



**DINÁMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES
DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA ENTRE LOS AÑOS 2012-2015**

**Diego Hernán Jiménez Ocampo
Liliana Yaneth Londoño Gómez**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS IX COHORTE
MANIZALES, CALDAS, COLOMBIA
2016**

**DINÁMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES
DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA ENTRE LOS AÑOS 2012-2015**

**Diego Hernán Jiménez Ocampo
Liliana Yaneth Londoño Gómez**

**Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al
título de:**

Magister en Administración de Negocios

Tutor:

M.Sc. Ph.D Oscar Alberto Hoyos Villa

Línea de Investigación: Asuntos Empresariales

Grupo de Investigación:

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MANIZALES, CALDAS, COLOMBIA**

2016

Dedicatoria

A nuestras familias que hicieron todo en nuestras vidas para que pudiéramos lograr nuestros sueños, con motivación constante y con su incondicionalidad; a ustedes por siempre en nuestros corazones y agradecimiento total.

Al doctor Oscar Alberto Hoyos V. quien con su entrega y dedicación apoyó nuestros objetivos propuestos con calidad y amor.

A todas aquellos involucrados en este proceso, que hicieron posible este trabajo de grado de Maestría.

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo dar a conocer las dinámicas de internacionalización de los municipios priorizados del Departamento de Risaralda durante el periodo 2012-2015, se desarrolla en cuatro etapas: la primera se refiere a la búsqueda, selección y revisión de documentos relacionados con el tema de estudio, métodos de investigación, así como la teoría pertinente y acorde a ser indagada, la segunda etapa determina los criterios de selección de municipios que serán objeto de estudio, la tercera etapa es la aplicación del instrumento que para nuestro caso se trata de una entrevista semiestructurada validada por expertos y aplicada a algunos actores de los municipios priorizados y la cuarta etapa se refiere a la propuesta de clasificación de los gobiernos locales según el análisis realizado en las tres etapas anteriores. Los resultados del estudio permiten concluir que la principal brecha que se presenta para la internacionalización de los gobiernos locales es la falta de voluntad política y la asignación de recursos que permitan ejecutar acciones que promuevan sus territorios hacia el exterior y de esta manera adquirir recursos externos para sus programas y proyectos que pueden coadyuvar en el desarrollo local y aumento de la competitividad.

Palabras Clave: internacionalización, paradiplomacia, dinámicas, cooperación, territorio

ABSTRACT

This degree work aims to publicize the dynamics of internationalization of the prioritized municipalities in the Department of Risaralda during the period 2012-2015, it is developed in four stages: the first refers to the search, selection and review of documents related with the subject of study, research methods, as well as relevant and consistent to be inquired into theory, the second stage determines the selection criteria of municipalities that will be studied, the third stage is the application of the instrument to our case is a semi-structured interview validated by experts and applied to some players in the prioritized municipalities and the fourth stage refers to the proposed classification of local governments according to the analysis in the previous three stages. The study results support the conclusion that the main gap is presented for the internationalization of local governments is the lack of political will and allocation of resources to implement actions that promote their territories to the outside and thus acquire external resources programs and projects that can contribute to local development and increased competitiveness.

Keywords: internationalization, paradiplomacy, dynamics, cooperation, territory

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. ÁREA PROBLEMÁTICA
3. JUSTIFICACIÓN
4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
 - 4.1. OBJETIVO GENERAL
 - 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5. MARCOS DE REFERENCIA
 - 5.1. ANTECEDENTES
 - 5.2. MARCO TEORICO
 - 5.2.1. ¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?
 - 5.2.2. Tipos de internacionalización de gobiernos locales.
 - 5.2.3. COMPONENTES INTERNOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS LOCALES.
 - 5.2.4. COMPONENTES EXTERNOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS LOCALES.
6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA
 - 6.1. ENFOQUE
 - 6.2. TIPO DE ESTUDIO
 - 6.3. POBLACIÓN Y ANÁLISIS
 - 6.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN

6.5. OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

7. RESULTADOS

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

9. CONCLUSIONES

10. RECOMENDACIONES

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

12. ANEXOS

LISTA DE FIGURAS

[Figura 1 - Estructura del trabajo](#)

[Figura 2 - Dimensión de la paradiplomacia](#)

[Figura 3 - Síntesis Tipos de internacionalización de gobiernos locales.](#)

[Figura 4 - Componentes de la Internacionalización de Gobiernos Locales](#)

[Figura 5 - Municipios Latinoamericanos con procesos de internacionalización](#)

[Figura 6 - Red semántica de componentes internos](#)

[Figura 7 - Red semántica de Componentes Externos](#)

[Figura 8 - Red Semántica de tipos de Internacionalización](#)

[Figura 9 - Red Semántica General, Internacionalización de los Gobiernos Locales de Risaralda](#)

LISTA DE TABLAS

[Tabla 1 - Definiciones de las teorías de relaciones internacionales](#)

[Tabla 2 - Finalidades de la paradiplomacia según el sector](#)

[Tabla 3 - Actores de la paradiplomacia](#)

[Tabla 4 - Relación de países y su cooperación internacional con Colombia](#)

[Tabla 5 - Fuentes de cooperación internacional](#)

[Tabla 6 - Temas de cooperación](#)

[Tabla 7 - Los hermanamientos según algunos autores](#)

[Tabla 8 - Definiciones de globalización](#)

[Tabla 9 - Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores](#)

[Tabla 10 - Área de Estudio](#)

[Tabla 11 – Categorización](#)

[Tabla 12 - Revisión informes de gestión y/o rendición de cuentas de los municipios priorizados durante la vigencia 2012-2015](#)

[Tabla 13 - Clasificación de los gobiernos locales, según criterios de evaluación](#)

[Tabla 14 - Rango de clasificación de los gobiernos locales](#)

[Tabla 15 - Clasificación de los Gobiernos locales de Risaralda según su nivel de internacionalización](#)

[Tabla 16 - Criterios cualitativos según acción de internacionalización en los municipios del Departamento de Risaralda 2012-2015](#)

1. INTRODUCCIÓN

Los gobiernos locales desde finales de los años 80 han incidido tácticamente en la evolución de las actividades de intercambio mundial, siendo las autoridades globales quienes han encontrado en el desarrollo territorial una importante herramienta que posibilita integrar la paradiplomacia en las estructuras públicas. La acción internacional siempre ha encontrado a los territorios como protagonistas de transformaciones.

Sassen (2006) afirma que los gobiernos locales han entendido que la gobernanza local es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias a diferentes niveles. También, Marx (2008) realizó un estudio acerca de las ciudades de Barcelona y Porto Alegre, encontrando cómo ambas ciudades desarrollan sus capacidades y su presencia en las relaciones internacionales como actores políticos en un estudio de caso comparativo de ambas ciudades.

Palabras como internacionalización, tecnología, administración, desarrollo, inserción, territorio, entre otras, serán las guías hacia un estudio que permita integrar y verificar las formas actuales como los gobiernos subnacionales del departamento de Risaralda realizan sus acciones internacionales en cuanto a bienes y servicios se refiere.

Es por lo anterior que a partir de los grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Manizales se aborda este tema en diferentes sectores, inicialmente con el macroproyecto “Dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del eje cafetero Colombiano entre los años 2012-2015” y a partir de este surge la presente investigación específicamente en el Departamento de Risaralda.

El objetivo del presente trabajo de grado es presentar los resultados de la investigación acerca de las acciones y/o actividades de internacionalización de gobiernos locales priorizados en el Departamento área de estudio y con base en ella guiar el análisis hacia una propuesta de clasificación de municipios según sus dinámicas de internacionalización.

La investigación se realizó a partir de la aplicación del instrumento metodológico diseñado, revisado y aprobado por dos expertos en la temática que integró los principales conceptos y estructura necesaria para obtener la información necesaria que sirvió de insumo para los análisis presentados a continuación. Se trató de una entrevista semiestructurada aplicada a actores representativos de los municipios priorizados y/o análisis de fuentes secundarias. A lo largo del estudio realizado, se superaron dificultades técnicas que permitieron desarrollar mejor el marco metodológico.

Conocer las dinámicas de internacionalización de algunos municipios del Departamento de Risaralda permitirá a la gestión pública liderar procesos que se encuentren alineados a la realidad territorial impulsando de esta forma el desarrollo local con enfoque diferenciador y estratégico hacia entornos públicos altamente competitivos a nivel regional, nacional e internacional, de esta forma el presente trabajo de grado pretende alimentar el conocimiento acerca del estudio de las formas como algunos municipios buscan alternativas para su desarrollo territorial.

En el área problemática se aborda el problema de investigación desde la base teórica de varios autores, quienes afirman que en el entorno económico mundial los países se fueron insertando al proceso de apertura, definiendo la globalización como varios procesos transnacionales y nacionales que permiten que la estructura de un país penetre a otra, en este último apartado que se

desarrolla hacia el año 2000, ya se denota la internacionalización de entornos mundiales.

El término 'paradiplomacia' hace parte integral del proceso de internacionalización de gobiernos locales, por cuanto en ella se condensan todas y cada una de las herramientas que utilizan los gobiernos nacionales y subnacionales para desarrollar sus actividades de intercambio con otros países, permitiendo establecer que a la fecha no se cuenta con un estudio que integre en un solo documento las diferentes estrategias de internacionalización de gobiernos.

Los antecedentes de investigación recopilan algunos de los autores más representativos en cuanto a internacionalización de gobiernos locales se refiere, por ejemplo, Gutiérrez (2011) nos habla de la cooperación internacional descentralizada, mientras que Taupier (2010) concibe el proceso de integración regional como un encuentro de culturas e identidades diferentes. Pero, en general, este apartado se desarrolla con el compendio de diferentes posturas teóricas que han ido evolucionando en el tiempo según las dinámicas de internacionalización presentadas desde finales de los años 80, que realizan un aporte fundamental al estudio de las estrategias y herramientas que alimentan el presente trabajo de investigación.

En el marco de referencia se hace énfasis en teoría acerca de la internacionalización de los gobiernos locales a partir de antecedentes de investigación que se considera alimentan el trabajo y los objetivos propuestos. Es así como Grasa (2013) acerca hacia la acción internacional y en red de los gobiernos locales resaltando el papel de la gobernanza local. De igual forma, Gutiérrez (2011) presenta la cooperación internacional descentralizada como recurso para la exploración y desarrollo de la ayuda, asistencia y cooperación entre territorios locales, aunado al trabajo de Marx (2008) quien presenta unos ejemplos de ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales.

Dado lo anterior, el texto de Ledesma (2009) condensa el término de globalización, estrategia de marca-ciudad como herramienta para la internacionalización de gobiernos locales. Es así como a lo largo de este apartado se van entrelazando algunas de las teorías acerca de la internacionalización de los gobiernos locales.

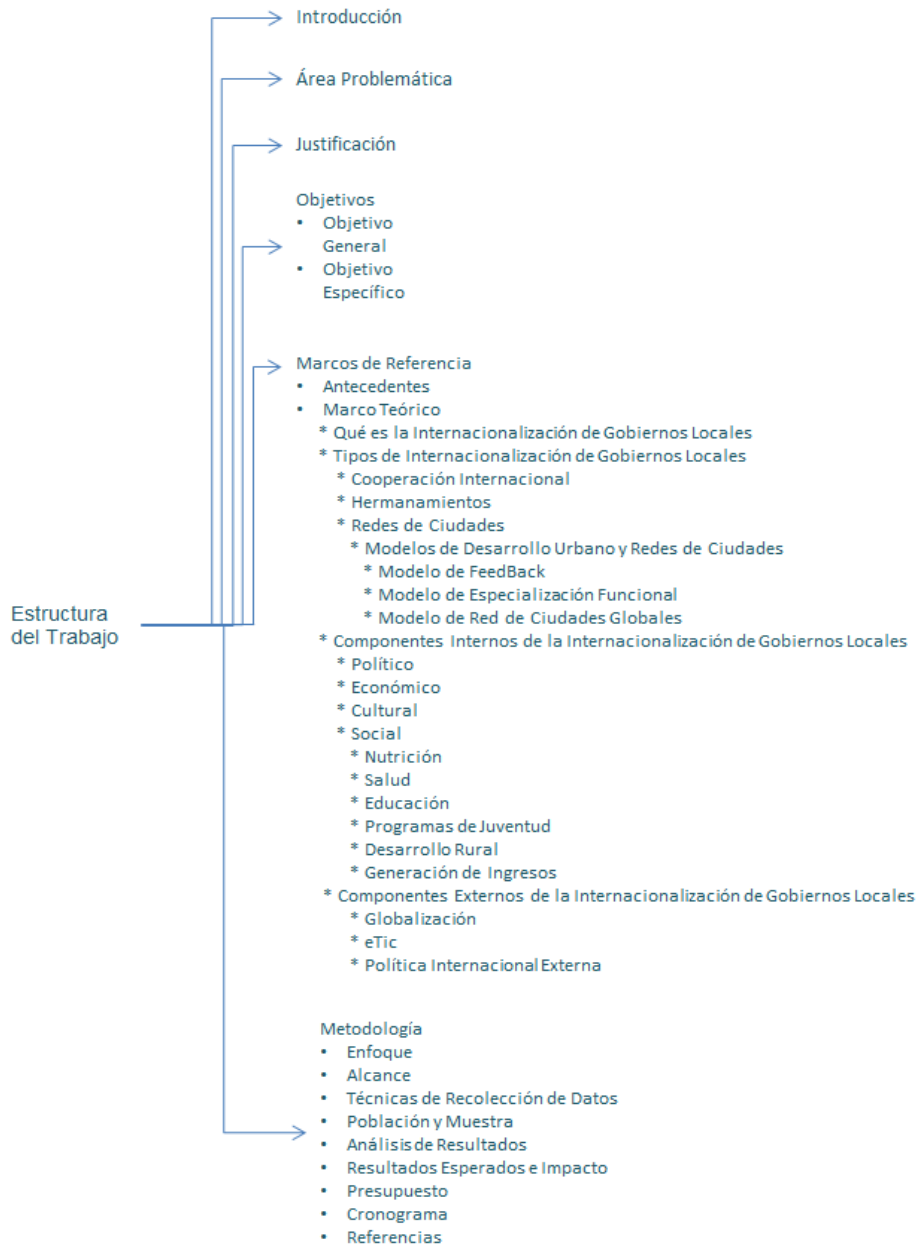
El marco teórico contiene el desarrollo de los temas principales del trabajo, iniciando con algunas definiciones acerca de la internacionalización de gobiernos locales y la paradiplomacia, los tipos de internacionalización de gobiernos locales integrando información atomizada de algunas fuentes, los componentes internos que facilitan la internacionalización de gobiernos locales así como los componentes externos que permiten el proceso.

Esta parte de la investigación enriquece el conocimiento acerca de las temáticas en investigación, de las cuales una vez realizada la consulta bibliográfica se encontraron diversos puntos de vista con estructura deliberada, por cuanto la propuesta presentada en el presente trabajo es darle estructura definida para mejorar la comprensión del proceso de internacionalización de gobiernos locales.

Con lo anterior, la pretensión del presente trabajo es brindarle al lector algunas definiciones, criterios, componentes y herramientas que les permita dilucidar acerca de los elementos esenciales y básicos para determinar si un gobierno local cuenta con algunas acciones de internacionalización y, de esta forma, poder identificar esas acciones y determinar su nivel de internacionalización con respecto a otros municipios, resultado que le permitirá al gobierno local definir y decidir su ruta hacia mejorar sus relaciones internacionales y el mejoramiento de la competitividad local.

A continuación, se brinda una descripción gráfica del desarrollo del trabajo realizado:

Figura 1 - Estructura del trabajo



2. ÁREA PROBLEMÁTICA

En la actualidad se cuenta con información acerca de las estrategias para la internacionalización de los gobiernos locales, sus herramientas, métodos, actores y mecanismos, que forman parte integral del proceso que se denomina paradiplomacia, término acuñado por Soldatos (1990), quien la definió como la interacción que tienen los gobiernos en la generación de relaciones internacionales, donde su desarrollo y evolución se ratifica en la instrumentalización de las herramientas existentes que validan cada vez más la importancia de los gobiernos subnacionales en el proceso de internacionalización.

Infortunadamente, esta información se encuentra atomizada y no integrada, lo que dificulta el estudio de las estrategias utilizadas en la definición y clasificación de los gobiernos locales según las herramientas encontradas y aplicadas en la firma de actos que permiten la ejecución de actividades de acción internacional local-global. Para lo anterior, el trabajo de investigación se fundamentó en una recopilación de varios autores y en la búsqueda bibliográfica necesaria que permita validar cuáles son las estrategias, la forma como se estructuran y se instrumentalizan, quiénes son sus actores y cuál es el contexto en general sobre el cual se desarrolla el proceso.

Asimismo, se puede afirmar que la internacionalización en los últimos 20 años ha tenido un avance significativo en el mundo, tanto a nivel teórico como empírico, a partir del incremento de actividades de cruce de fronteras en la mayor parte de los países, y el aprovechamiento de las oportunidades que a todo nivel y en todos los sectores se viene presentando, en términos de establecerse incrementalmente, acuerdos de cooperación unilateral, bilateral y multilateral entre diferentes países, así como se han ido conformando bloques económicos,

estableciendo áreas de libre comercio y desarrollando tratados de libre comercio (TLC).

Con lo anterior, a finales de los años 90, se veían avances importantes en la dinámica aperturista de las naciones como consecuencia de la globalización que involucró a los gobiernos subnacionales, como lo expresaba Hoyos (1998):

“El entorno económico mundial ha sufrido grandes transformaciones en la última década, gracias a la mundialización de la economía y a la inserción paulatina de todos los países al Proceso de Apertura, el que se ha visto estimulado por el avance Científico que se ha suscitado en varias naciones” (p.2).

En aquella época la noción de internacionalización generaba bastante incertidumbre, pues la mayor parte de los países estaban apenas dando sus primeros pasos en este ámbito y los gobiernos estaban a la expectativa de qué hacer para competir en un mercado globalizado y cómo aprovechar las oportunidades que los países desarrollados estaban dando a los países en vía de desarrollo para el intercambio comercial, tecnológico, académico y científico.

Teniendo en cuenta lo anterior y sobre la base teórica de Mittelman, referenciado por Ballard & Schwella (2000), se tiene que: “la globalización es un fenómeno mundial que consiste en variados procesos transnacionales y nacionales, estructuras que permiten a la economía, la política, la cultura y las ideologías de un país penetrar otra” (p.4), texto en el que se explica de alguna manera el significado de globalización y los procesos que se han desarrollado en torno a ella, como el fenómeno de internacionalización de diferentes entornos mundiales. En Colombia, aunque se ha desarrollado, no se han identificado aún los municipios que han avanzado específicamente en procesos de internacionalización, como es el caso del departamento de Risaralda, del cual se desconocen sus dinámicas, estructuras y procesos, lo que generó para la presente

investigación la necesidad de elaborar un estudio que identifique las dinámicas y componentes existentes para la internacionalización de los municipios de esta región del país.

Teniendo en cuenta el curso de los nuevos planteamientos en cuanto a política exterior, el término paradiplomacia es el que mejor define la relación que tienen los gobiernos en la generación de relaciones internacionales. Soldatos (1990) fue la primera persona en definir la palabra en términos de realidades con base en lo que logró evidenciar en su entorno, concepto que se analizará más adelante en el desarrollo del presente documento.

El desarrollo de los gobiernos nacionales y subnacionales se ha basado en establecer vínculos de cooperación técnica y de ayuda con otros gobiernos, a través de la paradiplomacia, con el fin de establecer dichos vínculos con otros municipios, a lo que hoy se le conoce con la figura de “Ciudades Hermanas”, incentivando la internacionalización de proyectos y/o servicios de un gobierno local, para ayudar y beneficiar sus iniciativas de mejoramiento y desarrollo, el cual se puede identificar desde que finalizó la Segunda Guerra Mundial.

Antes y durante la Segunda Guerra Mundial se veía en desarrollo la internacionalización, que por circunstancias propias de la guerra se aceleró su proceso de posicionamiento de manera empírica y en busca de satisfacer la necesidad latente del momento, pero que dio pie a lo que hoy en día es la paradiplomacia. Dicho desarrollo en Colombia no se ha logrado identificar en investigaciones anteriores o a través de las oficinas de cooperación internacional, internacionalización, relaciones internacionales o similares a lo largo del tiempo, en especial cuando en Colombia estos procesos llegaron mucho después, tal como se anotó en párrafos anteriores, en la época de los 90.

Después de realizar búsquedas documentales en diferentes fuentes, tanto gubernamentales como sectoriales y bases de datos, no se encontraron documentos que brindaran información sobre los procesos desarrollados por los municipios de Risaralda para la generación de actividades internacionales, diferentes a los planes de desarrollo donde sutilmente se menciona la internacionalización, y en algunos pocos municipios se habla del desarrollo y el fortalecimiento de las oficinas de cooperación internacional, donde posiblemente se han desarrollado procesos estructurados de internacionalización pero que no están documentados.

Ahora bien, estos nuevos actores a los que hacía referencia Cusipuma (2010) son los gobiernos locales, los cuales poco a poco tomaron poder en las gestiones internacionales, dejando a un lado al Estado general, sin ser parte fundamental para las negociaciones, al momento de realizar un acuerdo o un tratado de libre comercio, que es el más claro ejemplo de cómo la internacionalización de los gobiernos puede generar nuevas oportunidades desde el gobierno central.

Los estudios de las relaciones internacionales llevan mucho tiempo realizándose, como se dijo antes, durante la Segunda Guerra Mundial que generó el boom de las negociaciones internacionales, siendo Estados Unidos el principal actor y proveedor de recursos. Según Ortega (2012): “Rosenau (1990) señala que en las Relaciones Internacionales (R.I.) existen dos mundos: un mundo estado-céntrico y un mundo multi-céntrico, protagonizado por actores transnacionales, organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales, subgrupos y burocracias estatales” (p.21), mencionando la importancia de los gobiernos locales, pero en un sentido de generar relaciones internacionales y no de negocios internacionales, sin decir que lo uno no lleve a lo otro, pues es el primer momento el que genera legalidad y privilegios para lo segundo (negocios internacionales), es decir, que para que se generen negocios internacionales entre

dos gobiernos, sean nacionales o subnacionales, es necesario crear y consolidar unas relaciones entre las partes, que generen confianza, conocimiento y acercamiento entre las partes.

Dicha situación puede llevar meses o años en estructurarse, lo que fructifica en negocios o relaciones interadministrativas para intercambio bilateral de conocimientos y experiencias, y aunque en Colombia existen algunas relaciones interadministrativas vigentes, es muy poco lo que se conoce al respecto o los beneficios que para los municipios de Colombia pueden contener. Es aquí donde el presente estudio se hace relevante, por cuanto se pretende identificar y conocer en qué consisten los procesos y cómo se han llevado a cabo, para luego clasificarlos según su nivel de internacionalización.

La internacionalización es necesaria para que las regiones locales puedan integrarse al desarrollo de la globalización, que requiere de actores internacionales capaces de generar riqueza o, en muchos casos, sobrevivir a los cambios constantes en los que se ve involucrada la sociedad. Valle (2012) referencia el fenómeno de la internacionalización así: "(...) evidencia que los procesos de integración supranacional, a pesar de lo avanzado hasta el momento y del optimismo actual, no han logrado generar beneficios sustanciales en las heterogéneas realidades nacionales y sentir dentro de las sociedades" (p.79). De allí, puede interpretarse que a pesar de los avances tecnológicos, ideológicos y teóricos aún se poseen grandes retos para poder abordar la internacionalización de los gobiernos locales, teniendo como reto principal el generar beneficios en todas sus manifestaciones.

Es por todas las razones anteriormente presentadas que se hizo necesario realizar una investigación donde se puedan identificar las dinámicas de la internacionalización que se han desarrollado en el territorio específico de los municipios del departamento de Risaralda, las cuales se encuentran identificadas en la revisión bibliográfica desarrollada pero carecen de estructura lógica, y

adicionalmente se desconocían los componentes que afectan el desarrollo de la internacionalización, en especial en la región mencionada, por lo cual se propuso realizar dicha revisión entre los años 2012 y 2015, y brindar una clasificación de los municipios de acuerdo con el proceso de internacionalización llevado a cabo por los gobiernos locales de Risaralda. Por tanto, se genera la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué dinámicas de internacionalización se dieron en los gobiernos locales del departamento de Risaralda entre los años 2012-2015?.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo principal describir las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento de Risaralda en el periodo 2012 a 2015. Para lograr este objetivo fue necesario realizar la consulta en múltiples bases de datos, trabajos de investigación, estudios y documentación indexada, relacionados con la forma en que a nivel mundial los gobiernos locales se han insertado en procesos de internacionalización buscando la oportunidad política y la posibilidad práctica de reorientar las relaciones internacionales y la identificación de la paradiplomacia como mecanismo teórico para el desarrollo de la internacionalización de los gobiernos locales, dado el proceso de globalización existente y la inminente necesidad de los municipios en desarrollar interacciones con otros municipios a nivel mundial.

Era tradicional que los Estados fueran los encargados de las relaciones internacionales, generando acuerdos entre países, pues estos habían sido considerados los principales actores en el escenario internacional, hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial, en donde las relaciones dieron un giro y se vio cómo surgían nuevos actores en el ámbito internacional.

Hoy, aunque los Estados desempeñan la mayor parte de las relaciones internacionales, los gobiernos locales comenzaron a ingresar al mundo internacionalizado mediante diferentes métodos de intercambio, sobresaliendo la cooperación internacional, siendo hoy en día uno de los métodos de internacionalización más utilizado, para lo cual aparece en este nuevo escenario la gobernanza, que es una nueva forma de gobernar en la que los gobiernos locales se involucran más en las relaciones internacionales de las empresas de su región y que de manera intrínseca se ha desarrollado en el Eje Cafetero, donde es

necesario identificar qué estrategias, métodos o componentes fueron utilizados para alcanzar determinado proceso de internacionalización.

Aunado a lo anterior y a los avances políticos, los organismos internacionales se han mostrado más dispuestos a trabajar directamente con los gobiernos locales, ya no exclusivamente con los gobiernos nacionales. Esta dinámica se ha fortalecido desde el año 2004 con el nacimiento de “Ciudades y Gobiernos Locales Unidos” (CGLU), organización que agrupa a todas las asociaciones municipales del mundo en más de 100 países, fomentando la cooperación descentralizada, la cooperación internacional, los hermanamientos y las asociaciones entre los gobiernos locales y sus asociaciones de municipios.

La región del departamento de Risaralda se encuentra ubicada en América del Sur, país de Colombia y territorio conocido como “el Eje Cafetero”, zona que atraviesa un acelerado proceso de urbanización que ha estado acompañado por un proceso de internacionalización de sus gobiernos locales incipiente. Pocas ciudades se destacan, pues la mayoría no cuentan con políticas de relacionamiento internacional estratégicas y de largo plazo a pesar de contar con redes de ciudades como Mercociudades, la Red de Ciudades Latinoamericanas, FLACMA, entre otras, además de tener como aliados a Europa y particularmente a España y Francia con quienes se han tejido relaciones de cooperación histórica.

Para transformar la acción internacional en una política pública se deben articular los diferentes actores (sociedad civil, líderes de opinión, academia y sector privado) desarrollando espacios de diálogo en temas internacionales para dar permanencia, legitimidad y sostenibilidad al proceso, reconociendo la internacionalización como un asunto de agenda pública y, por lo tanto, como un ejercicio de gobernanza democrática.

Pero, ¿qué ha pasado con el proceso de internacionalización en los municipios del departamento de Risaralda en los últimos cuatro años?, todos los

gobiernos locales poseen una estrategia para su programa local de gobierno, pero ¿cuáles son los que se han dotado de planes estratégicos en asuntos internacionales?

El presente trabajo se proponía averiguar, a través de una investigación de tipo cualitativo descriptivo, cuáles han sido los componentes tanto internos como externos de los gobiernos locales de los municipios del departamento de Risaralda que han llevado o han obstaculizado el proceso de internacionalización exitoso, y según estos componentes clasificar los municipios según su nivel de internacionalización, en el periodo de tiempo 2012 – 2015, se utiliza esta temporalidad de tiempo debido a que las acciones que se han desarrollado localmente, desde la apertura de la economía, enfocados a la internacionalización han tenido mayor fuerza últimamente gracias a los avances tecnológicos, adicionalmente, la información que permita identificar dichas acciones de internacionales se encuentran disponibles. Los cambios de gobiernos en las administraciones municipales han generado cambios en los lineamientos políticos, en ese sentido, se ha generado perdida en la continuidad de funcionarios, procesos, ideologías y proyectos, por tanto, la temporalidad escogida permite identificar las acciones reales y recientes desarrolladas alrededor de este tema, adicionalmente el poder tener acceso a fuentes primarias, cruciales para el logro de los objetivos establecidos.

Ya con los resultados obtenidos, después de utilizar los instrumentos seleccionados, la investigación analizará de manera clara qué gobiernos locales tienen relaciones internacionales, cuáles tienen una visión clara de futuro sobre lo que se desea alcanzar, cuáles han construido y llevado a la práctica una estrategia de internacionalización tomando en cuenta la realidad de su territorio y población, dejando a un lado la “cultura de proyectos”, centrándose en un enfoque más integral a través de la articulación de una estrategia de largo plazo.

