

**EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO
DEL MUNICIPIO DE LA DORADA**

**LILIAN JOHANNA MARROQUÍN NAVARRO
MARBY YINETH TRIANA VARGAS**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS M.B.A.
MANIZALES**

2011

**EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO
DEL MUNICIPIO DE LA DORADA**

**LILIAN JOHANNA MARROQUÍN NAVARRO
MARBY YINETH TRIANA VARGAS**

Tesis para optar al título de Magister en Administración de Negocios M.B.A.

Nombre del Director

Jahir Rodríguez Rodríguez

Magíster en Ciencias Políticas

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS M.B.A.
MANIZALES**

2011

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Manizales, 12 de Noviembre de 2011

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	12
1. OBJETIVOS.....	14
1.1. General.....	14
1.2 Específicos.....	14
2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	14
3. MARCO CONTEXTUAL.....	15
3.1 Referencias Históricas del Municipio.....	15
3.1.1. Vías.....	19
3.1.1.1. Aéreas.....	21
3.1.1.2. Fluviales.....	21
3.1.1.2.1. Fuentes Hídricas.....	22
3.1.2. Formaciones Montañosas.....	22
3.1.3. Reservas Naturales.....	22
3.1.4. Ubicación Geoespacial.....	22
3.1.4.1. Cercanías a Otros Sitios de Interés Natural.....	23
3.1.5. Recurso Humano.....	23
3.1.6. Superestructura (Instituciones de Apoyo al Turismo).....	23
3.1.6.1 Del Orden Local.....	23
3.1.6.2. Del Orden Departamental.....	24
3.1.6.3. Del Orden Nacional.....	24

3.1.6.4. Universidades.....	24
3.1.7. Otros Atractivos.....	24
3.1.8. Sitios Turísticos Naturales.....	25
3.2. Historia del Turismo en Colombia.....	25
3.3. El Turismo como Factor de Desarrollo.....	33
3.3.1. Prospectiva.....	37
3.3.2. Preferencias Arancelarias.....	40
3.3.2.1. Exención del impuesto a la Renta.....	40
3.3.2.2. Deducción del Impuesto de Renta.....	41
3.3.2.3. Impuesto al Valor Agregado (IVA)	41
3.3.2.4. Zonas Francas.....	41
3.3.2.5. Acuerdos de Estabilidad Legal.....	42
3.3.2.5.1. Recursos Ecoturísticos.....	52
3.3.2.5.2. Recursos Culturales.....	52
3.3.2.5.3. Festividades y Eventos.....	53
4. CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS.....	53
4.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL.....	55
4.1.1. Caracterización Ambiental.....	58
4.1.2. Plataforma Ambiental.....	58
4.1.2.1. Topografía.....	59
4.1.2.2. Climatología.....	59
4.1.2.3. Biodiversidad.....	60
4.1.2.3.1. Fauna.....	60

4.1.2.3.2. Flora.....	62
4.1.2.4. Recurso Hídrico.....	63
4.2. DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL.....	65
4.2.1. Caracterización de la Organización Espacial.....	67
4.2.1.1. Suelo.....	68
4.2.1.2. Equipamientos.....	69
4.2.1.2.1. Educación.....	69
4.2.1.2.2. Equipamientos de Salud.....	70
4.2.1.2.3. Equipamientos Recreativos.....	70
4.2.1.2.4. Equipamientos Culturales.....	71
4.2.1.2.5. Equipamientos de Seguridad.....	71
4.2.1.2.6. Equipamientos Institucionales.....	72
4.2.1.2.7. Equipamientos de Transporte.....	73
4.2.1.3. Abastecimiento.....	73
4.3 DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	74
4.3.1. Caracterización Económica.....	76
4.3.1.1. Economía.....	77
4.4. DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL.....	78
4.4.1. Caracterización Socio – Cultural.....	82
4.4.1.1. Aspectos Sociales.....	82
4.4.1.2. Mapa de Actores.....	82
4.4.1.2.1. Públicos.....	83
4.4.1.2.2. De Orden Municipal.....	85

4.4.1.2.3. De Orden Departamental.....	86
4.4.1.2.4. De Orden Nacional.....	86
4.4.1.2.5. Académicos.....	86
4.4.1.3. Dinámica Cultural.....	87
4.4.1.3.1. Identidad Cultural.....	87
4.5. DIMENSIÓN POLÍTICO – INSTITUCIONAL.....	88
4.5.1. Caracterización político – institucional.....	91
4.5.1.1. Capacidad Institucional.....	91
4.5.1.1.1. Categorización Municipal.....	91
4.5.1.2. Principales Procesos y Conflictos.....	95
4.5.1.2.1. Presencia de Grupos Armados.....	96
4.5.1.2.2. Desplazamiento Forzado.....	98
4.5.1.2.3 Zonas Minadas.....	99
4.5.1.2.4. Homicidios, Hurtos y Masacres.....	103
5. MARCO CONCEPTUAL.....	105
5.1. MARCO REFERENCIAL.....	105
5.1.1. Antecedentes Investigativos.....	106
5.2. MARCO TEÓRICO.....	107
5.2.1. Elementos que Estructuran el Concepto de Turismo.....	106
5.2.2. Acerca del Concepto de Desarrollo.....	110
5.2.3. El Turismo y las Políticas Públicas.....	112
5.2.4. Acerca del Concepto de Competitividad.....	116
5.2.5. La Competitividad Territorial.....	119

5.2.6. Región y Competitividad.....	121
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	126
6.1. JUSTIFICACIÓN.....	126
6.2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA.....	129
6.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	129
6.4. ESTRATEGIA METODOLOGICA.....	131
6.4.1. Los Instrumentos y Trabajo de Campo.....	131
6.4.1.1. Entrevista.....	132
6.4.1.2. Encuesta.....	132
6.4.1.3. Conversación Socialmente Estructurada con Actores Comprometidos con la Estrategia de Turismo en el Departamento y Municipio.....	133
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	134
7.1. Resultados del Trabajo de Campo.....	134
7.1.1. Encuesta.....	134
7.1.2. Entrevista.....	151
7.1.3. Conversación Socialmente Estructurada con Actores Comprometidos con la Estrategia de Turismo en el Departamento y Municipio.....	154
8. PROPUESTA.....	158
9. CONCLUSIONES.....	167
10. RECOMENDACIONES.....	169
BIBLIOGRAFÍA.....	172

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura No. 1. Ubicación Geográfica de La Dorada Caldas y Mapa Político del Municipio.....	178
Figura No. 2. Los Mercados Emisores Hacia Colombia.....	179
Figura No. 3. Ingresos Generados por el Sector. Colombia.....	179
Figura No. 4. Participación en el Mercado de Turismo Internacional.....	180
Figura No.5. Viajeros Internacionales que Llegan a Colombia.....	180
Figura No.6. Estructura Administrativa Municipio de La Dorada.....	181

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1. Establecimientos Comerciales en La Dorada.....	134
Gráfico No. 2. Tipos de Establecimientos.....	135
Gráfico No. 3. Pregunta No. 1.....	137
Gráfico No. 4. Pregunta No. 2.....	138
Gráfico No. 5. Pregunta No. 3.....	139
Gráfico No. 6. Pregunta No. 4.....	140
Gráfico No. 7. Pregunta No. 5.....	141
Gráfico No. 8. Pregunta No. 6.....	142
Gráfico No. 9. Pregunta No. 7.....	143
Gráfico No. 10. Pregunta No. 8.....	145
Gráfico No. 11. Pregunta No. 9.....	146
Gráfico No. 12. Pregunta No. 10.....	148
Gráfico No. 13. Pertinencia de la Oferta Educativa.....	149

LISTA DE FORMATOS

	Pág.
Formato A. ENCUESTA.....	181
Formato B. ENTREVISTA.....	184

RESUMEN

Este documento ha sido preparado con el propósito de orientar las acciones que se deben llevar a cabo en el Municipio de La Dorada, para la elaboración de una propuesta de Desarrollo Turístico como factor de competitividad. Esta investigación corresponde al resultado de un proceso de 14 meses de trabajo en el Municipio de La Dorada, donde se aplicaron instrumentos para la recolección de información como; encuestas, entrevistas y conversaciones socialmente estructuradas en la modalidad de grupos focales, contando con la participación de los diferentes actores que tienen relación directa e indirecta con el sector turístico; Empresarios, Universidades, Alcaldía Municipal, Gobernación del Departamento y visitantes frecuentes del Municipio.

El reto de la competitividad es también un reto de liderazgo. Existe la necesidad de coordinar los esfuerzos de los diferentes actores, asociaciones y entidades públicas y privadas, para unificar el liderazgo formal e informal alrededor de una visión y estrategia común, con esfuerzos a nivel regional y nacional, garantizando la sostenibilidad del sector turístico.

ABSTRACT

This document has been prepared for the purpose of guiding the actions to be carried out in the municipality of La Dorada, for the development of a proposed tourism development as a competitive factor. This research corresponds to the result of a process of 14 months working in the municipality of La Dorada, where instruments were used to collect information such as, surveys, interviews and conversations socially structured in the form of focus groups with the participation of the different actors who have direct and indirect relationship with the tourism sector, entrepreneurs, universities, municipalities, the Interior Department and frequent visitors of the Municipality.

The challenge of competitiveness is also a leadership challenge. There is a need to coordinate efforts of different actors, associations and public and private entities, to unify the formal and informal leadership around a common vision and strategy, with efforts at regional and national levels, ensuring the sustainability of the tourism sector.

1. OBJETIVOS

1.1. General

- ✓ Formular una propuesta de desarrollo turístico para el municipio de La Dorada que lo potencialice como polo de desarrollo y competitividad.

1.2. Específicos

- ✓ Elaborar una caracterización del municipio desde la perspectiva turística.
- ✓ Identificar estrategias que permitan potencializar el sector turístico como factor de competitividad para el desarrollo del municipio de La Dorada.
- ✓ Demostrar que el turismo es un factor determinante para el desarrollo competitivo de La Dorada.
- ✓ Formular una propuesta de desarrollo turístico con énfasis en la imagen funcional, percibida e intencional del municipio de La Dorada.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características que convierten al sector turístico como polo de desarrollo y competitividad para el municipio de La Dorada?

El municipio de La Dorada de acuerdo a su ubicación geoestratégica se ha convertido en el lugar por excelencia para viajeros que buscan conexión con diversos destinos, entre ellos el destino por excelencia para el turismo en Colombia, la Costa Atlántica. Igualmente, La Dorada ha estado en la mira de grandes Proyectos de Desarrollo Nacional como el Macroproyecto Puerto Multimodal, la ubicación de la Carcel de Mediana y Máxima Seguridad Nacional, y la cercanía con la segunda Base Aérea Militar del país, entre otros.

Como resultado de lo anterior, y debido a la riqueza de sectores económicos con que cuenta el municipio, así como sus atractivos naturales, se convierte en un lugar con alto potencial para el desarrollo del turismo; por tales razones, se genera el interrogante que relaciona la posibilidad de considerar el turismo como factor de competitividad para La Dorada, siendo éste considerado como una opción para la generación de ingresos a sus habitantes, el inicio de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes, hechos que se traducen en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

3. MARCO CONTEXTUAL

3.1. Referencias Históricas del Municipio

Antonio Acosta Gutiérrez, trabajador incansable establece hacia el año de 1886 un leñateo en el puerto denominado Conejo. Finalizada la guerra de los Mil

Días en 1904, los integrantes de la guerrilla, comenzaron a buscar ocupación en labores para las cuales eran hábiles, por esa misma época se adelantaba la construcción del Ferrocarril desde Honda hasta la quebrada de Yeguas, finalizando los trabajos con la llegada de la primera locomotora del ferrocarril de Ambalema de propiedad de la compañía inglesa "THE RAILWAY COMPANY", el personal sobrante quedó cesante, no queriendo regresar a sus lugares de origen, emigraron hacia el norte, buscando las riberas menos difíciles del río Grande de La Magdalena, conformando un pequeño poblado al que llamaron La María ubicado en la parte sur "Barrio Conejo y Dorada vieja", desde la hacienda el Japón hacía el barrio Pitalito.

Las autoridades del Municipio de Victoria se enteraron de la existencia de este caserío y lo hacen convertir en su corregimiento. El 7 de Agosto de 1920, el Gobernador General Pompilio Gutiérrez se reúne con un grupo notable y firma una tardía acta de fundación, fundando lo que ya estaba fundado. El 7 de Agosto de 1921 se inaugura el trazado de la zona urbana y el 26 de Abril de 1923, la asamblea de Caldas mediante ordenanza No. 44, elevando a la categoría de Municipio a La Dorada y el 11 de Octubre se llevan a cabo las primeras elecciones populares.

El 1° de junio de 1924 en casa del colonizador Obdilio Moreno se instala el primer Concejo Municipal, iniciando así La Dorada su vida constitucional y democrática, como único puerto caldense sobre el Río Magdalena. Como hecho

curioso, el ferrocarril de La Dorada, tiene su sede en Honda, en la vieja casa del Centro Comercial Santa Mónica, hoy remodelado y se habla de una hacienda La Egipcíaca, donde se concentraron la mayoría de los negros cimarrones, propios de la esclavitud española.

Ya se ha dicho que la fundación de La Dorada estuvo muy ligada a la construcción del ferrocarril entre Honda y Yeguas, con la extensión de la línea férrea de allí al Conejo, donde se inició el poblamiento. La construcción de dicha vía, sin embargo estuvo caracterizada por inconvenientes de distinta índole que perjudicaban el tránsito de pasajeros y de mercancías entre la costa y el interior, pensando en solucionar dichos problemas, el 3 de Junio de 1872 el estado soberano del Tolima dictó un decreto concediendo un privilegio exclusivo durante 30 años a Nicolás Pereira Gamba para que llevara a cabo la construcción del ferrocarril en dicho sector. En principio se construyeron 22 kilómetros entre Arrancaplumas y Yeguas, por entonces apenas se levantaban 4 chozas y una de ellas fue habilitada para la estación.

Como el lugar no ofrecía facilidades como puerto, se decidió continuar la extensión de la red férrea hasta Conejo, en predios de lo que hasta entonces se llamaba La María. La línea férrea constaba de 6 estaciones intermedias, Honda era la principal, seguida de Perico, Guarinocito, Buenos Aires y Purnio. La estación La María, en lo que hoy es La Dorada, se dio al servicio el 1° de Junio de 1897. Los trabajos de la prolongación del ferrocarril se inauguraron el 3 de abril de

1893 y terminaron el 11 de Junio de 1897, quedando establecida la comunicación entre Honda y La Dorada en una extensión de 33 kilómetros, pero a causa de la guerra civil que estalló en esa época, no se pudo proseguir en dirección amable sino hasta el mes de Septiembre de 1905, mediante el contrato traspasado a la compañía The Dorada Railway Extention Company Limited, dueña de la concesión del trayecto Honda - La Dorada.

Geográficamente el municipio de LA DORADA se localiza a 5° 27" latitud norte y 74° 40" de longitud este del meridiano de Greenwich, sobre la margen izquierda del Río Grande de La Magdalena. Está a 178 metros de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 28° C que sobrepasa los 35°C en época de verano; ocupa una superficie de 574 Km², que corresponden al 6.67% del área total del departamento de Caldas siendo su cabecera Municipal la segunda ciudad en importancia del departamento después de su capital Manizales. (Ver Anexos. Figura No.1).

Los límites del municipio de La Dorada, es conocida como "Glorieta Nacional" o "El Corazón de Colombia", calificativos que obedecen a una de sus principales atributos desde el punto de vista geoestratégico, pues su localización le permite articularse a los desarrollos del oriente de Caldas, norte del Tolima, suroccidente de Santander, noroccidente de Cundinamarca, suroriente de Antioquia y occidente de Boyacá; con una cercanía inmediata a Bogotá y Medellín.

Sus límites se describen así:

Al Oriente con los municipios de Guaduas y Puerto Salgar (departamento de Cundinamarca) y el municipio de Puerto Boyacá (departamento de Boyacá) separados por el río Grande de La Magdalena. Al Occidente con el municipio de Norcasia, el caño La Arenosa sirve de límite con el municipio de Victoria. Al Sur limita con el municipio de Honda (departamento del Tolima) separados por el río Guarinó. Al Norte con los municipios de Sonsón y Puerto Triunfo (departamento de Antioquia) separados por el río La Miel, que a la vez sirve de límite. Su Extensión total es de 574 Km², que corresponden al 6.67% del área total del Departamento de Caldas Km².

3.1.1. Vías

Su ubicación geográfica facilita el acceso a tres importantes ciudades del país: Bogotá D.C., Medellín y Bucaramanga, conformándose en un factor estratégico entre las vías de comunicación y transporte. El área de La Dorada presenta una red vial importante dentro del inventario nacional, dadas sus características de ubicación en el contexto del país, región conocida como el Corazón de Colombia. Este hecho hace que el municipio cuente con un gran potencial de desarrollo socioeconómico, mirando hacia el futuro.

Las vías que comunican a La Dorada con el país, presentan en general un buen estado de conservación, las cuales están pavimentadas en su totalidad. No puede decirse lo mismo en relación con sus centros poblados, especialmente en referencia con Buenavista, localidad situada al norte del municipio, en límites con el departamento de Antioquia, que presenta mal estado de conservación, hecho que se repite en relación con sus vías veredales. Sin embargo el Instituto Nacional de Vías – INVIAS, ha apoyado ésta vía para el año 2007 y 2008 con el aporte de 1300'000.000 para mejoramiento entre los tramos Km 12 vía San Miguel y sector denominado El pénsil- Buenavista.

Las principales vías carreteables, comunes al municipio, son:

- ✓ Carretera Transversal Central, que une a Turbo con Medellín, continuando a La Dorada, Honda, Bogotá, Villavicencio, Puerto Carreño.
- ✓ Carretera Bogotá, Honda, La Dorada, Puerto Salgar, Puerto Boyacá, Puerto Berrío.
- ✓ Carretera Armenia, Pereira, Manizales, Honda, La Dorada, Puerto Boyacá.
- ✓ Autopista Bogotá, Medellín.
- ✓ También está conectada con la Capital de la República y con la Costa Atlántica, a través de la vía Bogotá - Santa Marta.

En cuanto hace referencia a las vías Ferroviarias, cuenta el Municipio con dos estaciones como son la llamada México, situada a dos kilómetros del centro

municipal, y otra ubicada en el Parque Gaitán, correspondiente al Ferrocarril del Tolima y que se encuentra localizada sobre la línea que comunica con Ibagué.

La infraestructura vial y urbana se caracteriza por unas vías primarias en buen estado, vías secundarias en regular estado, zona urbana con entorno agradable y parques urbanos atractivos.

3.1.1.1. Aéreas

Se cuenta con la presencia del aeropuerto Base Aérea Germán Olano, que permite el entrenamiento del personal y equipos de combate. Esta base es conocida en el país como la Base de Palanquero, y está adscrita a la Fuerza Aérea Colombiana – FAC.

3.1.1.2. Fluviales

Cuenta con el río Magdalena como la arteria fluvial principal del país, la cual comunica a La Dorada con el litoral Atlántico. Tiene importancia, como medio de transporte, el Oleoducto, que transporta petróleo y sus derivados entre La Dorada, Manizales, Cali y Buenaventura.

El Municipio de la Dorada cuenta con una riqueza natural enorme la cual no ha sido explotada estratégicamente:

3.1.1.2.1. Fuentes Hídricas

Río Magdalena

Río Guarinó

Río La Miel

Río Doña Juana

Río Pontoná

Charca de Guarinocito

La Bocana: Unión del Guarinó al Magdalena

3.1.2. Formaciones Montañosas

Cerro Bolilludo y otras

3.1.3. Reservas Naturales

Área de Manejo Especial Distrito Integrado Madre Vieja de Guarinocito

Otras Áreas de Interés Ambiental del municipio y de la región

3.1.4. Ubicación Geoespacial

Límite de 5 departamentos: Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Caldas

Centro de Colombia

En medio del trayecto Bogotá – Medellín

Condiciones Climáticas

Clima cálido seco tropical

3.1.4.1. Cercanías a Otros Sitios de Interés Natural

Embalse Amaní (Norcasia)

Laguna del Coco (Puerto Salgar)

Cañón de Rioclaro

Charco del Cura

Cueva de la Danta

Circuito Corregidural La Dorada – Norcasia – San Diego – Berlín – Florencia, con todos sus atractivos ecoturísticos.

3.1.5. Recurso Humano

Amables por naturaleza

Alegres y rumberos

Dispuestos a mejorar y a aprender

Buena capacidad de comunicación

3.1.6. Superestructura (Instituciones de Apoyo al Turismo)

3.1.6.1 Del Orden Local

Oficina de Turismo - Alcaldía Municipal.

Comité Turístico Municipal

Cámara de Comercio de La Dorada

Centro Multisectorial del SENA

3.1.6.2. Del Orden Departamental

Gobernación de Caldas

Unidad de Turismo – Secretaría de Desarrollo Económico

CORPOCALDAS

SENA Regional Caldas

Asociación Turística Empresarial de Caldas - “ATEC”

3.1.6.3. Del Orden Nacional

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Viceministerio de Turismo

Fondo de Promoción Turística

Acción Social - Presidencia de la República.

INCODER

3.1.6.4. Universidades

Universidad Nacional abierta y a Distancia –UNAD-

Coreducacion

Universidad Andina

Escuela Superior de Administración Pública –ESAP-

3.1.7. Otros Atractivos

Catedral Nuestra Señora del Carmen

Casa Inglesa

Producción Agroindustrial

Fincas Ganaderas especializadas

Campamento Caporal

La casa más antigua Barrio el Conejo

El Remolcador

3.1.8. Sitios Turísticos Naturales

✓ Charca de Guarinocito

✓ Playas de Bucamba

3.2. Historia del Turismo en Colombia

La historia del turismo en Colombia se remonta al 17 de junio de 1954 con la creación formal de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla que fue gestionada principalmente por John Sutherland, entonces Gerente del Hotel Tequendama. El 25 de octubre de 1955 se formó la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO) en la ciudad de Bogotá. El 24 de octubre de 1957 el gobierno creó la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. Mientras que los restaurantes se agremiaron en la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN). En 1959, la alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá.

En diciembre de 1963 se inauguró el primer hotel resort en Santa Marta, el Hotel Irotama y en 1964 se creó la primera cadena hotelera de Colombia, la Fundación de Hoteles Ltda.

Varias son las riquezas existentes en nuestro país que tiene relación directa con la promoción del turismo desde varios ámbitos, entre ellas encontramos:

Arqueología e Historia: Colombia tiene una historia milenaria antes de la Conquista y en diversos lugares aún está vivo el testimonio de su pasado indígena. En San Agustín, departamento del Huila, se conservan monolitos de piedra que representan dioses y guerreros. En la zona de Tierradentro (Cauca), el viajero puede recorrer los hipogeos, complejos funerarios con cámaras subterráneas. Desde el Parque Tayrona, en la costa Caribe, se asciende por un sendero empedrado hasta las ruinas de Pueblito, ciudad de piedra construida por los Tayronas, una avanzada cultura prehispánica cuyo legado de orfebrería se puede admirar en el Museo del Oro de Bogotá y el Museo de la Cultura Tayrona en Santa Marta. Colombia tiene un valioso pasado arquitectónico y cultural que se conserva en muchas ciudades y pueblos.

Colombia Precolombina: Más de doce culturas habitaron el territorio colombiano antes de la Conquista y dejaron testimonio del elevado nivel de desarrollo que alcanzaron. Ciudades y caminos de piedra, estatuas, urnas funerarias y refinadas piezas de oro y cerámica forman parte de la herencia que

hoy nos permite conocer su forma de vida y creencias. Los Muiscas, asentados en el altiplano cundiboyacense, eran un pueblo de agricultores. Fueron excelentes orfebres y alfareros y dejaron invaluable tesoro. El mito de El Dorado, que inspiró la conquista del interior del continente, tuvo su origen en la ceremonia de investidura del nuevo cacique que, cubierto de oro, se dirigía en una balsa hacia el centro de la laguna de Guatavita acompañado de sus sacerdotes.

La alfarería y orfebrería también se destacan en las culturas Quimbaya, Sinú, Tayrona y Calima. Sus obras se pueden apreciar en el Museo del Oro del Banco de la República, el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge y el Museo Nacional, en Bogotá; el Museo de la Cultura Quimbaya en Armenia; el Museo de la Cultura Tayrona en Santa Marta y el Museo de la Cultura Sinú en Cartagena. En galerías especializadas se pueden adquirir réplicas elaboradas con las mismas técnicas que utilizaron los grupos indígenas.

Colombia Colonial: Hacia la tercera década del siglo XVI, comenzó la fundación de ciudades. Se distribuyó la tierra entre los conquistadores, se organizó la explotación de las minas de sal, oro y esmeraldas y se implantó el cristianismo. Con la llegada de los españoles y el arribo de los africanos, traídos en calidad de esclavos, se afianzó el mestizaje. A pocas horas de Cartagena de Indias se encuentra Mompox, puerto sobre el río Magdalena que se convirtió en centro del comercio y villa señorial. Su arquitectura produjo obras destacables como la Iglesia de Santa Bárbara o el Colegio Pinillos.

La capital del Virreinato se estableció en Bogotá, sede del gobierno español y de la alta jerarquía eclesiástica. En el barrio de La Candelaria y sus alrededores se conservan casonas y templos que guardan sus tesoros. Muchas de estas construcciones se han convertido en museos donde se pueden apreciar las manifestaciones artísticas y culturales de nuestros ancestros. Popayán y Tunja conservan barrios coloniales llenos de encanto: sus iglesias guardan retablos barrocos forrados en laminilla de oro y en sus calles estrechas, plazuelas tranquilas y residencias señoriales se siente que el tiempo no ha transcurrido. Por toda Colombia hay pueblos y ciudades que guardan invaluable tesoro arquitectónico.

La posición estratégica de Cartagena de Indias, principal mercado de esclavos de Suramérica, hizo que la ciudad fuera codiciada por corsarios ingleses que con regularidad intentaban tomarla. Se construyeron fortalezas que la convirtieron en el puerto mejor protegido de América. En su recinto amurallado se conserva el centro histórico, con importantes construcciones civiles y religiosas, tesoros por los que fue declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad.

Honda tuvo una gran importancia por ser punto intermedio en el ascenso de viajeros y de carga hacia Bogotá durante la Colonia y hasta el siglo XIX y aún conserva su hermosa arquitectura y sus empinadas callejuelas.

Por toda la geografía colombiana, hay pueblos y ciudades dispersos que recuerdan la importancia de las fundaciones del período colonial y guardan invaluables tesoros arquitectónicos, como Pamplona en Norte de Santander, Girón y Barichara en Santander, Villa de Leyva en Boyacá y Santa Fe de Antioquia, cerca de Medellín. En los lugares que fueron escenario de la lucha por la emancipación de España se encuentran reliquias que conmemoran las guerras de independencia. La mezcla de razas ha aportado al país y al mundo expresiones culturales de gran valor en los campos de la música, las artes plásticas y las letras, como lo atestiguan escritores y artistas cuya obra se puede admirar en los museos, galerías, bibliotecas y espacios públicos del país.

Análisis del Sector: De acuerdo con las estadísticas presentadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) ¹, durante la década de los 90's, el sector turístico generó un ingreso de divisas al país similar al generado por las exportaciones tradicionales, alcanzando entre el 20% y 30% de las divisas generadas por el total de exportaciones y el equivalente al 3% del Producto Interno Bruto y la actividad turística contribuyó en promedio entre 1999-2004 con 2,3% del PIB².

Antes del año 2002 se hablaba de difícil situación económica de la industria hotelera y turística, casi nulos niveles de inversión en infraestructura hotelera

¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Turismo en Colombia: Un sector de Oportunidades.

² Tercer trimestre de 2006. Balanza de Pagos, Banco de la República.

producto de una total ausencia de estímulos a la inversión en infraestructura turística, una baja ocupación hotelera < 40% anual y una disminución radical de turistas extranjeros debido a la ineficiente política de promoción externa y a un Fondo de Promoción Turística con bajo presupuesto para promoción y competitividad (USD 1.5 millones).

En el año 2006 llegaron al país 1.978.593 viajeros extranjeros lo que representó un crecimiento del 48.10% frente al 2005 cuando llegaron 1.335.946 turistas, generando así un ingreso al país de US\$ 1.455 millones por concepto de turismo, US\$337 más que en 2005 cuando ingresaron en este mismo período US\$ 1.118 millones, presentándose un crecimiento del 30.13% con respecto al mismo período de 2005.

Después de amplias conversaciones entre los involucrados en la industria turística y un apoyo del Gobierno Nacional, se vislumbra un proceso de recuperación y crecimiento sostenido, iniciativas como la política de seguridad democrática que devolvió la movilidad por las vías nacionales, políticas sectoriales, impulso al desarrollo y mejoramiento de productos turísticos, fortalecimiento de destinos y estímulos al sector; mostraron una mejoría evidente de los indicadores de la industria con porcentaje de ocupación anual ha tenido un crecimiento constante desde 2000, pasando del 40.8% al 56.4% al finalizar el 2006.

