

**GENERACIÓN DE RELEVO Y DECISIONES DE INVERSIÓN EN FINCAS
CAFETERAS EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS**

LILIANA LÓPEZ CARDONA

Maestría en Administración de Negocios (MBA)

Universidad Autónoma de Manizales
Facultad de Estudios Sociales y Empresariales

Manizales, 2011

**GENERACIÓN DE RELEVO Y DECISIONES DE INVERSIÓN EN FINCAS
CAFETERAS EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS**

LILIANA LÓPEZ CARDONA

Director de Tesis
CARLOS ARIEL GARCÍA ROMERO
Magíster en Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Colombia

Maestría en Administración de Negocios (MBA)
Universidad Autónoma de Manizales

Manizales, 2011

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Manizales, noviembre de 2011

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. ANTECEDENTES	6
1.1. El bajo relevo generacional.....	6
1.2. La oferta de programas de relevo generacional en la caficultura	7
1.3. La nueva generación de caficultores	10
2. MARCO TEÓRICO	13
3. OBJETIVOS Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	17
3.1. Objetivo General:.....	17
3.2. Objetivos específicos:.....	17
4. METODOLOGÍA	18
4.1. Población de estudio	18
4.2. Identificación de variables e indicadores.....	19
4.3. Recolección y tratamiento de la información.....	20
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS	22
5.1. Caracterización de los cafeteros jóvenes.....	22
5.2. Condiciones tecnológicas de las fincas	30
5.3. Forma de adquisición y financiación de la finca	34
5.4. Dificultades para la compra y la administración de la finca	37
5.5. La decisión de adquirir una finca cafetera y mantenerse en el sector	39
5.5.1. Decisión de Adquirir una finca	39
5.5.2. Intención de mantenerse en el sector cafetero	44
6. CONCLUSIONES	49
7. RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE RELEVO GENERACIONAL	53
8. Glosario de Términos	56
Bibliografía	60

Listado de Cuadros.

Cuadro 1. Nivel educativo y rango de edad de la población cafetera. Departamento de Caldas. 2010	12
Cuadro 2. Población del estudio. Caficultores jóvenes de Caldas. 2011	21
Cuadro 3. Clasificación de los jóvenes cafeteros por tamaño de los predios.	22
Cuadro 4. Lugar de residencia y estado civil. Caldas 2011	25
Cuadro 5. Composición familiar y estado civil. Caldas 2011	25
Cuadro 6. Tiempo dedicado a la administración de la finca y tamaño. Caldas 2011	26
Cuadro 7. Tamaño de la caficultura y Propietarios de la finca. Caldas 2011	26
Cuadro 8. Nivel educativo de los cafeteros jóvenes. Caldas 2011	27
Cuadro 9. Nivel educativo de los cafeteros jóvenes y caficultores mayores de 30 años. Caldas 2011	27
Cuadro 10. Cobertura de los Programas educativos en Caldas, 1997 - 2010.	28
Cuadro 11. Características tecnológicas de la finca. Cafeteros jóvenes. Caldas 2011	31
Cuadro 12. Variedad de café predominante en las fincas de los jóvenes caficultores. Caldas 2011	31
Cuadro 13. Plan de actividades en la finca. Caldas 2011	33
Cuadro 14. Tiempo dedicado a la administración de la finca. Caldas 2011	35
Cuadro 15. Razones que inciden en la decisión de compra. Caldas 2011	39
Cuadro 16. Razones para tomar la decisión de compra de la finca. Caldas 2011	40
Cuadro 17. Inercias ajustadas por dimensión. Caldas 2011	41
Cuadro 18. Estadísticos de las categorías columna estandarizadas. Caldas 2011.	43
Cuadro 19. Estadísticos de las categorías fila estandarizadas. Caldas 2011	43
Cuadro 20. Intención de comprar o vender la finca. Caldas 2011	44
Cuadro 21. Tamaño de la caficultura e Intención de compra. Caldas 2011	44

Figuras

Figura 1. Variables e indicadores.....	20
--	----

Listado de Gráficos

Gráfico 1. Población por grupos quinquenales. Caldas, 1993 - 2003.....	11
Gráfico 2. Clasificación de la población del estudio. Cafeteros jóvenes cedulados entre 2005 y 2011.....	19
Gráfico 3. Distribución de la edad según el género de los caficultores jóvenes. Caldas 2011	23
Gráfico 4. Estado civil de los caficultores jóvenes. Caldas 2011	23
Gráfico 5. Tipo de familia de los caficultores jóvenes. Caldas 2011	24
Gráfico 6. Lugar de residencia de los caficultores jóvenes. Caldas 2011	24
Gráfico 7. Procesos de formación en que han participado los caficultores jóvenes. Caldas 2011	29
Gráfico 8. Certificación de Competencias Específicas (Sistema Nacional de Formación para el trabajo). Caldas 2011.....	30
Gráfico 9. Certificación de la producción como Café Especial. Caldas 2011.....	32
Gráfico 10. Venta de la cosecha. Caldas 2011	32
Gráfico 11. Uso de Herramientas Administrativas. Caldas 2011	33
Gráfico 12. Forma de adquisición de la finca. Caldas 2011	34
Gráfico 13. Acceso a las fincas. Caldas 2011	35
Gráfico 14. Compra de la finca. Caldas 2011.....	36
Gráfico 15. Líneas de crédito empleadas por los jóvenes cafeteros. Caldas 2011.....	37
Gráfico 16. Dificultades para financiar la compra de la finca. Caldas 2011	37
Gráfico 17. Dificultades al hacerse cargo de la finca. Caldas 2011	38
Gráfico 18. Motivación para comprar la finca: análisis de correspondencias. Caldas 2011	41
Gráfico 19. Relación entre las motivaciones para adquirir la finca y las observaciones. Caldas 2011	42
Gráfico 20. Motivos para conservar la finca cafetera. Caldas 2011.....	45
Gráfico 21. Motivaciones para solicitar la cédula cafetera. Caldas 2011.....	45
Gráfico 22. Participación en programas gremiales. Caldas 2011	46
Gráfico 23. Identificación de oportunidades económicas. Caldas 2011.....	46
Gráfico 24. Proyección de los Jóvenes a tres años. Caldas 2011.....	47
Gráfico 25. Sueño de los Jóvenes a 10 años. Caldas 2011	47

Listado de Abreviaturas

FNC: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
CDCC: Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.
SICA: Sistema de Información Cafetera

RESUMEN

En el sector cafetero del departamento de Caldas y del país se ha observado el envejecimiento de la población. Se conoce que la nueva generación de relevo por tener niveles de educación más altos puede realizar un aporte importante a la tecnificación y mejoramiento de la economía del sector. Ante esta situación la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha implementado programas de relevo generacional que no parecen haber recibido la respuesta esperada de los jóvenes. Con el propósito de aportar recomendaciones de política pública para el direccionamiento y ajuste de los programas de promoción del relevo generacional en la caficultura, se realizó una encuesta amplia a los cafeteros jóvenes del departamento de Caldas, que se registraron oficialmente entre los años 2005 y 2011, se establecieron relaciones entre variables y análisis de correspondencias para mostrar cuales fueron las principales motivaciones para adquirir una finca cafetera e invertir en el sector y cuáles pesan más en la decisión. Finalmente recomienda con base en los resultados encontrados posibles medidas para los programas de relevo generacional para la caficultura. Los programas de relevo generacional actuales no articulan las variables que tienen más peso en la decisión de los jóvenes.

Palabras clave: café, relevo generacional, desiciones de inversion, inversion en fincas cafeteras.

ABSTRACT

Aging of population is being observed in the province of Caldas and the Colombian coffee sector. At the same time, it is known that the new generational replacement, due to its higher levels of education, can make important contributions to the modernization and improvement of the coffee sector. Facing this situation Coffee Growers Federation of Colombia has implemented generational replacement programs, which do not seem to have received the expected response of young people. With the purpose of providing public policy recommendations for the route and adjust of programs to promote the generational replacement in the coffee sector, an extensive survey was carried out to the young coffee growers in the province of Caldas, those who were officially recorded between 2005 and 2011; relations between variables and analysis of correspondences among to explains which was the main determiners of the decision of purchasing a coffee farm and invest in the coffee sector, and wich are most important in the decision were established. Finally, based on the results some recommendations are made in order to implement measures to improve generational replacement programs. The current generational Replacement programs do not draw up variables which are more important on young people decision.

Keywords: coffee, generational replacement, investment decisions, coffee farm investment.

INTRODUCCIÓN

La caficultura es una de las principales actividades económicas del departamento de Caldas. El Departamento representa el 10,2% del área cafetera del país (81.919 hectáreas) y el 8% de los caficultores (37.671). Entre 2004 y 2007 el peso del café en el valor agregado departamental creció de 6,5% a 7,7% y su participación en el PIB agropecuario pasó de 48,4% a 55,1%. Es además el único departamento del país donde más de la mitad del PIB agropecuario es generado por el café (FNC, 2011).

En el sector cafetero del departamento de Caldas, como en el país, se ha observado desde hace algunos años el envejecimiento de la población de caficultores, que en la actualidad tienen una edad promedio de 54,5 años, sin que estén siendo relevados por las generaciones más jóvenes. Por el contrario, se observa un incremento de la migración desde las zonas rurales hacia las urbanas, especialmente de la población más joven y capacitada. Caldas tiene la mayor tasa de expulsión de población: la tasa de crecimiento poblacional es del -1,2% y la tasa de migración neta del -24,3% (CRECE, 2009).

La incorporación de cafeteros jóvenes a la caficultura del Departamento ocurre de manera muy lenta, según se confirma con los datos del proceso de cedulaación¹ de los últimos cinco años, registrados en el Sistema de Información Cafetera SICA de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC. Entre los años 2005 y 2011 se cedularon alrededor de 3.600 caficultores de todos los municipios, pero sólo el 10,2%, en total 367 caficultores, eran menores de 35 años (SICA, 2011), institucionalmente considerados caficultores jóvenes². A este ritmo de un 10% de nuevos productores jóvenes por lustro, se necesitarían más de diez décadas para sustituir las generaciones de cafeteros que se retiran.

A pesar de los programas institucionales que promueven la formación de competencias para la caficultura, la adopción de nuevas tecnologías y el relevo generacional (acceso de jóvenes a fincas cafeteras, administración de las fincas por las nuevas generaciones y retiro de caficultores mayores en condiciones aceptables) (FNC, 2008), el envejecimiento de los caficultores y la poca inserción de la población

¹ Los cafeteros adquieren la cédula cafetera como un instrumento que los identifica y les permite participar en las elecciones cafeteras, donde eligen los representantes a las diferentes instancias de la Federación. Para adquirir la cédula cafetera debe ser cultivador permanente de un predio con un área sembrada igual o superior a 0,5 hectáreas y con al menos 1500 árboles sembrados (FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2011). Cabe anotar que no todos los cafeteros registrados en el SICA (Sistema de Información Cafetera) están cedulados.

² Existen diversas definiciones de lo juvenil desde lo biológico, sociológico, psicológico, fenomenológico, social, cultural, económico e institucional. La institucionalidad cafetera considera como marco cronológico de un productor joven, la edad entre los 18 y 35 años, población hacia la cual se dirigen los programas de relevo generacional.

joven a la caficultura, han contrarrestado los esfuerzos institucionales y la respuesta no ha sido aún suficiente para garantizar esta intención.

Con el propósito de aportar recomendaciones de política pública para el direccionamiento y ajuste de los programas de promoción del relevo generacional en la caficultura, se realizó una encuesta amplia a los cafeteros jóvenes (menores de 35 años) del departamento de Caldas, que se registraron oficialmente entre 2005 y 2011, para identificar cuáles son los determinantes de la decisión de adquirir una finca cafetera y cuáles de ellos pesan más en la decisión. Se establecieron relaciones entre variables y se aplicó la técnica de análisis de correspondencias para identificar las divergencias entre las motivaciones. Se encontró en el estudio, que los programas de relevo generacional actuales están estructurados con variables económicas (condiciones tecnológicas de las fincas) y no dialogan con las variables culturales (valorización de intangibles) que son las que más peso tienen en la decisión de los jóvenes. Por tanto, es importante incorporar otras variables tanto para selección de las fincas como para su administración.

Este documento se divide en siete capítulos. En el primero se discute la problemática del relevo generacional en la caficultura, afirmando que la nueva generación de cafeteros jóvenes tiene un nivel educativo mayor que la generación anterior, con un consecuente potencial para el desarrollo del sector. En el segundo se presenta una síntesis de la literatura que describe la toma de decisiones de inversión en el sector agrícola. En el tercero se presenta la pregunta de investigación que originó el trabajo y los objetivos generales y específicos. En el cuarto capítulo se sintetiza la estrategia metodológica. El quinto capítulo presenta los resultados dando a conocer (i) las características de los productores jóvenes; (ii) las condiciones tecnológicas de las fincas y sus planes para adoptar nuevas tecnologías; (iii) la forma de adquisición y financiación de las fincas; (iv) las dificultades que se presentan para la compra y administración de las fincas; y (v) las razones que motivan a esta población para adquirir una finca cafetera y permanecer dentro del sector, explorando su relación con la búsqueda de utilidades económicas, con factores culturales, como la tradición cafetera en las familias, con aspectos tecnológicos de la finca o con factores institucionales. En el sexto capítulo se presentan las conclusiones y en el séptimo capítulo se proponen, a la luz de los resultados obtenidos, algunas recomendaciones de política para el direccionamiento y ajuste de los programas de promoción del relevo generacional, para motivar la permanencia de los jóvenes en el sector.

Agradecimientos

Alfonso Ángel Uribe - Director Ejecutivo Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Gabriel Buriticá – Coordinador Sistema de Información Cafetera SICA y evaluación de procesos.

Pablo Jaramillo Villegas – Líder de Extensión Empresarial.

Angela María Trujillo Morales – Coordinadora Programa Conexión Laboral Comité de Cafeteros de Caldas.

Irene Estrada – Analista de proyectos sociales – Comité de Cafeteros de Caldas.

Viviana Gómez - Asistente de Apoyo Programa Conexión Laboral – Comité de Cafeteros de Caldas.

Juan Carlos Mora – Asistente de investigación – Centro de estudios Regionales Cafeteros y Empresariales CRECE.

Jhoana Alexandra Muñoz Nieto – Técnico en Sistemas.

Angela María Granada Muñoz – Apoyo sistematización de información.

Jóvenes del Programa conexión laboral.

Isaias Tobasura – Director Departamento de Desarrollo Rural – Universidad de Caldas.

Julio Ernesto Vargas - Coordinador Institucional de Posgrados – Universidad Autónoma de Manizales.

Gabriel Eduardo Escobar – Docente Universidad Autónoma de Manizales.

Jairo Toro – Coordinador Maestría Administración de Negocios – Universidad Autónoma de Manizales.

1. ANTECEDENTES

En la caficultura del departamento de Caldas, como en el resto de los departamentos cafeteros del país, el envejecimiento de la población de caficultores es una preocupación frecuente, aún más cuando se observa que las generaciones más jóvenes no manifiestan disposición de asumir el relevo en el manejo de las explotaciones cafeteras. Esta preocupación ha conducido a la institucionalidad a ofrecer importantes programas de capacitación y asistencia para que las nuevas generaciones asuman la administración de las fincas, pero la respuesta no ha sido aún suficiente para garantizar esta intención.

1.1. El bajo relevo generacional

El envejecimiento de los caficultores y la poca inserción de la población joven a la caficultura, han contrarrestado los esfuerzos institucionales, realizados por la Federación Nacional de Cafeteros FNC y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas CDCC tanto para educar y formar a los jóvenes en competencias para la caficultura como para promover el acceso a fincas. Esta tendencia desfavorable para el desarrollo del sector, ha obstaculizado los propósitos de mejoramiento de la eficiencia administrativa de las empresas cafeteras.

De acuerdo con el diagnóstico que hacen las instituciones cafeteras, la necesidad de vincular a los jóvenes al sector está dada por varios factores:

- La relación entre educación del productor y eficiencia administrativa en la finca. Según García & Ramírez, el nivel de escolaridad promedio de los caficultores colombianos (3,7 años) es una de las principales restricciones para lograr mejoras sustanciales en la competitividad de la caficultura colombiana. Y según la Academia para el Desarrollo Educativo AED, un mayor nivel de escolaridad está asociado con mayor adopción tecnológica, mayor densidad de siembra y menor edad de las plantaciones (Schuh, Flórez, & Grajeda, 2010).
- Entre las principales fallas estructurales que las investigaciones han identificado en el sector cafetero colombiano, se encuentra el escaso capital humano con suficiente preparación para el manejo de las fincas, que no tiene formación como empresario (Rosas, 1998), situación que lleva a deficiencias administrativas en los cultivos. En Caldas los niveles más altos de escolaridad corresponden al grupo de población entre los 17 y 35 años³.

³ Información del CDCC obtenida del empalme de las bases de datos del SISBEN (Sistema de Identificación y Clasificación de potenciales beneficiarios de los programas sociales) y del SICA (Sistema de Información Cafetera). Con datos de edad y escolaridad para 23.568 caficultores.

- Cerca de un 30% de la población cafetera se encuentra en edad de retiro⁴ y por lo tanto sus esfuerzos no están enfocados en la modernización y mejoramiento administrativo de los predios.

Según los estudios realizados en Caldas, las nuevas generaciones tienden a ocuparse en actividades diferentes a las agrícolas, especialmente en actividades urbanas. Caldas es el departamento más expulsor de población con una tasa de -1,2% y -24,3% de migración neta (CRECE, 2009). Caldas en las últimas décadas ha mostrado una tendencia negativa en la tasa neta de migración (punto de inflexión en la participación creciente). Entre 1988-1993 la tasa neta de migración fue -1,8% (Vallecilla G, 2005). Esto trae como consecuencia que los jóvenes mejor preparados técnica y administrativamente para la producción cafetera, en su gran mayoría no estén vinculados a la actividad y por lo tanto no aporten su capacidad técnica, administrativa y gerencial al mejoramiento de las unidades productivas. Además, la mayoría de los jóvenes preparados y certificados en competencias para la actividad cafetera, no son propietarios de fincas (CDCC, 2011).

El tamaño de la unidad productiva se relaciona con el bienestar y la rentabilidad de la familia caficultora (García y Ramírez, 2011). Las familias con predios entre 3,8 y 5,0 hectáreas podrían cubrir su nivel de gastos aportando su mano de obra para el desarrollo de todas las labores productivas. Estas familias con un incremento en la producción podrían remunerar la mano de obra y generar excedentes no superiores a 0,5 salarios mínimos mensuales. A través de la educación y la infraestructura física y social mínima, estas familias podrían resolver sus problemas tecnológicos y de gestión empresarial para ser más productivas, convirtiéndose en pequeños empresarios familiares.

1.2. La oferta de programas de relevo generacional en la caficultura

En la década de los años noventa la crisis de la caficultura puso de manifiesto las limitaciones del capital humano en el sector, expresadas en envejecimiento de la población, bajos niveles de escolaridad, baja asistencia escolar, realización de prácticas de administración inadecuadas y deficiente aprovechamiento de las nuevas tecnologías por parte de muchos productores. La crisis fue agravada por la caída del ingreso cafetero debido a la revaluación de la tasa de cambio y la caída del precio internacional. Como consecuencia, aumentó la pobreza y desmejoraron las condiciones sociales del productor (Vallecilla G, 2005).

⁴ Información del CDCC obtenida del empalme de las bases de datos del SISBEN (Sistema de Identificación y Clasificación de potenciales beneficiarios de los programas sociales) y del SICA (Sistema de Información Cafetera). Con datos de edad y escolaridad para 23.568 caficultores. El 30% corresponde a cafeteros de 62 años o más.

En parte como respuesta a la crisis, en 2002 la Federación Nacional de Cafeteros FNC suscribió un acuerdo con el Gobierno Nacional donde este se comprometió a apoyar la caficultura a través de incentivos directos a la actividad cafetera, programas de acceso a crédito, cofinanciación de programas de asistencia técnica e investigación científica, programas de reconversión y desarrollo social. También se llevaron a cabo programas de educación para adultos y educación básica para las nuevas generaciones e incentivo a la renovación de los árboles de café (Vallecilla G, 2005).

