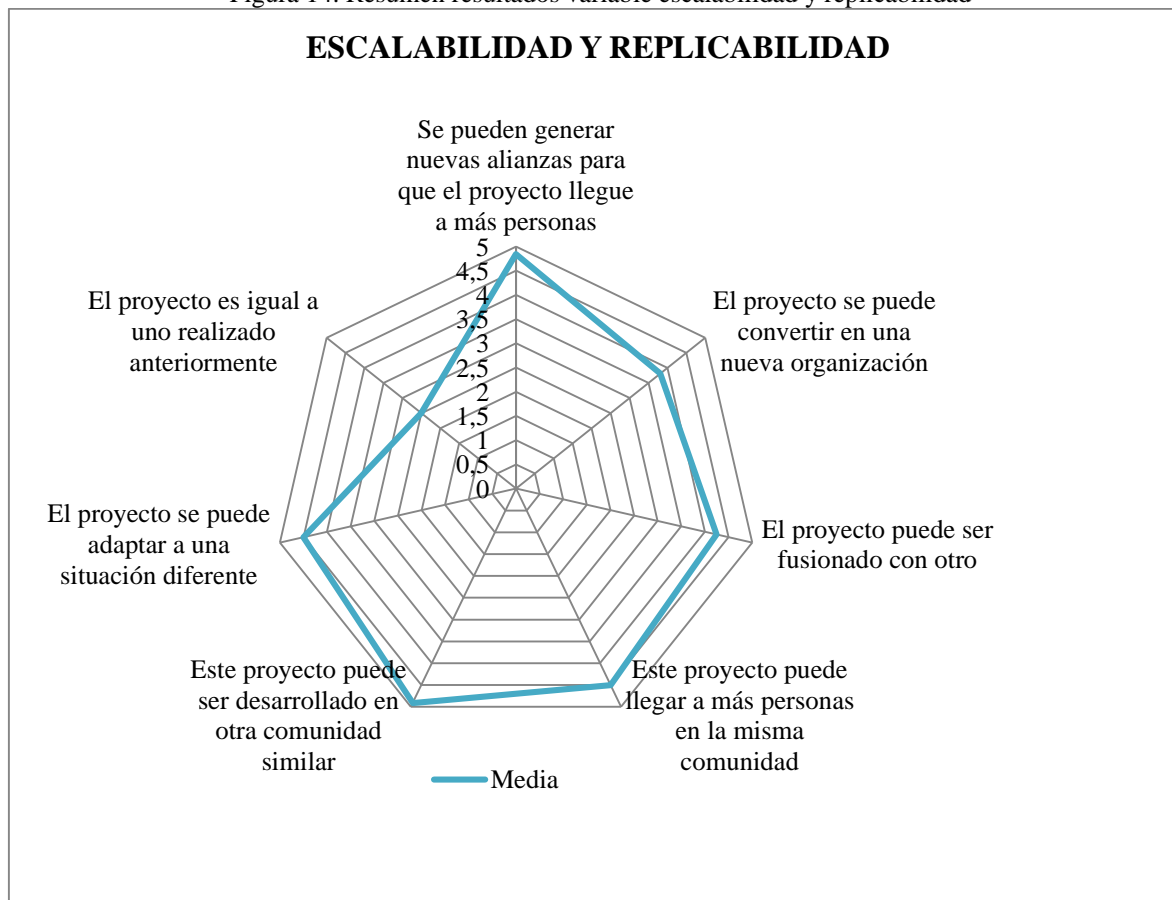
A continuación se presenta los resultados obtenidos en esta variable:

Tabla 28. Análisis descriptivo variable: escalabilidad y replicabilidad

PREGUNTA O ÍTEM	MEDIA
Se pueden generar nuevas alianzas para que el proyecto llegue a más personas	4,84
El proyecto se puede convertir en una nueva organización	3,81
El proyecto puede ser fusionado con otro	4,25
Este proyecto puede llegar a más personas en la misma comunidad	4,50
Este proyecto puede ser desarrollado en otra comunidad similar	4,91
El proyecto se puede adaptar a una situación diferente	4,50
El proyecto es igual a uno realizado anteriormente	2,50

Fuente: Información obtenida en la aplicación del instrumento

Figura 14. Resumen resultados variable escalabilidad y replicabilidad



Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos

En el anterior gráfico, se puede evidenciar como los proyectos tienen un gran potencial para ser replicados, es decir, que se pueden desarrollar en comunidades con condiciones similares, y que de hecho el proyecto “Acompañamiento integral a los niños de la Escuela Deportiva Salvatoriana Veredas la Aurora y Morrogacho” surgió como una réplica del proyecto “Apoyo Pedagógico a los niños de la Escuela de Fútbol de San Sebastián de Betania”.

Cabe destacar, que los proyectos tienen una gran capacidad de escalamiento, siempre y cuando más actores se involucren y realicen aportes económicos y en especie para el desarrollo de los mismos.

La pregunta que menor valor presentó corresponde a que “el proyecto es igual a uno realizado anteriormente”, ya que algunos de los proyectos es primera vez que se realiza.

6.2. Análisis correlacional

6.2.1. Pruebas de normalidad

Teniendo en cuenta el número de instrumentos diligenciados, se aplicó la prueba de Shapiro –Wilk, para contrastar la normalidad de cada una de las variables evaluadas en los Proyectos Sociales de Desarrollo, para lo cual se obtuvo que las variables que tuvieron valores iguales o mayores que 0.05 tienen una distribución normal, que corresponden a las variables de impacto social, sostenibilidad económica, colaboración intersectorial y escalabilidad y replicabilidad.

La única variable que no se distribuye normalmente es colaboración intersectorial, ya que su significancia fue de 0,024.