A partir del 2007 se presentó un crecimiento sustancial del presupuesto nacional para el sector, una nueva política de promoción- Presupuesto Proexport USD 5 millones, nueva creación del Viceministerio de Turismo, líneas de crédito especializadas (Findeter), entrada en vigencia de la Nueva Ley General de Turismo 1101/2006 (Reforma Ley 300) con énfasis en la promoción, Creación nuevo Fondo de Promoción Turística con recursos esperados entre US 15 Y 20 millones anuales, Incorporación del Turismo en la Junta Directiva de la Aeronáutica Civil. (Propósito incrementar conectividad aérea, debilidad existente hasta el momento) y finalmente, la creación y diversificación de producto turístico.

Durante el 2008 la industria mundial de turismo se vio afectada por la crisis financiera mundial y por tanto presentó un crecimiento de apenas 2% y el continente americano de un 4%. Colombia, sin incluir el dato de viajeros internacionales que entraron a través de las fronteras, había logrado un crecimiento de 9,7%. En términos generales, el turismo receptivo colombiano ha tenido un aumento significativo durante los últimos 5 años con un crecimiento compuesto anual del 15% (2002-2007).

Según las cifras de cierre 2008, los viajeros que ingresaron a Colombia por diferentes puntos del control del DAS -viajeros aéreos en su gran mayoría- aumentaron en 27 mil personas frente al año 2007; cerrando el 2008 con la llegada de 1'222.966 viajeros internacionales. Se presentó un crecimiento de 2,3%; muy inferior a los 13,5% registrados en el 2007 y el más bajo en los últimos

4 años. Aun con este bajo crecimiento de 2008, los viajeros reportados fueron más del doble de los registrados en el 2002. (Ver Anexos. Figura No. 2.).

La industria de cruceros también ha tenido una evolución positiva. Si bien durante el 2003 el número de viajeros y de barcos arribados disminuyó en más de 50% frente al 2002, se ha ido incrementando de forma paulatina y finalmente en el 2007 alcanzó y superó los niveles del 2002 (94 mil pasajeros) con cerca de 127 mil pasajeros y en gran parte gracias a la labor de Proexport con empresas como Mediterranean Shipping Cruise, Princess Cruise, Holland America y Royal Caribbean.

La dinámica del 2008 ha sido especialmente favorable si se le compara con el 2007. El número de buques creció en un 63% alcanzando los 161 barcos, mientras que los pasajeros aumentaron en más de 80% alcanzando los 230 mil cruceristas. El número de personas por barco también aumentó de 1.282 a 1.418 personas. Frente al 2002, los turistas en cruceros aumentaron en 142%.

El movimiento de viajeros internacionales en las fronteras colombianas durante el 2007 creció un 102% frente a 2002 y aunque se desconocen los datos definitivos del año 2008, los parciales indican que al cierre de Junio, se presentó un crecimiento de 56% frente a 2007 alcanzando las 664.988 personas.

Según las proyecciones del Gobierno y los actores nacionales, para el año 2010 se busca el crecimiento sostenido del sector, consolidar la ocupación hotelera por encima del 65% (promedio nacional) producto de una alta inversión hotelera (USD 500 millones) que incluya la ampliación de la infraestructura en 25.000 nuevas habitaciones y la construcción y operación de nuevos centros de convenciones (Cali, Santa Marta Barranquilla, Armenia, Popayán, Villa de Leyva, San Andrés), nuevos parques temáticos y de atracciones y el aumento significativo de turistas internacionales que lleguen al territorio (3 a 4 millones anuales) como resultado de la amplia promoción turística a nivel externo de Colombia y su marca país. Todo esto acompañado de estímulos e incentivos fiscales que jalonen la inversión en el sector turístico colombiano.

3.3. El turismo como Factor de Desarrollo

Colombia ha mejorado la competitividad del turismo de manera progresiva gracias a las inmensas potencialidades que puede ofrecer nuestro país al viajero, al ser el único país de América que al mismo tiempo es caribe, pacífico, andino, llanero y amazónico.

La industria turística se ha desarrollado a pasos agigantados en los últimos años, lo que obedece a varios factores entre ellos el hecho que Colombia se localiza estratégicamente como punto intermedio entre América del Norte y América del Sur, y es dentro de ésta el único país que posee costas tanto en el

Océano Pacífico como en el Atlántico. Esta posición geográfica le permite tener fácil acceso a los mercados norteamericano, europeo, latinoamericano, africano y asiático³. Nuestra ubicación y geografía, con vastas llanuras y áreas montañosas, que son una extensión de la cordillera de los Andes, explican la gran diversidad climática y la abundancia en recursos naturales. De hecho, Colombia posee entre el 14% y el 15% de la biodiversidad del mundo, en segundo lugar después de Brasil, ocupando tan solo el 0.77% de la superficie terrestre. Es el cuarto productor de agua del mundo. En su geografía hay 4.500 microcuencas, 1.200 ríos, 1.600 lagos, 1.900 ciénagas, valles fluviales extensos, la montaña costera más alta del mundo, el lugar más lluvioso de todo el planeta, todos los climas y ecosistemas, gran parte de los llanos del Orinoco, y dos océanos, siendo el segundo país que posee costa sobre el Caribe, con una extensión de 1.600 kilómetros y 1.300 en el Pacífico. Como muestra de esa riqueza cuenta con 9.325.859 hectáreas declaradas como Parques Nacionales Naturales, que representan el 9% del territorio nacional; de estas hectáreas aproximadamente 1 millón tiene potencial ecoturístico. Así mismo, cuenta con cinco Reservas de la Biósfera declaradas por la UNESCO⁴.

Uno de los principales activos de Colombia es su capital humano resaltando la estructura académica de los diferentes niveles profesional, técnico y

³ TURISMO EN COLOMBIA: UN SECTOR DE OPORTUNIDADES. Revista Gestión hotelera. No. 411. Pág. 13.

⁴ Colombia: Segundo país en Biodiversidad en el Mundo. Colombia, potencia por naturaleza - Biodiversidad ya tiene protección. Ministerio del Medio Ambiente. El Heraldo. Septiembre 24 de 2007.

tecnológico, se cuenta con amplio personal capacitado en el ámbito de la formación turística, que han estructurado programas desde hace 30 años, y están en continua adaptación a las necesidades del sector, siendo líder en Latinoamérica al mismo nivel de países como México y Argentina que se distinguen en este tema.

La actividad turística como fenómeno de masas del siglo veinte, comprende diversos niveles de impacto: el nivel económico, social, cultural y ambiental, entre otros, con efectos positivos o negativos, teniendo en cuenta que estos últimos requieren atención especial de manera que el impacto sea menor frente al beneficio obtenido.

Nivel Económico: Produce efectos en las comunidades -ingresos, empleos e inversión-. “Es una libre transferencia de personas y de réditos, entre países y localidades, originada durante un tiempo en el cual se realizan actos particulares de consumo⁵”. El impacto económico está relacionado con las divisas producto de la actividad, los ingresos provenientes del consumo de servicios tales como restaurantes, hoteles, balnearios, entre otros; y los salarios generados en la prestación del servicio.

⁵ Conceptualización. Origen y Evolución del Turismo. Miguel Ángel Acerenza. Editorial Trillas.1988.

Nivel Social: Satisfacción de una necesidad más allá de las básicas, consistente en el deseo de conocer cosas nuevas. El ser humano aspira a obtener tal satisfacción mediante el uso de ciertos servicios y la contemplación de unos bienes considerados como objetos. “El turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivadas por el lucro⁶”. Existe un alto impacto de tipo social relacionado con la cultura, producto del intercambio que se produce entre visitantes y comunidad anfitriona o receptora portadora de valores culturales, históricos y de identidad y respeto. Cuando se habla del turismo cultural la finalidad del viaje se orienta al aprendizaje, a la adquisición de conocimientos y a la valoración y respeto por las culturas y sus manifestaciones (UNESCO, 1996).

Nivel Ambiental: “El desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1999).

⁶ Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?. Agustín Santana. Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 46-52.

Es importante tener en cuenta que ‘el consumo actual no puede financiarse incurriendo en deudas económicas que otros tendrán que reembolsar en el futuro, lo mismo pasa con el medio ambiente, todo proyecto desarrollado debe estar en armonía con el medio ambiente, aprovechando las riquezas que nos ofrece la naturaleza pero creando políticas de buen uso, entre ellas la práctica de disposición de residuos sólidos y la preservación de los espacios naturales y afluentes hídricos que hacen parte de entorno. El nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos.

3.3.1 Prospectiva

Colombia se perfila como uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina. Según el World Travel & Tourism Council (WTTC) para el periodo 2009-2018, se espera un crecimiento real anual de 4% en la demanda por viajes y turismo en Colombia⁷, pasando de US\$ 10.753 millones a US\$ 15.753 millones en el 2018. Actualmente en Colombia, el sector contribuye con el 1.9% del total del PIB (US\$ 3.524 millones)⁸, aporta el 7.5% del total de la inversión en capital con US\$ 3.431 millones, y genera 386.000 empleos directos; el equivalente al 1.8% del total de empleos en el país. (Ver Anexos. Figura No. 3.).

⁷ La cifra incluye gastos de turismo por parte de residentes y viajeros internacionales, viajes de negocio, gasto público en el sector e inversión en capital.

⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sistema de información turística. Boletín Enero 2006.

Para el 2018, se espera que la producción bruta del sector turístico colombiano sea de US\$ 4.801 millones, lo que supondría un crecimiento anual de 4%. Adicionalmente se espera una inversión en capital de US\$ 4.934 millones y una generación de 478.000 empleos directos⁹; lo que equivaldría a un crecimiento 2.6% en la creación de empleos. La proyección a nivel mundial para el año 2020, se estima en 1.56 billones de turistas, con una participación de la región comprendida por Norte, Centro y Sur América de 282 millones de turistas, representando el 18.1% del total del mercado mundial¹⁰. (Ver Anexos. Figura No. 4.).

El sector ha sido calificado como de alto impacto en términos de un grupo de variables consideradas en un ejercicio de segmentación de sectores: De acuerdo con los pronósticos del WTTC 2006-2015, la demanda por viajes y turismo crecerá en Colombia en (de US\$ 9,8 millones a US\$ 14,3 millones), sobrepasando el crecimiento esperado para América Latina de (4.1%). La participación del sector de Turismo en Colombia en el PIB para 2008 es de 5.9%, lo que representa un aumento de US\$ 10,753,300 in 2007 a US\$ 15,383,100 en 2008. El crecimiento real esperado de viajes y turismo en el PIB para 2008 en de 3,4%. Así mismo se prevee un crecimiento promedio de 4% para los próximos 10 años. En materia de empleo, se proyecta que la cifra de cierre ascienda a

⁹ "Colombia Travel & tourism: sowing the seeds of growth", the 2005 travel & tourism economic research, World Travel & Tourism Council (WTTC).

¹⁰ World Tourism Organization. Tourism Vision 2020. Enero de 2006.

1.121.000 empleados en el sector de turismo en la meta para el 2008. Esto representa un 5.3% del total de la fuerza de trabajo domestica o 1 de cada 19 empleos.

El número de viajeros extranjeros que llegaron a Colombia, alcanzó los 2.241.953 en 2007. En 2007, llegaron 92.364 pasajeros en barcos cruceros lo que significa un aumento de 116% respecto a las llegadas en 2006 (42.438). Igualmente, la producción de US\$ 274 millones (2003) y ventas de US\$ 346 millones (2004) con exportaciones de US\$ 1,550 millones debidas a viajes y de US\$ 455 millones por transporte de pasajeros por tierra (2006). (Ver Anexos. Figura No. 5.).

El sector genera un alto nivel de valor agregado según datos de la Asociación Hotelera de Colombia – Cotelco, desde el 2002 hasta el 2006 el promedio de ocupación hotelera nacional ha aumentado en 13 puntos porcentuales. Bogotá, Cartagena, Norte de Santander y Antioquia registraron una ocupación hotelera superior al promedio nacional en el acumulado de 2006 a diciembre.

Entre los años 2003 y 2006 el beneficio tributario concedido por la ley 788 de 2002, que consiste en la exención del impuesto de renta sobre los servicios prestados por hoteles que se construyan o se remodelen, ha incentivado la construcción de 2.485 habitaciones con una inversión de US\$ 31,8 millones y la

remodelación de 4.877 con una inversión de \$53,2 millones de dólares. Estas nuevas construcciones y remodelaciones resultaron en un total de 7.362 habitaciones con una inversión de 85 millones de dólares, en 25 departamentos del país, encabezados por San Andrés, Bogotá, Antioquia, Atlántico y Quindío.

Durante el año 2006, la exención tributaria impulsó inversiones en este sector por un total de US\$46,8 millones, destinados a la construcción o remodelación de 4.037 habitaciones de hoteles situados en distintas regiones del país. Del total, \$13,2 millones dólares fueron invertidos en la construcción de 1.433 habitaciones nuevas; y US\$ 33,5 millones en la remodelación de 2.604 habitaciones.

3.3.2. Preferencias Arancelarias

Colombia ofrece características especiales que la hacen un buen destino potencial para la inversión en turismo, particularmente en términos de incentivos que se ofrecen a los inversionistas en el sector.

3.3.2.1. Exención del impuesto a la Renta

- Los servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que se construyan a partir del 2003 y hasta el 2018, hasta el 2032.
- Los servicios hoteleros prestados en hoteles que remodelen y/o amplíen hasta el 2018, hasta 2032, en la proporción que represente el valor de la

remodelación y/o ampliación en el costo fiscal del inmueble remodelado y/o ampliado.

- Servicios de ecoturismo, por 20 años a partir de 2003.

3.3.2.2. Deducción del Impuesto de Renta

- La deducción al impuesto de renta es de 40% sobre valor de las inversiones realizadas en activos fijos reales productivos.

3.3.2.3. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Tarifa diferencial del IVA de 10% a servicios de alojamiento.

Exención del IVA para aplicable a servicios de turismo que se provean en Colombia a residentes de otros países a través de paquetes vendidos ya sea en Colombia o en el exterior por agencias de viaje, operadores u hoteles que se encuentren en el Registro Nacional de Turismo de Colombia.

3.3.2.4. Zonas Francas

Beneficios Legales:

- Impuesto de renta único de 15%
- Exención de impuestos aduaneros (IVA o aranceles)
- Posibilidad de exportar desde las Zonas Francas hacia otros países así como al mercado doméstico.

- Las exportaciones desde Zonas Francas se benefician de los tratados internacionales de comercio.

3.3.2.5. Acuerdos de Estabilidad Legal

A través de estos acuerdos, el Gobierno Colombiano garantiza a los inversionistas que si se aprueba una legislación durante la vida de un contrato, que afecte cualquiera de las reglas que de acuerdo previo hayan sido identificadas como “factor determinante para realizar la inversión”, se permitirá continuar operando bajo la regulación anterior, durante el término de dicho acuerdo. El periodo de estos acuerdos puede variar entre 3 y 20 años, y pueden cubrir nuevas inversiones o aumentos en las inversiones existentes por montos iguales o mayores a 7.500 salarios mínimos legales (aproximadamente US\$ 1,730,625, basados en una tasa de cambio de referencia de \$ 2,000 = US\$1 . El inversionista debe pagar al Gobierno una prima igual al 1% del monto de inversión hecho cada año o 0.5% del mismo durante los periodos no productivos.

Colombia goza de una posición privilegiada para acceder a los mercados internacionales, mediante importantes acuerdos comerciales y preferencias arancelarias que garantizan las mejores condiciones de acceso para los productos colombianos.

Tanto la Unión Europea, a través del Sistema generalizado de preferencias andino, SGPA, como Estados Unidos a través de la Andean Trade Preference Act, ATPA, otorgan un tratamiento preferencial a los productos colombianos.

Colombia es miembro efectivo de la Organización Mundial del Turismo, el mayor foro multilateral del sector, participando en las negociaciones y gestionando diferentes medidas de apoyo para el turismo colombiano; es así como hace parte del Comité de Promoción e inteligencia de Mercados, para mejorar y sugerir nuevas propuestas sobre este tema.

Colombia también hace parte de la Asociación de Estados del Caribe, lidera el Comité Especial de Turismo, donde participa en las discusiones y elaboración de estrategias para la Zona Sustentable de Turismo del Caribe.

En el marco de la Comunidad Andina de Naciones, preside desde julio de 2002, el Comité Andino de Autoridades de Turismo, CAATUR, desde donde se trabajan los aspectos de integración y promoción del turismo en este mercado común, especialmente en la aplicación de la Decisión 463 de la Comunidad, específica en este tema.

De igual forma, ha suscrito diversos convenios y acuerdos de cooperación turística que le permiten liderar procesos de internacionalización e integración con otros países. En el ámbito bilateral, es de destacar que los acuerdos permiten

establecer alianzas estratégicas empresariales con Rumania, España, Marruecos y México; con este último país también se promueve la inversión turística al igual que con Paraguay, Chile y Guyana.

Así mismo, se busca fortalecer otros contextos de competitividad, como transferencia de tecnología, promoción y facilitación adelantando acciones con los citados países al igual que con Jamaica, Cuba, Costa Rica y Bolivia. También hace parte de las Comisiones de Vecindad e Integración, donde se abordan los temas de turismo, con todos los países con los cuales tiene frontera y otros de América Latina.

Según el último informe de Competitividad turística de Foro Económico Mundial (2008), Colombia ocupa el puesto N. 71 entre los 130 países comparados. Dentro de nuestra principal competencia¹¹ están países como Costa Rica, Perú, Panamá, Ecuador y Venezuela, cada uno de ellos tiene sus ventajas y debilidades frente a la industria lo que define su posición a nivel mundial. Entre algunas características específicas encontramos:

Ecuador: Ecuador ocupa el puesto N. 86 entre los 130 países comparados, frente al puesto 71 de Colombia¹². Como los aspectos de mayor fortaleza se

¹¹ Cabe aclarar que el análisis se hace comparando países con situaciones similares a la nuestra en la industria.

¹² Informe de Competitividad Turística de Foro Económico Mundial (2008).

encuentran la oferta de recursos naturales, los precios competitivos y la disponibilidad de recurso humano, particularmente de la fuerza laboral calificada. Dentro de los aspectos a mejorar se encuentran la infraestructura de telecomunicaciones, los recursos culturales y la infraestructura turística. El grado de participación en la industria turística es 742 US\$ millones, el Empleo de la industria turística (x 1000) es de 84 y el grado de participación en la economía de turismo es de 3.305 US\$ millones.

Venezuela: Según el último informe de Competitividad turística de Foro Económico Mundial (2008), Venezuela ocupa el puesto N. 103 entre los 130 países comparados. Como puntos fuertes se resaltan la disponibilidad de recursos naturales y mano de obra calificada, los precios competitivos y la sostenibilidad ambiental. Las debilidades más notorias son los pocos recursos culturales, la infraestructura de telecomunicaciones y de transporte terrestre y la priorización del sector, situación que va en contravía con el potencial turístico existente. El grado de participación en la industria turística es 3044 US\$ millones, el Empleo de la industria turística (x 1000) es de 198 y el grado de participación en la economía de turismo es de 15062 US\$ millones.

Panamá: Panamá ocupa el puesto N. 50 entre los 130 países comparados. Como aspectos relevantes se destacan la oferta de recursos naturales, seguridad, disponibilidad de recursos humanos y precios; y sus debilidades se encuentran en los recursos culturales, la infraestructura de telecomunicaciones y de transporte

terrestre. El grado de participación en la industria turística es 848 US\$ millones, el Empleo de la industria turística (x 1000) es de 60 y el grado de participación en la economía de turismo es de 2289 US\$ millones.

Costa Rica: Costa Rica ocupa el puesto N. 44 entre los 130 países comparados y es el país más competitivo en Latinoamérica. Como ventajas del sector turismo se destacan la afinidad de la población con el sector, la disponibilidad de recursos naturales y humanos y la seguridad. Como aspectos negativos se encuentran los recursos culturales, el transporte terrestre y la infraestructura de telecomunicaciones. El grado de participación en la industria turística es 1530 US\$ millones, el Empleo de la industria turística (x 1000) es de 122 y el grado de participación en la economía de turismo es de 3669 US\$ millones.

Perú: Entre los 130 países comparados, Perú ocupa el puesto N. 70. Los beneficios que posee este país en materia turística se enmarcan en la disponibilidad de recursos humanos y naturales, precios competitivos y como hecho destacable la afinidad de la población hacia el sector. Dentro de las falencias se encuentran la infraestructura de telecomunicaciones, transporte terrestre y aéreo y del turismo en general. El grado de participación en la industria turística es 2737 US\$ millones, el Empleo de la industria turística (x 1000) es de 361 y el grado de participación en la economía de turismo es de 7000 US\$ millones.

En Colombia, según información otorgada por el COTELCO, cerca del 50% de los extranjeros que ingresaron al país en el año en curso, se hospedó en Bogotá, con un total de 236.714 personas. El segundo lugar preferido en Colombia por los extranjeros fue Bolívar, departamento que recibió el 11.9% de los visitantes entrados al país en este periodo (56.828 personas). Siguen en su orden el departamento del Valle, con 9.1%, Antioquia con el 8.7% y San Andrés con el 6.7%. En el primer trimestre de 2006, el sector de hoteles y restaurantes representó el 2.20% del PIB nacional y el 4.55% del PIB del sector servicios.

Colombia a pesar de tener excelentes ventajas comparativas, no alcanza parámetros competitivos que le permitan competir dentro de los mercados externos; aunque se ha dado un auge en los últimos años, la actividad turística sigue opacada por factores externos a ella, que no han permitido su pleno desarrollo. Aunque se reconocen avances en el mejoramiento de la competitividad, los esfuerzos realizados aun son insuficientes

En los últimos años, se ha consolidado el turismo domestico, esto gracias a los éxitos de la campaña “Vive Colombia, Viaja por ella” y de las caravanas Vive Colombia que han permitido recuperar la confianza de los colombianos para volver a visitar los diferentes destinos, el trabajo permanente por dotar de herramientas técnicas a las administraciones regionales y locales, de la mano de la estrategia de seguridad democrática que ha tenido el reconocimiento de todos los sectores.

Durante las últimas décadas el desarrollo turístico se ha extendido hacia las áreas naturales, que se convierten cada vez, en mayor medida, en espacios de ocio y recreación. Este proceso se interpreta como un intento del hombre urbano por recuperar el contacto perdido con la naturaleza y con el mundo rural. A medida que las ciudades se convierten en medios más hostiles para el hombre, crece la necesidad de buscar refugio en entornos más amables, fuera del bullicio y de la insana congestión de las ciudades. Esta actitud ha provocado un crecimiento masivo de la segunda residencia y de los alojamientos turísticos ubicados en los ambientes rurales. Este uso de los espacios naturales ha traído consigo grandes beneficios para la sociedad rural, que encuentra en las actividades turísticas nuevas posibilidades de desarrollo económico. Los porcentajes de ocupación hotelera promedio nacional se han incrementado en alrededor de diez puntos en los últimos años.

El Departamento de Caldas no es ajeno a esta tendencia, con el Plan de Desarrollo Turístico de Caldas como instrumento de carácter legal que sirve de marco de referencia para los actores relacionados con el desarrollo turístico, con el objeto de orientar y definir las prioridades de inversión y los planes de acción. Con este marco se espera que para el 2010, el Departamento de Caldas estará estructurado como destino turístico a partir de la puesta en marcha la valoración de sus atractivos naturales y culturales más relevantes y con una institucionalidad

sólida que gestione la oferta consolidada y competitiva a nivel nacional e internacional, de tal forma que contribuya al desarrollo regional.

La política del turismo reciente ha puesto énfasis en mejorar la competitividad del sector en sus productos y destinos. Se ha centrado en atender las necesidades y el desarrollo del turismo doméstico que en el orden internacional y en Colombia representa el 80% de los desplazamientos por motivos turísticos. El trabajo en materia de competitividad (incluyendo mejora de infraestructuras, capacitación, plan de seguridad), unido a una efectiva campaña promocional, han conducido a un real fortalecimiento de los destinos turísticos más importantes para la región y todos los Colombianos.

En el año de 1998, en Caldas se implementa la creación de la Secretaría de Turismo. En el año 2001 se transforma en Secretaría de Desarrollo Económico, con una Unidad de Turismo, En los Municipios no existe un programa específico en su plan de desarrollo que les permita proyectar este sector; En cuanto a los gremios turísticos empezaron asociarse en año 2002, aunque no tienen unas políticas claras sobre el desarrollo del turismo y capacidad económica para la inversión en manejo de Calidad.

El departamento de Caldas cuenta con Infraestructura vial y la accesibilidad a los atractivos turísticos, es suficiente pero se necesita mantenimiento y señalización. La oferta básica de productos está muy poco desarrollada y tan solo

tiene tres atractivos identificados a nivel Nacional: el Parque Natural Nacional los Nevados, la Feria de Manizales y el Carnaval de Riosucio, otros que podrán recuperar espacios y reconocimiento como el Festival de Teatro, Festival del Pasillo y la Feria Equina en diferentes Municipios.

La accesibilidad del Departamento es fácil a nivel Nacional, Caldas se encuentra en la mitad del triangulo conformado por Bogotá, Medellín y Cali; La autopista del café y el proyecto de la vía al mar aumentará la conexión con el sur occidente y el occidente Colombiano. Los dos principales ríos del país, el Magdalena y el Cauca, circundan a Caldas y se convierten en eje de movilización y alternativas de viaje; el Departamento no cuenta con aeropuerto internacional, sin embargo el proyecto Aeropalestina y la vía rápida hacia el aeropuerto Matecaña de Pereira generan condiciones adecuadas para los desplazamientos aéreos.

La oferta complementaria del Departamento (planta turística, infraestructura, facilidades y amenidades) apenas se está desarrollando, está muy concentrada en Manizales; sin embargo entre los actores y empresarios del sector sobredimensionan las posibilidades del turismo a nivel nacional e internacional.

Los segmentos de mercados más reconocidos en las subregiones son Las Colonias, grupos de paisanos que residen en otras ciudades. Los propios Caldenses que se desplazan especialmente a participar en eventos y fiestas y

geográficamente los visitantes provienen en su mayoría de Bogotá, Cali y Medellín en orden de importancia. Las temporadas de mayor demanda son los periodos de vacaciones escolares y semana santa.

Los visitantes internacionales ascienden apenas al 2% del total de los visitantes y el perfil lo establecen mayormente familias y jóvenes estudiantes y sus edades oscilan entre los 25 y los 40 años. Los motivos que se desplazamiento que se destacan son visitas familiares, ferias, fiestas, actividades turísticas especializadas (montañismo, escalada) y eventos relacionados con caballos, motos, deportes y actividades académicas.

La Dorada, Este municipio al Oriente de Caldas es propicio dadas sus características socio culturales, ambientales y de ubicación geográfica, para el desarrollo del ecoturismo, agroturismo y turismo cultural para lo cual la ciudad se viene preparando con infraestructura hotelera y con adecuaciones a los sitios de interés turístico.

La ruta fluvial más representativa del municipio es desde la desembocadura del río Guarinó hasta la desembocadura del río La Miel, con la posibilidad de recorrerse en chalupas y moto canoas, visitando poblados como Buenavista. En el antiguo muelle de vapores en La Dorada se aborda el transporte que conduce al viajero hasta Puerto Salgar (Cundinamarca), ubicado en la orilla opuesta, haciendo un recorrido por diferentes lugares ribereños.

El proyecto institucional de descontaminación y recuperación de la Charca de Guarinocito hace de La Dorada uno de los destinos turísticos más atractivos del departamento de Caldas y el centro del país.

3.3.2.5.1. Recursos Ecoturísticos

- ✓ Piscina Rincón paradisiaco (Guarinocito).
- ✓ Balneario San Pedro
- ✓ Balneario El Charco del Cura
- ✓ Desembocadura del río Guarinó (La Bocana)
- ✓ Puente colgante Doña Juana
- ✓ Balneario Los Barrancos
- ✓ Club Pontoná Los Panches
- ✓ Balneario Bailongo
- ✓ Balneario La Rica
- ✓ Balneario en el corregimiento de Buenavista.
- ✓ Puente de hierro sobre el río La Miel
- ✓ Cerro Golilludo

3.3.2.5.2. Recursos Culturales

- ✓ Catedral Nuestra Señora del Carmen
- ✓ Monumento a La Dorada

- ✓ Estación del Ferrocarril de La Dorada
- ✓ Parque Santander
- ✓ Parque Gaitán
- ✓ Parque Bolívar
- ✓ Puerto Amor
- ✓ Puerto de Las Lanchas
- ✓ Área histórica del barrio Conejo
- ✓ Casa Museo Histórico de La Dorada.
- ✓ Casa de la ESSO (Frente al Hotel de Turismo).
- ✓ La Virgen del Carmen (de los pescadores y lancheros)

3.3.2.5.3. Festividades y Eventos

- ✓ Ferias y fiestas de La Dorada
- ✓ Feria y Exposición Ganadera

4. CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS

El ámbito del desarrollo regional, o desarrollo local como es abordado por diferentes teóricos y analistas, circunscribe cinco esferas a saber: la económica, la político – institucional, la ambiental, la físico – espacial y la socio-cultural. Todas ellas interactuando del mismo modo e incidiendo directamente sobre sus dinámicas de crecimiento, de desaceleración, de progreso y de cambio. Se hace entonces importante abordar cada una de ellas sobre el claro entendido de que

cada una de ellas es tan importante como la otra para alcanzar las metas del conglomerado social.