El presente trabajo le aporta a la Maestría en Administración de Negocios en cuanto la internacionalización es una de las funciones de los administradores o gerentes, las alcaldías (gobiernos locales) funcionan como empresas que son dirigidos por un gerente o representante legal (alcalde) y una serie de jefes de oficina (secretarios de despacho) los cuales se encargan de la administración de los municipios desde la parte gubernamental. En ese sentido, la presente tesis tiene un lineamiento con la Maestría en Administración de Negocios puesto que se enfoca en una función administrativa de gran importancia en el mundo actual, lo cual es la internacionalización, como una oportunidad de desarrollo y crecimiento.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento de Risaralda entre los años 2012-2015.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los gobiernos locales del departamento de Risaralda que han tenido actividad de internacionalización en el periodo 2012-2015.
- Establecer los componentes internos de los gobiernos locales que han llevado a la internacionalización.
- Establecer los componentes externos de los gobiernos locales que han llevado a la internacionalización.
- Clasificar los gobiernos locales de acuerdo a su nivel de internacionalización.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. ANTECEDENTES

La internacionalización de gobiernos locales se ha convertido en una figura obligatoria en los procesos de acercamiento bilateral. Su configuración, desarrollo y evolución son motivo de conceptualización de diversos autores, algunos de los cuales se describen a continuación con el fin de brindarle al lector soporte teórico para el problema de investigación.

En este apartado se recopilan algunas referencias encontradas en libros, bases de datos científicas, las cuales son relevantes y necesarias para el correcto desarrollo de la investigación, todas ellas selectivamente elegidas por estar vinculadas al tema de estudio, así como su relación con el planteamiento del problema.

Grasa (2013), en el estudio “Acción internacional y en red de los gobiernos locales: el caso de la ayuda para el desarrollo”, cuyo propósito de investigación fue conocer cómo se organizan y cómo actúan en el nivel de la gobernanza global las autoridades globales articuladas transnacionalmente en red y cómo se relacionan con las organizaciones gubernamentales, encontró que el sistema de incentivos (visibilidad, posiciones negociadoras, creación de programas de cooperación descentralizada, discurso reivindicativo de la condición de las autoridades locales) favorece el predominio de las cuatro funciones externas: generación de reconocimiento e influencia, función de provisión de información científico técnica, consulta entre los miembros y la vinculación de otros actores del desarrollo territorial.

En el estudio de Grasa se concluyó:

- Es válida la afirmación de Sassen (2006, p.420), sobre los nuevos ensamblajes entre territorios, autoridades y derechos.
- Se verifica que los gobiernos locales han entendido que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias a diferentes niveles.

En la metodología, Grasa trabajó el estudio de caso y le dio un enfoque integrado, mediante el método analítico-sintético, estudiando los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integraron esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Este estudio citado le sirvió al presente trabajo de investigación para definir el concepto de la internacionalización de gobiernos locales, identificando cómo actúan en el nivel de la gobernanza global las autoridades locales, articuladas transnacionalmente en red, y la finalidad de la paradiplomacia desde el punto de vista cultural, político y económico.

Como complemento al anterior estudio está el realizado por Gutiérrez (2011) –“Cooperación internacional descentralizada (CID) para la gestión de proyectos territoriales”–, cuyo enfoque se dirigió a mostrar el carácter técnico que posee la cooperación internacional descentralizada sobre el margen de gestión de proyectos que deben acometer los entes territoriales, locales y regionales en el país.

En el estudio de Gutiérrez se concluyó:

- “La cooperación descentralizada tiene como propósito los manifiestos de los Estados soberanos sobre las razones de la búsqueda de la cooperación, para permitir que sean directamente las comunidades o los entes territoriales quienes exploren dichos caminos hacia ellos” (p.65).
- “(...) los países interesados en desarrollar ayuda, asistencia, cooperación o asociatividad, no están interesados en hacerla de manera directa con los Estados sino con los entes regionales y locales” (p.65).

La metodología utilizada en el estudio de Gutiérrez fue la analítico-sintética, que estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integraron para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

La contribución de Gutiérrez, a la presente investigación, se toma para el apartado “Cooperación internacional” como una de las formas de internacionalización, que no ha sido lo suficientemente desarrollada en nuestro país por parte de las administraciones públicas, pues todavía las relaciones internacionales descansan en los Estados centrales y estos todavía presentan dificultades ante las entidades descentralizadas cuando se trata de actividades de internacionalización. Sin embargo, es el desconocimiento pleno de estas herramientas lo que dificulta su interés.

Para Gutiérrez es importante la integración con los entes territoriales. De otro lado, el estudio realizado por Taupier (2010) –“Integración desde lo micro: paradiplomacia y comunicación en el escenario latinoamericano”–, hace referencia a cómo la diplomacia de los gobiernos subnacionales, denominada paradiplomacia, junto con la comunicación, fortalecen el proceso de integración regional.

El trabajo de Taupier aporta, en la presente investigación, al apartado “¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?”, señalando que internacionalizar una región no es solamente intercambiar bienes y servicios, pues además se deben contemplar encuentros culturales, intercambios educativos y tecnológicos.

Lo anterior se resalta con el estudio realizado por Jiménez, Ochoa & Pineda (2010) –“Internacionalización territorial. Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales”–, cuyo objetivo fue establecer las condiciones actuales que favorecen o dificultan los procesos de inserción internacional de gobiernos territoriales.

Jiménez et al. llegan a las siguientes conclusiones:

- “La internacionalización territorial es un proceso incitado por la globalización, en especial, a la emergencia de nuevos actores internacionales más allá del papel tradicional del Estado-nación. Las transformaciones que han surgido a partir de este proceso, han potenciado en gran medida el accionar internacional de los gobiernos subnacionales” (p.126).
- “La globalización implica repensar la figura de Estado-nación, con nuevos principios, roles y funciones; así como la ruptura de una serie de paradigmas ligados a la concepción tradicional (cuestionamientos que surgen en torno a su capacidad, monopolio, centralidad, soberanía y acción internacional); sin embargo, se encuentra que se sigue dificultando el papel de los actores y gobiernos territoriales como protagonistas inmediatos de esas transformaciones” (p.126-127).
- “(...) la modalidad de internacionalización más frecuente es la búsqueda y atracción de cooperación internacional, seguida de las acciones de marketing

territorial (sobre todo en grandes ciudades y departamentos con mayores niveles de desarrollo) y, en último lugar, la participación en redes” (p.127).

Jiménez et al. colaboran, al presente trabajo investigativo, en la importancia de señalar que para avanzar en la ejecución y desarrollo de las actividades de internacionalización es indispensable el apoyo de los gobiernos centrales y departamentales, generando iniciativas que coadyuven a mejorar los niveles de información de las entidades territoriales más pequeñas, dimensionando internacionalmente los planes de desarrollo territorial y buscando socios dentro y fuera del territorio, pues de manera aislada las posibilidades de éxito son escasas.

Como ejemplo del anterior estudio, encontramos el realizado por Marx (2008) *–Las ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales–*, cuyo propósito fue determinar cómo las ciudades de Barcelona y Porto Alegre están desarrollando sus capacidades y su presencia en el campo de las relaciones internacionales, teóricamente vetado para las instituciones locales.

Marx concluyó:

- “(...) ambas ciudades se han preparado para trabajar con el área internacional dentro de sus administraciones. A partir de estas diversas apuestas, las ciudades se organizan de distintas maneras, a fin de buscar tener influencia y relevancia en el sistema internacional” (p.349), entre ellas, la participación en redes y en organizaciones internacionales.
- “(...) las ciudades pueden ser consideradas actores políticos en el escenario internacional. (...) deberían mostrar al mundo que pueden organizarse con métodos más innovadores, más democráticos, más horizontales y más solidarios” (p.352).

La metodología utilizada por Marx fue el estudio de caso comparativo, comparando los puntos convergentes y divergentes de las relaciones internacionales llevadas a cabo por las ciudades objeto de estudio.

Marx aporta, al presente estudio, en el componente económico del apartado “Componentes internos de la internacionalización de gobiernos locales”, cuando se habla de globalización, en donde el componente económico se presenta como la variable más importante, pues el componente político se ha convertido en rehén de la economía, explicando así la subordinación de los Estados a las fuerzas del capital, a las empresas transnacionales y a los mercados financieros.

Si para Marx las ciudades actúan como actores políticos, en el estudio realizado por Dávila, Schiavon & Velázquez (2008) *–La paradiplomacia de las entidades federativas en México–*, donde plantean evaluar el papel que desempeñan las entidades federativas mexicanas en materia de relaciones internacionales en la actualidad, analizando la forma en que estas se establecen y administran sus vínculos con el exterior, lograron identificar que los actores tanto gubernamentales como no gubernamentales mexicanos cada día tienen mayor participación en el ámbito externo, buscando mercados para sus productos locales e inversión extranjera para dinamizar la actividad productiva, y estrechando relaciones con sus comunidades en el exterior.

Todas estas actividades se vienen realizando en la perspectiva “de desarrollar mercados internos más competitivos y prósperos, así como para mejorar el bienestar en sus localidades” (Dávila et al., 2008, p.29), teniendo en cuenta que existen algunos “factores que influyen de manera decisiva en el nivel de participación y en forma en que se conduzcan las relaciones de los gobiernos locales con el exterior” (p.30), a saber:

- la ideología o partido de los gobernadores

- la personalidad y la formación de los gobernadores
- las condiciones económicas de las regiones
- los conflictos políticos regionales o locales. (p.30).

El estudio de Dávila et al. los llevó a plantear las siguientes conclusiones:

- “La diplomacia local es el término utilizado para agregar la actividad y participación de actores subnacionales, como estados y municipios, en asuntos internacionales” (p.34).
- “Se requiere una política exterior unificada hacia el exterior, pero representativa de las preferencias y necesidades no sólo de los gobiernos locales, sino también de otras secretarías de Estado, Poderes de la Unión y grupos de interés nacionales” (p.34-35).
- “Para mejorar y perfeccionar la coordinación y la representación internacional por parte de la SRE [Secretaría de Relaciones Exteriores], deben fortalecerse los lazos institucionales de información y toma de decisiones entre los diversos actores involucrados” (p.35).
- “(...) la Cancillería debe establecer incentivos positivos, como apoyo técnico, diplomático y jurídico a los gobiernos subnacionales en la búsqueda (...) de acuerdos interinstitucionales” (p.35).

La presente investigación se apoya en Dávila et al., para definir el término paradiplomacia global, quienes explican que: “Las principales motivaciones que tienen los gobiernos no centrales para participar en los asuntos internacionales pueden ser de tipo económico, político o cultural” (p.11).

Para Dávila et al., la política exterior debe ser representativa de la necesidades de todos los actores, lo cual se complementa con lo argumentado por Rivera (2010), en el estudio “Internacionalización de movimientos sociales”, donde analiza los conflictos ambientales en Chile y cómo se enfrentan por el uso de los recursos naturales: las empresas, las agencias estatales, las comunidades de base y las ONG ambientalistas.

Rivera fundamenta el estudio en la literatura sobre redes transnacionales y se enfoca en el análisis de “las condiciones bajo las cuales los conflictos ambientales locales alcanzan una visibilidad internacional” (p.617). Además, plantea cómo avanzar en un mejor entendimiento de estas redes a nivel local y nacional, desde los campos de la justicia ambiental y la ecología política (p.617).

En el estudio de Díaz (2005) *–La cooperación oficial descentralizada para el desarrollo: perfil de su desempeño en los años noventa–*:

“[el] objetivo central fue abordar y valorar algunos elementos teóricos indispensables para comprender de mejor manera el fenómeno de la Cooperación Oficial Descentralizada para el Desarrollo (CODD) llevada a cabo por los gobiernos no centrales (GNC) de países miembros de la Unión Europea, en particular, durante la década de los noventa. Bajo esta perspectiva, también se procuró la identificación de las instituciones públicas subnacionales o los GNC como actores dinámicos o potenciales dentro del sistema internacional. Así, es importante mencionar que, dada la amplitud y la veloz evolución de la teoría y la práctica de esta actividad, son varias las dificultades metodológicas que encara esta investigación” (p.9).

Para la realización de la anterior investigación académica se procuró:

“mantener el apego a los criterios fundamentales establecidos por las herramientas que se corresponden con los métodos descriptivo, analítico, comparativo, dialéctico, deductivo e inductivo.¹¹ Esto es, dada la naturaleza multidisciplinaria de este estudio y debido a la complejidad del tema abordado, se requiere la utilización de una gama amplia de métodos de investigación científica; uno u otro, según sea el caso” (p.11).

Díaz concluyó:

- “A partir del agotamiento del modelo político y económico centralizado del estado de bienestar se ha hecho latente la necesidad de consolidar los procesos de desarrollo sobre la base territorial local y regional así como la necesidad de involucrar en tales procesos a actores gubernamentales, de la sociedad civil y a los agentes de la cooperación internacional. En este sentido, se puede afirmar que en general los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno. De esta forma, el papel del estado central como agente exclusivo del desarrollo ha sido derivado en distintas porciones hacia los GNC, la sociedad civil organizada, los agentes internacionales y el capital transnacional, especialmente. Esto, sobre el entendido que los estados nacionales aún ahora se mantienen como actores de gran peso dentro de los diferentes niveles de estudio, sea local, regional, nacional o internacional” (p.319).
- “(...) el ejercicio de las relaciones internacionales ha entrado en el terreno de los intereses y las expectativas de los agentes locales y regionales que figuran como promotores del desarrollo político, económico y social de su medio

¹¹ Calduch (2004) reconoce como principales métodos científicos a los siguientes: a) método descriptivo, b) analítico, c) comparativo, d) sintético, e) inductivo, f) deductivo, y g) dialéctico o de inferencia contradictorio-sintetizadora.

concreto de acción. En general, las instituciones públicas subnacionales y los actores no gubernamentales en países democráticos y descentralizados tienen la posibilidad de edificar a partir del ámbito local y regional una agenda de asuntos muy variados que reclaman ser atendidos a partir de la instrumentación de políticas multinivel entre diferentes planos de gobierno. Ha de señalarse que, en efecto, las problemáticas relacionadas con los temas de desarrollo frecuentemente incorporan a actores de naturaleza e intereses diversos que interactúan en escenarios diversos” (p.319-320).

El estudio de Díaz aportó, en la presente investigación, al apartado “Tipos de internacionalización de gobiernos locales”, pues –según el referido autor– a partir del agotamiento del modelo centralizado se ha hecho patente la necesidad de procesos de desarrollo sobre la base local y regional, involucrando a la sociedad civil, agentes de cooperación internacional y a los actores gubernamentales de estos gobiernos no centrales quienes deben asumir nuevas competencias derivadas de los procesos de descentralización del Estado (p.319).

En el estudio de Cusipuma (2010) –“Paradiplomacia: El posicionamiento de las entidades sub-nacionales en el escenario internacional”–:

“El Estado, principal sujeto internacional, ha visto a lo largo de varias décadas, cómo otros actores se han ido incorporando en el espacio de las relaciones internacionales rompiendo el pensamiento tradicional. Así, tenemos a los gobiernos regionales, locales e instituciones estatales, que con las limitaciones que les significa no ser sujetos internacionales plenos, construyen lazos jurídicos y de amistad con otras similares del exterior, forman parte de regímenes y organismos internacionales que regulan actividades de los Estados y establecen lineamientos para conducirse en éste ámbito, sin recurrir a los ministerios de relaciones exteriores de sus respectivos países. Este fenómeno, que parece generalizarse en el mundo, tanto en Estados federales como unitarios, le debe su evolución, principalmente, al hermanamiento de ciudades transfronterizas, al

desarrollo de la cooperación descentralizada y a los procesos de descentralización que se han desarrollado en diversos países. Se viene gestando una dimensión local-global de las relaciones internacionales, cuya complejidad requiere de un tratamiento especial para evitar el conflicto entre los diferentes niveles de gobierno sobre su conducción exterior” (p.1).

Cusipuma concluyó:

- “La aparición de nuevos sujetos en la escena internacional ha permitido que los conceptos iniciales al respecto, evolucionen y con ello permitan considerar a actores que si bien no necesariamente son objetos de responsabilidad, si son titulares de derechos y obligaciones internacionales de manera directa. (...).
- Las principales actividades de las organizaciones sub-nacionales son los hermanamientos, la formación de redes, la suscripción de acuerdos bilaterales, el desarrollo de la cooperación descentralizada y la formación de asociaciones de municipalidades. (...).
- Las relaciones internacionales de las entidades en mención, no sólo se realizan entre sus pares a nivel mundial, sino también con otros actores, como las ONG y las transnacionales. Estas relaciones, en algunos casos se contraponen algunos lineamientos otorgados por los gobiernos centrales. (...).
- Junto a los procesos de descentralización, la evolución de la cooperación descentralizada ha sido el principal motor del surgimiento de las ciudades como actores internacionales” (p.26-27).

Cupisuma contribuye muchísimo, en el presente trabajo de investigación, especialmente al apartado “Qué es la internacionalización de gobiernos locales”, precisamente en donde explica que hasta la Segunda Guerra Mundial eran los Estados los encargados de las relaciones internacionales, viendo imposible el

posicionamiento de otros actores. Sin embargo, finalizada la guerra, los Estados subnacionales ingresaron al mundo internacionalizado mediante variadas formas, siendo una de ellas la cooperación internacional, convirtiéndose hoy en el método de internacionalización más usado.

El estudio de Rhi-Sausi (2008) –“La cooperación internacional en los procesos de descentralización y regionalización de los países latinoamericanos. La experiencia Italia-región de Atacama”–, identifica que la cooperación entre gobiernos subregionales –regionales, municipalidades y comunidades locales– no es algo nuevo dentro de la cooperación europea. Por el contrario, en algunos casos es una de las formas más tradicionales de ayuda internacional dentro de las actividades internacionales de la Unión Europea (UE). Por ejemplo, se puede considerar a los Lander alemanes, a las comunidades lingüísticas belgas y a las Comunidades Autónomas españolas como importantes actores de la cooperación para el desarrollo que, con frecuencia, son tan ricas y complejas como sus respectivas agencias nacionales.

Rhi-Sausi concluyó:

- “Las perspectivas de la cooperación económica descentralizada entre los países de la Unión Europea y de América Latina dependerán de la evolución de dos tendencias. Por un lado, se tratará de observar si el proceso de internacionalización de las economías europeas involucrará de modo consistente la internacionalización territorial y, por consiguiente, con un papel relevante de las regiones y municipalidades europeas. Por el otro lado, será fundamental para el desarrollo de la cooperación descentralizada euro-latinoamericana la capacidad de las regiones latinoamericanas para atraer recursos y proyectos de colaboración europea. (...).

- El proyecto a que aquí hacemos referencia tiene como objetivo apoyar un proceso de desarrollo local latinoamericano, mediante la participación de actores, instrumentos y metodologías de procesos de desarrollo local consolidado y competitivo a nivel internacional. Esto es, nuestra hipótesis de fondo es que los incipientes desarrollos locales y regionales en América Latina puedan consolidarse mediante pactos o partenariados territoriales internacionales con procesos más maduros, basándose en criterios de reciprocidad y sustentabilidad” (s.p.).

Dado lo anterior, si para Rhi-Sausi (2008) es importante la inserción de la cooperación descentralizada en todos los procesos, para Milani & Ribeiro (2010) en su estudio “Paradiplomacia y proyección internacional de las ciudades brasileñas: la elaboración del concepto de ‘gestión internacional local’”:

“(…) el marco del contexto de la ‘globalización en cuanto política’, adopta la premisa siguiente: las ciudades, a través de sus redes transnacionales de cooperación y de sus proyectos económicos internacionales, son la expresión de un nuevo actor político que ha cambiado su escala de operaciones, habiendo así obtenido una emancipación por lo menos parcial del monopolio del Estado-nación en el desarrollo de acciones públicas transfronterizas. Por ello, las ciudades han desafiado el imaginario westfaliano y el monopolio del Estado-nación en cuanto la comunidad política obligatoria con la capacidad de controlar un territorio nacional de modo vertical y fijo. De cara a desarrollar esta premisa, el artículo analiza la problemática de la paradiplomacia municipal en tres partes: el contexto histórico y realidad empírica de la paradiplomacia municipal en Brasil, el debate teórico sobre las fronteras, escalas y territorios de la paradiplomacia (*‘soft borders approach’*) y la discusión del concepto de ‘gestión internacional local’” (p.23).

Milani & Ribeiro concluyeron lo siguiente:

“Desde el punto de vista empírico, este artículo plantea algunos temas cruciales relacionados con las diversas maneras en que realizan actividades paradiplomáticas estas 72 municipalidades de Brasil, principalmente en lo que respecta a las conexiones organizativas entre procedimientos de adopción de decisiones locales, regionales y nacionales. Desde el punto de vista analítico prueba que se utiliza ‘el enfoque de fronteras blandas’ de las ciudades junto con una determinada identidad política en el escenario global y una estrategia pragmática de ‘gestión internacional local’. La gestión internacional local que se propone para su discusión a partir de este artículo puede ser definida como una serie de estructuras organizativas y procedimientos de gestión que garantizan que las ciudades tengan mayor capacidad para crear, participar y promover redes o flujos económicos, culturales, sociales e informativos de tipo regional y global. Ofrece más oportunidades para que las organizaciones locales (económicas, culturales y sociales) se extiendan transnacionalmente, sin tener que contar necesariamente con el apoyo directo del Estado-nación. Las estrategias de gestión internacional local también suponen el desarrollo de marcos de organización internacionales (por ejemplo, la cooperación de organizaciones internacionales con los gobiernos locales) y asociaciones de gobierno urbanas locales/globales, especialmente en proyectos de infraestructuras, asistencia técnica, capacitación institucional y cooperación económica” (p.38).

El trabajo de Milani & Ribeiro aporta, en el presente trabajo de investigación, al apartado “¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?”, en la definición del término paradiplomacia, explicando que alude “al *conjunto* de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales” (p.26).

Si Milani & Ribeiro comprenden la responsabilidad política en cuanto a estructuras organizativas, en el estudio de Costamagna & Foglia (2011): *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios* – donde realizan “un trabajo de campo en las ciudades de Rafaela, Esperanza, Sunchales, Gálvez y Ceres, ubicadas en la Región Central de la Provincia de

Santa Fe” (p.2)—, analizan la internacionalización “del territorio en función de cinco (5) ejes: *municipal, empresarial, sistema educativo y científico- tecnológico, organizaciones de la sociedad civil y cooperación público-privada*” (p.2).

El estudio de Milani & Ribeiro tuvo como objeto:

“instalar en las agendas públicas un debate participativo y concertado sobre la internacionalización de los territorios y el rol de las ciudades en el contexto global, proponiendo cursos de acción orientados a formular mecanismos institucionales de fomento de la internacionalización territorial contribuyendo también a una mejor interpretación de las tendencias mundiales que afectan a todos los actores del entramado local” (p.2).

La investigación de Costamagna & Foglia (2011) presenta siete (7) capítulos: Capítulo I. Los territorios en un mundo globalizado; Capítulo II. La gestión internacional municipal en la internacionalización del territorio; Capítulo III. La Internacionalización de las empresas en los territorios; Capítulo IV. La gestión externa del sistema educativo y científico-tecnológico en la internacionalización del territorio; Capítulo V. La gestión internacional de las organizaciones de la sociedad civil, el caso de los Rotary Club; Capítulo VI. El rol de las agencias de desarrollo local en la internacionalización del territorio; y Capítulo VII. Consideraciones finales: Propuestas, desafíos e interrogantes.

Costamagna & Foglia definen la internacionalización del territorio como:

“un proceso dinámico donde los actores locales (gobierno municipal, empresas y sociedad civil) trabajan de manera articulada con el objetivo de potenciar la vinculación internacional del territorio mediante el incremento de sus flujos interactivos de cooperación, comercio, conocimiento e innovación en función de las prioridades del desarrollo local” (p.8-9).

Y concluyeron lo siguiente:

- “Se trata (...) de considerar el papel de las ciudades intermedias como agentes privilegiados del desarrollo local y regional y su conexión con el exterior, pero en el contexto más amplio de las políticas regionales y nacionales, es decir, en el marco de nuevas formas de gobernanza territorial multinivel que permitan coordinar y organizar actores y políticas para generar sinergias que faciliten una mejor administración de recursos escasos” (p.91).
- “La creación de Agencias de Desarrollo se viene extendiendo en varias provincias del país y en las ciudades estudiadas se encuentran dando sus primeros pasos bajo un común denominador como objetivo: *fomentar el desarrollo económico y social* de cada una de las localidades, a partir de la articulación entre el Estado, el sector privado y las instituciones de la sociedad civil. El desafío radica en dotar a estas instituciones de mayores recursos, humanos y financieros, que les permitan ser sustentables en el tiempo” (p.96).
- “(...) el recorrido realizado en materia de internacionalización del territorio en la Región Central de la Provincia de Santa Fe no nos permite identificar un único patrón, pues se trata de ciudades intermedias y de pequeña escala, donde en estas últimas el diseño de una política de mayor vinculación internacional no es prioritaria. Sin embargo, la internacionalización del territorio se va potenciando a medida que los referentes de cada uno de los agentes del desarrollo local visualizan los beneficios y oportunidades de una gestión externa territorial sinérgica e integral” (p.97).

Se encuentra que, para Costamagna & Foglia, la gobernanza territorial multinivel encuentra su lógica en los diferentes cambios generados desde las localidades hacia el exterior, y se enlaza con el otro estudio donde tratan sobre los gobiernos locales como generadores de política pública y cambios de enfoques de participación.

El estudio realizado por Malé, Cors & Sanz (2014) –*Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción*–, en el marco del proyecto “AL-LAs” del cual hicieron parte los siguientes países: México, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Francia, Perú y Uruguay, está estructurado en 4 capítulos: 1) Los nuevos retos de los gobiernos locales en materia internacional, 2) La acción internacional, una nueva política pública local en construcción, 3) La oficina de relaciones internacionales, un instrumento para promover la ciudad y el territorio, y 4) Comunicar clave de la política pública de acción internacional del gobierno local.

Malé et al. realizan una compilación de información acerca de la importancia de las ciudades y los gobiernos locales en los temas de agenda mundial, su tendencia hacia la internacionalización, y la evolución en tres fenómenos simultáneos: crecimiento de los gobiernos locales en el ámbito internacional, el cambio de enfoque de participación en el mundo como actores de agenda global, y el cambio en la forma de relacionarse con el extranjero.

El estudio de Malé et al. se realizó a partir de fichas-cuestionario elaboradas por la asistencia técnica, elaboración de cuadros comparativos, un taller presencial para discutir y validar resultados del pre-diagnóstico, revisión, integración de observaciones y sugerencias y elaboración de un informe sobre los resultados del taller, seminarios, revisión y edición final del documento.

Malé et al. aportan, en el presente estudio, al apartado “Hermanamientos”, mostrando cómo las oficinas de asuntos internacionales de varias ciudades han ido sumando actividades, adicionalmente muestran un cambio en el actuar de la agenda global y en este la globalización va creando sus propios hitos.

En el estudio realizado por Ledesma (2009) –“Globalización y modernidad en la política en América Latina”–, el tema principal es:

“describir el fenómeno de la globalización, y explorar sus impactos en la política de los Estados en América Latina. En este sentido es importante argumentar que el mundo de la política y sus instituciones han experimentado cambios notables en la región. (...) la globalización promueve dos grandes narrativas políticas: Por un lado la difusión de las ideas neoliberales que hablan de la necesidad de tener al mercado como el principal organizador de las relaciones políticas, sociales, económicas y culturales y por el otro, tenemos las narrativas nacionalistas y populistas, que hablan de la urgente necesidad de recuperar al Estado como el centro de la vida política de nuestras sociedades. En el primer grupo tenemos a países como México y Colombia, mientras que en segundo están Venezuela, Ecuador, Colombia y Bolivia” (p.9).

El trabajo de Ledesma sostiene:

“la necesidad de vincular los procesos políticos contemporáneos con la modernidad o las modernidades latinoamericanas. La pluralidad constitutiva de ella va a definir las permanencias y transformaciones que van a operar en cuatro categorías claves: política, Estado, ciudadanía y sociedad civil. Todas ellas tensionadas por la globalización y el discurso neoliberal. En esta perspectiva el fenómeno de la globalización será entendido como factor que va a desordenar y a ordenar las categorías antes mencionadas” (p.97).

A modo de conclusión Ledesma destaca lo siguiente:

- Se debe realizar: “un análisis profundo para no sólo generar empleo sino que estas multinacionales estén obligadas a invertir en tecnología, educación y desarrollo para aquellos países donde se les permita trabajar. De otra forma estas multinacionales terminan siendo vampiros que chupan a los países

pobres sus recursos naturales y humanos, dejándolos más empobrecidos con su llegada de como se encontraban antes” (p.112).

- “(...) gracias a la globalización, existe una pérdida de soberanía y una inestabilidad en los gobiernos. La apertura de fronteras ha provocado que la política de los países muchas veces se vea perjudicada, ya que facilita la entrada del narcotráfico, y del crimen organizado. Como lo sería en México. Esto es resultado del desajuste que existe entre la globalización y la democratización. Sin embargo no se puede descartar que la globalización ha traído también grandes beneficios a estas sociedades. Como sería el incremento de la eficiencia y de la producción, el acceso a las nuevas tecnologías, las nuevas posibilidades para favorecer la paz, junto con la difusión de una cultura de los derechos humanos, acceso a organizaciones como la Organización Mundial de la Salud” (p.112).
- “No se puede negar que es gracias a la globalización que en países enteros tradiciones negativas han desaparecido. Como lo sería la discriminación hacia las mujeres, que aunque hoy en día sigue muy presente, ésta ha disminuido de manera notable. Los derechos a los niños es otro ejemplo” (p.112).
- “(...) ‘Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global que nadie comprende del todo, pero que hace que todos sintamos sus efecto’ (Anthony Giddens, 2000: 19). Y reflexiono pensando que habrá mucho que hacer para cambiar las políticas de este fenómeno, generando leyes que promuevan una equidad más equilibrada entre las empresas que entren a nuestros países para hacer negocios. Deberá haber políticas que limiten al mercado para evitar, por ejemplo, las políticas de Greenspan, que nos han llevado a la actual crisis mundial económica” (p.112-113).