A continuación se presentan los resultados obtenidos;

Tabla 29. Pruebas de normalidad

VARIABLE	SHAPIRO-WILK		
	Estadístico	gl	Sig.
Impacto social	,936	32	0,056
Sostenibilidad económica	,959	32	0,250
Tipo de innovación	,953	32	0,176
Colaboración intersectorial	,922	32	0,024
Escalabilidad y replicabilidad	,960	32	0,276

Fuente: Información obtenida en la aplicación de la prueba de normalidad

6.2.2. Correlación de las variables

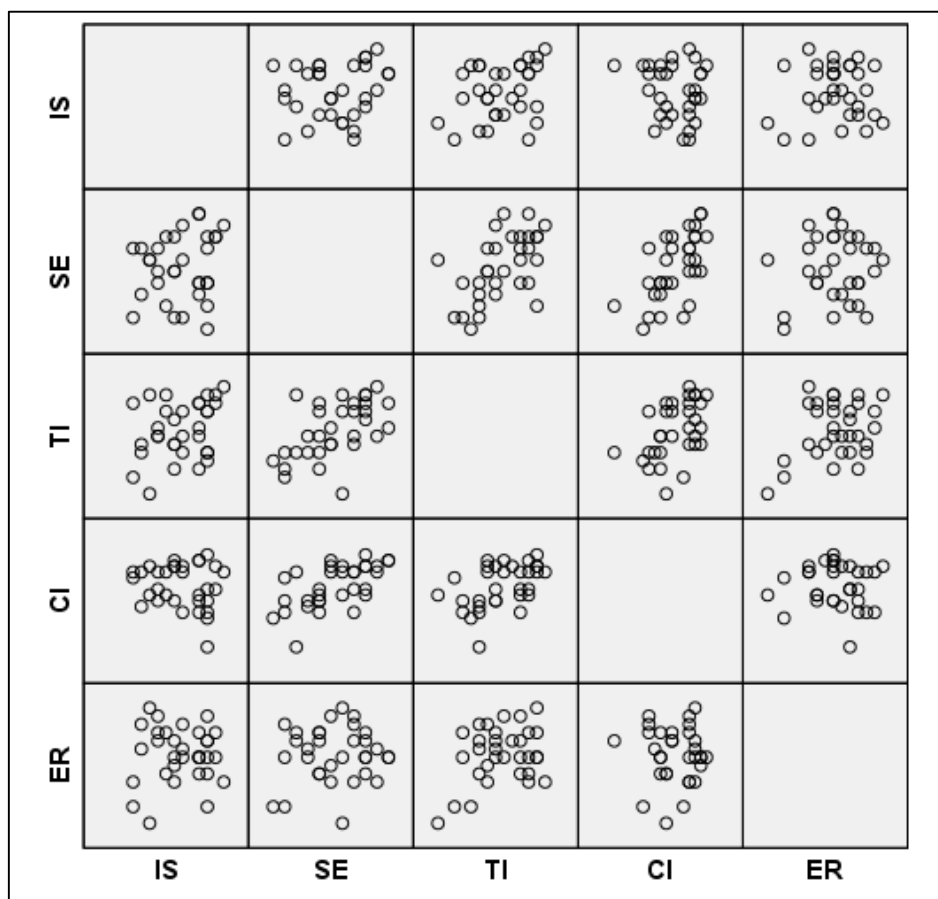
A continuación se presenta la relación entre las variables de la Innovación Social, para lo cual se analizó según el coeficiente de correlación de Pearson, teniendo en cuenta las pruebas de normalidad realizadas. La figura 15, muestra los diagramas de dispersión correspondientes:

Tabla 30. Correlación de las variables

		IMPACTO SOCIAL	SOTENIBILIDAD ECONÓMICA	TIPO DE INNOVACIÓN	COLABORACIÓN INTERSECTORIAL	ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD
IMPACTO SOCIAL	Correlación de Pearson	1,00	0,16	0,31	(0,17)	0,03
	Sig. (bilateral)		0,38	0,08	0,35	0,86
	N	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00
SOTENIBILIDAD ECONÓMICA	Correlación de Pearson	0,16	1,00	0,55	0,61	0,10
	Sig. (bilateral)	0,38		0,00	0,00	0,60
	N	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00
TIPO DE INNOVACIÓN	Correlación de Pearson	0,31	0,55	1,00	0,48	0,33
	Sig. (bilateral)	0,08	0,00		0,01	0,06
	N	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00
COLABORACIÓN INTERSECTORIAL	Correlación de Pearson	(0,17)	0,61	0,48	1,00	(0,03)
	Sig. (bilateral)	0,35	0,00	0,01		0,86
	N	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00
ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD	Correlación de Pearson	0,03	0,10	0,33	(0,03)	1,00
	Sig. (bilateral)	0,86	0,60	0,06	0,86	
	N	32,00	32,00	32,00	32,00	32,00

Fuente: Información obtenida al realizar las correlaciones

Figura 15. Diagrama de dispersión de las variables analizadas



Fuente: Información obtenida al realizar las correlaciones

6.2.2.1. *Correlación de la variable: impacto social*

- La variable impacto social, con la variable sostenibilidad económica tiene una relación de 0,16, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa, en el que los proyectos no necesariamente tienen que ser sostenibles a largo plazo para lograr un impacto social, este impacto también puede darse a corto plazo.
- La variable impacto social, con la variable tipo de innovación, tiene una relación de 0,31, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.

Para lograr impacto social en los proyectos sociales de desarrollo, no necesariamente tiene que darse una innovación.

- La variable impacto social, con la variable colaboración intersectorial, tiene una relación negativa de $(-0,17)$, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa, con tendencia hacia la relación inversa perfecta, ya que el impacto social de los proyectos de la UCM, puede lograrse sin que otras instituciones estén vinculadas a los proyectos.
- La variable impacto social, con la variable escalabilidad y replicabilidad, tiene una relación de $0,03$, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa. Un proyecto puede tener muy buen impacto social, sin necesidad de que este sea ampliado, escalado o replicado en comunidades con condiciones similares.

Con base en lo anterior, podemos decir, que la relación del impacto social, con las demás variables no tienen una relación estadísticamente significativa, es decir que, para lograr impacto social en las comunidades que se intervienen en muchos de los casos no se requiere de las demás variables, para lograrlas.

Lo anterior, se fundamenta en que la Proyección Social, como función sustantiva de las universidades, ha estado encaminada hacia la interacción de la academia con el sector externo, buscando generar impacto social; sin embargo, en las dinámicas actuales, en la Universidad Católica de Manizales, se ha ido encontrando que el impacto social aumenta en la medida en que se realiza un trabajo articulado con otras instituciones que aporten recursos económicos y en especie, garantizando sostenibilidad económica a un largo plazo, y así convertirse en innovaciones sociales, pero que a la fecha aún es mucha la tarea que hay por hacer. Las Universidades no se están centrando solamente en la formación integral

de los futuros profesionales, hoy en día la interacción, aportes y transformación de las comunidades juegan un papel fundamental.

En este sentido, podemos decir que esta variable de la innovación social se está dando en los proyectos sociales de desarrollo social de la UCM.