La presente investigación será desarrollada en el Municipio de La Dorada Caldas, la cual se encuentra privilegiada al estar rodeada por tres ríos en proceso de ordenación (La Miel, Guarinó y Magdalena), éstos poseen atractivos que promueven el potencial turístico, por la variedad de la topografía, hermosos paisajes y riqueza ecosistémica, la cual posee una variedad faunística y florística.

Según la ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones y provincias. Por tal razón el Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

El turismo se ha estado convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo del departamento de Caldas, en especial por factores relacionados con la generación de empleos, oportunidades de diversificación económica y la complementariedad de las actividades tradicionales¹³, dentro del PGAR en especial para el municipio de La Dorada el departamento le apuesta a las ofertas turísticas en especial en centros vacacionales.

¹³ CORPOCALDAS. Plan de Gestión Ambiental Regional "PEGAR". 2007 -2019

4.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL

El desarrollo sostenible es definido por las Naciones Unidas (2000) como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer las suyas propias.” Es decir, el Desarrollo Sostenible debe verse como el proceso mediante el cual el ser humano busca su bienestar en cuanto especie: garantiza su continuidad en nuevas generaciones, su sobrevivencia o satisfacción de necesidades básicas y el desarrollo de sus potencialidades, mediante la asignación eficiente de los recursos disponibles, la producción y obtención de una estructura y una distribución adecuada de bienes y servicios, y la ampliación permanente de las fronteras de posibilidades en lo económico, lo político, lo social y lo ambiental.

Existen diversos aspectos para analizar la sostenibilidad, entre ellos encontramos la forma en que los actores toman las decisiones, ya que éstas pueden contribuir con el mejoramiento o el deterioro del ambiente; el uso de recursos y disposición de residuos, es claro que este tema en particular se ha venido realizando un trabajo importante con la aparición de nuevas estrategias encaminadas a la correcta disposición de los recursos y al aprovechamiento de los mismos mediante el reciclaje; las preferencias reveladas de los ciudadanos en relación con la calidad ambiental, cada día las personas se están preocupando más por los daños ambientales que le puedan provocar al planeta debido a prácticas equivocadas y están haciendo parte de acciones que buscan mitigar

tales daños; los sistemas de incentivos positivos y negativos, y las condiciones en las que se generan esos incentivos, como exención de impuestos; la relación entre crecimiento e impacto ambiental, entre crecimiento y control de la contaminación, entre regulación y empleo; externalidades ambientales, positivas y negativas; y las metodologías para valorar los recursos ambientales.

El desarrollo sostenible no se puede abordar con los afanes inmediatistas que frecuentemente padecen los responsables de las políticas. La ausencia de propósitos colectivos, explícitos y reconocidos, en relación con el desarrollo sostenible, es sin duda uno de los determinantes de los resultados insatisfactorios de las políticas ambientales, que requieren de la contribución de todos los miembros de la comunidad, como lo es también de las bajas dinámicas de desarrollo en los países.

En forma práctica, la implementación del Desarrollo Regional Sostenible – DRS- demanda lo siguiente¹⁴:

- ✓ Restablecer el equilibrio ambiental, debido a que la implementación de acciones de desarrollo regional sostenible implica la incorporación explícita de la visión de largo plazo, por tanto es necesario estudiar detenidamente la

¹⁴ Segura Bonilla Olman, “Desarrollo Sostenible y Políticas Públicas en Centroamérica”, Centro Internacional en Política Económica, Universidad Nacional de Costa Rica.2002.

sostenibilidad de todas las inversiones propuestas, es decir, debe identificarse todas las posibles externalidades negativas ambientales, así como las medidas necesarias para su eliminación o forma de impacto mínimo. (WELFORD, 1996)

- ✓ Potenciar los recursos naturales y humanos de cada región; lo que implica diseñar y ejecutar mecanismos de trabajo que faciliten el acceso equitativo a la propiedad igualmente al uso de los recursos naturales renovables, como la tierra y el agua. Una política específica basada en nuevas fuentes de producción y empleo, lo que incrementará, las posibilidades de aumentar los niveles de vida de los estratos más pobres en cada región; esto conlleva un efecto multiplicador por medio de un incremento sustancial de la demanda efectiva, con aumento en la demanda agregada por bienes y servicios y servirá como elemento de la estructura productiva de la economía regional. (WELFORD, 1996)
- ✓ Articular las funciones regionales y nacionales, lo que requiere una integración complementaria de las instancias de decisión a nivel nacional y regional, con el fin de realizar un uso eficiente de los recursos regionales, dando prioridades de inversión con recursos extra regionales y demás recursos de fuente de tipo internacional; con esto, es necesario crear o consolidar instancias institucionales con funciones específicas con el objetivo de que promuevan un proceso de amplia participación de la sociedad civil, junto con una coordinación intra-institucionales, para evitar la duplicidad de funciones. (BÜHLER y HERZOG, 1999)

- ✓ Incrementar y fortalecer la estructura de apoyo al desarrollo, para dinamizar el desarrollo en una región es necesaria una red vial que permita una conexión intra-regional así como de esta con el resto de la nación, debido a que la comunicación al interior y exterior de las regiones es importante porque posibilita la movilidad de recursos de aprovechamiento. (BÜHLER y HERZOG, 1999)
- ✓ Propagar tecnologías apropiadas a las particularidades económicas, ecológicas, y socio-culturales de cada región. Esto tiene por objetivo optimizar el uso de los recursos más abundantes en cada región, aprovechándolos eficientemente; la tecnología promovida debe adecuarse a la capacidad de aprendizaje de la población, al igual que a sus patrones culturales, con el fin de desarrollar habilidades sostenibles. (BÜHLER y HERZOG, 1999).

4.1.1. Caracterización Ambiental

La dimensión ambiental del Municipio de La Dorada está enfocada a los aspectos biofísicos, los cuales son especificados dentro de la plataforma ambiental.

4.1.2. Plataforma Ambiental

A continuación se describen cada uno de los aspectos biofísicos:

4.1.2.1. Topografía¹⁵

La Dorada se encuentra localizada en la cordillera central del país, en la zona oriental del departamento de Caldas. En general, presenta su mayor parte del territorio con topografía plana, con lo cual se ve favorecida altamente para el desarrollo de actividades agropecuarias. Sin embargo, esta topografía plana puede provocar que en épocas de inundación, el municipio se vea altamente amenazado por este tipo de fenómeno, sobre todo en los sectores cercanos al cauce del Río Magdalena.

4.1.2.2. Climatología

El municipio de La Dorada está ubicado en la zona de confluencia intertropical, dominando el clima cálido con altas temperaturas, precipitaciones moderadas y una alta humedad relativa.¹⁶

El régimen de lluvias es bimodal, caracterizado por dos épocas de alta y dos de baja precipitación. Las dos primeras corresponden a los períodos de marzo-mayo y de septiembre-noviembre, con una precipitación de 60-120 mm/mes; las de baja precipitación en los meses de diciembre a febrero y de junio

¹⁵ Del Dorado a La Dorada. Guillermo Rojas Pérez. Editar S.A. 2001.

¹⁶ FUNDACIÓN PURA VIDA Y EMPOCALDAS. Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. 2005. La Dorada Caldas.

hasta agosto con registros de 20-60 mm/mes. La evapotranspiración, indica la evaporación y transpiración en cuanto a la pérdida del agua en forma de vapor de la vegetación de la superficie del suelo hacia la atmósfera. Para el municipio se encuentran valores desde 1.550 hasta 1.735 mm/año; el brillo solar tiene rangos desde 1.800 hasta 2.300 horas/año. La conformación de los suelos en esta zona hace que el escurrimiento tenga valores entre 0 y 30 Litros/seg/km².5

4.1.2.3. Biodiversidad

La siguiente información de Biodiversidad fue tomada de la Agenda Ambiental del año 2000, igualmente dentro del Inventario y Caracterización de Humedales del Municipio de La Dorada, se realiza una identificación de fauna y flora presentes en cada uno de los humedales para el año 2009.

4.1.2.3.1. Fauna¹⁷

El municipio se caracteriza por superficies extensas en potreros, donde los bosques y rastrojos se ubican en sitios alejados o inaccesibles, deficientes en fuentes de agua corriente, predominio de fauna de regiones semiáridas, con alta humedad ambiental y temperaturas mayores de 22 °C.

¹⁷ CORPOCALDAS, Agenda para la Gestión Ambiental del Municipio de La Dorada, 2000.

Es probable la existencia de 22 familias de mamíferos y 49 especies. Se estima la presencia de 18 familias de reptiles con 58 especies. Se reportan 111 especies de aves distribuidas en 36 familias. Se presume la presencia de 6 familias de anfibios con 25 especies y existen aproximadamente 51 especies de peces agrupadas en 16 familias.

Los mamíferos más comunes son roedores y murciélagos que existen en gran variedad, los conejos, guaguas y zorros son esporádicos, en lugares enrastrados. Esporádicamente se reporta la presencia de venados, gurre, conejos sabaneros, pumas, zorros gris y uramá, mono aullador, pumas y perezosos, entre otros. El chigüiro o yulo, corresponde a una subespecie confinada al Magdalena Medio, de talla menor a la especie de los Llanos orientales de Colombia; sus manos y patas son perisodáctilas (varios dedos) con los dedos unidos por membranas, que le confiere adaptabilidad para vivir en lugares cenagosos o húmedos, como las numerosas lagunas que se encuentran a lo largo del Río Magdalena.

Entre los reptiles la especie más significativa ha sido el caimán del Magdalena, casi desaparecido de la región. En 1996, en la charca de Guarinocito se detectó un lugar de nidación de la tortuga charapa (*Podocnemys lewyana*) especie en vía de extinción.

Los relictos boscosos del municipio son el hábitat ó sitio de paso de aves como guacharacas, pato yuyo, mirlas, sinsontes, loros, loritos, garzas, patos chilicos y caracoleras.

Los anfibios, cuentan con condiciones medio ambientales adecuadas para el desarrollo de buen número de especies, la mayoría de hábitos terrestres de fácil adaptación a los ambientes intervenidos, los de hábitos arborícolas han disminuido progresivamente con el avance de la frontera agropecuaria.

Se aprovechan comercialmente 10 especies de peces principalmente bocachico, nicuro, bagre, capaz, dorada o mueluda. Especies exóticas como las tilapias se encuentran en la mayoría de las corrientes compitiendo con las nativas por hábitat y alimento.

4.1.2.3.2. Flora¹⁸

Desde la época de la colonia hasta el presente, el paisaje natural se ha venido transformando hasta formar los paisajes y agroecosistemas ganaderos tal como se tienen hoy en el municipio.

¹⁸ Ibid.

Áreas considerables del municipio, tienen cobertura de rastrojos que incluyen árboles de 7 a 10 metros de rápido crecimiento en el estrato superior, como balso, yarumo, tachuelo, higuerón, ceiba, dinde, arrayán, guamo churimo, caracolí, y algunas palmas como la real y el cuesco. El estrato medio lo constituyen arbustos de 2 a 7 metros como balso, yarumo, palma real, zurrumbo, mosquero, gusaneros ó diomates, guayabo y payandé. El estrato inferior lo componen algunas especies herbáceas y plantanillas.

Las riberas de los ríos y quebradas y orillas de los cauces, se encuentran desprotegidas debido a la deforestación. En los nacimientos de la mayor parte de las fuentes, se encuentra vegetación protectora constituida por rastrojos bajos asociados al cauce, que resultan ser insuficientes considerando que el porcentaje en bosques estimado para el municipio es inferior al 1%.

En los parques y avenidas de la ciudad las especies más comunes son: pimiento, almendro, cacia, veraneras y mango. En el parque Santander se tiene árboles de más 50 años como piñón de oreja u orejero, almendro, pimiento, y acacias. En los parques de Bolívar y Gaitán se tienen entre otros, chicalá, almendro, acacia, ficus, mamoncillo, ceiba, samán, tamarindo, veraneras y payandé.

4.1.2.4. Recurso Hídrico

El Municipio de La Dorada se encuentra ubicado en la vertiente del Río Magdalena, allí drenan las aguas del lado oriental de la cordillera central de la cual hacen parte las cuencas del Río la Miel, Río Guarinó y aferentes directos al Magdalena, todas con nacimiento en la misma, se divide en dos regiones que son la del oriente cercano y el Magdalena caldense donde tienen asiento 8 municipios, entre ellos, La Dorada ubicada en el valle del Magdalena.

Según los índices de escasez proyectados hasta el año 2025, tomando como referencia el crecimiento en población y la reducción en cantidad disponible de agua, se conservan con cifras por debajo del 10% en 11 de las 13 cuencas de Caldas. Para el Municipio de La Dorada no se experimentan presiones importantes sobre el recurso hídrico.

Para el Río Guarinó, que es de donde actualmente se abastece la población, se presenta una oferta de 13349.7 L/seg y la demanda proyectada hasta el año 2025 es de 130.2 L/seg, presentando un índice de escasez de 0.01%¹⁹. Como se observa, es poca la demanda que existe actualmente hacia este recurso, lo que indica que se podrían llegar a abastecer otras poblaciones como la rural. Esta cuenca se declaró en ordenación por medio del acuerdo 002

¹⁹ CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS. Plan de Gestión Ambiental Regional, 2007-2019. Agosto de 2007. Manizales – Caldas.

de 2007, con el objetivo principal del planeamiento del uso y manejo sostenible de sus recursos renovables.

El Rio La Miel, cuenta con una oferta de 47738,9 L/seg y tiene una demanda de 183,2 L/seg²⁰. Es una subcuenca de la cuenca del Río Samaná Sur, que hace parte de la cuenca media del Río Magdalena, ésta se localiza en la vertiente oriental de la cordillera central, en el nororiente del Departamento de Caldas, ocupa un área aproximada de 1100 km² (110.000 ha), en jurisdicción de 7 municipios en donde se encuentra el municipio de La Dorada.

4.2. DIMENSIÓN FÍSICO - ESPACIAL

Las ciudades son fiel imagen de las características socioculturales del ser humano, donde éstas no se pueden mirar solo como estructuras físicas, sino como el espacio de interacción donde las comunidades manifiestan diversas acciones sociales, económicas, políticas y culturales, creando así en el tiempo identidades propias que les permiten diferenciarse de otras. Es por esta razón que los espacios urbanos transformados en Ciudades no serían de gran importancia si no existiera una comunidad que le diera vida por medio de las relaciones sociales, donde se desarrollan actividades que permitan generar unidad, armonía, conflicto, estabilidad y cambio dentro de un espacio independiente.

²⁰ Ibid.

Pero estas relaciones manifiestan su máxima expresión cuando sobreponen en cada comunidad los esfuerzos colectivos sobre los individuales, permitiéndole a cada uno de sus actores, ya sean públicos o privados, enfocar sus esfuerzos en el desarrollo, transformación y evolución de cada una de ellas.

Así, las ciudades muestran su evolución física gracias a la tecnología, el transporte, las técnicas de construcción, los sistemas de agua potable y el crecimiento de la población; pero así como se da este crecimiento y desarrollo es cuestionante saber que el ser humano por naturaleza a pesar de vivir en comunidad, va marcando parámetros y conductas que lo alejan de este circuito de convivencia, permitiendo la desigualdad social por medio de las clases sociales.

Como se referenciaba anteriormente, las ciudades son producto de los quereres y sentimientos humanos, que se ven plasmados en credos, política e ideologías, que a la postre son transformados en proyectos de Ciudad de manera planeada, ejecutados por agentes privados o por la intervención del Estado; estos proyectos desarrollados en el espacio público pueden estar determinados por aspectos particulares. Pero toda Ciudad, como muchos hechos sociales presenta transformaciones en el tiempo, ya que por su dinámica evoluciona constantemente gracias a la intervención de grupos sociales que en cada época aprovechan el espacio público para dejar plasmados sus momentos históricos, permitiéndole a nuevas generaciones conocer el pensamiento, creencias y cultura

de los antepasados. Pero estas transformaciones en el espacio público no se pueden desligar de los comportamientos históricos y culturales ya que el ejecutor no puede obrar por cuenta propia, sino que debe tener como referente las condiciones que permitan satisfacer el interés general de la comunidad.

El gobierno local es el agente más comprometido en el desarrollo de la Política Urbana, pero para lograr estos compromisos es necesario la intervención de la Nación, y los entes departamentales los cuales deben fijar sus esfuerzos en la misma dirección con el fin de complementar y fortalecer la capacidad de acción del gobierno local.

La Política Urbana pretende, entonces, Ciudades espacialmente bien construidas e institucionalmente adecuadas, capaces de ofrecer mejores oportunidades económicas y sociales a sus habitantes, mayores niveles de productividad, mejor calidad de vida y minimización de riesgos asociados con la contaminación ambiental e irracional utilización de los recursos naturales.

4.2.1. Caracterización de la Organización Espacial

El municipio de La Dorada por su ubicación geográfica en el Magdalena Centro y en el centro del país, justo en la confluencia del norte del Tolima, suroccidente del Santander, noroccidente de Cundinamarca, suroriente de Antioquia y occidente de Boyacá, además por su condición de puerto sobre el río

la Magdalena, la principal arteria fluvial de la región andina, y su equidistancia entre Bogotá, Manizales y Medellín; es paso obligado de transportadores y viajeros entre la zona nororiental y suroccidental del país.

El municipio de La Dorada es estratégico para el departamento de Caldas en cuanto es el segundo de importancia después de su capital Manizales, con una población que se estima según proyecciones del DANE para el 2010 alrededor de los 75.011 habitantes, de los cuales se tiene según el Plan de Desarrollo Municipal vigente de conformidad con Acuerdo 08 de 2008, que el 90% son urbanos y el restante 10% rurales, siendo así un municipio principalmente urbano.

De otro lado, gracias a las características sociales, culturales, ambientales, económicas, paisajísticas, de infraestructura del transporte y de ubicación geoestratégica del oriente caldense, el municipio se proyecta para el desarrollo del ecoturismo, agroturismo y turismo cultural, actividades para las que la ciudad se viene preparando con infraestructura hotelera y con adecuaciones a los sitios de interés turístico.

De acuerdo al Plan de desarrollo 2008-2011, la ruta fluvial más representativa del municipio es la comprendida entre la desembocadura del río Guarinó hasta la desembocadura del río La Miel, con la posibilidades de recorrerse en medios como chalupas o moto canoas, para la visita de poblados ribereños como los poblados de Buenavista y Horizontes, o del antiguo muelle de

vapores en La Dorada donde se puede abordar el transporte fluvial que conduce al viajero hasta Puerto Salgar (Cundinamarca), poblado ubicado en la orilla opuesta del Magdalena.

4.2.1.1. Suelo

Las características del suelo del municipio permiten su uso potencial en actividades agroindustriales en sectores como Guarinocito, Purnio, El Japón, y Buenavista, para los cultivos como: maíz, frijol, soya, sorgo, ajonjolí, maní y algodón; ganadería semi-intensiva, con pastos mejorados de pastoreo y de corte alrededor del cauce del río Purnio, en la parte norte y centro del municipio; y áreas para reforestación con fines comerciales, que a su vez ayuden en el control de las inundaciones, en las riberas e islotes del Magdalena y La Miel.

4.2.1.2. Equipamientos²¹

Se consideran equipamientos colectivos a toda la infraestructura necesaria para suplir las necesidades básicas pertinentes a la comunidad como la educación y la salud, complementarias a estas necesidades son la cultura, la recreación, la seguridad, la asistencia y protección social y la administración institucional.

²¹ RED DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO REGIONAL “ALMA MATER”. Documento de Diagnostico, Alcaldía Municipal de La Dorada. Noviembre de 2009. La Dorada – Caldas.

4.2.1.2.1. Educación²²

Son 40 Instituciones educativas las que se desempeñan en la zona urbana del municipio, 18 de ellas son privadas y 22 son públicas, es claro que la cobertura es aceptable a pesar del estado físico de algunas de sus instituciones (principalmente las públicas) entre otras falencias como la dotación y el recurso humano. En la actualidad se está terminando la construcción de la Institución Educativa Juan Pablo II en el nodo norte, esta institución mejorara la cobertura y la calidad en la prestación de este servicio a la comunidad de estratos económicos más bajos. En el nodo sur es pertinente mejorar las condiciones de las Instituciones Educativas pues el estado general se debate entre el regular y malo.

4.2.1.2.2. Equipamientos de Salud²³

Los equipamientos de salud se encuentran en su gran mayoría en el nodo sur de la zona urbana siendo el Hospital San Félix la principal entidad prestadora de este tipo de servicios, estando catalogado como centro de salud de nivel II con algunos servicios especializados de nivel III, particularmente en este momento el H. San Félix cuenta con el espacio para consolidar una UCI (unidad de cuidados intensivos) pero no se ha podido concretar el funcionamiento de este espacio, las

²² Ibid.

²³ Ibid.

demás instituciones privadas prestan apoyo a las necesidades de los habitantes por medio de convenios con las E.P.S públicas y Privadas, es importante resaltar la población a nivel regional a la que el municipio brinda sus servicios de salud, pues la sub región del magdalena caldense conformada por los municipios de Samaná, Victoria, Marquetália, Norcasia y encuentran en el municipio la atención necesaria aprovechando sus capacidades y a pesar de sus insolencias.

4.2.1.2.3. Equipamientos Recreativos²⁴

Estos equipamientos se encuentran distribuidos en el nodo norte de la zona urbana y en el nodo sur, principalmente en los barrios Renan Barco, Conejo, Liborio, Alpes y Magdalena el centro del municipio cuenta con insuficientes espacios recreativos teniendo en cuenta que reúne la mayor parte de población y la mayor cantidad de equipamientos colectivos de otras índoles.

De los equipamientos recreativos públicos podemos decir que el más del 80% se encuentra en regular y mal estado físico, sumándose al mal estado de los equipamientos debemos decir que su cobertura es insuficiente a nivel urbano.

4.2.1.2.4. Equipamientos Culturales²⁵

²⁴ Ibid.

²⁵ Ibid.

Al realizar un inventario de los equipamientos culturales del municipio, se hace evidente la ausencia de infraestructuras destinadas a este fin, a excepción de la casa de la cultura en la zona urbana cuyo estado físico y dotación es regular al igual que el museo, en la zona rural es inexistente este tipo de espacios haciéndose necesarias para la consolidación de centros poblados equitativos y con equipamientos culturales dignos.

4.2.1.2.5. Equipamientos de Seguridad²⁶

La zona urbana cuenta con los equipamientos necesarios para atender a la población aunque es preciso mejorar la dotación y la planta física de algunas estaciones de policía para mejorar el servicio.

Es preciso mejorar los equipamientos de seguridad del municipio, especialmente los que proveen a la población de atención y socorro en caso de desastres, la defensa civil y la estación de bomberos son las encargadas de brindar este servicio, se debe pensar en la localización estratégica de estos equipamientos así como en su dotación y personal calificado, pues se encuentran en zonas de riesgo alto por inundación del Río Magdalena.

4.2.1.2.6. Equipamientos Institucionales²⁷

²⁶ Ibid.

Es evidente la centralización de estos equipamientos en la zona urbana, aunque su cobertura es aceptable se recomienda mejorar el acceso a estos equipamientos de la población del nodo norte.

Es la Alcaldía Municipal el equipamiento que se encuentra en peores condiciones físicas, es necesario un diagnóstico integral de su estructura, de este diagnóstico dependerá la decisión de remodelar lo que existe o construir una alcaldía nueva, se tiene la ventaja de tener el espacio suficiente en el mismo predio pudiendo desarrollar un equipamiento con todas las ventajas, garantizando el acceso a toda la población

4.2.1.2.7. Equipamientos de Transporte²⁸

Este es uno de los equipamientos primordiales para la zona urbana, en la actual el terminal de transporte está configurado por la agrupación de las empresas que prestan este servicio, no existe un edificio como tal, solo una congregación de empresas que funcionan a pesar de las condiciones físicas del centro de la zona urbana.

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

Es necesario emprender la construcción de equipamientos de transporte y localizarlos de manera estratégica en el municipio, dotándolo así de instrumentos para mejorar la conectividad del municipio con sus vecinos y con el resto del país.

4.2.1.3. Abastecimiento²⁹

El municipio cuenta con una Central de Abastos contemplada para servir a 100.000 habitantes, estas instalaciones están en buen estado, su principal problemática es el sub aprovechamiento de su capacidad que se refleja en el 65% de ocupación de sus locales, el punto crítico es su localización, pues se encuentra a orillas del río ubicándola en la franja de amenaza por inundación, socavación y torrencialidad por el cauce del caño Lavapatás.

4.3 DIMENSIÓN ECONÓMICA

El sistema capitalista de producción busca en esencia ampliar mercados y disminuir costos de producción y de gestión, lo cual conlleva a que el abordaje permanente de nuevas economías sea bajo condiciones de competitividad a ultranza constituyéndose en un verdadero reto diario para las economías locales. El problema de la escasez se ha convertido en un asunto no solo de competencia de las libres fuerzas del mercado sino primordialmente de la política económica de

²⁹ Ibid.

los gobiernos de las naciones en la medida misma que afrontan situaciones que dificulten el acceso a los medios de producción y a los insumos domésticos requeridos para la satisfacción mínima de las necesidades de los pueblos. De este modo, las políticas de regulación económica obedecen a la necesidad de concertar y organizar la producción para la atención del mercado local y del mismo modo, y en la medida de lo posible, del mercado global.

Si bien es cierto que la globalización obedece a un comportamiento propio del mercado, es de tener en cuenta que una de sus principales características es su capacidad de crear y mejorar oportunidades para el bienestar colectivo, pero aún así, no es posible que esta situación se alcance dada su dinámica de expansión económica ignorando por momentos su potencial como factor para la equidad.

El dinamismo de la economía en los diferentes lugares del mundo ha conllevado a que las naciones y en particular algunos territorios reconfiguren su modelo de crecimiento productivo para ajustarse a la imperiosa necesidad de satisfacer sus necesidades locales y del mismo modo poder ofrecer al mundo la satisfacción de las suyas, mediante esquemas laborales y de articulación con el Estado propios de una economía con miras de desarrollo paulatino y diferenciación para la competitividad.

El acercamiento que ha permitido la dinámica global de los mercados, traspasando fronteras cada día con menos obstáculos, lleva a considerar la viabilidad cada vez más cercana del cumplimiento de los objetivos mínimos de una sociedad. Queda como tarea entonces, tanto para los empresarios como para los gobiernos, la iniciativa de abordar la maximización de la meta de desarrollo creciente en procura de optimizar la función de bienestar colectiva.

Es imperiosa la interconexión con los mercados externos en la medida que proporcionan fuentes importantes para el desarrollo de la producción actividades no básicas que garanticen el adecuado sustento de la economía local, al mismo tiempo que generan nuevas fuentes para el sostenimiento de las actividades básicas que abren su entorno hacia la globalidad. La manera más acertada para que una región alcance sus metas de desarrollo es considerando todos los factores que inciden sobre la producción interna, empezando desde las personas y las instituciones como elementos fundamentales para la innovación y el impulso de las actuaciones del sector público como jalonador del proceso.

El factor competitivo de los mercados y la tendencia globalizante de estos, han reflejado que por su propia dinámica atentan contra la estructura local afectando sus condiciones de infraestructura y poniendo en juego su sustentabilidad.

El desarrollo local obedece a la dinámica paralela y constante de los factores políticos y de gobernabilidad de una región, aunado al esfuerzo económico interno para el mejoramiento de las condiciones de crecimiento y de aumento del empleo, lo que a su vez permite que se den condiciones adecuadas para la conformación de un nuevo capital social.

Es evidente que muchas regiones le vienen apostando al impulso económico local desde la formulación de planes, programas y acciones que propendan por el desarrollo endógeno creando nuevos y mejores ambientes para sí, incluyendo por tanto el rol que juega el sistema financiero local y global como intermediario por excelencia para la canalización de recursos desde el ahorro hacia el consumo y la inversión.

4.3.1. Caracterización Económica

4.3.1.1. Economía³⁰

La economía del municipio es eminentemente pecuaria, teniendo como base de sus ingresos la producción de ganado bovino en pie, con aceptable productividad, tecnificación de explotaciones y el mayor porcentaje de población rural dedicada a esta actividad, que se asocia a las inigualables condiciones

³⁰ CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS. Plan de Gestión Ambiental Regional, 2007-2019. Agosto de 2007. Manizales – Caldas.

agroecológicas del municipio, que lo sitúan a nivel regional como uno de los más ganaderos.

La ganadería ocupa 47.700 hectáreas de las cuales el 49% está dedicada a pastos artificiales, se presenta una baja productividad, con relación a un retorno de la inversión. El 60% del área del municipio esta subutilizada (31.328 Ha), con deficiencia de canales de distribución permanentes y oportunos que mejoren la rentabilidad del producto.