El trabajo de Ledesma aporta, en el presente estudio, al apartado “Componentes externos de la internacionalización de gobiernos locales”, explicando que:

“existe una dinámica desconcertante en las relaciones que se dan entre Estado, sociedad civil, ciudadanía y globalización, (...). La cual frente al fenómeno de la migración internacional pone en duda la eficacia integradora del Estado. (...) que desprotege a sus ciudadanos y que a su vez genera una antipatía hacia la ‘política’ por parte de amplios sectores de sus ciudadanos” (p.99).

El texto expuesto por Ledesma hace pensar acerca de la globalización en niveles en que favorece o no al desarrollo del territorio. En contraste, el artículo de Valenzuela (2015) –“La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo”– moldea el valor de la marca-ciudad como estrategia de internacionalización de gobiernos locales no centrales, identificando el posicionamiento de ciudad como elemento necesario para la internacionalización territorial. Se encuentra dividido en seis títulos que condensan la información más relevante que el autor resume en las siguientes conclusiones:

- “El cambio que se experimenta en la población y su alta concentración urbana obliga a proponer nuevos esquemas de desarrollo para las ciudades a partir del criterio de que el turismo es una de las alternativas más viables y con mayor posibilidad de realización, dada la natural vocación de los inmuebles urbanos, la idiosincrasia de la población y la amplia gama de paisajes culturales. Todos estos recursos visten el potencial turístico de nuestras ciudades, sin embargo no se ha logrado una adecuada estrategia de recuperación de turismo.
- (...) es imperioso plantear nuevos esquemas y abrir paradigmas que fortalezcan la política de fomento al turismo mediante recursos innovadores como la marca-ciudad. Ésta no se remite al concepto icónico producto de un ejercicio de diseño gráfico. La marca-ciudad, en su contexto, amplía su abanico para dar soporte a la función identitaria de una ciudad; para que ésta se posicione y eleve su nivel de atracción turística. La aplicación de la EMC tiene potencialidades que

merecen su análisis y que, con un adecuado manejo socio-político, puede brindar certeza para el bienestar de la localidad” (p.78).

Paz (2005), en su artículo “Gestión estratégica y posicionamiento de ciudades. La marca de ciudad como vector para la proyección internacional”, que contiene cuatro títulos, uno de ellos denominado “Marketing y marca de ciudad en la gestión contemporánea”, plantea interesantes concepciones de marca-ciudad proponiendo dos procesos que deben ser tenidos en cuenta para la internacionalización de ciudades:

“a) la adopción de nuevos enfoques de gestión urbana, y en particular la consideración de la gestión estratégica junto a la administración de marca, y b) las nuevas demandas de saberes e instrumentos que coadyuven a fortalecer los procesos de inserción internacional desde un enfoque de posicionamiento territorial, creatividad social y competitividad empresarial” (p.178).

Entre las conclusiones de Paz se encuentran las siguientes:

- Es esencial que los países latinoamericanos “destaquen la reconversión de sus áreas obsoletas y la reestructuración de sus esquemas de gobierno y gestión; de modo de reducir los recursos a destinar con el aprovechamiento de las estructuras físicas y administrativas existentes” (p.193).
- “(...) se hace imprescindible la utilización de herramientas nacida al calor del marketing de ciudad, y en especial, de un concepto aglutinador, sin caer en reduccionismos, como es el de marca de ciudad a partir de un esquema de diseño y gestión estratégico y participativo” (p.193).

- “(...) la gestión de marca genera una multiplicidad de nuevos métodos y prácticas para penetrar los mercados e incrementar las ventas en el exterior. (...) Es preciso remarcar que la marca de ciudad, componente intangible y crítico de lo que representa una ciudad, se presenta como un conjunto de promesas que implica confianza, seguridad y un conjunto definido de expectativas por obra de una estrategia y acción deliberada por parte de la ciudadanía y gobierno” (p.193).

El artículo de Valenzuela (2015) aporta, en la presente investigación, al aspecto político del apartado “Componentes internos de la internacionalización de los gobiernos locales”, subrayando que “el posicionamiento es el pilar sobre el que descansa una estrategia promocional y por ende, de toda la creación de marca” (p.61). Destacando cada ciudad su valor identitario, pues ello es lo que se percibe en el exterior, consolidando la marca de ciudad, lo cual proyecta unidad, transformándolo en garantía para repetir visitas y atracción de turistas e inversores foráneos.

Valenzuela le apuesta a la marca y al valor de ciudad como instrumentos de internacionalización, esta misma tendencia se evidencia en el artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores (2014) –“Propuestas para el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC): hacia el fortalecimiento de la paradiplomacia”–, donde explican en cuatro capítulos la importancia de la internacionalización de los gobiernos locales y lo que se puede derivar del fortalecimiento de la paradiplomacia, y evalúan la necesaria inclusión del componente de tecnologías de la información para lograr los objetivos propuestos.

Entre las conclusiones, del citado artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores, se encuentran las siguientes:

- “(...) el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC), ha conllevado al fortalecimiento de la paradiplomacia de las regiones, aun cuando sigue siendo una vertiente poco explorada” (p.199).
- “Una forma estratégica de regular el variado conjunto de la agenda global-local, sería a través del desarrollo de una estructura jurídica que asegure dicho proceso, (...) generar por parte de los GNC una ley de internacionalización para el GNC” (p.200).

El estudio de López-Ramírez & Quevedo-Flores contribuye, al presente trabajo de investigación, revelando cómo se realiza la inclusión del componente tecnológico visto desde el punto de vista de la paradiplomacia, conociendo su importancia en el proceso de internacionalización.

Para finalizar, según el estudio de Boix (2003) *–Redes de Ciudades y Externalidades–*:

“La economía urbana es la rama de la ciencia económica que estudia la ciudad. Desde sus orígenes la economía urbana se ha centrado en la explicación del funcionamiento económico de las ciudades, para lo cual ha desarrollado sus propias teorías o ha adaptado los principios generales de la economía” (p.i).

“Por tanto, el objetivo de la investigación es avanzar en el estudio de la relación entre las redes de ciudades y la generación de economías externas que afectan al crecimiento y al desarrollo económico” (p.ii). La investigación de Boix se estructura en nueve capítulos, separados en bloques temáticos.

Boix aporta, en el presente trabajo, al apartado “Tipos de internacionalización de gobiernos locales” una visión de cómo la economía se está

desarrollando en ciudades densamente pobladas, las cuales se organizan en redes a través de las cuales se intercambian bienes, servicios, información, conocimiento, etc., generando ventajas en forma de rendimientos crecientes e incidiendo sobre el crecimiento económico.

Luego de un profundo análisis y selección de literatura existente, se encontró que existen muchas piezas de teorías afines al tema y factores que tienen un gran potencial para determinar el problema de investigación. Igualmente, se pudo determinar que en países como Colombia, especialmente regiones como el Eje Cafetero, los procesos de internacionalización de los gobiernos locales son muy pocos o están focalizados en algunos municipios, ratificando así la necesidad de establecer cuáles son las dinámicas, factores y clasificación que permiten evidenciar la internacionalización de municipios de esta región colombiana.

5.2. MARCO TEORICO

5.2.1. ¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?

Si bien la internacionalización es un término que hoy en día es cada vez más escuchado, se hace necesario tomarlo para la presente investigación como punto de partida y uno de los elementos principales. Es así como en este apartado se va a desarrollar el término 'internacionalización' como tal y la identificación de la 'paradiplomacia' como término para el desarrollo de internacionalización de los gobiernos locales.

Las posturas de diferentes autores en relación a la paradiplomacia y los tipos de paradiplomacia existentes se denotan en una interacción existente entre las relaciones internacionales, como lo menciona Huber (citado por Truyol, 1973,

p.62), observando la posición en la que se encuentra Colombia frente al aspecto internacional en una breve reseña histórica.

La gobernanza² como una nueva forma de gobernar y en el mismo camino de la paradiplomacia, encuentran sentido en Grasa (2013), el cual permitió identificar “cómo se organizan y actúan en el nivel de la gobernanza global³ las autoridades locales, articuladas transnacionalmente en red; y cómo se relacionan con las organizaciones gubernamentales” (p.84), así como la identificación de la paradiplomacia desde el punto de vista cultural, político y económico.

Autores como Dávila et al. (2008), evalúan “el papel que desempeñan las entidades federativas mexicanas⁴ en materia de relaciones internacionales en la actualidad, analizando la forma en que éstas se establecen y administran sus vínculos con el exterior” (p.2).

La internacionalización de los gobiernos locales, como señala Taupier (2010), hace referencia a cómo la diplomacia de los gobiernos subnacionales, denominada paradiplomacia, junto con la comunicación, indican que:

“Internacionalizar una región, no debe relacionarse solamente con el intercambio de bienes y servicios con el exterior (...). Las relaciones con otras regiones del mundo (...) deben contemplar el encuentro de culturas e identidades diferentes; los intercambios educativos; el intercambio tecnológico; la ayuda solidaria con aquellas comunidades que más lo necesitan [...] (Petrantonio, 2003)” (p.3).

2 Rhodes (1996, citado por Marx, 2010, p.31) define la gobernanza como “un nuevo proceso de gobernar; una condición cambiante de regla de orden; un nuevo método por el cual la sociedad se rige”.

3 Es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante” (p.100).

4 define al país como un Estado federal que se gobierna bajo la forma de una república.

Dávila et al. (2008) y Taupier (2010) identifican los tipos de paradiplomacia existentes, como se puede apreciar más adelante. Adicionalmente, se encontrarán con los actores de la paradiplomacia que desde sus diferentes puntos de vista los clasifican, y en ese orden de ideas, se presenta en este apartado una perspectiva de internacionalización municipal según Grandas & Nivia (2012):

“(…) puede ser entendida entonces, como el proceso mediante el cual los entes locales participan activamente en ámbitos internacionales con el objetivo de asociarse, de acceder a recursos, intercambiar experiencias y conocimientos, realizar transferencia de tecnología, desarrollar procesos de investigación e innovación, y conformar redes de cooperación e integración económica (…)” (p.6).

Es así como la conformación de redes de cooperación dan sentido a la internacionalización de gobiernos locales, por cuanto estas permiten aunar esfuerzos hacia la construcción de nuevos modelos de desarrollo endógeno y exógeno para obtener beneficios que redundan en el mejoramiento continuo de la ciudad. Dentro de los aspectos de internacionalización, desde el punto de vista gubernamental, existen términos, estudios, técnicas y modelos. En la Tabla 1 se presentan algunas definiciones de las teorías de relaciones internacionales:

Tabla 1 – Algunas definiciones de las teorías de relaciones internacionales

Autor	Definición
Huber	“(…) conjunto de los fenómenos sociales que expresan relaciones de los Estados entre sí o influyen directa o indirectamente en estas relaciones o están por ellas influidos (…)

	Estados mismos” (Huber, citado por Truyol, 1973, p.62)
Calduch	“(…) aquellas acciones recíprocas surgidas entre grupos con un cierto poder autónomo y cuyos efectos se dejarán sentir directamente, tanto en la configuración del contexto internacional en el que operan como en sus respectivas estructuras internas” (Calduch, 1991, p.1)
Schwarzenberger	“(…) son asuntos internacionales las relaciones entre grupos, entre grupos e individuos y entre individuos, que afectan de modo esencial a la sociedad internacional en cuanto tal” (Schwarzenberger, 1960, p.41).
Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad de Viña del Mar de Chile	“(…) un conjunto de redes que operan en distintos campos y niveles coexistentes, de modo ínter penetrante y enfrentado. Los actores de estos diferentes juegos son heterogéneos e incompletos en su aspiración por resolver por sí mismos la autonomía y la soberanía, puesto que en la actualidad el poder es por definición multidimensional y fragmentado” (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.45).

Dado lo anterior, se puede inferir que las relaciones internacionales se basan en acuerdos de voluntad política, económica, cultural, social, entre otras, que propenden por dinamizar sus desarrollos y crecimientos con base en acuerdos que benefician a ambas partes. Ello se hace posible cuando existen suficientes aspectos de interés que motivan la política exterior entre los países aliados así como la minimización de riesgos y la maximización de beneficios.

Las relaciones internacionales son cada vez más interdisciplinarias y comienzan a tener mayor relevancia en la historia, desde lo sociológico y lo antropológico, haciendo a un lado los problemas estructurales, de patrones y dejando de ser un problema entre lo nacional y lo internacional para pasar a ser un insumo importante de análisis con nuevas metodologías y categorías. Iñiguez de

Heredia (2014), menciona acerca de las relaciones internacionales que: “(...) a pesar de confirmarse los beneficios de los procesos y de las prácticas, se encuentra en el corazón de un proyecto que desea dejar de ser disciplinar para convertirse en ciencia social” (p.27). Podemos inferir que las relaciones internacionales se han ido convirtiendo paulatinamente en una ciencia social por cuanto la misma busca el relacionamiento entre lo nacional e internacional sobre bases sólidas de intercambio, de política, de crítica y de investigación, que apunte hacia unos planteamientos concretos con compromisos éticos y relaciones de poder emancipadoras logra permear todas las intervenciones de los organismos para obtener más poder.

El Estado, además de ser un actor internacional diferenciador por cuanto ha sido la organización más grande que ha existido y que ha ejercido mayor poder en el mundo, es también considerado como el principal actor de las relaciones internacionales. Con el fin de comprender mejor este concepto, Restrepo (2013), hace alusión al sistema internacional realista donde “El Estado no es solamente un actor internacional cualquiera, es considerado como el principal dentro de las relaciones internacionales, por lo tanto, los Estados serán los protagonistas del sistema internacional...” (p.642) en contraste con el realismo, que habla del sistema internacional globalista, también denominado transnacionalista, en el que las relaciones internacionales se mueven alrededor de una gran cantidad de actores, que amplían el espectro de actuación en este ámbito, como las ONG, los sindicatos, los grupos económicos, entre otros.

Así pues, en el marco de las relaciones internacionales el Estado hace parte esencial de las mismas, sin embargo, surgen otros actores que vienen a tomar especial importancia en la arena internacional como las nuevas entidades internacionales, que emergen como producto de la globalización para desenvolverse en ámbitos de delegación tomando atributos que antes solo eran competencia de los Estados.

Las relaciones internacionales toman fuerza ante la necesidad de los países en desarrollo de buscar más oportunidades y ampliar su capacidad de exportación, así como de conocer otras formas de hacer las cosas, de mejorar sus recursos económicos, entre otros. Desde una mirada liberal, se tiene que las relaciones internacionales promueven la apertura hacia otras latitudes, que promete la mejora continua de los recursos económicos del Estado y del sector empresarial, por lo que es considerada como la “panacea” que puede colocarlos en condiciones de competencia internacional.

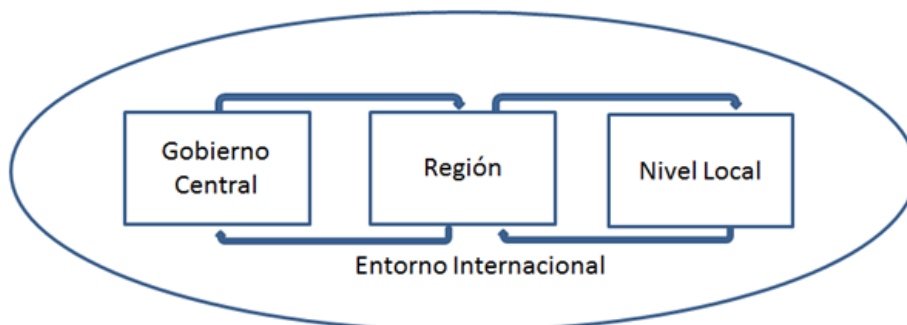
La mirada conservadora, en cambio, ve a las relaciones internacionales como un “intruso” que puede aminorar las oportunidades de los empresarios locales, así como la economía y las ventajas competitivas y comparativas de los territorios, que serán permeados por políticas estatales tendientes a beneficiar a las empresas internacionales, afectando negativamente a las mipymes locales con los TLC y los acuerdos bilaterales y multilaterales, que no visionan los efectos adversos en la economía local, al focalizarse en las ganancias económicas que de estos puedan derivarse.

Desde una postura neutral, que es básicamente asumida por aquellos ciudadanos que no cuentan con la información suficiente acerca de los alcances que tienen las relaciones internacionales para el país, que consideran las decisiones estatales como poco importantes, sin dimensionar las consecuencias que en términos de costos, desempleo, inflación, entre otros, puedan traer consigo dichas decisiones, aunque el Estado las considere como importantes para el “desarrollo” nacional. De todo lo anterior, las relaciones internacionales que decida un Estado iniciar con otros Estados deben considerar la economía local, de manera que se blinden las ventajas competitivas de las regiones, aseguren de alguna forma la dinámica económica del territorio, ese mismo donde la empresa tradicional y la emergente encuentren postulados y condiciones de igualdad con

respecto a la entrada de empresas internacionales, con el fin de evitar los efectos contrarios a los esperados.

Conforme a lo anterior, la comunidad internacional ha acuñado el término 'paradiplomacia' con el fin de evolucionar el concepto. Desde comienzos de los años 80, sus avances se ven reflejados en el manejo que a nivel internacional se le ha dado al concepto y a la práctica, de tal forma que su presencia se relaciona directamente en diferentes escenarios del acontecer público, tanto que algunas decisiones del orden regional han sido tomadas en el orden estatal en bases sólidas de gobiernos subnacionales.

Figura 2 - Dimensión de la paradiplomacia



Fuente: elaboración propia.

Según la Figura 2, se puede ver la importancia que tiene la región en el ámbito internacional, sirviendo de eslabón en la cadena de valor para lograr un entorno internacional articulado con el gobierno central y el nivel local. Es importante reconocer que las actividades locales propenden por desarrollar las iniciativas de emprendedores hacia la consolidación de empresas cohesionadas con los diferentes sectores (público, empresarial, académico).

Milani & Ribeiro (2010) –referenciando a Troyjo (2005), Vigevani (2006) y ABONG (2007)– hacen mención del término Paradiplomacia desde el punto de vista brasileño:

“Puesto que diplomacia es un término que corresponde normalmente al ejercicio político organizado de un conjunto de actividades internacionales del Estado-nación, la *paradiplomacia* se ha utilizado recientemente en la literatura brasileña de relaciones Internacionales para aludir al *conjunto* de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales: paradiplomacia privada⁵, paradiplomacia no gubernamental⁶, pero también paradiplomacia municipal⁷ y de estados federados⁸” (p.26).

Brasil es uno de los países latinoamericanos más avanzados en términos de paradiplomacia, puesto que este ha crecido considerablemente desde 1980 debido a la descentralización de la federación brasileña, donde el concepto de generación de recursos, conocimiento e intercambios tuvo un paso del Estado a las entidades subnacionales.

Con el fin de ampliar el concepto, Reina (2009), en el documento “Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión”, presenta un diagnóstico desalentador con respecto al panorama de la internacionalización de nuestras empresas frente al mundo económico.

Una de las recomendaciones hechas por el autor es:

5 Conjunto de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales

6 Conjunto de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales

7 Es como las municipalidades elaboran sus estrategias de actividad internacional

8 Se caracterizan por ser una porción de territorio cuyos habitantes se rigen por leyes propias, aunque sometidos en ciertos asuntos a las decisiones del poder federal central.

“El gobierno colombiano debe trabajar simultáneamente en las tres áreas en que se requiere avanzar para lograr una inserción efectiva de Colombia en la economía global: (1) la búsqueda de un mayor acceso a mercados, (2) la eliminación del sesgo anti-exportador y (3) la superación de obstáculos básicos a la competitividad de la economía colombiana. De lo contrario el progreso que se logre en una de ellas se verá frustrado por el atraso de las otras dos y no se conseguirá una mayor inserción global de la economía” (p.4).

Infortunadamente, para el empresariado colombiano, la miopía con que se diagnostica dicho sector desde el sector gubernamental involucra estrategias externas y no internas, lo que conlleva a perpetuar errores históricos que podrían evitarse si se cuenta con un interés público más marcado.

Si bien la transición en la inmersión en un mundo globalizado de Colombia desde 1990 cuando se originó la apertura económica a mercados internacionales no ha resultado precisamente como se esperaba, algunos economistas la pueden analizar como un acto nocivo para la industria colombiana. Otros aseguran que es la oportunidad competitiva, dependiendo del punto de vista de la economía que se observe, pero lo que queda claro es que era necesario dar el paso a la globalización, entendida ésta como “el proceso mediante el cual una corriente cada vez más fluida de ideas, personas, bienes, servicios y capital conduce a la integración de las economías y sociedades del mundo” (Aninat, 2002, p.4) para permitir el comercio y no bastarse con únicamente el mercado que puede estar ya saturado y en últimas llevar a la quiebra a las empresas.

Uno de esos procesos permitió la creación de la Red Mercociudades (Tichauer, 2005, p.165-173), agrupación de origen político que agrupa ciudades con interés de cooperación internacional y regional, la cual trabaja por unidades temáticas distribuidas según los países miembros: Argentina, Uruguay, Brasil, entre otros. Esta es una interesante propuesta de trabajo en equipo donde

Colombia podría participar activamente con el fin de involucrar en su plan de trabajo temas prioritarios y líneas de acción en beneficio propio y colectivo.

El mundo es cambiante por naturaleza, muta, se transforma y se adapta, en todos sus factores: climáticos, sociales, culturales, ideológicos, entre otros. Cabe la misma reflexión para el caso de las estructuras estatales y las incursiones internacionales, no solo de productos y empresas, sino también de los gobiernos, en cualquiera de sus escalas. En relación con dicha concepción, Godínez (2004) menciona:

“Una de las novedades del mundo de la globalización es que la competencia económica internacional ahora también se libra a partir del sistema territorial de los países, cuyos diversos componentes (regiones, provincias, estados, ciudades) buscan de manera activa mejorar, acrecentar y valorar sus respectivas dotaciones de recursos y factores. Con este proceder, que la investigación académica ilustra y documenta de manera amplia desde hace varios años, las sociedades locales irrumpieron de lleno en las relaciones internacionales, abriendo con ello una ventana de oportunidades para reforzar su propia identidad” (p.328).

Es así como se abren las posibilidades para las sociedades locales y si bien existe un sinnúmero de teorías que nos hablan de política internacional la teoría realista, el liberalismo de las relaciones internacionales, el neoliberalismo, hasta llegar a temas como el *governance* global (Marx, 2010, p.28), se puede identificar que estas buscan explicar el poder de los Estados y las naciones. Pero, ¿qué tan necesario es crear poder, mostrar autoridad y dominio antes que crear relaciones y buscar un crecimiento mutuo en donde se genera una ganancia compartida? Es allí donde está el verdadero reto, por cuanto cada nación, empresario o grupo de personas buscan generar riqueza y, al obtenerla, buscan más.

A nivel internacional, después de 1950, era tradicional que los Estados fueran los encargados de obtener relaciones internacionales y los mismos generar acuerdos a nivel de país, beneficiando a algunos Estados o departamentos, pero al mismo tiempo afectando a algunos otros. Cusipuma (2010) menciona que:

“Tradicionalmente los Estados han sido considerados los principales actores de la escena internacional. Teorías como la realista y la neo-realista los consideran como los más importantes elementos de este sistema y veían casi imposible el posicionamiento de otros actores. Sin embargo, al finalizar la Segunda Guerra Mundial las relaciones internacionales tomaron un giro distinto y sin perder su estatus de sujetos plenos de Derecho Internacional, los Estados vieron cómo surgían nuevos actores con los cuales actualmente comparten un espacio en el ámbito internacional” (p.6).

Lo anterior nos invita a comprender que la concepción de que a pesar de que los Estados siguen teniendo un papel importante en las relaciones internacionales, los Estados subnacionales empezaron a ingresar al mundo internacionalizado, mediante diferentes métodos de intercambio, siendo el más importante la cooperación internacional, para ese entonces, y que hoy en día es uno de los métodos de internacionalización más conocidos.

En cuanto a los esfuerzos por obtener un mejor aprendizaje acerca de la cooperación entre localidades y regiones, se obtiene como insumo el fortalecimiento en el desarrollo humano sustentable y la gobernabilidad democrática, de esta forma, se puede afirmar que se deben orientar los esfuerzos de entidades públicas a reforzar la acción de los gobiernos locales en el incremento de la cohesión social a través de la reducción de la pobreza, las desigualdades y la exclusión, promoviendo para ello el mejoramiento de las políticas públicas y la extensión y consolidación de prácticas de gobernabilidad democrática (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.88). Se obtienen,

como prioridades de trabajo para lograr procesos de integración regional, la profundización en los procesos de cooperación local y regional así como que las entidades territoriales asuman el rol importante que tienen en el desarrollo de intervenciones que propendan por promover la cultura que pretende evolucionar.

La gobernanza aparece en el mundo con la oportunidad de explicar nuevas formas de gobernar y que los gobiernos locales se involucren más en las relaciones internacionales de sus regiones y la forma como pueden recuperar el espacio perdido por el neoliberalismo, debido a que este permite formular políticas públicas de manera asertiva frente a las necesidades presentadas frente a los cambios que se evidencian en el mundo. Rhodes (1996, citado por Marx, 2010, p.31) define la gobernanza como “un nuevo proceso de gobernar; una condición cambiante de regla de orden; un nuevo método por el cual la sociedad se rige”.

Si bien existen muchos autores que definen la gobernanza, como se ha presentado en varias oportunidades en el presente documento como por ejemplo: “es el proceso mediante el cual los actores que involucran intercambios de bienes, servicios y conocimientos en el ámbito internacional se interrelacionan de manera concertada para búsqueda de beneficio mutuo bajo políticas públicas”⁹, el análisis que realiza Marx (2010, p.32) al referenciar a Mayntz (1998) sobre su consideración de que la globalización es un desafío mucho más serio para cualquier teoría de gobernanza política, justifica que la política no es posible a nivel mundial debido ya que no es identificado un sujeto dotado de potestad directiva y faltante de un marco institucionalizado para el objeto de tal dirección, suponiendo que la gobernanza “serviría como una modalidad de coordinación, desligada de la existencia de cualquier tipo de estructura política de control” (p.32).

⁹Definición propia.

La gobernanza, entonces, parte desde muchos puntos de vista, como se ha mencionado anteriormente, como la globalización, las redes y las políticas mundiales. Grasa (2013) menciona que:

“(…) se puede constatar que los gobiernos locales han entendido bien que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante” (p.100).

Lo que nos quiere decir Grasa, es que el municipio solo no puede realizar un proceso internacional sin contar con los diferentes organismos que pueden ser promotores de la internacionalización, sea de manera directa o indirecta. Complementando la posición de Grasa, Chantal Mouffe citado por Marx (2010, p.58) menciona acerca de la gobernanza que: “Su objetivo es lograr un compromiso o consenso racional, no desafiar la hegemonía dominante”, a lo que se refiere que sin pasar por las normas o leyes nacionales, o internacionales, se pueden crear apoyos intermunicipales alrededor del mundo, generando compromisos entre ambos municipios, por lo que se puede definir la gobernanza como la acción que realizan dos municipios de países diferentes en búsqueda de una mejora o apoyo mutuo o unidireccional, sin afectar las normas de ambos países¹⁰.

Las regiones subnacionales y municipales a nivel global han encontrado un nuevo dinamismo económico y social, manifestado a nivel internacional, en búsqueda de relaciones entrecruzadas entre las mismas con crecimiento progresivo y mutuo, este dinamismo ya mencionado, paradiplomacia, en definido por Cornago (2004, citado por Romero, 2004, p.24) como:

¹⁰ Definición Propia

“el involucramiento de los gobiernos subestatales en las relaciones internacionales, por medio del establecimiento de contactos formales e informales, permanentes o provisorios (ad hoc), con entidades extranjeras, públicas o privadas, con el objeto de promover resultados socioeconómicos o políticos, tanto como cualquier otra dimensión externa de su propia competencia constitucional”.

Las ciudades compiten de diversas formas con el fin de alcanzar unos niveles aceptables de participación en el mercado, accediendo a diferentes mecanismos de financiación o simplemente lanzándose hacia la probabilidad de éxito. Gordon (1999) realiza una interesante reflexión acerca de la internacionalización y la competencia urbana, donde se reconoce que las fronteras físicas son cada vez menos importantes en el desarrollo económico flexible: “(...) broader scale processes of economic globalization have also been invoked, because of the prospect of a heightened role for a limited set of ‘global cities’ occupying key roles as control financial and cultural centers” (p.1001).

Determina el estudio de Gordon que la localidad comienza a tener más injerencia a nivel internacional, dado que es allí donde se desarrollan los procesos y realidades acerca de la competencia económica global, creando nuevos sistemas espaciales de contextos variados según las necesidades en la cadena de valor. Un caso europeo, específicamente el de los monopolios, están moviéndose hacia contextos más pluralistas con el fin de construir ventaja competitiva según las especialidades encontradas por localidad, las proximidades entre territorios aliados con necesidades conexas que permitan alianzas estratégicas con proveedores y distribuidores.