A través de Cenicafé (Centro Nacional de Investigaciones del Café), la FNC provee desarrollos científicos para aumentar la productividad y capacita los caficultores por medio de diferentes convenios y programas, entre los que se encuentran los programas de certificación de competencias (FNC, 2008). En el Plan estratégico 2008 – 2012, se formulan programas para mejorar la competitividad de la caficultura, volviéndola más joven, rentable y productiva, tales como:

- Renovación de cafetales envejecidos, para incrementar la productividad y el ingreso del caficultor.
- Competitividad, que otorga incentivos para mantener la productividad de la caficultura tecnificada en niveles óptimos, a través de fertilizantes para mitigar el costo de los insumos.
- Café y maíz y Café y frijol, como alternativa de ingreso complementario.
- Jóvenes caficultores: con el fin de facilitar a los jóvenes, el acceso a fincas cafeteras (Modelo innovador de asociatividad Jóvenes caficultores y Modelo de contrato de arrendamiento tipo jubilación sustituta).

Pese a la existencia de múltiples programas y proyectos, la gestión empresarial y la adopción y aprovechamiento de la tecnología disponible es todavía reducida, lo que se suele atribuir al bajo nivel de escolaridad de la población cafetera (Vallecilla G, 2005). Una caficultura joven, rentable y productiva, además de renovar los cafetales para que los árboles se mantengan en su etapa de altas producciones, requiere propiciar el cambio generacional entre los productores, facilitando a las nuevas generaciones convertirse en empresarios cafeteros. En cumplimiento de este propósito, la institucionalidad cafetera ha implementado programas encaminados a facilitar el acceso de jóvenes a fincas cafeteras y el retiro de caficultores mayores en condiciones aceptables (FNC, 2008).

Los programas de relevo generacional que se han implementado tienen en común el diseño de una estrategia para facilitar a los jóvenes rurales el acceso y uso de factores de producción como tierra y capital de trabajo, con el fin de mejorar y modernizar la producción y abrir las puertas a un nuevo modelo de redistribución de tierras en el país. Dichos programas están dirigidos a personas con edades entre los 18 y 35 años

(FNC, 2010), rango de edad que las instituciones cafeteras consideran como población joven. El primer modelo se implementó en el Departamento del Valle.

Desde el año 1997 por iniciativa del Comité Departamental de Cafeteros del Valle, se diseñó un programa que buscó promover el relevo generacional en las zonas rurales cafeteras y facilitar a los jóvenes el acceso y uso de factores de producción como tierra y capital de trabajo con el fin de mejorar sus condiciones de vida (PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2006) y hacia 2005 se comenzaron a llevar a cabo intervenciones en varios departamentos bajo la formulación del proyecto Modelos Innovadores de Intervención – Jóvenes Agricultores.

El modelo de asociatividad se replicó con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Gobierno Nacional, en varios departamentos de Colombia y en el municipio de Pácora, Caldas (FNC, 2008). Es un modelo con varios beneficiarios por predio, economía de escala y disponibilidad de mano de obra de los asociados. En los departamentos de Cauca y Cundinamarca, se buscó el relevo generacional mediante un modelo de “Contrato de arrendamiento tipo jubilación sustituta” que consiste en la transferencia de tierras con vocación cafetera de los adultos mayores a jóvenes de la zona. Se busca beneficiar al adulto mayor facilitando el acceso a condiciones de retiro dignas, cediendo la tierra a su hijo a través de un contrato de arrendamiento. Este proyecto busca aumentar los niveles de adopción de tecnología e involucrar aspectos de seguridad social y estabilización del ingreso. El programa define un perfil y rasgos de personalidad para la selección de los jóvenes y se apoya de una serie de arreglos institucionales, administrativos, financieros, técnicos y sociales para la puesta en marcha y sostenibilidad de empresas asociativas y rentables. En este modelo se le entrega a un joven una finca de cinco hectáreas en promedio con caficultura tradicional o tecnificada envejecida (FNC, 2010).

En el departamento de Caldas, el Comité Departamental de Cafeteros CDCC está iniciando un proyecto de desarrollo para facilitar que jóvenes rurales con vocación de cafeteros se conviertan en propietarios de fincas de tres hectáreas. El programa está dirigido a jóvenes entre los 18 y 40 años, con escolaridad mínima de educación media, egresados de los programas educativos de la Alianza por la Educación Rural, certificados en competencias específicas para la caficultura e interesados en la producción de este cultivo (Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, 2012). Este proyecto tiene el propósito de “cerrar ciclos”, es decir, lograr que los esfuerzos realizados en educación culminen con el acceso de esos jóvenes preparados a los predios cafeteros⁵. Para ello se diseñó un procedimiento de selección de los participantes que cubre la definición del perfil del beneficiario, la preselección de las fincas, el análisis técnico, jurídico y financiero, la compra de la finca, y la definición del

⁵ Conversación personal sostenida con Pablo Jaramillo Villegas, Líder de Extensión empresarial del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Plan de intervención y acompañamiento. Se espera vincular en una primera etapa a 250 egresados menores de 40 años (FNC, 2012).

En la búsqueda de la formación de la generación de relevo de la caficultura, desde 1996 opera en las instituciones educativas rurales del departamento de Caldas, el proyecto “Escuela y Café” como parte del plan de estudios, asignatura en la cual los estudiantes desarrollan las competencias técnicas y administrativas mediante los contenidos propios de la asignatura y la implementación de proyectos pedagógicos productivos de café. El proyecto busca el desarrollo de las “Normas de competencia”⁶ para que los jóvenes egresados se desempeñen exitosamente en la actividad cafetera, en respuesta a la política nacional de articulación de la educación con el sector productivo. Aproximadamente 15.000 estudiantes se vinculan anualmente al Proyecto. En 2010 se habían certificado cerca de 5.000 estudiantes y egresados (Jaramillo & Ramírez, 2010). En un estudio realizado por el CRECE, se encontró que el 98% de los jóvenes piensan que con lo que han aprendido del proyecto podrían desempeñarse adecuadamente en la actividad cafetera (Leivobich, Matijasevic, Ramirez & Villada, 2007).

La atracción de las generaciones jóvenes hacia este tipo de programas tiene un valor especial para la competitividad del sector, en la medida en que su nivel educativo es el doble de los caficultores actuales, que en promedio es equivalente al de educación primaria: el 61,3% de los cafeteros cuenta con menos de cuatro años de escolaridad. Aunque los diversos programas institucionales han capacitado un alto número de personas, la población joven en las zonas rurales es cada vez menos numerosa, con una tendencia cada vez más acentuada a migrar hacia las zonas urbanas.

1.3. La nueva generación de caficultores

La caficultura es una de las principales actividades económicas del departamento de Caldas. El Departamento tiene el 10,2% del área cafetera del país (81.919 hectáreas) y el 8% de los caficultores (37.671). Entre 2004 y 2007 el peso del café en el valor agregado departamental creció de 6,5% a 7,7% y su participación en el PIB agropecuario pasó de 48,4% a 55,1%. Es además el único departamento del país donde más de la mitad del PIB agropecuario es generado por el café (FNC, 2011).

Como ocurre en el resto del país, también en la caficultura del Departamento las generaciones de productores tienden a envejecer, a pesar de los programas oficiales que promueven el relevo. Por una parte, se está reduciendo la población joven en las áreas rurales y por otra las preferencias laborales de la población joven, más educada, determinan la migración hacia las áreas urbanas o fuera del Departamento. De hecho,

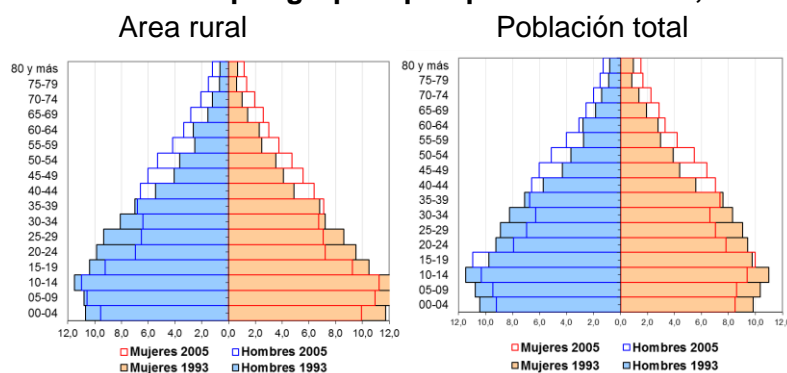
⁶ Normas de Competencia definidas por la “Mesa Sectorial del Café” certificadas a través del Sistema Nacional de Formación para el trabajo - SNFT del Servicio Nacional del Aprendizaje (SENA).

Caldas tiene la mayor tasa de expulsión de población: la tasa de crecimiento poblacional es del -1,2% y la tasa de migración neta del -24,3% (CRECE, 2009).

Como se observa en la pirámide de la izquierda en el gráfico siguiente, la población entre los 15 y los 35 años, en especial la masculina, se viene reduciendo entre los más recientes períodos censales. La población rural masculina entre 20 y 35 años disminuyó a tasas cercanas al 3%, casi tres veces más que la caída en la población total.

Esta especie de envejecimiento de la población en las zonas rurales tiene su manifestación en el sector cafetero, donde los productores ya no son jóvenes, pero además tienen baja escolaridad. La edad promedio del caficultor es de 54,5 años, y casi la tercera parte de la población cafetera (el 29,9%) tiene más de 62 años. Apenas el 10,1% de los cafeteros son menores de 35 años. Pero además el 11% de los cafeteros del Departamento no han recibido educación⁷, el 55% tiene primaria incompleta, el 21% primaria completa, el 4% tiene posprimaria incompleta, el 2% posprimaria completa, el 6% terminó la educación media, el 0,3% realizó estudios técnicos o tecnológicos y sólo el 0,9% tiene estudios universitarios (FNC, 2011).

Gráfico 1. Población por grupos quinquenales. Caldas, 1993 - 2003



Fuente: DANE. Censos de población 1995, 2003. Cálculos propios.

Por su mayor nivel educativo, la generación de cafeteros sucesora constituye un potencial para ganar avances tecnológicos en la caficultura, que se puede capitalizar en la medida en que estas generaciones puedan tomar las decisiones de manejo de las fincas. Una mayor proporción de los caficultores más jóvenes tienen un nivel de escolaridad más alto: el 23% de los caficultores entre 17 y 35 años tienen educación secundaria en comparación con el 11,1% de quienes están entre 50 y 61 años.

⁷ Información del CDCC obtenida del empalme de las bases de datos del SISBEN (Sistema de Identificación y Clasificación de potenciales beneficiarios de los programas sociales) y del SICA (Sistema de Información Cafetera). Con datos de edad y escolaridad para 23.568 caficultores.

**Cuadro 1. Nivel educativo y rango de edad de la población cafetera.
Departamento de Caldas. 2010**

Rango de edad	Nivel educativo			
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior
17 - 35	4,2%	71,3%	23,0%	1,5%
36 - 49	6,4%	76,8%	15,4%	1,5%
50 - 61	10,0%	77,5%	11,1%	1,4%
> 62	17,6%	77,1%	4,6%	0,7%

Fuente: CDCC; Sistema de Información Cafetera SICA y SISBEN. Cálculos propios

La incorporación de cafeteros jóvenes a la caficultura del Departamento, o relevo generacional, ocurre de manera muy lenta, según se observa en los datos del proceso de cedulaación⁸ de los últimos cinco años, registrados en el Sistema de Información Cafetera SICA de la FNC. Entre los años 2005 y 2011 se cedularon alrededor de 3.600 caficultores de todos los municipios, pero sólo el 10,2%, en total 367 caficultores, son menores de 35 años de edad (SICA, 2011), es decir, caficultores jóvenes. A este ritmo de un 10% de nuevos productores jóvenes por lustro, se necesitarían más de diez décadas para sustituir las generaciones de cafeteros que se retiran.

En la actualidad no existe ningún estudio que profundice en la racionalidad de este segmento poblacional ni sobre los factores que influyen en las decisiones de adquirir sus predios. La identificación de dichos determinantes constituye un aporte al diseño de las políticas públicas dirigidas a incrementar la productividad y la competitividad de la caficultura, en la medida en que una generación de cafeteros más joven y con mayor escolaridad es más propensa a poner en práctica los desarrollos tecnológicos del sector. En consecuencia, este estudio se interesa por conocer (i) cuáles son las principales características de la población cafetera joven del departamento de Caldas; (ii) que dificultades enfrentan para adquirir, financiar y administrar la finca cafetera; (iii) cuál es la tendencia a adoptar nuevas tecnologías para el manejo de la finca; (iv) cuáles son los factores que motivan la decisión de comprar una finca cafetera y permanecer en el sector; (v) en qué medida las decisiones de invertir o permanecer en el sector cafetero pueden relacionarse con la búsqueda de utilidades económicas (rentabilidad, independencia, estabilidad), o con factores culturales, como la tradición cafetera en las familias; y (vi) qué deben tener en cuenta los programas de relevo generacional en la caficultura para motivar a los jóvenes a mantenerse en el sector.

⁸ Los cafeteros adquieren la cédula cafetera como un instrumento que los identifica y les permite participar en las elecciones cafeteras, donde eligen los representantes a las diferentes instancias de la Federación. Para adquirir la cédula cafetera debe ser cultivador permanente de un predio con un área sembrada igual o superior a 0,5 hectáreas y con al menos 1500 árboles sembrados (FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2011). Cabe anotar que no todos los cafeteros registrados en el SICA (Sistema de Información Cafetera) están cedulados.

2. MARCO TEÓRICO

Desde el punto de vista empresarial, el conjunto de las múltiples decisiones de inversión que pueden tomarse en una organización podría clasificarse en dos tipos, inversiones corrientes o de corto plazo (como el capital de trabajo, la caja, los bancos, las cuentas por cobrar, o los inventarios) e inversiones de capital o activos fijos (como construcciones, terrenos, maquinaria o tecnología en general). La inversión en compra de tierras es considerada una inversión de largo plazo, en capital fijo.

Al evaluar la toma de decisiones de la inversión en tierras agrícolas, en la literatura se identifica un conjunto de factores determinantes como los rendimientos esperados, la disponibilidad de capital, la liquidez, el acceso a crédito, la posición financiera, el nivel de endeudamiento, los incentivos, los programas de apoyo institucional existentes, la tenencia de título de propiedad sobre la tierra, el grado de apego a la comunidad, las características socioeconómicas de los hogares, el grado de incertidumbre y la aversión al riesgo. Los estudios realizados señalan la agricultura como un negocio altamente riesgoso y a los inversionistas, los agricultores, como agentes con aversión al riesgo.

La decisión de compra de nuevas tierras puede ser una de las decisiones de inversión más difíciles si se tiene en cuenta que adquirirla requiere un proceso de financiación a largo plazo (Lee & Rask, 1976). En los años setenta los precios de la tierra aumentaron considerablemente, el ingreso neto fue muy volátil y los costos de producción crecieron por encima del índice al consumidor, lo que levantó cuestionamientos sobre la magnitud y dirección de los determinantes del valor que los campesinos podrían pagar por la tierra. El estudio empleó un modelo de decisión de presupuestos de capital, para evaluar la compra de bienes raíces agrícolas, probando la sensibilidad del precio de la tierra a un grupo de variables. Los resultados del estudio indican que las expectativas sobre las tendencias económicas y la posición financiera al momento de la compra son determinantes importantes del precio máximo que está dispuesto a ofrecer un comprador. Los agricultores ya establecidos y aquellos con capacidad de comprar unidades completas se encuentran en una mejor posición para ofrecer precios mayores.

En Brasil (Dillon & Scandizzo, 1978) se realizó un estudio del comportamiento de elección de inversiones de los agricultores, empleando una serie de experimentos simples para escoger entre dos alternativas. En una el ingreso total del agricultor es incierto, pero sus necesidades de subsistencia estaban aseguradas. En la otra sus necesidades de subsistencia se encontraban en riesgo. Se evaluó además la influencia de algunas características socioeconómicas en el comportamiento ante el riesgo del granjero. El estudio concluyó que los agricultores son aversos al riesgo, pero el mayor grado de aversión se presenta entre los pequeños propietarios.

Un estudio de Barry, Baker, & Sanint (1981), en Texas, Estados Unidos, encontró que la variación en la disponibilidad de crédito en los bancos -en lugar de los cambios en las tasas de interés-, puede actuar como instrumento para limitar o para incentivar la inversión y el crecimiento de las fincas. A su vez, la capacidad de financiación que tenga la finca se relaciona estrechamente con su desempeño: se encontró una relación positiva entre la disponibilidad y el acceso al crédito y el nivel de ingresos obtenido en la finca.

Al evaluar los determinantes de la decisión de participar en mercados de futuros, empleando una muestra de productores de maíz y soya en Indiana, Shapiro & Brosner (1988) identificaron que los agricultores perciben la capacidad de los mercados futuros para reducir el riesgo y aumentar el ingreso. El estudio se aplicó a los agricultores más educados, que operan las fincas más grandes, y probablemente son mejores administradores que el promedio. Las principales variables empleadas fueron el porcentaje de hectáreas cubiertas explicada por la utilidad subjetiva esperada, cambios en los ingresos, características personales importantes en la adopción de tecnología (edad, experiencia, gestión, capacidad de gestión), años administrando la finca, años de educación formal, capacidad gerencial y preferencia por el riesgo. Otros resultados muestran que los agricultores con mayor endeudamiento son los que más se inclinan a proteger los ingresos futuros; y que los productores con una sólida posición financiera no necesitan reducir el riesgo a través de los mercados futuros.

El estudio de Schnitkey, Taylor, & Barry (1989) realizado con el fin de analizar las decisiones óptimas de inversión en tierra, empleó un modelo de programación dinámica aleatoria, considerando los rendimientos y los impactos de las transacciones de la tierra sobre la estructura financiera de la finca. Considera que los rendimientos de las tierras tienen un carácter dinámico aleatorio, para establecer la relación entre los rendimientos y el precio de la finca. Los resultados muestran que la cantidad de tierra por comprar se incrementa con los rendimientos directos, mientras que el valor presente de la finca disminuye, los precios de la tierra se incrementan y se incrementa la proporción de las deudas y activos de la finca.

En otro estudio realizado en Illinois, Boumtje, Barry, & Ellinger (2001), emplearon procedimientos de optimización para explorar los vínculos entre las decisiones de arrendamiento de tierras de cultivo, el riesgo, las actitudes ante el tiempo y sus efectos en el desempeño y las elecciones del agricultor. Con base en un modelo de ciclo de vida apoyado en la teoría del portafolio intertemporal, suponiendo que quienes toman las decisiones operan en un ambiente complejo, se estudiaron los efectos de las actitudes ante el riesgo sobre las decisiones de arrendamiento de tierra para cultivo, los efectos del tiempo (horizonte de planeación a 10 años) sobre la financiación, el tamaño y las decisiones de arrendamiento y el rol del arrendamiento de las tierras para el cultivo como una estrategia financiera del tiempo bajo condiciones de incertidumbre. Los resultados confirman que los dos tipos de contrato analizados (contratos compartidos y contratos en efectivo), son alternativas financieras con diferente riesgo y

diferentes rendimientos. En los contratos compartidos se comparte una producción incierta y por lo tanto el riesgo, además es atractivo por los bajos costos iniciales. Sin embargo la renta de efectivo es más favorable para el dueño de la finca y menos atractiva para el agricultor (arrendatario). Se concluye que una disminución en el tamaño de la finca es una respuesta a la aversión al riesgo, al igual que las inversiones fuera de la finca. Son mayores los efectos de los cambios de actitud ante el riesgo que los cambios de actitud ante el tiempo. Estudios previos demostraron que la aversión al riesgo está asociada con la mayor diversidad de la empresa, lento crecimiento, pequeño tamaño de operación, mayor liquidez y menor apalancamiento financiero.

Para identificar los factores que afectan las inversiones no agrícolas y cuantificar su importancia, Mishra & Morehart (2001) compararon el valor presente neto de los beneficios esperados con el de los costos esperados, considerando que si el primero es mayor, la inversión tiene lugar. Las inversiones no agrícolas tienen implicaciones en el bienestar, la disponibilidad de recursos para el desarrollo de las áreas rurales y la competitividad; y pueden influir en la liquidez o la tributación. El estudio muestra que los productores con mayor nivel educativo son más propensos a invertir en actividades no agrícolas. Los hogares que reportan otros ingresos fuera de la finca tienden a incurrir más en inversiones no agrícolas; así como las fincas de mayor tamaño y las mejores prácticas administrativas de la finca (manejo de registros). Por otro lado, a mayor diversidad de la finca y mayores niveles de endeudamiento, menor es la probabilidad de realizar inversiones no agrícolas.