6.2.2.2. Correlación de la variable: Sostenibilidad económica

- La variable sostenibilidad económica, con la variable impacto social, tiene una relación de 0,16, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa, ya que un proyecto puede ser sostenible en el tiempo y sin embargo no puede estar generando impacto social.
- La variable sostenibilidad económica, frente a la variable tipo de innovación, tiene una relación de 0,55, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa. Lo anterior, se sustenta en que, para que un proyecto pueda ser sostenible económicamente a lo largo del tiempo, se debe implementar un proceso que permita generar recursos, para ser reinvertidos en el mismo proyecto.
- La variable sostenibilidad económica, frente a la variable colaboración intersectorial, tiene una relación de 0,61, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa; esta es la variable que mayor relación presenta en los proyectos, ya que la sostenibilidad de económica de los proyectos sociales de desarrollo se está generando a través de los recursos que otras entidades aportan para los proyectos.
- La variable sostenibilidad económica, frente a la variable escalabilidad y replicabilidad, tiene una relación de 0,10, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa. Un proyecto que tiene una sostenibilidad económica, no necesariamente tiene que ser replicado o escalado.

En este sentido, encontramos que la sostenibilidad económica genera una fuerte relación con la variable tipo de innovación y la variable colaboración intersectorial, ya que el desarrollo de los proyectos sociales de desarrollo en la UCM, es posible realizarlos gracias a los aportes que generan los aliados estratégicos, además, por que se generan cambios y transformaciones en la comunidad que son muy bien aceptados por estas.

La variable impacto social y la variable escalabilidad y replicabilidad, no generan una relación directa, y no tienen una relación estadísticamente significativa, ya que actualmente los proyectos sociales de desarrollo generan impacto social sin garantizar que estos sean sostenibles o que se escalen y repliquen en una comunidad con condiciones similares.

Con base en lo anterior, podemos decir que esta variable se está dando en los proyectos sociales de desarrollo social de la UCM.

6.2.2.3. Correlación de la variable: Tipo de innovación

- La variable tipo de innovación, con la variable impacto social, tiene una relación de 0,31, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa, ya que no necesariamente los proyectos tienen que presentar innovación para lograr impacto social.
- La variable tipo de innovación, con la variable sostenibilidad económica tiene una relación de 0,55, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa. En los proyectos sociales dependiendo de la innovación que se realice, esta debe conllevar a que se genere la sostenibilidad económica del proyecto.
- La variable tipo de innovación, con la variable colaboración intersectorial, tiene una relación de 0,48, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa. El

tipo de innovación, está dada a generar una interacción con cualquiera de los principales actores económicos de la economía social.

- La variable tipo de innovación, con la variable escalabilidad y replicabilidad, tiene una relación de 0,33, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa. El hecho que se genere una innovación, no quiere decir que está tenga que ser escalada y replicada.

Teniendo en cuenta los anteriores resultados, el tipo de innovación genera una relación fuerte con la variable sostenibilidad económica y con la variable colaboración intersectorial, ya que los proyectos sociales de desarrollo apuntan hacia la innovación abierta, en la que se logra la interacción de la universidad con el entorno y el sector empresarial para el desarrollo de los proyectos; así mismo, aunque los proyectos no generan nuevos productos, si generan cambios y transformaciones en los procesos que se desarrollan en las comunidades y para que se den estos procesos es necesario privilegiar el desarrollo de la economía colaborativa.

Por otro lado, el tipo de innovación no tiene una relación estadísticamente significativa, con la variable impacto social y la variable escalabilidad y replicabilidad, ya que los proyectos sociales de desarrollo no necesariamente tienen que ser innovadores para lograr un buen impacto social o para que puedan se escalados o replicados.

Sin embargo, podemos decir que esta variable se está dando en los proyectos sociales de desarrollo social de la UCM.

6.2.2.4. Correlación de la variable: Colaboración intersectorial

- La variable colaboración intersectorial, con la variable impacto social, tiene una relación negativa de (-0,17), es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.
- La variable colaboración intersectorial, con la variable sostenibilidad económica, tiene una relación de 0,61, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa.
- La variable colaboración intersectorial, con la variable tipo de innovación, tiene una relación de 0,48, es decir, que tiene tendencia hacia que exista una relación directa.
- La variable colaboración intersectorial, con la variable escalabilidad y replicabilidad, tiene una relación negativa de (-0,03), es decir, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.

Esta variable está marcada por la necesidad de articulación de los cuatro actores de la economía social, ya que los proyectos no están generando productos que involucren una interacción con el mercado y el estado no es uno de los aliados estratégicos en este tipo de iniciativas que realizan intervenciones sociales, en pro de las comunidades. Esta se considera la razón por la cual esta variable presenta relación negativa, con el impacto social y con la escalabilidad y replicabilidad.

La variable colaboración intersectorial, genera una relación positiva con la variable sostenibilidad económica y la variable tipo de innovación, teniendo en cuenta el tipo de proyectos sociales que se desarrollan y el objetivo de los mismos.

6.2.2.5. Correlación de la variable: escalabilidad y replicabilidad

- La variable escalabilidad y replicabilidad, con la variable impacto social, tiene una relación de 0,03, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.
- La variable escalabilidad y replicabilidad, con la variable sostenibilidad económica, tiene una relación de 0,10, es decir, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.
- La variable escalabilidad y replicabilidad, con la variable tipo de innovación, tiene una relación de 0,33, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa,
- La variable escalabilidad y replicabilidad, con la variable de colaboración intersectorial tiene una relación negativa de (-0,33), es decir, es decir que, las variables no tienen una relación estadísticamente significativa.

La escalabilidad y replicabilidad es la variable que no tiene una relación estadísticamente significativa, ya que el éxito o el fracaso de los Proyectos Sociales de desarrollo, no está dado por esta variable, hasta la fecha solo uno de los proyectos es la réplica de uno ya desarrollado en otra comunidad y los demás tienen un potencial para ser aplicados en otras comunidades con condiciones similares.

Así mismo, los 10 proyectos evaluados corresponden a los primeros proyectos sociales de la UCM que se institucionalizan y por lo tanto por la etapa temprana en la que se encuentran esta variable no tienen una relación estadísticamente significativa, con las demás. En un proceso posterior, cuando los proyectos ya hayan tenido cierto tiempo de desarrollo, esta variable se podría modificar.

Si lo que se desea es que estos proyectos puedan convertirse en innovaciones sociales, es necesario generar la posibilidad de poder escalar y replicar estas iniciativas.

7. Discusión de los resultados

La innovación social, se ha venido constituyendo en uno de los temas importantes que pueden aportar significativamente a la solución de problemáticas sociales en diferentes entornos, y en esta dinámica, las universidades a través de la Proyección Social, pueden desarrollarla a partir de proyectos sociales de desarrollo.

Desde esta perspectiva, la Innovación Social puede definirse como el desarrollo e implementación de nuevas ideas que solucionan un problema social, generando impacto social, sostenibilidad económica, colaboración intersectorial, escalabilidad y replicabilidad en el contexto donde se desarrollan.