Es por tanto que el término paradiplomacia ha tomado fuerzas incontrolables, dado que ha sido apropiado por los gobiernos locales y se ha comenzado a estudiar sobre los términos y cómo “hacer buena paradiplomacia” o “paradiplomacia efectiva”, encontrándose textos de tipo técnico para realizarla,

cuando este mismo debe ser realizado y enfocado única y exclusivamente bajo las condiciones locales, principalmente las sociales, las económicas y las culturales. Para que la misma sea bien enfocada en los campos internacionales, la paradiplomacia primero debe ser entendida desde el punto de vista local para de esta manera tener un éxito con las demás regiones internacionales tanto desde el punto de vista gubernamental como del industrial.

Estas acciones de las entidades subregionales –como se ha mencionado anteriormente– son conocidas como paradiplomacia (diplomacia paralela, microdiplomacia, diplomacia multinivel, diplomacia local o diplomacia constitutiva), término que entró en furor en el sector público en la década del 60 (Zeraoui, 2011, p.62-63).

Tal como lo menciona Mateos (2004, citado por Zeraoui, 2011, p.63):

“La paradiplomacia no es una novedad, pero desde una década parece que se puso de moda abrir oficinas en el extranjero, inmiscuirse en los organismos internacionales o estar presente sin descanso en las conferencias. Esta actividad logró frutos como la introducción en la Convención de Lomé IV (de la Unión Europea con los países ACP-África, Caribe y Pacífico) del concepto de cooperación descentralizada en la UE, lo que permitió a organizaciones ajenas al gobierno central, utilizar recursos destinados por la Comisión (europea) a la cooperación”.

Es así como para Aranda, Ovando & Corder (2010):

“Los objetivos [de la paradiplomacia] pueden ser de variada índole pero estos, según el concepto mismo, no pueden estar marcados por motivaciones muy concretas y delimitadas, puesto que el fin último es la consecuente búsqueda de objetivos sociales que no se reducen simplemente al ámbito corporativo, sino que a un ámbito más global, regional, o social” (p.43).

Pero no solo existen términos como la paradiplomacia, como se ha mencionado en el presente documento los términos han estado surgiendo desde que la globalización ha tocado a las puertas de los países latinoamericanos y más aún en las entidades gubernamentales. Ballard & Schwella (2000) definen la globalización como “a continuous evolutionary process whereby functions and influences cross boundaries from one state to another” (p.737).

Como bien lo dicen Ballard & Schwella, pasa las barreras, en este caso las barreras fronterizas de las regiones, más aún los continentes en mayor parte de los casos, dado que Europa tiene una historia mucho más larga que América Latina (en cuanto a tiempo en desarrollo de grandes ciudades, manejo de política y desarrollo de culturas), es por tanto que poseen la experiencia. Latinoamérica, en este aspecto, posee baches en la experiencia que a Europa la historia le ha podido brindar, es por tanto que se está en constante búsqueda de mejora basada en teorías extranjeras.

Tabla 2 - Finalidades de la paradiplomacia según el sector

Sector	Autor	Finalidades de la paradiplomacia
Cultural	Gallardo (2006)	“(…) buscar apoyos y recursos en la esfera internacional para promocionar su idioma, expresiones culturales en el seno de las instituciones comunitarias” (Gallardo, 2006, citado por Aranda et al., 2010, p.44).
	Aranda et al. (2010)	“(…) promover el intercambio cultural y el desarrollo de eventos culturales en conjunto entre localidades o regiones de distintos países, habitualmente fronterizos” (p.44).

	Dávila et al. (2008, p.12)	Sostienen que las localidades que conservan vínculos de identidad muy fuertes, tratan de proyectar a nivel internacional ese rasgo, en la perspectiva de fortalecer su propia cultura y fomentar el contacto con otras, para lo cual los gobiernos locales realizan una serie de acciones y gestiones tendientes al establecimiento de convenios de intercambio educativo, cultural y artístico con otras localidades y regiones del mundo.
Político	Aranda et al. (2010, p.44)	<ul style="list-style-type: none"> ● Búsqueda de reconocimiento nacional e internacional. ● Búsqueda de reconocimiento “en el ámbito de actores no gubernamentales e individuos con objetivos políticos más específicos”. ● Promoción de proyectos sociales. ● Solución de ciertas controversias. ● Apoyo interpartidario.
	Dávila et al. (2008, p.12)	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener mayor presencia a nivel internacional. ● Gestionar apoyo para las minorías. ● Hacer campañas entre comunidades de migrantes en el extranjero para conseguir votos. ● Realizar convenios de hermanamiento para solicitar u otorgar ayuda económica.
Económico	Paquin & Lachapelle (2003), referenciados por Aranda et al. (2010, p.43)	<ul style="list-style-type: none"> ● Atraer inversiones extranjeras. ● Atraer la instalación de los centros de decisión relacionados con la alta tecnología. ● Buscar nuevos mercados para sus productos. ● Promover el turismo.
	Dávila et al. (2008, p.12)	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar mercados internacionales para sus productos locales. ● Atraer inversiones externas.

		<ul style="list-style-type: none">• Transferir tecnología para impulsar el desarrollo económico de sus comunidades.
--	--	---

Los países que han aceptado la política mundial han logrado “adaptarse” mejor a los cambios constantes que están inmiscuyendo el mundo desde el aspecto económico, político, social, ambiental y hasta cultural.

Según las estadísticas y lo planteado en el informe *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe* de 2012 por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2012, p.76), el caso colombiano tiene un interesante proceso descentralizador vinculado con una reforma política, modernización y legitimidad ciudadana, conformándose como gran desafío la construcción de una herramienta que permita que el programa de transferencias esté directamente relacionado a un cumplimiento de objetivos mínimos de las localidades que tienen dificultad para generar recursos propios , haciendo incluyente el sistema y mejorando la participación de todas las entidades subnacionales en el programa de beneficios tributarios.

Con la transformación política, institucional, económica y social que se viene presentando a nivel internacional, las comunidades y organismos han tomado la decisión de modificar sus estructuras con el fin de generar una cooperación descentralizada donde se mueven grandes recursos financieros, humanos e institucionales. Si bien se trata de una estrategia reciente y con un marco legal débil, en Europa está tomando cada vez mayor peso, en particular en los casos de España, Francia e Italia (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.87).

Está clara la inminente necesidad a nivel global en generar transformaciones que impacten al mundo entero, para las cuales se hace

necesaria la inmersión de los gobiernos locales en diferentes territorios internacionales, pues son quienes están llamados a imponer las condiciones locales para que el desarrollo de nuevos negocios o fortalecimientos de los mismos se logren efectuar a satisfacción, generando beneficios a todos los sectores involucrados sin sacrificar, como en muchos casos, los pequeños y medianos comerciantes e industrias. A su vez, el Gobierno debe poseer protagonismo en las acciones que se efectúan en cuanto al comercio internacional.

Brugué (2000, citado por Marx, 2010, p.30) establece una descripción de los roles que deben desencadenar los gobiernos locales frente a las nuevas apuestas establecidas:

“Se trata de liderar la red a través de la influencia, de crear marcos organizativos necesarios para el intercambio y la cooperación entre actores diversos, de convencer al conjunto de actores de los beneficios colectivos que se derivan de la participación en la red y de ofrecer los incentivos necesarios para que se impliquen en ella”.

Tichauer (2005) afirma que, en la década de los 90, a nivel mundial comienza una nueva realidad cuya intención se centra en construir un nuevo orden internacional, ampliando el concepto de derechos humanos, lo que trae consigo grandes implicaciones en la manera en que opera la cooperación, como se describe a continuación. Dentro de esta nueva dinámica se gesta:

Un nuevo escenario internacional, en el que aparecen:

a) *La globalización*, donde:

- Los límites para los mercados financieros y comerciales ya no son las fronteras nacionales sino el mundo.
- Los instrumentos regulatorios, como la Organización Mundial del Comercio –OMC– y los mecanismos de la liberalización, reflejan las nuevas reglas del juego que hay que conocer si se aspira a ser un actor internacional.
- Las comunicaciones siguen desarrollándose de manera continua, llegando incluso a modificar los sistemas de intercambio de información y de producción.
- Toman fuerza nuevos valores para la convivencia internacional como salud y educación para todos, ambiente y desarrollo, derechos humanos, población (mujer, hábitat y seguridad alimentaria), promovidos y auspiciados por las Naciones Unidas.
- El concepto “necesidades básicas” pasa a entenderse como “derechos humanos” de última generación.

b) *La regionalización*, donde:

Se conforman y se desarrollan bloques económicos, que tienen por objeto no solamente los asuntos comerciales, sino principalmente objetivos políticos que tienen gran incidencia en el ámbito social como mercado de trabajo, derechos sociales, empleo, entre otros, así como también en el fortalecimiento para la realización de negociaciones internacionales (NAFTA, ALCA, ALADI, CAN, Mercosur, entre otros).

c) *Nuevos agentes de desarrollo*

Las instancias locales y regionales se constituyen en agentes de desarrollo, al considerar que gran parte de las problemáticas del ser humano deben y pueden resolverse en el nivel local en temas de educación y cultura, servicios de salud,

atención a microempresarios, seguridad ciudadana, entre otros, lo que ha generado una modernización de las estructuras públicas locales y regionales (Tichauer, 2005).

d) *Nuevos países donantes internacionales*

Los países que tradicionalmente han sido donantes-cooperantes, como es el caso de Estados Unidos y de algunos países europeos, están siendo desplazados por nuevos países donantes-cooperantes como los países nórdicos y Japón.

e) *Nuevos instrumentos de cooperación*

Aparecen nuevos instrumentos de cooperación como es el caso de la triangulación, mediante la cual la cooperación que brinda un país beneficiando a otro entra a ser cofinanciada por un tercer país.

f) *Nuevos tipos de conflictos*

- La exclusión, ya sea por razones étnicas, culturales, religiosas, económicas o de otra índole, dado que se busca atender las necesidades de las poblaciones y poder acceder a los beneficios de la globalización, para entrar a formar parte de la comunidad internacional.
- Acceso a los recursos de asistencia oficial al desarrollo, que genera nuevas modalidades de cooperación como la ayuda humanitaria mientras se presenta el conflicto y su correspondiente transición al posconflicto.

g) *Nuevos desarrollos tecnológicos*

- Se valoran cada vez más los servicios, debido a los adelantos en ciencia y tecnología.
- El valor agregado que se incorpora a los productos hace que estos puedan llegar a los mercados internacionales, generando mayores ingresos a las empresas.
- La fuerza laboral siente el impacto de estos nuevos desarrollos, incrementándose la brecha en los ingresos que reciben las poblaciones.

h) Nuevas funciones y roles en las instituciones internacionales

- Se cuestionan las formas de operar y los mandatos de los organismos internacionales tradicionales como el Fondo Monetario Internacional, la Organización de Estados Americanos, las Naciones Unidas, la banca multilateral, entre otros, limitándose severamente sus recursos.
- Van tomando gran importancia los roles que comienzan a jugar los bloques de países, en la perspectiva de actualizar las funciones de cooperación.

Importantes cambios en la cooperación internacional:

A raíz de todo lo descrito anteriormente, surge en el ámbito de la cooperación internacional la necesidad de:

a) Revisar las prioridades de los países donantes tradicionales

- La prioridad, hasta entonces, era otorgar ayuda a los países más pobres o de menor desarrollo relativo.

- El condicionamiento de conducir el país por una economía sana, desde el ámbito económico, y en los valores relacionados con los derechos humanos, desde el ámbito político.

b) Revisar los flujos de donaciones entregadas por los países donantes tradicionales

- De acuerdo con las características de la cooperación, descritas anteriormente, se presenta una disminución de los flujos de recursos para la cooperación.
- Los recursos para realizar inversión directa aumentan, ya que los nuevos países donantes comienzan a realizar inversión directa porque les interesa más la solidaridad regional.

c) Configurar una nueva lógica de cooperación internacional

- La cooperación no reembolsable (otorgada por los países donantes tradicionales), en su mayor parte, va a los países de menor desarrollo relativo.
- La cooperación reembolsable (otorgada por la banca multilateral), se concentra en gran parte en un número limitado de países.
- Aparecen nuevos donantes que van tomando liderazgo en el escenario de la cooperación internacional, como Japón y los países nórdicos.
- Se configuran nuevas estructuras de cooperación, entrando a ser un importante actor la Unión Europea, así como algunos gobiernos regionales y locales de Estados Unidos, Canadá y Europa.
- En el sector privado, tanto fundaciones como empresas comienzan a cobrar importancia.
- Las estructuras regionales y locales de los países en desarrollo (los antiguos-nuevos actores del desarrollo), son ahora los nuevos receptores

de cooperación y se hacen cada vez más grandes los espacios para cooperación que están siendo cubiertos por los donantes emergentes como los mencionados anteriormente.

d) *Reconfigurar los mecanismos y las figuras de cooperación*

- La cooperación técnica es proporcionada por los organismos financieros.
- Los organismos de cooperación técnica administran y apoyan algunos de los recursos de los países.
- Los sectores, privado y público, se unen en torno a objetivos e intereses comunes, para atraer recursos de cooperación.
- Se generan alianzas estratégicas y acciones de cofinanciamiento.
- Se generan formas y mecanismos cada vez más innovadores para la cooperación mediada por intereses comerciales y sociales.

e) *Hacer más estrictas las condiciones para la cooperación*

- Los criterios impuestos por los donantes, se enfocan en:
 - * Una adecuada gestión económica (privatización, estabilidad financiera, liberalización del comercio, entre otros).
 - * Respeto a los derechos humanos.
 - * Mantenimiento de la democracia.
 - * Disminución de la inversión en gastos militares (en algunos países).

f) *Crear nuevos instrumentos*

- Surge una nueva metodología propuesta por el Banco Mundial, con fundamento en un Marco Común de Desarrollo (*Common Development Framework –CDF–*).
- Las Naciones Unidas adoptan un mecanismo de cooperación inter-agencias, en el que los estamentos de la sociedad civil junto con las agencias, elaboran documentos sobre los marcos de cooperación solicitados, los que deben ser aprobados por las autoridades nacionales competentes.
- Se implementan nuevas metodologías para medir el impacto de la cooperación, buscando no centrarse solo en los productos de la cooperación, sino también en los procesos que viabilicen la sostenibilidad en el tiempo.

Aunque lo más común es encontrar la palabra “paradiplomacia” en la literatura, para definir el proceso o las acciones de internacionalización de los gobiernos locales, algunos autores han querido clasificarla en varios tipos según sea el ámbito de representación, así:

1) *Paradiplomacia o diplomacia local*, que según Dávila et al. (2008) hace referencia a las actividades de carácter externo de los gobiernos locales, no centrales, ya sean entidades federativas o municipios.

2) *Paradiplomacia regional o transfronteriza*, que según Taupier (2010) tuvo su origen en los procesos de integración para la internacionalización con fines de desarrollo. Aranda & Reig (2008, citados por Taupier, 2010, p.3) afirman que en este tipo de paradiplomacia “el elemento central es la contigüidad geográfica o física y constituye probablemente la modalidad más extendida y utilizada por el gobierno de una región situada en la frontera estatal con otro país”. Sostiene Taupier (2010, p. 4) que la paradiplomacia transfronteriza se constituye en un mecanismo importante de internacionalización, sin ser el único.

Parker (2005, p.39), sostiene que para Duchacek la paradiplomacia transfronteriza hace referencia a la diplomacia vecinal, es decir, las acciones exteriores que se realizan entre localidades con frontera común, lo que da a entender que la paradiplomacia transfronteriza son las negociaciones y acuerdos existentes entre las regiones o municipios que traspasan fronteras nacionales. Ahora bien, Dávila et al. (2008) indican que la paradiplomacia regional son las acciones gubernamentales para definir las relaciones internacionales transfronterizas.

3) *Paradiplomacia transregional*, que según Dávila et al. (2008) se refiere a los contactos entre gobiernos locales que no son vecinos geográficos, pero que los gobiernos nacionales sí lo son. Para Duchacek, según Parker (2005, p.40), la paradiplomacia transregional hace referencia a las acciones internacionales que se realizan entre localidades que no comparten frontera común.

4) *Paradiplomacia global*, que según Duchacek (citado por Parker, 2005, p.40), hace referencia a temas de interés de las localidades que incumben y que son de interés de la totalidad del planeta, como son las acciones que se puedan desarrollar en Nueva York o en Tokio y que afectan al mundo entero, ya sea de manera directa o indirecta. Mientras que otros autores han encontrado otras formas de internacionalizarse, es así como según Keating (2000, citado por Aranda et al., 2010, p.43), son tres razones las que de manera directa hacen que las regiones aborden las actividades de internacionalización: razones económicas, razones culturales y razones políticas, que se podrán identificar más adelante en el presente trabajo en los componentes internos de la internacionalización.

Son las razones descritas las que han dado sentido y permanencia a la internacionalización, como argumentan Dávila et al. (2008):

“Los tipos, objetivos, alcance, intensidad, frecuencia, e importancia de las relaciones internacionales de los gobiernos no centrales dependen en gran medida de su tamaño, capacidad económica, posición geográfica, rasgos poblacionales, ambiente político, marco legal y, muy importante, de su relación con el gobierno federal” (p.11).

Sin embargo, aducen los autores que: “Las principales motivaciones que tienen los gobiernos no centrales para participar en los asuntos internacionales pueden ser de tipo económico, político o cultural” (p.11).

Estos asuntos tienen sentido para afirmar el concepto, así es como para Cornago (2000, citado por Aranda et al., 2010, p.40), la paradiplomacia se refiere a “la participación de los gobiernos no centrales en las relaciones internacionales, a través del establecimiento de contactos permanentes o *ad hoc* con entidades públicas o privadas extranjeras con el propósito de promover diversos aspectos socioeconómicos o culturales”.

Tabla 3 - Actores de la paradiplomacia

Autor	Posibles actores de la paradiplomacia
Mansbach (1976, citado por Aranda et al., 2010, p.43)	<p>AGNC: Actores Gubernamentales No Centrales, entre los cuales pueden incluirse los gobiernos subnacionales, locales y regionales.</p> <p>AING: Actores Intraestatales No Gubernamentales, entre los cuales pueden incluirse algunas agrupaciones privadas que actúan al interior del Estado (partidos políticos, sindicatos y otros grupos de interés), que actúan con otros actores internacionales con independencia de sus respectivos gobiernos.</p> <p>Individuos: dentro de los cuales pueden incluirse a las</p>

	<p>personas naturales que actúan en el campo internacional amparadas por su prestigio personal.</p>
Ovando (2013)	<p>A nivel gubernamental: las gobernaciones, intendencias, prefecturas, gobiernos regionales, comunidades autónomas – según cada caso– y municipalidades o ayuntamientos, aclarando que estos no deben ser considerados los únicos.</p> <p>A nivel no gubernamental: las corporaciones transnacionales, las organizaciones internacionales de trabajadores, las comunidades religiosas, los organismos no gubernamentales, la industria, los medios de comunicación.</p>
Taupier (2010)	<p>Actores gubernamentales: el Estado, como el actor fundamental.</p> <p>Los gobiernos subnacionales: gobiernos regionales, gobiernos locales y municipios.</p> <p>Otros actores: empresas multinacionales, organizaciones multilaterales, sociedad civil, las ONG, medios de comunicación.</p>

La tabla anterior nos ilustra acerca de la identificación de una clara relación entre los tres autores en cuanto a los actores gubernamentales y no gubernamentales, por lo que para la presente investigación se van a analizar los gobiernos subnacionales, por cuanto son el objeto de estudio.

Una vez desarrollado este apartado, se pueden identificar los diferentes factores y teorías que hablan específicamente de la internacionalización de los gobiernos locales, tema que hoy en día es motivo de teoría por parte de los autores que hablan sobre internacionalización, identificando avances muy importantes en Europa en temas de cooperación entre entidades gubernamentales locales y/o regionales. Adicionalmente, se puede observar un gran avance en Chile en términos de internacionalización de gobiernos locales para América Latina, en donde las diferentes teorías sobre la internacionalización sobrecuen en

el mismo aspecto, búsqueda de apoyos logísticos o económicos en el desarrollo de las regiones locales por parte de símiles de otros países, con estrategias conocidas como cooperación internacional, hermanamientos, redes o acuerdos bilaterales, métodos de los cuales se hablará en el presente documento.

Luego de estudiar e identificar los conceptos de paradiplomacia, desde diferentes puntos de vista de los autores, se puede llegar a la conclusión de que el primer paso para generar la paradiplomacia es el involucramiento de los gobiernos subnacionales en las estrategias de cooperación que se generen a nivel internacional, teniendo en cuenta que las relaciones no solo se desarrollan con otros gobiernos subnacionales, sino que además existen diferentes entidades con las cuales se pueden generar procesos de internacionalización como los son las ONG, las empresas, entre otras.

De igual forma, en el estudio realizado por Grasa (2013), los gobiernos locales que han logrado generar procesos de internacionalización exitosos lo han hecho como producto de un entendimiento de la gobernanza global, por la operación con diferentes organismos que de manera directa o indirecta producen acciones de internacionalización, sin importar los niveles en los que se encuentren las agencias u organismos con los cuales se interactúa.

Al revisar el término usado por Dávila et al. (2008), acerca de cómo es la globalización que se está presentando a niveles alarmantes producto de los grandes avances en la tecnología, se percibe una interdependencia a nivel internacional, donde se ve un aumento en las actividades de internacionalización en diferentes gobiernos subnacionales en Latinoamérica, para lo cual es necesario que se conformen políticas exteriores con el fin de generar uniones positivas entre gobiernos locales y no dejar dichos aspectos únicamente a los países, como los acuerdos de regiones que existen en el mundo, como la conocida Unión Europea.

Por último, se logró llegar a la conclusión de que existen tres actividades principales generadoras de internacionalización de gobiernos locales (paradiplomacia): los hermanamientos, la cooperación internacional y las redes de ciudades, las cuales abarcan dentro de las mismas subcategorías la conformación de asociaciones de municipios o la cooperación descentralizada, que para producto del presente trabajo se presentarán en detalle en el siguiente apartado.

5.2.2. Tipos de internacionalización de gobiernos locales.

La ciudad es un espacio que trasciende los límites de un marco político y administrativo, en donde los gobiernos locales tienen relaciones con el extranjero. Los primeros Estados fueron Estados-ciudad, y los hermanamientos entre municipios existen desde la primera mitad del siglo pasado.

El modelo político y económico centralizado se agotó, por ello se necesita consolidar procesos locales y regionales involucrando elementos gubernamentales y de la sociedad civil así como las entidades de cooperación internacional. Internacionalizar una región no debe relacionarse solamente con el intercambio de bienes y servicios con el exterior.

En un concepto más amplio de lo anterior, afirma Díaz (2005):

“A partir del agotamiento del modelo político y económico centralizado del estado de bienestar se ha hecho patente la necesidad de consolidar los procesos de desarrollo sobre la base territorial local y regional así como la necesidad de involucrar en tales procesos a actores gubernamentales, de la sociedad civil y a los agentes de la cooperación internacional. En este sentido, se puede afirmar que los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance

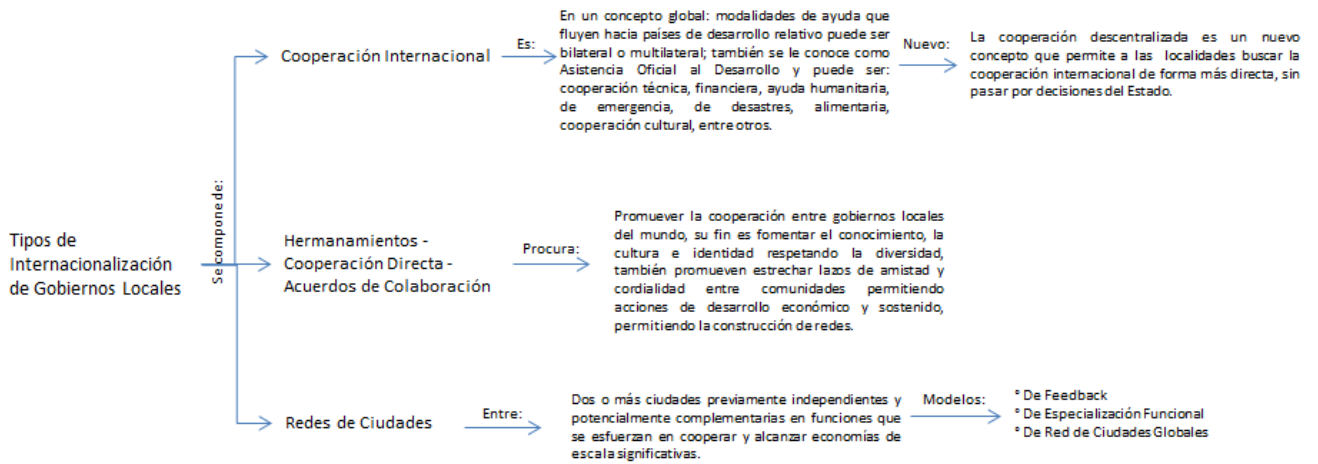
de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno” (p.319).

Vemos que uno de los factores relevantes es la economía y la misma se está desarrollando en ciudades densamente pobladas, a través de estas se desenvuelve el comercio, generando ventajas comerciales.

“(…) en las economías occidentales la mayor parte de la población y la actividad económica se concentra en ciudades de más de 10.000 habitantes, y la distinción entre ‘rural’ y ‘urbano’ se disuelve hasta el punto de que la dimensión no determina el carácter de una ciudad urbana. (...) la economía se interpreta desde las ciudades, y éstas se organizan en redes a través de las cuales se intercambian bienes, servicios, información, conocimiento, etc., y en este proceso de interacción créanse generan ventajas en la forma de rendimientos crecientes, que añadidas a las generadas en el interior de las empresas y de las propias unidades urbanas, inciden sobre el crecimiento económico” (Boix, 2003, p.i-ii).

Una vez determinados los lineamientos para establecer los mecanismos que permiten internacionalizar un gobierno local, la magnitud que están adquiriendo las relaciones internacionales desde el nivel local y la multiplicidad de formas y mecanismos de cooperación que se están forjando: cooperación internacional, hermanamientos y redes de ciudades, pese a los muchos límites y obstáculos, no ha logrado impedirse que los gobiernos locales se abran un espacio cada vez más importante en el escenario internacional, aventurándose a establecer lazos institucionales y proyectos de colaboración con socios más allá de las fronteras nacionales. La Figura 3 es un mapa que sintetiza el contenido del apartado:

Figura 3 - Síntesis Tipos de internacionalización de gobiernos locales.



5.2.2.1. Cooperación internacional.

La cooperación internacional es una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre los gobiernos, los entes territoriales, las organizaciones de la sociedad civil, las ONG.

Como muestra Gutiérrez (2011):

“La cooperación internacional está contemplada en el marco constitucional colombiano, pero aún así no han sido boyantes las actividades realizadas al amparo de dicha instancia por parte de las administraciones públicas territoriales. Se aprecia todavía que el cometido de las relaciones internacionales descansa en la perspectiva soberana, y que por ende, tratar de mediar en dichos campos podría engendrar dificultades con las políticas del estado central. Sin embargo, es el desconocimiento pleno de la herramienta lo que dificulta el interés y vocación” (p.51).

En Colombia fue creada la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional en el año 2005 con el fin de coordinar y promover políticas para el desarrollo y la gestión social, contribuyendo así a la superación de la pobreza de colombianos en condiciones de vulnerabilidad.

El inconveniente detectado en el caso de cooperación internacional en los diferentes entes descentralizados del territorio colombiano ha sido siempre el desconocimiento de parte de los gobernantes, a todo nivel, en lo que se refiere a gestionar ayuda o colaboración de parte de gobiernos o entidades dispuestas a colaborar. Como lo afirma Gutiérrez (2011):

“La cooperación depende de los cánones que cada ente territorial postula como tema bandera o eje de gestión. En ningún caso, a las entidades locales se les cierran las opciones en materia de cooperación, pero el ejercicio termina mostrando un tinte de falta de capacidad de gestión, es decir; que está en manos de los burgomaestres enfilarse baterías; además que uno de los elementos más abordados para desdeñar sobre ello, es la falta de institucionalidad y representatividad, razón por demás para buscar otros senderos que revitalicen al estamento territorial. De otro lado, es inconveniente continuar teniendo para el caso local a la CID¹¹ como reducto de otras áreas, y que sólo es activada en situaciones específicas, como emergencias. La visibilidad de las unidades adscritas a la cooperación internacional es casi imperceptible, toda vez que se refrenda la condición de jerarquías entre los entes, en donde continúan siendo el Estado y los departamentos quienes lideran el proceso, mas no la escala local en la que se busca que tenga asiento” (p.60-61).

Sin embargo, los gobernantes no están solos en esta tarea, existe un mapa de cooperación en Colombia, creado y dirigido por la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional en donde participan las instituciones públicas que ven

¹¹ Cooperación internacional descentralizada

en ella la fuente para financiar programas y proyectos, velando por la naturaleza y el papel de la sociedad en este aspecto, garantizando una eficaz participación y seguimiento.

Se observa cómo las ONG están desplazando al Estado del protagonismo en asuntos internacionales, como lo explican Tokatlian & Carvajal (2009, citados por Gutiérrez, 2011, p.62):

“En términos generales, se observa que el Estado ha perdido importancia relativa como canalizador de asistencia internacional. Sin embargo, de ello no se puede deducir que las ONGs hayan desplazado al Estado como el actor internacional central en asuntos de cooperación. Aunque se ha demostrado, como se hizo en una reunión de la OCDE en 1988, que canalizar ayudas de cooperación por medio de las ONGs resulta mil veces más barato que hacerlo a través del aparato estatal”.