La pesca es muy practicada en el municipio, debido a la oferta permanente de pescado en los ríos de la región, donde el río Magdalena es el principal proveedor, seguido de La Miel, Pontoná y Doña Juana, generando toda una cultura de río y pescadores que persiste en todo su recorrido. La pesca en el río Magdalena es artesanal, realizado en canoas motorizadas, con predominio del chinchorro y la atarraya como artes de pesca principales.

En las décadas del 70 y 80 el municipio contaba con plantaciones representativas de cultivos transitorios, como algodón, sorgo, maíz y maní, lo que estimuló el montaje de una desmotadora de algodón y una planta de silos. La apertura económica redujo drásticamente la producción de estos cultivos por la falta de competitividad debido a los altos costos de producción.

Después de la pesca, el plátano es el segundo renglón generador de ingresos de los habitantes rurales indispensable en su economía de subsistencia, cuando se comercializa, los acopiadores rurales transportan el producto al área urbana vía fluvial en canoas equipadas con motor fuera de borda.

La infraestructura hotelera y de recreación del municipio se compone de 34 hoteles, 42 restaurantes, 22 residencias, 10 piscinas y 7 balnearios. En la Charca de Guarinocito, se realizan recorridos recreativos en canoas, visitando sitios turísticos ubicados en sus orillas. El caserío de Buenavista, es un sector con grandes posibilidades, para la promoción turística al aire libre y pesca deportiva. Las riberas de los ríos Pontoná, Purnio, Doña Juana, ofrecen lugares excepcionales para la práctica de campamentos, natación, pesca y contemplación natural.

4.4. DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

Hablar de cultura es complejo por las acepciones que se le dan al término según la perspectiva teórica desde la que se analice, existe una diversidad de definiciones del concepto cultura que van desde las que simplemente describen los procesos de desarrollo cultural hasta aquellas que se esfuerzan por comprender y explicar causas de dicho proceso.

- ✓ La cultura como comunicación. Todo lo que hablamos entre nosotros, los usos y costumbres que vamos comunicando, las preguntas que nos hacemos individual y colectivamente. El amor, el cariño que manifestamos, también el enojo, el desacuerdo, el acuerdo, la forma de ligar, la forma de amar.
- ✓ La cultura como conocimiento. El conocimiento se construye colectivamente aunque se piensa individualmente, todo lo que sabemos es producto de la historia de los colectivos.
- ✓ La cultura como visión del mundo. La cosmovisión, la ciencia, los prejuicios, las explicaciones de la realidad, las explicaciones de nuestra historia, la forma de relacionarse en la familia, lo que aceptamos socialmente y lo que no.
- ✓ La cultura como los objetos que producimos. La artesanía, la comida, la agricultura, el cuidado de la familia, la construcción de las casas, el piso de tierra o no, los utensilios para trabajar, para la limpiar la casa, para bañarse, para comer, para beber, el vestido o la ropa.
- ✓ La cultura como nuestro comportamiento. La discriminación, el racismo, la solidaridad, la manera de educar a los hijos, la forma de castigar.

Así tenemos que “la Cultura es la que va acumulando los conocimientos adquiridos en el transcurso de innumerables generaciones” o “ cultura es el todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualquier otra capacidad y habito adquirido por el hombre y la mujer en cuanto que son miembros de la sociedad”, entendida así la cultura proporciona esquemas de comportamiento, que los considera manera apropiadas

de comportamiento aceptados por la sociedad, los que se vuelven obligatorios para sus miembros, permitiendo una vida colectiva en armonía para la sociedad.

En este sentido la cultura no es un fenómeno estático, sino un fenómeno que se mueve en función del desarrollo que va teniendo la formación económica y social en que se encuentra inmersa, es decir, la cultura no es un fenómeno creado a voluntad de los miembros de una sociedad, sino que la determina el desarrollo de la base económica y los cambios ocurridos a nivel de superestructura ideológica y política, a este proceso se le denomina cambio cultural. Significa entonces que, la cultura tiene una base material y se constituye como el reflejo del desarrollo de la sociedad.

La cultura tiene una manifestación material expresada en las técnicas y experiencias obtenidas en la producción de bienes materiales necesarios para la existencia de la sociedad, sean éstos para el consumo personal o productivo, y también tiene una manifestación inmaterial o espiritual, expresada en la producción científica, artística, literaria, filosófica, moral, religiosa, etcétera que permite a los miembros de la sociedad una convivencia social pacífica.

Toda sociedad está compuesta por grupos sociales, que se constituyen a partir de la relaciones de propiedad que se establecen con respecto a los fundamentales medios de producción, quienes son propietarios se constituyen en clase dominante y quienes son no propietarios se constituyen en clase dominada,

siendo ésta la mayoritaria en las diferentes formaciones sociales divididas en clases que históricamente han existido en el desarrollo de la sociedad.

En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad. El primer tipo es la equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. Esto supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intrageneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo.

4.4.1. Caracterización Socio – Cultural

4.4.1.1. Aspectos Sociales³¹

³¹ Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas & Corporación Aldea Global. Plan de Acción Inmediato-PAI Municipio de La Dorada (Reporte Técnico). Julio de 2010. Manizales – Caldas.

Vivienda: El censo de 1993 reportó en La Dorada 15.90717 viviendas, de las cuales el 49% se encontraron habitadas por sus propietarios, el 40% alquilada y el 11% en otras formas de tenencia, con un promedio de ocupantes de 4,626 personas.

El desarrollo urbanístico de la ciudad se ha dado en los terrenos planos, extendiéndose sobre todo hacia el norte con los barrios Alfonso López, Los Andes y Las Ferias que agrupan 5.000 viviendas, la franja sur de la línea ferroviaria incluido el sector de Bucamba, se encuentra urbanizada.

La empresa privada ha construido varios conjuntos habitacionales como La Egipcíaca, Pitalito, El Dorado, Conquistadores, Villa Esperanza y Palma Real. El centro poblado Doña Juana registra 83 viviendas, La Agustina 28, La Atarraya 48, La Habana 29, Purnio 72, Las Camelias 35, Horizontes 22 y El Tigre 20.

4.4.1.2. Mapa de Actores³²

La Dorada cuenta con múltiples actores sociales que realizan sus aportes para el desarrollo del municipio y para su Proceso de Ordenamiento Territorial,

³² RED DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO REGIONAL “ALMA MATER”. Documento de Diagnostico, Alcaldía Municipal de La Dorada. Noviembre de 2009. La Dorada – Caldas.

unos con mayor o menor incidencia a partir del cumplimiento de sus objetivos entre ellos se encuentran los siguientes.

4.4.1.2.1. Públicos³³

A nivel municipal, las diferentes secretarías que componen la estructura de la Alcaldía: Secretaría de Planeación, Secretaría de Gobierno, Secretaría General y Administrativa, Secretaría de Salud, Educación y Bienestar Social, División de Proyectos, Educación, Bienestar Social, Agropecuaria, y Comunicaciones.

A nivel Social, encontramos las diferentes asociaciones AMOSDIC (Asociación de Mujeres Organizadas Desplazadas), ASOFADES (Asociación de Familias Desplazadas), AMOSDIC (Asociación de Mujeres Organizadas desplazadas), ANMUCIC (Asociación de Mujeres Campesinas negras e indígenas de Colombia), ASODIDO (Asociación de Discapacitados de La Dorada) Asociación de Recuperación de La Dorada (Recicladores) Asociación de Mujeres Afro colombianas CORPOMUJER, los diferentes consejos de participación ciudadana, Consejo Territorial de Planeación, Consejo Municipal de Juventudes, Consejo de Política Social, Consejo Municipal de Cultura, Comité de Participación comunitaria en Salud (COPACOS), Consejo Consultivo de

³³ Ibid.

Ordenamiento Territorial, Asociación de usuarios de la E.S.E. Hospital San Félix ASUHOSANFELIX y las Instituciones de servicio a la comunidad como Bomberos, Fondo Vicentino, ASOJUNTAS y la E.S.E. SALUD DORADA.

Nivel Ambiental, se encuentra el Consejo Municipal de Cuencas Hidrográficas.

De orden Departamental, a Nivel Económico, se encuentran EMPOCALDAS (Empresa Municipal de Obras Sanitarias de Caldas) CPGA (Centro provincial de gestión agro empresarial), a Nivel Ambiental, CORPOCALDAS y a Nivel Social, La Universidad de Caldas y la E.S.E. Hospital San Félix.

De Orden Nacional, encontramos a Nivel Ambiental, CORMAGDALENA, a Nivel Social, ICBF, SENA, RAMA JUDICIAL, ESAP, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, ANUC (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos), Base Aérea Germán Olano, Cruz Roja Colombiana, Defensa Civil, Asociación Colombiana de Consumidores, FEDEJUNTAS, Policía Nacional, ACCION SOCIAL con sus Programas Familias en Acción y la estrategia RED JUNTOS. A Nivel Político, Partido Liberal, Partido Conservador, Partido de la U, Movimiento MIRA, Polo Democrático Alternativo, Cambio Radical, a Nivel Económico ISAGEN, ECOPETROL, ICA.

4.4.1.2.2. De Orden Municipal³⁴

A Nivel Económico, se encuentra el COMITÉ DE GANADEROS, CAMARA DE COMERCIO, COOVEZAGRO (Cooperativa de Veterinarios y Zootecnistas del Agro) Cooperativa Integral Agroindustrial La Tenaza "Tenazacoop Ltda" Cooperativa Integral Agroindustrial Consaca "Consacoop Ltda" Cooperativa Integral Agroindustrial Jolones "Terracoop Ltda" Asociación de Familias Agroempresarias Golconda "Asoagrogolcolda" Asociación de Familias Agroempresarias La Julia, Empresa Comunitaria Agropecuaria Balcones del Río, Empresa Comunitaria Agropecuaria Los Naranjos, Empresa Comunitaria Agropecuaria Nueva Pipintá, Empresa Comunitaria Agropecuaria Villa del Carmen, Cooperativa Flota Los Puertos, Cooperativa Rio Tax, Urbanos Dorada Ltda y Sociedad de Arquitectos.

A Nivel Social, contamos con los siguientes actores, Club Rotario Asociación de Damas Grises, Asociación de Jóvenes Emprendedores PDPMC (Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro) PAZCAL (Paz para Caldas) PASTORAL SOCIAL CÁRITAS LA DORADA, FANDIS (Fundación de Niños Discapacitados), FUNDACION NIÑOS DEL SOL, HOGAR JUVENIL MANOS AMIGAS, APENCOM (Asociación de Pensionados de las Telecomunicaciones) COMFAMILIAR, CLINICA CELAD, CENTRO MEDICO LA

³⁴ Ibid.

PAZ, CLINICA SANTA CECI, SALUD COOP, SANAR SALUD y la E.S.P.
Empresa de Servicios Públicos de La Dorada.

4.4.1.2.3. De Orden Departamental³⁵

A nivel Económico, se encuentra la Central Hidroeléctrica de Caldas
CHEC.

4.4.1.2.4. De Orden Nacional³⁶

A Nivel Social, Federación Nacional de Educadores FECODE.

A Nivel Ambiental, CORMAGDALENA.

A Nivel Económico, ALCANOS DE COLOMBIA, TELEFONICA
TELECOM.

4.4.1.2.5. Académicos³⁷

El Municipio cuenta con tres Universidades Públicas, UNAD,
UNIVERSIDAD DE CALDAS y la ESAP, de carácter Privado COREDUACION
ofreciendo modalidades de formación técnica, tecnológica de Pregrado y solo
una de Posgrado, otras universidades como La Universidad del Tolima, han

³⁵ Ibid.

³⁶ Ibid.

³⁷ Ibid.

abierto algunas modalidades, a partir de la demanda, sin embargo actualmente no hay presencia al no cubrir el requerimiento mínimo de estudiantes, por lo cual prestan sus servicios en convenio con otras universidades como lo realiza actualmente el Tolima con Coeducación para servicio de POSGRADO.

4.4.1.3. Dinámica Cultural³⁸

4.4.1.3.1. Identidad Cultural

Para identificar la Identidad Cultural del Municipio fue necesario remitirnos a la historia e indagar documentos escritos, ritos, mitos, leyendas y/o instituciones representativas como la Casa de la Cultura, Museo Histórico, Asociaciones Comunitarias, entre otros de lo cual se logró concluir el siguiente planteamiento:

En la primera Monografía de La Dorada de 1938 se lee “Los habitantes de La Dorada son en su mayoría de origen tolimense, como que siempre ha sido más fácil su acceso para ellos, además, el antioqueño es poco amigo, de las tierras puramente cálidas... son gentes sencillas, de vida ligera, avezados al alcohol, de lo cual resultan tragedias de orden pasional. Descuidados para la educación a consecuencia del debilitamiento de que es objeto la organización de la familia”.

³⁸ Ibid.

Estas atribuciones dadas a las características del habitante de La Dorada, hubiesen tenido validez, sino se contara con una región tan cosmopolita, sobre todo en su aspecto del dialecto, donde es imposible relacionarlo con el habitante de cualquier otra región del país.

En lo cultural no puede hablarse de una tradición, puesto que en verdad no la hay. A pesar de su alta población escolar y el número de profesionales que aquí residen, no se ha dado todavía un proceso de aglutinamiento capaz de traducirse en manifestaciones culturales autóctonas.

Las dos manifestaciones culturales con mayor arraigo que se han dado en el municipio han sido el Periodismo y la Radiodifusión.

De esta manera se define cierto grado de ausencia de una identidad propia, determinando gran influencia de las regiones aledañas que poseen una identidad cultural definida como han sido Tolima y Antioquia.

4.5. DIMENSIÓN POLÍTICO - INSTITUCIONAL

Históricamente se revela que la descentralización, no solo administrativa sino también financiera y fiscal, ha permitido el empoderamiento de las regiones para la consecución de sus objetivos mínimos de desarrollo hacia dentro y hacia fuera, al contar con los recursos, aunque no siempre suficientes, para adelantar

acciones y gestiones de cofinanciación de las iniciativas cercanas y propias a sus necesidades.

Lo político resulta ser un proceso inmerso en la práctica pedagógica en la medida en que ésta se convierte en el espacio de construcción de ideas, de nuevas estrategias de crecimiento y de desarrollo. Dota al individuo de capacidades para pensar y decidir sobre sus metas y las de su entorno.

Un problema común de la humanidad, como directriz de políticas globales es que en el ámbito político podemos destacar la imposición de la democracia como sistema político y la aplicación de los Derechos Humanos como norma superior, superponiéndose a la soberanía política e incluso a la cultural en los distintos Estados.

Las crecientes conexiones económicas y culturales reducen el poder y la eficacia de los gobiernos de los Estados – Nación, que dejan de poder controlar el flujo de las ideas y de los bienes económicos dentro de sus fronteras, y que además muchos ámbitos tradicionales de responsabilidad del Estado están siendo coordinados en una base internacional o intergubernamental.

Las instituciones son el resultado de la interacción permanente e incluso sistemática de los individuos que conforman un conglomerado social, a fin de atender sus necesidades y sus espacios de construcción de ciudadanía y de forma

de vida socialmente aceptada. La labor de los gobiernos se viene centrando en acciones que procuran, entre otras, por la legitimación de la política con la canalización de intereses y de valores que permitan consolidar procesos estrictamente políticos a lo largo del tiempo.

Aún cuando la dinámica de lo político manifiesta tendencias y refleja procesos estructurales soportados en ideologías y encabezados por líderes convencidos de éstas, es claro que la posición del individuo frente a la política es tan diversa y especialmente cambiante por su propio ritmo de vida, por la aparición de nuevas necesidades y de nuevos actores que rodean estos procesos sociales.

La democracia no refleja el estado ideal de participación y de construcción de normas y procesos sociales y administrativos del Estado y del Gobierno. Aún no es posible proponer mecanismos y estrategias políticas y sociales que conlleven de la mano tanto a los intereses de los ciudadanos como a la dinámica de organización política en los gobiernos y en las instituciones.

Es ahora importante resaltar que los municipios y las regiones de Colombia carecen profundamente de postulados culturales y políticos que resalten un alto grado de conversación social, conllevando sin duda a la decadencia de su potencial de empoderamiento. El caso colombiano pone en evidencia la necesidad de buscar mecanismos para salir de la esfera de la corrupción como factor

dominante de la crisis política, convirtiéndose en un verdadero reto para la dirigencia política encabezada por los Congresistas de la República.

4.5.1. Caracterización político – institucional

4.5.1.1. Capacidad Institucional³⁹

4.5.1.1.1. Categorización Municipal

El Municipio de La Dorada se encuentra en la categoría 5 para el año 2007, teniendo en cuenta los criterios de la Ley 617 del 2000 y cuenta con la siguiente estructura administrativa. (Ver Anexos. Figura No.6). La estructura administrativa del municipio es matricial: en su organigrama se pueden encontrar mezclados tanto la jerarquía como los flujos de información de los respectivos procesos de gestión.

Según el Acuerdo No. 043 de 2005, por medio del cual se determina la estructura orgánica de la administración municipal y las funciones generales de sus dependencias cuenta con: Concejo Municipal, Personería Municipal, cinco secretarías: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Hacienda, Secretaría de

³⁹ RED DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL EJE CAFETERO PARA EL DESARROLLO REGIONAL “ALMA MATER”. Documento de Diagnostico, Alcaldía Municipal de La Dorada. Noviembre de 2009. La Dorada – Caldas.

Planeación, Secretaria General y administrativa y Secretaria de Salud, Educación Bienestar Social; con 7 Divisiones Administrativas: División Área Educativa, División Alumbrado Público, División Bienestar Social, División Personal, División Salud Pública, División Sistemas y Comunicaciones y División Comunicación y Prensa; además cuenta con: Casa de la Cultura, Comisaria de Familia, Inspección de Policía 5 Categoría, Inspección de Tránsito y Transporte, Instituto de Deporte y Recreación, Oficina Asesora de Control Interno y Oficina de Turismo, en total la Planta de personal vinculada directamente a la administración es de 121 personas.

Frente a su capacidad institucional el Municipio cuenta internamente con varias secretarías que apoyan para su desarrollo y que aportan al proceso de Revisión y Ajuste del Plan Básico de Ordenamiento Territorial como son: La Secretaria de Planeación, la cual debe construir el diagnóstico y los resultados del procesos de planeación concertada entre los diversos sectores de la población municipal, en relación con los problemas y las necesidades por solucionar y coordinar la preparación del Plan de Desarrollo del municipio sobre el cual se formularán y elaborarán los objetivos y estrategias de los demás planes sectoriales; elaborar planes simplificados de desarrollo, proyectos y estudios en diferentes áreas para el desarrollo económico, social y administrativo del municipio.

En esta dependencia se encuentra la División de Proyectos aportando en el proceso a través del diseño del Sistema de Información para la Planeación Focalizada SIPF, herramienta para el cálculo de indicadores a partir de la Base de Datos del Sisben, surgió en el marco del proceso de Municipalización de Objetivos de Desarrollo del Milenio y la ejecución del proyecto: Implementación del Observatorio Socioeconómico y de Competitividad Local y Regional del Municipio de La Dorada, el cual se formuló en el 2008, con el fin de convertirse en el primer **Centro de Información Primaria, Validada y con Valor Agregado**, a nivel Local y Regional.

El objetivo inicial del diseño de la herramienta, fue identificar las variables que integran los indicadores compuestos, como son: **Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI, Índice de Condiciones de Vida - ICV, Déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda**, así como otros, de carácter simple de los cuales no se tiene información o son calculados por el DANE, suministrados a nivel agregado. Lo cual no permite tener conocimiento de la problemática específica que aqueja a la comunidad, en lo que a dichos indicadores se refiere.

La Secretaria de Salud, Educación y Bienestar Social, aportando desde la búsqueda de garantizar condiciones de salud, educación y bienestar social a la población de La Dorada, desarrollando algunos programas de mejoramiento hacia la niñez, juventud, familia y comunidad en general; a través de la Oficina de Bienestar Social se lideran programas de Orden Nacional como son: Atención al

adulto Mayor PPSAM, Acción Social con su programa bandera Familias en Acción, Atención a población Desplazada y la Estrategia de RED JUNTOS, así como la articulación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para desarrollar programas de Bienestar hacia la niñez y juventud del Municipio.

La Secretaria de Gobierno cuyo objetivo es formular, ejecutar y coordinar políticas y programas relacionados con la conservación del orden público, el desarrollo y participación de la comunidad, dentro de ella se encuentra la Comisaria de Familia y el Centro de Convivencia para la atención a los conflictos que puedan presentarse del orden de Niñez, Familia y Comunidad.

En Salud se encuentran instituciones como la E.S.E, SALUD DORADA, Empresa Social del Estado del municipio, especializada para prestar servicios de atención primaria en salud y modificar factores de riesgo que se presenten en la población vulnerable del Municipio, al igual que la E.S.E. Hospital San Félix que presta servicios de Primer, Segundo y Tercer Nivel solo para algunos servicios.

Del orden ambiental agropecuario se cuenta con una División agropecuaria y ambiental de dependencia de la Secretaria de Planeación, quien de la mano de las organizaciones comunitarias que protegen los recursos naturales, como CONCHEDOR y CPGA, y del Estado: CORPOCALDAS Y CORMAGDALENA, que hacen presencia en la región, se adelantan políticas de protección hacia estos recursos.

En el área de servicios públicos, encontramos para el municipio la E.S.P. Empresa de Servicios Públicos de La Dorada, que maneja el recurso humano operativo para prestar el servicio de aseo y recolección de basura de La Dorada, EMPOCALDAS, Empresa de Obras Sanitarias de Caldas, con el servicio de Acueducto y Alcantarillado, CHEC, Central Hidroeléctrica de Caldas ofreciendo el servicio de Redes Eléctricas, ALCANOS DE COLOMBIA, servicio de Gas Natural, TELEFONICA TELECOM, con su servicio de Red de Telefonía.

En el área de Educación encontramos instituciones del Estado como el SENA, la ESAP (Escuela Superior de Administración Pública), UNAD y Universidad de Caldas, contribuyendo a la formación superior de la población del municipio de La Dorada.

Finalmente contamos con la participación de GREMIOS que velan por el desarrollo social y económico de La Dorada, como son La Cámara de Comercio, COMFAMILIAR La Dorada, BANCOS, COMITÉ DE GANADEROS, CLÍNICAS PRIVADAS, entre otros que fortalecen la Capacidad Institucional del Municipio.

4.5.1.2. Principales Procesos y Conflictos

Es importante tener en cuenta el contexto de la región objeto de estudio, a continuación se presenta un análisis sobre la situación de orden público de los municipios que conforman la región del Magdalena Centro, de manera específica, sobre temas como el desplazamiento forzado, minas antipersona, presencia de grupos insurgentes, presencia de fuerza pública y fuerzas armadas, hurtos, homicidios, secuestros, masacres, entre otros.

4.5.1.2.1. Presencia de Grupos Armados

Actualmente, en el país se presenta una proliferación de estructuras armadas ilegales que no son consideradas Grupos Armados Ilegales (GAI) por el gobierno nacional. Estas agrupaciones se organizan bajo pequeñas estructuras que existen con propósitos de seguridad privada ilegal, es decir, son un fenómeno de privatización de la guerra y representan fuerzas armadas de delincuencia organizada que constituyen una de las principales problemáticas de seguridad rural y urbana, sobretodo esta última. Esta situación está relacionada con el proceso de desmovilización de 37 grupos armados integrantes de las Autodefensas Unidas de Colombia que tuvo lugar del 2003 al 2006. En tanto, posterior a la finalización de dicho proceso surgieron grupos sucesores los cuales incurren en las mismas actividades delictivas que ejercían las AUC.

Según datos conservadores de la policía, los grupos suman rápidamente nuevas zonas de operación y, en julio de 2009, tenían presencia en al menos 173

municipios de 24 de los 32 departamentos de Colombia⁴⁰. De esta manera existen varias hipótesis sobre este contexto. Una primera, señalada por el gobierno nacional donde se califican a los grupos sucesores como “bandas criminales emergentes al servicio del narcotráfico” (o BACRIM) y desligan su existencia de la dinámica paramilitar; mientras que la otra versión apunta a que son una continuación de las AUC, o una nueva generación de paramilitares. Adicionalmente, una situación es trascendental y se refiere a la tolerancia de las fuerzas armadas legales con dichos grupos en varias regiones del país.

En cuanto a las consecuencias de la situación de bandas o grupos emergentes se señala que la expansión de estos grupos surgidos después de la desmovilización paramilitar, el crecimiento de grupos al servicio del narcotráfico y, en general, fenómenos de violencia urbana son o han sido más letales que las acciones de los grupos guerrilleros.

Por su parte, con el escenario de la guerrilla se sostiene que el gobierno ha sido más contundente y efectivo en su confrontación con respecto a la de los grupos paramilitares. Sin embargo, esta fuerza armada irregular aún conserva su capacidad militar, la cual ha disminuido parcialmente y se encuentra en este momento en transformación, específicamente, actúa bajo principios de profesionalización de sus tropas, reduciendo el número de combates y aumentando estrategias como el uso de francotiradores o expertos

⁴⁰ Policía Nacional. Julio de 2009.

antiexplosivos⁴¹. Una hipótesis que se sostiene es que las FARC han perdido los territorios de reciente colonización y se encuentran en este momento en sus zonas, que podrían denominarse de retaguardia o históricas⁴².

Uno de los casos es el departamento de Cundinamarca, en donde la Operación Libertad I, desarrollada por la fuerza pública en 2003, dismanteló tres frentes de las FARC en Cundinamarca: el 22, el Policarpa Salavarrieta y el 54. Pese a ello, para enero de 2009 las FARC, según los informes de inteligencia militar, lograron ingresar 160 guerrilleros a la región del Sumpaz y desde ahí al Occidente del departamento de Cundinamarca. Esta situación es clara muestra de la recuperación de territorios en la cual persiste el grupo guerrillero FARC.

4.5.1.2.2. Desplazamiento Forzado

El conflicto armado se arraiga fundamentalmente en las regiones en las que se han venido desarrollando nuevas fuentes de acumulación económica. Por eso, entre otras causas, el desplazamiento se ha asociado a los procesos de recomposición de la estructura de la tenencia de la tierra en las nuevas fronteras de colonización y expansión de la frontera agrícola, en los territorios con fuerte presencia de intereses del narcotráfico a partir de modalidades de ganadería extensiva, el latifundismo tradicional e incluso los nuevos en claves de agricultura

⁴¹ CORPORACIÓN Nuevo Arcoíris. Revista Arcanos. La Guerra contra las FARC y la Guerra de las FARC.

⁴² OBSERVATORIO del Conflicto Armado. Corporación Nuevo Arcoíris.

comercial. Además se trata de zonas donde la solución de los problemas y la existencia de lazos sociales e instituciones son más frágiles⁴³.

Todos los anteriores, son factores característicos de la región del Magdalena Centro; razón por la cual ha tenido gran afectación de las dinámicas de los grupos al margen de la ley. Es evidente que uno de los principales intereses que se disputan los grupos armados, ha sido el control de territorios estratégicos para la explotación de recursos existentes, así como el control económico, social y político de estas zonas. Aunque el conflicto armado interno ha sido una de las principales causas del desplazamiento forzado en Colombia, hay otros factores que han influido en la agudización de este fenómeno como la aparición de nuevas formas de confrontación y exclusión, que han convertido en víctima de la falta de tolerancia y del abuso de poder a la sociedad civil que hoy enfrenta una gran crisis de derechos humanos y se ha evidenciado en un país con una amplia fragmentación social.

4.5.1.2.3 Zonas Minadas

En Colombia, a partir de la ley 759 de 2002 y mediante el decreto 2150 del 2007 se reglamentó el cumplimiento a la Convención sobre la Prohibición del Empleo, Almacenamiento, Producción y Transferencia de minas antipersonal

⁴³ Alejandro Reyes. Conflicto armado y desplazamiento.

(MAP) y sobre su destrucción y se fijaron disposiciones con el fin de erradicar en el país el uso de minas antipersonal⁴⁴. Dicho decreto estipulo igualmente la constitución del programa presidencial de acción integral contra las minas antipersonal (PAICMA), el cual es el encargado de emprender todas las acciones, no solo contra las MAP sino también orientado a los Artefactos Explosivos Improvisados (AEI) y las municiones sin explotar en el territorio nacional (MUSE). Desde esta dependencia del departamento administrativo de la presidencia de la república se coordina y regula la acción integral contra MAP en Colombia, y a su vez desempeña el papel de Secretario Técnico de la Autoridad Nacional de Minas antipersonal (CINAMAP).

Por otro lado, existen varias organizaciones no gubernamentales que también le hacen seguimiento a la problemática de MAP en el país, entre ellas se encuentran algunas de tipo internacional como Human Rights Watch, Handicap International, International Campaign to Ban Landmines, Office for the Cordination of Humanitarian Affairs, y a nivel nacional algunas como Corporación Nuevo Arcoiris, organización Seguridad y Democracia, y la Fundación Ideas para la Paz, entre otras.