Con base en lo anterior, se construyó una matriz de valoración a partir de las cinco variables de la innovación social, propuestas por los autores (Buckland & Murillo, 2013), en uno de los informes de la Antena de Innovación Social del Instituto de Innovación Social de ESADE. Estas variables permiten entender la innovación social, y son claves en este proceso investigativo, ya que fueron validadas en diferentes investigaciones realizadas por el Instituto de Innovación Social de la ESADE, además, son pertinentes para determinar la relación entre los proyectos de Proyección Social y la Innovación Social.

Al realizar la aplicación de los instrumentos de investigación, se identificó que a pesar de que la innovación social no ha sido abordada directamente por la Proyección Social de la UCM, muchos de los líderes, colíderes y líderes beneficiarios de los proyectos se encontraron identificados al momento de resolver el instrumento.

En cuanto al Sistema Institucional de Proyección Social y el Modelo de Gestión Social de la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, se

encontró que el impacto social y la colaboración intersectorial son las variables que se encuentran inmersas en los documentos, enfocados hacia la gestión comunitaria, la autogestión, el desarrollo y la participación comunitaria.

En este abordaje de la innovación social por parte de diferentes autores, se establece que existen unos nexos fuertes entre innovación, innovación social y responsabilidad social universitaria, procesos que continúan en construcción y que cada vez se hace más sinérgico para lograr los resultados esperados, para dejar de lado acciones activistas y hacer que estas conlleven a la generación de una transformación social.

En este sentido, la proyección social de las universidades, se convierte en el mecanismo que permite la articulación de la academia con el sector externo, a través del desarrollo de proyectos e iniciativas que permiten a través de los conocimientos y recursos de las universidades, mejorar las capacidades de una comunidad, conllevando a la generación de una sociedad del conocimiento.

Desde las tendencias de la Innovación Social, los proyectos Sociales de desarrollo generan valor compartido, ya que son proyectos que conllevan a mejorar la capacidad de las comunidades para actuar; así mismo, pueden considerarse como frutos de una colaboración, donde diferentes actores aúnan esfuerzos para lograr una transformación. Otra de las tendencias, está relacionada con los proyectos como generadores de cambios sistemáticos, donde las personas de las comunidades intervenidas, adoptan nuevas maneras de convivir.

Desde las cinco variables de la innovación social, se encuentra que:

- El Impacto social, está enfocado en la transformación social de la comunidad y el logro de los objetivos trazados en los proyectos, así mismo, se encuentra que no se aplican

pruebas pilotos para el desarrollo de los proyectos, sino que se detecta la necesidad y se genera el proyecto el cual empieza a desarrollarse inmediatamente.

Por el tipo de proyectos el impacto social, está dado por el problema que resuelve y la transformación social que genera en la comunidad.

- La sostenibilidad económica, está enfocada en encontrar un aliado estratégico que aporte recursos económicos y en especie para los proyectos, ya que dependiendo del proyecto, estos requieren inversiones económicas. Sin embargo por el tipo de proyectos, es difícil garantizar la sostenibilidad de los mismos para estos se puedan seguir realizando en un futuro. Hasta la fecha, sólo uno de los proyectos “*Generación de ingresos de la Comunidad de San Sebastián, a través de una Unidad Productiva de Confección*” se está trabajando en su auto-sostenibilidad para hacerlo perdurable en el tiempo.
- Por el tipo de innovación, las innovaciones que se dan, son de proceso y abiertas, ya que se generan desde la Universidad en diferentes comunidades de la ciudad de Manizales, y con aportes de otros aliados estratégicos con intereses similares.

Cabe destacar, que estos proyectos siempre apuntarán a ser innovaciones abiertas, porque buscan involucrar otros actores para llevarlos a diversas comunidades.

- En la Colaboración intersectorial, se evidencia la necesidad de que el estado se articule para el desarrollo de estos proyectos, así mismo, que los proyectos puedan de alguna manera generar productos que puedan tener un contacto con el mercado. Se encuentra una gran fortaleza con la interacción de la familia y la economía de subvenciones.

- Desde la escalabilidad y replicabilidad, los proyectos pueden ser ampliados y realizados en otras comunidades diferentes, y a la fecha solo uno de los proyectos ha sido replicado en otra de las comunidades.

8. Conclusiones

A partir de la pregunta, los objetivos de investigación planteados en esta investigación, y teniendo en cuenta el marco teórico y los resultados obtenidos, se puede concluir que:

- A pesar de que la innovación social es un tema nuevo para la UCM en su abordaje, muchos de los componentes que fueron evaluados, se desarrollan en los proyectos de desarrollo social, unos con más aplicación que otros, esto dependiendo del tipo de proyecto y la población intervenida. Con base en lo anterior, la innovación social articulada a la Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, permitirá continuar dándole vida a la filosofía institucional, como la nueva forma de actuación y aporte social, y como una manera de acogerse a las dinámicas actuales que demanda la sociedad, por lo tanto se hace necesaria la incorporación de la innovación social, al Sistema Institucional de Proyección Social, con el fin de que estas variables sean tenidas en cuenta para la formulación de nuevos proyectos sociales de desarrollo. Con base en lo anterior expuesto, podemos decir que la innovación social se está aplicando en los Proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales.
- Se encontraron 11 proyectos sociales de desarrollo institucionalizados por el Consejo Académico de la UCM, del 14 de diciembre de 2015. Sin embargo, el instrumento solo pudo ser aplicado a 10 de los 11 proyectos institucionalizados, ya que el líder y colíder de uno de los proyectos, ya no se encontraban vinculados laboralmente a la UCM. Tomando como referencia los 10 proyectos evaluados, se identificó que los niños y niñas y los adultos mayores son el tipo de población que más se interviene con estos proyectos, y que el número depende del tipo de proyecto y de la comunidad donde se desarrollan los proyectos. Así mismo, se evidencia que los proyectos están

encaminados al mejoramiento de las condiciones y las capacidades del entorno y la familia desde lo individual y lo colectivo.