La cooperación internacional en Colombia aún no ha desempeñado el papel que se esperaba. No se ven sus frutos, aún se está en deuda con los entes descentralizados. Es deber del Departamento Nacional de Planeación, a través de un CONPES, masificar la planeación y programación de proyectos bajo la mirada de una cooperación internacional descentralizada. Así, los municipios abordarán este tema de la mano de expertos colaboradores y con unos objetivos claros y bien definidos.

Algunos departamentos han desarrollado bien este proceso, dinamizando la cooperación internacional, asociando desarrollo económico con competitividad. Así lo explican Olaya & Vélez (2009, citados por Gutiérrez, 2011, p.63):

“Finalmente, es interesante analizar el 31% de los departamentos que considera la cooperación internacional como un aporte a los programas de sus respectivos

PPD, pero no desarrollan estrategias o programas específicos para darle viabilidad. Casos como Antioquia y Cundinamarca pueden entenderse en virtud del avance que ya se ha alcanzado en la materia durante administraciones anteriores. Así, el departamento de Antioquia cuenta con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), que tiene a su cargo la Gerencia de Cooperación y Negocios Internacionales. Esta se encuentra implementando una estrategia para dinamizar la cooperación internacional en el departamento. En Cundinamarca se ha establecido el proyecto de cooperación internacional que tiene a su cargo la estrategia y la proyección futura de la dinámica de la cooperación. Estas dos entidades territoriales han desarrollado una visión explícita de la internacionalización, asociada principalmente con el desarrollo económico y la competitividad”.

Los municipios y departamentos presentan dos dificultades a la hora de implantar programas de cooperación internacional. La primera es la desconexión entre la realidad que se vive a diario en el ente territorial y la forma en que se abordan las falencias en materia de elaboración de proyectos. La segunda es el desconocimiento de la oferta de posibilidades que presenta el Estado para apoyar gestiones con fines de cooperación central o descentralizada.

Para finalizar este apartado sobre cooperación internacional se debe permitir por parte de los gobiernos centrales que sean los entes territoriales quienes exploren las muchas posibilidades que ofrece este sistema, dejando de ser un transmisor de la realidad local a escala internacional, y permitiendo a los países interesados en desarrollar ayuda o asistencia hacerlo de manera directa con los entes regionales y locales, razón más que suficiente para que el Estado avance constitucional y jurídicamente con el fin de que los municipios puedan actuar con mayor agilidad y presteza.

Como lo dice Gutiérrez (2011):

“Con rapidez ha sido asumida por parte del Estado en Colombia la tarea de promover la cooperación internacional a escala descentralizada y de gestión local. La entrada del sistema nacional de cooperación a la par con el plan estratégico propuesto en la materia hace pensar en la posible apertura en cuanto a cómo abordar el tema por parte de las localidades municipales. No obstante, también se requieren cambios significativos en la estructura municipal, en la que debe primar una determinación explícita sobre lo que puede significar el ejercicio con referencia a su proyección institucional y para la planeación del desarrollo de sus localidades” (p.65).

Tabla 4 - Relación de países y su cooperación internacional con Colombia

Países	Áreas prioritarias
<p>Canadá</p> <p>La cooperación entre Colombia y Canadá se fundamenta legalmente en el Convenio General sobre Cooperación Técnica, firmado en Bogotá el 17 de noviembre de 1972.</p>	<p>-Telecomunicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minas y energía • Medio ambiente • Derechos humanos y justicia
<p>Estados Unidos de América</p> <p>La cooperación internacional entre Colombia y los Estados Unidos de América se realiza a través del Convenio General para la Ayuda Económica, Técnica y Afín, firmado en Bogotá el 23 de julio de 1962, el cual se encuentra vigente.</p>	<p>- Lucha antidrogas, con énfasis en desarrollo alternativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población desplazada al interior del país, víctima de la violencia. • Fortalecimiento de la justicia, con énfasis en la lucha anticorrupción.
<p>Francia</p> <p>La cooperación científica, técnica y cultural entre Colombia y Francia se desarrolla en el marco de los convenios de Cooperación Técnica y Científica suscritos entre los dos gobiernos el 18 de septiembre de 1963 y de</p>	<p>Tradicionalmente los sectores prioritarios han sido la reforma del Estado, agricultura, salud, formación y educación, ciencia y tecnología.</p>

<p>Cooperación Cultural, firmado el 13 de junio de 1979.</p>	
<p>Japón El desarrollo de los proyectos de cooperación con Japón se enmarca en el Convenio Referente a Cooperación Técnica firmado en Bogotá, el 22 de diciembre de 1976.</p>	<p>Generales: Desarrollo social, medio ambiente y fortalecimiento de la competitividad a través del mejoramiento de la productividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emergencias: Todo lo referente a desastres naturales. • Ayuda en pequeña escala para actividades sociales y culturales: Son donaciones que otorga la Embajada.
<p>Reino Unido de la Gran Bretaña La cooperación entre Colombia y el Reino Unido se fundamenta legalmente en el Documento de Entendimiento sobre Cooperación Técnica entre Colombia y el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte del 11 de mayo de 1966.</p>	<p>Las áreas principales de cooperación son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derechos Humanos - Paz - Medio ambiente
<p>España La cooperación con el Reino de España se realiza en el marco del Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de España, firmado el 20 de junio de 1979.</p>	<p>Becas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expertos. • Proyectos. • Jóvenes voluntarios. • Convocatorias a ONG. • Pasantías.
<p>Reino de los Países Bajos El principal objetivo de la cooperación holandesa es la reducción de la pobreza. Para ello, ha establecido tres principios centrales para su ayuda: empoderamiento, coherencia en las políticas y gobernabilidad global.</p>	<p>La canalización de la cooperación holandesa tiene dos vías, cooperación por la vía multilateral y la bilateral. Esta última tiene como prioridad en Colombia tres áreas a saber: Medio Ambiente, Derechos Humanos y Gobernabilidad. Es importante anotar cómo el gobierno de Holanda</p>

	privilegia en Colombia la ayuda que se ofrece a través de Organismos No Gubernamentales -ONG-.
República Federal de Alemania Los gobiernos de Colombia y Alemania suscribieron, el 2 de marzo de 1965, el Convenio de Cooperación Económica, y realizaron modificaciones al documento inicial el 4 de agosto de 1973.	Descentralización y desarrollo comunal / Modernización de la administración pública • Paz y Democracia.

Fuente: Acción Social (2007). Tomado de Gutiérrez (2011, p.68-69).

Tabla 5 - Fuentes de cooperación internacional

Fuentes multilaterales	Sectores de cooperación
Comisión Europea. Con el ánimo de reforzar y cimentar sus relaciones con el gobierno de Colombia, la Unión Europea decidió en junio de 1993 establecer la Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador en Bogotá, haciendo efectivo el acuerdo firmado entre las dos partes en octubre de 1992.	Desarrollo económico y social y reducción de la pobreza. Desarrollo alternativo. Apoyo a la administración de justicia y reformas en el sector. Apoyo y promoción de los Derechos Humanos.
Banco Interamericano de Desarrollo –BID–. El Banco tiene como objetivo general, acelerar el proceso de desarrollo económico y social de los países miembros. Para ello desarrolla diversas estrategias en las que se distinguen: la promoción de la inversión de capital público y privado en la región; la movilización de recursos hacia proyectos altamente prioritarios; la promoción de la participación del sector privado; la cooperación en la orientación de las políticas	· Proyectos de largo plazo que tengan un impacto importante en la economía y en lo social. · Complemento de las necesidades financieras de proyectos específicos. Para ello el Banco moviliza fondos externos mediante operaciones de cofinanciación. · Apoyo a la reforma social, superación de la pobreza, inclusión de la perspectiva de género en los proyectos, como también del

de desarrollo de los países miembros; el otorgamiento de cooperación técnica para la preparación, financiación e implementación de planes, programas y proyectos de desarrollo.	componente ambiental, modernización del Estado, desarrollo de la microempresa y apoyo al sector privado. · Promoción del comercio y la integración regional de los países miembros.
Banco Mundial	Los fondos del Banco Mundial han sido utilizados principalmente para cofinanciación de proyectos, estudios de preinversión, asistencia técnica, estudios sectoriales y económicos, investigación y capacitación.

Fuente: Acción Social (2007). Tomado de Gutiérrez (2011, p.69).

Tabla 6 - Temas de cooperación

Temas de cooperación	Perspectivas
Modernización del Estado	Debido a que aproximadamente 909 municipios del país son de categorías 4, 5 y 6, debería ser el primer tema abordado por ellos en materia de cooperación, destacando por ellos, la gestión de los concejales y/o diputados para la definición de los temas fuertes en que ellos están en mora de consolidarse.
Paz y desarrollo regional	La Constituyente tuvo asiento dentro del plan de desarrollo, "Cambio para construir la paz", del presidente Pastrana, no obstante, en el entendido, se terminó por hablar de temas de convivencia y civilidad, hechos que distan del engranaje que pudo haber tenido el tema si se hubiese contado con presencia internacional fuerte en el ramo.
Prevención de desastres	No es posible que aún se espere a que acontezcan los hechos para tomar cartas en el asunto en materia de prevención y desastres, pues aún se sigue mostrando en gran medida la improvisación de los diferentes estamentos destacados regional y localmente para

	<p>responder, dejando las iniciativas y las respuestas al gobierno central, que tampoco tiene un panorama altamente estructurado en el tema; son más las posiciones reactivas que un estado amplio de bagaje que permita contar con ayuda proveniente de cooperación para atender estas imprevistas situaciones.</p>
Agropecuario	<p>La cooperación técnica es relevante en estos temas. Sin embargo, este sector continúa a expensas de la inmediatez y de la posición cerrada que se tiene entre cada uno de los actores que participan de la producción agropecuaria en el país, de allí que cuando esta es tratada de derivar hacia el espacio local y regional no es clara, porque la cooperación en este frente es vertical para cada sector que aún no se ve en cadena con otros sectores, por lo menos en el país.</p>
Ciencia y Tecnología	<p>Al frente de esta posibilidad se encuentra el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología y todo el sistema educativo del país, que aún dispone de criterios muy incipientes para alentar como consecuencia de estos procesos una oferta importante de cooperación internacional, toda vez que el tránsito de los recursos para la ciencia y la tecnología continúa cautivo al margen de los recursos del Estado y los de origen privados de las instituciones públicas y privadas respectivamente, que requieren una focalización plena en materia de sustentabilidad, por cuanto la exigencia que a ellas se hace en materia de investigación como patrón determinante de universidad, implica una revisión hacia dentro de las actividades que las hacen visibles y cómo pueden ordenarse y presentarse al medio.</p>
Democracia	<p>De la mano con el Estado central y Acción Social, los programas y planes destinados a fomentar la democracia, deben gozar del involucramiento y patrocinio directo de entidades cuya operatividad radica en la fundamentación abierta de un tema tan sensible como este.</p>
Derechos Humanos	<p>Hoja de ruta de los entes que tienen como base fundamentar sus planes en la calidad de vida de los habitantes y las condiciones</p>

	<p>futuras para que a sus poblaciones asistan en gran medida diferentes posibilidades. Este es uno de los temas que es de extrema observancia para las entidades de cooperación por el tema de institucionalidad que representan.</p>
Desarrollo Alternativo	<p>Propuesta pensada por los propios países desarrollados, que han visto las falencias del modelo liberal y del capitalismo, que se han traducido en dificultades de desarrollo para las regiones y localidades que no están directamente relacionadas con los flujos económicos internacionales, razón por demás, que se considera a la cooperación técnica o de proyectos productivos como un importante andamiaje para restaurar las condiciones productivas de dichos territorios.</p>
Desarrollo Empresarial	<p>Los proyectos productivos provenientes de cooperación no han sido claramente identificados, toda vez que en nuestro medio se considera vertientes de los procesos de reparación social acaecidas en el conflicto y violencia que vive el país, pero no hace parte de la prioridad de los estamentos para avanzar en otra serie de guías que eliminen el preámbulo del epígrafe de este ramo, para afianzar el sentido de oportunidad.</p>
Desarrollo Social	<p>Transformación del capital social que requieren cada uno de los estamentos y territorios del país, toda vez que sobre ellos deben destacarse las oportunidades que tiene la población como reducto de la atención que por cualquier razón reciben del Estado. En este escenario, debe procurarse hacer una revisión amplia de lo que significa el desarrollo social para los habitantes, desde la consumación de las apuestas que han sido exitosas, provenientes de la cooperación.</p>
Desarrollo Urbano	<p>Hecho que sigue siendo visto de manera endógena frente al recurso y uso del suelo, pero que requiere, además de ello, una amplia exploración en lo que concierne a temas de demografía y capacidad territorial para la congestión poblacional que se ha vuelto una constante, y que debe superar el grado de respuesta política ante el</p>

	inconformismo creado por estas circunstancias.
Desmovilización y reintegración	Si bien el Estado central es el líder y veedor de estos procesos, es recurrente de nuevo hacer en puente para que los estamentos de cooperación, expertos en estos campos, tengan presencia activa en estos procesos, debido a que cada situación es diferente y en cada localidad, hecho que evidencia la necesidad de complementar al Estado en dichas lides.
Estupefacientes	Política estatal que tiene gran apoyo de la comunidad internacional, pero sobre la cual se advierte que sí es verdad que se viene ganando la batalla contra la producción, los primeros resultados positivos deben verificarse en la población civil quien es la que asume tanto la producción como la lucha frontal que se hace de la misma. Si no es así, se requiere más claridad en cuanto a la representatividad de lo que significa la lucha antidroga y en consecuencia con lo que al respecto piensan los diferentes organismos de cooperación.
Infraestructura	El país requiere una apertura constructiva en el tema, porque los últimos hechos relacionados con el desarrollo de infraestructura, han puesto en duda la calidad del Estado para velar por los intereses públicos vinculados a ello, y a los privados muy mal parados en cuanto a la capacidad e idoneidad para responder ante el valor público que representa para la sociedad el área de la infraestructura, dejado a expensas de los intereses económicos, sin interdicción o vigilancia seria, en virtud de lo que está en juego, y que al parecer nadie responde directamente.
Justicia	La esfera internacional en materia de justicia eleva las condiciones que debe tener el país en materia de administración de dicho recurso, representado en la capacidad de ordenar las tareas a las que haya lugar, enfatizada en el orden constitucional y soberano que debe tener un país pero que igual debe tener relación con la capacidad de demostrar con el ejemplo que las instituciones son responsables de la justicia, y que sobre la misma, no ven ningún

	inconveniente en contar con la presencia de organismos internacionales veedores en el asunto, y claro está, en el marco de proyectos que permitan visualizar dicho alcance.
Medio Ambiente	Tema que no tiene ningún tipo de excusa para no ser abordado y considerado desde las perspectivas de la cooperación internacional, central y descentralizada, en particular para todas las localidades y regiones en el país que en su gran mayoría están expuestas a dificultades originadas en los malos manejos ambientales. Este es uno de los campos en los que debería primar la robustez en cuanto a gestión pública local.

Fuente: Acción Social. Mapa de Cooperación Internacional, por temas de cooperación. Las perspectivas son propuestas desde el autor. Tomado de Gutiérrez (2011, p.70-71).

Dado lo anterior, se continúa con la tendencia de los gobiernos territoriales como protagonistas de las transformaciones propias de la inserción de estos en el proceso de internacionalización, pues la evidencia muestra que en los casos estudiados ha tenido un gran protagonismo el Estado-nación que sigue vigente y se convierte en un obstáculo para ello (Jiménez et al., 2010, p.127).

Según Jiménez et al. (2010, p.127) los municipios que iniciaron procesos de inserción internacional son núcleos urbanos de cierta importancia, permitiendo decir que los municipios pequeños no tienen la capacidad necesaria para iniciar estos procesos, y solo sumando esfuerzos tendrán alguna oportunidad, como lo demuestran experiencias exitosas. Se agrava más la situación debido al desconocimiento del tema por parte de los líderes locales. Y “la voluntad política’ es un elemento fundamental para iniciar, desarrollar y mantener un proceso de inserción internacional” (p.127).

De acuerdo a Jiménez et al. (2010, p.128), al describir las experiencias colombianas se observa que algunas entidades territoriales han podido vincularse a los procesos implícitos en la internacionalización por su participación en redes, hermanamientos, asociaciones o, en general, con algún tipo de cooperación internacional, por tanto y en procura de avanzar en la ejecución y desarrollo de las actividades de internacionalización, es importante, por ahora, contar con el apoyo de los gobiernos centrales y departamentales, pues a partir de estos se pueden generar iniciativas que coadyuven a mejorar los niveles de información y desempeño de las entidades territoriales más pequeñas. “Otra medida importante es incluir la dimensión internacional en los planes de desarrollo territorial y para el caso de los pequeños municipios, buscar socios dentro y fuera del territorio, pues de manera aislada las posibilidades de éxito son escasas” (p.128).

La cooperación internacional se clasifica en dos modalidades: la cooperación oficial para el desarrollo (APC), Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. Y la cooperación descentralizada, que puede ser pública o privada. Dentro de las cuales se pueden encontrar como modalidades: la financiera (reembolsable y no reembolsable), la técnica, la cultural y la humanitaria.

En el caso colombiano, en los años 80 nace la cooperación internacional con una división especial de cooperación técnica adscrita al Departamento Nacional de Planeación. En 1997 se constituye la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI) adscrita al Departamento Nacional de Planeación, en 2003 se adscribe a la Presidencia de la República, y en 2005 cambia y da nacimiento a la agencia presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. En 2011 el presidente Juan Manuel Santos crea la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, donde se dispone ofrecer y recibir cooperación internacional.

5.2.2.2. Hermanamientos – Cooperación directa.

La teoría no tiene determinada la conceptualización de los hermanamientos o acuerdos de colaboración como instrumento de internacionalización de los gobiernos locales, sin embargo, se condensa la información consultada y filtrada.

Los hermanamientos, también llamados acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo con el fin de fomentar el conocimiento, la cultura e identidad respetando la diversidad. Este instrumento de internacionalización de gobiernos locales promueve el establecimiento de relaciones profesionales de hermanamientos en cuyo marco se desarrollan actividades de cooperación con beneficios tangibles para las partes, donde además promueven la amistad y cordialidad entre las comunidades, la promoción y difusión de programas y acciones tendientes al desarrollo económico y sostenido sustentable a través del fortalecimiento de sus relaciones interinstitucionales (Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial, 2010). Para la formalización de la intencionalidad de hermanamiento, se firma un Protocolo de Acuerdo mediante el cual se declaran las recíprocas voluntades y se delinea el campo de acción del acuerdo.

Huete & Navarro (2010) reconocen a los acuerdos de colaboración como:

“(...) aquellos procesos por los que, con independencia de la naturaleza jurídica de su regulación, el municipio colabora con agentes externos para prestar sus propios servicios a la ciudadanía. De esta forma, el espacio de atributos del concepto vendría dado por dos dimensiones. Por un lado, la existencia o no de acuerdos de colaboración y, por otro, la naturaleza del actor con el que se establece el acuerdo” (p.71-72).

Lo anterior puede adoptar tres posibilidades: que sea de prestación directa, privado o externo que se da cuando los actores no son gubernamentales (empresas, entidades), públicos o internos cuando son actores públicos los que participan en el proceso. Según el estudio de Martínez-Medeiro (2004):

“Desde 1998 la Comisión Europea financia a través de sus fondos PHARE, los Programas de Hermanamientos. Son fondos de asistencia técnica para la adaptación de las estructuras administrativas de los países PECO, tanto en materia de Política Social y Empleo, como de Justicia y Asuntos de Interior, Agricultura, Industria etc.” (p.75).

Estos actos son de propósitos recíprocos y de trazar el cambio de acción del acuerdo en sectores priorizados de cada país articulado en igualdad y mutuo beneficio, los cuales deben ser llevados a legalización mediante la firma de un Acuerdo de Colaboración con el fin de institucionalizar las relaciones solidarias entre los países, de encuentro en donde participan los diferentes actores, lo cual incluye la noción multiactor y multinivel, para establecer relaciones de reciprocidad entre “socios”. Es una herramienta a disposición de los gobiernos locales, en donde no existen jerarquías y, por el contrario, las relaciones entre los actores surgen desde su propia identidad y con pleno conocimiento de sus potencialidades. Busca articular las necesidades y capacidades locales, a través de la creación de espacios de internacionalización diversos.

Como lo mencionan Malé et al. (2014), haciendo un análisis al concepto de hermanamientos:

“(…) de manera progresiva, las oficinas de asuntos internacionales de muchas ciudades han ido sumando nuevas actividades a los clásicos hermanamientos, convenios de cooperación o a los actos de protocolo que solían ocupar la mayor parte de las tareas de acción exterior de un gobierno local o regional. (...) los

gobiernos locales han iniciado un viraje hacia nuevas formas de relación basadas en la colaboración, la responsabilidad y el aprendizaje mutuo, la búsqueda de objetivos comunes, el diálogo, la confianza y la reciprocidad. Así, de los proyectos de cooperación clásicos o los hermanamientos se ha ido evolucionando hacia acuerdos bilaterales o multi-laterales, dinámicas de trabajo en red, convenios de colaboración mutua e intercambio de experiencias, o hacia la cooperación Sur-Sur. (...) En la práctica estos enfoques conviven. En ocasiones departamentos encargados de la solidaridad internacional, una visión tradicional, se articulan con departamentos de proyección internacional, que cuentan con una visión más estratégica de la internacionalización” (p.22-25).

Malé et al. (2014), afirman:

“La mayoría de gobiernos locales realizan actividades en el exterior sin que éstas se enmarquen en un planteamiento estratégico, estén concebidas de manera integral, sean objeto de una planificación rigurosa de los recursos necesarios o no hagan participar a los actores locales y a la ciudadanía” (p.49).

Estas iniciativas de internacionalización deben ser conocidas por todos los miembros de la comunidad local, con el fin de apropiarlos y trabajar en conjunto para lograr los objetivos proyectados, las metas propuestas, y que todos se sientan incluidos en la propuesta de ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior, argumenta Zapata (2008, citado por Sanz, 2008, p.19): “La horizontalidad de los hermanamientos o proyectos concretos da lugar al desarrollo de redes multilaterales alrededor de las cuales se asocian un número de gobiernos locales con objetivos comunes”, por lo que se debe llevar a otro nivel la participación activa de grupos locales y representantes de la ciudadanía y redefinir el rol del gobierno local como entidad financiadora o asistencial, y posicionarlo como un centro de cooperación que permita el

desarrollo de múltiples actividades permitiendo de esta forma avanzar y evolucionar el concepto de gobierno local.

El siguiente es un resumen de algunos autores que han conceptualizado acerca del término hermanamiento:

Tabla 7 - Los hermanamientos según algunos autores

Hermanamientos / Acuerdos de Colaboración		
Autor	Documento relacionado	Definición
Huete & Navarro (2010)	“Acuerdos de colaboración para la prestación de servicios en el ámbito local en perspectiva comparada”	Los acuerdos de colaboración “como aquellos procesos por los que, con independencia de la naturaleza jurídica de su regulación, el municipio colabora con agentes externos para prestar sus propios servicios a la ciudadanía” (p.71).
Sanz (2008)	<i>Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. Vol. 2: Elementos para la construcción de una política pública local de cooperación descentralizada.</i>	“(…) constituye la forma más antigua y conocida de la cooperación descentralizada teniendo en cuenta su valor histórico para promover el acercamiento internacional entre distintos pueblos” (p.88).
Martín & Oddone (2010)	<i>Las ciudades y los poderes</i>	“(…) considerado la forma

	<i>locales en las relaciones internacionales contemporáneas</i>	básica de relación entre ciudades, está dirigido a crear vínculos que van desde el intercambio de ideas y conocimiento de las respectivas culturas hasta la puesta en marcha de programas cooperativos y proyectos de negocios conjuntos” (p.231).
Godínez & Romero (2004)	<i>“Tejiendo lazos entre territorios”. La cooperación descentralizada local, Unión Europea-América Latina.</i>	“(…) relaciones basadas en la solidaridad política, los intercambios culturales y, en algún caso, la transferencia de recursos económicos o materiales” (p.131).

Una vez leídos los conceptos, se encontró en Fernández de Losada (2004), que para la época, mencionan que los hermanamientos seguían funcionando como referencia para otros países, “(…) ciudades como León han establecido hermanamientos con ciudades de toda Europa” (p.132). “Hablar de cooperación directa era hablar de hermanamientos” (p.133). Según Malé et al. (2014, p.22): “muchas ciudades han ido sumando nuevas actividades a los clásicos hermanamientos, convenios de cooperación o a los actos de protocolo que solían ocupar la mayor parte de la acción exterior de un gobierno local o regional”.

Los acuerdos de colaboración, como parte de la cooperación descentralizada, han implicado necesariamente que las oficinas de cooperación internacional de las localidades integren herramientas innovadoras con el fin de evolucionar las existentes. Tal es el caso del dinamismo que en la materia presenta Europa y México.

5.2.2.3. Redes de ciudades.

Con el fin de comprender el término de red, Boix (2003) expresa que: “Westlund (1999), siguiendo los preceptos de la Teoría General de Sistemas, define una red (...) como ‘un número de nodos con la misma función, conectados por vínculos con la misma función’. (...) [identificando también] los elementos básicos de la red: nodos y vínculos” (p.9).

Una red existe en el momento en que se establece un flujo entre dos nodos, y si otro nodo se añade, un tercero, a la red, solo debe estar conectado con uno de los anteriores (Boix, 2003).

“En la literatura especializada (...) no existe una definición única de lo que es una red de ciudades. Cada autor trabaja con conceptos distintos” (Boix, 2003, p.9).

Especializando el concepto de red, Boix (2003) dice que: “Pred (1977) utiliza el término *city-systems* para referirse a aquellas unidades urbanas individuales que son económicamente interdependientes, con otras unidades urbanas individuales en la misma región o país. El indicador utilizado es la circulación de información especializada” (p.10), siendo esta mayor en las grandes ciudades por su infraestructura en comunicaciones, lo que genera una interacción innovadora entre las actividades empresariales (p.10).

Una red es un sistema donde predominan las relaciones horizontales, diferenciándola de las relaciones verticales (jerárquico) en la naturaleza de los flujos. Se constituyen en una red de ciudades en la medida en que mediante una

serie de relaciones se obtenga algún tipo de ventaja conjunta como economías de escala o reducción en costos de transacción.

Para iniciar tenemos a Batten (1995, citado por Boix, 2003, p.13) que:

“define las redes de ciudades como ‘dos o más ciudades previamente independientes y potencialmente complementarias en funciones que se esfuerzan por cooperar y alcanzar economías de escala significativas, ayudadas por corredores de transporte e infraestructuras de comunicación rápidas y fiables’”.

Esta definición ofrece tres conceptos clave: la cooperación, los corredores de transporte, y que las ciudades obtengan economías de escala adicionales al estar vinculadas a una red (Boix, 2003, p.13).

Continuamos con Boix (2003), quien define una red de ciudades como: “una estructura en la cual los nodos son las ciudades, conectadas por vínculos de naturaleza socioeconómica (*links*), a través de los cuales se intercambian flujos de distinta naturaleza, sustentados sobre infraestructuras de transporte y comunicaciones” (p.17). Sus principales características “son la posibilidad de coexistencia de estructuras jerárquicas y no-jerárquicas, la cooperación entre ciudades y la generación de ventajas asociadas a la organización de la estructura urbana y la interacción entre sus nodos” (p.17).

De otra parte, según Boix (2003):

“La Comisión Europea (Camhis & Fox, 1992, p.5) describe una red de ciudades como un acuerdo formal entre socios relevantes. Las agrupaciones de ciudades formando una red se conciben como organizaciones defendiendo los intereses de diferentes ciudades, que están interesadas en promover redes específicas sobre temas concretos.

Estas redes pueden actuar a diferentes niveles territoriales (...), y pueden implicar tanto ciudades vecinas como ciudades muy distantes, así como ciudades centrales y periféricas. Las relaciones de red pueden basarse en relacionar industrias específicas (...), en la participación en recursos (...), o en la cooperación para obtener otras economías de escala en campos como la investigación, captación de recursos, desarrollo de información (...), etc. El desarrollo del concepto se contempla no sólo para las grandes ciudades, sino también en el ámbito de las pequeñas y medianas ciudades¹².

A pesar de todo, la existencia de acuerdos formales no asegura que se produzca la interacción suficiente para que podamos hablar de una verdadera red de ciudades. En otros casos, la extinción de los acuerdos formales puede también significar el fin de la cooperación y la interacción entre ciudades. Por eso, podemos decir que la red emerge cuando la cooperación inter-nodal se establece como una actividad permanente (Martinot & Humphreys, 1992, p.13)” (p.16).

A continuación se mencionarán algunos modelos de desarrollo urbano y redes de ciudades. El objetivo de este apartado es presentar algunos modelos de desarrollo urbano y los conceptos de redes de ciudades acerca de la internacionalización de gobiernos locales, mostrando diferentes tipos de paradiplomacia que buscan el reconocimiento, la creación de visibilidad y el aumento de la competitividad local, maximizar la capacidad de negociación y mejorar la agenda diplomática. En el documento de Grasa (2013) se encuentra que para el desarrollo de los gobiernos locales se hace imprescindible el relacionamiento de lo local con lo global, utilizando diferentes mecanismos como las redes de ciudades y el desarrollo urbanístico, tales como:

¹² “Camhis & Fox (1992, p.6), advierten que la creencia de que la información de redes (networking) es solo para las grandes ciudades en una falacia” (Boix, 2003, p.16).