Con el fin de caracterizar e identificar el comportamiento de los agricultores al tomar decisiones, Serrao & Coelho (2004), apoyándose en la teoría de la perspectiva acumulada, estudiaron la variación en la riqueza inicial, las pérdidas y ganancias de una muestra de productores en Alentejo, Portugal. El modelo describe las restricciones de las fincas en sus componentes productivo, financiero, comercial y de impuestos. Parte de las conclusiones sobre el efecto de los subsidios en el comportamiento, indican que cuando el subsidio se convierte en un componente de las alternativas de decisión, los productores empiezan a tomar decisiones con base en resultados negativos lo que lleva al abandono de la actividad agrícola y la sustitución por ganado.

Al evaluar el papel de las instituciones en la inversión, Goldstein & Udry (2005), examinaron la conexión entre un conjunto de derechos de propiedad sobre la tierra, la inversión y la productividad. Como resultado, se confirma la importancia de los incentivos a la inversión y su dependencia de las expectativas de los derechos sobre los rendimientos. El miedo a la expropiación o la pérdida de control sobre la tierra podría disminuir la inversión agrícola: la brecha entre los poseedores de títulos y los que no es inmensa. En otros términos, cuando el control sobre la tierra no está lo suficientemente bien definido como para permitir el acceso al crédito, puede reducir los incentivos a la inversión.

Para explicar el comportamiento de los productores respecto a las decisiones de inversión de corto plazo, en Wisconsin Estados Unidos, Foltz & Zeuli (2005) identificaron los factores que influyen en la propensión de los agricultores a comprar en los mercados locales, teniendo en cuenta las características del agricultor y el vendedor local. De acuerdo a la premisa de GoldSchmidt, las fincas pequeñas compran una mayor cantidad de materias primas en los mercados locales. Sin embargo, ciertas características de los agricultores pueden determinar patrones de compra, dependiendo de la importancia relativa del bien o servicio que esté comprando. De acuerdo con los resultados, el apego a la comunidad y el número de tiendas existentes en ella, son factores determinantes de la decisión de compra. Por el contrario, otras condiciones como el tamaño de la finca o las características de la misma no resultaron relacionados con la decisión.

A partir de información de un programa de ayudas para la obtención de tierras, en Guatemala se adelantó un estudio (Schweigert, 2006) para explicar el comportamiento maximizador de los productores. Una ONG compró fincas que luego dividió y vendió a granjeros sin tierra, o con tierras demasiado pequeñas. Los beneficiarios debían aceptar el suministro de asistencia técnica para la selección de cultivos y materias primas, que eran financiados por créditos otorgados por el mismo programa. Además debían hacer un pequeño pago por la tierra y aceptar un programa de seguimiento hasta haber pagado la parcela. Para mantener su derecho de propiedad sobre la tierra, el objetivo de las familias debe ser maximizar el valor presente de la utilidad esperada, sujeto a las restricciones impuestas por la tecnología y el tiempo dedicado al trabajo de calidad. Como resultado, los hogares que contaban con títulos de propiedad sobre las tierras obtuvieron mayores niveles de producción, por incrementos en la inversión en mano de obra familiar.

Respecto a la adopción del criterio de maximización de los beneficios entre los pequeños productores agrícolas, el estudio de Mendola (2007) aporta importante evidencia. Su propósito es explorar la manera como los hogares campesinos manejan la interacción entre el riesgo y el ingreso y entre el riesgo y los rendimientos esperados al tomar decisiones de producción en el contexto de mercados incompletos e instituciones débiles o inexistentes. Los resultados sugieren que las imperfecciones de mercado en condiciones de bajos ingresos para el productor pueden provocar pérdidas de eficiencia y conducir a trampas de pobreza, dado que los productores con menos recursos tienden a invertir mucho menos de lo necesario para maximizar los beneficios.

Una importante pieza de la literatura sobre toma de decisiones por parte de los agricultores, lo constituyen los planteamientos de Chayanov (1966) sobre las diferencias existentes en la racionalidad, según se trate de economía campesina o de unidades empresariales. De acuerdo con el autor, normalmente las pequeñas fincas, de tipo familiar o de economía campesina, operan fundamentalmente con mano de obra no remunerada; mientras que las más grandes pueden considerarse como un

negocio en la medida en que operan con mano de obra contratada con el propósito de generar utilidades. Pero aparte de las decisiones de mano de obra, puede intuirse que el resto de decisiones relacionadas con el manejo de la finca dependerán del nivel educativo de los productores, en lo que las pequeñas unidades agrícolas suelen tener la desventaja. Y, como se sabe, en la caficultura colombiana predominan las pequeñas fincas: más del 70% son menores de una hectárea.

En consecuencia con lo anterior, **los criterios sobre la adquisición de la tierra en este tipo de fincas usualmente no están determinados por una visión de agronegocio.** De acuerdo con Chayanov (1966), “... *the peasant family proceeds by subjective evaluation based on the long experience in agriculture of the living generation and its predecessors*”. **Para estas familias, las decisiones se guían por la satisfacción de necesidades, más que por la maximización de las utilidades.** De la misma manera, el comportamiento de los productores de economía campesina difiere de los empresarios, entre otros aspectos, en el precio que están dispuestos a pagar por la compra de tierra. “En condiciones donde las fincas capitalistas irían a la quiebra, las familias campesinas podrían trabajar más tiempo, vender a bajos precios, e incluso dejar de percibir excedentes”.

3. OBJETIVOS Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Con el propósito de brindar recomendaciones de política pública para el direccionamiento y ajuste de los programas de promoción del relevo generacional en la caficultura, el presente estudio responde a la pregunta de investigación: “**¿Cuáles son los factores que toma en cuenta un cafetero joven al tomar la decisión de adquirir una finca cafetera y cuáles de ellos pesan más en esta decisión?**”.

3.1. Objetivo General:

- Identificar los determinantes de la decisión de adquirir una finca cafetera por parte de nuevos cafeteros jóvenes en el departamento de Caldas.

3.2. Objetivos específicos:

- Describir las características socioeconómicas de los nuevos cafeteros jóvenes (nuevos cedulados cafeteros menores de 35 años) en el departamento de Caldas.
- Describir las condiciones tecnológicas (área sembrada en café, densidad de siembra, edad de la plantación, variedad sembrada) de las fincas adquiridas por los nuevos cafeteros jóvenes en el departamento de Caldas.
- Analizar el conjunto de factores que condujeron a tomar la decisión de adquirir una finca cafetera, por parte de los nuevos cafeteros jóvenes en el departamento de Caldas.

- Estimar objetivamente los factores que más pesaron en la decisión de adquirir una finca cafetera, por parte de los nuevos cafeteros jóvenes en el departamento de Caldas.

4. METODOLOGÍA

La estrategia metodológica adoptada consistió en obtener información de la totalidad de los caficultores que se registraron oficialmente como tales durante los últimos cinco años, contando con el respaldo del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. La información se obtuvo mediante encuesta directa a los caficultores de 24 municipios cafeteros del Departamento, complementada con información de la Federación Nacional de Cafeteros FNC y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Los siguientes puntos resumen el proceso:

- Identificación de la población de estudio
- Identificación y Selección de variables
- Diseño de un instrumento de recolección de información
- Recolección de información
- Procesamiento de la información
- Análisis de información
- Análisis de correspondencias

4.1. Población de estudio

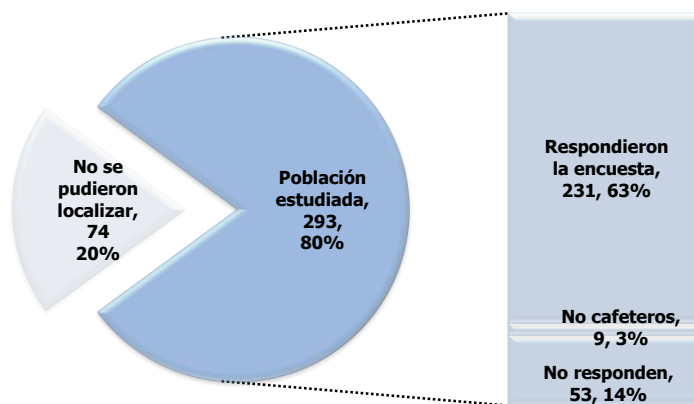
Se identificó la población de estudio depurando la base de datos del Sistema de Información Cafetero SICA, con el fin de seleccionar los caficultores cedulados en los últimos cinco años; clasificar la población por edades y elaborar la base de datos para su localización en campo.

La población estudiada comprende los 367 caficultores menores de 35 años de edad, que adquirieron por primera vez su cédula como miembros del gremio cafetero en el departamento de Caldas durante el período 2005 - 2011.

Se elaboró un marco con la totalidad de la población de nuevos cafeteros cedulados, aunque debido a las distancias en la zona rural, una proporción de ellos no quedó incluida en la encuesta final. No fue posible establecer contacto con 74 caficultores, que representan el 20% del total de nuevos cedulados, porque no se encontraron en la finca o no respondieron el teléfono. De los restantes 293 caficultores contactados, 53 no respondieron la encuesta por encontrarse fuera del Departamento o fuera del país (no viven en la finca), 9 compraron la finca pero eliminaron el café y los restantes 231

respondieron la encuesta. Este grupo de caficultores representa el 63% de la población.

Gráfico 2. Clasificación de la población del estudio. Cafeteros jóvenes cedulados entre 2005 y 2011



Fuente: Datos del SICA; cálculos propios

4.2. Identificación y selección de variables e indicadores

De acuerdo con la literatura estudiada, se seleccionó un conjunto amplio de indicadores en los aspectos culturales, tecnológicos, económicos e institucionales que pueden incidir en la toma de una decisión de adquirir una finca cafetera para la población de estudio.

En el componente cultural, además de las características del productor y de su hogar, se identificaron aspectos relacionados con la escolaridad y la capacitación recibida en asuntos cafeteros, así como un conjunto de indicadores culturales principalmente los asociados con el arraigo a las comunidades y la vocación cafetera, que se suelen abordar en el sector como razones importantes en la toma de decisiones. En los aspectos económicos se tuvo en cuenta la capacidad para pagar la nueva propiedad en caso de que la hubiesen comprado; las fuentes de recursos empleadas medida en términos de disponibilidad de recursos de crédito o de recursos propios y la actividad económica principal. Se dispusieron indicadores para tener información que sugiera la racionalidad que emplean los productores jóvenes para la adquisición de las fincas.

En los determinantes de carácter tecnológico se consideró el tamaño del productor como factor diferenciador de las decisiones de inversión, aproximado mediante el área sembrada en café; se diseñaron indicadores para observar las condiciones tecnológicas: la edad del café (indicador de productividad y actualización tecnológica de la finca); la densidad (# de árboles por hectárea); y las variedades sembradas, para construir la proporción de variedades resistentes a la roya, como proxy de la

prevención ante problemas del cultivo. Como parte de los determinantes institucionales se consideró la oferta de programas institucionales de apoyo a los caficultores y la comercialización a través de los puntos de compra de la institucionalidad.

Figura 1. Variables e indicadores

DETERMINANTE	VARIABLE	INDICADOR
CULTURAL	Características del productor	Género Estado civil Composición familiar
	Nivel de Formación	Escolaridad Capacitación recibida en asuntos cafeteros
	Arraigo cultural	Residencia Características de la finca (ubicación, infraestructura, vías de acceso) Tradición cafetera Experiencia en la producción de café
ECONÓMICO	Capacidad económica	Fuente de recursos para la compra de la finca Acceso a crédito Uso de los recursos del crédito
	Actividad económica	Fuentes alternativas de ingresos Actividad económica predominante Inversiones realizadas y programadas
	Racionalidad de inversión	Estabilidad económica Independencia económica Seguridad del patrimonio Rentabilidad - visión de negocio
TECNOLÓGICO	Tamaño del productor	Área total Área sembrada en café
	Condiciones tecnológicas de la finca	Edad del cafetal Densidad de siembra Productividad Variedad predominante
INSTITUCIONAL	Participación en programas del gremio	Venta en la Cooperativa de Caficultores Participación en programas de crédito Participación en programas de apoyo al sostenimiento de cafetales Participación en programas de capacitación

Fuente: Elaboración propia

4.3. Recolección y tratamiento de la información

Con base en las variables e indicadores propuestos, se construyó un formulario de encuesta que fue validado en campo mediante una prueba piloto y posteriormente ajustado en su estructura y lenguaje. El formulario final se compone de seis secciones. Las dos primeras contienen los datos de verificación y de identificación de los productores; la tercera pregunta por información de la familia (miembros del hogar y dependencia económica); la cuarta contiene preguntas sobre la formación y participación en programas de capacitación; la quinta recoge datos de la finca (área, densidad, edad del café, precio de compra, financiación); y la sexta parte indaga por los planes que tienen los caficultores con la finca adquirida.

Previo a la aplicación de la encuesta se realizó una convocatoria a los caficultores con la ayuda del servicio de extensión del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, de los líderes comunitarios y mediante anuncios en las emisoras radiales. Posteriormente también con la ayuda del servicio de extensión se hicieron contactos y se concertaron las citas correspondientes para la aplicación de la encuesta.

El trabajo de campo fue realizado bajo la dirección de la autora con un equipo de 32 personas que hicieron las encuestas mediante entrevista directa con los productores en cada municipio o corregimiento. La encuesta fue aplicada durante los meses de julio y agosto de 2011 en 24 municipios del Departamento.

Cuadro 2. Población del estudio. Caficultores jóvenes de Caldas. 2011

Municipio	No. Caficultores	No. Encuestas	%
Aguadas	16	10	4,3%
Anserma	22	9	3,9%
Aranzazu	8	5	2,2%
Belalcázar	10	5	2,2%
Chinchiná	3	2	0,9%
Filadelfia	8	7	3,0%
La Merced	10	5	2,2%
Manizales	11	3	1,3%
Manzanares	23	18	7,8%
Marmato	2	1	0,4%
Marquetalia	41	28	12,1%
Marulanda	3	0	
Neira	11	4	1,7%
Pácora	19	13	5,6%
Palestina	1	0	
Pensilvania	44	28	12,1%
Riosucio	25	14	6,1%
Risaralda	6	3	1,3%
Salamina	12	6	2,6%
Samaná	67	52	22,5%
San José	6	4	1,7%
Supía	15	11	4,8%
Victoria	1	1	0,4%
Villamaría	3	2	0,9%
Total	367	231	100,0%

Fuente: Elaboración propia. 2011

Una vez recogida la información se construyó y revisó la consistencia de la base de datos. En algunos casos la información faltante fue recuperada mediante llamadas telefónicas a los caficultores.

Con el cálculo previo de los indicadores descriptivos para cada una de las variables, se diseñaron los cuadros de salida correspondientes y las tablas cruzadas. Se realizaron las pruebas estadísticas para establecer las relaciones entre las variables y la correlación entre los principales determinantes de la decisión de adquirir la finca. Los análisis fueron realizados en el software estadístico SPSS/PASW Statistics.

Se utilizó la técnica del análisis de correspondencias para identificar la relación existente entre las motivaciones que tuvieron los jóvenes para adquirir una finca cafetera y al intensidad de dichas relaciones, asociadas con la escala de producción, (tamaño de los cafetales en hectáreas). Se utilizó el programa STATA para analizar la información final de los determinantes.

Con el propósito de incorporar las posibles diferencias por la escala de producción, se emplearon tres categorías en la presentación de algunos resultados, clasificando los cafeteros jóvenes de acuerdo al tamaño de la unidad productiva de café, de la siguiente manera:

- Cafeteros con predios menores de una hectárea sembrada en café
- Cafeteros con área en café entre una y tres hectáreas
- Cafeteros con más de tres hectáreas sembradas en café

Cuadro 3. Clasificación de los jóvenes cafeteros por tamaño de los predios. Caldas 2011

Tipo de Caficultor	No.	%
Menos de 1 ha	97	42,0%
1 a 3 ha	111	48,1%
Más de 3 ha	23	10,0%
Total	231	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

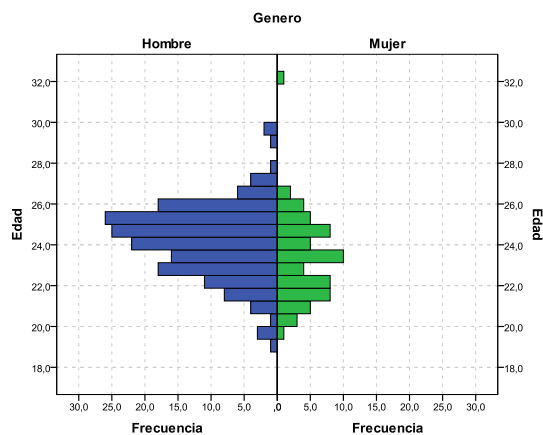
En la última categoría, la mayor parte de la población encuestada tiene áreas en café entre tres y cinco hectáreas. Solamente seis cafeteros tienen áreas superiores, entre ellos un con más de 10 hectáreas, que es la mayor área en café y los demás con áreas muy cercanas a las cinco hectáreas.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Caracterización de los cafeteros jóvenes

Los cafeteros jóvenes cedulados del departamento de Caldas son principalmente hombres (71,5%). La proporción de mujeres en esta nueva generación de caficultores (28,5%) es ligeramente superior al promedio actual del Departamento (cerca al 25%). Las edades se concentran entre 19 y 28 años, con algunos pocos entre 28 y 32 años. El 95% de los caficultores jóvenes son menores de 26 años.

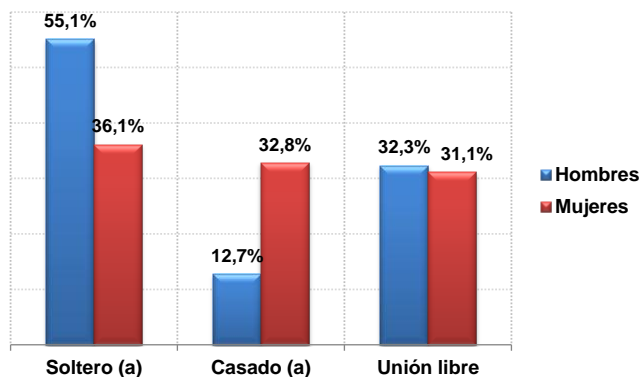
Gráfico 3. Distribución de la edad según el género de los caficultores jóvenes. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Alrededor del 50% de los encuestados viven en unión libre o están casados. Entre las mujeres es bastante mayor la proporción de casadas, casi la tercera parte, en comparación con la décima parte de los hombres, que son en su mayoría solteros o permanecen en unión libre.

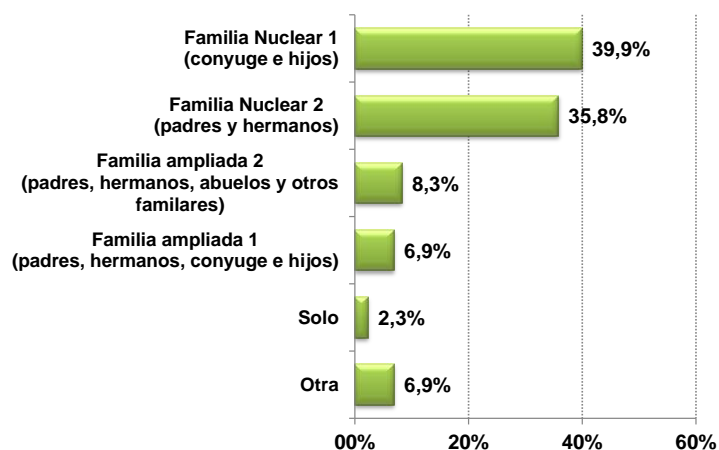
Gráfico 4. Estado civil de los caficultores jóvenes. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

La mayoría de los caficultores del estudio tienen familias conformadas principalmente por padres e hijos en un 75% de los casos. En proporciones más bajas se presentan familias ampliadas, ya sea agregando los padres (ampliada 1) u otros familiares (ampliada 2).