- Se identificaron cinco variables para el desarrollo de la innovación social, descritos en el marco teórico de esta investigación y una vez contrastados con el Sistema Institucional de Proyección Social y el modelo de Gestión Social de la UCM, se encuentra que éstas no están de una manera explícita dentro de los documentos, pero que de alguna manera se encuentran expresadas de manera tácita cuando se describe el objetivo y la Política de Proyección Social, y la definición y objetivos de los proyectos sociales de desarrollo. Por lo tanto, la inclusión de la innovación social, a estos documentos, permitirá el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria a través de la articulación de la academia con la sociedad, ya que cuando se ejecutan los proyectos sociales de desarrollo, se realizan aportes sociales encaminados a la intervención de comunidades que conllevan a la solución de problemáticas sociales, generando transformación social de las mismas. Cabe destacar que el desarrollo de cada proyecto contempla unos resultados esperados y unos entregables que permiten la apropiación social del conocimiento y que para procesos posteriores permitirán generar replicabilidad de los mismos.
- Se establece la relación de los proyectos de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, con la innovación social. Según el análisis descriptivo y correlacional realizado, se encuentra que: el impacto social, es la variable que mayor representatividad tiene, ya sea a un corto o largo plazo interviene poblaciones en las que se generan cambios y transformaciones en los hábitos de vida de dichas comunidades, y por la manera como se dan, se consideran innovaciones semirradicales,

abiertas y de proceso. Las demás variables también se presentan, pero en el caso de la sostenibilidad económica se debe trabajar en garantizar la sostenibilidad a un más largo plazo; desde la colaboración intersectorial, se requiere el apoyo del estado para que los proyectos puedan funcionar mejor, y la escalabilidad y replicabilidad, está dada en la medida que otros actores se involucren para desarrollarlos en comunidades con condiciones similares.

- La innovación social es un tema en proceso de construcción, y más en los países de América Latina, y específicamente en Colombia, donde este tema apenas empieza a tratarse y a visualizarse como la solución de problemáticas sociales, debido a esto diferentes autores han ido realizado su abordaje, adaptando y generando sus propios modelos para la medición y evaluación de la misma.
- La presente investigación permitió la ampliación de conocimientos, al establecer la relación de la innovación social y la proyección social de las universidades.
- Con base en los resultados obtenidos, a nivel general podemos decir que la Proyección Social, como función sustantiva de las universidades, tiene el potencial que se requiere para el desarrollo de innovaciones sociales, no solo a través de la transformación social que puede generar, sino que a la vez, se pueden articular las otras dos funciones: la docencia desde la formación y la investigación desde la generación y ampliación de nuevo conocimiento.

9. Recomendaciones

La innovación social, es uno de los temas que viene desarrollándose en los últimos años, y a pesar del abordaje que se da, dependiendo de los autores, el enfoque es el mismo, la solución de problemáticas sociales de la sociedad en general.

En el desarrollo de esta investigación, se evidenció una aplicación y un reconocimiento de las variables de la innovación social en los proyectos sociales de desarrollo de Proyección Social de la Universidad Católica de Manizales, por parte de los líderes, colíderes de la UCM y líderes beneficiarios de los proyectos, sin embargo, se hizo notorio que este tema no ha sido abordado para la formulación de los proyectos.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda:

- Incorporar las variables de la innovación social de una manera explícita en el Sistema Institucional de Proyección Social y el Modelo de Gestión Social de la UCM.
- Tener en cuenta las variables de innovación social, al momento de formular nuevos proyectos sociales de desarrollo social, y generar la posibilidad de seguir aplicando el instrumento utilizado en esta investigación, una vez finalizado los proyectos, que permita evaluar cómo se da la aplicación de la innovación social en dichos proyectos.
- Validar la posibilidad que dichas variables de innovación social, también sean tenidas en cuenta para la formulación de los proyectos que se formulan y desarrollan en el marco de la alianza SUMA Proyección.
- El reconocimiento de la innovación social, permitirá el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria en la que la articulación de la academia con la sociedad, por los aportes sociales que se realizan, solucionando problemas sociales, y como principal reto: la búsqueda de la transformación social.

- El desarrollo de la presente investigación, se podría considerar como un insumo inicial, para el desarrollo de nuevas investigaciones en el tema, que podrían estar relacionadas con la identificación de la aplicación de la innovación social en proyectos de proyección social de otras universidades y con la validación del instrumento utilizado en esta investigación.
- Esta investigación, contempla la innovación social, uno de los temas que viene desarrollándose en los últimos años y que por las dinámicas actuales, presenta una alta tendencia para continuar desarrollándose desde cualquier contexto, por lo tanto, esta investigación se plantea como un precedente, para que los proyectos sociales que se desarrollen, a través de la Proyección Social de las Universidades, sean pensados desde la innovación social y lograr así, una mayor transformación con las acciones que se desarrollen.
- Teniendo en cuenta, el tipo de proyectos que se desarrollan desde la proyección social, para su formulación se debe tener en cuenta: la variable de impacto social, estará dada hacia el problema que se resuelve y la transformación social que genera en la comunidad que se interviene; la sostenibilidad económica debe apuntar hacia dos factores, 1. El que está relacionado con financiación para sacar adelante el proyecto y, 2. la estructuración de un modelo de negocios, para generar retorno social y económico a largo plazo.

Desde el tipo de innovación, podrían inclinarse a la generación de innovaciones semirradicales, ya que se realizan cambios significativos pero no radicales, que van hacia el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de las comunidades que se intervienen. Por el alcance, podrían ser innovaciones de procesos, ya que están

enfocados a la generación de cambios en los procesos de las comunidades que se intervienen. Por la apertura: se logra el objetivo principal de la proyección social, que es lograr la interacción de la universidad con el entorno, y podría decirse que en este caso, se da la interacción de la academia, con el sector empresarial para el desarrollo de proyectos que tienen muy buena aceptación por parte de las comunidades donde se desarrollan, por lo tanto los proyectos tienden hacia la innovación abierta. Por el origen: inicialmente serán intraemprendimientos sociales, pero se debe esperar que después de un tiempo estos sean considerados como emprendimiento sociales.

Desde la variable de colaboración intersectorial, se debe buscar la articulación de los cuatro actores de la economía social, como lo son: la familia, el mercado, el estado y la economía de subvenciones.

La variable de escalabilidad y replicabilidad, se debe trabajar en que los proyectos puedan desarrollarse en otras comunidades con condiciones similares y el escalamiento para que los proyectos puedan mantenerse e ir alcanzando los objetivos propuestos.

- Se hace necesario que se acelere la construcción de una Política de Innovación Social, en Colombia, además, que las empresas enfoquen sus esfuerzos de responsabilidad social empresarial, hacia la innovación social.