5.2.2.3.1. Modelo de feedback.

Según Boix (2003):

“Este modelo propuesto por Pred (1977) sugiere que el crecimiento y el desarrollo de los sistemas urbanos en economías avanzadas tiene su origen en un mecanismo de *feedback* entre ciudades, mediante el cual las interdependencias entre ciudades transmiten el crecimiento y lo retroalimentan. El modelo se basa en la difusión de la información” (p.26).

5.2.2.3.2. Modelos de especialización funcional.

Según Boix (2003):

“Una de las diferencias más importantes entre el paradigma christalleriano y el de las redes de ciudades es que este último rompe la relación entre tamaño de ciudad y función. (...) los modelos de lugar central no explican por qué Zurich, una ciudad de 300.000 habitantes es uno de los principales nodos financieros internacionales, junto con New York o Tokio, ni por qué grandes empresas trasladan sus sedes (...) desde grandes ciudades (...) hasta otras ciudades pequeñas situadas en otras localizaciones” (p.26).

En la aplicación de este modelo se encuentra:

“El modelo SOUDY 3: Supply Oriented Dynamic Approach (Camagni, 1992, p.400-405) [que] es un modelo de oferta en el que las ciudades son sistemas abiertos compitiendo con otras ciudades. (...) [haciéndose] posible definir un intervalo de tamaño eficiente mínimo y máximo para cada ciudad, asociado de forma creciente a su función económica y a su rango urbano. (...) el tamaño no es el único determinante de la productividad y las economías de aglomeración en grandes ciudades, sino que estas ventajas pueden conseguirse también en ciudades

medianas y pequeñas mediante la presencia de funciones de rango elevado y la integración en el sistema de ciudades” Boix, 2003, p. 26).

5.2.2.3.3. Modelo de red de ciudades globales.

Según Box (2003, p.28), el modelo propuesto por Taylor (2001):

“concibe un modelo de oferta de servicios para explicar la existencia de la red mundial de ciudades, a partir de una estructura de red en tres niveles: (1) Una red supra-nodal, formada por la economía mundial, y en la cual la red opera para dispensar servicios; (2) las ciudades, que constituyen constelaciones de conocimiento para la producción de servicios; (3) y las empresas productoras de servicios avanzados”.

El modelo concibe:

“cuatro escenarios: en el primero se trata la probabilidad de provisión del servicio entre dos ciudades, en el segundo se introduce un procedimiento para diferenciar la existencia de jerarquía en la red, en el tercero se informa de la calidad del servicio entre dos ciudades (sin considerar jerarquías), y en el cuarto se introduce la calidad del servicio y las jerarquías” (Boix, 2003, p.29).

Lo anterior permite inferir que, de los diferentes tipos de internacionalización, la cooperación internacional está conformada por todas aquellas modalidades de ayuda hacia los países de menor desarrollo, recursos entregados con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de estos países en vía de desarrollo. Estos recursos son otorgados por parte de naciones desarrolladas, lo cual se denomina cooperación bilateral, también por medio de organismos multilaterales, llamada cooperación multilateral, o por los entes descentralizados, conocida como cooperación descentralizada.

Dando continuidad al concepto, se infiere que los hermanamientos como otro tipo de internacionalización, llamados también acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo, fomentando el conocimiento, la cultura y la identidad, y respetando la idiosincrasia de cada país.

Para que se desarrolle esa cooperación, el papel de los gobiernos locales en el proceso de inserción en la internacionalización se dificulta por el gran protagonismo que tiene el Estado, que permanece aún vigente convirtiéndose en un obstáculo en este proceso. De otra parte, el desconocimiento de los líderes locales en el tema y la poca voluntad política (factores fundamentales para iniciar, desarrollar y mantener un proceso de internacionalización) han permitido que solo municipios de cierta importancia hayan comenzado y llevado a cabo procesos serios de internacionalización.

Como lo afirma Díaz (2005):

“En este sentido, se puede afirmar que en general los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno. De esta forma, el papel del estado central como agente exclusivo del desarrollo ha sido derivado en distintas porciones hacia los GNC, la sociedad civil organizada, los agentes internacionales y especialmente el capital transnacional. Esto, sobre el entendido que los estados nacionales aún ahora se mantienen como actores de gran peso dentro de los diferentes niveles de estudio, sea local, regional, nacional o internacional” (p.319).

5.2.3. COMPONENTES INTERNOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS LOCALES.

Este apartado manejará conceptos de algunos autores que hablan sobre los gobiernos locales y de cómo algunos requieren el desarrollo de ciertos factores que aprovechan sus contenidos conceptuales y técnicos para avanzar y evolucionar los conceptos públicos. Es así como Malé et al. (2014), ven a la internacionalización del gobierno local como una política pública de acción internacional, al crecimiento de los gobiernos locales, al cambio de enfoque de participación en el mundo como actores de agenda global y al cambio en la forma de relacionarse con el extranjero. En cambio, Valenzuela (2015) maneja el concepto de la marca-ciudad como estrategia de internacionalización para el desarrollo local, identificando los componentes político, social, económico y cultural como factores en la proyección internacional.

También, se identifica que las ciudades tienen un papel importante en la generación de redes y relaciones internacionales como lo muestra el estudio de Marx (2008), el cual buscaba determinar la importancia del desarrollo de las capacidades de las ciudades de Barcelona y Porto Alegre y su presencia en el campo de las relaciones internacionales. Los nuevos enfoques de gestión urbana y estratégica de ciudad, el posicionamiento territorial, la competitividad empresarial, la reconversión del gobierno y sus estructuras físicas y administrativas, son algunos de los aspectos que se incluyen en el presente apartado, los cuales están incluidos en el texto de Paz (2005), quien propone procesos a ser tenidos en cuenta para la internacionalización de ciudades.

De igual forma, la cooperación internacional descentralizada debe manejar el enfoque de gestión de proyectos para entidades territoriales, locales y regionales, donde según Gutiérrez (2001): “los países interesados en desarrollar ayuda, asistencia, cooperación o asociatividad, no están interesados en hacerla de

manera directa con los Estados sino con los entes regionales y locales” (p.65), por lo que la integración de los intereses deben estar alineados al carácter técnico que posee la cooperación internacional descentralizada.

5.2.3.1. Componente Político.

El factor político es tal vez uno de los más importantes, por cuanto es el que delimita la voluntad política para el logro de objetivos comunes en cuanto a la construcción de estrategias de internacionalización de la localidad se refiere. Es así como para Malé et al. (2014): “un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional” (p.49), también dicen que: “son pocos los que han elaborado y formulado una estrategia integral y que han aplicado una política pública local en materia de acción internacional” (p.50). Si bien la internacionalización de los gobiernos locales es hoy una realidad en avance, las políticas públicas que alrededor de ello se han construido son pocas.

Continuamos con la conceptualización de Malé et al. (2014, p.60), quienes nos ilustran acerca de los elementos básicos para la elaboración de una estrategia de acción internacional, los cuales son:

1. Tener clara la especificidad del municipio.
2. La voluntad política de transformación.
3. La coherencia con políticas nacionales.

El primer punto refiere a identificar la singularidad de la ciudad o del territorio, cuál es su especificidad, su estructura productiva y su cultura.

El segundo pilar, “es el modelo de ciudad que el gobierno local quiere promocionar, es decir el contenido del proyecto político que dicho gobierno tiene” para la “transformación o evolución de la ciudad” (p.60).

El tercero toma “en cuenta las políticas nacionales que faciliten el soporte del Estado y permitan enriquecer políticas públicas esenciales que tienen impacto local” (p.60).

Mencionan los autores que se trata de un ejercicio de conocimiento interno, de conocer los rasgos más representativos de la localidad, con el fin de apuntar hacia aquellos que la hacen relevante y mostrarse al mundo. En palabras de Malé et al. (2014):

“Cada ciudad puede identificar sus rasgos específicos y su capacidad de evolucionar a partir de ellos. Este ejercicio se materializa a veces en la elaboración de una ‘marca’ o ‘modelo’ de ciudad, que intenta condensar este mensaje, procurando hacerlo visible y comunicable a través de un logo o de un slogan” (p.61).

Las localidades han comprendido la necesidad de trabajar la construcción de ciudad aunando esfuerzos con otras ciudades, compartiendo experiencias y realizando colaboración en red. Estos intercambios generan confianza, dentro de un marco legal y políticas urbanas que influyan directamente en el desarrollo del territorio.

Aunado a lo anterior, se cita el texto de Valenzuela (2015) que dice: “el posicionamiento es el pilar sobre el que descansa una estrategia promocional y por ende, de toda la creación de marca” (p.61). La localidad debe conocer y respaldar su valor identitario, por cuanto ello es lo que se enseña en el exterior. El impacto de identidad local, consolidada en marca de ciudad, proyecta unidad y se

transforma en garantía para repetir visita y atracción de nuevos foráneos. Con el manejo acertado de política pública y la acción en forma de programas y/o proyectos se facilita el desarrollo de estrategias de marca ciudad para el desarrollo local.

Ciudades como San Luis Potosí y Querétaro, “han logrado procesos innovadores de transformación industrial y desarrollo económico, donde la función de turismo se ha consolidado fuertemente en el sentido identitario” (Valenzuela, 2015, p.62) y Ciudad Juárez focaliza “el sentido de recorridos patrimoniales para acentuar el elemento simbólico como activo para el desarrollo turístico” (p.62). Estos son ejemplos de ciudades que han comprendido y conocido sus ventajas competitivas de ciudad y las han materializado en oferta turística mostrando su historia, patrimonio cultural y de infraestructura, convirtiendo su potencial de ciudad en instrumentos para fomentar la competitividad local.

Las ventajas descritas permiten que en la actualidad la acción política haya avanzado hacia el dinamismo del enfoque promocional de la oferta turística de ciudad, haciendo prever que se fortalecerá lo social, lo cultural y lo económico, incrementando la inversión en acciones de infraestructura, promoción y divulgación de componentes locales turísticos. Es en la promoción donde se encuentra mayor dificultad por cuanto no existe bibliografía suficiente que aborde el tema de mercadotecnia de ciudad, sin embargo, las ciudades encuentran la mejor manera para divulgar su valor agregado.

Sostiene San Eugenio Vela (2014), que: “la competitividad creciente entre territorios es la que define la nueva realidad de gestión de ciudades, orientada a la creación de un valor diferencial para su público interesado (...). Un valor diferencial que se concreta en una marca” (p.17). En la creación de nuevas significancias de ciudad, la misma se transforma en un repositorio de posibilidades hacia la competitividad local, mediante la reivindicación del territorio como gestor

de espacios creativos e innovadores según su capacidad de renovación y sofisticación de su talento humano para asumir los retos que la marca-ciudad exige en entornos vanguardistas.

En consonancia con lo anterior, propone Paz (2005) unos elementos que facilitarían la creación de ventajas competitivas de ciudad, entre ellas “impulsar acciones de promoción y marketing territorial” (p.182). La percepción “de ‘los productos de la ciudad’ permite decir algo de la personalidad de visitantes, inversores o residentes, permite contar algo de la vida” (p.185). La identidad de ciudad permite explorar percepciones y asociaciones que se reconocen como propias de los entornos y espacios de ciudad los cuales hacen parte de los elementos diferenciales con otros. La intensa búsqueda por posicionarse internacionalmente es la que logra ubicar su territorio como sitio donde se encuentran oportunidades y valores agregados que superan los de otros territorios.

5.2.3.2. Componente Económico.

La economía siempre será uno de los aspectos más importantes cuando se habla de internacionalización, pues como dice Marx (2008):

“Cuando se habla de globalización, el factor económico se presenta siempre como la variable principal, ya que en algunos casos el poder político se ha convertido en rehén de la economía. La expresión máxima de esta situación es la subordinación de los Estados a las fuerzas del capital, a las empresas transnacionales y a los mercados financieros” (p.35).

Es así como la economía prevalece sobre la política y la cultura, viéndose el Estado cada vez más debilitado ante los entes territoriales que emergen con fuerza con estrategias de *marketing* y de *governance* empresarial.

Para lo cual, las ciudades han trabajado estratégicamente vinculando la atracción de inversión extranjera y el diseño de políticas ofensivas para competir con otras ciudades que también actúan en la escena internacional (Marx, 2008, p.37). “Uno de los instrumentos más utilizados para el desarrollo económico local ha sido (...) el *marketing* urbano. (...) [que] no es otra cosa que crear una marca urbana, colocarla en el mercado global y esperar que la competitividad de (...) [la marca] se convierta en motor para el desarrollo” (p.37).

El desarrollo de un territorio se fomenta y promueve según las estrategias de los gobiernos locales en cuanto a competencia y cooperación entre sí, actuando de forma flexible a través de redes de ciudades (Marx, 2008, p.38), como sucede con la política económica en general. La política de internacionalización tiene su origen en que la autoridad económica considere que los resultados de mercado no son adecuados, y toma por tanto la decisión de influir sobre ellos, debido a la existencia de una serie de fallos de mercado, los niveles de exportación o de inversión en el exterior, o a que su composición sectorial, u otros aspectos de la relación económica con el exterior, no son los deseados.

Del texto anterior surge un cuestionamiento: ¿Cuándo se deben recomendar mayores niveles de internacionalización? Como dice Fanjul (2012):

“(...) las empresas exportadoras producen más y tienen un mayor tamaño que si sólo operarán en el mercado nacional. Ello les brinda la oportunidad de aprovechar economías de escala. (...) las empresas que exportan son más resistentes al ciclo económico, en la medida que pueden compensar la caída de ventas en un mercado, con mayores ventas en otros. Al operar en varios mercados, las empresas internacionalizadas diversifican riesgos. (...) los estudios empíricos muestran que las empresas internacionalizadas están asociadas con mayores

niveles de gasto en investigación y desarrollo. En general, las empresas internacionalizadas están sometidas a una mayor competencia, y ello incentiva mejoras de eficiencia” (p.2).

La dificultad para la internacionalización radica en una serie de barreras internas y barreras externas que actúan como un freno a la internacionalización de los gobiernos locales.

En lo que se refiere a las barreras internas se pueden mencionar la poca información que manejan los entes territoriales, siendo más alta en los mercados de mayor crecimiento (mercados emergentes). Otra barrera sería la poca preparación del personal de la ciudad o municipio para operar en los mercados internacionales, comenzando por el poco manejo de una segunda lengua y continuando con la falta de conocimiento de otras culturas, sus sistemas legales y sus costumbres al momento de hacer negocios.

5.2.3.3. Componente Cultural.

Este factor permite reconocer la cosmovisión creada a partir de la historia del territorio, siendo parte importante en el proceso de internacionalización del gobierno local, por cuanto encierra los imaginarios colectivos y de ellos se desprende el valor agregado de ciudad. En cuanto a ello, el departamento de Antioquia (Gobernación de Antioquia, 2010) integra la globalización al proceso de la siguiente manera:

“La globalización es una realidad mundial que plantea retos y oportunidades, ante lo global el concepto local toma relevancia y significación, porque es el espacio donde se logra la diferenciación, donde la cultura, las condiciones geográficas y

naturales, sus saberes y su hacer, se expresan de manera específica y diferente ante un mundo que es cada vez más homogéneo” (párr.7).

Igualmente y de acuerdo con Hernández (2015), para ubicarse en el ámbito internacional es necesario mostrar competencias culturales, sociales y humanas, como fortalezas de la propia localidad, a partir de las capacidades endógenas que esta posea, buscando aprovechar las oportunidades que se presenten, haciendo uso de las fortalezas y ventajas comparativas locales. Para potenciar la internacionalización de la localidad, el gobierno local puede trabajar estratégicamente en la generación de una cultura internacional mediante procesos de promoción y sensibilización, tanto a nivel interno con los funcionarios que forman parte de él, como a nivel externo con los diferentes actores de la localidad, para tal fin, pueden utilizarse varias estrategias que generen una conciencia internacional en la localidad, que permita ver más allá de las propias fronteras, para lo cual, dependiendo de la iniciativa de los funcionarios encargados de los asuntos internacionales, podrán realizarse actividades como:

- Conversatorios abiertos o cerrados sobre la internacionalización.
- Foros abiertos sobre temas específicos de internacionalización de los gobiernos locales.
- Ferias informativas y comerciales.
- Conferencias con expertos.
- Charlas con funcionarios encargados de la internacionalización de otras localidades.
- Charlas con diplomáticos de gobiernos locales de otros países.
- Ruedas de prensa con gobernantes de localidades que ya estén internacionalizadas.
- Realización de eventos culturales.
- Formación del recurso humano para la internacionalización de los Sistemas Productivos Locales (SPL).

- Realización de intercambios y pasantías para los empresarios e instituciones.
- Otros.

Como complemento de lo anterior, Grandas & Nivia (2012), sostienen que “los municipios deben asumir la construcción de nuevas capacidades de gestión, apropiar y producir nuevo conocimiento y desarrollar unas nuevas competencias” (p.6), entre ellas, la identificación, socialización y concientización de las fortalezas de su municipio para una cultura de la internacionalización.

Olaya & Guarín (2015) afirman que mediante el establecimiento de espacios en los que se pueda interactuar con la comunidad global, se va generando una cultura internacional, pero además, si se promueve una internacionalización hacia adentro, la ciudadanía podrá conocer y vivenciar el mundo desde su entorno. Igualmente, proponen formar el recurso humano del ente gubernamental en mecanismos de internacionalización, lo que tendría un impacto importante en el conocer y el comprender la internacionalización desde adentro del gobierno local, para que haya una sintonía y una actitud propicia para el establecimiento y la ejecución de la estrategia de internacionalización; dentro de las estrategias también pueden implementarse talleres de aprendizaje, manuales o guías para la internacionalización de las ciudades, artículos, acciones de formación presencial y a distancia en el tema de internacionalización, debates con expertos, publicaciones, consultas multi-actor locales, campañas de incidencia, participación en foros, congresos, cumbres y conferencias internacionales (ALLAs, 2015).

“[se presenta] La necesidad de avanzar en acciones claras, concretas, coherentes y sostenibles en el tiempo, que materialicen y garanticen una internacionalización con identidad propia (...) como parte de una cultura con un horizonte más amplio” (Red Alma Mater, 2009, p.3).

Las acciones de promoción sectorial pueden realizarse mediante herramientas como programas de promoción de productos en el exterior, la presencia en ferias destacadas del sector tanto a nivel local como nacional e internacional (Tapia, 2014, p.1-3).

5.2.3.4. Componente Social.

Es claro que la principal razón de los entes territoriales para buscar la internacionalización debería ser el ámbito social, pues es esta la razón de ser de estas organizaciones gubernamentales. Ahora bien, con la internacionalización como una de sus estrategias, se hace fundamental para las entidades gubernamentales el hecho de buscar apoyo en países o ciudades con casos exitosos sobre desarrollo social desde el ámbito internacional.

Tal es el caso de la CEPAL con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg, a modo de ejemplo internacional, que posee un concurso denominado “Concurso Experiencias en Innovación Social” (CEPAL, s.f.), el cual se desarrolló desde 2004 hasta 2009, infortunadamente en ninguna ocasión Colombia se vio favorecida como ganador del concurso. En la convocatoria competían en ocho categorías establecidas, las cuales eran: Salud, Educación, Nutrición/seguridad alimentaria, Programas de juventud, Generación de ingresos, Responsabilidad social empresarial, Voluntariado y Desarrollo rural/agrícola. Este es un claro ejemplo de las oportunidades ofrecidas internacionalmente para los gobiernos regionales, departamentales, provinciales, municipales o locales, que generaba interacción de una entidad internacional. El concurso brindaba apoyo económico: al primer puesto de US\$ 30.000, al segundo US\$ 20.000, al tercero US\$ 15.000, y al cuarto y al quinto de US\$ 10.000 y US\$ 5.000, respectivamente.

Es por lo anterior que los esfuerzos de los gobiernos, enfocados en políticas sociales, no son suficientes con los recursos económicos, cognitivos y técnicos, para desarrollarlas de manera que puedan cubrirse las necesidades reales existentes en la región o en el municipio determinado, por ello se acude a las entidades internacionales como CEPAL, BID, GIZ, ONU, entre otras, para identificar los vacíos que se encuentren y poderlas apoyar.

De acuerdo a lo anterior, se identificaron ocho subcomponentes de las identificadas por la CEPAL, las cuales son: nutrición, salud, desarrollo social, educación, programas de juventud y generación de ingresos, responsabilidad empresarial y voluntariado, para efectos del presente trabajo no se tendrán en cuenta las categorías responsabilidad social empresarial y el voluntariado, debido a que el presente trabajo trata netamente de entidades gubernamentales y estas dos acciones comprenden la intervención de externos al ente gubernamental local, a continuación se presentan las 6 categorías determinadas como objeto de estudio:

5.2.3.4.1. Nutrición.

Este componente es una de las principales por lo que se brinda apoyo internacional en pro de disminuir el hambre, situación que sucede tanto en África como en América Latina, incluyendo Colombia. Trescastro-López, Bernabeu-Mestre & Galiana-Sánchez (2013, p.2), referenciando a Rigolfas, Pabro & Cervera (2010), sostienen que: “Una correcta alimentación repercute positivamente en la salud y en la población infantil despierta un especial interés ya que constituye un elemento fundamental para su completo desarrollo”.

Por lo anterior, es que se convierte en importante este componente para la sociedad, siendo un pilar para el crecimiento y desarrollo de los países para un

buen crecimiento, es por ello que las ONG, países enteros, gobiernos locales y organizaciones privadas generan esfuerzos en este sentido, brindando apoyo a regiones necesitadas. Adicionalmente, se busca generar hábitos alimenticios adecuados, para prevenir futuras enfermedades, en especial en los niños.

5.2.3.4.2. Salud.

Este componente busca generar mayor igualdad en los sistemas de salud para la población en general, disminuyendo las brechas generadas por la desigualdad económica que se encuentra en las regiones, principalmente de los países en vía de desarrollo. Borrell & Artazcoz (2008, p.467), referenciando a Whitehead & Dalghre (2006), resaltan un importante principio de acción:

“Las políticas deben mejorar los niveles de salud de la población. Para disminuir las desigualdades en salud entre distintos grupos, el objetivo es aumentar el nivel de salud de los menos privilegiados y no reducir las desigualdades disminuyendo el nivel de salud de los grupos más privilegiados”.

Lo anterior es uno de los 10 principios determinados por la OMS para disminuir las desigualdades en salud. Diferentes organizaciones mundiales enfrentan una lucha constante para disminuir las brechas existentes entre la sociedad en materia de salud pública, entre ellas la OMS como organización más representativa, buscando no solo estrategias y mecanismos para el desarrollo de actividades que propendan por reducir dichas divergencias, sino también curas a enfermedades, mejorar la calidad de vida de la población y políticas de aseguramiento en salud.

5.2.3.4.3. Educación.

En América Latina se evidencian unas marcadas desigualdades educativas que, comparativamente con el resto del mundo, le quitan relevancia a la oferta de trabajadores calificados. La CEPAL (2015), evidencia que: “en América Latina hay el triple de probabilidades de que surjan complicaciones operacionales en la actividad de una empresa debido a la falta de mano de obra calificada” (p.15), revistiendo especial importancia el hecho de que la inversión en educación está por debajo de los países de la OCDE, “la brecha equivale a 2,4 años menos de educación secundaria” (p.15).

El impacto que lo anterior genera en la educación requiere ser revisado para hablar en términos de igualdad de oportunidades y capacidad de competitividad, es en esta dicotomía donde juega un papel importante la internacionalización de las administraciones locales, por cuanto la misma facilita la conformación de redes de confianza y aplicación de paradiplomacia.

5.2.3.4.4. Programas de juventud.

Una frase mencionada y conocida por la sociedad es que “los jóvenes son el futuro”, pero ¿qué se hace para que esto pase de la palabra a la realidad? En verdad existen políticas públicas de juventud que permiten el desarrollo como tal de los jóvenes. Organizaciones como la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales –AIESEC–, funciona con el siguiente objetivo: “Buscamos desarrollar el potencial de liderazgo de los jóvenes a través de experiencias de aprendizaje, experiencias voluntarias y prácticas corporativas” (AIESEC, 2015). Así, los jóvenes obtienen cada vez más mayor importancia a nivel internacional.

Conde & Muñoz (2002) mencionan que las políticas juveniles plantean dos consideraciones de gran relevancia:

“Por un lado, la procedencia social de los jóvenes plantea un tratamiento diferencial de las estrategias políticas en política educativa de juventud. (...) Por otro lado, se entiende por escenarios relevantes de la socialización y desarrollo de los jóvenes aquellos contextos para la enseñanza-aprendizaje y socialización de los mismos, entre los cuales podemos citar la familia, la escuela, los servicios y la comunidad” (párr.15-16).

5.2.3.4.5. *Desarrollo rural.*

Lo rural encarna un sinnúmero de contradicciones, complejidades, conflictos y confusiones en políticas públicas, es así como Echeverri & Moscardi (2005) aportan al contexto de lo rural: “Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta (...) esta definición rompe con el dualismo urbano rural” (p.60).

Hoy día se pueden ver los roles cambiados, como centros urbanos con funciones rurales, proponiendo trabajos en sectores terciarios de la economía y en la industria, este es el sector con más problemas de pobreza, desnutrición, desigualdad y desempleo de todo el engranaje económico de un país, sin embargo: “Los territorios rurales de la región tienen el potencial de definir un modelo de desarrollo sostenible y eficiente” (p.61).

Para lo anterior, se deben visualizar las enormes potencialidades del sector rural, donde lo ambiental y cultural comienzan a generar oportunidades y valores agregados en la economía, propendiendo por el incremento en la productividad, mejorando la remuneración y fomentando entornos de mayor gobernabilidad.

5.2.3.4.6. Generación de ingresos.

Posiblemente es el programa más difícil de todos, por cuanto es el componente en que menos organizaciones a nivel mundial están dispuestas a invertir en otras regiones. Pero, las entidades gubernamentales locales buscan principalmente este factor, por cuanto generar ingresos permite, de algún modo, suplir las necesidades de los otros componentes mencionados. En Colombia, por ejemplo, se encuentra el programa de generación de ingresos, creado mediante la Resolución 01445 del 4 de mayo del 2007, el cual tiene como objetivo “el contribuir con la estabilización socioeconómica de la población en situación de desplazamiento y como alternativa para las personas inscritas en el Registro Único de Población Desplazada (RUPD) antes del 31 de diciembre de 2005” (Herazo & Sellamén, 2010, p.134), a pesar de esta política se han presentado pocos casos exitosos, posiblemente por la falta de apoyo internacional en este aspecto.

Es indiscutible la necesidad de apoyo internacional para la construcción de políticas públicas de generación de ingresos, en este aspecto el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2015) tiene importantes aportes en este aspecto:

“Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de

resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas” (párr.1).

Con lo anterior, se puede determinar que el componente del aspecto social lo convierten en factor interno para la internacionalización de los gobiernos locales, debido a que los gobiernos locales buscan generar espacios apropiados para la sociedad en general y condiciones favorables de vida, tratando de subsanar las necesidades existentes en su territorio, es por tanto que los gobiernos locales deben hacer parte integral de la fórmula para fomentar y crear políticas que minimicen o eliminen estas brechas de desarrollo local. Se debe tener claridad acerca de cuáles son los aspectos básicos a tener en cuenta para la elaboración de la estrategia de acción internacional, con el fin de maximizar la ventaja competitiva de ciudad, al igual que materializar el concepto de marca-ciudad dentro de un marco legal y de política pública que desarrolle las fortalezas del territorio.

La economía local debe trabajar en la búsqueda de inversión extranjera y de mercados globales que permitan competir con otras ciudades para fortalecer las relaciones internacionales, la formación de redes y el trabajo colaborativo por proyectos que permitirán la penetración a nuevos mercados y el aumento de las ventas externas, con lo cual, a mediano plazo, los gobiernos locales podrán experimentar un cambio en la forma de relacionarse con el extranjero.

Es necesario que los gobiernos locales faciliten y flexibilicen la implementación de las técnicas y mecanismos para la internacionalización de las ciudades con el fin de evitar efectos adversos de la globalización, economías de escala e innovación que son cada vez más visibles y transversales en la gobernanza territorial, teniendo en cuentas aspectos internos que permean las políticas públicas en torno a la visibilización externa de las localidades.

5.2.4. COMPONENTES EXTERNOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS LOCALES.

En este apartado se analizarán aspectos como la globalización, encontrando que las ideas neoliberales y los pensamientos nacionalistas y populistas son dos narrativas políticas que la promueven, como lo menciona Ledesma (2009) mirando cuatro categorías clave en la definición de las transformaciones que deben operar, estas son: la política, Estado, ciudadanía y sociedad civil, aspectos que se convierten en fundamentales al momento de considerar internacionalizar las ciudades y llevarlas hacia la eficiencia y eficacia del quehacer público internacional.

De otra parte, se realiza la inclusión del componente tecnológico visto desde el punto de vista de la paradiplomacia, con el fin de conocer su importancia para el proceso de internacionalización. En el artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores (2014) desarrollan la importancia de la internacionalización de los gobiernos locales y la tecnología y lo que se puede derivar del fortalecimiento de la paradiplomacia, para lograr los objetivos propuestos.