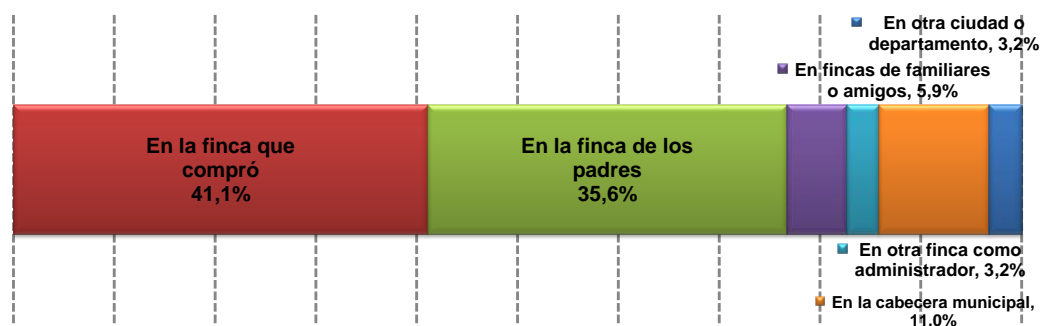
Gráfico 5. Tipo de familia de los caficultores jóvenes. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

El lugar de residencia de los jóvenes del estudio es en la mayoría de los casos una finca (76,7%), el 35,6% vive en la finca de sus padres y el 41,1% vive en la finca que compró.

Gráfico 6. Lugar de residencia de los caficultores jóvenes. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Al relacionar la información del lugar de residencia con el estado civil, se observa que el más alto porcentaje de jóvenes que viven en la finca de los padres son solteros (25,1%) y que el mayor porcentaje de personas casadas y en unión libre viven en finca de propiedad (26,9%).

Cuadro 4. Lugar de residencia y estado civil. Caldas 2011

Lugar de residencia	Total	Soltero	Casado y en Unión libre
Finca propia	41,1%	14,2%	26,9%
Finca padres	35,6%	25,1%	10,5%
Finca de un familiar	4,6%	1,4%	3,2%
Finca de amigos	1,4%	0,0%	1,4%
Agregado o administrador	3,2%	0,0%	3,2%
Cabecera municipal	11,0%	7,3%	3,7%
Otra ciudad	2,3%	1,4%	0,9%
Otro departamento	0,9%	0,5%	0,5%
Total	100,0%	49,8%	50,2%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Cuando se constituyen hogares por matrimonio o unión libre, los jóvenes están buscando independencia. Solamente el 6,9% comparten con su conyugue el núcleo familiar de los padres.

Cuadro 5. Composición familiar y estado civil. Caldas 2011

Composición familiar	Total	Soltero	Casado o en unión libre
Solo	2,3%	2,3%	
Familia Nuclear 1 (conyuge e hijos)	39,9%		39,9%
Familia Nuclear 2 (padres y hermanos)	35,8%	34,4%	1,4%
Familia ampliada 1 (padres, hermanos, conyuge e hijos)	6,9%		6,9%
Familia ampliada 2 (padres, hermanos, abuelos y otros familiares)	8,3%	7,8%	0,5%
Otra (Otros familiares o amigos)	6,9%	5,0%	1,8%
Total	100,0%	49,5%	50,5%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Cerca de la mitad de los cafeteros jóvenes (45,9%) se dedican por completo a la administración de la finca; el resto tienen una dedicación parcial (52,8), que reparten ya sea en trabajo en otras fincas, en otros negocios o en estudio (Educación formal); y sólo una mínima proporción (1,3%) no tiene nada que ver con la administración de la misma.

En los grupos de caficultores con áreas en café menores de tres hectáreas se combina el trabajo en la finca con el empleo como mano de obra en otras fincas (26%) y con otros negocios (17,5 y 16,2). En estos hogares con pequeñas propiedades es frecuente que no se remunere la mano de obra, por lo que se buscan ingresos adicionales con la venta de mano de obra. En consecuencia, en el grupo de productores con áreas en café mayores a tres hectáreas, ninguno se emplea en otras

fincas, combinando la administración de la finca con el estudio o con otros negocios (30,4% y 13,0% respectivamente).

Cuadro 6. Tiempo dedicado a la administración de la finca y tamaño. Caldas 2011

Administración de la finca	Menos de 1 ha	1 a 3 ha	Más de 3	Total
Dedicación Total	42,3%	47,7%	52,2%	45,9%
Dedicación parcial (se emplea en otras fincas)	35,1%	23,4%		26,0%
Dedicación Parcial (Tiene Otros Negocios)	17,5%	16,2%	13,0%	16,5%
Dedicación parcial (Además Estudia)	4,1%	11,7%	30,4%	10,4%
No la administra	1,0%	0,9%	4,3%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

El 68,0% de los jóvenes cafeteros son únicos dueños de sus propiedades, el 27,3% están a cargo de la finca de propiedad de la familia y el 4,8% están en fincas de propiedad de otros familiares o amigos. Las fincas de mayor tamaño en su mayoría son de propiedad familiar (65,2%), según afirman los cafeteros jóvenes pertenecen a dicho núcleo (padres o hermanos).

Cuadro 7. Tamaño de la caficultura y Propietarios de la finca. Caldas 2011

Otros dueños	Total	Menos de 1 ha	1 a 3 ha	Más de 3 ha
Único Dueño	68,0%	78,4%	66,7%	30,4%
Padre, madre, hermanos o conyugue	27,3%	17,5%	27,9%	65,2%
Otros familiares o amigos	4,8%	4,1%	5,4%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

La nueva generación de cafeteros jóvenes del departamento de Caldas (menores de 35 años), tiene una escolaridad promedio de 7,3 años, que supera el promedio departamental (2,7 y 4,2 años para la población cafetera de economía minifundista y campesina respectivamente - FNC, 2011). Se presentan importantes diferencias según el tamaño de los predios, los cafeteros de menor tamaño (menos de una hectárea) tienen una escolaridad promedio de 6,3 años, mientras que los de 1 a 3 ha. registran en promedio 7,5 años y los de mayor tamaño (más de tres ha.) alcanzan 9,3 años.

Cuadro 8. Nivel educativo de los cafeteros jóvenes. Caldas 2011

Tipo de Caficultor	Escolaridad	
	No. Caficultores	Promedio
Menos de 1 ha	97	6,7
1 a 3 ha	111	7,5
Más de 3 ha	23	9,3
Total	231	7,3

Fuente: *Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas, 2011 y

**FNC Caldas Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2011.

La proporción de caficultores en los niveles de educación secundaria, media y superior es mayor del 50% en esta nueva generación, mientras que la proporción de cafeteros mayores de 30 años, en estos niveles de escolaridad es del 19,5% (Schuh Moore, Flórez, & Grajeda, 2010).

Cuadro 9. Nivel educativo de los cafeteros jóvenes y caficultores mayores de 30 años. Caldas 2011

Nivel educativo de los Cafeteros		*Jóvenes (menores de 35 años)	*Jóvenes (menores de 35 años)	**Caficultores mayores de 30 años
		%	%	%
Básica primaria	Incompleta	18,9%	47,1%	78,0%
	Completa	28,2%		
Básica secundaria	Incompleta	9,3%	44,1%	17,0%
	Completa	6,6%		
Educación media	Incompleta	1,3%	8,8%	2,5%
	Completa	26,9%		
Técnico o tecnológico	Incompleta	3,5%	8,8%	2,5%
	Completa	0,9%		
Profesional	Incompleta	4,4%	8,8%	2,5%
	Completa	0,0%		
Ningún estudio				
Total		100,0%	100,0%	97,5%

Fuente: *Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas, 2011 y **Schuh Moore et al. 2010.

Esta mayor escolaridad coincide con la mayor cobertura en programas de educación básica y media en las instituciones educativas rurales, que ha venido ampliándose con la alianza suscrita entre la Gobernación de Caldas – Secretaría de Educación Departamental y El Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, desde el año 1997 hasta el 2011.

Cuadro 10. Cobertura de los Programas educativos en Caldas, 1997 - 2010.

Período	Grado de escolaridad						TOTAL
	6	7	8	9	10	11	
1997	1.156	869	656	625			3.306
1998	1.689	1.394	919	550			4.552
1999	2.551	2.121	1.574	954			7.200
2000	2.886	2.167	1.636	1.561			8.250
2001	2.599	2.206	1.891	1.658			8.354
2002	2.782	2.089	1.577	1.504			7.952
2003	3.044	2.201	1.740	1.654	120		8.759
2004	3.160	2.373	1.791	1.709	227	151	9.411
2005	3.557	2.670	2.016	1.923	419	279	10.864
2006	4.023	3.021	2.280	2.217	622	415	12.578
2007	4.137	3.106	2.344	2.236	813	438	13.074
2008	5.152	3.349	2.957	2.260	1.277	750	15.745
2009	3.990	3.497	2.951	2.498	1.160	625	14.721
2010	4.395	3.677	3.156	2.582	1.190	741	15.741

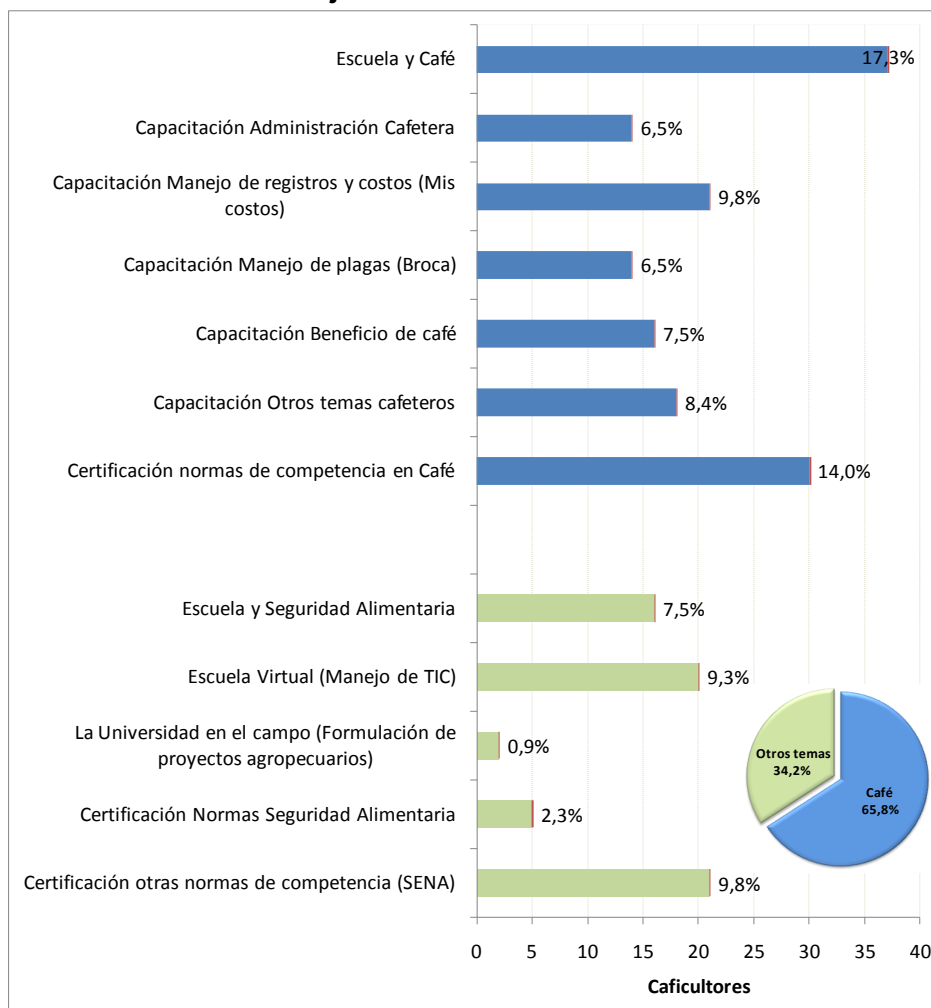
Fuente: Adaptado de Schuh Moore, Flórez, & Grajeda, 2010.

Como se observa en el cuadro anterior, la matrícula se ha incrementado considerablemente en los años recientes. Entre los años 1997 y 2010, 23.931 estudiantes rurales estuvieron matriculados en grado 9° de educación básica secundaria; entre 2003 y 2010, 5.828 y 3.399 respectivamente, estuvieron matriculados en los grados 10° y 11° de Educación Media. Adicionalmente, en el marco de esta alianza, desde el año 2009 se ofrece en instituciones educativas rurales el programa de Educación Superior “La Universidad en el campo”, con 832 nuevos estudiantes matriculados a diciembre de 2011⁹. Sin embargo, la escolaridad sería mayor, si al terminar sus estudios de educación básica y media muchos más jóvenes se incorporaran al sector cafetero como propietarios de finca. Por tanto, gran parte de esta población potencial no está aportando sus competencias al desarrollo del sector.

No obstante su mayor nivel educativo, una proporción alta de cafeteros jóvenes (65%) no se han capacitado en temas relacionados con la actividad: sólo el 35% ha participado en programas de formación complementaria. De estos, ha recibido capacitación en temas cafeteros el 65,8%, mientras que el restante 34,2% lo ha hecho en otros temas.

⁹ Conversación personal sostenida con Pablo Jaramillo Villegas – Líder de Extensión Empresarial del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas.

Gráfico 7. Procesos de formación en que han participado los caficultores jóvenes. Caldas 2011



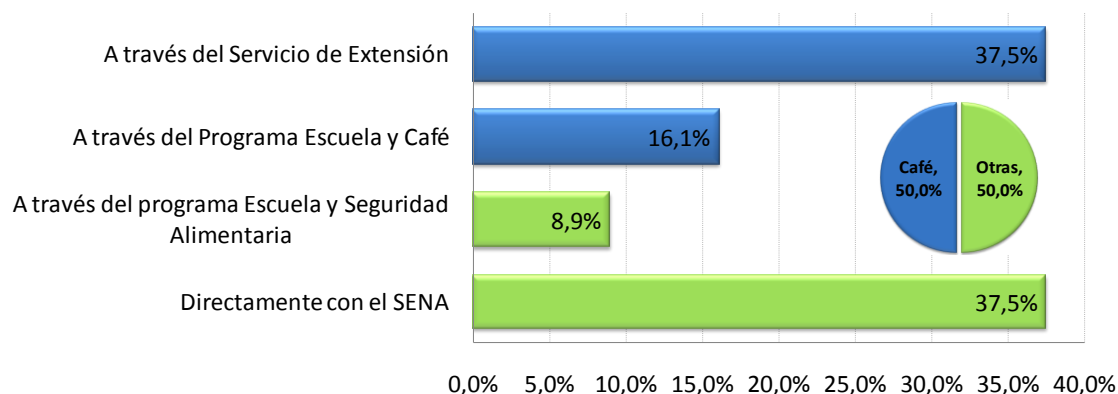
Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Algunos de los programas son ofrecidos en las instituciones de educación formal como parte del currículo académico, tales como Escuela y Café, Escuela y seguridad alimentaria y Escuela virtual. Algunos han participado en procesos de capacitación relacionados con la formación cafetera que ofrecen los Comités de Cafeteros directamente o a través de convenios con otras entidades. Cabe destacar la participación en procesos de certificación de competencias específicas para la caficultura.

Desde el punto de vista de las competencias para el manejo de la finca, en la encuesta se consultó por las competencias certificadas a través del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, evidenciando que el 13,5% de los jóvenes se encuentran certificados. El 10% ha certificado alguna norma de competencia para la caficultura y un 10% ha certificado alguna norma de competencia en otra ocupación.

Cabe anotar que la mayoría de ellos, tienen certificadas normas tanto en café como en ocupaciones diferentes, no siendo superior la proporción total de jóvenes certificados al 13,5%. El proceso de certificación es realizado por el SENA directamente (37,5%) o con el apoyo logístico que brinda el Comité de Cafeteros de Caldas a través del Servicio de Extensión (37,5%), el Programa Escuela y Café (16,1%) y el Programa Escuela y Seguridad Alimentaria (8,9%). Los dos últimos corresponden a procesos realizados por los jóvenes mientras estuvieron vinculados a los Establecimientos Educativos Rurales.

Gráfico 8. Certificación de Competencias Específicas (Sistema Nacional de Formación para el trabajo). Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

5.2. Condiciones tecnológicas de las fincas

En consecuencia con su mayor nivel educativo, las fincas de esta nueva generación de cafeteros, tienen indicadores tecnológicos superiores al promedio departamental. Los cafetales tienden a ser más jóvenes, con una edad media de cinco años (4,7 años para fincas menores de 1 ha. y 5 años para fincas entre 1 y 3 ha). El promedio departamental es 5 y 6 años para fincas de economía campesina y minifundista, respectivamente (FNC, 2011). La nueva generación usa más eficientemente el área de las fincas con una densidad de siembra promedio de 5.163 árboles por hectárea, en comparación con 4.850 y 4.403 para las fincas de economía campesina y minifundista respectivamente (FNC, 2011). Estos dos indicadores son especialmente significativos en el grupo entre una y tres hectáreas (5644 árboles / hectárea y cinco años), mientras que las fincas de mayor tamaño requieren tecnificación.

Cuadro 11. Características tecnológicas de la finca. Cafeteros jóvenes. Caldas 2011

Características de la finca	Cafeteros Jóvenes	Menos de 1 ha	1 a 3 ha	Más de 3 ha
Número de caficultores	231	97	111	23
Edad de la plantación (años)	5,0	4,7	5,0	6,4
Densidad de siembra (# árboles por hectárea)	5163	4908	5644	4102

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Además de lo anterior, los cafeteros jóvenes de Caldas emplean en alta proporción variedades resistentes a la roya (Castillo y Colombia), las cuales predominan en el 60,5% de las fincas.

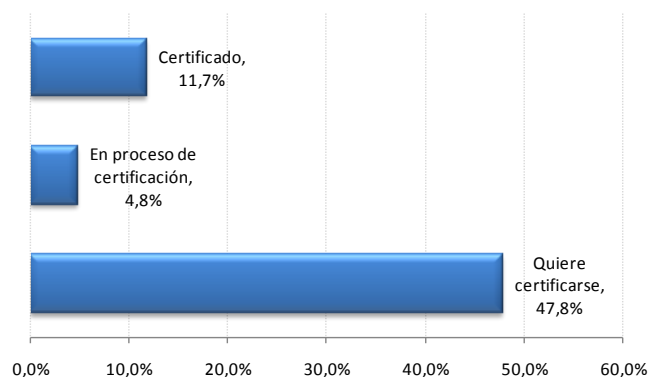
Cuadro 12. Variedad de café predominante en las fincas de los jóvenes caficultores. Caldas 2011

Variedad Predominante	%
Castillo	39,9%
Colombia	20,6%
Caturro	37,7%
Otras variedades	1,8%
Total	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

De otro lado, El 16,5% de los cafeteros jóvenes tienen certificada su finca como productora de café especial o están participando en procesos de certificación de cafés especiales (11,7% y 4,8% respectivamente). Las fincas certificadas reciben incentivos económicos (mayor precio por kg de café) y en ocasiones inversiones para el mejoramiento de la finca e implementación de mejores prácticas. Resulta de especial interés la muy alta proporción de los cafeteros jóvenes (47,8%) que manifiesta interés en iniciar el proceso de certificación, lo que implica el mejoramiento de las prácticas agrícolas, ambientales y sociales, y en algunos casos de la infraestructura. Las certificaciones recibidas corresponden a los sellos Orgánico, Fair Trade, Rainforest Alliance y Nespresso AAA. Se encontraron caficultores certificados en los municipios de Aguadas, Anserma, Samaná, Supía, San José, Riosucio, Manzanares, Marquetalia, Neira, Pácora, Pensilvania y Salamina.

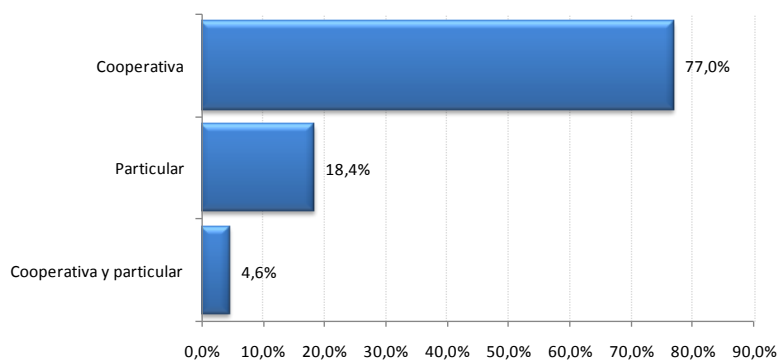
Gráfico 9. Certificación de la producción como Café Especial. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Un alto porcentaje de caficultores le presta especial interés a la calidad del café que produce para alcanzar buenos precios de mercado. El 77% de ellos vende la cosecha (café pergamino seco) en la Cooperativa de Caficultores del municipio porque ofrece un mejor precio. Un 18,4% de ellos vende la cosecha en los puntos de compra de personas particulares, donde reciben café de diferentes calidades, con mayor facilidad y a un solo precio. El 4,6% utiliza ambos canales de comercialización y siempre vende en la cooperativa el café de mejor calidad para beneficiarse con el mejor precio.