Este tema es de vital interés no solo para el conflicto nacional, sino en el ámbito internacional pues el uso de MAP es considerado como una violación a los

⁴⁴ Vicepresidencia de la República, programa presidencial para la acción integral contra minas antipersonal.

derechos humanos y a los tratados correspondientes al derecho internacional humanitario, así mismo representa una violación a los acuerdos que propenden por la no afectación e involucramiento de civiles en acciones bélicas de grupos irregulares o no estatales. En Colombia, “los principales responsables del uso de minas antipersonal en Colombia son los dos grupos guerrilleros más grandes del país: las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) y el Ejército Nacional de Liberación (ELN). Estos grupos también hacen uso de otras armas indiscriminadas, como las bombas de cilindros de gas”⁴⁵. Sin embargo, las fuerzas militares son también responsables por accidentes causados por MAP.

A nivel nacional las cifras arrojadas por fuentes oficiales muchas veces proporcionan una imagen parcial, pues dentro del panorama que presentan se homologan los accidentes por MAP y por MUSE, pues siempre se ha presentado una dificultad para distinguir entre ambos casos. Por otra parte, el subregistro, con mayor énfasis en casos de afectación civil, es una problemática adicional que se debe fundamentalmente a la falta de información sobre los beneficios a víctimas por MAP o MUSE, especialmente en zonas del país con alta afectación de civiles y donde el Estado tiene poca presencia. Otro factor, es el temor de los sobrevivientes a padecer nuevos abusos si denuncian la presencia de MAP.

⁴⁵ HUMAN RIGHTS WATCH, *Mutilando al Pueblo. El uso de minas antipersonal y otras Armas Indiscriminadas por parte de la Guerrilla en Colombia.*

Hoy, la problemática afecta a la población de 31 de los 32 departamentos de Colombia y del 60% de los municipios, especialmente en las comunidades rurales. Así 12 departamentos, Antioquia, Meta, Caquetá, Norte De Santander, Nariño, Arauca, Bolívar, Tolima, Cauca, Caldas, Valle Del Cauca, Putumayo representan el 90% de la afectación nacional. Los 11 departamentos de Córdoba, Huila, Guaviare, Cesar, Boyacá, Choco, Casanare, Sucre, Vaupés, Santander y Cundinamarca representan el 9%, mientras que el 1% a nivel nacional corresponde a los 9 departamentos de La Guajira, Risaralda, Bogotá, Quindío, Vichada, Guainía, Magdalena, Atlántico y Amazonas. Esto se traduce en que de los 32 departamentos del país, 12 han concentrado el mayor tipo de accidentes por MAP reflejando la concentración de grupos en dichos departamentos y una estrategia clara de protección del territorio y de plantaciones de cultivos ilícitos pertenecientes a grupos irregulares. De los 13.690 eventos relacionados con MAP, AEI y MUSE, el 30% correspondiente a 4.086 fueron accidentes de los cuales el 23%, esto es 1.708 colombianos murieron por causa de dichos artefactos y el 77%, es decir 5.882 terminaron en situación de discapacidad temporal o permanente. En el periodo del 2002 al 2008 el crecimiento anual del número de víctimas por MAP fue del 5%⁴⁶. Mientras que entre enero y marzo de 2009 hubo una reducción del 27% en el número de eventos por MAP en todo el país. No

⁴⁶ PAICMA, informe de gestión, Enero – Diciembre de 2008. Pág. 5.

obstante, en el 2009, 81 víctimas fueron afectadas tan solo en el primer trimestre⁴⁷.

4.5.1.2.4. Homicidios, Hurtos y Masacres

La concentración de hechos delictivos se refleja principalmente en la ciudad de Manizales frente al comportamiento de los demás municipios. Es decir, mientras que en el municipio de La Dorada se registran delitos como hurto, piratería, asesinatos por ajuste de cuentas y crímenes pasionales, en municipios como Samaná en el área rural se presentan con más frecuencia delitos relacionados con cultivos de uso ilícito, distribución, desplazamiento de productos químicos para procesar la hoja de coca, y al lado de Samaná está Norcasia, que limita por el noroccidente con Samaná y al norte con el suroriente de Antioquia, donde los delitos están relacionados con los cultivos de uso ilícito, hurto, asesinatos y decomisos. El caso de Manizales es tema de análisis, ya que en algunos barrios se empieza a evidenciar una concentración de todos los delitos y la necesidad de presentar alternativas para la solución de estas problemáticas por parte de las diferentes autoridades. El aumento de las variables de criminalidad de Manizales con respecto a los demás municipios prende las alarmas para las autoridades locales.

⁴⁷ Ibid.

De igual manera, en los distintos municipios del Oriente de Caldas se ha identificado que empiezan a surgir nuevamente problemáticas como hurtos, asesinatos, riñas familiares, todo esto puede deberse en parte a la crisis del café que ha sido un aspecto relevante como fuente de ingreso de los municipios del alto Oriente de Caldas. Sin embargo, los campesinos han identificado fuentes alternas de ingresos con los programas, planes y el acompañamiento que brindan instituciones gubernamentales del orden nacional, departamental y municipal a través de las UMATA, OATA y demás. Se destaca la importancia de sustituir y diversificar los cultivos con el objetivo de no depender de un solo producto.

Sumado a lo anterior, está el hecho que no hay suficiente oferta pública para manejar el tema de la ocupación del tiempo libre u ocio entre jóvenes, niños y adultos que refleja el aumento del consumo de sustancias psicoactivas, embarazos a temprana edad, prostitución de menores, trata de personas, suicidios, incremento de la violencia intrafamiliar, abusos sexuales, entre otros.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1. MARCO REFERENCIAL

5.1.1. Antecedentes Investigativos

Con la creación del Servicio Oficial de Turismo en 1931, Colombia le ha apostado al turismo porque al igual q otras naciones, observó en esta industria, posibles efectos sobre crecimiento económico. Pero es realmente a partir de 2002 que gracias a la política de seguridad democrática gubernamental, el sector comienza a reactivarse.

De la misma forma en que un país como Colombia no es ajeno a los impactos positivos del turismo, tampoco desconoce la influencia negativa de los diversos hechos que no le han permitido posicionarse como altamente competitivo en los mercados internacionales. Entre ese hechos se pueden mencionar los más relevantes concluidos por los diferentes actores del sector en las regiones donde se han puesto en marcha los convenios de competitividad turística: insuficiente infraestructura (de servicios públicos y de transporte, vías, tecnologías, etc.); falta de capacitación, educación y sensibilización; problemas de orden público; desunión del sector empresarial; escasa promoción; discontinuidad de planes turísticos; desconocimiento o no aplicación de políticas de turismo; deficiencias en la gestión pública para el sector y deficientes programas de calidad en el servicio; y, débiles programas de financiación.

De acuerdo con las estadísticas presentadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MCIT:2003), Colombia se ha caracterizado por uno de los países latinoamericanos de mayor estabilidad y solidez económica. Su desempeño económico, ha sido eficiente, caracterizado por tener variables macro

controladas, record de pagos de una deuda excelente y setenta años de crecimiento económico positivo.

Existen muchos estudios encaminados a analizar la trayectoria y evolución del sector, igualmente, diferentes proyecciones y expectativas de crecimiento; todos estos estudios reflejan la realidad del turismo a nivel nacional. A nivel departamental, se analiza la situación en torno a los atractivos ecoturísticos como son el Parque Nacional Natural de los Nevados y la Feria de Manizales, principalmente. A nivel municipal, en La Dorada no se reflejan estudios que reflejen la realidad del sector turístico local, así como tampoco se encuentra un inventario turístico que permita conocer a ciencia cierta la oferta y demanda turística del municipio. Actualmente, se están enfocando esfuerzos en el diseño de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico que busca impulsar el ecoturismo, pero no se ha evidenciado la generación un cambio cultural, autosostenible en el tiempo y viable en sus componentes económicos, sociales y ambientales, que logre potencializar este sector en el municipio de La Dorada.

5.2. MARCO TEÓRICO

5.2.1. Elementos que Estructuran el Concepto de Turismo

Dentro de los elementos que estructuran el concepto de turismo encontramos:

AGROTURISMO⁴⁸: Por Agroturismo o turismo rural se entiende una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejada de sus tradiciones.

ECOTURISMO⁴⁹: El Ecoturismo o el Turismo Ecológico, como también se lo conoce y denomina, es un tipo de enfoque relativamente nuevo dentro de las actividades turísticas tradicionales en el cual tanto los organizadores de este tipo de turismo así como también quienes lo eligen para sus vacaciones o aventuras, privilegiarán cuestiones como la protección, sustentabilidad, preservación y aprecio por aquel lugar o región que los acoge. Fundamentalmente, el ecoturismo está impregnado y motivado por un espíritu ético, en el cual, por ejemplo, el bienestar de las poblaciones locales es el principal interés que mueve al mismo y por ende este también resulta ser la principal preocupación de las empresas u organizaciones que ofrecen este tipo de turismo, hecho que además se puede ver muy bien reflejado en la estructura y el funcionamiento que ostentan.

OFERTA TURÍSTICA⁵⁰: Se trata del conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado,

⁴⁸ <http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1.pdf>

⁴⁹ <http://www.definicionabc.com/general/ecoturismo.php>

⁵⁰ <http://www.euroaula.com/documentos/lectivos/ESTRUCTURA%20Temas%201,2,%203.pdf>

para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituya algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta que la oferta turística puede recibir uso no turístico por parte de los residentes.

OPERADORES TURÍSTICOS: Son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (demanda turística) y el producto turístico (oferta). Asociamos a los operadores con la función de distribución, es decir, a la comercialización y el transporte. Tenemos pues a las agencias de viajes, los tour operadores o grandes mayoristas y las centrales de reservas.

PRINCIPIOS: *PARTICIPACIÓN: Orientado a promover prácticas permanentes de vinculación de la sociedad civil en la toma de decisiones que tengan que ver con el desarrollo turístico sostenible en una región. *IDENTIDAD: En virtud del cual el turismo y la cultura aportan de manera constructiva a la visión que las comunidades locales colombianas tienen de sí mismas, a sus convicciones internas y su contexto de desarrollo humano, económico y social. *EQUIDAD: Orientado a crear, a partir de las relaciones entre el turismo y la cultura un círculo virtuoso entre la riqueza de la región y el desarrollo humano de sus habitantes, como contribución a la reducción de la desigualdad.

*COORDINACIÓN: Las entidades públicas que integran los sectores del turismo y cultura, actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

*CONCERTACIÓN: Las decisiones y actividades de los sectores turísticos se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos a nivel público y privado para el logro de los objetivos comunes que beneficien al turismo. *DESCENTRALIZACIÓN: La

promoción del desarrollo del turismo es responsabilidad de los diferentes niveles del estado en sus áreas de competencia y se desarrolla con las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

TURISMO⁵¹: Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

TURISTA⁵²: Un turista son aquellas personas que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su

⁵¹ <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=6911&IDCompany=14>

⁵² <http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>

país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista.

El concepto de Turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que la conforman. La naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

El turismo, debe ser visto más que un desplazamiento de un lugar a otro de un componente importante de la población, trasciende a los lugares que la originan, a los que la reciben y a su propio proceso de desarrollo, implicando territorios, economías, identidades y culturas.

5.2.2. Acerca del Concepto de Desarrollo

De esto depende la eficiencia del aparato productivo, la capacidad de intercambio con el resto del mundo, el nivel de salud, la estructura demográfica y, sobretudo, la posibilidad de acercarse cada vez más a formas civilizadas de confrontación y manejo de los conflictos.

El desarrollo de la teoría del capital humano se inicia reconociendo que para la explicación de ciertos fenómenos macroeconómicos, como por ejemplo, el crecimiento del ingreso nacional, es necesario incluir, además de los factores capital y trabajo, un tercer factor, que considera el conjunto de habilidades y capacidades de los trabajadores. Quien realizó los primeros estudios en este tema fue THEODORE SCHULTZ (1959); este trabajo tuvo mucho impulso, gracias a los desarrollos efectuados por Gary Becker y Jacob Mincer; a partir de ellos se ha generado diferentes desarrollos teóricos.

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado y en el contexto de la globalización, la cultura e identidad de cada país está llamado a tener una profunda relación con su desarrollo económico y plantea un nuevo dialogo para la interacción mutua de la cultura propia con las demás civilizaciones del planeta, en el transcurso de las últimas décadas, el mundo ha experimentado cambios económicos, políticos, sociales, ambientales, culturales, que han puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la búsqueda de nuevos referentes para abordar y proponer nuevas soluciones a las problemáticas globales cada vez más complejas. En este sentido los temas que se consideraban de poco interés, como la salvaguardia de los valores y manifestaciones que componen el patrimonio material e inmaterial del ser humano, su cultura han pasado a ser parte primordial en todos los escenarios.

Dentro de estas tendencias del desarrollo sostenible de los territorios, así como del establecimiento de industrias culturales entre ellos, el turismo está llamado entonces a ser un proceso social que crea espacios de interacción entre las comunidades, en los aspectos económicos, ambientales y culturales de las sociedades.

5.2.3. El Turismo y las Políticas Públicas

Desde comienzo del presente siglo la actividad turística en Colombia ocupa un lugar importante en las políticas públicas, frente a lo cual el gobierno nacional ha adoptado un conjunto de acciones e instrumentos para su promoción, con el fin de convertir la actividad en un instrumento del crecimiento regional y de internacionalización de la economía. El desarrollo de éstas políticas turísticas ha sido factor fundamental para mantener un esfuerzo sostenido hacia la consolidación de Colombia como un país con un destino turístico bien estructurado y con buenos niveles de competitividad. Algunas de estas políticas son un referente para el análisis del sector⁵³.

Visión Colombia 2019 – II Centenario: Este, es un ejercicio de planeación de mediano plazo, que en relación con el sector turístico plantea que el turismo

⁵³ <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/turismo/2008/PlanSectoria2007-2010-2.pdf>

aspira a contribuir a un mayor desarrollo del país y a un logro más eficiente de las grandes metas de la economía y de la sociedad colombiana. Añade que Colombia posee una gran diversidad turística, ya que, de acuerdo con el Ministerio de Cultura, han sido establecidas como patrimonios de Colombia, 1128 localidades del país; igualmente, cuenta con ventajas comparativas que le permiten ofrecer gran variedad de productos turísticos. Para lograr un adecuado desarrollo del sector, se requiere convertir esas ventajas comparativas con que se cuenta, en ventajas competitivas, buscando el posicionamiento de la marca país y la generación de la infraestructura necesaria para su desarrollo.

Conpes 3397 – “Política Sectorial de Turismo”: Busca contribuir al desarrollo del sector, de manera que en él se produzcan los efectos esperados, ratificando que se requiere un esfuerzo interinstitucional de alto nivel; también tiene en cuenta la importancia del desarrollo de una buena infraestructura como soporte para la presentación de buenos servicios turísticos. Su aplicación se apoya en la ley 1101 de 2006.

Igualmente, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha ideado y puesto en marcha diversas políticas de tipo sectorial, encaminadas al fomento y promoción de la actividad turística en nuestro país, entre ellas encontramos⁵⁴:

⁵⁴ <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/categorydetail.asp?idcategory=947&idcompany=14>

Política de Turismo Social: Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos.

Política de Turismo y Artesanías: Integrar como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.

Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia: Lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que logre generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo.

Seguridad Turística: Incrementar la seguridad para los usuarios de servicios turísticos, mediante el establecimiento de estrategias, a partir de las cuales la Policía de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las entidades territoriales, implemente proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención dirigidas a los prestadores de servicios turísticos.

Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial: Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.

Plan Indicativo de Formación en Turismo: Desarrollar un sistema de gerenciamiento de la formación del recurso humano para el turismo en el que participen de manera práctica y con corresponsabilidad, los sectores educativo, empresarial y público.

Política de Turismo Cultural: Presenta la política "Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo", que resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.

Política de Ecoturismo: Colombia ha venido trabajando en los últimos años en procesos de descentralización turística y de afianzamiento de la competitividad de los productos y de los destinos turísticos. Estas dos grandes variables se encuentran en los diversos documentos de política pública turística, especialmente a partir de la Constitución Política de 1991. Las diversas regiones han explorado y, de acuerdo con su potencial, han priorizado los productos en los cuales se están especializando

5.2.4. Acerca del Concepto de Competitividad

El concepto de competitividad es complejo y existen diversas definiciones desde la óptica que se mire, sin embargo podemos decir que la Competitividad comprende la capacidad integral de una economía para aumentar su producción, con tasas de crecimiento altas y sostenidas con mayor bienestar de la población.

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el transcurso de los años se han presentado diferentes concepciones respecto a la definición del término de competitividad, Los debates respecto a la competitividad, son antiguos, por lo que se han propuesto innumerables modelos y teorías respecto a su definición y principales elementos que la determinan. El marco conceptual de la competitividad fue establecido en el siglo XVII por las teorías de comercio internacional sustentadas por los principales economistas clásicos 3 de la etapa, cuya esencia está centrada sobre todo en aspectos económicos (Lombana y Rozas, 2008).

Las teorías clásicas del comercio internacional se basan principalmente en el enfoque macroeconómico, ya que tratan de explicar por qué una nación es competitiva acudiendo básicamente a las ventajas que un país posee en relación a otros, como costes salariales, precios, tipos de cambio, dotaciones de infraestructuras, entre otros elementos.

Otros enfoques por el contrario hacen énfasis sobre el rol empresarial, resaltando que los factores decisivos para la competitividad de una nación son internos a la empresa y no externos que puedan alterarse fácilmente a corto plazo si se utiliza una adecuada política económica (Krugman, 1994), visto de esta manera, se podría decir que la competitividad de un país está sostenida de manera casi exclusiva por el desempeño económico de sus unidades productivas.

Posteriormente encontramos a Porter (1990), quien ofrece una explicación alternativa del comercio internacional, en la cual pretende explicar la competitividad empresarial a partir de una serie de factores relacionados con el entorno económico general y con la política macroeconómica del gobierno, que acaban induciendo un resultado que es fruto de factores e interacciones complejas entre la empresa, la economía y el gobierno (Camisón, 1998).

Por último encontramos "El concepto de "competitividad sistémica" constituye un marco de referencia para los países tanto industrializados como en desarrollo. Hay dos elementos que lo distinguen de otros conceptos dirigidos a determinar los factores de la competitividad industrial:

- La diferenciación entre cuatro niveles analíticos distintos (meta, macro, meso y micro), siendo en el nivel meta donde se examinan factores tales como la capacidad de una sociedad para la integración y la estrategia, mientras que en

el nivel meso se estudia la formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos al nivel de la empresa;

- La vinculación de elementos pertenecientes a la economía industrial, a la teoría de la innovación y a la sociología industrial con los argumentos del reciente debate sobre gestión económica desarrollado en el plano de las ciencias políticas en torno a las policy-networks”⁵⁵.

Cada vez más las empresas de los países industrializados como los países que se encuentran en vía de desarrollo, se ven en la necesidad de incrementar su competitividad. Esta necesidad resulta de la competencia cada vez más difícil, a causa del desarrollo tecnológico acelerado, convirtiéndose en una carrera donde la mayoría de las empresas no logran alcanzar la meta.

“Las empresas se hacen competitivas al cumplirse dos requisitos fundamentales: primero, estar sometidas a una presión de competencia que las obligue a desplegar esfuerzos sostenidos por mejorar sus productos y su eficiencia productiva; segundo, estar insertas en redes articuladas dentro de las cuales los esfuerzos de cada empresa se vean apoyados por toda una serie de externalidades, servicios e instituciones. Ambos requisitos están condicionados a

⁵⁵ Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. Klaus Esser / Wolfgang Hillebrand / Dirk Messner / Jörg Meyer-Stamer. Revista de la CEPAL, Santiago 1996, No. 59, pág. 39 - 52

su vez por factores situados en el nivel macro (contexto macroeconómico y político-administrativo) y en el nivel meso”⁵⁶.

La colectividad de las definiciones contemporáneas describe la competitividad como la capacidad de crear un entorno que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y que se refleje en niveles de vida más elevados de la población. Incorporando factores macro, meso y microeconómicos en un marco de integración en la economía global. Podríamos decir entonces que competitividad “es la capacidad de un país para producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, mejorando condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. Es el resultado de la interacción de múltiples factores que condicionan el desempeño de la actividad empresarial como: Infraestructura, Recursos humanos, Ciencia y tecnología, Desarrollo institucional, Entorno macroeconómico, Productividad”⁵⁷

5.2.5. La Competitividad Territorial

El termino competitividad es cada vez más utilizada en la literatura de la vida cotidiana, su concepto ha evolucionado a través de los años, para referirse no solo al desempeño de las empresas, sino también al de los países, naciones y

⁵⁶ *Ibíd.*

⁵⁷ Citado en Rodríguez, Jahir. REGIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO. En: CUADERNOS DE CLASE N° 2. Universidad Autónoma de Manizales. Manizales, 2009.

regiones. Sin embargo el concepto de competitividad empresarial es fácilmente descifrable, puesto que su indicador de análisis, de utilidades netas es sencillo de medir y cuantificar, mientras que la definición de competitividad territorial tiende a ser confusa y compleja, puesto que su estudio requiere metodologías distintas respecto a la de la competitividad de las empresas, no solo por sus objetivos, sino por el efecto del desempeño económico del territorio sobre sus habitantes, y las responsabilidades que debe asumir el sector público en el fomento y promoción del crecimiento económico.

Competitividad territorial hace referencia a las condiciones que ofrecen las ciudades para la distribución de los productos, relacionadas con la posición geográfica, condiciones generales de la circulación y áreas de mercado, desde el punto de vista de la demanda. “Así pues, la competitividad territorial tiene a priori un sentido estrictamente económico. Pero, ¿se puede decir asimismo que es competitivo un territorio que produce por ejemplo materias primas agrícolas muy baratas pero en condiciones sociales deplorables y sin prestar atención a su medio ambiente? Esta interrogación conduce a plantear un sentido más amplio que el de competitividad, plasmado en el concepto de competitividad territorial: un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación inter-territorial”⁵⁸.

⁵⁸ *Ibid.*

En un mundo cada vez más globalizado los gobiernos locales y regionales deben asumir nuevos desafíos, entre ellos los de crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales. Estos dos aspectos deben vincularse a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre a ambos, sin embargo este escenario se tropieza con la existencia de territorios desigualmente preparados para enfrentar estos desafíos, lo que sugiere distintos tipos de intervención en términos de políticas públicas locales y regionales tendientes a mejorar sus capacidades competitivas.

Teniendo como base que, “la competitividad territorial supone: La toma en cuenta de los recursos del territorio en la búsqueda de coherencia global; la implicación de los agentes e instituciones; la integración de los sectores de actividad en una lógica de innovación; la cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales, nacionales, y con el contexto global”⁵⁹.

5.2.6. Región y Competitividad

El nivel de la competitividad regional define el grado de prosperidad que una región puede sostener en el tiempo, puesto que la única manera que una región puede mejorar sus estándares de vida es teniendo empresas competitivas

⁵⁹ *Ibid.*

que paguen salarios altos y crecientes. “La prosperidad heredada, por ejemplo de recursos naturales, es limitada y temporal; solamente la prosperidad alcanzada por las empresas es la que se mantiene sostenible en el tiempo”⁶⁰ (Porter, 1990). La prosperidad con base en la innovación y productividad de empresas operando en la economía es ilimitada por lo que crear las condiciones para la productividad y la innovación se convierte en el reto central de la política pública nacional y regional, y de las instituciones.

Las regiones compiten por empresas que buscan una ubicación, así como por individuos talentosos en busca de empleo. Como señalan Charles y Benneworth “el debate crucial con respecto a la competitividad regional gira en torno a la relación entre la competitividad de las compañías y la repercusión que ésta tiene en la competitividad de los territorios relacionados con éstas, ya sea mediante su propiedad o su ubicación”⁶¹.

Las regiones, las ciudades al igual que los países se enfrentan a la creación de empleos y el desarrollo de su economía, teniendo en cuenta que estos dos elementos establecen una diferencia conceptual entre crecimiento y desarrollo económico territorial: el crecimiento puede medirse con el aumento de algunas de las variables macroeconómicas como; empleo, inversión, mientras que el

⁶⁰ Porter, M, 1990, “The Competitive Advantage of Nations”, The Free Press.

⁶¹ Sobre el concepto de Competitividad David Romo Murillo Guillermo Abdelmusik.

desarrollo requiere un cambio estructural, un aumento en la productividad y en la calidad de vida de la población.

Las empresas logran su competitividad no solamente alcanzando niveles sofisticados de operaciones y de sus estrategias, buscando un posicionamiento a través de productos o servicios diferenciados, sino también, de la localización, de los activos específicos que una región o espacio geográfico les pueda suministrar. Esto último es lo que se denomina tradicionalmente ambiente de los negocios y tiene que ver con unas condiciones del nivel nacional, pero sobre todo, condiciones del nivel departamental, de ciudad o cluster que facilitan o inhiben el proceso de creación de valor en las empresas.

“La localización afecta la estructura de las industrias y la estrategia de las empresas, la geografía local impacta las políticas gubernamentales que forman la estructura de los mercados, y la localización afecta el comportamiento de los competidores y el conjunto de estrategia factibles. Por ejemplo, en efectividad operacional, la localización afecta la habilidad para alcanzar la mejor práctica y la necesidad para operar la mejor práctica, y en posicionamiento estratégico, la localización afecta la percepción de oportunidades estratégicas y la habilidad que tienen las empresas para ejecutar estrategias particulares”⁶² (Porter, 2000).

⁶² Porter, M, 2000, “On Competitiveness”, Harvard Business Publishing, Boston.

Las regiones del país están compitiendo por talento, capital e inversión proveniente de otros lugares de Colombia y de todo el mundo. Ahora más que nunca las regiones logran su fortaleza económica actuando regionalmente para competir globalmente, utilizando nuevos elementos jalonadores del crecimiento económico como son la innovación y el emprendimiento.

Sin embargo, en el país, esta competencia aún no se está experimentando para generar transformaciones productivas profundas en lo regional. Solamente en la medida que las regiones colombianas sean totalmente conscientes que están conectadas con la economía global, entenderán la necesidad de mejorar sus ventajas competitivas y de reconocer la importancia de tener activos regionales distintivos.

Las diferentes regiones deberían definir sus objetivos de desarrollo en dirección compatible con los planes del bloque, de tal manera que su estrategia de progreso se asiente sobre las ventajas derivadas de su plena inserción a una economía integrada, estrechando vínculos con otras regiones del país y de los demás países miembros del bloque. Será imposible suponer una hipótesis de desarrollo de regiones de un país sin previamente evaluar los efectos que una integración produce en su propia estructura de producción⁶³.

⁶³ Scandizzo, Daniel. Redes de cooperación: interacción de empresas y gobiernos para la creación de valor regional. En: Revista OIKOS. Año 11, No. 24, diciembre de 2007. ISSN 0717'327. pp 131 – 144.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. JUSTIFICACIÓN

En el contexto global, el turismo se ha manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos ambiental y sociocultural de los pueblos del mundo, esta importancia se hace evidente en su contribución económica como generadora de empleo y en consecuencia el mejoramiento de la calidad de vida.

Entonces se evidencia la nueva la utilidad social de la cultura, que genera desde su uso la oportunidad de crear nuevos emprendimientos, la posibilidad de generar empleo y con esto la potencialidad para consolidar una cadena productiva en torno a las industrias turísticas y culturales de acuerdo con el modelo de desarrollo económico y cultural local que contribuya a la disminución de la pobreza en las regiones.

Colombia cuenta con gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales. Costas en el Océano Pacífico y Atlántico, más de mil ríos, montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros atractivos. Resumiendo de esta manera la oferta turística del país en siete productos: sol y

playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas; y, ciudades capitales, que integra compras, salud, congresos, convenciones e incentivos.

El país reconoce en su política sectorial de turismo 2005 (MCIT: 2005), cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de la competitividad de sus productos turísticos, que sus ventajas comparativas ya no son suficientes para atraer a la exigente y creciente demanda mundial. Por lo que están situando sus esfuerzos en estrategias como: fortalecimiento institucional, mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros, establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo, preparación de la oferta turística, formulación del recurso humano y sensibilización turística, consolidación de un sistema de información turística que permita formulas políticas de gobierno y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

El significativo impacto del turismo sobre la economía colombiana, sugiere la necesidad de políticas públicas que apoyen las iniciativas de desarrollo turístico de tantas potenciales atracciones que tiene el país y que incrementan la demanda turística internacional y doméstica. Colombia tiene la oportunidad de aprender de experiencias precedentes, en el resto del mundo, positivas y negativas, para corregir los errores de otros destinos y promover iniciativas que minimicen el impacto del desarrollo del turismo en el ambiente y los recursos socioculturales del país.

A pesar que ha sido claro el progresivo aumento de la participación de la industria turística en la economía del país, y notorios los esfuerzos que desde el Viceministerio de Turismo se coordinan con la empresa privada y comunidades, aún no son suficientes para generar el ingreso de un número considerable de turistas que le permita encabezar las listas de los destinos turísticos con mayor demanda, convirtiéndose así en uno de los principales sectores de la actividad económica nacional.

El desarrollo del turismo en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural y participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos, planes, programas y proyectos, además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable en preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales.