5.2.4.1. Globalización.

Inicialmente se debe comprender el término “globalización” por lo que se presentan algunas definiciones:

Tabla 8 - Definiciones de globalización

Autor	Definición
RAE (2015)	“Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse,

	alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.
Romero (2002)	“(…) el incremento inusitado del comercio mundial de bienes y servicios, así como del flujo de capitales, gracias, entre otros factores, al avance de los medios de transporte, así como al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, las cuales han hecho posible una mayor integración de los países, mediante el uso de recursos apoyados en las tecnologías satelitales y, especialmente, de la Internet, la red de redes mundial” (p.7).
ABC (2015)	“Se denomina Globalización al proceso, cultural, económico y de información, que tuvo lugar hacia finales del siglo pasado y comienzos de este, en el cual los importantes avances que se dieron en materia de ciencia y tecnología y aplicados principalmente a los medios de comunicación masiva y el transporte, hicieron que las fronteras entre los distintos países se hagan menos evidentes y las relaciones entre los habitantes de estos más cercanas”.
Nayyar (2000)	“puede entenderse simplemente como la organización y la expansión de las actividades económicas a través de las fronteras nacionales... como un proceso relacionado con una creciente apertura económica, una creciente interdependencia económica y una mayor integración económica de la economía mundial” (Nayyar, 2000, citado por Romero, 2002, p.9).

Según la conceptualización anterior, la globalización es el primer eslabón que se genera para la actual internacionalización de los gobiernos locales, es por tanto considerada en el presente documento como uno de los componentes externos para la internacionalización de los gobiernos locales. Esta relación, entre lo político y la globalización, es el primer punto de partida que se genera y la misma no es fácil de comprender, tal como lo menciona Ledesma (2009):

“(…) existe una dinámica desconcertante y contradictoria en las relaciones que se dan entre Estado, sociedad civil, ciudadanía y globalización, coordinadas donde se desenvuelve la democracia liberal y electiva. La cual frente al fenómeno de la migración internacional pone en duda la eficacia integradora del Estado. Estamos frente a la presencia de una nueva concepción de Estado que desprotege a sus ciudadanos y que a su vez genera una antipatía hacia la ‘política’ por parte de amplios sectores de sus ciudadanos” (p.99).

Del texto se puede inferir que, si bien la globalización permite abrir mercados internacionales y genera comunicación entre diferentes ámbitos a nivel global, en algunos países ha sucedido que la apertura de mercados puede afectar a los gobiernos locales de manera grave, como pasó en Colombia en los 90 cuando, al entrar en la apertura económica, la sociedad no se encontraba preparada para la globalización, y se quebraron muchas empresas en diferentes regiones del país, pero fue una lección aprendida de la necesidad de generar integración de mercados internacionales a la que se ven abocados los gobiernos locales. Independiente de lo que ocurre en el mundo, sea directa o indirectamente, afectará a una región, tal como lo menciona Ledesma, interpretando lo que pasa con la globalización hoy día:

“Ya no es posible separar el término de política interna con la internacional, se tiene que referir a todo esto como una política global o internacionalización de la política. Actualmente ningún país puede permanecer aislado de la economía mundial, incluso Cuba, China, Irán y Norcorea están sujetos al lente crítico de la blogósfera. Lo que ocurre en alguna parte del mundo, influye de forma simultánea en otras latitudes del globo” (p.1001).

Lo que menciona Ledesma es verídico, porque hasta los países que se consideraban “socialistas” y que no tenían intenciones de entrar al mundo globalizado han visto la necesidad de buscar relacionarse con otros países por algún factor, por cuanto toda nación requiere en algún momento de otra, sea para

apoyo económico, formas de desarrollo de gobierno, o sencillamente para intercambio de conocimiento o de productos, que son los más comunes.

Pero la visión de la globalización no es la más alentadora, como se ha mencionado anteriormente, Villarroel (2001) hace una noción de la globalización:

“(...) el mundo globalizado de hoy es producto de la fuerza del capitalismo, el cual, ha conducido a la centralización y la integración, haciendo más real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores” (p.472).

Esta visión de la globalización se asemeja a la mencionada por Ledesma, siendo inevitable, donde los gobiernos locales están llamados a intervenir de manera coherente a la realidad actual, más aún cuando Villarroel menciona: “Esta economía de globalización, resultado de la evolución del capitalismo y sobre todo del desarrollo tecnológico del mundo en donde el avance de la información se ha transformado en la base fundamental material de la sociedad” (p.473).

Hoy día los pregrados y los posgrados se han enfocado en generar profesionales preparados para un mundo internacionalmente relacionado, donde se puede fomentar desarrollo económico y profesional solo con la interacción digital mediante teletrabajo, de donde pueden desprenderse negocios, generalmente desarrollados por la interacción con otras personas y/o empresas alrededor del mundo.

Infortunadamente, para Latinoamérica, el modelo capitalista que generó la globalización ha afectado de manera no muy alentadora a los países latinos, africanos y algunos de Asia, con una mal repartición de la riqueza, ya que la globalización no se está generando por lo países sino por algunas empresas que

poseen gran capital a nivel internacional y que generan una dispersión cada vez mayor de la pobreza y aumento de la riqueza de unos pocos, tal como lo menciona Ledesma (2009):

“La repartición de las riquezas mundiales se ha concentrado en sectores muy pequeños de las sociedades, mientras que otros muchos viven en situaciones de pobreza absolutas. En este sentido se ha articulado otra globalización, una que es integrada por aquellos que no son comprendidos y excluidos de la globalización económica y que proponen una globalización construida desde la sociedad hacia el Estado, integrada por los marginados del modelo neoliberal” (p.102).

Esta repartición de riquezas captadas por grandes empresas, representadas por los hombres más ricos del mundo, genera grandes inconvenientes para Latinoamérica, por lo que los gobiernos locales sienten la necesidad de corregir algunos aspectos de su ciudad que, aunados a los apoyos y políticas nacionales, en búsqueda de generar empleo, atraen empresas de otros países, mejorando aspectos sociales tales como la educación, la salud o los servicios públicos. Y, como aspecto que confirma el hecho que a cada país o subregión puede afectar la globalización de manera directa o indirecta, la crisis generada por *Wall Street* golpeó fuerte la economía global y hoy, aún, se ven afectados algunos países y regiones que ni siquiera tenían acciones en esa Bolsa de Valores.

Ya en 2001, Villarroel (2001) mencionaba la dificultad que se generaría en pocos años si los países de Latinoamérica no se preparaban para la globalización:

“Los territorios que se encuentran en condiciones no aptas para su incorporación a la globalización, como amplios sectores de África y Latinoamérica, se enfrentarán a las condiciones socioeconómicas críticas de sus pobladores; las condiciones de pobreza extrema aumentaron por lo tanto los excluidos también” (p.475).

Se podría identificar cómo algunas regiones se podrían ver afectadas por la falta de preparación para la globalización, pero ello no quiere decir que todos los países han estado mal enfocados, existen, del mismo modo, casos exitosos de globalización y de integración de gobiernos locales en los procesos de internacionalización, como lo son ciudades de Chile y México como Viña del Mar o la misma Ciudad de México.

Lo anteriormente mencionado no implica que los gobiernos locales deban cerrarse al mundo globalizado por cuanto todas las regiones del mundo se encuentran permeados del proceso, lo que deben hacer las regiones es conocer cómo involucrar de manera correcta la globalización a las regiones donde se encuentran, que se explica de alguna manera mediante la paradiplomacia.

Ledesma (2009) indica que el término globalización se ha mencionado y comunicado de múltiples maneras en todo el tiempo que se lleva desde el surgimiento de la globalización: “Como sería la interdependencia global de las naciones, el crecimiento de un sistema mundial, la acumulación a escala mundial, la aldea global, también se dice que la acumulación del capital, comercio y la inversión ya no están confiados al Estado-nación” (p.108), esto implica que los gobiernos locales deben empezar a generar acciones para la integración global y, de alguna manera, ceder espacios a la política global.

La globalización como bien se ha mencionado, es un fenómeno mundial que genera importantes cambios y acercamientos entre las diferentes comunidades del mundo de diversas maneras. Sin embargo, para efectos del presente trabajo de grado, interesa más el acercamiento entre los gobiernos locales y los actores externos, independientemente de cuales sean, bajo el cuestionamiento: ¿qué tan apropiado es para del departamento de Risaralda la

generación de la globalización como fenómeno mundial, que ha estado presente en el mundo desde la segunda guerra mundial?, como se mencionaba antes.

Colombia y Risaralda, específicamente, presentan un vacío organizacional reflejado en las estructuras gubernamentales existentes, basando su actuar en modelos externos para el desarrollo de su administración, gestión y orden público, determinado en una primera instancia por la colonización española y en segunda medida por el liderazgo de grandes hombres militares pero sin experiencia administrativa. En ese sentido países y municipios Europeos y Asiáticos llevan una considerable ventaja histórica, puesto que han pasado siglos de formación administrativa de orden público pasando por grandes ejemplos metropolitanos como la Romana.

En ese orden de ideas, en la época actual, el fenómeno de la globalización golpea a Colombia de manera directa positiva y negativamente, identificándose a este país como “un gran productor de café” que en su época, determinaba su economía básicamente en la producción de dicha materia prima como fuente principal de generación de recursos, importando otros productos procesados e inclusive materias primas extraíbles en el país. Todo esto ocurrió por el desconocimiento, la inexperiencia y la falta de preparación en Colombia para encarar la llegada de un fenómeno de impacto directo como la globalización, ya que en la época de los 90’s cuando el país se sumó a la apertura económica, no se previeron acontecimientos como los avances tecnológicos y los desarrollos agrícolas, a pesar de que Colombia ha sido considerado como un país agricultor, mientras que en otras regiones del mundo, ya se tenía amplia experiencia en producción a escala, situación que en Colombia aún no se ha sabido explotar.

Ahora bien si hablamos de la estructura política y gubernamental, en Colombia, aun “no se ha terminado de inventar la política”, lo que ha generado una serie de intentos de desarrollo publico basados en metodologías extranjeras (la

estructura política es similar a la romana antigua), viciándose de estructuras extranjeras como la española, la inglesa, la estadounidense, y cualquiera que hubiese estado de moda, trayendo como resultado una mezcla metodológica carente de solidez regional y autóctona.

Risaralda padeció de un fenómeno ya mencionado antes: “La globalización ha marginado territorios y personas que al no tener el interés y valor necesario son excluidos esto conlleva a una fragmentación del mundo” (Villarreal, 2001, p.475). Aunque la razón no hubiese sido exactamente el no tener interés, pues en la región risaraldense se establecieron empresas extranjeras y las locales comenzaron a desarrollar procesos de internacionalización, así como también lo hicieron algunos gobiernos locales, sin estar preparados para ello. Este proceso de internacionalización, presionado por la globalización, atropelló frontalmente a la política local, la que presenta importantes falencias estructurales como resultado de la alta rotación del personal y su consecuente falta de compromiso, los lineamientos cambiantes por parte de cada legislatura (cada 4 años), la falta de preparación académica, y en términos de globalización, la ausencia del manejo de una segunda lengua en la población en general.

La globalización, como producto del capitalismo, hace que la internacionalización sea centralizada, lo que impide o dificulta el desarrollo individual de pequeños municipios que no poseen un determinado desarrollo económico, político, social y cultural, situación que puede ser evidenciada en Risaralda, donde precisamente se identifica la centralización en la capital del departamento y se concentran el desarrollo económico, social, cultural y político. De igual forma, se presenta esta misma situación a nivel país, con una explícita centralización en 4 grandes ciudades: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, marginando, de algún modo, el desarrollo de las otras regiones y de los otros municipios. Sin embargo, esta acción debería ser tanto en el país como en el departamento de Risaralda, una de las razones para abordar procesos de

internacionalización, buscando el desprendimiento del paternalismo focalizado por el gobierno central hacia pequeños municipios. A pesar de que la globalización ha generado la apertura de los gobiernos locales alrededor del mundo, ésta en Colombia ha tenido un comportamiento aflictivo, por la falta de experiencia y compromiso ya mencionados antes, lo que ha llevado a que los municipios permanezcan deprimidos a la espera de buenas voluntades del estado departamental o Nacional.

La globalización es un tema que abarca todos los espacios, productos y personas con las que interactuamos a diario, un proceso que día a día ha venido aumentando, en el cual Colombia se ha fortalecido en los últimos años, y se ha podido presentar al mundo de una mejor forma con diferentes aspectos, como deportivos, venta de productos, acuerdos comerciales, compra de mercancías, educativo e intercambios culturales y técnicos entre gobiernos locales, si bien la globalización permite tener mayor acceso a una variedad de productos, servicios, apoyos internacionales, interacción con diferentes países y conocimiento de culturas externas.

Está claro que la globalización no llegó de la noche a la mañana, por el contrario, ha sido un proceso que ha tomado años. La transición que se ha estado haciendo en Colombia hacia la inmersión en un mundo globalizado, comenzó desde la década de 1990, cuando el país se insertó a la apertura económica, y si bien no ha resultado precisamente de la manera como se esperaba, mientras algunos economistas la ven como un acto nocivo para la industria colombiana, otros aseguran que es la oportunidad competitiva para el país. Lo que si está claro, es que era necesario dar el paso a la globalización, entendida, según el Banco Mundial (Stiglitz, 2002), como “el proceso mediante el cual una corriente cada vez más fluida de ideas, personas, bienes, servicios y capital conduce a la integración de las economías y sociedades del mundo” permitiendo de esta manera tener un comercio ampliado y no bastarse únicamente con el mercado

local, regional o nacional, que puede estar ya saturado, lo que en última instancia, puede llevar a la quiebra a muchas empresas.

Entendiendo que nos encontramos en un mundo globalizado se hace necesario el estudio de los negocios internacionales, que básicamente es una interacción del capitalismo en su esencia y dominado por las multinacionales más poderosas del mundo, generando una subcontratación, que dependiendo del punto de vista que se mire, puede ser benéfico o perjudicial. Si se mira desde el punto de vista de generación de empleo, aumento en el PIB Per cápita de la población en general, apertura de sucursales de las empresas y la circulación del dinero que se genera en las ciudades, podría verse como un aspecto positivo; si se observa desde la perspectiva del tipo y calidad de empleo generado, la explotación laboral que se genera, la tercerización de servicios y la destrucción del medio ambiente de países, sería un aspecto altamente nocivo y perjudicial para el mundo.

Si se mira el caso de Risaralda, se puede decir que la globalización ha generado una cantidad de Industrias que ingresaron como “la solución” a los altos índices de desempleo que maneja el departamento, y en especial los municipios de Pereira y Dosquebradas.

Existen diferentes factores que han incidido positivamente en que se genere mayor globalización en diferentes países, el incremento de la tecnología y la forma como está abarcando el globo terráqueo a una velocidad incontrolable, la liberación del comercio transfronterizo, el desarrollo de servicios facilitadores de los negocios internacionales, las presiones generadas por los consumidores, las políticas cambiantes y la cooperación entre los países, han hecho de la globalización un tema más común cada día, pues a diario se interactúa con más de una centena de objetos producidos por fuera de nuestro país, con avisos publicitarios o mensajes proocionales provenientes del extranjero. Los avances de

la sociedad son cada vez más identificables en la innovación, en la oferta de productos y servicios nuevos, en algunos casos innecesarios, en los avances técnicos y tecnológicos, avances que han permitido que la comunicación sea mucho más eficiente y rápida alrededor del mundo, hasta el punto que la telefonía celular, el chat o los correos electrónicos permiten generar una comunicación inmediata entre una persona en Colombia y otra ubicada en otro país, o comunicarse con varias personas a la vez que estén ubicadas en diferentes países o lugares, viéndolo sus rostros y lo que están haciendo, lo que permite a cualquier ciudadano enterarse en tiempo real, sobre los acontecimientos que están pasando en cualquier parte del mundo.

La globalización, como lo hemos evidenciado, no solo afecta a las empresas, sino que todas las personas se ven involucradas, desde las universidades hasta los factores políticos, inclusive las entidades gubernamentales, Harry Ballard y Erwin Schwella (2000) definen la Globalización como "...a continuous evolutionary process where by functions and influences cross boundaries from one state to another."

Pero no todo alrededor de la globalización es positivo, existen muchos grupos de oposición a la globalización que afirman que se están vulnerando los objetivos trazados de manera local, como puede ser el crecimiento local desarrollando ampliación en otras naciones, estableciendo empresas en otras regiones, generando empleo en otro país con la intención de reducir costos buscando como único fin ser más competitivos a nivel internacional. Esto, trae como consecuencia el incremento del desempleo en la región origen y obliga a los gobiernos a tomar medidas que afecten a los objetivos inicialmente contemplados, como el bienestar laboral. La dependencia que puede generar la globalización en otros países del mundo, puede del mismo modo afectar a la ciudadanía en general, con la intención de sostener un acuerdo, una empresa que genera

empleo, o sencillamente una empresa que brinda reconocimiento a un país por el simple hecho de estar allí. Además de ello, la dependencia en compra y venta de mercancías a un paso específico, como le ocurrió a Colombia cuando rompió relaciones con Venezuela en la época de 2002 – 2008, cuando Venezuela era el mayor comprador de Colombia, generando una crisis en la población Colombiana y en especial a la economía Risaraldense, ya que gran parte de las exportaciones en ese entonces, se realizaban a Venezuela.

Para comprender más a fondo lo que es la globalización se deben tener en cuenta tres aspectos: a) es inevitable que la globalización siga expandiéndose; b) los negocios internacionales crecerán más en forma regional que global; c) las fuerzas de la globalización y los negocios internacionales desacelerarán ambas tendencias. La presión de los competidores por obtener productos a los mejores precios sin importar su origen, obligarán a los gobiernos a poner menos restricciones para el movimiento internacional de bienes y medios para producirlos. El futuro de los negocios internacionales está destinado a reinventar el código común de la diplomacia y los organismos internacionales, donde en un nuevo orden mundial, las lenguas de potencias emergentes deben jugar un rol importante en el futuro.

Colombia ha pasado por crisis económicas que la han dejado marcada y con experiencias importantes para no repetir. Los negocios internacionales a pesar de estar en un nivel medio de formalidad en el país, es un factor valioso en la balanza comercial especialmente la exportación. Hay diferentes formas de realizar vínculos económicos internacionales los cuales dependen en gran medida de las aspiraciones y deseos del empresario por llevar su producto y/o servicio al consumidor final; varios son los casos de éxito y muchos otros los que se encuentran en proceso de internacionalización.

La globalización ha generado una visión compartida del mundo, provocando que se compartan posiciones favorables para el mundo, como ejemplo las posiciones ambientales para la conservación del planeta, la conciencia en el consumo y utilización de energías renovables, el uso de medios de transporte alternativos no contaminantes, la conservación de los bosques entre otros, siendo estas medidas y tendencias generadas por el rápido acceso a la información alrededor del mundo.

Como lo mencionaba Villarroel (2001, 473), “El sistema capitalista con la globalización se ha expandido a todo el mundo, países, sociedades y culturas, estableciéndose así una modalidad con fines y valores más rígidos y duros pero flexible en cuanto a medios y recursos...”, la globalización ha generado una igualdad en los derechos de la sociedad, las minorías han podido encajar en un mundo comprensivo gracias a las posiciones y pensamientos de países considerados como potencias y que influyen, en buena medida, a países en desarrollo. En este sentido, la globalización ha tocado también a la comunidad latina, hasta la sociedad Risaraladense, considerada como una sociedad poco conservadora, que poco a poco va abriéndose a una serie de cambios que necesita la sociedad, como la consciencia “verde”, el respeto por los animales y la conservación del medio ambiente, la integración y aceptación de las minorías, fenómeno que explica Villarroel (2001, 474) indicando que “la globalización induce a cambios en la sociedad y desde luego en la cultura”, hasta el punto que países cerrados al capitalismo, como Cuba, ya se están abriendo a la economía y al mundo en general.

Gracias a la globalización, desde la segunda guerra mundial se ha generado mayor inversión extranjera en diferentes partes del mundo, incluso en economías deprimidas, y se ha facilitado el acceso a productos y servicios que en algunas regiones no se lograban obtener. Como lo afirma Sarris (2002, 12), “...la globalización, al demandar la liberalización de los mercados de capitales, implica

también un incremento del capital invertido en carteras a corto plazo. Finalmente, la globalización implica, también, reducciones significativas en los costes de transporte y comunicaciones”, que confirma la acción de interacción mundial en el acceso a materias primas, productos, medicamentos y servicios que mejoran la calidad de vida de la población. Adicionalmente, la globalización ha permitido disminuir las prácticas monopolísticas, y la manipulación de precios que generan altos costos para la comunidad en general, a lo que Sarris se refiere afirmando que la libertad comercial generada por la globalización, favorece a las economías de escala:

...un comercio más abierto y la integración de una economía en mercados más grandes abren la posibilidad de reducir los costes de producción al aumentar los volúmenes producidos y comercializados. También debe considerarse como beneficio la ganancia de bienestar que experimentan los consumidores al disponer de una mayor diversidad de bienes en los mercados nacionales. (2002, 12)

Se puede evidenciar, entonces, como la globalización ha traído beneficios a la población Latinoamericana, principalmente a los consumidores y a las familias con escasos recursos mediante el acceso a productos, conocimiento de otras culturas, aplicación de modelos exitosos en otros contextos, aprendizaje basado en la experiencia, formación en lengua extranjera y apertura comercial para las empresas locales.

5.2.4.2. eTIC.

Las tecnologías de información y de la comunicación “eTIC” han facilitado la labor de las empresas públicas, tal ha sido su alcance que hoy día es imperativo que existan medios electrónicos en los gobiernos para el acceso a la información, trámites y servicios a los ciudadanos en general. Sánchez (2010) incorpora a las tecnologías de información como elemento básico de modernización de las

administraciones públicas; el desarrollo tecnológico incorpora funciones importantes al desarrollo competitivo de una ciudad, siendo de vital importancia en la consecución de objetivos y metas de desarrollo.

En palabras de Mejías & Suárez (2009): “El desarrollo de estrategias integrales de gobierno electrónico por parte de los gobiernos locales requiere de una reflexión consciente de las dimensiones que supone y de su impacto en la sociedad a la que se dirige” (p.60). La manera de informar y comunicarse ha evolucionado y la administración pública ha sido permeada de esta megatendencia con el fin de mejorar la prestación de los servicios, la organización interna, de mejorar los estándares de atención al usuario y de conformar redes virtuales de colaboración y trabajo en equipo.

Es así como existen ciudades donde las tecnologías de información se han fusionado a la gestión administrativa y financiera, realizando un trabajo de integración vertical y horizontal que ha producido cambios estructurales a la forma del actuar público. Mejías & Suárez apuntan que:

“La mayor dificultad de la transformación gobierno electrónico-ciudadanía reside en la capacidad de modificar un sistema humano, cultural social que posee una compleja red de relaciones de poder y un sistema de valores y hábitos arraigados que obstaculizan cualquier iniciativa de cambio” (p.64).

La nueva perspectiva de gobernanza involucra las tecnologías de la información y, por lo tanto, el cambio de pensamiento y cultura organizacional en los aspectos sociales, políticos, psicológicos, entre otros del sistema; cambiar la cultura de funcionarios públicos es complejo y lento, por cuanto la modificación de estructuras piramidales y de arriba hacia abajo requieren de estrategias de largo plazo que impacten directamente la estrategia actual y la haga evolucionar (Mejías & Suárez, 2009).

Acotan Thiri3n & Mart3nez (2005): “El desarrollo de las nuevas TIC ha encontrado en la gesti3n p3blica un importante campo de expansi3n, dando lugar al fen3meno de e-gobierno” (p.17), t3rmino este que ha sido acogido por muchas administraciones p3blicas convirti3ndose en el eje central de la modernizaci3n p3blica, teniendo como principales factores: la constante evoluci3n de la tecnolog3a y la adopci3n de nuevas maneras de acci3n p3blica y pol3tica. Los portales de gobierno en l3nea se han convertido en un importante insumo y factor para la internacionalizaci3n de las administraciones p3blicas, por cuanto son espacios de informaci3n, transacci3n y comunicaci3n que pueden ser medidos seg3n las visitas realizadas, foros y blogs puestos a disposici3n de los ciudadanos y for3neos para la consulta de informaci3n o tr3mites internos.

En contraste, Pe3a, Olivar & Primera (2008) dicen que: “se hace necesario plantear lineamientos que pudieran gestarse en el 3mbito municipal para lograr un efectivo impacto en la usabilidad y utilidad de las tecnolog3as” (p.407), de nada sirve que las administraciones p3blicas cuenten con tecnolog3a de punta para el uso p3blico si los mismos ciudadanos no tienen la capacitaci3n y conocimientos b3sicos necesarios para la utilizaci3n de las herramientas virtuales, por lo que el desarrollo de portales participativos, con interfaces amigables, facilitan en gran medida la navegaci3n y consulta de los ciudadanos.

Mencionan L3pez-Ram3rez & Quevedo-Flores (2014): “es lo local quien recibe ciertas tendencias desde lo nacional y particularmente las poderosas tendencias de la globalizaci3n: (...) tecnolog3a” (p.195), esta megatendencia termina por poner condiciones y redise3a el rol de la administraci3n p3blica en la sociedad, constituy3ndose en un pilar para procesos de internacionalizaci3n de los diferentes componentes de ciudad como: econ3mico, competitivo, cultural, tur3stico, marca-ciudad, entre otros. El desarrollo de una ciudad depende de una pol3tica p3blica que est3 direccionada hacia una pol3tica exterior racional que lleve

al mínimo los riesgos y maximice los beneficios, esto es, pensar y poner en marcha programas y proyectos que validen la importancia de las tecnologías de la información para la internacionalización de los territorios.

5.2.4.3. Política internacional.

Se habla con frecuencia de las políticas de internacionalización como herramienta para salir de la crisis a través del fomento de la internacionalización de la empresa. Existe, sin embargo, un vacío en cuanto al análisis teórico de estas políticas y se hace necesario un análisis que recoja de forma global cuál es su razón de ser o justificación, sus objetivos y sus principales líneas de desarrollo.

“Se puede definir la política de internacionalización (PI) como aquella vertiente o parte de la política económica que actúa de forma directa sobre la actividad internacional de la economía y de sus empresas” (Fanjul, 2012, p.2). Así, describimos en el apartado “Económico” sobre los “Componentes internos de la internacionalización”, cómo “una serie de barreras internas y externas actúan como freno a la internacionalización de las empresas” (p.3).

“Entre las barreras externas, una de las más importantes es la dificultad para localizar potenciales clientes o socios comerciales al iniciar la actividad de internacionalización o al entrar en un mercado nuevo. Otras barreras significativas pueden ser el proteccionismo comercial de los gobiernos y la corrupción.

La intervención de los gobiernos tiene como objetivo ayudar a las empresas a superar estas barreras. Ahora bien, cabe plantear a continuación si es rentable esta intervención, pues favorece la internacionalización pero tiene un coste económico, que en teoría podría ser superior a los beneficios que genera. Diversos estudios concluyen, sin embargo, que los recursos gastados en políticas de internacionalización son rentables, o eficientes en términos de coste/beneficio. Así,

un estudio del Banco Mundial sobre el papel de las agencias de promoción de exportaciones en 104 países, concluye que cada dólar gastado en promoción de exportaciones genera un aumento de 40 dólares en las exportaciones del país” (Fanjul, 2012, p.3).

Grasa (2013) sostiene que:

“Es sabido que las autoridades locales se han ido convirtiendo en actores internacionales, con capacidad de influencia, y crecientemente también en sujetos, en actores con la capacidad de decidir (...). Y lo han hecho en el marco de los cambios que se han producido en la realidad internacional (...). Unos cambios que han afectado fuertemente el análisis a diversos niveles: a la noción de soberanía y a su vigencia y reformulación, al debate entre estructura y “agencia”¹³4 y al estudio de los actores internacionales y, concretamente, al papel de los actores estatales no centrales o gobiernos no centrales (GNC)” (p.84).

Con lo anterior, de acuerdo a Grasa: “La articulación en red es una característica definitoria de la evolución en las últimas décadas de la actuación internacional de las autoridades locales” (p.85).

“La literatura sobre los GNC como actores internacionales nos muestra que las supuestas respuestas serán de dos tipos: las primeras respuestas están asociadas al papel paradiplomático de las autoridades locales: a la búsqueda de reconocimiento, a la creación de visibilidad y al aumento de la propia capacidad negociadora y diplomática. Las segundas, vinculadas a la movilización subnacional y a la gobernanza multinivel (Jeffery, 2000; Hooghe y Marks, 1996), es decir, a la voluntad de ejercicio responsable y de preservación de las propias competencias políticas ante la regulación supranacional. Una regulación que puede tener dos

¹³“(...) en el sentido latino del término, como capacidad de ser o comportarse como actor (Grasa, 2000)” (Grasa, 2013, p.84).

tipos de efectos sobre la gobernabilidad: el *impacto* de las políticas internacionales sobre el territorio y la *alteración* –a favor por lo general del Estado central, interlocutor privilegiado de las organizaciones internacionales– del mapa competencial, del reparto de las atribuciones internas dentro del propio Estado (Börzel, 2002)” (Grasa, 2013, p.86).

Según Grasa (2013):

“Partimos del supuesto de que solo a través de una articulación en red las autoridades locales pueden alcanzar la masa crítica necesaria para su participación en los sistemas de la gobernanza global. Al mismo tiempo, la institucionalidad informal de estas redes, su carácter voluntario y su rápida creación crean inevitablemente un panorama real de solapamientos y fragmentación, que está más allá de la capacidad de ordenación y racionalización de las propias autoridades locales, a su vez altamente diversas (Salomón y Sánchez, 2007)” (p.87).