Gráfico 10. Venta de la cosecha. Caldas 2011

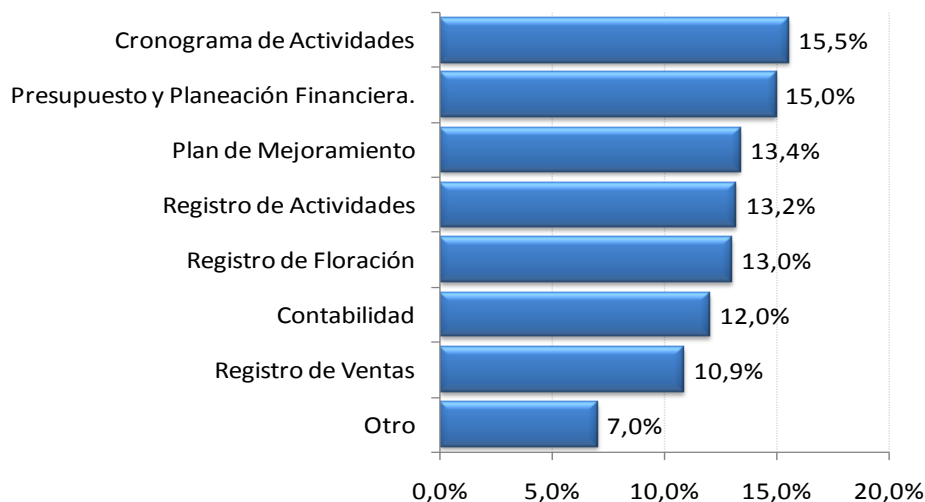


Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Los caficultores jóvenes le conceden importancia al registro y uso de información para la administración de la finca. El 68,1% de los jóvenes (en comparación con alrededor de un 30% en promedio según estudios realizados por el CRECE) lleva registros y cuentas de la finca, siendo los más utilizados el registro de floración, cronograma de actividades, registro de actividades, registro de ventas, presupuesto, contabilidad y plan de mejoramiento. El uso de registro de floración, cronograma de actividades y presupuesto, permite planear con anticipación las principales actividades que se deben realizar en la finca (fertilización, manejo de broca, cosecha y construcción de germinadores). El uso de registros de actividades, registros de ventas y contabilidad,

son insumos para analizar la productividad y rentabilidad de la finca y elaborar el plan de mejoramiento. Otras herramientas administrativas utilizadas por los caficultores jóvenes son: ejecución presupuestal, análisis comparativo y utilización de software para el manejo de la información.

Gráfico 11. Uso de Herramientas Administrativas. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Al indagar a los cafeteros jóvenes acerca de las actividades que tienen previsto realizar en la finca, sus respuestas apuntan a elementos esenciales de mejora tecnológica como la renovación de los cafetales (33,9%) y la fertilización (22,9%), determinantes de la productividad de los cultivos. Estos aspectos, acompañados del aumento en el área de los predios cafeteros de menor tamaño amplían las posibilidades de remunerar la mano de obra familiar y generar excedentes que permitan realizar otras inversiones para el bienestar de la familia y el mejoramiento de la infraestructura de la finca.

Cuadro 13. Plan de actividades en la finca. Caldas 2011

Plan de actividades	%
Renovación	33,9%
Fertilización	22,9%
Labores culturales	16,9%
Actividades administrativas	13,3%
Actividades de capacitación	8,0%
Recolección y beneficio	2,3%
Diferentes a café	2,7%
Total	100,0%

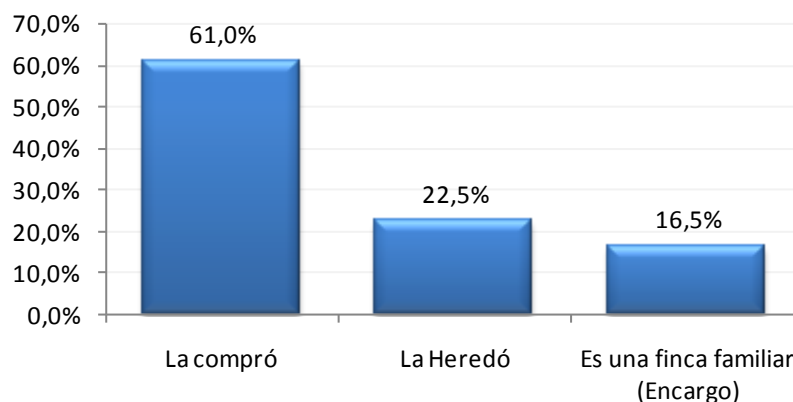
Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Como se aprecia, es evidente que las fincas de los cafeteros jóvenes tienen condiciones tecnológicas mejores que la media, expresadas en la densidad de siembra de las plantaciones mayor que el promedio departamental, los cafetales más jóvenes, el uso más frecuente de variedades resistentes a la roya, la certificación de competencias específicas en café, las intenciones de participar en procesos de certificación de cafés especiales, el uso de herramientas administrativas y los planes de mejora tecnológica.

5.3. Forma de adquisición y financiación de la finca

La mayor parte de los jóvenes compró la finca (61,0%), otra parte la recibió como herencia (22,5%) y una proporción más baja maneja la finca por encargo (16,5%) y tiene la cédula cafetera por delegación de la familia. Algunos jóvenes que recibieron la finca por herencia, también compraron otra parcela para aumentar el área productiva.

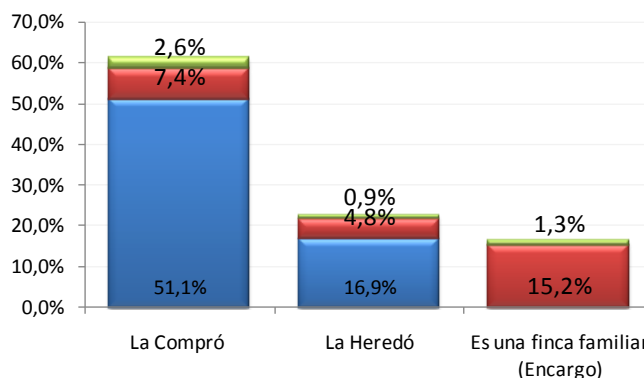
Gráfico 12. Forma de adquisición de la finca. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Quienes compraron la finca en su mayoría son “único dueño” del predio, algunos comparten la propiedad ya sea con familiares o amigos. Los jóvenes que tienen la finca y la cédula cafetera por delegación de la familia, manejan predios que se incorporan al patrimonio del grupo familiar y fueron adquiridas con capital propio o créditos realizados por la familia. Los jóvenes reconocen que comparten la propiedad del predio, la mayoría de ellos (92,1%) con los padres, hermanos o conyuge y una menor proporción (7,9%) con otros familiares o amigos. La mayoría de los jóvenes de este último grupo, se encargan de las decisiones administrativas en lo concerniente a la producción de café, unos pocos están dedicados a otras actividades y tienen a su padre o un agregado a cargo de la finca.

Gráfico 13. Acceso a las fincas. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Más de tres cuartas partes de las herencias fueron otorgadas al joven como único dueño, bien por fallecimiento del padre o abuelo, o porque los padres realizaron la partición de bienes para entregar en vida a cada hijo su patrimonio. El hecho de que más de cinco sextas partes de las fincas compradas son patrimonio del joven cómo único dueño muestra la tendencia a implementar proyectos cafeteros individuales. Algunos de ellos argumentan como ventaja la facilidad para tomar decisiones y emprender acciones, porque la administración compartida limita las actuaciones, especialmente cuando hay intereses divididos.

Cerca del 50% de los jóvenes dedican tiempo total a la administración de los predios, tanto en las fincas de propiedad como en las fincas familiares, siendo ligeramente superior este porcentaje cuando se hacen cargo de una finca de propiedad familiar. Cerca de la mitad de los jóvenes del estudio dedican tiempo parcial a la administración de la finca porque además realizan otras actividades (emplean su mano de obra en otras fincas, otros negocios, estudio). Generalmente el padre y el algunos casos el hermano comparten con el joven la administración del predio. Se encontró un 4,8% de fincas que no son administradas por los jóvenes que tienen la cédula cafetera, en cuyo caso es el padre quien la conduce.

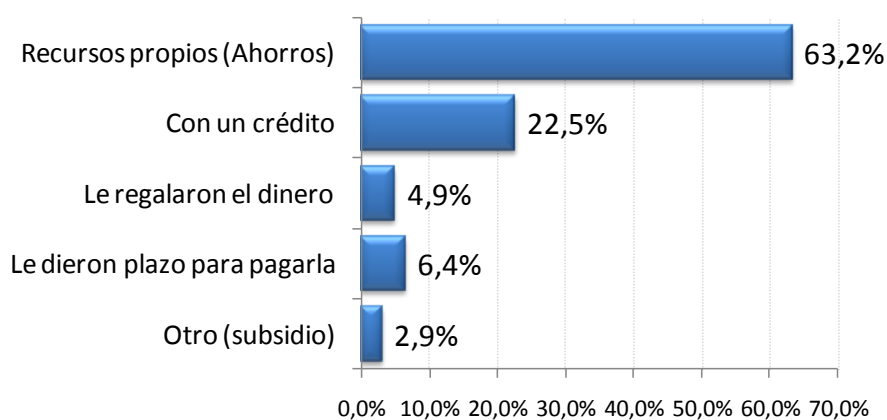
Cuadro 14. Tiempo dedicado a la administración de la finca. Caldas 2011

	Otros dueños	Único Dueño	Propietario con los padres, hermanos o conyugue.	Propiedad de otros familiares o amigos
Tiempo dedicado a la administración				
Dedicación total		43,3%	50,8%	54,5%
Dedicación parcial (Se emplea en otras fincas)		33,1%	11,1%	9,1%
Dedicación parcial (Tiene otros negocios)		16,6%	14,3%	27,3%
Dedicación parcial (Además Estudia)		7,0%	19,0%	9,1%
No la administra			4,8%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

El apoyo económico de las familias es un factor que favorece el acceso a las fincas. El 68,1% de las fincas se compraron con recursos propios provenientes de los ahorros del joven o su familia (63,2%), y donaciones de dinero para el patrimonio individual del joven (4,9%). El 28,9% financió la compra de la finca mediante créditos otorgados en su gran mayoría por familiares o amigos (22,5%) o con una alternativa de financiación utilizada por algunos de ellos (6,4%), que consiste en establecer plazos con el anterior propietario, para pagar el valor de la tierra con la producción. Muchos de ellos, se emplean en otras fincas hasta conseguir los ahorros suficientes para tener una finca de propiedad. Esta última opción de financiación es determinante para algunos cafeteros, dada su aversión al riesgo y el temor a hipotecar el predio, además porque les permite acceder a otros créditos con destino a la producción de la finca.

Gráfico 14. Compra de la finca. Caldas 2011



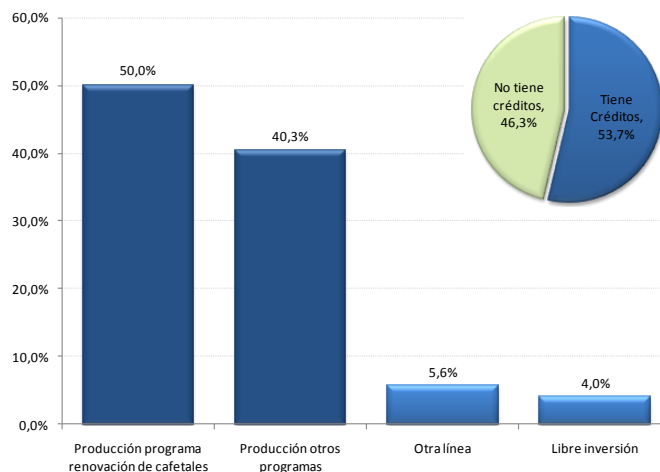
Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Generalmente las fincas al momento de la compra son poco productivas y se hace necesario invertir recursos en actividades propias del cultivo, especialmente en la siembra de nuevas plantas (renovación de cafetales) para reemplazar plantas de café de variedades susceptibles a “La roya” y plantas envejecidas poco productivas, lo anterior representa un rubro alto en la estructura de costos del café.

Una vez adquirida la finca, cerca de la mitad (53,7%) optan por recursos de crédito, en efecto, más de la mitad de los jóvenes que compraron las fincas a través de crédito, tienen adicionalmente otros créditos específicamente para la renovación de cafetales o fertilización para mantener la producción. La principal fuente de crédito la representaron las entidades bancarias (95,2%) con casi la totalidad de recursos en la línea de producción en la finca (90,3%). Los créditos de producción fueron conseguidos en un 50,0% a través del programa de renovación de cafetales (Permanencia Sostenibilidad y Futuro PSF), que promueve el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. El 4,0% realizó créditos para libre inversión y el 5,6% restante maneja otras líneas de crédito (compra de finca, mejoramiento de infraestructura cafetera, compra de ganado o estudio). Sólo el 4,8% de los créditos se realizaron a través de familiares o amigos. Si bien muchos de ellos están accediendo al crédito, la

principal necesidad es continuar con la renovación de cafetales, para evitar pérdidas de productividad.

Gráfico 15. Líneas de crédito empleadas por los jóvenes cafeteros. Caldas 2011

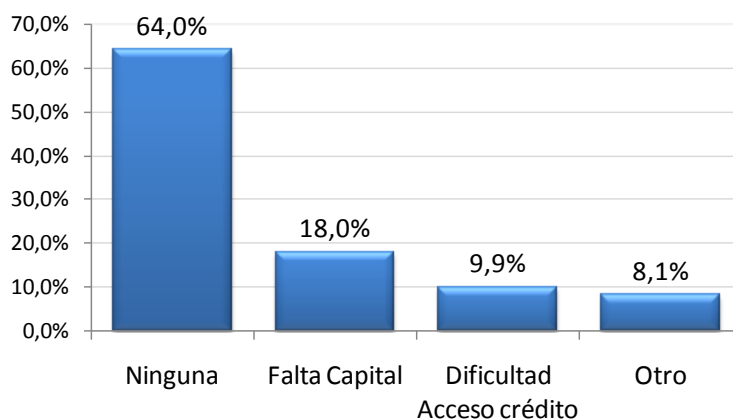


Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

5.4. Dificultades para la compra y la administración de la finca

Aunque una muy alta proporción de los jóvenes no tuvo dificultades para adquirir la finca, algunos mencionaron la falta de capital (18,0%) y las restricciones para tener acceso a crédito (9,9%). De allí que la mayoría de ellos compraron la tierra con recursos propios (del joven o la familia), con créditos otorgados por la familia o financiaron ofreciendo como respaldo el dinero producto de la venta de la cosecha.

Gráfico 16. Dificultades para financiar la compra de la finca. Caldas 2011



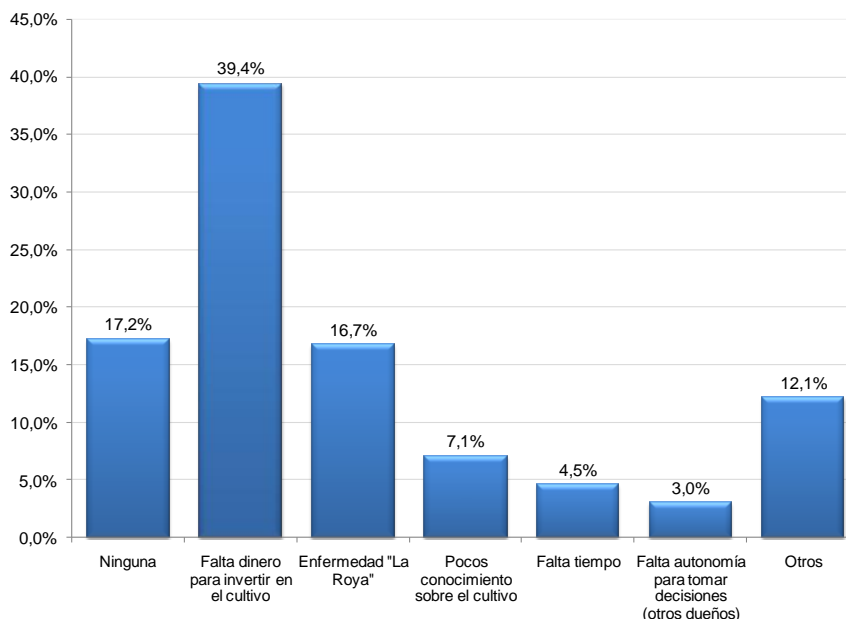
Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Otras dificultades que los jóvenes han identificado en menor proporción (8,1%) hacen referencia al alto costo de la tierra en algunas regiones y deudas personales por otros conceptos que limitan la disponibilidad de recursos.

El 64,0% de los cafeteros jóvenes, obtuvieron la finca sin dificultades bien porque tenían ahorros o porque lograron acceder a crédito fácilmente a través de familiares o amigos. Cabe anotar que la principal fuente de recursos para la compra del predio, la constituyen los aportes de la familia o los ahorros provenientes de el empleo de su mano de obra en otras fincas.

La principal dificultad de los jóvenes para administrar la finca sigue siendo la falta de capital (39,4%) para invertir en las actividades de manejo del cultivo (fertilización, manejo de arvenses, manejo de plagas y enfermedades), seguida de pérdida de la producción (16,7%) a causa de la enfermedad denominada “La roya” que se establece debido al uso de variedades susceptibles. No obstante, la gran mayoría de ellos tiene programado en su plan de actividades la renovación de cafetales con Café variedad “Castillo” resistente a la roya, incluso muchos de ellos ya iniciaron la renovación de algunos lotes y de esta manera buscan evitar, pérdidas económicas. Cerca de la quinta parte de los cafeteros jóvenes una vez adquiere la finca inicia las actividades de administración sin ninguna dificultad de tipo económico, técnico o administrativo (17,2%).

Gráfico 17. Dificultades al hacerse cargo de la finca. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Otras dificultades afrontadas por los cafeteros jóvenes son problemas por el invierno que reduce la producción de los cafetales, derrumbes y daño de las vías de acceso. Un porcentaje de los jóvenes (7,1%) requiere capacitación en temas relacionados con

el cultivo para administración adecuadamente el predio. En las fincas donde se comparten las actividades administrativas la principal dificultad es la falta de autonomía para tomar decisiones. En un menor porcentaje se delega la administración de la finca, porque la mayor parte del tiempo, el joven se dedica a otras actividades.

5.5. La decisión de adquirir una finca cafetera y mantenerse en el sector

5.5.1. Decisión de Adquirir una finca

Teniendo en cuenta que las generaciones de relevo son la población estratégica para el sostenimiento de la actividad cafetera, resulta de especial importancia explicar las motivaciones que tienen los jóvenes caficultores para tomar la decisión de adquirir finca cafetera, así como la forma de adquisición y las fuentes de recursos empleadas. Las decisiones fueron clasificadas como culturales, económicas, institucionales o tecnológicas. Como se observa en el cuadro resumen, en la adquisición de las fincas predominan las razones culturales sobre las económicas.

Cuadro 15. Razones que inciden en la decisión de compra. Caldas 2011

Razones para comprar la finca	%
Culturales	54,4%
Económicas	37,3%
Institucionales	4,9%
Tecnológicas	2,5%
Otras	1,0%
Total	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

El arraigo por la caficultura tiene un peso importante en la decisión y hace referencia al hecho de crecer en fincas cafeteras y desde muy pequeños empezar a conocer la tradición del cultivo. Una cuarta parte de los cafeteros jóvenes inicia su actividad empresarial en la caficultura, mediante la administración de las fincas de la familia y estiman que tener una finca cafetera, es una buena opción para vivir. Consideran importante continuar en el sector bien sea para darle sostenibilidad a las fincas de sus familias y hacerlas más productivas o bien comprando una finca para iniciar con su propio negocio, porque opinan que la caficultura es la actividad que saben hacer (Les gusta realizar las actividades propias del cultivo, conocen bien los procesos).