Todo lo anterior evidencia de manera clara y significativa la importancia de la actividad turística para nuestro país, por ser un sector con un alto potencial de desarrollo y que genera ingresos representativos para Colombia. Esto hace que el presente estudio, que busca analizar si el turismo constituye un factor de competitividad para el municipio de La Dorada, sirva de insumo para el diseño de una propuesta estratégica de turismo local que se proyecte a nivel regional y

nacional, analizando las fortalezas existentes y los aspectos que de cierta manera han causado estancamiento a los programas y proyectos de esta índole.

6.2. DELIMITACIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA

El municipio de La Dorada, en el Departamento de Caldas, cuenta con unas condiciones naturales y comerciales favorables para el desarrollo del sector turístico haciendo posible evaluar el turismo como una alternativa de competitividad para el municipio.

6.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Dorada siempre ha sido considerada como un municipio de un importante potencial turístico y comercial, tanto por sus condiciones climáticas cálidas como por su equidistante ubicación geográfica frente a los centros poblados más grandes del país. A pesar de varios estudios y proyecciones que se han realizado en el sector turístico, no se ha evidenciado la generación un cambio cultural, autosostenible en el tiempo y viable en sus componentes económicos, sociales y ambientales, que logre potencializar este sector en el municipio de La Dorada. No se evidencia una adecuada prestación de los servicios turísticos ofrecidos en la región, que permitan fortalecer la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de

excelencia, que permita posicionar a La Dorada como un destino de calidad, diferenciado y competitivo en el mercado turístico.

“Podemos entender que alcanzar una cultura turística es lograr que la calidad de la vivencia del visitante esté estrechamente ligada con la calidad de vida de la comunidad anfitriona y al mismo tiempo para lograr esto debemos fomentar antes una conciencia turística, que no es otra cosa que la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que derivan del aprovechamiento económico del fenómeno turístico, por consiguiente el positivo clima humano de recepción al turista no sólo debe lograrse en un nivel social que se constituye por el grado de aceptación de la comunidad a los visitantes procedentes de otras áreas geográficas y de actitudes diferentes, sino conjugar esfuerzos con los dos niveles restantes que son el técnico y el oficial”. (Navarrete Hernández)⁶⁴

Para alcanzar propósitos de esta naturaleza es imprescindible que se realicen acciones específicas desde dos frentes: el sectorial y el político. Empresarios y sector público deben coordinar acciones que permitan construir estrategias de acercamiento y de edificación de una infraestructura turística apropiada para atender la demanda global de este servicio y con mucha más delicadeza cuando se trata de planeación en la materia en un municipio como La

⁶⁴ Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Presidencia de la República.

Dorada que cuenta con todo el potencial para este desarrollo pero que ha carecido históricamente de una articulación intersectorial y con la administración territorial.

Es importante entonces abordar un estudio y análisis sistemático del potencial turístico de La Dorada, para establecer si es posible afrontar el turismo como factor de competitividad en el desarrollo del Municipio de La Dorada.

6.4. ESTRATEGIA METODOLOGICA

Esta es una investigación de tipo aplicada, que permitirá estimar la contribución del sector turístico como factor determinante para el desarrollo competitivo de La Dorada, para esto se determino el uso y aplicación de algunos instrumentos; (Entrevistas, encuestas y conversación socialmente estructuradas con actores comprometidos con el sector turístico en el departamento y el municipio, para ello los investigadores realizaran visitas a cada uno de los actores sociales, aplicando los instrumentos, que conducirán a identificar estrategias que permitan potencializar el sector turístico como factor de competitividad para el desarrollo del Municipio de La Dorada.

6.4.1. Los Instrumentos y Trabajo de Campo

6.4.1.1. Entrevista

Se diseñó una entrevista de 10 preguntas semiestructuradas, la cual fue aplicada por medio de un diálogo concertado a 20 actores⁶⁵, relacionados directa e indirectamente con el desarrollo turístico del Municipio, a quienes se les explicó con toda amplitud el propósito y alcance del estudio, dentro del espacio de la entrevista, se discutió y se intercambió información relevante para la investigación, igualmente se permitió que los entrevistados realizaran aportes, observaciones y aclaraciones que no se encontraban dentro del cuestionario de la entrevista, pero que brindaban una valiosa información para la investigación. (Ver Anexo. Entrevista).

6.4.1.2. Encuesta

Se diseñó una encuesta con 11 ítems, constituidas por preguntas abiertas y cerradas, que permitan recolectar la información requerida para la investigación.

⁶⁵ Pedro Zarate Vanegas, Secretario de Desarrollo Económico de Caldas; Jorge Eliecer Laverde Vargas, Diputado del Departamento de Caldas; Pedro Nel García Quiceno, Director SENA LA DORADA; Edith María González, Directora Unad Cead La Dorada; Marleny Montoya, Secretaria de Gobierno; Jimmy Coronado, Director Ejecutivo Cámara de Comercio de La Dorada; Diego López, Gerente Empresa de Servicios Públicos de La Dorada; Andrés Arango, Secretario de Planeación Municipal; Yamile Reyes, Coordinadora Universidad de Caldas; Edgar Alexis Gómez Camacho, Director Administrativo Casa de La Cultura, Viviana Marcela Trujillo Vanegas, Directora Administrativa Oficina de Turismo; Wilson Rivera Paniagua, Director Administrativo Oficina de Prensa; **Empresarios:** Juan Carlos Rozo Tapiero, Director INCAP LA DORADA; Wilfredo Rodríguez Rueda, Gerente EDS TEXACO – El Triángulo; María Inés Díaz, Ejecutiva de Venta Familia Sancela; Fabio Ramos, Gerente Urbanos Dorada; Néstor Suarez Moya, Gerente Coovezagro; Edwin Pinzón, Supervisor de Zona Comercializadora Bavaria La Dorada; Luis Eduardo Ramírez, Gerente Agencia de Viajes Rutas Doradas; Liliana Sánchez, Hotel Montanar.

La Encuesta se aplicó a una muestra representativa de 235 (50% del total) de los empresarios del sector turístico; igualmente, se aplicó a 53 estudiantes del programa de Administración de Servicios Turísticos de Centro Pecuario y Agro empresarial SENA La Dorada, así como a 100 turistas que visitan el municipio de La Dorada, los cuales fueron abordados en los diferentes establecimientos de comercio que prestan servicios al sector y en los atractivos turísticos que posee el municipio. Para un total de muestra de 390 personas.

La metodología de aplicación fue diseñada por las investigadoras y apoyada en el proceso de recolección de la información, por un grupo de estudiantes del Centro Pecuario y Agroempresarial –SENA- del programa Administración de Servicios Turísticos, para su posterior clasificación y análisis en conjunto. (Ver Anexo. Encuesta).

6.4.1.3. Conversación Socialmente Estructurada con Actores Comprometidos con la Estrategia de Turismo en el Departamento y Municipio

La actividad se realizó bajo la modalidad de Grupos Focales, Korman define un grupo focal como: "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por

los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación". Se organizaron 4 grupos de discusión con 10 participantes de las entrevistas y 10 participantes de las encuestas, donde se socializaron los resultados de las entrevistas, a cada grupo se le asignó una línea de acción. 1. Fortalezas del sector Turístico de La Dorada. 2. Debilidades del sector turístico de La Dorada. 3. Estrategias para potencializar el turismo como factor de competitividad par el desarrollo turístico de La Dorada. 4. Propuesta de desarrollo turístico en La Dorada.

Los integrantes de cada uno de los grupos focales interactuaron, discutieron y elaboraron acuerdos acerca de las temáticas propuestas por las investigadoras, como resultado del proceso se redactaron 2 conclusiones por cada grupo producto de la interacción y elaboración de acuerdo entre los participantes.

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.1. Resultados del Trabajo de Campo

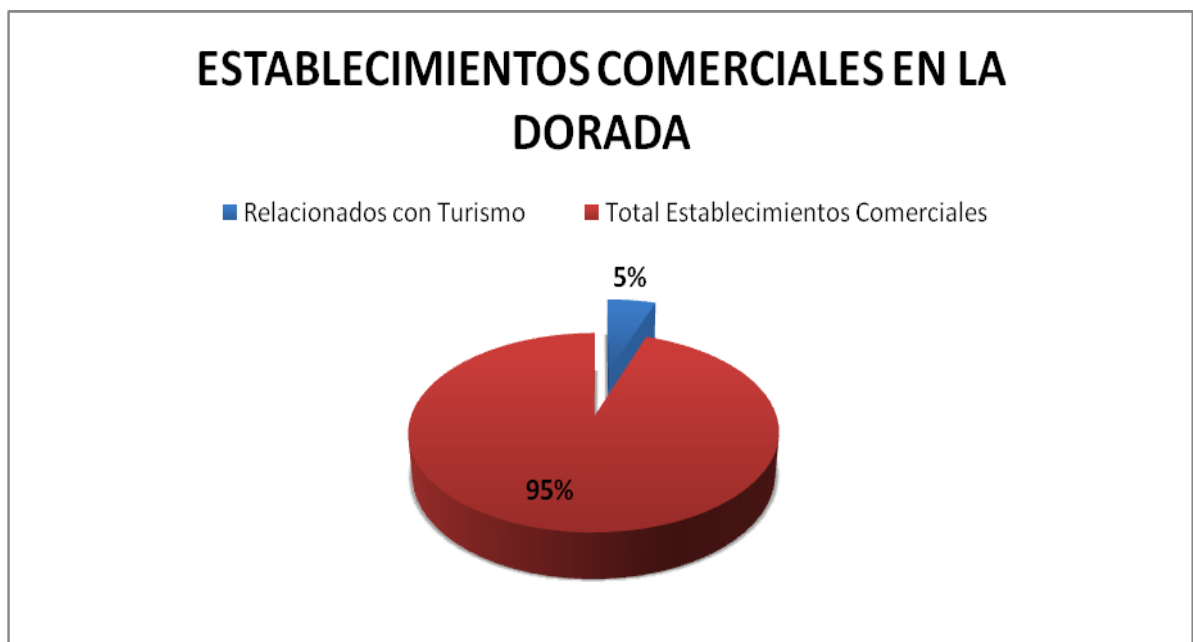
7.1.1. Encuesta

Para la realización de la presente encuesta se tomó como referencia la base de datos existente en la Cámara de Comercio de La Dorada, de los

establecimientos comerciales del municipio que tienen renovada su matrícula mercantil a Julio de 2011, los cuales ascienden a un total de 8520, de los cuales se clasificaron los establecimientos que por su tipo pueden catalogarse como parte del sector turístico, siendo un total de 470, correspondiente al 5% del total.

La primera clasificación para la aplicación de la Encuesta fue catalogar del total de establecimientos comerciales existentes en el municipio de La Dorada aquellos que su objeto social tienen relación con el turismo.

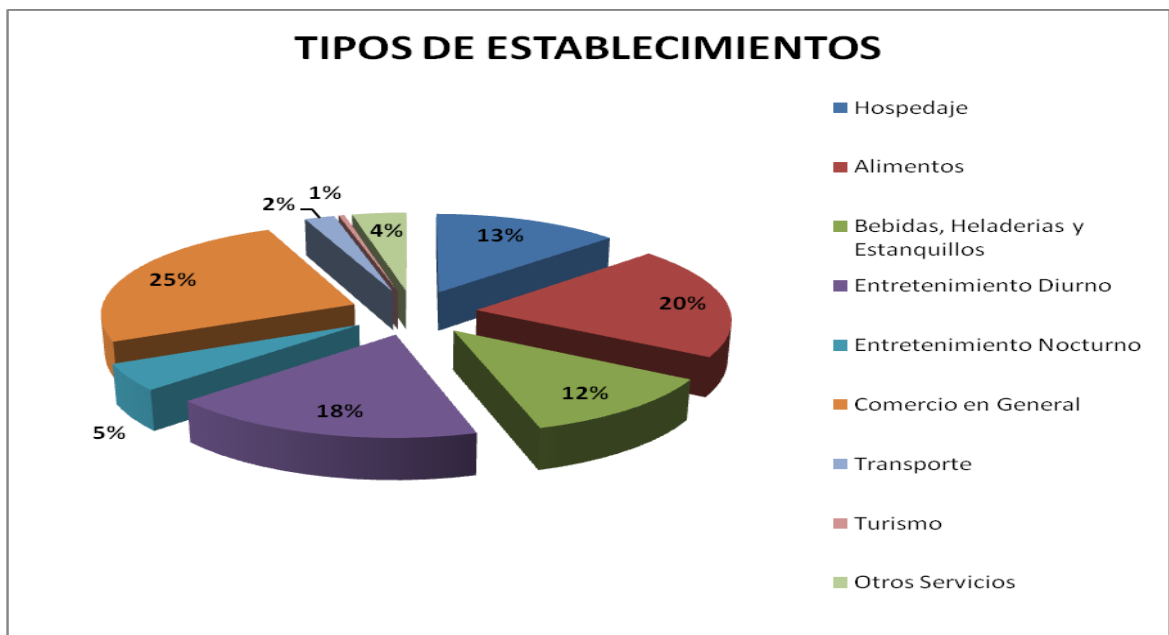
Gráfico No. 1. Establecimientos Comerciales en La Dorada.



Fuente: Información Cámara de Comercio de La Dorada. Elaboración Propia. La Dorada 2011.

De los 470 establecimientos que realizan actividades económicas que hacen parte del sector turístico, un 25% se dedican a ejercer actividades de comercio en general (Calzado, Prendas de Vestir, Artesanías, Accesorios, entre otros), seguidos de el sector de Alimentos con un 20% y las actividades de Entretenimiento Diurno (Billares, Canchas de Tejo, Juegos de Azar, Internet, Video Juegos) con una participación de 18%. Cabe destacar que el menor porcentaje 0,4% correspondiente a 2 establecimientos comerciales, se dedican a ejercer la actividad turística de manera directa siendo uno de ellos una Agencia de Viajes Terrestres y Venta de Tiquetes Aéreos, y el otro una Empresa de Recreación, Turismo y Promotora de Eventos Culturales y Deportivos.

Gráfico No. 2. Tipos de Establecimientos.



Fuente: Información Cámara de Comercio de La Dorada. Elaboración Propia. La Dorada 2011.

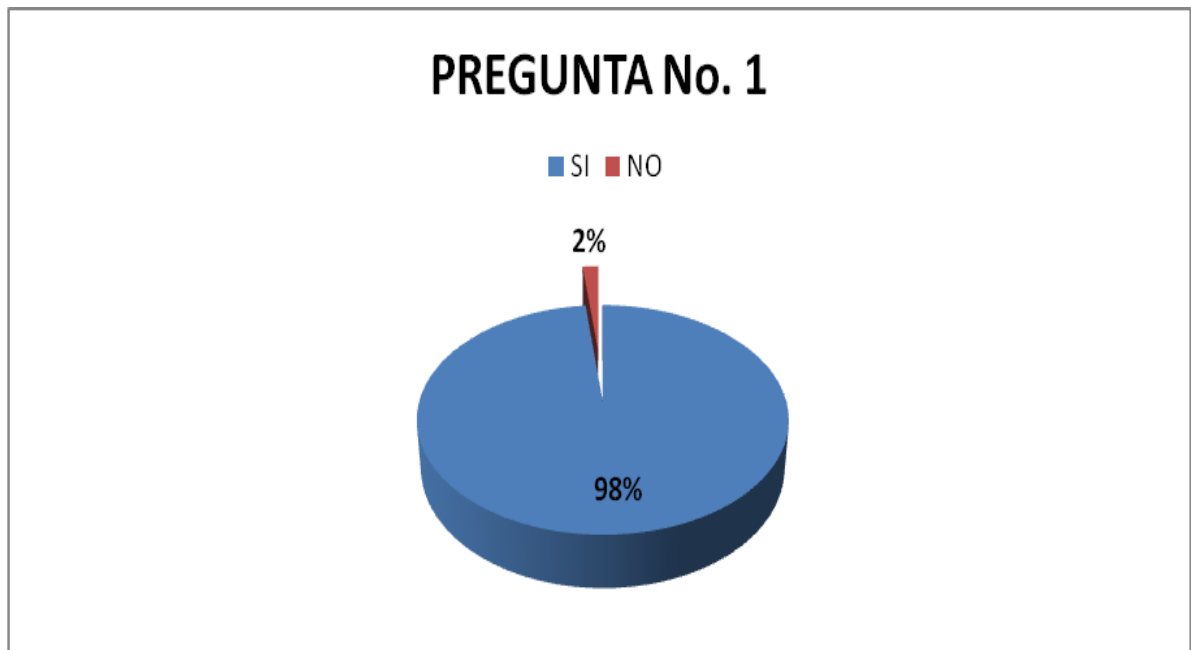
La Encuesta se aplicó a una muestra representativa de 235 (50% del total) de los empresarios del sector turístico; igualmente, se aplicó a 53 estudiantes del programa de Administración de Servicios Turísticos de Centro Pecuario y Agro empresarial SENA La Dorada, así como a 100 turistas que visitan el municipio de La Dorada, los cuales fueron abordados en los diferentes establecimientos de comercio que prestan servicios al sector y en los atractivos turísticos que posee el municipio. Para un total de muestra de 390 personas.

Los resultados del proceso de aplicación de la encuesta fueron los siguientes:

PREGUNTA No. 1. ¿Considera que el turismo podría catalogarse como un elemento para el desarrollo económico del Municipio de La Dorada?

Del total de los encuestados, el 98% correspondiente a 382 personas consideran que el turismo podría catalogarse como un elemento para el desarrollo económico del Municipio de La Dorada, siendo este el sector más promisorio del municipio y cuya priorización para la inversión, definición de líneas de acción y fortalecimiento a través de políticas públicas que generen alianzas público privadas, lo conviertan en determinante de la competitividad municipal.

Gráfico No. 3. Pregunta No. 1



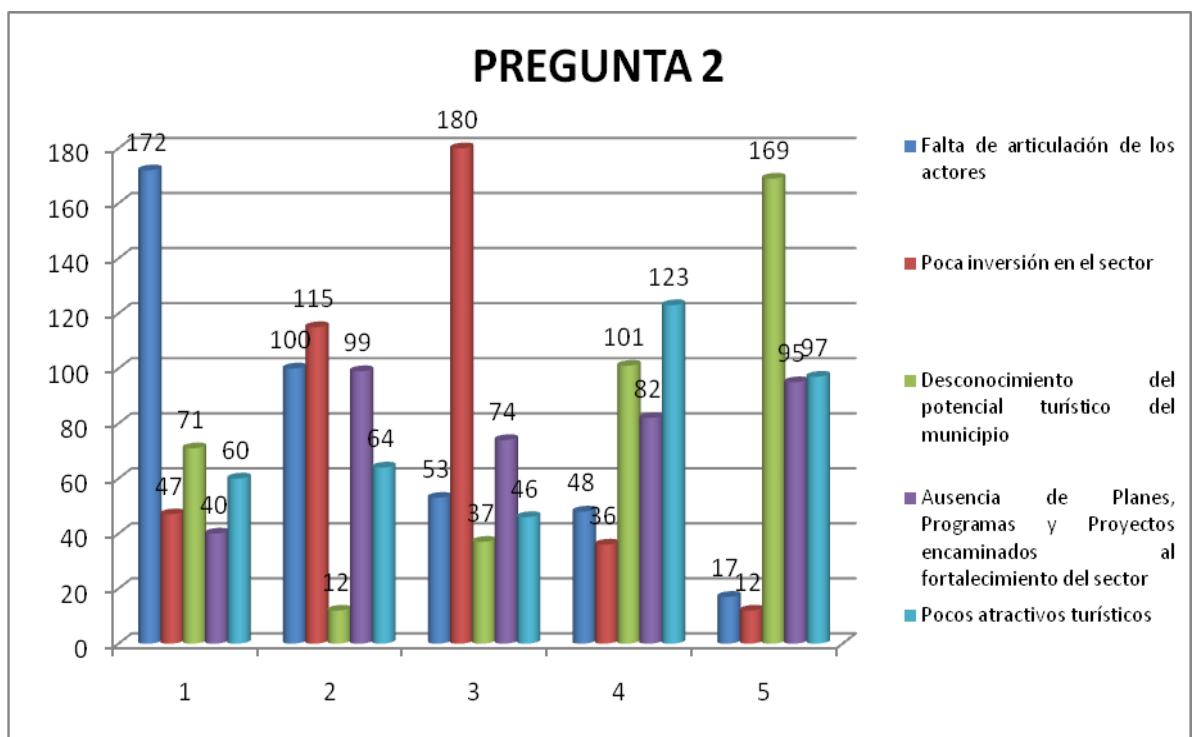
Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

PREGUNTA No. 2. Enumere los siguientes ítems siendo número 1 el que usted considera como mayor debilidad del municipio de La Dorada en torno al desarrollo del sector turístico:

Del total de la población encuestada, 180 personas atribuyen como mayor debilidad del municipio de La Dorada en torno al desarrollo del sector turístico la falta de inversión en el sector, equivalente a un 46%. Como segunda mayor debilidad 172 personas identificaron la falta de articulación de los actores, un 44% del total. Como menor debilidad señalan el desconocimiento del potencial turístico del municipio, demostrando la apropiación que tiene la comunidad del municipio sobre el sector turístico y los incentivos que éste otorga a la economía local.

Lo anterior, contribuye de insumo para el diseño de estrategias que permitan potencializar el sector turístico como factor de competitividad para el desarrollo del municipio de La Dorada, ya que a partir de estas debilidades se pueden identificar los factores clave hacia los cuales enfocar el accionar.

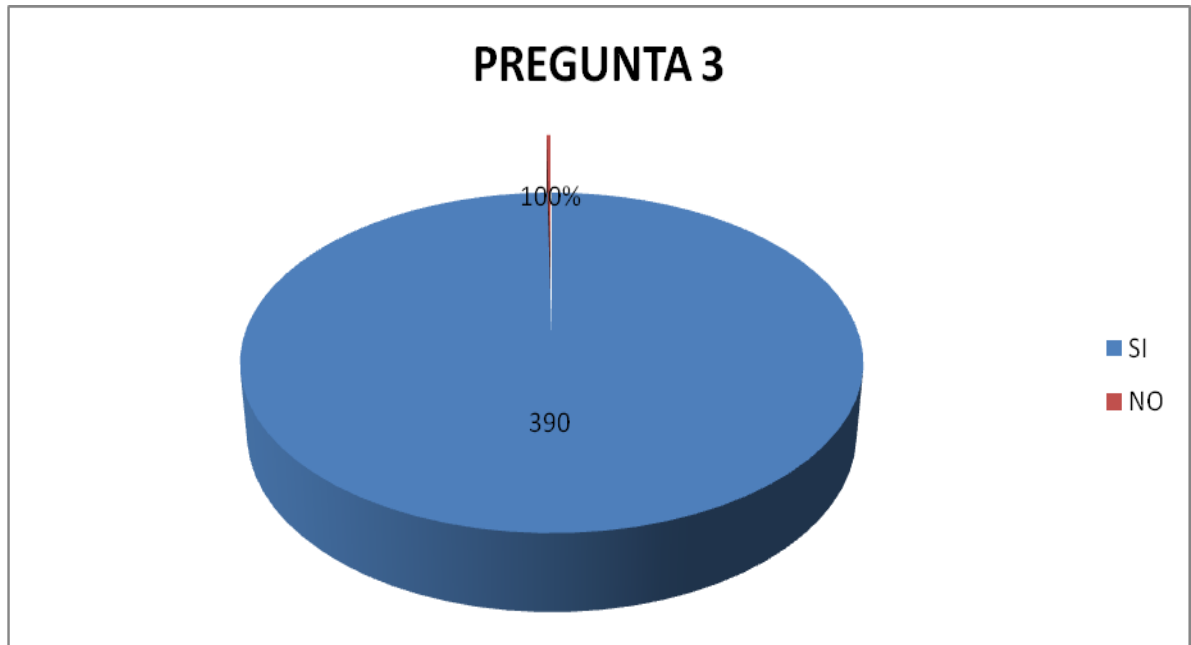
Gráfico No. 4. Pregunta No. 2



Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

PREGUNTA No. 3. ¿Considera que el turismo genera ingresos a los habitantes de La Dorada?

Gráfico No. 5. Pregunta No. 3



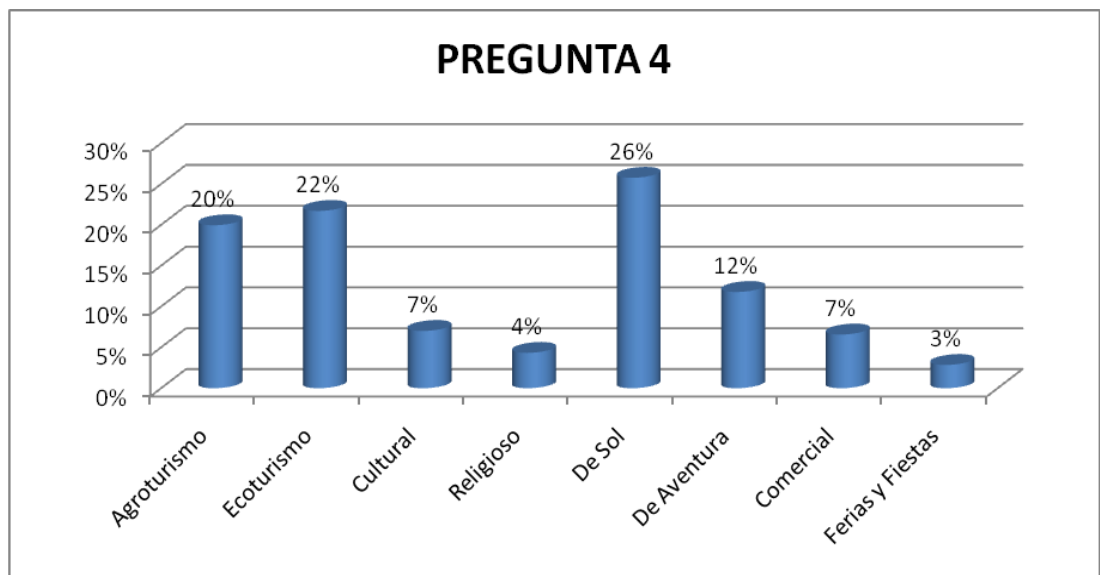
Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

La totalidad de los encuestados consideran que el turismo genera ingresos a los habitantes de La Dorada, teniendo en cuenta, para el caso de los establecimientos de comercio que parte de sus ingresos son derivados de dicho sector, y para el caso de los estudiantes, quienes poseen la información necesaria al respecto, afirman lo promisorio del sector para el municipio. En las respuestas se hace énfasis a la necesidad de incrementar estos ingresos, puesto que aunque se generan, éstos son una pequeña proporción.

PREGUNTA No. 4. ¿Cuál de los siguientes tipos de turismo considera usted se podrían explotar en el municipio?

El 26% de las personas encuestadas aseveran que el tipo de que se podrían explotar en el municipio es el Turismo de Sol, debido al clima soleado que posee el municipio durante todo el año, acompañado del Ecoturismo y Agroturismo, con 22% y 20% respectivamente. De la misma manera afirman que los tipos de turismo que menos se podrían explotar en el municipio son el Turismo de Ferias y Fiestas, ya que no existen en el municipio unas fiestas tradicionales ni unas ferias representativas, puesto que solo identifican algunos de ellos la Feria Ganadera, aunque no poseen suficiente información catalogando dicha feria como excluyente; y el Turismo Religioso, con un 4%, catalogando tan solo a la Catedral Nuestra Señora del Carmen, como atractivo turístico, dejando fuera del rango los demás lugares religiosos existentes.

Gráfico No. 6. Pregunta No. 4



Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

PREGUNTA No. 5. ¿Considera que el departamento de Caldas y el municipio de La Dorada cuentan con políticas públicas que permitan su desarrollo turístico?