10. Referencias Bibliográficas

- Aarón Córdova, D. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagriculturas del Sur. *Universidad Nacional Autónoma de México*.
- Abreu Quintero, J. L. (2011). Innovación Social: Conceptos y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 134-148.
- Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema. (s.f.). Recuperado el 15 de Enero de 2016, de ANSPE: <http://www.anspe.gov.co/es/programa/que-es-el-centro-innovacion-social/proyectos-de-innovacion-social>
- ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades. (marzo de 2011). El Pensamiento Univeritario No. 21 . *Responsabilidad Social Universitaria*. Bogotá D.C., Colombia: Kimpres Ltda.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2013). *Antena de Innovación Social, Vías hacia el cambio Sitémico. Ejemplos y variables de Innovación Social*. Barcelona: El Tinter.
- Buckland, H., & Murillo, D. I. (2014). La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes. 69.
- CEPAL. (2016). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de Innovación Social: <http://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>
- CGAP. (s.f.). *Creando sistemas financieros para población de bajos ingresos*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de http://www.aecid.es/galerias/fonprode/descargas/3._Principios_Claves_de_las_Microfinanzas.pdf
- CNA, Consejo Nacional de Acreditación. (2016). *La Calidad en la Acreditación Institucional*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de <http://www.cna.gov.co/1741/article-190811.html>
- Comisión Europea. (2013). *Guía de la Innovación Social*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de <http://www.hisenda.gva.es/documents/599445/599488/Traducci%C3%B3n+de+la+Gu%C3%ADa+de+Innovaci%C3%B3n+Social.pdf/86278f94-5f81-4df7-b949-61e69c583588>
- Comisión Europea. (2013). *Guía de la Innovación Social*.
- Consejo Privado de Competitividad. (2015-2016). *Informe Nacional de Competitividad*.
- Constitución Política de Colombia. (06 de Junio de 2016). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>
- Crowdemprende. (s.f.). *Principales Plataformas de crowdfunding en Colombia*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de <http://crowdemprende.com/principales-plataformas-de-crowdfunding-en-colombia/>
- Echavarria, J. (2008). El manual de Oslo y la Innovación Social . *Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, y Fundación Ikerbasque, Bilbao*.
- ESADE. (2016). *Instituto de Innovación Social*. Recuperado el 18 de 05 de 2016, de <http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation/acerca-de/quienes-somos>

- Escorsa Castells, P., & Valls Pasola, J. (2005). *Tecnología e innovación en la empresa*. México: AlfaomegaGrupo Editor. S. A. de C. V. .
- Escuela de Negocios de Stanford. (2016). *Centro para la Innovación Social* . Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation>
- Fundación de la Innovación Bankiter. (2009). *ANSPE*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de http://www.anspe.gov.co/sites/default/files/imce/CIS/Biblioteca_Virtual_DIS/innovacion_social_reinventando_el_desarrollo_sostenible.pdf
- Garzón Castrillón , M., & Ibarra Mares , A. (2013). Innovación Empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de Literatura . *Dimensión Empresarial* , 46-60.
- Global Impact Investing Network. (s.f.). *Inversiones de impacto*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de <https://thegiin.org/impact-investing/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Barcelona.
- León, M. d., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Universidad de los Andes, Venezuela*.
- LGT Venture Philantropy. (diciembre de 2014). *Mapeo de Inversión de Impacto en Colombia*. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de <http://www.lgtvp.com/lgt/files/1b/1b9c6259-4f2c-4741-b858-95326911b174.pdf>
- Liberta Bonilla, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación de impacto. *Acimed*.
- Líderes agentes de cambio . (s.f.). *Así es la Inversión de impacto en Colombia* . Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de http://lideragentedecambio.com/asi_es_la_inversion_de_impacto_en_colombia
- López Isaza, G. A. (2014). Innovación: Lo Social le es inmanente. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión*, 123-158.
- López Vélez, A. L. (2016). Propuesta de modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable. *Estudios sobre Educación*.
- Macías Cardona, H. A. (2011). Innovación y responsabilidad social; una reflexión sobre puntos de encuentro. *Revista Universidad & Empresa*.
- Manizales Más. (2016). *Manizales Más*. Recuperado el 20 de Enero de 2016, de <http://manizalesmas.org/>
- Manual de Oslo. (2006). *Manual de Oslo Guía para la recogida e Interpretación de datos sobre innovación* (Tercera ed.).
- Martínez Moreno, R. (Junio de 2011). *Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación de las políticas*. Obtenido de http://leyseca.net/PDFs/TFM_Social_Innovation_rubenzmartinez_.pdf
- Martínez, D. A., Gonzalez Alvarez, N., & Nieto, M. (2015). La innovación social como motor de creación de empresas. *Universidad de León*.

- Ministerio de Educación Nacional . (6 de Junio de 2016). *Decreto 1295 de abril 20 de 2010*.
Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf
- Morales Gutiérrez, A. C. (2008). *Innovación Social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo*. *Univerisdad de Córdoba* .
- Mulgan , G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). *Social Innovation, what it is, why it matters and how it can be accelerated*. London: The Basingstoke Press.
- Murcia Cabra , H. H. (2016). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Social Innovation*.
- Ortíz Pabón, E., & Nagles García, N. (2008). *Gestión de Tecnología e Innovación* . Bogotá D.C.: Universidad EAN.
- PEP, Universidad Autónoma de Manizales. (2012). Proyecto Educativo del Programa Maestría en Creatividad e Innovación en las Oganizaciones. Manizales.
- Proyecto Educativo Univeristario. (julio de 2007). PEU.
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=Lgx0cfV>
- Ruta N Medellín . (2016). *Ruta N*. Obtenido de <http://rutanmedellin.org/es/sobrenosotros/informacion-sobre-rutan-medellin>
- Sampedro Hernandez, J. L., & Díaz Pérez, C. (Enero - febrero de 2016). *Innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis*. *Universidad Nacional Autónoma de México*.
- Toro López, S., Peña Calvo, J. V., & Hernández García, J. (2014). *Aprendizaje servicios como entrenamiento al emprendimiento social: una experiencia univeristaria*. *Universidad de Oviedo* .
- Ulate Soto, I. (2010). *La innovación que potencia el desarrollo*. *Revista Nacional de Administración*.
- Universidad Autónoma de Manizales. (2016). *Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones*. Recuperado el 24 de Enero de 2016, de <http://www.autonoma.edu.co/oferta-academica/maestrias/maestria-en-creatividad-e-innovacion-en-las-organizaciones>
- Universidad Católica de Manizales . (2007). Proyecto Educativo Universitario.
- Universidad Católica de Manizales . (2015). *Universidad Católica de Manizales* . Recuperado el 20 de Enero de 2016, de <http://www.ucm.edu.co/proyeccion-social/gestion-social/suma-proyeccion/>
- Universidad Católica de Manizales. (2011). *Sistema Institucional de Proyección Social*. Manizales: Centro Editorial UCM.
- Universidad Católica de Manizales. (Mayo de 2015). *Políticas Institucionales UCM*. Manizales : Centro Editorial Universidad Católica de Manizales .
- Universidad Pontificia Bolivariana . (2010). *Fundamentos, Definición y políticas de la Proyección Social*. Obtenido de

http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M065_PLANEACION/PGV2_M065030_AUTOEVALUACION/PGV2_M065040_AUTOEVALUACION/RESULTADO%20PROYECTOS%20DE%20MEJORAMIENTO%202004-2008/PROYECCION%20SOCIAL.PDF

Vallaes, F., de la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria. Manual de mis primeros pasos*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Vargas Henao, M. d., & Hincapié Ramírez, D. (2011). *Modelo de Gestión Social, Universidad Católica de Manizales*. Manizales.