Al momento de comprar la finca, razones de tipo cultural tienen gran peso en la decisión, para los jóvenes la finca tiene dos características: es un proyecto productivo (negocio) y a su vez un lugar de vivienda permanente. Razones como estar ubicada cerca de la finca de los padres, estar ubicada en un lugar de preferencia por el joven, particular interés por el paisaje, la vivienda, la ubicación de la vivienda son consideradas. No son tan importantes las condiciones tecnológicas de las fincas que tienen un peso muy bajo en la decisión (2,5%). Los jóvenes piensan que conocen las

condiciones y el potencial productivo de la finca, las actividades propias del cultivo y las prácticas que permiten mejorar las condiciones tecnológicas y convertirla en un negocio rentable, en tal sentido prefieren invertir en una finca con condiciones sociales acordes a sus preferencias aunque tecnológicamente requiera mejoramiento.

La siguiente razón en importancia es de tipo económico y se expresa en la percepción de rentabilidad que tienen los jóvenes del negocio cafetero. De un lado buscan estabilidad económica para ellos y sus familias y de otro lado, desean independencia económica. Esta última característica coincide con el perfil emprendedor de los jóvenes, que significa bien sea tener su propio negocio (independencia en el negocio), o no depender económicamente de los padres (independencia de los padres). Otros consideran que invertir en un negocio cafetero es una forma segura de mantener el capital. La intención de invertir en fincas cafeteras es evidente, cerca del 60% de los jóvenes caficultores compraron sus fincas, frente al 25% que la recibió por herencia.

Las razones institucionales, están relacionadas con la percepción de la caficultura como un negocio seguro por el sistema de compra y fijación de precios en las cooperativas de caficultores (garantía de compra) y el apoyo institucional del gremio (programas de apoyo al caficultor). Aunque sólo el 4,9% de los cafeteros identificó como principal razón para comprar la finca el apoyo institucional ofrecido por el gremio cafetero, un porcentaje importante de ellos participa en programas de formación a través del servicio de extensión, vende la cosecha a través de las Cooperativas de Caficultores y participa en programas de crédito (Permanencia Sostenibilidad y Futuro PSF). Este último estaba siendo utilizado por el 26,8% de los cafeteros jóvenes del estudio. Una vez se hacen propietarios de finca, los cafeteros jóvenes aprovechan los programas gremiales disponibles.

Cuadro 16. Razones para tomar la decisión de compra de la finca. Caldas 2011

Cultural		54,4%
Vivir en la región cafetera		2,5%
Tradición cafetera		52,0%
Económica		37,3%
Independencia económica		6,4%
Invertir y asegurar los ahorros		4,4%
Estabilidad económica		14,2%
Rentabilidad		9,8%
Negocio de largo plazo		2,0%
Precio de la tierra favorable		0,5%
Institucional		4,9%
Comercialización asegurada		0,5%
Programas de apoyo		4,4%
Tecnológicas		2,5%
Conocimiento de la caficultura		1,5%
Condiciones técnicas de la finca		1,0%
Otra razón		1,0%
		1,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Merdiante la técnica de análisis de correspondencias se identificaron las divergencias en los diferentes tipos de motivaciones que tuvieron los jóvenes para la adquisición de la finca, asociadas con la escala de producción, representada por el tamaño de los cafetales en hectáreas. El primer eje (dimensión 1), que contribuye con el 34.6% de la varianza (ver cuadro siguiente), representa a los pequeños y medianos productores jóvenes, asociados con motivaciones culturales (tradición cafetera en la familia) y económicas (rentabilidad y estabilidad) para la adquisición de la finca. Como se aprecia en el gráfico de correspondencias, estos grupos compraron la finca principalmente con recursos propios, ya que tienen inconvenientes para el acceso a crédito.

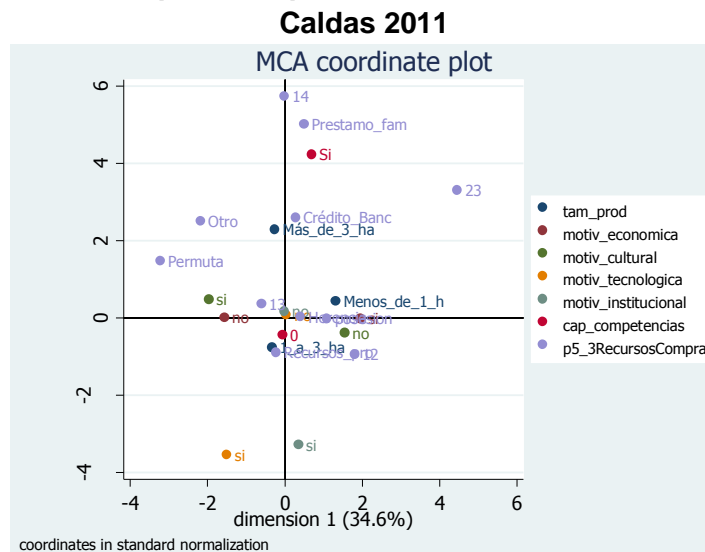
Cuadro 17. Inercias ajustadas por dimensión. Caldas 2011

Multiple/Joint correspondence analysis		Number of obs	=	226
Method: Burt/adjusted inertias		Total inertia	=	.0403474
		Number of axes	=	2
Dimension	principal Inertia	percent	cumul percent	
dim 1	.0139786	34.65	34.65	
dim 2	.0075512	18.72	53.36	
dim 3	.0017321	4.29	57.65	
dim 4	.0009205	2.28	59.94	
dim 5	.0002017	0.50	60.44	
dim 6	.0000332	0.08	60.52	
dim 7	5.07e-08	0.00	60.52	
dim 8	1.05e-33	0.00	60.52	
dim 9	1.05e-33	0.00	60.52	
Total	.0403474	100.00		

Fuente: cálculos propios

En contraste, la segunda dimensión, que recoge el 18.7% de la varianza, representa a los jóvenes productores que adquirieron fincas de más de tres hectáreas sembradas en café, financiándose principalmente con crédito bancario y con préstamos de la familia. En esta dimensión no aparece asociado al tamaño del productor ninguno de los motivos para adquirir la finca, ya que las observaciones son marginales.

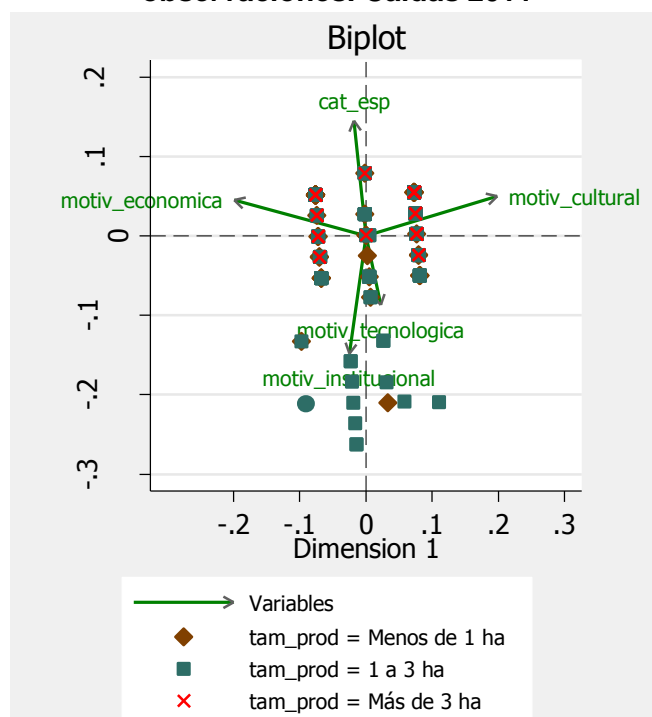
Gráfico 18. Motivación para comprar la finca: análisis de correspondencias.



Fuente: cálculos propios

Para observar cómo se distribuyen las observaciones (los caficultores jóvenes) entre las diferentes motivaciones para adquirir la finca, se trazó el siguiente gráfico de observaciones por variables (motivaciones) controlando por el grado de especialización en la producción de café (cat_esp). Confirmando lo anterior, las observaciones se concentran en las motivaciones de carácter económico y cultural¹⁰ y se distribuyen entre estos dos motivos independientemente del tamaño del productor. Las motivaciones culturales y económicas son clasificadas como opuestas, sugiriendo diferentes perspectivas entre los jóvenes en cuanto a la decisión de incorporarse al sector cafetero.

Gráfico 19. Relación entre las motivaciones para adquirir la finca y las observaciones. Caldas 2011



Fuente: cálculos propios

En ambos tipos de correlaciones, las razones institucionales y tecnológicas aparecen relacionadas pero continúan siendo marginales en términos de la decisión de adquirir la finca. Por lo que la tradición cafetera familiar se confirma como el motivo fundamental para la toma de la decisión de inversión. Sobre la baja frecuencia de la tecnología como motivo determinante para invertir, podría argumentarse que es un factor que puede ser modificado por el productor una vez que adquiere la finca.

¹⁰ Como se presenta en el cuadro anexo de categorías estandarizadas, cada una de estas categorías tiene la mayor contribución a la varianza total, con el 24% cada una.

Cuadro 18. Estadísticos de las categorías columna estandarizadas. Caldas 2011.

Categories	overall			dimension_1		
	mass	quality	%inert	coord	sqcorr	contrib
tam_prod						
Menos de 1~a	0.028	0.454	0.040	1.311	0.428	0.049
1 a 3 ha	0.090	0.685	0.019	-0.342	0.191	0.011
Más de 3 ha	0.024	0.461	0.053	-0.267	0.011	0.002
motiv_econ~a						
no	0.079	0.588	0.115	-1.572	0.588	0.195
si	0.064	0.588	0.143	1.946	0.588	0.242
motiv_cult~l						
no	0.080	0.581	0.117	1.538	0.563	0.190
si	0.063	0.581	0.150	-1.974	0.563	0.244
motiv_tecn~a						
no	0.140	0.354	0.001	0.034	0.089	0.000
si	0.003	0.354	0.028	-1.506	0.089	0.007
motiv_inst~l						
no	0.135	0.412	0.002	-0.019	0.008	0.000
si	0.008	0.412	0.038	0.346	0.008	0.001
cap_compet~s						
0	0.130	0.559	0.009	-0.071	0.026	0.001
si	0.013	0.559	0.084	0.689	0.026	0.006
p5_3Recurs~a						
Recursos p~s	0.083	0.634	0.022	-0.231	0.071	0.004
Herencia	0.034	0.272	0.007	0.401	0.271	0.005
Prestamo f~r	0.010	0.615	0.079	0.487	0.011	0.002
Crédito Ba~o	0.003	0.656	0.005	0.273	0.013	0.000
Permuta	0.001	0.155	0.016	-3.228	0.139	0.007
posesion	0.002	0.125	0.006	1.083	0.125	0.002
Otro	0.002	0.303	0.018	-2.185	0.177	0.009
12	0.003	0.315	0.010	1.799	0.275	0.008
13	0.005	0.127	0.006	-0.615	0.106	0.002
14	0.001	0.505	0.015	-0.016	0.000	0.000
23	0.001	0.303	0.019	4.457	0.233	0.013

Fuente: cálculos propios

Cuadro 19. Estadísticos de las categorías fila estandarizadas. Caldas 2011

Categories	dimension_2		
	coord	sqcorr	contrib
tam_prod			
Menos de 1~a	0.445	0.027	0.006
1 a 3 ha	-0.749	0.495	0.051
Más de 3 ha	2.293	0.450	0.126
motiv_econ~a			
no	0.011	0.000	0.000
si	-0.014	0.000	0.000
motiv_cult~l			
no	-0.380	0.019	0.012
si	0.487	0.019	0.015
motiv_tecn~a			
no	0.080	0.265	0.001
si	-3.531	0.265	0.039
motiv_inst~l			
no	0.184	0.403	0.005
si	-3.273	0.403	0.081
cap_compet~s			
0	-0.434	0.533	0.024
si	4.240	0.533	0.239
p5_3Recurs~a			
Recursos p~s	-0.885	0.563	0.065
Herencia	0.040	0.001	0.000
Prestamo f~r	5.019	0.605	0.255
Crédito Ba~o	2.608	0.643	0.017
Permuta	1.481	0.016	0.001
posesion	-0.005	0.000	0.000
Otro	2.511	0.126	0.012
12	-0.935	0.040	0.002
13	0.373	0.021	0.001
14	5.736	0.505	0.042
23	3.315	0.070	0.007

Fuente: cálculos propios

En síntesis, los pequeños productores adquieren la finca principalmente por tradición cafetera en la familia, mientras que los productores de mayor tamaño se guían más por la racionalidad económica. Una vez se adquiere la finca los caficultores aprovechan todos los programas que ofrece la institucionalidad.

5.5.2. Intención de mantenerse en el sector cafetero

Con el propósito de recoger elementos sobre la sostenibilidad de los jóvenes en el sector, se les preguntó por sus planes futuros, encontrando que un alto porcentaje tiene proyectado continuar con la actividad cafetera. El 87% de ellos manifiesta no estar interesado en vender la finca, incluso un 46,3% quiere en cambio comprar otra finca para aumentar el negocio cafetero. De otro lado, un 4,33% de los cafeteros jóvenes quiere vender para comprar otra finca, bien sea más grande, mejor ubicada o más productiva.

Cuadro 20. Intención de comprar o vender la finca. Caldas 2011

Intención de comprar o vender	Total		Quiere comprar otra finca		No quiere comprar finca		Total %
	No.	%	No.	%	No.	%	
Quiere conservar la finca	201	87,0%	93	46,3%	108	53,7%	100,0%
Quiere vender la finca	30	13,0%	10	33,3%	20	66,7%	100,0%
Total	231	100,0%	103	44,6%	128	55,4%	100,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

En los segmentos de menor tamaño (3 ha o menos), es mayor el porcentaje de cafeteros que quieren comprar otra finca. Esta intención de aumentar las áreas en café, se interpreta como búsqueda de mayor estabilidad en el ingreso.

Cuadro 21. Tamaño de la caficultura e Intención de compra. Caldas 2011

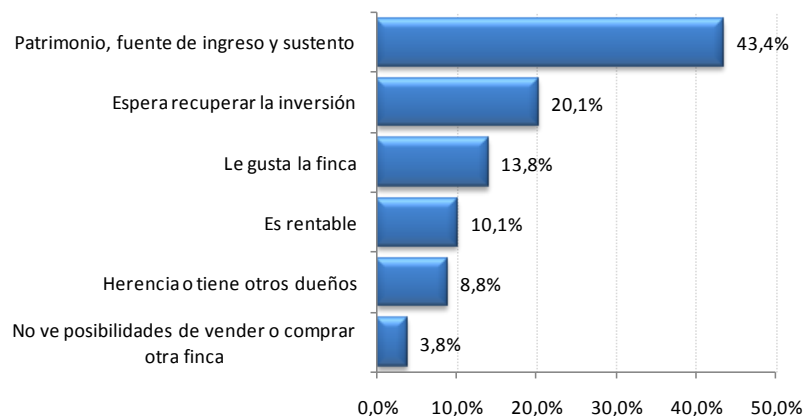
Tipo de Caficultor	Caficultores en el segmento	Quiere comprar otra finca		No piensa vender la finca	
		No.	%	No.	%
Menos de 1 ha	97	49	50,5%	86	88,7%
1 a 3 ha	111	50	45,0%	94	84,7%
Más de 3 ha	23	4	17,4%	21	91,3%
Total	231	103	44,6%	201	87,0%

Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Los cafeteros jóvenes consideran varios factores para continuar con la actividad productiva en la finca de propiedad. El 43,4% de ellos no quieren venderla porque es patrimonio familiar, fuente de ingreso y sustento, el 30,2% de los cafeteros no vende la finca porque visualiza rentabilidad en el negocio, bien sea porque ha realizado una inversión importante en la finca y espera recuperarla con la producción (la están tecnificando, los árboles van a pasar de la etapa inproductiva a la etapa de producción y confían en los buenos resultados del negocio) (20,1%) o simplemente la considera un negocio rentable (10,1%). El 13,8% de los cafeteros manifiesta que su principal motivación es el arraigo y sentido de pertenencia, les gusta el campo y la finca como opción de vida y además están satisfechos con las condiciones actuales del predio (ubicación, mejoras, productividad) y el 12,6% no ha pensado venderla por ser una

herencia familiar que tiene otros propietarios a los cuales se les debe consultar tal decisión o porque no ven posibilidades de venderla para conseguir otra finca mejor.

Gráfico 20. Motivos para conservar la finca cafetera. Caldas 2011

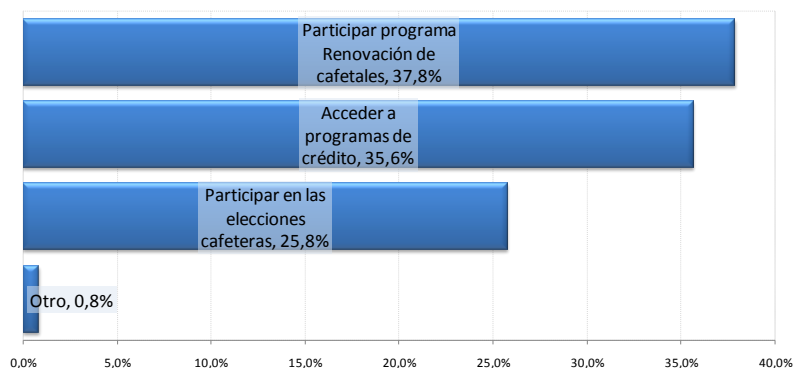


Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Las razones que tiene el 13,0% de los cafeteros que ha pensado vender la finca son dedicarse a otras actividades fuera del sector agropecuario, comprar una finca más productiva o de mayor tamaño más cerca de la cabecera municipal o el caserío, considera poco rentable la actividad cafetera o encuentra poco apoyo. Algunos venderían la finca si se presenta una buena oferta (donde la intención de aprovechar una buena oportunidad de negocio es más visible que el arraigo por la finca), para pagar deudas o porque no alcanzan a cubrir las necesidades de subsistencia.

Adicionalmente, los cafeteros jóvenes solicitaron la cédula cafetera motivados principalmente por los programa de apoyo al caficador que ofrece el Comité de Cafeteros (73,4%). Un a cuarta parte (El 25,8%) se sienten motivados por la participación en las elecciones cafeteras y otro porcentaje está relacionado con el sentido de pertenencia hacia el gremio.

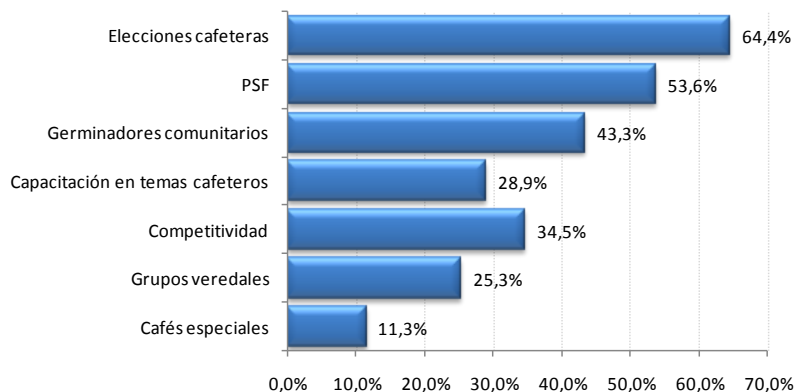
Gráfico 21. Motivaciones para solicitar la cédula cafetera. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

La participación de los cafeteros jóvenes en los programas de capacitación y formación que ofrece el servicio de extensión es alta. El 84% de ellos participa en uno o varios de los programas ofrecidos. La mayor participación se da en las elecciones cafeteras y los programas de crédito (PSF).