Gráfico No. 7. Pregunta No. 5



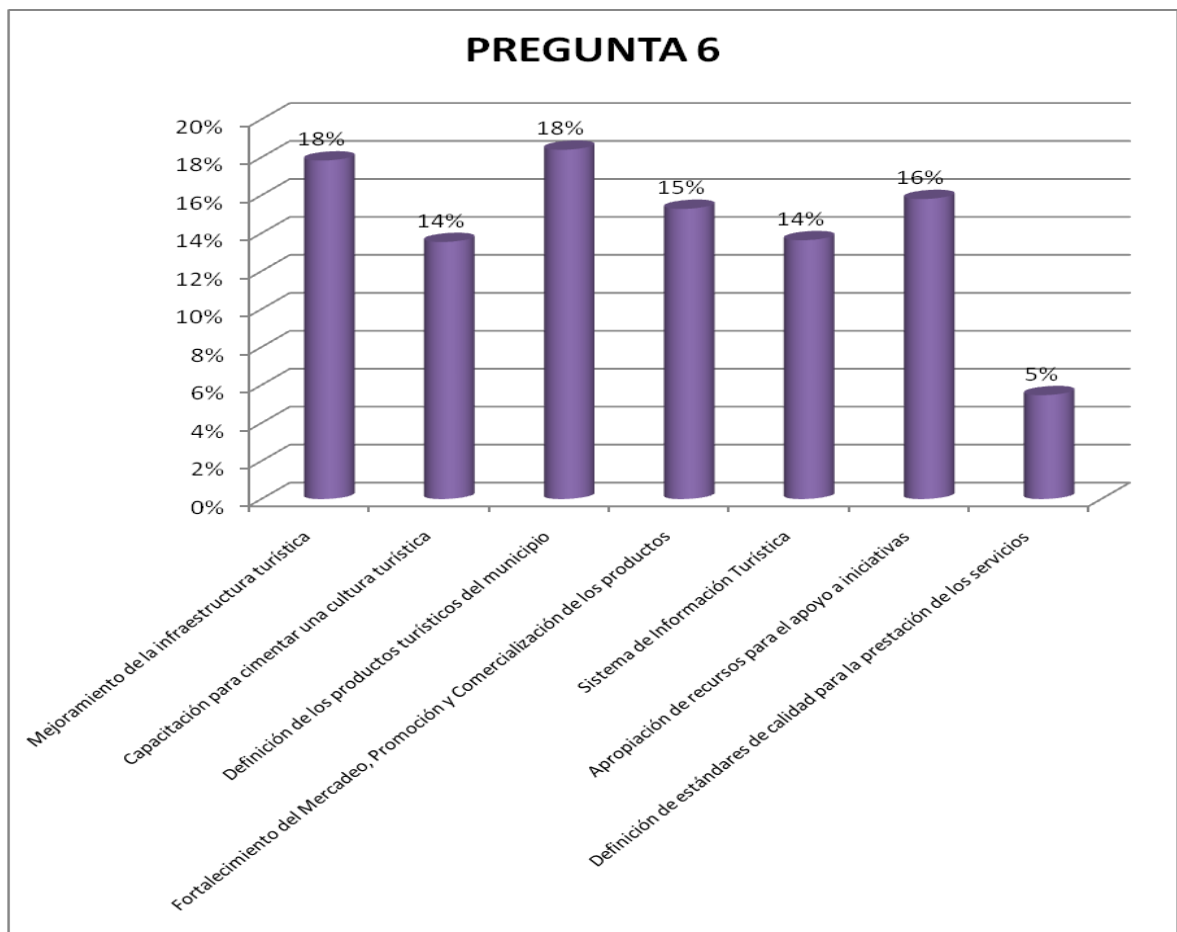
Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

370 de las personas encuestadas, representando el 93% del total encuestado, consideran que el departamento de Caldas y el municipio de La Dorada cuentan con políticas públicas que permiten su desarrollo turístico, así mismo responden que existen disposiciones normativas y de fomento que fortalecen el sector, pero aclararon que no conocen a fondo dicha normatividad, por lo cual agregan que es necesario su divulgación en general, para que producto

de dicha divulgación se pueda modernizar y adaptar la normativa para la disminución de las debilidades existentes actualmente en el sector y sobre todo que ésta se encuentre acorde con la dinámica actual y potencien el municipio para hacer de sus ventajas comparativas factores de competitividad turística.

PREGUNTA No. 6. ¿Cuáles deberían ser las prioridades de las autoridades locales para el desarrollo del turismo en La Dorada?

Gráfico No. 8. Pregunta No. 6

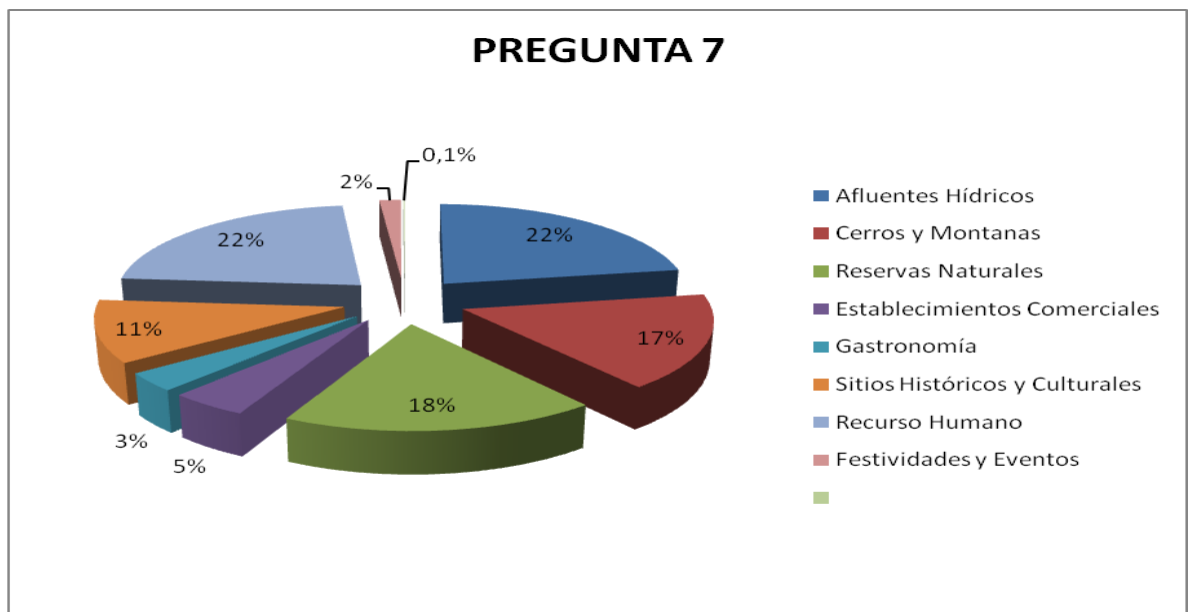


Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

Como prioridades de las autoridades locales para el desarrollo del turismo en La Dorada, el 18% del total de encuestados señala que es urgente la inversión que propenda por el mejoramiento de la infraestructura turística, al igual que la definición de los productos turísticos con el fin de poder promocionar el municipio en torno a dichos atractivos identificados y clasificados. Con respecto a la definición de estándares de calidad para la prestación de los servicios, indican que este sería el resultado de la dinámica del sector y el producto del mejoramiento de los demás ítems señalados, por lo que otorgan un menor porcentaje de calificación, 5%.

PREGUNTA No. 7. ¿De los siguientes productos turísticos a cual debería apuntarle el municipio de La Dorada?

Gráfico No. 9. Pregunta No. 7



Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

Un 22% de los encuestados catalogan el Recurso Humano del municipio y sus Afluentes Hídricos como los productos turísticos a los cuales debería apuntarle el municipio para desarrollar el esquema turístico que a su vez contribuiría de manera significativa con el mejoramiento de la economía local y por ende mayores ingresos y mejor calidad de vida a sus habitantes. Las Reservas Naturales constituyen igualmente una gran riqueza para el municipio, tal como lo señala el 17% de los encuestados. Las Festividades y Eventos se encuentran en el menor porcentaje de los escogidos por los encuestados quienes indican que no existen unas fiestas patronales, ni eventos institucionalizados en el municipio, ya que los que se realizan son aislados los unos de los otros y en su mayoría no tienen la continuidad necesaria para ser tenidos en cuenta.

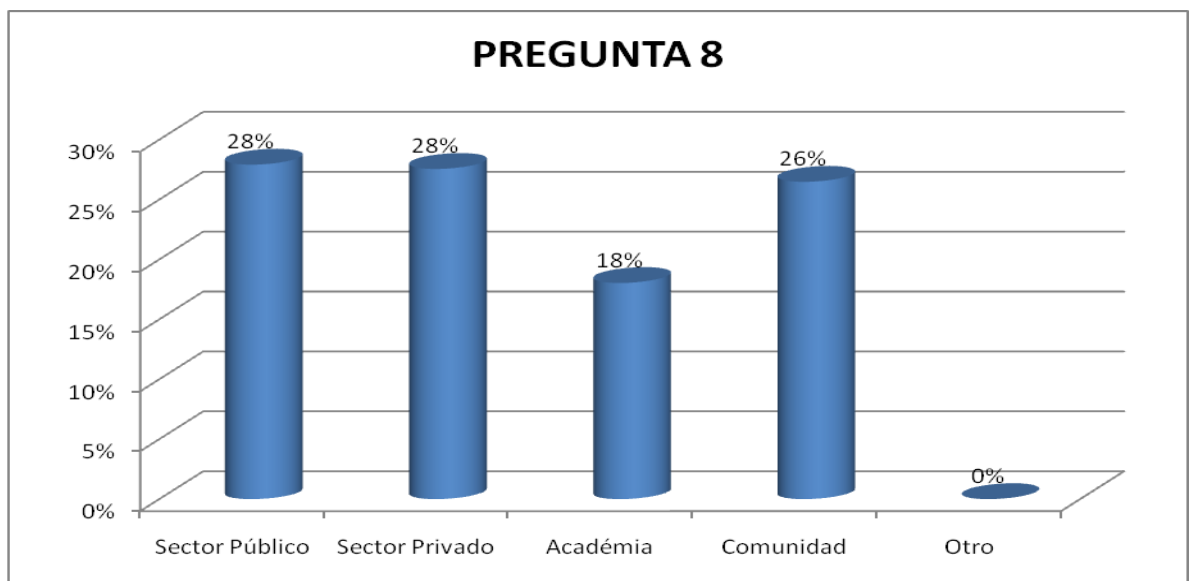
PREGUNTA No. 8. ¿Cuál de los siguientes actores considera pueden contribuir con fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo del turismo de La Dorada?

Para fortalecer el desarrollo del turismo de La Dorada y su competitividad, los encuestados le apuntan a una articulación de actores publico – privados compartiendo espacios con la comunidad en los que se analicen debilidades, fortalezas y se tomen decisiones en consenso, buscando el beneficio colectivo del municipio, además que redefinan las políticas y diseñen las estrategias y plan de

acción que el sector necesita para su salida a flote como sector prominente de la economía doradense.

El papel de la Academia es catalogado como soporte del proceso, dándole valdes al sistema a través de formulación de proyectos, elaboración de investigaciones, análisis de mercados, propuestas de marketing turístico y brindando capacitación a la comunidad para afrontar el reto de potencializar el turismo como actividad principal en el municipio de La Dorada.

Gráfico No. 10. Pregunta No. 8

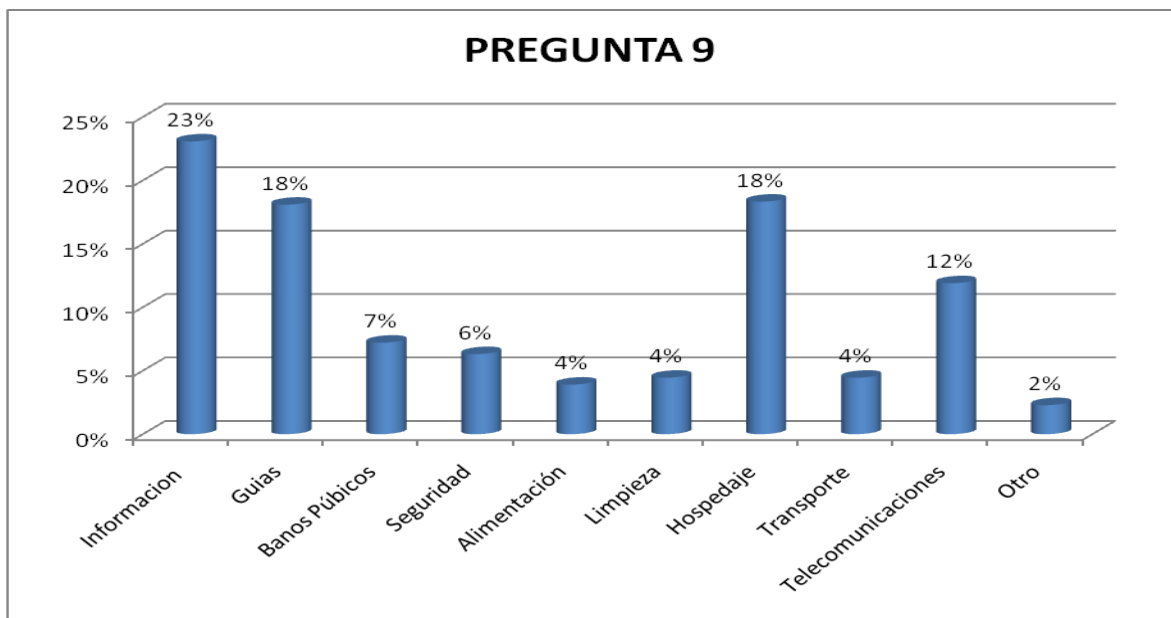


Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

PREGUNTA No. 9. ¿Qué tipo de servicios turísticos cree que se deben mejorar en el municipio de La Dorada?

Las personas encuestadas afirman que los servicios públicos que se deben mejorar con respecto a su prestación en el municipio de La Dorada son principalmente los Servicios de Información de Guías Turísticas y de Hospedaje, con un porcentaje de 23% para el primero y un 18% para los otros dos, respectivamente, lo anterior debido a la falta de un Sistema de Información que visualice la oferta de servicios turísticos en el municipio, así como la formación específica a la comunidad sobre aspectos relacionados con el trato al turista, los sitios representativos del municipio, y en cuanto al hospedaje, indican que no se conoce la capacidad hotelera real del municipio, y que los servicios de este tipo son de carácter primario.

Gráfico No. 11. Pregunta No. 9



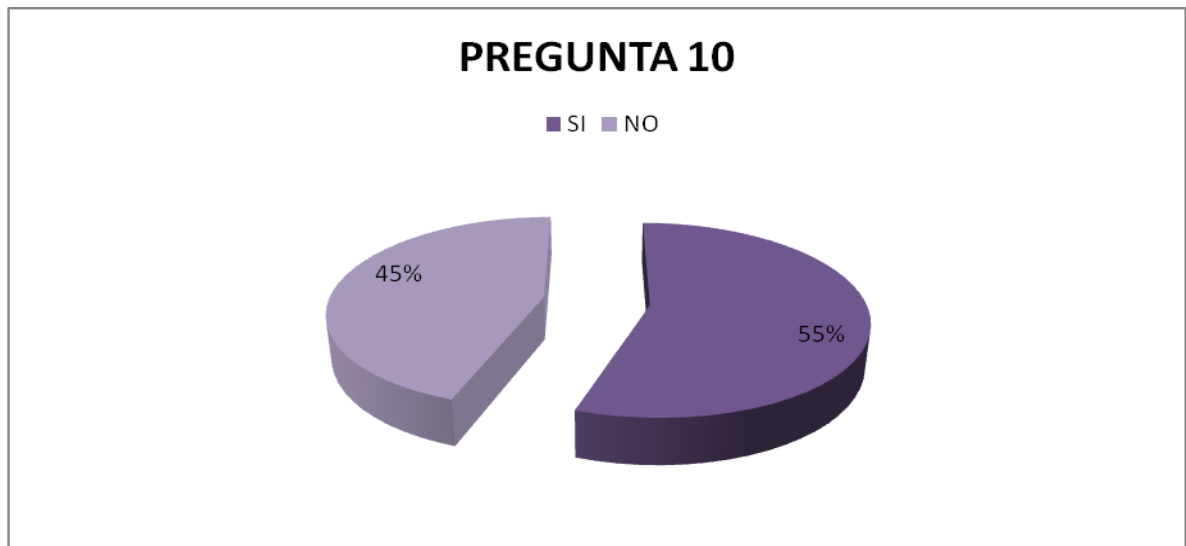
Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

En menor porcentaje se encuentran la Alimentación, el Transporte y la Limpieza, con un 4% cada uno, considerando la variedad gastronómica y los precios asequibles de los alimentos, un sistema de transporte con alta disponibilidad, y aspectos de limpieza y salubridad de buen nivel. Adicionalmente, nombran en otros, el servicio de Entretenimiento, señalando que se deben crear más empresas en torno a la prestación de tal servicio.

PREGUNTA No. 10. ¿Existen en el municipio ofertas educativas en formación en el área del turismo?

Al indagar sobre las ofertas educativas que existen en el municipio sobre formación en el área del turismo, se encuentra que tan solo existe un 5% de diferencia entre el Sí y el No, como respuestas, lo cual obedece de un lado a la reducida cantidad de cursos y capacitaciones en torno al tema; a la total ausencia de una formación en educación superior hacia el tema turístico y, al desconocimiento de la población frente a la formación ofrecida específicamente por el SENA en dicha área, siendo esta la única formación certificada en el tema.

Gráfico No. 12. Pregunta No. 10

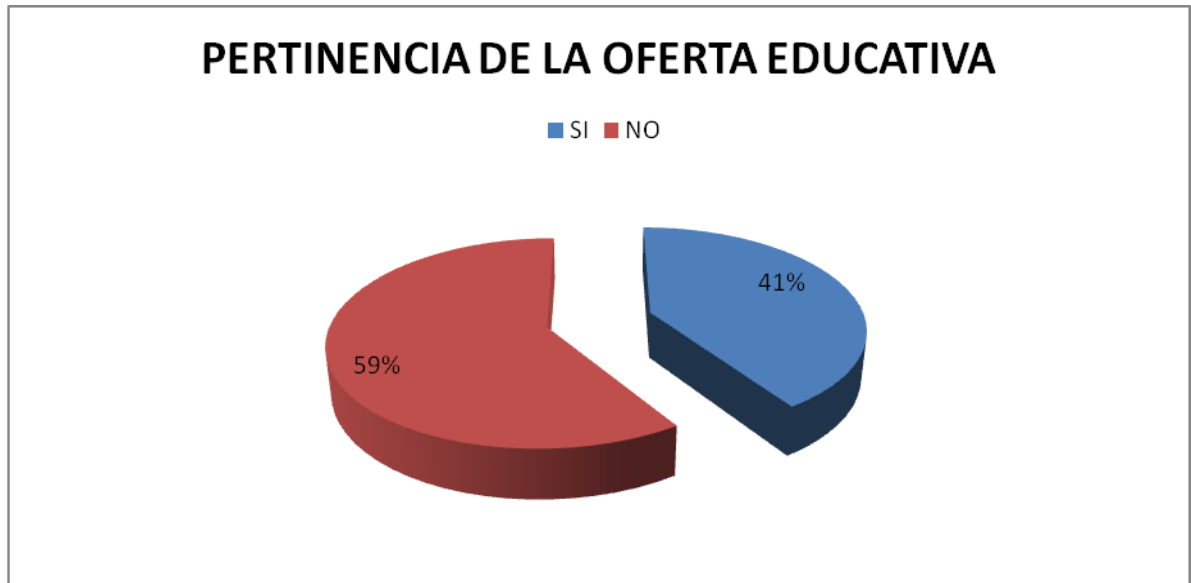


Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

Si su respuesta es afirmativa, considera que dicha oferta es acorde a las necesidades del municipio.

Las 216 personas que contestaron afirmativamente, equivalentes al 55% del total, contestaron que no consideran pertinente la oferta educativa a las necesidades del municipio, resaltando el desconocimiento de la formación existente, su área de profundización, el perfil de sus estudiantes y la proyección de la misma. Igualmente, recalcan la importancia de ofrecer como mínimo un programa de pregrado en turismo, a fin de conseguir los objetivos que se encuentran planteados en sus mentes.

Gráfico No. 13. Pertinencia de la Oferta Educativa



Fuente: Elaboración Propia. La Dorada 2011.

PREGUNTA No. 11. ¿Cómo puede ser competitivo el sector turístico en La Dorada?

En términos generales, los encuestados enfatizan en plantear un proceso consiente y sistemático, donde participen todos los actores del turismo en el municipio como grupos de interés plenamente identificados; empezando por la creación de una identidad del municipio, el cual por sus características geográficas, posee influencia de varias culturas, seguido por el diseño de estrategias y establecimiento de metas del sector, y, teniendo como soporte la capacitación en torno al turismo de manera que asegure la sostenibilidad del mismo y propenda por la transformación de la realidad económica de la población.

7.1.2. Entrevista

Luego de aplicar cada una de las entrevistas a los 20 actores del sector turístico identificados previamente, se encontró que la totalidad de los actores consideran que La Dorada es un municipio con alto potencial turístico, pero agregan; que se debe trabajar bastante para poder convertir a La Dorada en un destino turístico por excelencia, que se encuentre a la altura de otros destinos turísticos con reconocimiento nacional.

Con relación a las políticas públicas existentes en Departamento de Caldas y el municipio de La Dorada que permitan el desarrollo turístico, se enfatiza en la ausencia de divulgación de dichas políticas, así como su continuidad sin importar el gobierno local y departamental; igualmente, afirman que es necesario que dichas políticas se adapten para que realmente potencialicen el municipio como polo de desarrollo turístico y lo motiven a ser competitivo en el sector.

Como los principales actores (personas o entidades) que pueden contribuir al fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo del turismo de La Dorada, coincidieron en identificar los entes territoriales, los empresarios privados como Comerciantes, Artesanos, Gremios de Hoteles, Restaurantes, Transporte, Operadores Turísticos, Agencia de Viajes, las universidades y como actor fundamental del proceso, la comunidad en general.

Con referencia a la posibilidad de competitividad del sector turístico en el municipio, los encuestados coinciden que es necesario realizar actividades conjuntas para que todos los actores aporten sus fortalezas al sector, proporcionando capacitación y programas educativos en torno al turismo, estableciendo la identidad turística y cultural del municipio.

También, consideran factores de competitividad la inversión en infraestructura turística, señalización, socialización, promoción y divulgación, mejorar la atención al turista, las vías de acceso, realizar una clasificación de los destinos turísticos, promover estrategias para la consecución de recursos, generar acciones para lograr compromisos de cooperación entre los entes locales y departamentales, garantizar la sostenibilidad de los proyectos turísticos y fundamentalmente, promover practicas para la vinculación de la comunidad en general en la actividad turística.

Afirman que el turismo se proyecta como polo de desarrollo económico para el Municipio de La Dorada, debido a cuenta con hermosos paisajes, un extraordinario clima, una posición geoestratégica privilegiada, personas cálidas y amables, es decir, cuenta con toda la materia prima para poder ser transformada y generar la venta de servicios a través del turismo. Agregan que se han realizado algunos avances en materia turística, pero que falta mucho camino por recorrer representado en articulación entre los diferentes actores, promoción de los atractivos turísticos priorizar el sector como estrategia de desarrollo económico

tanto local como Regional, construyendo una propuesta de desarrollo turístico donde intervengan todos los actores del orden municipal y departamental, que tengan como referente que la generación del turismo promueve el mejoramiento de la economía y de esta forma la calidad de vida de sus habitantes.

Dentro de los productos turísticos que se están comercializando en el municipio de La Dorada, se distinguen la gastronomía y el Balsaje por el Rio la Miel, los actores entrevistados coinciden en la importancia de identificar los diversos productos turísticos existentes para poder potencializar el sector en torno a los mismos y darles el enfoque adecuado para su fortalecimiento y sostenibilidad.

Como estrategias que se podrían utilizar para mejorar el turismo en La Dorada se identificaron, diseñar una propuesta turística estructurada y colectiva que permita gestionar mayores recursos ante entes públicos y privados, invertir en infraestructura, promocionar los atractivos turísticos del Municipio y engranar el Clúster Turístico.

En cuanto al señalamiento de las debilidades más notorias del municipio en torno al tema del turismo, están, la falta de un portafolio de productos turísticos que permitan diversificar la oferta, no existe concentración de recursos destinados hacia el desarrollo turístico e inversión público-privada en el sector, falta de asistencia técnica para las personas y entidades que trabajan en el sector turístico

del Municipio, falta de capacitación al talento humano encargado del sector turístico, falta de estrategias de mercadeo y promoción del municipio.

Para la identificación de fortalezas, se coincidió en la ubicación geográfica del Municipio, la gran cantidad de atractivos naturales, su pluriculturalidad, el patrimonio histórico y cultural del municipio, así como las condiciones climática, factores que permiten la proyección del municipio hacia diversos tipos de turismo.

7.1.3. Conversación Socialmente Estructurada con Actores Comprometidos con la Estrategia de Turismo en el Departamento y Municipio

De acuerdo con las 4 líneas de acción abordadas en los grupos de discusión, luego de analizar y discutir sobre la línea afín, se llegaron a las siguientes conclusiones: 1. Fortalezas del sector Turístico de La Dorada. 2. Debilidades del sector turístico de La Dorada. 3. Estrategias para potencializar el turismo como factor de competitividad par el desarrollo turístico de La Dorada. 4. Propuesta de desarrollo turístico en La Dorada.

1. Fortalezas del sector Turístico de La Dorada.

- El municipio de La Dorada cuenta con un invaluable recurso humano, considerado el capital más importante para potencializar el sector turístico,

también, posee atractivos históricos, naturales y culturales, que podrían traducirse en productos turísticos.

- Se identifican como ventajas competitivas del municipio su posición geográfica, la cual permite múltiples vías de acceso y facilidad de transporte, aspecto vital para potencializar una población como turística; y su clima, dichas ventajas deben ser resaltadas en el momento de diseñar los productos turísticos.

2. Debilidades del sector turístico de La Dorada.

- La principal debilidad que se encuentra en el sector turístico del municipio de La Dorada es la falta de articulación de los diversos actores, lo cual trae consigo ausencia de divulgación y apropiación de las políticas públicas del orden local y departamental, así como acciones desarticuladas que no generan impacto en el sector. En términos generales se encuentran problemáticas de tipo económico y social, ausencia de planificación turística y, escasa gestión de la administración municipal debido a la poca continuidad de los programas al no existir una Propuesta Turística construida de forma colectiva e institucionalizada, ocasionando problemas por distorsión en la comunicación y falta de mecanismos que brinden seguridad total al turista en los atractivos.
- Adicionalmente, se observa debilidad en capacitación en torno a la prestación de los servicios turísticos y algunas problemáticas de tipo medioambiental

como destrucción del paisaje, degradación del ecosistema, incendios, e inundaciones frecuentes del río Magdalena, ocasionadas por falta de inversión en infraestructura turística.

3. Estrategias para potencializar el turismo como factor de competitividad para el desarrollo turístico de La Dorada.

- Para potencializar el turismo como factor de competitividad para el desarrollo turístico de La Dorada es indispensable identificar los atractivos turísticos que posee el municipio y a partir de ellos diseñar los productos turísticos que constituirán la marca turística con base en la cual se realizará el mercadeo del municipio que impulsará el sector.
- Otra estrategia para potencializar La Dorada como destino turístico es generar alianzas público privadas que realicen inversión en el sector a fin de combatir las debilidades existentes en materia de infraestructura, capacitación y marketing turístico del municipio.

4. Propuesta de desarrollo turístico en La Dorada.

- Para diseñar una propuesta de desarrollo turístico en el municipio es necesario encadenar las fortalezas que poseemos a las estrategias basadas en

articulación, inversión y promoción de manera que se minimicen las debilidades existentes.

- Es importante priorizar las acciones a realizar en torno a la competitividad turística municipal, empezando por la preparación de la comunidad para una adecuada prestación de servicios turísticos, creando una verdadera cultura del turismo: en segundo lugar y de manera coordinada, gestionar recursos a través de la presentación de proyectos ante entes públicos y privados que inviertan en el sector y permitan generar una infraestructura turística adecuada, en tercer lugar, identificar un producto turístico bandera para proceder a promocionar el municipio en torno a dicho producto turístico con servicios y productos anexos que dinamicen el sector y lo hagan convertirse en polo de desarrollo para La Dorada.

8. PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE LA DORADA

El alcance de este Plan de Desarrollo Turístico, depende de la comprensión del proceso por parte de los participantes y un reconocimiento que se trata de un emprendimiento a largo plazo que supera el ámbito de gestión de los entes Gubernamentales Locales, Departamentales y Nacionales, y que invita a un trabajo coordinado entre todos los actores del sistema turístico.

Para lograr el desarrollo turístico, el Municipio de La Dorada debe conformar productos óptimos y competitivos procurando la inversión sostenible más adecuada y rentable. Por ello, contar con más turistas y poseer abundantes recursos con potencialidad no es suficiente para afirmar que un destino como La Dorada es competitivo, se sugiere que estos recursos sean gestionados por empresas competitivas capaces de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios por encima de los estándares regionales y nacionales.

En este contexto, debe señalarse que para que el turismo llegue a ser competitivo a escala Nacional se requieren acciones conjuntas entre las empresas privadas y los distintos niveles de gobierno. Un aspecto considerado como el factor central de la competitividad es la calidad de los servicios turísticos. Por

ello, se diseñó un Plan de desarrollo Turístico, el cual está priorizando la elaboración de manuales de buenas prácticas, la normalización de los servicios turísticos, el desarrollo del Programa de Conciencia Turística y la implementación de los contenidos educativos en pro del Fortalecimiento Integral del Turismo en el Municipio de La Dorada.

Lo que busca la propuesta a través de su planteamiento es:

- Establecer los pasos necesarios para dar inicio a una labor coherente y planificada, con el ánimo de hacer del Municipio de La Dorada un destino turístico competitivo en donde la evolución turística pase a ser el eje de su desarrollo.
- Plantear una alternativa del uso del espacio físico con fines turísticos, basada en la conservación del paisaje natural y el embellecimiento del paisaje antrópico rural y urbano.
- Formular una propuesta que permita incrementar el uso, conocimiento y protección de los atractivos existentes.
- Plantear una alternativa de promoción y comercialización.