Villa, L., & Melo, J. (Mayo de 2015). *Panorama actual de la innovación Social en Colombia*

.
Obtenido de
https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6957/CTI_DP_Panorama_actual_de_la_innovacion_social.pdf?sequence=1

11. Anexos

Anexo 1. Propuesta del modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable

Nombre del artículo	Propuesta de modelo de evaluación de la Innovación Social Universitaria Responsable.
Autor	Ana Luisa López Vélez
Año	2016
Institución	Universidad del País Vasco
Fecha	2016
Objetivos	Presentar una panorámica sobre el modo en que las universidades han asumido la innovación y responsabilidad social y los mandatos adquiridos a nivel internacional, europeo y nacional.
Metodología:	Análisis documental sobre modelos de evaluación utilizados por universidades internacionales.
Conclusiones	El análisis plantea lecciones aprendidas respecto a los ámbitos de evaluación, la naturaleza de la información recopilada, los tipos de evaluación y los factores, dimensiones e indicadores analizados. Las dimensiones, indicadores y preguntas propuestas ofrecen un marco de evaluación fundamentado en el análisis teórico a adaptarse para su aplicación en los procesos de evaluación y auto-evaluación sobre el compromiso social por cualquier institución universitaria interesada.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Aporte para la metodología de investigación.

Anexo 2. Innovación para el desarrollo Inclusivo: Una propuesta para su análisis

Nombre del artículo	Innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis.
Autor	José Luis Sampedro Hernández y Claudia Díaz Pérez.
Año	2016
Institución	Universidad Nacional Autónoma de México
Fecha	Enero – febrero 2016
Objetivos	Analizar los diversos planteamientos sobre la innovación para el desarrollo inclusivo e integrar una propuesta para su análisis empírico.
Metodología:	Describe el panorama de los estudios de la innovación y el surgimiento del análisis de la innovación para el desarrollo inclusivo.

Conclusiones	<p>En este artículo se presentó una discusión sobre las propuestas que incorporan en la agenda de los estudios de la innovación, el desarrollo inclusivo para las poblaciones más desfavorecidas en los países en desarrollo.</p> <p>El debate de las diferentes conceptualizaciones sobre innovación para el desarrollo inclusivo es el marco para hacer una propuesta para su análisis empírico. El análisis y las metodologías de la innovación para el desarrollo inclusivo requieren la incorporación de las perspectivas institucionalistas para identificar aquellos ejes que en el ámbito macro, pueden ser atendidos desde la política pública. La confianza, factor fundamental en el desarrollo de vínculos para la innovación inclusiva, requiere generar procesos de aprendizaje en diferentes niveles (individual, grupal, en red). En esta tarea las propuestas institucionalistas permitirán identificar los puntos de quiebre en el proceso de innovación para el desarrollo inclusivo. Esa es una tarea pendiente.</p>
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Este antecedente será tomado como base para la Formulación del Problema y para la construcción del marco teórico.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. La innovación social como motor de creación de empresa

Nombre del artículo	La innovación social como motor de creación de empresas
Autor	Daniel Alonso Martínez, Nuria González Álvarez, Mariano Nieto
Año	2015
Institución	Universidad de León
Fecha	23 de julio de 2015
Objetivos	Proponer en manifiesto la necesidad de crear entornos innovadores con el fin de incentivar la creación empresarial de una región.
Metodología:	Demostración empírica a partir de una muestra de 24 países entre los años 2005 y 2012, de la necesidad de crear entornos innovadores con el fin de incentivar la creación empresarial de una región.
Conclusiones	<p>Este trabajo pone de manifiesto la necesidad de crear entornos socialmente innovadores con el fin de incentivar la creación empresarial de una región. Está demostrado que este tipo de entornos favorece la creación e implantación de nuevas empresas, mejoran la riqueza económica y social del lugar, y contribuyen tecnológicamente al desarrollo de las regiones.</p> <p>No obstante, a pesar de los innumerables beneficios que las políticas públicas, la innovación social o la creación de nuevas empresas tienen para la sociedad</p>

	en general, las empresas muchas veces son ajenas a esta situación. En este sentido, este tipo de organizaciones debe ser conscientes de los nuevos retos a los que se enfrentan y adaptarse a las nuevas tendencias.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Este antecedente será utilizado para la construcción del marco teórico y la identificación del problema, y el área problemática.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Innovación Social y acción colectiva.

Nombre del artículo	Innovación Social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur.
Autor	David Aarón Córdova
Año	2014
Institución	Universidad Nacional Autónoma de México
Fecha	Septiembre-diciembre
Objetivos	Abordar el tema y el debate sobre la noción de innovación social.
Metodología:	Se realiza la definición de conceptos y se plantea un caso de estudio, al cual se le realiza el respectivo análisis.
Conclusiones	La innovación social como concepto aún no es totalmente estable, y es difícil definir lo que puede considerarse como innovación social. Es por eso que de los tres puntos básicos de la innovación social: Nuevas ideas, Necesidades sociales, Cambio social/nuevas relaciones, se sugiere enfocarse en el cumplimiento del tercero, el Cambio social y nuevas relaciones, para definir cuando la innovación social se cumple, ya que los otros dos puntos pueden encontrarse en innovaciones de otro tipo pero que no producen cambios sociales en el sentido de generar nuevas relaciones.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Este antecedente será utilizado para la construcción del marco teórico.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Aprendizaje servicio como entrenamiento al emprendimiento social

Nombre del artículo	Aprendizaje servicios como entrenamiento al emprendimiento social: una experiencia universitaria
Autor	Susana Torio López, José Vicente Peña Calvo, Jesús Hernández García
Año	2014
Institución	Universidad de Oviedo, España
Fecha	Julio – Diciembre 2014
Objetivos	Diseñar un proyecto de aprendizaje-servicios en diferentes grupos de trabajo articuladas a la asignatura “Aprendizaje a lo largo de la vida”