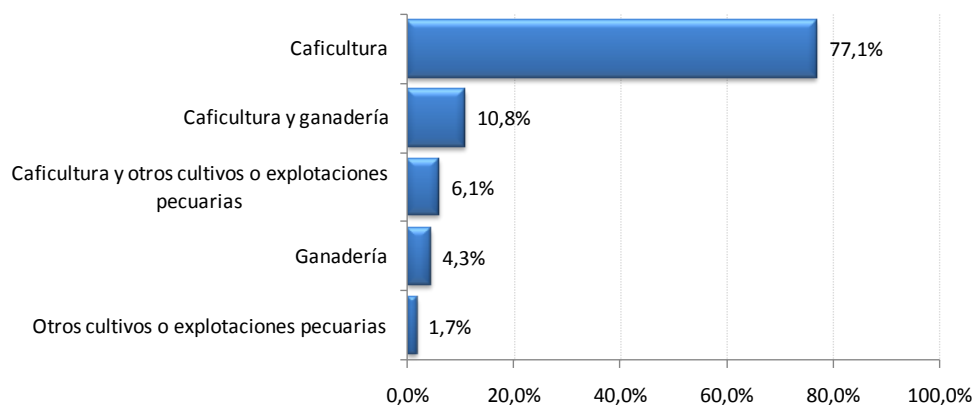
Gráfico 22. Participación en programas gremiales. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

La caficultura, para el 94,0% de los jóvenes encuestados representa la principal oportunidad económica para su futuro, bien sea como única actividad o diversificando con otras actividades productivas como la ganadería, otros cultivos u otras explotaciones pecuarias. Sólo el 6,1% de los cafeteros jóvenes encuestados, ven mayores oportunidades económicas en estas últimas actividades, más no en el café.

Gráfico 23. Identificación de oportunidades económicas. Caldas 2011

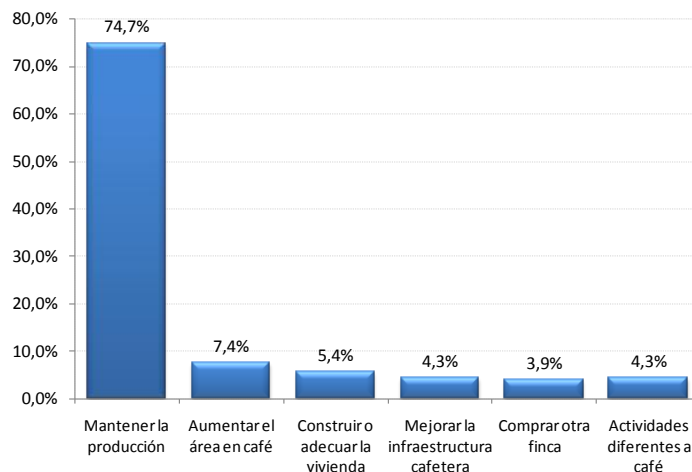


Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Al contrastar las oportunidades económicas que identifican los jóvenes productores con sus planes a corto y mediano plazo se refleja su intención de permanecer en el sector cafetero. En efecto, el 74,7% de ellos en un horizonte de tres años quiere mantener y mejorar la producción de café en las fincas. Algunos además quieren aumentar el área sembrada en café (7,4%), comprar otra finca cafetera (3,9%) o

mejorar la infraestructura cafetera (4,3%). Solamente el 4,3% de ellos proyectan realizar actividades diferentes a la caficultura. La construcción o mejoramiento de vivienda es una actividad importante para el 4,3% de los cafeteros jóvenes encuestados.

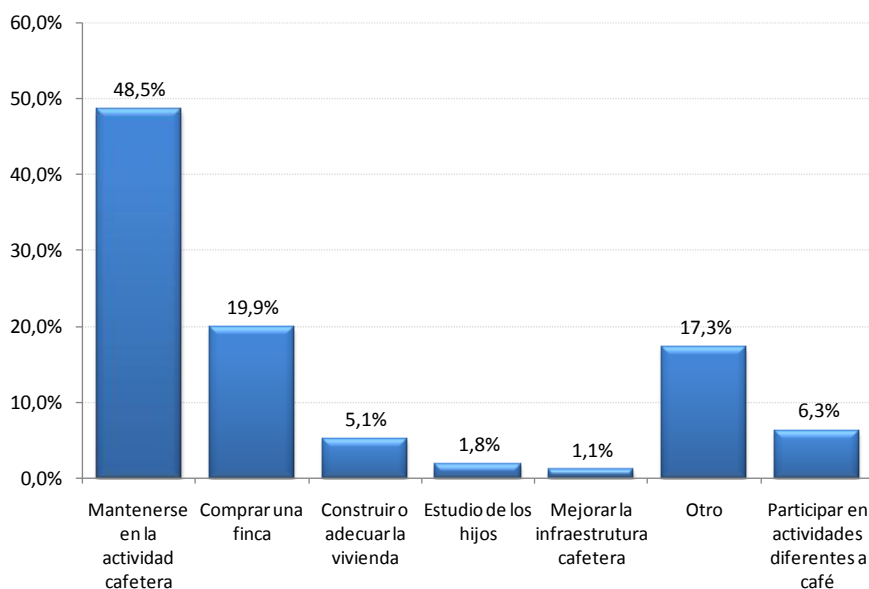
Gráfico 24. Proyección de los Jóvenes a tres años. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Cuando se indagó a los cafeteros acerca de su visión a 10 años, el 48,5% piensan mantenerse en la actividad cafetera, además el 19,9% tiene proyectado mantenerse en el campo y comprar más fincas. Los cafeteros que a futuro esperan dedicarse a actividades diferentes a café representan el 6,3%.

Gráfico 25. Sueño de los Jóvenes a 10 años. Caldas 2011



Fuente: Encuesta a propietarios cafeteros jóvenes de Caldas. 2011

Es importante tener en cuenta que también aparece como actividad importante la construcción o adecuación de la vivienda (5,1%). Las otras actividades que los cafeteros jóvenes sueñan a 10 años están relacionadas con factores sociales como generar empleo, darle estabilidad económica a la familia, conformar una familia, comprar artículos para el hogar y estudiar o con actividades económicas como terminar de pagar deudas.

6. CONCLUSIONES

(i) Características de la nueva generación de relevo de la caficultura

La nueva generación de cafeteros jóvenes del departamento de Caldas (menores de 35 años), tiene una escolaridad promedio de 7,3 años, que supera el promedio departamental (2,7 y 4,2 años para la población cafetera de economía minifundista y campesina respectivamente - FNC, 2011), lo que marca diferencias de consideración en aspectos tecnológicos del cultivo, con relación al promedio. Con todo su mayor nivel educativo requieren capacitación en el manejo general de las fincas, el 65% de ellos no ha participado todavía en programas de formación complementaria.

No obstante el más alto nivel de escolaridad de los cafeteros jóvenes respecto al caficultor promedio, una proporción muy baja se ha certificado en competencias específicas para el manejo del cultivo, apenas el 10% de ellos han certificado alguna normas de competencia para la caficultura a través del SNFT (normas definidas por la Mesa Sectorial del Café). Esta cifra constituye una señal para la institucionalidad en el diseño de programas de capacitación.

Es evidente la migración de los jóvenes más educados de las zonas rurales del departamento de Caldas hacia otros lugares, tanto por la tasa de crecimiento poblacional de -1,2% y la tasa de migración neta de -24,3% (CRECE, 2009), como por la escolaridad promedio 7,3 años, que podría ser mucho más alta si la gran cantidad de jóvenes que cursaron grado 9°, 10° y 11° desde el año 1997 (23.931, 5.828 y 3.399 respectivamente), permanecieran en las zonas rurales y se vincularan al sector como propietarios de finca. Muchos cafeteros compran predios y/o se independizan a temprana edad (95% menores de 26 años). Por lo tanto promover oportunidades para los jóvenes en el sector cafetero, permitirá que paralelamente a su formación establezcan negocios agrícolas cafeteros y una vez terminen sus estudios encuentren oportunidades en el sector. El 10,8% de los jóvenes propietarios estaban cursando programas de educación formal.

La nueva generación de cafeteros jóvenes, son en su mayoría (72,3%) dueños únicos de sus fincas, donde predominan las pequeñas propiedades, por lo que muchos deben complementar el manejo de la finca con otras actividades de generación de ingresos. Casi la mitad de los predios (42%) tienen menos de una hectárea sembrada en café y el 90% tienen un área en café de tres hectáreas o menos. Cerca de la mitad de los jóvenes (45,9%) se dedica exclusivamente a administrar la finca, y el resto de la población, combina el manejo de la propiedad con venta de mano de obra (emplearse en otras fincas) (26%), otros negocios (16%) o estudio (10,8%). Posiblemente con una unidad productiva de mayor tamaño podrían ser sostenibles independientemente de otras actividades o negocios y de la venta de mano de obra.

La participación de las mujeres como propietarias y gerentes de predios cafeteros es inferior al 30%, tanto en el promedio departamental como en la generación de relevo (cafeteros jóvenes), siendo ligeramente superior la proporción en ésta nueva generación (25% departamento y 28,5% población joven).

El 50% de los cafeteros jóvenes viven en unión libre o están casados. Predominan las familias nucleares (padres e hijos) en la composición de los hogares (75%) tanto de solteros como en aquellos que viven en unión libre o están casados. Las familias ampliadas se presentan en menor proporción, lo que se constituye en un indicio de independencia económica en los hogares del joven soltero y de búsqueda de independencia económica del joven cuando constituye su nuevo hogar.

(ii) **Condiciones tecnológicas de las fincas**

Se obtuvo evidencia de mejores indicadores tecnológicos en la caficultura para esta nueva generación, con mayores densidades de siembra del cultivo 5.163 árboles por hectárea (en comparación con 4.850 y 4.403 para las fincas de economía campesina y minifundista respectivamente - FNC, 2011), cafetales más jóvenes que el promedio del departamento con edad media de cinco años, 4,7 años para fincas menores de 1 ha. y 5 años para fincas entre 1 y 3 ha (frente a 5 y 6 años para fincas de economía campesina y minifundista, respectivamente - FNC, 2011) y con el predominio de variedades resistentes a la roya en un 60,5% de los predios. El 68,1% de los cafeteros jóvenes maneja alguna herramienta administrativa (en comparación con alrededor del 30% en el departamento).

El interés de los jóvenes en la compra de fincas para aumentar su área productiva, siendo más alta en cafeteros con predios menores a 3 hectáreas, refleja la necesidad de buscar unidades productivas más grandes que generen los ingresos suficientes y estabilicen el ingreso. Los programas deben considerar proyectos individuales con predios superiores a 3 hectáreas como unidad mínima, para que la finca sea la principal fuente de ingreso del productor sin depender de otras actividades.

Los cafeteros jóvenes son consecuentes con la necesidad de renovar los cafetales y establecer variedades resistentes a la roya, el 73,4% de ellos solicitó la cédula cafetera con la intención de participar en los programas de crédito para renovación de cafetales (Permanencia, sostenibilidad y futuro PSF) y el programa de apoyo a la renovación de cafetales (subsidio para la fertilización). Lo anterior lo reafirman en sus planes de corto plazo para el mejoramiento de la finca, en los que identifican con principal actividad la renovación de los cafetales con variedades resistentes a la roya, la fertilización y la realización de labores culturales y administrativas.

Las características tecnológicas de las fincas junto con la mayor escolaridad pueden contribuir a que estos productores obtengan también niveles de ingreso superiores a la generación precedente. Los jóvenes al comprar la finca invierten para tecnificar e

incrementar la productividad, labores que representan un alto porcentaje en la estructura de costos.

Comienza a reflejarse el interés de los cafeteros jóvenes por participar en programas de certificación de café especial. El 16,5% de ellos está certificado o en proceso y un alto porcentaje (47,8%) manifiesta su interés en incorporarse en este tipo de programas para vender su café con valor agregado. La certificación en muchos casos requiere la inversión en infraestructura y mejoramiento social, ambiental y productivo, que necesita otras fuentes de financiación diferentes a la finca. Por tanto es importante vincular a los jóvenes a programas dirigidos hacia este objetivo.

Incorporar a los jóvenes al sector permitirá mejorar la productividad de la caficultura, dado el mayor nivel de escolaridad de este grupo poblacional lo que se relaciona con un mayor nivel de adaptación tecnológica.

(iii) Adquisición y financiación de la finca

La falta de capital y las dificultades para acceder al crédito, son las principales limitantes para que los jóvenes sean propietarios de fincas cafeteras. Lo anterior explica que muchos de ellos, se empleen en otras fincas hasta conseguir los ahorros suficientes para tener un predio de propiedad. El apoyo económico de las familias es un factor que favorece el acceso a las fincas. El 68,1% se compararon con recursos propios (ahorros del joven o su familia y donaciones de dinero al patrimonio individual del joven) y el 28,9% financió la compra de la finca a través de créditos de familiares o amigos (22,5) o con una alternativa de financiación (6,4%) que consiste en establecer un plazo con el dueño para pagar el predio cuando tenga la cosecha, y en el lapso de tiempo se emplean como mano de obra en otras fincas..

La principal dificultad de los jóvenes para administrar la finca sigue siendo la falta de capital (39,4%) para invertir en las actividades de manejo del cultivo (fertilización, manejo de arvenses, manejo de plagas y enfermedades). Una vez adquirida la finca, cerca de la mitad de los jóvenes productores (53,7%) optan por recursos de crédito, especialmente para la siembra de nuevas plantas (renovación de cafetales con plantas jóvenes y resistentes a la roya) o fertilización para mantener la producción. La principal fuente de crédito son las entidades bancarias (95,2%) con casi la totalidad de recursos en la línea de producción en la finca (90,3%). Los programas de apoyo a la caficultura ofrecidos por el gremio (PSF), aportaron el 50% de los créditos en la línea de producción.

Generalmente las fincas al momento de la compra son poco productivas y se hace necesario invertir recursos en actividades propias del cultivo, especialmente en la siembra de nuevas plantas (renovación de cafetales) para reemplazar plantas de café de variedades susceptibles a “La roya” y plantas envejecidas poco productivas, lo anterior representa un rubro alto en la estructura de costos del café. No obstante, la gran mayoría de ellos tiene programado en su plan de actividades la renovación de

cafetales con Café variedad “Castillo”, resistente a la roya, e incluso ya iniciaron la renovación de algunos lotes. Aunque muchos están accediendo a los programas de crédito para reconversión (renovación con variedades resistentes a la enfermedad “La roya”), la principal necesidad es continuar con la renovación de cafetales, pues se siguen presentando pérdidas importantes de producción ocasionados por la enfermedad.

El interés de los jóvenes en la compra de fincas para aumentar su área productiva, siendo más alta en cafeteros con predios menores a 3 hectáreas, refleja la necesidad de buscar unidades productivas más grandes que generen los recursos suficientes y establezcan el ingreso. Los programas deben considerar proyectos individuales con predios superiores a 3 hectáreas como unidad mínima, para que la finca sea la principal fuente de ingreso del productor sin depender de otras actividades.

(iv) Decisión de adquirir una finca cafetera e intención de mantenerse en el sector.

Los cafeteros jóvenes ingresan al sector motivados principalmente por razones culturales (54,4%), como la tradición cafetera, una cuarta parte de los cafeteros jóvenes inicia su actividad empresarial en la caficultura, mediante la administración de las fincas de la familia. Para los jóvenes las fincas tienen dos características son un proyecto productivo (negocio) y a su vez un lugar de vivienda permanente. Razones como estar ubicada cerca de la finca de los padres, estar ubicada en un lugar de preferencia por el joven, particular interés por el paisaje, la vivienda, la ubicación de la vivienda, tienen gran peso en la decisión. Lo anterior concuerda con los estudios relacionados con la compra de finca donde se muestra que la adquisición de tierras en pequeños productores no están determinadas por factores económicos o maximización de utilidades, sino por factores sociales o de satisfacción de necesidades.

Las razones económicas (37,3%), se basan en la percepción que tienen los jóvenes del negocio cafetero. Ellos ven oportunidades económicas en la caficultura e ingresan al sector buscando estabilidad para ellos y sus familias a través de una actividad que consideran rentable. Lo anterior junto con el perfil del joven como emprendedor es una razón de peso en la decisión, ligada a la búsqueda de independencia económica de sus padres e independencia laboral a través de su propio negocio.

Sobre la baja frecuencia de los aspectos tecnológicos como motivo determinante para comprar la finca (2,5%), podría argumentarse que es un factor que puede ser modificado por el productor una vez que adquiere la finca.

Los jóvenes visualizan su futuro económico en la caficultura. El 93,9 piensa que la caficultura sola o diversificada con otras actividades agrícolas y pecuarias puede ofrecer posibilidades de estabilidad económica. El 69,5% de los jóvenes en el mediano plazo quieren permanecer en actividades agrícolas o relacionadas con la caficultura.

En los próximos 5 años, el 87% de los cafeteros jóvenes quiere continuar con la finca y la actividad cafetera porque considera que la caficultura es un negocio rentable, de ella deriva su sustento y además en otros casos por la inversión realizada en la finca. El 82,1% de los jóvenes cafeteros quiere mantener, mejorar o aumentar la producción de café. Por lo tanto el aumento del tamaño de los predios puede estabilizar el ingreso y hacer que el cafetero permanezca en el sector.

Incorporando cada año, a un total de 700 jóvenes caldenses como propietarios de finca, con una unidad mínima de 3 hectáreas, Se lograría en 5 años, que los jóvenes aporten un 27,9% del área cafetera renovada del departamento y un 4,3% de caficultores jóvenes. Esta cifra (3.500 jóvenes en 5 años) representa el relevo del 31,0% de la población en edad de retiro. Una finca productiva de 3 hectáreas puede representar ingresos anuales entre \$2.000.000 y \$7.600.000 según el comportamiento del precio del café.

Aunque sólo el 4,9% de los cafeteros identificó como principal razón para comprar la finca el apoyo institucional ofrecido por el gremio cafetero, una vez se hacen propietarios de finca, los cafeteros jóvenes aprovechan los programas gremiales disponibles especialmente los programas de crédito.

Existe una brecha entre los programas de relevo generacional y la lógica empresarial de los jóvenes propietarios de finca, pues como marca el estudio, la tendencia de los jóvenes no es hacia programas asociativos sino hacia proyectos individuales que respondan a su búsqueda de independencia. De otro lado los programas están estructurados con variables económicas (condiciones tecnológicas de las fincas) y no dialogan con las variables culturales (valorización de intangibles) que son las que más peso tienen en la decisión de los jóvenes. Las principales razones que tienen en cuenta el joven para seleccionar un predio deben hacer parte de los criterios de selección de fincas.

De la mano con factores sociales como criterios para la compra de la finca, los programas de acceso a crédito y factores de producción, pueden tener impacto en la sostenibilidad de la estrategia.

7. RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS DE RELEVO GENERACIONAL

Considerando la importancia estratégica que le concede el sector cafetero a las generaciones de relevo en la caficultura, se enuncian a continuación algunos elementos que pueden contribuir al direccionamiento o ajuste de los programas dirigidos a incentivar la población joven en la caficultura:

- (i) Incorporación de mecanismos para que los jóvenes participen en la selección de los predios e incorporar aspectos sociales (cercanía a fincas de familiares, ubicación del predio, características de la vivienda) en los criterios de selección de los predios, considerando el gran peso que tienen en la decisión de compra y su mayor relevancia frente a las condiciones tecnológicas de las fincas.
- (ii) Generar mecanismos que proporcionen al joven el control sobre la tierra y sobre la inversión, es decir donde puedan tomar decisiones administrativas y gerenciales, reconociendo su intención de ser económicamente independientes y autónomos. La pretensión de los jóvenes al adquirir la finca es tener independencia económica en el negocio.
- (iii) Desarrollar programas orientados a proyectos productivos individuales, con una unidad productiva que proporcione los ingresos suficientes y estabilidad económica al joven. Como muestra el estudio, por su parte los jóvenes se orientan hacia proyectos individuales y de otro lado las unidades menores de 3 hectáreas no generan los recursos suficientes para hacerlos independientes.
- (iv) Generación de estrategias para incrementar el área promedio de la unidad cafetera de jóvenes propietarios, con mínimo 3 hectáreas, buscando que sus unidades de producción puedan incorporar un manejo de tipo empresarial y que las producciones generen mayores ingresos.
- (v) Incorporar en los programas herramientas para que los jóvenes interesados en comprar una finca, estudien la rentabilidad de dicha inversión de acuerdo a las condiciones particulares del predio, una de las razones principales que motiva la compra es la búsqueda de rentabilidad económica. Además los jóvenes han demostrado adopción de tecnologías lo que permite incrementar la productividad de los predios cuando son administrados con criterios técnicos y por personas más educadas.
- (vi) Flexibilización de los requisitos para el acceso a créditos para compra de finca enfocados en el aumento de propietarios jóvenes, de manera que los jóvenes educados y preparados para la caficultura puedan acceder a ellos. Muchos de los jóvenes necesitan vender la mano de obra para conseguir ahorros que les permitan hacerse propietarios o contar con los ahorros de sus padres o familiares. Además es evidente que muchos jóvenes educados están emigrando de las regiones cafeteras (tasa de crecimiento poblacional -1,2% y tasa de migración neta -24,3% - CRECE, 2009).
- (vii) Incorporación de alternativas para que los jóvenes participantes en los programas de relevo generacional puedan iniciar o continuar sus estudios. Por lo menos un 10% de los cafeteros jóvenes combinan el estudio con la administración de la finca.