Para el desarrollo de esta propuesta, se divide en las siguientes Fases:

Primera Fase:

Preparación del destino. Consiste en lograr establecer unas condiciones necesarias para dar inicio a una labor más consciente, responsable, comunitaria y amistosa del manejo del turismo en La Dorada. Concertación de las entidades competentes. Se debe organizar una mesa de trabajo que reúna a los actuales actores de la oferta turística, que incluya a los directivos del municipio, entes administrativos, representantes de agremiaciones, presidentes de las juntas de acción comunal y oferentes de servicios de uso turístico (restaurantes, hoteles, centros recreativos y vacacionales, entre otras), con el fin de exponerles el tema, resolver inquietudes y organizar comités en pro de la organización municipal basada en el turismo.

Inclusión de los diferentes grupos que habitan el municipio en el proceso. Se considera que para lograr la inclusión de la comunidad local en el proceso turístico, en primer lugar, se debe vender la idea a los habitantes del municipio y proponer alternativas para que se beneficien económicamente de esta actividad, de la cual se han mantenido al margen.

Programas de capacitación. La capacitación turística, en términos de desarrollo competitivo, se debe otorgar desde las instituciones educativas de

Básica primaria y Secundaria, para ello se debe contar con el apoyo de instituciones educativas como el Sena y las Universidades de la región.

Promoción de conciencia municipal. Los habitantes del municipio deben respetar y querer su municipio, ser conscientes de las bondades que adornan los paisajes por donde transitan, sentirse orgullosos de sus raíces culturales, aprovechar los espacios lúdicos y de ocio que ofrecen los atractivos, generar opciones locales para beneficiarse del turismo y ser vigilantes del turismo receptivo. Esto requiere de un despertar de la conciencia municipal a través de charlas, convivencias y talleres que incidan en el recuerdo, recuperación de las costumbres y el respeto de la herencia natural y cultural.

El programa de promoción de conciencia municipal, presenta un indicador de competitividad y se conforma por las siguientes etapas:

1. **Por un medio ambiente saludable.** Propone la participación de todos los habitantes, concientización de la problemática y fortalecer conceptos relacionados con el medio ambiente.
2. **De lo privado a lo público.** Plantea la necesidad de hacer entender a los habitantes del municipio que no solo deben cuidar la casa, o el lugar en donde viven, sino todo el territorio, el cual forma parte de su entorno y se constituye en parte vital de la herencia de generaciones futuras.

3. **Mi Dorada limpia.** Indica la organización de los habitantes con el fin de limpiar paulatinamente los basureros esporádicos que se han ido formando en toda la localidad.

4. **Control y vigilancia.** Señala el control que debe existir sobre la nueva emisión de basuras y la vigilancia debe estar a cargo de todos los habitantes del municipio, con el fin de cuidar el trabajo que se va realizando por su limpieza y protección medioambiental.

5. **Transmisión de valores.** Indica la forma en que los habitantes deben transmitir los valores de respeto y cuidado del medioambiente a los visitantes.

Brigada de higiene medioambiental. Conjunto de acciones encaminadas al cuidado de los recursos naturales; recolección, clasificación, depósito de basuras y formas de prevenir la contaminación del municipio, presenta un indicador de competitividad y se divide en las siguientes Etapas:

Información, señalización y normativa. La señalización debe ser coordinada con la División de Turismo. Luego de contar con las normas requeridas, puede dirigir y acordar con las empresas turísticas la creación de retablos artesanales y

vallas metálicas, que se ubiquen en diferentes lugares, rutas y senderos, brindando información.

La Dorada debe contar con una red informativa, conformada por centros de información. En el municipio deben existir por lo menos dos centros de información, uno ubicado en el casco urbano y otro ubicado estratégicamente para la zona rural. Todos los restaurantes, hoteles, zonas de camping, empresas y operadores turísticos, centros recreativos y vacacionales, entre otras, deben integrarse a la red informativa con el ánimo de fortalecer este servicio en el municipio. Paulatinamente, se debe ir constituyendo grupos en los diferentes atractivos turísticos que ofrezcan información especializada acerca de éstos.

Crear grupos de apoyo anexos al proceso, la acción de dichos grupos debe ir encaminada de acuerdo con las siguientes acciones:

1. **Conformación de grupos.** Se deben conformar grupos de integrantes responsables, con sentido de amor por la naturaleza y el territorio de La Dorada.
2. **Identificación de las zonas afectadas.** Los grupos deben identificar las zonas amenazadas, para lo cual se debe realizar un cruce de datos, entre la información con que cuenta la Oficina de Planeación, la umata y lo observado por los otros miembros de los grupos.

3. **Consecución de árboles o semillas.** La Alcaldía y la umata deben gestionar la consecución de árboles o semillas a fin de contribuir con el embellecimiento espacial de los atractivos turísticos naturales, creando ambientes propicios para el sano esparcimiento.

Segunda Fase:

Manejo del espacio físico. El territorio debe aprovechar la división política ya existente para el manejo de los diferentes espacios con fines turísticos, por tanto, las zonas rurales y urbanas, deberán estar orientadas hacia un objetivo turístico común, con el fin de volver competitivo al municipio de La Dorada; ya que las zonas que verifiquen no contar con atractivos actuales, pueden generar nuevos atractivos que brinden bienestar económico a sus habitantes, atraigan visitantes y generen un equilibrado flujo turístico que evite la recarga en los atractivos principales, creando polos de desarrollo en cada zona.

Es necesario contemplar el manejo coordinado y creativo de la arquitectura creando una reglamentación comunitaria para hacer arquitectónicamente bonito el Municipio, para lo cual, es importante que los diferentes comerciantes que cuentan con locales en las áreas de influencia de la zona rural y urbana, establezcan una mesa de hablantes para identificar cuál es el desarrollo que ellos están presentando frente al segmento turístico y la forma en que podrían consolidarse

para ofrecer varios servicios y productos, encajados dentro de lo que se constituiría como la nueva oferta en La Dorada.

La plaza de mercado debe procurar una armonía con el entorno espacial, teniendo en cuenta las normas sanitarias del manejo de alimentos y bebidas, ofreciendo los productos tradicionales y creando nuevos productos que atraigan al turismo receptivo en un ambiente agradable, que indique pulcritud y calidad en el servicio y las emisoras, como una de las fuentes principales de comunicación intramunicipal, deben ser más dinámicas, y crear programas que hagan más participativa a la comunidad y atraigan turismo.

Tercera Fase:

Propuesta para fortalecer atractivos existentes. Lograr el fortalecimiento de atractivos existentes requiere de una concertación inicial, ya que existen atractivos que se encuentran dentro de propiedad privada. La gestión de esta fase debe ser asumida por la Alcaldía, la Oficina de Planeación y empresarios del sector turístico. Los diferentes atractivos deben articularse, con el fin de integrar la oferta del municipio y controlar su flujo turístico.

Cuarta Fase:

Promoción y comercialización. El municipio debe concentrarse en su constitución como destino territorial; para lo cual debe existir una estructuración definida y diferenciada de sus productos turísticos y la creación de su manual de producto. La promoción del municipio de La Dorada debe ser la de un destino integral que ofrezca el desarrollo de actividades relacionadas con: su historia, cultura, mitos, recreación, aventura, paisaje, buen servicio y trabajo en equipo.

De los canales de distribución con quienes se puede intentar mercadear el municipio, tanto a escala regional como nacional, se encuentran: las agencias de viajes, hoteles, empresas, ferias turísticas y las TICs.

9. CONCLUSIONES

Del análisis realizado en el presente trabajo, donde se conto con la participación de los diferentes actores relacionados con el turismo en el Municipio de La Dorada, se puede concluir, que La Dorada cuenta con una gran variedad de sitios turísticos, en los que se conjugan ambientes naturales, y sitios patrimoniales, es un municipio estratégicamente ubicado en el centro del país y equidista de las principales capitales, como lo son: Bogotá, Manizales, Medellín, Ibagué y Bucaramanga; condición ésta que le garantiza un importante potencial de visitantes y, se realizan eventos y fiestas que congregan un número considerable de visitantes en ciertas épocas del año; tales factores permiten vislumbrar el sector turismo como un factor de competitividad en el desarrollo del Municipio de La Dorada.

El Municipio de La Dorada cuenta con suficientes atractivos naturales, culturales e históricos, para ejecutar proyectos de desarrollo local referidos a la modalidad de turismo de naturaleza, e histórico – cultural, lo que provocaría un crecimiento de la demanda en número de visitantes, siendo éstos aspectos claves para la potencialización del sector turístico como oportunidad de generación de ingresos, creación de empresas, fortalecimiento de las existentes y articulación del municipio con acciones de crecimiento y desarrollo nacional, los cuales se traducen a la diversificación de la actividad económica de La Dorada y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

No existe Identidad por parte de los habitantes, como consecuencia del desconocimiento de los antecedentes de su propia cultura, lo que conlleva a no valorar los diferentes recursos históricos, culturales y naturales del Municipio de La Dorada, llevando a la pérdida de originalidad de algunas costumbres y tradiciones, restando interés en el turista, pues éste realiza su visita con una idea preconcebida de cómo es el comportamiento gastronómico, religioso, cultural y festivos dentro del Municipio de La Dorada, barrera que se supera con el resultado de esta investigación, la Propuesta: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Para El Municipio De La Dorada.

La falta de inversión pública o privada para desarrollar el turismo, no permite contar con una adecuada infraestructura (vías de comunicación, remodelación de centros recreativos y vacacionales, restauración de patrimonios históricos y culturales), población capacitada y motivada para realizar inversión que permita mejorar los servicios turísticos del Municipio de La Dorada, estas limitantes podrán minimizarse al crear en el municipio una identidad turística que conlleve al posicionamiento y reconocimiento como municipio turístico con alto potencial atractivo para la inversión.

Es notoria la carencia del sentido de asociación de los prestadores de los servicios turísticos, ya que existe un número considerable de atractivos turísticos, pero, la falta de agremiación, impide el acceso a los canales de crédito, la

divulgación en bloque de sus productos y la estandarización de los servicios a los niveles requeridos, reduciendo la eficiencia medida en términos de productividad y control de costos, la calidad referida a confiabilidad, durabilidad y estética del producto, sustentabilidad, e Innovación, características propias de la competitividad.

El turismo en el Municipio de La Dorada bien proyectado, con criterios y principios de sostenibilidad social, cultural, biológica, comercial y económica, además de generar desarrollo a todos los niveles, se convertiría en un importante factor de desarrollo competitivo para el Municipio y la Región. Poseer una adecuada identidad cultural permitirá conservar los recursos Turísticos y atender apropiadamente a los turistas, con lo que se incrementará el turismo; sin dejar de lado el rol que deben desempeñar la modernización de los servicios turísticos, conservación del medio ambiente, estabilidad política, entre otros.

10. RECOMENDACIONES

Se encuentra la necesidad de fortalecer la infraestructura turística, identificar los productos turísticos, incentivar el fortalecimiento organizacional de las empresas de turismo, establecer mecanismos de financiación que permitan garantizar la sostenibilidad de los proyectos turísticos, realizar una clasificación e inventario de los destinos turísticos, mejorar la oferta turística, optimizar las vías

de acceso a los atractivos turísticos, para ello se requiere integrar a toda la sociedad, población y autoridades, en el desarrollo del potencial y desarrollo turístico del municipio, canalizando los recursos para implementar las acciones pertinentes que permitan un avance significativo en el sector.

Para complementar la articulación de los agentes del sector turístico y la sensibilización de los actores involucrados, se deben adelantar programas de formación a las comunidades receptoras sobre la actividad turística, para ello se requiere el apoyo de entidades educativas con programas de formación en turismo que se justen a las necesidades del sector.

El mantenimiento y estímulo de la actividad turística depende, en buena medida, del cuidado de la imagen urbana en las ciudades con esa vocación, por lo tanto, es fundamental, establecer acciones y programas de conservación, mejoramiento, rescate y embellecimiento de la ciudad. El diseño y ejecución de programas, proyectos y obras del sector público, en infraestructura, equipamientos o en el mejoramiento de la imagen urbana requiere de la incorporación de toda la comunidad para, conjuntamente con ella, establecer las prioridades y los niveles de atención, ampliando el impacto positivo que hasta el momento se hayan generado por acciones similares.

La Dorada posee excelentes condiciones para implementar en forma empresarial el turismo rural, en aspectos como el agroturismo y ecoturismo,

convirtiéndolo en polo de desarrollo y factor de competitividad para el Municipio, generador de nuevas posibilidades de inversión; involucrando al sector hotelero, bares y restaurantes, el comercio, la construcción, centros recreativos y vacacionales, entre otros. Desde este panorama, las expectativas del turismo a mediano plazo y largo plazo son buenas, si se ejecutan proyectos temáticos, y la adaptación de los diferentes atractivos turísticos, y trabajan de forma articulada las diferentes entidades locales, departamentales, nacionales en conjunto con la población local.

La formulación e implementación de un plan estratégico en el Municipio de La Dorada como destino turístico, permitirá incrementar los recursos y productos turísticos, mayor y mejor inversión turística pública y privada y por tanto, generará trabajo y un incremento económico local y de las comunidades aledañas. La participación de las autoridades nacionales y locales, así como de la empresa privada y población civil organizada para promocionar al Municipio de La Dorada como destino turístico, permitirá la mejor implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Santana, Agustín. Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?
Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 46-52.

Rodríguez, Jahir. REGIÓN Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: UNA
ESTRATEGIA DE DESARROLLO. En: CUADERNOS DE CLASE N° 2.
Universidad Autónoma de Manizales. Manizales, 2009.

2005 Travel & Tourism Economic Research. Colombia Travel & tourism: sowing
the seeds of growth”, the, World Travel & Tourism Council (WTTC).

El Heraldo. Colombia: Segundo país en Biodiversidad en el Mundo. Colombia,
potencia por naturaleza - Biodiversidad ya tiene protección. Ministerio del Medio
Ambiente. Septiembre 24 de 2007.

CORPOCALDAS, Agenda para la Gestión Ambiental del Municipio de La Dorada,
2000.

CORPOCALDAS. Plan de Gestión Ambiental Regional “PEGAR”. 2007 – 2019.

Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas & Corporación Aldea Global. Plan de Acción Inmediato-PAI Municipio de La Dorada (Reporte Técnico). Julio de 2010. Manizales – Caldas.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS. Plan de Gestión Ambiental Regional, 2007-2019. Agosto de 2007. Manizales – Caldas.

CORPORACIÓN Nuevo Arcoíris. Revista Arcanos. La Guerra contra las FARC y la Guerra de las FARC.

Rojas Pérez, Guillermo. Del Dorado a La Dorada. Editar S.A. 2001.

FUNDACIÓN PURA VIDA Y EMPOCALDAS. Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos. 2005. La Dorada Caldas.

HUMAN RIGHTS WATCH, Mutilando al Pueblo. El uso de minas antipersonal y otras Armas Indiscriminadas por parte de la Guerrilla en Colombia. Vol. 19, 1(B) Julio de 2007.

Informe de Competitividad Turística de Foro Económico Mundial (2008).

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Sistema de información Turística.
Boletín Enero 2006.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Turismo en Colombia: Un sector de
Oportunidades.

PAICMA, informe de gestión, Enero – Diciembre de 2008. Pág. 5

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Presidencia de la República.

Porter, Michael. “The Competitive Advantage of Nations”, The Free Press. 1990.

RED DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL EJE CAFETERO PARA EL
DESARROLLO REGIONAL “ALMA MATER”. Documento de Diagnóstico, Alcaldía
Municipal de La Dorada. Noviembre de 2009. La Dorada – Caldas.

Scandizzo, Daniel. Redes de cooperación: interacción de empresas y gobiernos para la creación de valor regional. En: Revista OIKOS. Año 11, No. 24, diciembre de 2007. ISSN 0717'327. Pág. 131 – 144.

Romo Murillo, David; Abdelmusik, Guillermo. Sobre el concepto de Competitividad.

Banco de la República. Tercer trimestre de 2006. Balanza de Pagos.

TURISMO EN COLOMBIA: UN SECTOR DE OPORTUNIDADES. Revista Gestión Hotelera. No. 411. Pág. 13.

CIBERGRAFÍA.

<http://infoagro.net/shared/docs/a5/Agrot1.pdf>

<http://www.definicionabc.com/general/ecoturismo.php>

<http://www.euroaula.com/documentos/lectivos/ESTRUCTURA%20Temas%201,2,%203.pdf>

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=6911&IDCompany=14>

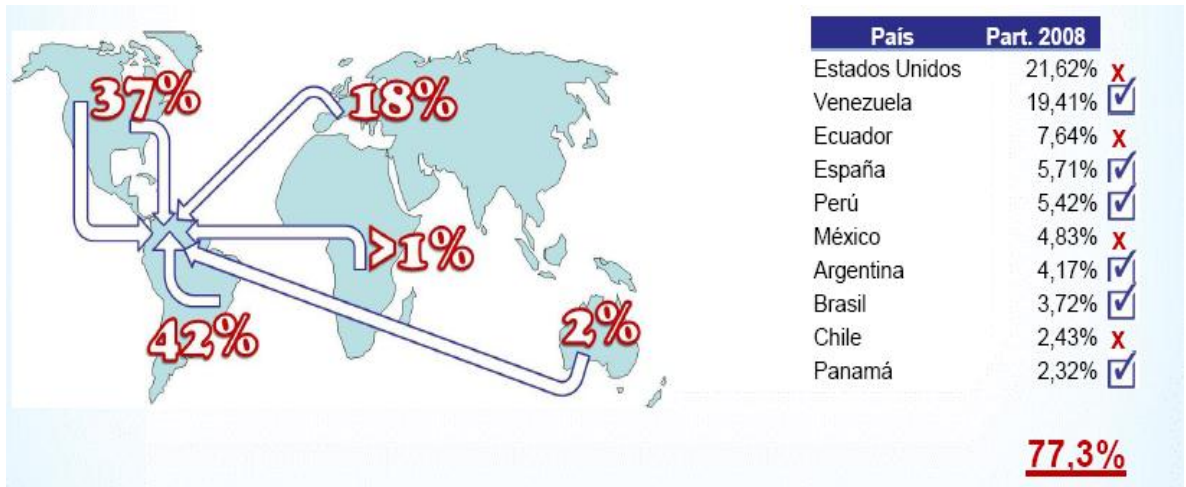
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turista>

<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/turismo/2008/PlanSectoria2007-2010-2.pdf>

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/categorydetail.asp?idcategory=947&idcompany=14>

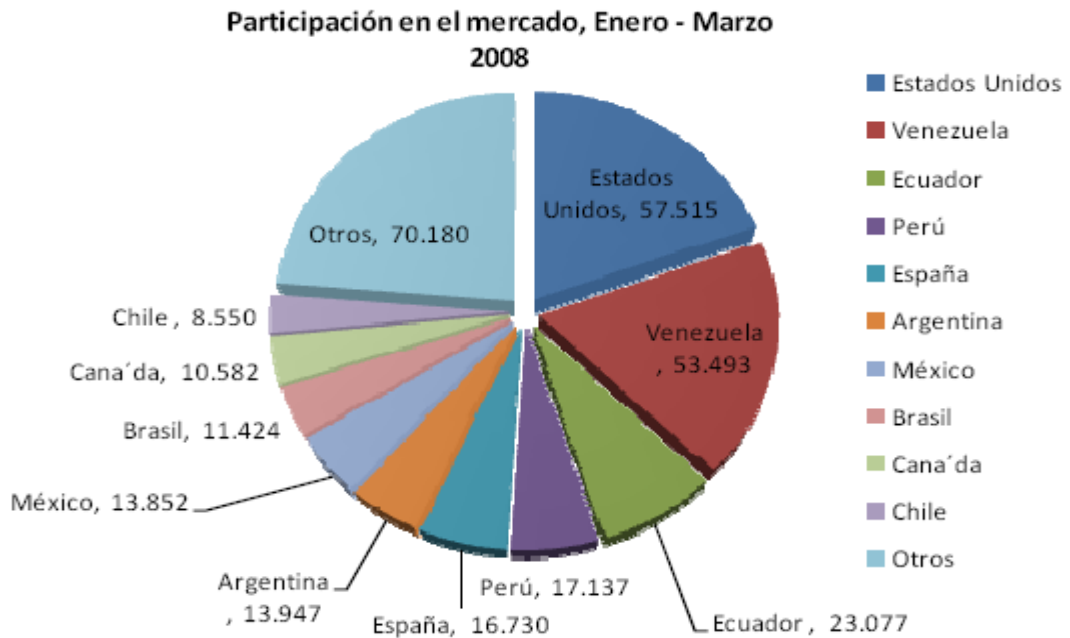
www.ladorada-caldas.gov.co

Figura No. 2. Los Mercados Emisores Hacia Colombia



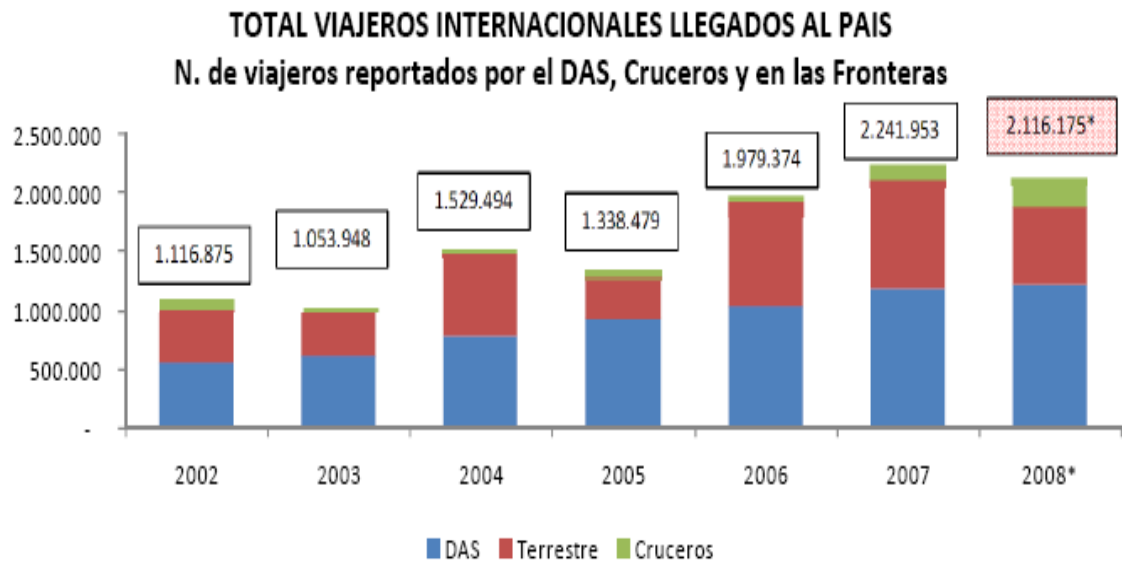
Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Figura No. 3. Participación en el Mercado de Turismo Internacional



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

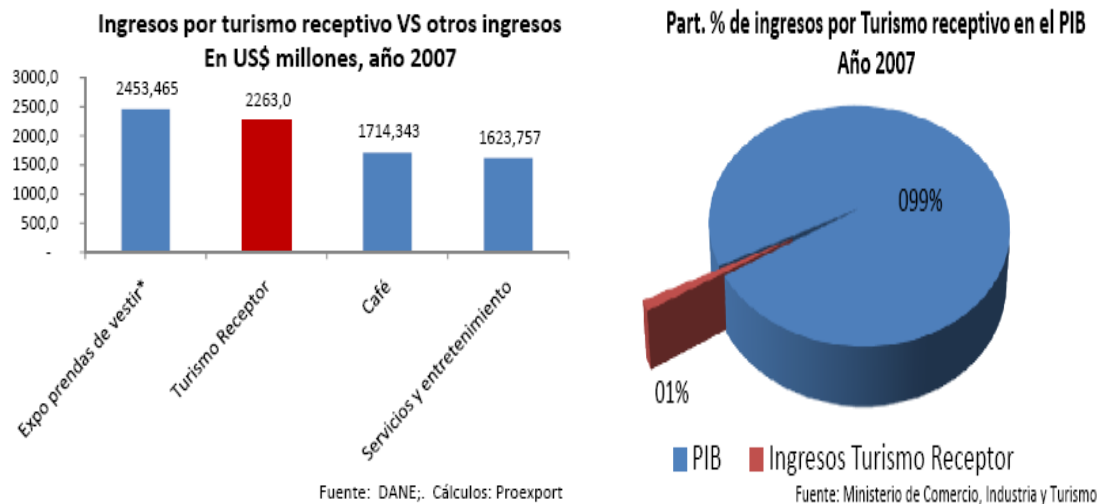
Figura No.4. Viajeros Internacionales que Llegan a Colombia



*Los datos del año 2008 incluyen viajeros internacionales en fronteras del periodo enero – junio (664.988) y no del año completo, por tanto se trata de una cifra parcial

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Figura No. 5. Ingresos Generados por el Sector. Colombia.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Figura No.6. Estructura Administrativa Municipio de La Dorada



Fuente: <http://ladorada-caldas.gov.co/apc-aa->

[files/38366433636332366335616362313662/organigrama.jpg](http://ladorada-caldas.gov.co/files/38366433636332366335616362313662/organigrama.jpg)

ANEXO 2. Formato A. ENCUESTA

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relevante que permita analizar **“EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE LA DORADA”**.

1. ¿Considera que el turismo podría catalogarse como polo de desarrollo económico para el Municipio de La Dorada?
Si ___ No ___ ¿Por qué?

2. Enumere los siguientes ítems siendo número 1 el que usted considera como mayor debilidad del municipio de La Dorada en torno al desarrollo del sector turístico:

- ___ Falta de articulación de los actores
___ Poca inversión en el sector
___ Desconocimiento del potencial turístico del municipio
___ Ausencia de Planes, Programas y Proyectos encaminados al fortalecimiento del sector
___ Pocos atractivos turísticos

3. ¿Considera que el turismo genera ingresos a los habitantes de La Dorada?
Si ___ No ___ ¿Por qué?

4. ¿Cuál de los siguientes tipos de turismo considera usted se podrían explotar en el municipio?

Agroturismo ___ Ecoturismo ___ Cultural ___ Religioso ___ De Sol ___ De Aventura ___ Comercial ___ Ferias y Fiestas ___

5. ¿Considera que el departamento de Caldas y el municipio de La Dorada cuenta con políticas públicas que permitan su desarrollo turístico?
Si ___ No ___ ¿Por qué?

-
-
6. ¿Cuáles deberían ser las prioridades de las autoridades locales para el desarrollo del turismo en La Dorada?
- Mejoramiento de la infraestructura turística
 - Capacitación para cimentar una cultura turística
 - Definición de los productos turísticos del municipio
 - Fortalecimiento del Mercadeo, Promoción y Comercialización de los productos
 - Sistema de Información Turística
 - Apropiación de recursos para el apoyo a iniciativas
 - Definición de estándares de calidad para la prestación de los servicios
7. De los siguientes productos turísticos, ¿a cuál debería apuntarle el municipio de La Dorada?
- Afluentes Hídricos Cerros y Montanas Reservas Naturales
 Establecimientos Comerciales Gastronomía Sitios Históricos y Culturales Recurso Humano Festividades y Eventos Otro
 ¿Cuál? _____
8. ¿Cuál de los siguientes actores considera pueden contribuir con fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo del turismo de La Dorada?
- Sector Público Sector Privado Academia Comunidad
9. ¿Qué tipo de servicios turísticos cree que se deben mejorar en el municipio de La Dorada?
- Información Guías Baños Públicos Seguridad
 Alimentación Limpieza Hospedaje Transporte
 Telecomunicaciones Otro ¿Cuál? _____
10. ¿Existen en el municipio ofertas educativas en formación en el área del turismo?
- Si No ¿Cuál conoce?
- _____
- Si su respuesta es afirmativa, considera que dicha oferta es acorde a las necesidades del municipio.
- Si No ¿Por qué?
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
11. ¿Cómo puede ser competitivo el sector turístico en La Dorada?

Muchas gracias por sus aportes.

ANEXO 3. Formato B. ENTREVISTA

La presente entrevista se realiza con el fin de obtener información relevante que permita analizar **“EL TURISMO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE LA DORADA”**.

1. ¿Es La Dorada un municipio con potencial turístico?
2. ¿Considera que el Departamento de Caldas y el municipio de La Dorada cuentan con políticas públicas que permitan el desarrollo turístico?
3. ¿Cuáles son los principales actores (personas o entidades) que pueden contribuir al fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo del turismo de La dorada?
4. ¿Cómo puede ser competitivo el sector turístico en La Dorada?
5. ¿Considera que el turismo se proyecta como polo de desarrollo económico para el Municipio de La Dorada?
6. ¿Cuáles son los productos turísticos que se están comercializando en el municipio de La Dorada y a que segmentos van dirigidos?
7. ¿Cree que el enfoque dado a los productos turísticos del municipio es adecuado?
8. ¿Qué estrategias cree que se podrían utilizar para mejorar el turismo en La Dorada?
9. ¿Cuáles son las debilidades más notorias del municipio en torno al tema del turismo?
10. ¿Cuáles son las Fortalezas más notorias del municipio en torno al tema del turismo?

Muchas gracias por sus aportes.