Metodología:	Diseño de un Proyecto de Aprendizaje – Servicio, a través de la asignatura “Aprendizaje de la vida” en la que se realización actividades relacionadas con la participación ciudadana, promoción de la salud, ayuda directa a personas, intercambio generacional, y patrimonio cultural, en diferentes comunidades, con la participación de 111 estudiantes en un semestre académico.
Conclusiones	En las conclusiones se señalan los beneficios que esta metodología presenta en tres ámbitos: el currículo académico, la formación en valores y la vinculación con la comunidad. Aun cuando se trata de una pequeña práctica social, representan una oportunidad para el desarrollo de la iniciativa, la creatividad, la visión de futuro, la confianza, la tenacidad y el pensamiento positivo, características todas ellas presentes en las personas con espíritu emprendedor.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. La innovación social en el contexto de la la responsabilidad social empresarial

Nombre del artículo	La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial
Autor	María de Fátima León, María Virginia Baptista, Hernán Contreras
Año	2012
Institución	Universidad de los Andes, Venezuela.
Fecha	Mayo de 2012
Objetivos	Abordar el papel de la innovación frente al tema de la responsabilidad social empresarial.
Metodología:	Se realiza recorrido teórico por el tema de la innovación, innovación social y Responsabilidad Social Empresarial y se plantean algunos ejemplos de empresas venezolanas que con un enfoque socialmente responsable, se encamina hacia una empresa socialmente ética.
Conclusiones	La realidad exige un cambio de acción por parte de las empresas, tanto desde el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial como desde la innovación. Es posible que la empresa no haya conseguido la madurez necesaria para imbricar a la Responsabilidad Social Empresarial en gestión estratégica y considerar como eje central del sistema al ser humano fundamentado en el respeto a los derechos humanos, el fomento del capital social y de la sostenibilidad u que, sin embargo, generan innovación social. Un reto para todos (estado, empresas, comunidades, universidades y demás integrantes que viven en esta sociedad) lograr generar alianzas, conciencia social y ambiental que impulsen la innovación con carácter social en un pro de un mundo mejor.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Este antecedente será utilizado para la construcción del marco teórico y la justificación.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. La innovación que potencia el desarrollo

Nombre del artículo	La innovación que potencia el desarrollo
Autor	Ileana Ulate Soto

Año	2010
Institución	Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
Fecha	Julio – diciembre de 2010
Objetivos	Establecer la relación entre educación, tecnología, generación de oportunidades y explotación del conocimiento como activo productivo para el incentivo de la creatividad y la innovación social.
Metodología:	A través de diferentes escenarios, establece la importancia de la innovación para potenciar el desarrollo de las regiones.
Conclusiones	La innovación es el eje central de la competitividad y el desarrollo económico y social, a través de ella se puede potenciar la mejora continua en las diferentes áreas de la vida cotidiana, se pueden mejorar los servicios, los productos y las relaciones socioeconómicas, entre otros.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Este antecedente será utilizado para el marco teórico y la justificación.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Innovación y responsabilidad social

Nombre del artículo	Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre puntos de encuentro
Autor	Hugo A. Macías Cardona
Año	2011
Institución	Revista Universidad & Empresa
Fecha	Julio-diciembre de 2011
Objetivos	Encontrar los vínculos entre los dos campos, a partir de la identificación de cuatro categorías que los relacionan: innovación disruptiva, innovación organizacional, relación entre innovación y emprendimiento e innovación social.
Metodología:	Se hace a través de la revisión de la literatura, la cual logra dar cuenta de esas relaciones y muestra especialmente los efectos de la innovación que van más de allá de los resultados económicos para las empresas y los resultados en términos de sostenibilidad; se resalta el impacto social de la innovación, particularmente en la población de bajos ingresos.
Conclusiones	El punto de encuentro más desarrollado entre innovación y responsabilidad social está, justamente, en el concepto de innovación disruptiva, a través del cual en teoría, se transfieren beneficios a ciudadanos y países en desarrollo, por intermedio de compañías multinacionales que realizan actividades en la base de la pirámide. Mediante innovación organizacional algunos grupos empresariales han desarrollado mecanismos para generar impacto social positivo, y lo han hecho creando su propio modelo, con un componente filantrópico. Uno de esos casos en la innovación en las formas de intervención social en Colombia, donde se ha avanzado en ejecución de políticas que resultan innovadoras en comparación con otros grupos empresariales de América Latina.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Estos antecedentes aportan para la construcción del esbozo teórico y la justificación.

--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. El manual de Oslo y la Innovación Social

Nombre del artículo	El manual de Oslo y la Innovación Social
Autor	Javier Echeverría
Año	2008
Institución	Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, y Fundación Ikerbasque, Bilbao.
Fecha	Julio – agosto de 2008
Objetivos	Proponer un nuevo marco conceptual para identificar nuevas prácticas de innovación social, que está basado en los diferentes tipos de valores que son satisfechos por las prácticas innovadoras.
Metodología:	Se propone un nuevo marco conceptual para identificar buenas prácticas de innovación social, así mismo, se establecen los criterios principales para construir sistemas de indicadores de innovación social.
Conclusiones	Se propone un nuevo programa de investigación para los estudios de innovación.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Estos antecedentes aportan para la construcción del esbozo teórico y la justificación.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10. Innovación Social: una realidad emergente en el proceso de desarrollo

Nombre del artículo	Innovación Social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo
Autor	Alfonso Carlos Morales Gutiérrez
Año	2008
Institución	Universidad de Córdoba
Fecha	2008
Objetivos	Exponer algunas ideas sobre un nuevo foco de atención multidisciplinar.
Metodología:	Contextualizar el problema desde una perspectiva sistémica que justifica su tratamiento desde diversas disciplinas, seguidamente se delimita el concepto de innovación social, sus principales rasgos distintivos y enfoques y por último se analizaran diversos orígenes de este tipo de fenómeno estudiando algunos casos para comprender los procesos implicados y, en consecuencia, deducir su posibilidad, o no, de transferibilidad como respuesta a determinados problemas sociales.
Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> - La innovación social es un proceso original. - La innovación social puede convertirse en el punto de encuentro de agentes preocupados por el cambio. - El cambio y la innovación social cambian y regeneran a las organizaciones sociales. - Se precisa promover una innovación social fundada en valores.
Aportes del antecedente al trabajo propuesto:	Estos antecedentes aportan para la construcción del esbozo teórico y la justificación.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11. Instrumento: matriz de valoración

Anexo 12. Acuerdo 052

Anexo 13. Acuerdo 053

Anexo 14. Acuerdo 054

Anexo 15. Acuerdo 055

Anexo 16. Acuerdo 056

Anexo 17. Acuerdo 057

Anexo 18. Acuerdo 058

Anexo 19. Acuerdo 059

Anexo 20. Acuerdo 060

Anexo 21. Acuerdo 061

Anexo 22. Acuerdo 062

Anexo 23. Análisis descriptivo

Anexo 24. Análisis correlacional