- (viii) Incluir en los programas de mujer rural líneas de acceso a fincas a fin de lograr que más mujeres jóvenes también se vinculen al sector.
- (ix) Inclusión de los jóvenes cafeteros como un grupo objetivo de las políticas de capacitación en el manejo de la finca, facilitando su acceso a la formación en competencias en café, manejo de registros y manejo del cultivo; potenciando así sus ventajas en escolaridad con respecto al promedio de los propietarios cafeteros. Vincular a los jóvenes en los programas de certificación de café especial con apoyo para mejorar las prácticas agrícolas, ambientales, sociales y de infraestructura necesarias.
- (x) Aprovechamiento de los procesos de cedulação cafetera realizados por el gremio para la recolección y sistematización de información sobre la población de jóvenes cafeteros en el Departamento, de manera que se disponga de datos históricos sobre su vinculación al sector y para la formulación o ajuste de los programas.
- (xi) Indagar las perspectivas de los jóvenes que están emigrando del sector, con el fin de construir propuestas que atiendan sus referentes de bienestar en las zonas rurales (vivienda, educación, telecomunicaciones, internet, programas de formación, educación y acceso a la banca) para contribuir de esta manera al desarrollo de su proyecto de vida en la zona rural.
- (xii) Continuar estudiando el relevo generacional para ofrecer alternativas tanto a los jóvenes como a los adultos. Gran parte de la población es mayor de 60 años y no tiene pensión lo que limita la intención de ser parte de un programa de relevo generacional.
- (xiii) Estudiar el impacto del relevo generacional en las organizaciones comunitarias: Comités Municipales de Cafeteros y Juntas de Acción Comunal.

8. Glosario de Términos

Almendra: es la parte interna de la semilla de café, de color verde. Contienen las sustancias que dan las características de la bebida: fragancia, aroma, sabor y cuerpo.

Asistencia técnica: Programa que ofrece la Federación Nacional de Cafeteros a través de los agrónomos del servicio de extensión. Su papel es llevar alternativas de mejoramiento, capacitación, asesoría y acompañamiento a llos caficu actividades del cultivo, las familias y las comunidades cafeteras del país.

Broca (*Hypothenemus hampei*): es la principal plaga en el cultivo del café. Es un insecto de la familia coleóptera, del tamaño de la cabeza de un alfiler. La hembra perfora el frutos y deposita los huevos en la almendra, cada hembra pone 40 huevos durante su vida. Después de una semana, de los huevos salen las larvas (gusanos) que se alimentan de la almendra y pueden causar la destrucción total del grano. Ataca el fruto en los diferentes estados de desarrollo, produciendo la caída de los frutos jóvenes y el daño o la destrucción en la almendra de los frutos más formados.

Café especial: es aquel que tiene alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, puede ser propia del producto (sabor, aroma) o del proceso de cultivo (protección del medio ambiente, conservación de la biodiversidad, Buenas prácticas agrícolas (BPA), desarrollo social, producción orgánica, entre otras). Esta característica es valorada por el consumidor, por lo cual está dispuesto a pagar un precio superior, que se traslada al productor.

Café certificado: es aquel que cumple una serie de estándares definidos internacionales por Agencias Certificadoras. El productor debe realizar un proceso de mejoramiento de las prácticas agrícolas, ambientales y sociales para alcanzarla. Las ventas de café certificado recibe un sobre precio.

Café pergamino seco: es el café que venden los caficultores en los puntos de compra. Grano de café envuelto en el pergamino (endocarpio), obtenido despupes de la etapa de beneficio, donde se realiza el despulpado (se les retira la pulpa o cáscara que cubre el grano (exocarpio)), se retira el mucilago (mesocarpio o baba que recubre el grano) y se seca hasta alcanzar una humedad del 10 al 12%.

Cafetal envejecido: es aquel que ha perdido su potencial productivo.

Caficultura Joven: es aquella que tiene su máximo potencial productivo

Cédula cafetera: es una tarjeta que sirve de identificación a los cafeteros Federados y ler permite participar en las elecciones cafeteras. Además funciona como tarjeta bancaria, siendo el medio transaccional a través del cual se abona al productor el valor

de su cosecha y la herramienta electrónica por la cual se entregan los apoyos, incentivos, créditos y demás programas de la Federación Nacional de Cafeteros.

CENICAFÉ: El Centro Nacional de Investigaciones del Café, es una organización de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, creada con el objeto de estudiar los aspectos relacionados con la producción en las fincas, la cosecha, el beneficio, la calidad del grano, el manejo y la utilización de los subproductos de la explotación cafetera, y la conservación de los recursos naturales de la zona cafetera colombiana. Genera tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles para los caficultores colombianos.

Certificación de la Competencia: “La certificación de la Competencia Laboral de las personas es el reconocimiento que hace un organismo certificador acreditado, a un trabajador porque hace bien su trabajo al cumplir con los requisitos establecidos por los expertos en una norma de competencia laboral, confirmando con ello la capacidad que tiene para desempeñarse en diferentes funciones y contexto laborales” (Tomado de: SENA – SNFT)

Competencia Laboral: “Es la Capacidad real que tiene una persona para aplicar conocimientos, habilidades y destrezas, valores y comportamientos, en el desempeño laboral, en diferentes contextos” (Tomado de: SENA – SNFT).

Cooperativa de caficultores: es una entidad que hace parte de la Federación Nacional de Cafeteros, encargada de la compra del café a los productores y su comercialización.

Elecciones cafeteras:

Actividad que se realiza cada cuatro años, para elegir a los miembros de los Órganos Gremiales de la Federación Nacional de Cafeteros.

Fondo Nacional de Café: es una cuenta parafiscal destinada a la defensa, protección y fomento de la industria cafetera colombiana. Su principal función es la garantía de compra.

Garantía de Compra: Es un servicio que presta el Fondo Nacional del Café y la FNC. Asegura al cafetero, que al momento de vender su café, siempre contará con un comprador que está dispuesto a pagarle un precio de mercado, sin importar su condición de pequeño caficultor y su baja capacidad de negociación por volumen. Para ello se cuenta con las cooperativas de cafeteros y puntos de compra en los diferentes zonas del país. El precio de referencia se lo fija la FNC diariamente de acuerdo a las condiciones del mercado.

Incentivo a la renovación: Es un subsidio que otorga la Federación Nacional de Cafeteros al caficultor, a través de los diferentes programas de renovación de los cafetales.

Institucionalidad cafetera: comprende las Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y las empresas asociadas para el desarrollo de un sistema de representación, comercialización, almacenamiento, asistencia técnica, investigación, desarrollo tecnológico, promoción y soporte institucional.

Norma de Competencia: “Son estándares reconocidos por el sector productivo, que describen los resultados que un trabajador debe lograr en su desempeño; los contextos en que éste ocurre, los conocimientos que debe aplicar y las evidencias que debe presentar para demostrar su competencia” (Tomado de: SENA – SNFT).

Programa de renovación de cafetales:

Programa de competitividad: Es un programa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que busca incentivar a los caficultores para renovar por zoca, los cafetales tecnificados, con variedades resistentes a la roya, mayor densidad de siembra y menores de 9 años de sembrados, con el fin de mantener los cafetales en edades óptimas de producción.

Programa de reconversión: Programa que adelanta la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, que busca incentivar a los caficultores para renovar los lotes de café con variedades resistentes a la roya.

Programa PSF Permanencia Sostenibilidad y Futuro: Programa que adelanta la Federación Nacional de Cafeteros, a través del cual otorga un crédito al cafetero, para la renovación de cafetales tecnificados, con variedades tradicionales o resistentes a la roya, y envejecidos (mayores a 9 años) convarie

Relevo generacional: es el ingreso de personas jóvenes y debidamente formadas a una actividad, para reemplazar a las personas de mayor edad que se van pensionando.

Renovación de cafetales: proceso que se realiza el caficultor con el fin de mantener una caficultura joven que permita adecuadas productividades, ya que la edad de los cafetales es uno de los factores que más influye en la productividad y en el ingreso. Consiste en la práctica de siembra o zoca de una parte de sus cafetales,

Renovación por Siembra: consiste en la siembra de nuevas plantas de café, las cuales son cultivadas por un período de 8 meses, pasando por el germinador (2 meses) y el almácigo (6 meses), hasta ser llevadas al lote, donde se siembran definitivamente.

Renovación por zoca: consiste en el corte de los árboles de café a una altura de 20 centímetros. Mediante esta práctica al cabo de 1 mes, empiezan a nacer los chupones (brotes), de los cuales se seleccionan dos (2), para reemplazar la planta que existe con estas ramas jóvenes y productivas.

Roya (*Hemileia vastatrix*): Una de las principales enfermedades del café. Ataca las variedades de café susceptibles a la enfermedad. Cenicafé ha desarrollado variedades resistentes a la enfermedad. La variedad recomendada actualmente, se denominó "Castillo".

SICA: Sistema de Información Cafetera. Es la base de datos en la cual se registra la información de las fincas cafeteras del país.

Variedad Colombia: primera variedad de café comercializada en Colombia, con resistencia a la roya, desarrollada por CENICAFÉ. Actualmente fue reemplazada por la variedad Castillo.

Variedad Castillo: es una variedad de café desarrollada por CENICAFÉ, de porte bajo, alta producción, tamaño de grano grande y resistente a la roya. Es la variedad recomendada por la FNC dentro del Plan de choque contra la roya.

Bibliografía

- blog.educastur.es*. (31 de 05 de 2007). Recuperado el 10 de 11 de 2011, de <http://blog.educastur.es/geohistoria/2007/05/31/definiciones-y-conceptos-de-geografia-pau/>
- www.noticiascadadia.com*. (22 de 06 de 2010). Recuperado el 10 de 11 de 2011, de Ideal.es: <http://www.noticiascadadia.com/noticia/25308-contr-el-envejecimiento-del-campo-y-por-un-relevo-generacional-real/>
- www.infoagro.com*. (19 de 07 de 2011). Recuperado el 10 de 11 de 2011, de http://www.infoagro.com/noticias/2011/7/18514_agricultura_relevo_generaciona_l.asp
- Boumtje, P. I., Barry, P. J., & Ellinger, P. N. (2001). Farmland Lease Decision in a life-cycle model. *Agricultural Finance Review*, 167-179.
- Cabrera, C. (08 de Agosto de 2011). *www.ideal.es/jaen*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de <http://www.ideal.es/jaen/v/20110808/jaen/relevo-generacional-campo-pese-20110808.html>
- Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. (2012). Conexión Laboral. Recuperado el 30 de 01 de 2012, de <http://www.recintodelpensamiento.com/ConexionLaboral/>
- Congreso de Colombia. (1997). *Ley 375 de 1997*.
- DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2009). *www.dane.gov.co*. Recuperado el 2 de 11 de 2011, de http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r6/articulo3_r5.html
- De Goya, F. (2008). *http://es.scribd.com*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de Vocabulario básico de geografía: <http://es.scribd.com/doc/8159173/Vocabulario-de-Geografia-Selectividad-2009-Region-de-Murcia>
- Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. (2000). *Decreto 822 de 2000*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2006). *Conpes 3426*. Bogotá, D. C.
- Díaz, M. (03 de 11 de 2011). *http://mariodiazonline.com*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de <http://mariodiazonline.com/2011/11/%C2%BFcomo-atraer-a-las-nuevas-generaciones-a-un-sector-agropecuario-moderno/>

- Dirven, M. (Septiembre de 2001). *www.eclac.org*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de División de desarrollo productivo y empresarial CEPAL, Naciones Unidas: <http://www.eclac.org/prensa/noticias/comunicados/3/7903/dirven.pdf>
- DNP Departamento Nacional de Planeación. (2008). *www.dnp.gov.co*. Recuperado el 29 de 10 de 2011, de <http://www.dnp.gov.co/Programas/Agriculturapecuarioforestalpescaycaza/Estad%C3%ADsticasdelSectorAgropecuario/Informaci%C3%B3nCafetera.aspx>
- FAO. (26 al 30 de 04 de 2004). *www.fao.org*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de Organización de las Naciones unidas para la Agricultura y la Alimentación: <http://www.fao.org/DOCREP/MEETING/008/J1944s.HTM>
- FAO. (Septiembre de 2010). *www.fao.org*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación: <http://www.fao.org/docrep/013/al934s/al934s00.pdf>
- FAO. (Abril de 2010). *www.fao.org*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación: <http://www.fao.org/docrep/meeting/019/k7838s.pdf>
- FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2012). *www.federaciondecafeteros.org*. Recuperado el 30 de 01 de 2012, de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/jovenes_rurales_de_caldas_reciben_con_esperanza_el_proyecto_nuevos_propieta/
- FNC Caldas Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2011). *www.caldas.federaciondecafeteros.org*. Recuperado el 30 de 10 de 2011, de http://caldas.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestros_cafeteros/category/118
- FNC Estadísticas Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (30 de 09 de 2010). *www.federaciondecafeteros.org*. Recuperado el 2 de 11 de 2011, de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/
- FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2010). *Modelos de intervención para el sector cafeteros – jóvenes caficultores*. Comité de cafeteros de Valle, Valle del Cauca, Cali.
- FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2008). *www.cafedecolombia.com*. Recuperado el 30 de 09 de 2011, de Informe del Gerente - Competitividad e innovación: <http://www.cafedecolombia.com/congresocafetero/2008/informegerente/02-COMPETITIVIDAD>

- FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2010). *Modelos de intervención para el sector cafeteros – jóvenes caficultores*. Cundinamarca, Bogotá.
- FNC Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2011). www.cafedecolombia.com. Recuperado el 30 de 10 de 2011, de http://caldas.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestros_cafeteros/category/118
- FNC Modelos Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2010). www.federaciondecafeteros.org. Recuperado el 30 de 10 de 2011, de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/sala_de_prensa/detalle/a_traves_de_modelos_innovadores-jovenes_caficultores/
- FNC SICA Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (30 de 10 de 2011). Sistema de Información Cafetera SICA. Manizales, Caldas, Colombia.
- García Cardona, J., & Ramírez Vallejo, J. (s.f.). www.federaciondecafeteros.org. Recuperado el 10 de 04 de 2011, de Sostenibilidad económica de las pequeñas explotaciones cafeteras colombianas: <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/sostenibilidadeconomica%5B1%5D.pdf>
- Goldstein, M., & Udry, C. (2005). The profits of power: Land rights and Agricultural investment in Ghana. *Economic Growth Center Yale University*, 36.
- González, J. J., Gómez Benito, C., & García Bartolome, J. M. (2002). *Juventud rural y relevo generacional en la agricultura*. Ponencia, Jornada pedagógica sobre políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mundo rural, Madrid.
- González, J. M., Gómez Benito, C., & Garcia Bartolomé, J. M. (14 de Noviembre de 2002). www.libroblancoagricultura.net. Recuperado el 10 de 10 de 2011, de Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural: http://www.libroblancoagricultura.net/libroblanco/jtematica/politicas_relevo/ponecias/pdf/Gonzalez.pdf
- Hanson, S. O. (1994). *Decision Theory*.
- IICA. (Junio - Julio de 2010). www.iica.int. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://www.iica.int/Esp/prensa/IICAHaiti/2010/N02/esp/secundaria03.aspx>

- Jaramillo Villegas, P. (s.f.). *www.red-ler.org*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de Red latinoamericana de Educación Rural: <http://www.red-ler.org/educacion-desarrollo-rural-jaramillo.pdf>
- Jaramillo Villegas, P., & Ramírez Murcia, E. I. (2010). *Documento Marco Nueva versión del proyecto Escuela y Café*. Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, Caldas, Manizales.
- Lee, W. F., & Rask, N. (1976). Inflation and Crop Profitability: How much can farmers pay for land? *American Journal of Agricultural Economics*, 58(5), 984 - 990.
- Leibovich Goldenberg, J., García Romero, C. A., Matijasevic, M. T., Soto Builes, Y., & Zárata Robledo, C. (2008). *Modelos Innovadores de Intervención para el sector cafetero - Línea de base*. CRECE - Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, Manizales.
- Leibovich, J., Matijasevic, M. T., Ramirez, M., & Villada. (2007). *Escuela Nueva en Caldas 25 años: Sistematización de la experiencia educativa desarrollada en el sector rural del Departamento de Caldas, en el marco de la alianza público privada entre la Gobernación de Caldas y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas*. CRECE Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales. Caldas.
- Miranda, F. (11 de 2011). *Revista de Información de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de <http://pagina.jccm.es>: http://pagina.jccm.es/revista/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=913&Itemid=1249
- Mishra, A. K., & Morehart, M. J. (2001). Off.farms investment of Farm Households: A logit analysis. *Agricultural Finance Review*, 87 - 101.
- OSE. (2008). *www.sostenibilidad-es.org*. Recuperado el 11 de 10 de 2011, de Observatorio de la sostenibilidad en España: <http://www.sostenibilidad-es.org/sites/default/files/>
- Parlamento Europeo. (2009). *Propuesta de resolución sobre el futuro de los jóvenes agricultores en el marco de la actual reforma de la PAC*. Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural.
- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (20 de 04 de 2006). *www.pnud.org.co*. Recuperado el 30 de 10 de 2011, de Buenas prácticas para superar el conflicto: http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas_practicas.shtml?x=6986

- Programa Presidencial Colombia joven. (2004). *Política Nacional de Juventud - Bases para el Plan decenal 2005 - 2015*. Bogotá D.C.
- Rosas Vega, G. (1998). *www.nekanet.net*. Recuperado el 10 de 04 de 2011, de Asociación Nacional de Exportadores de Café de Colombia: <http://www.nekanet.net/congress/conclusiones/pdf/gabriros.pdf>
- Ruiz, J. E. (14 de 06 de 2011). El relevo generacional agrario se multiplica por cuatro este año. <http://www.ideal.es/almeria/v/20110614/agricultura/relevo-generacional-agrario-multiplica-20110614.html>, pág. 1.
- Ruiz, J. E. (11 de 06 de 2011). *www.ideal.es/almeria*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de El relevo generacional agrario se multiplica por cuatro este año: <http://www.ideal.es/almeria/v/20110614/agricultura/relevo-generacional-agrario-multiplica-20110614.html>
- Schnitkey, G. D., Taylor, R., & Barry, P. J. (Julio de 1989). Evaluating Farmland Investments considering dynamic stochastic returns and farmland prices. *Western Journal of Agricultural Economics*, 143 - 155.
- Schuh Moore, A.-m., Flórez, A., & Grajeda, E. (2010). *Evaluación de los programas educativos desarrollados por la Alianza público Privada entre el Comité de Cafeteros de Caldas y el Departamento de Caldas, Colombia*. AED Academia para el Desarrollo Educativo, Caldas, Manizales.
- Serrao, A., & Coelho, L. (2004). Cumulative Prospect Theory: a study of the farmers' decision behavior in the Alentejo dryland region of Portugal. (E. U., Ed.) *American Agricultural Economics*.
- Shapiro, B., & Brorsen, W. (Julio de 1988). Factors Affecting Farmers' Hedging Decisions. (U. Oxford, Ed.) *North Central Journal of Agricultural Economics*, 10(2), 145-153.
- Vallecilla G, J. (2005). *Cien años del café en Caldas*. Estudio Regional N° 12, CRECE Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, Caldas, Manizales.
- Verdera V., F. (2010). *www.cinterfor.org*. Recuperado el 10 de 11 de 2011, de OIT Oficina Internacional del Trabajo CINTERFOR: http://www.cinterfor.org.uy/sites/default/files/file_publicacion/jov_edad.pdf