Con la institucionalidad informal se observa:

“(…) ‘una nítida proliferación de subagrupaciones que vinculan entre sí elementos que solían formar parte de dominios más difusos dentro de los estados-nación o, a veces, del sistema supranacional sistematizado’ [Sassen, 2006]. Ahí es donde radica la importancia de estudiar con detalle el papel de las redes de autoridades locales en dimensiones concretas de la actividad internacional, no solo en la dimensión *agente* de la relación estructura agencia, sino también como conformador de cuestiones y como elemento transformador del sistema. Sin duda alguna no son actores básicos, pero sí crecientemente presentes en el cambio de los viejos vínculos entre territorios, autoridades y derechos, así como en el surgimiento en curso de otros nuevos en el presente” (Grasa, 2013, p.100).

Como concluye Grasa (2013):

“(…) los gobiernos locales han entendido bien que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante. (…) la cooperación descentralizada, tal como la promueven las autoridades locales, se enfrenta ya a un dilema: continuar afirmando su autonomía o abordar a fondo una agenda de cambio, en clave de eficacia y eficiencia de la cooperación y del propio desarrollo. Lo formidable de ese reto no debe hacernos pasar por alto la importancia de lo ya conseguido, que es llevar la voz de las autoridades locales y su reclamación de ser considerados como actores políticos de pleno derecho a los foros internacionales de la ayuda al desarrollo” (p.100-101).

En contexto general, la internacionalización de gobiernos locales se fortalece a medida que se aplican y son exitosos los mecanismos de paradiplomacia. La agenda global local debe ser una herramienta que asegure dicho proceso mediante la utilización de visibilidad internacional. Las infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones permiten el intercambio de flujos de información en todos los niveles y hacia todos lados, haciendo parte integral de la funcionalidad de la internacionalización local, de ahí la importancia de la generación de ventajas asociadas a lo urbano y la conectividad existente entre nodos regionales.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología fue tomada del macro proyecto “Dinámicas de internacionalización empresarial, universitaria y de los gobiernos locales en el eje cafetero colombiano, en el período 2008-2014” (Hoyos, 2014), del cual hace parte este trabajo de grado.

6.1. ENFOQUE

Mediante una estructura clara de investigación este trabajo de tesis se desarrolla en 4 etapas, dando explicación al fenómeno y describiendo las posibles dinámicas de internacionalización en los gobiernos locales del departamento de Risaralda entre los años 2012-2015.

El fenómeno de estudio es relativamente nuevo en Colombia y lleva algunos años en evolución mundial, por ende la información bibliográfica al respecto es limitada, lo que lleva a los investigadores a tomar como periodo de estudio 4 años recientes, debido a la necesidad de contar con información que esté debidamente sistematizada y organizada dentro de documentos de internacionalización de cada municipio.

La *Primera etapa* se basó en la búsqueda, selección y revisión de documentos relacionados con el tema de estudio, métodos de investigación, así como la teoría pertinente y acorde a ser indagada; revisión de bases de datos científicas (Dialnet, Redalyc, Science Direct, Scopus, SciELO), trabajos de grado de otras maestrías, páginas de gobierno en línea, libros, revistas y documentos científicamente avalados sobre el tema de estudio, los cuales permitirían conocer a fondo el tema y las diferentes acciones encaminadas a él, con el fin de seleccionar la información que sería utilizada para la construcción del marco

teórico; para esta etapa, se elaboró una lista de chequeo que nos permitiera caracterizar los municipios que poseen actividades de internacionalización, proceso con el que termina la primera etapa.

En la *segunda etapa* se determinaron algunos criterios de selección, cuyo propósito era identificar los municipios del departamento de Risaralda que serían objeto de estudio desde que cumplieran con dichos criterios, que fueron establecidos por los investigadores, para ser incluidos en el área de estudio. Estos criterios correspondían a las categorías y dimensiones que serían identificadas durante la revisión de la teoría, y mediante la aplicación de la lista de chequeo a los planes de desarrollo municipales del departamento de Risaralda. En esta *Segunda etapa* se buscó caracterizar a los gobiernos locales según sus acciones de internacionalización, seleccionando aquellos que realmente hubieran tenido actividad internacional durante el periodo 2012-2015.

Los municipios objeto de estudio, fueron seleccionados según los criterios de selección, que se aplicaron a los planes de desarrollo locales del departamento de Risaralda en el periodo 2012-2015, lo que implicó revisar y determinar qué municipios tenían proyectos y/o actividades que permitieran la internacionalización local. Los criterios de selección se elaboraron según las categorías que fueron seleccionadas luego de la revisión del marco teórico.

En la *Tercera etapa* de este estudio se elaboró y se validó el instrumento que sería aplicado en el trabajo de campo. Por las características del estudio, al ser descriptivo e interpretativo, se acudió a un instrumento que permitiera, mediante entrevista semiestructurada, establecer una estructura por niveles que facilitara la clasificación de los gobiernos locales según las actividades de internacionalización emprendidas en el departamento de Risaralda durante el periodo 2012-2015. Este tipo de entrevista permitiría un mayor grado de

profundidad, y se lograría tener una visión más amplia y una percepción de cómo los gobiernos locales se proyectan de manera internacional.

En la *Cuarta etapa* se elaboró una herramienta que permitiera determinar el grado de internacionalización de los gobiernos locales, la cual fue de uso interno durante la investigación (Tabla 9).

Una vez realizada la exploración bibliográfica se pudo evidenciar, en el trabajo realizado por Sanz (2008), que existe un conjunto de herramientas e instrumentos que ayudan a los gobiernos locales a capitalizar sus relaciones con el exterior. Estas herramientas fueron tenidas cuenta, por cuanto las mismas se encuentran dentro de los conceptos y temas tratados en el presente trabajo de grado, en la perspectiva de facilitar más adelante el trabajo de campo. La tendencia de cooperación internacional muestra cada vez la intervención más directa de los gobiernos locales en la agenda glocal-global, como lo menciona Sanz (2008, p.81): los gobiernos locales líderes tanto en el diseño y/o financiación de las intervenciones, como en la ejecución de las mismas, delegando su ejecución a otro tipo de actores o ideadas y financiadas por otros actores. Para este fin, la autora propone unas fases/factores a ser tenidas en cuenta al momento de determinar las iniciativas de internacionalización utilizadas por el gobierno local, la cuales serían ajustadas a la realidad local del departamento de Risaralda.

Teniendo en cuenta que las dinámicas de internacionalización evolucionan en el tiempo dependiendo del ámbito de actuación, las fases descritas pueden cambiar o variar según el territorio. A continuación, se describen y serán tenidas en cuenta en la metodología de investigación:

- *Duración*: se refiere al tiempo de duración de la iniciativa de cooperación, puede ser puntual, temporal, permanente o de larga duración.

- * Puntual: Las cosas se hacen en el tiempo y plazo debido y convenido sin retraso, hace referencia a la cooperación internacional
- * Temporal: Que dura relativamente poco tiempo, hace referencia a atracción de inversión para una acción concreta.
- * Larga Duración: Estructura de tiempo histórico cuya estabilidad es muy grande en el tiempo, hace referencia a los Hermanamientos y a las redes de ciudades.
- * Permanente: Que se mantiene sin interrupción, hace referencia a marca de ciudad.
- *Ámbito de actuación:* puede ser local, donde interactúan dos o más actores se denomina sectorial, o geográfica cuando reúne actores que pertenecen a un territorio determinado: una región, país...
 - * Local: Actores en torno a determinadas temáticas o sectores de interés mutuo, hace referencia a la actuación en un municipio concretamente.
 - * Geográfica: Actores que pertenecen a un territorio dado: una región, país, hace referencia a una misma actuación en un territorio que comprende dos o más municipios.
- *Número y tipo de actores:* puede ser bilateral o multilateral, una relación entre homólogos o combinar niveles de administración y de gobierno (municipal, departamental, regional, nacional, clusters, entre otros) y con otros actores (organizaciones de la sociedad civil, universidades, sector empresarial, entre otros).
 - * Bilateral: De dos partes, lados o aspectos que se consideran, que tienen relación con un objeto o que están afectados por sus consecuencias.
 - * Multilateral: Que concierne a varios estados o afecta a las relaciones entre ellos, con un municipios específicamente.

- * Homólogos: Es una estructura semejante a otra o que tiene la misma función, compuesta por una región o conglomerados de municipios vecinos.
- *Propósito*: la colaboración puede nacer para fomentar el diálogo, de culturas, intercambio de experiencias en un tema específico, desarrollar un programa o proyecto conjunto con o sin acción política, entre otros.
 - * Diálogo: Discusión sobre un asunto o sobre un problema con la intención de llegar a un acuerdo o de encontrar una solución.
 - * Experiencias: Es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida, es un conocimiento que se elabora colectivamente.
 - * Técnico: Que es propio de una ciencia, un arte, una profesión o una actividad determinada y tiene un significado específico dentro de ellas, basado en el lineamiento de unos pasos específicamente.
 - * Institucionalidad: Convertir una acción en institucional o darle carácter de institución, propio del municipio
 - * Tema Específico: Asunto o materia sobre la que se trata en una conversación, un discurso y es de interés particular.
- *Nivel de formalización*: las relaciones de cooperación pueden ser formales e institucionalizadas o informales. En general, se trata de acuerdos informales que facilitan el intercambio de información y/o experiencias entre los actores. Los encuentros y foros hacen parte de esta fase.
 - * Formal: Que cumple con las condiciones necesarias o con los requisitos establecidos y se firma un documento
 - * Informal: Que no está sujeto a reglas protocolarias, ceremoniales o solemnes, no existe un documento que legalice la internacionalización.
- *Nivel de compromiso y dedicación de recursos*: son diversas las actividades que pueden desarrollarse alrededor de esta fase, por lo que

Sanz (2008, p.86-87) propone tres maneras más habituales de establecer vínculos más o menos formales de colaboración:

* *Intervenciones concretas*: Relaciones puntuales de ciudad a ciudad (o de región a región) para la realización de un proyecto conjunto.

* *Relaciones duraderas*: Vía hermanamiento o convenio de cooperación de larga duración.

* *Redes*: Agrupación de municipios u otros niveles del gobierno local para el canje de información y experiencias técnicas, fortalecimiento institucional o para la defensa de los actores locales; fomento del actuar del municipio en el ámbito global.

Cada una de las fases anteriores han sido evaluadas según criterios cualitativos que pueden ser (Sanz, 2008, p.81):

- *Anecdótica*: es informal, compromiso institucional mínimo, es caracterizada por la autonomía en la toma de decisiones por cada uno de los actores.
- *Operativa*: según el objetivo de las actividades emprendidas, ritmo de acción mayor o menor, es decir, se posee autonomía en la toma de decisiones concretas y propias del municipio y de ejecución de recursos (en torno la relación existente), pero las generales de beneficio común se toman en conjunto.
- *Estratégica*: valor mayor o menor para las instituciones en convenio, se toma decisiones conjuntos en la ejecución de recursos y acciones generales, pero aún se posee una autonomía en la toma de decisiones concretas del municipio.
- *Integral*: su mayor característica es la estabilidad y continuidad de la relación, mucho grado de compromiso institucional y cierta pérdida de soberanía por el bien de la relación, se refiere a la toma de decisiones en conjunto para todas las acciones a emprender.

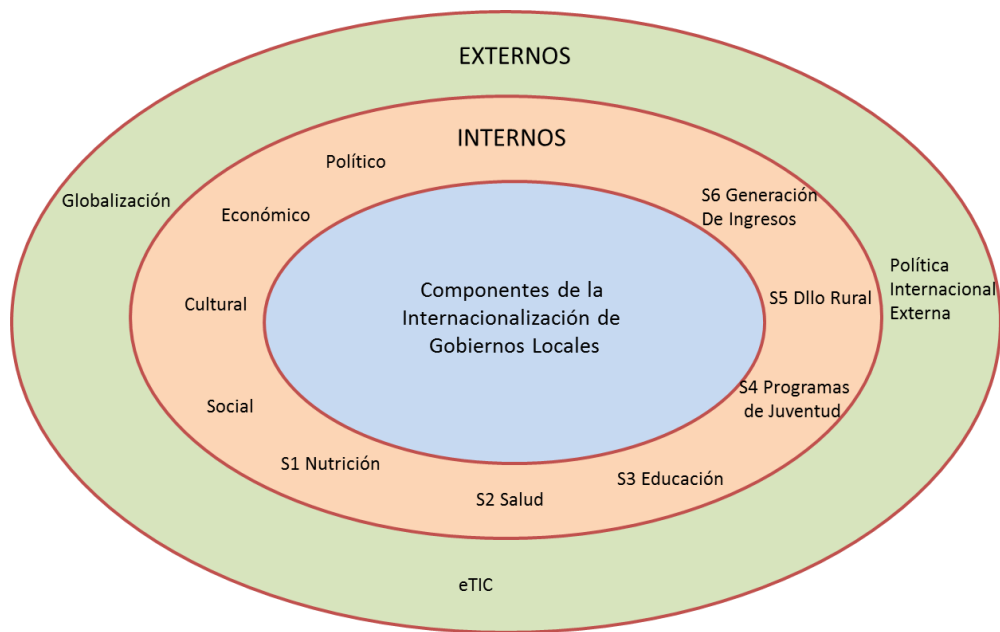
Para el diligenciamiento de la herramienta que se identifica en la “*Tabla 9 - Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores*” la valoración 0 significa que no posee acciones en el criterio específico, la valoración numérica entera (1, 2, 3, 4... n) significa que posee la cantidad de acciones como el número indique, pero este para la calificación final contó como “1” o “0”. En ese orden de ideas la calificación máxima sería 20 (20 criterios existentes) y la mínima sería 0.

Tabla 9 - Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores

FASE	CRITERIO	Valoración	Observación
Duración	Puntual		
	Temporal		
	Larga Duración		
	Permanente		
Nivel de Compromiso y Dedicación de Recursos	Presupuesto Asignado		
	Intervención Concreta		
	Hermanamiento/Convenio		
	Red		
Ámbito de Actuación	Local		
	Geográfica		
Número y Tipo de Actores	Bilateral		
	Multilateral		
	Homólogos		
Nivel de Formalización	Formal		
	Informal		
Propósitos	Diálogo		
	Experiencias		
	Técnico		
	Institucionalidad		
	Tema Específico		
TOTAL CRITERIOS			

Para la identificación de los componentes de internacionalización fueron considerados diversos autores de los cuales se analizaron sus conceptos y se determinó por similitud, los términos comunes entre ellos, los cuales aparecen en la Figura 4.

Figura 4 - Componentes de la Internacionalización de Gobiernos Locales



Fuente: Elaboración Propia

Los criterios identificados para la clasificación de los gobiernos locales se generaron de manera tal que cualquier municipio del departamento (o en su defecto y para futuras investigaciones, de Colombia) pueda ser clasificado, puesto que contempla posiciones que pueden ser desarrollados por cualquier municipio independientemente de su categoría, recursos disponibles o cantidad de personal que labora en la administración municipal. Por lo tanto, esta herramienta de clasificación de tipo cualitativo adopta información cualitativa intrínseca de acciones de internacionalización, independiente de recursos asignados, de hermanamientos generados, entre otros. Cada criterio fue tenido en cuenta para

generar una clasificación máxima de 1 (si posee el criterio) o de “0” en el caso de no poseer esta característica en el municipio.

6.2. TIPO DE ESTUDIO

El tipo de investigación por su enfoque metodológico y fundamentación fue descriptivo e interpretativo, orientado a estructuras teóricas y también a utilizar información de fuentes secundarias a través de estudios de casos, conceptos y teoría acerca de la internacionalización de gobiernos locales. La investigación identificó unos componentes internos y externos para modelar el tema y enfocarlo en puntos estratégicos que lo concentraran para facilitar su estudio, siendo así como el análisis descriptivo permitió evaluar estos componentes en los municipios priorizados según los criterios determinados en el instrumento que fue elaborado para tal fin, finalizando con un análisis explicativo para identificar los tipos de internacionalización que poseen los municipios, si es del caso.

6.3. POBLACIÓN Y ANÁLISIS

La unidad de análisis serán las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del Eje Cafetero a partir de la aplicación de la entrevista a los actores de los municipios seleccionados según las categorías y dimensiones determinadas en el trabajo.

El área poblacional para la investigación se limitó en el Departamento de Risaralda con los municipios de: Pereira, Dosquebradas y Quinchía donde se evidenciaron algunas acciones y/o actividades de internacionalización de gobiernos locales durante la vigencia 2012-2015. La selección de los municipios fue realizada por instrumento tipo hoja de chequeo que permitió realizar un filtro de

los 14 municipios que tiene el departamento, y los criterios de participación de los municipios seleccionados, resultaron del trabajo realizado en la etapa 2.

Debido a la naturaleza de la investigación se trabajó con una muestra no probabilística, específicamente mediante muestreo por conveniencia, lo que permitió seleccionar aquellos municipios que fueran relevantes para el estudio, al igual que aquellos que hubieran sido más receptivos al desarrollo de este tipo de investigaciones.

Tabla 10 - Área de Estudio

Departamento	No. de municipios
Risaralda	14

El universo de estudio usado como base para el Departamento de Risaralda fue la totalidad de los municipios, los cuales suman 14 en su área geográfica, pero para efectos del presente estudio se tomaron en cuenta solamente los que poseían explícitamente en sus planes de desarrollo actividades de internacionalización en el periodo de tiempo comprendido entre 2012 y 2015, pero que además, evidenciaran procesos de internacionalización.

La unidad de análisis fueron las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del Departamento de Risaralda a partir de la aplicación de la entrevista a los actores de los municipios seleccionados según las categorías y dimensiones determinadas en el presente estudio.

El periodo analizado fue seleccionado de acuerdo a la naturaleza del fenómeno a estudiar, el cual se encuentra en desarrollo desde de la década del 80. A finales de la década del 2000 fue cuando los gobiernos de América Latina, y especialmente de Colombia, iniciaron sus procesos de internacionalización, evidenciándose la apertura de oficinas enfocadas a la expansión de las actividades del gobierno local en el extranjero, así como la promoción de la inversión y acciones internacionales hacia el desarrollo de políticas y ayudas de cooperación, formalizando estas actividades en los Planes de Desarrollo de gobierno de cada municipio.

6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La *Tercera etapa* se apoyó en el estudio de la teoría, estudios existentes haciendo énfasis en la documentación del sector gobierno como son los planes de desarrollo municipales y departamentales, que incluyeran acciones encaminadas a la internacionalización del gobierno de manera que los investigadores pudieran comprender de forma amplia y profunda, las posibles dinámicas en la internacionalización de los gobiernos locales. Con la información obtenida, se buscaba conocer las acciones más relevantes en temas de internacionalización de los gobiernos objeto de estudio, evaluando las diferentes categorías relevantes de este trabajo de grado, así como profundizar en interpretaciones encontradas a lo largo del proceso.

Como se ha mencionado, este estudio es de corte descriptivo e interpretativo, permitiendo tener una aproximación al fenómeno objeto de estudio mediante la entrevista semiestructurada, dirigida a los actores encargados del área de internacionalización de los municipios seleccionados, según los criterios de selección determinados en el instrumento.

El entrevistador debía traer a contexto al entrevistado antes de iniciar la entrevista, con el fin de darle a conocer los posibles temas a tratar y la información con la cual se relacionaría este trabajo de grado. Se tuvo presente que mediante una entrevista semiestructurada se buscaba crear un guión, el cual sería fijado por parte del entrevistado, siendo ahí donde el entrevistador debía sondear los temas, categorías y dimensiones previamente seleccionadas, propiciando un clima que permitiera tener respuestas a los objetivos propuestos, enfocando la entrevista hacia un mismo tema, que ratificaría las posibles dinámicas que han permitido la internacionalización de los gobiernos locales del Departamento de Risaralda.

6.5. OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

Las categorías definidas para el estudio se basaron en el subtítulo de Dimensiones y Categorías, Tabla 11 contenido en el macroproyecto, y la categorización se basó en el documento “La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa” de Cristina Romero (2005), por lo que se tornaba ideal para el desarrollo del presente documento, puesto que explica la forma como se debe abordar la categorización para una investigación cualitativa, donde se define una categoría como “*una forma de clasificación de la que deriva otras unidades más pequeñas llamadas subcategorías*” (2005, p. 113). Para el presente documento, se avanzó hasta un campo más por lo que se dividió en categorías, subcategorías de primer nivel y subcategorías de segundo nivel, para permitir la constitución de los análisis según las necesidades de los objetivos y para el posterior ejercicio a realizar con el software Atlas Ti a partir de las entrevistas. Debido a que las unidades de análisis necesarias para el estudio eran fundamentalmente los componentes internos y externos de la internacionalización de los gobiernos locales, estos se tomaron como las categorías principales, complementados con los tipos de internacionalización (esencial para resolver los objetivos específicos 2 y 3). La categorización, entonces, para el presente estudio

se desarrolló de manera deductiva, como lo menciona Romero, C. (2005), pero dejando abierta la posibilidad de que emergieran nuevas categorías en el trabajo de campo.

"La categorización es deductiva cuando el investigador espera tomar los referentes teóricos para deducir las categorías y subcategorías... el investigador establece la categorización" (2005, p, 115)

En ese sentido, y con base en la información obtenida del marco teórico y la revisión documental de los planes de desarrollo de todos los municipios de Risaralda del periodo de estudio, se lograron obtener conceptos más generales y abstractos para la investigación. A continuación se evidencia la categorización:

Tabla 11 – Categorización

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
COMPONENTE INTERNO	Político	Es el que delimita la voluntad política para el logro de objetivos comunes en cuanto a la construcción de estrategias de internacionalización de una localidad. Un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional donde se deben elaborar y formular estrategias en materia de acción internacional.	NA	NA

	Económico	El desarrollo de un territorio se fomenta y promueve según las estrategias de los gobiernos locales en cuanto a competencia y cooperación entre sí, actuando de forma flexible a través de redes de ciudades, como sucede con la política económica en general.		
	Cultural	Permite reconocer la cosmovisión creada a partir de la historia del territorio, siendo parte importante en el proceso de internacionalización del gobierno local, por cuanto encierra los imaginarios colectivos y de ellos se desprende el valor agregado de ciudad		
	Social	Es claro que la principal razón de los entes territoriales para buscar la internacionalización debería ser el ámbito social, pues es esta la razón de ser de estas organizaciones gubernamentales. Ahora bien, con la internacionalización como una de sus estrategias, se hace fundamental para las entidades gubernamentales el hecho de buscar apoyo en países o ciudades con casos exitosos sobre desarrollo social desde el ámbito internacional.	Nutrición	Es una de las principales categorías, por las que se brinda apoyo internacional en pro de disminuir el hambre. Una correcta alimentación repercute positivamente en la salud y en la población infantil.
			Salud	Las políticas deben mejorar los niveles de salud de la población, el objetivo es aumentar el nivel de salud de los menos privilegiados, buscando curas a enfermedades, mejorar la calidad de vida de la población y políticas de aseguramiento en salud.
			Educación	En América Latina se evidencian marcadas desigualdades educativas que comparativamente con el resto del mundo le quitan relevancia a la oferta de trabajadores calificados.. La CEPAL (2015) evidencia que la

			<p>inversión en educación está por debajo de los países desarrollados con una brecha de 2,5 años menos en educación secundaria</p>
		<p>Programas de Juventud</p>	<p>“Los jóvenes son el futuro”. Organizaciones como la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales – AIESEC– , funciona con el siguiente objetivo: “Buscamos desarrollar el potencial de liderazgo de los jóvenes a través de experiencias de aprendizaje, experiencias voluntarias y prácticas corporativas” (AIESEC, 2015). Así, los jóvenes obtienen cada vez más mayor importancia a nivel internacional.</p>
		<p>Desarrollo Rural</p>	<p>“Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta. Echeverri & Moscardi (2005).</p>
		<p>Generación de Ingresos</p>	<p>Es el programa más difícil, pues es la categoría en que menos organizaciones a nivel mundial están dispuestas a invertir en otras regiones. Es indiscutible la necesidad de apoyo internacional para la construcción de políticas públicas de generación de ingresos. El BID por ejemplo ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realiza amplias investigaciones.</p>

COMPONENTE EXTERNO	Globalización	El mundo globalizado de hoy es producto de la fuerza del capitalismo, el cual, ha conducido a la centralización y la integración, haciendo más real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores	NA	NA
	eTIC	Las eTic son aquellas plataformas y herramientas tecnológicas que permiten el desarrollo de empresas y regiones mediante la comunicación, la información y la tecnología misma. Las tecnologías de información y de la comunicación “eTIC” han facilitado la labor de las empresas públicas, tal ha sido su alcance que hoy día es imperativo que existan medios electrónicos en los gobiernos para el acceso a la información, trámites y servicios a los ciudadanos en general.	NA	NA
	Política Internacional	Se puede definir la política de internacionalización (PI) como aquella vertiente o parte de la política económica que actúa de forma directa sobre la actividad internacional de la economía y de sus empresas” (Fanjul, 2012, p.2). Así, describimos en el apartado “Económico” sobre los “Componentes internos de la internacionalización”, cómo “una serie de barreras internas y externas actúan como freno a la internacionalización de las empresas	NA	NA

TIPOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	Cooperación Internacional	una de las formas de internacionalización, que no ha sido lo suficientemente desarrollada en nuestro país por parte de las administraciones públicas, pues todavía las relaciones internacionales descansan en los Estados centrales y estos todavía presentan dificultades ante las entidades descentralizadas cuando se trata de actividades de internacionalización.	NA	NA
	Cooperación Directa (Hermanamientos)	también llamados acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo con el fin de fomentar el conocimiento, la cultura e identidad respetando la diversidad. Este instrumento de internacionalización de gobiernos locales promueve el establecimiento de relaciones profesionales de hermanamientos en cuyo marco se desarrollan actividades de cooperación con beneficios tangibles para las partes, donde además promueven la amistad y cordialidad entre las comunidades, la promoción y difusión de programas y acciones tendientes al desarrollo económico y sostenido sustentable a través del fortalecimiento de sus relaciones interinstitucionales	NA	NA

	Redes de Ciudades	Una red es un sistema donde predominan las relaciones horizontales, diferenciándola de las relaciones verticales (jerárquico) en la naturaleza de los flujos. Se constituyen en una red de ciudades en la medida en que mediante una serie de relaciones se obtenga algún tipo de ventaja conjunta como economías de escala o reducción en costos de transacción.	NA	NA
--	-------------------	---	----	----

7. RESULTADOS

El desarrollo de las actividades contempladas para la presente investigación, tal como se mencionó en la metodología, fue por etapas. A continuación, se menciona el desarrollo de dichas actividades.

La primera etapa de la investigación se desarrolló mediante la búsqueda de teoría que se refiriera específicamente a temas de internacionalización de los gobiernos locales, encontrándose después de mucha indagación, que a nivel internacional para hablar de internacionalización de los gobiernos locales se utiliza ampliamente el término “paradiplomacia”. A partir de este hallazgo, se realizó la búsqueda documental de teoría que estuviera fundamentada en las diferentes características que proceden a la internacionalización, se identificaron los tipos de internacionalización existentes y los componentes internos y externos de los gobiernos locales que estimulan el proceso de internacionalización. De la teoría

encontrada, se desprendió la herramienta propuesta por el equipo de investigación para clasificar a los municipios según su nivel de internacionalización.

La segunda etapa se basó en la aplicación de la herramienta “Ficha de Revisión de Planes de Desarrollo” (Ver Anexo No.4) a un total de 14 municipios del Departamento de Risaralda, para revisar los Planes de Desarrollo de la vigencia 2012-2015. En dicha revisión, se verificaron términos, terminologías, programas, proyectos, lineamientos, presupuesto o cualquier indicio que permitiera brindar información inicial del municipio con temas de internacionalización, teniendo en cuenta que el presente estudio buscaba identificar qué municipios de Risaralda llevan a cabo procesos de internacionalización desde acciones primarias del gobierno, como búsqueda de cualquier tipo de colaboración que se pueda generar con otros países. La revisión se desarrolló mediante palabras clave como: redes de ciudades, marca ciudad, marketing territorial, inversión extranjera, hermanamientos, cooperación entre ciudades, entre otros, lo que se puede verificar en el Anexo 4: “*Ficha de Revisión de Planes de Desarrollo*” apoyándose en la herramienta “*Acciones puntuales de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda*” en el anexo 6. A continuación, se presentan los resultados de la verificación realizada con la ficha mencionada:

- Los municipios que en su plan de desarrollo no presentaron ningún tema, palabra, acción o demás referidos en términos de internacionalización, para la vigencia 2012 – 2015, lógicamente no fueron tenidos en cuenta para la presente investigación:
 - o Apia
 - o Balboa
 - o Belén de Umbría
 - o Gúatica
 - o La Celia

- o La Virginia
 - o Marsella
 - o Mistrató
 - o Pueblo Rico
 - o Santa Rosa de Cabal
 - o Santuario
- Los municipios a los cuales se les identificaron acciones puntuales de internacionalización en su plan de desarrollo, en relación con programas, acciones, presupuesto, indicadores u otros, en la vigencia 2012 – 2015, y que se tuvieron en cuenta para la presente investigación fueron:
 - o Dosquebradas
 - o Pereira
 - o Quinchía

En el Anexo 4: “*Ficha de Revisión de Planes de Desarrollo*” se encuentra el resultado del trabajo hecho con cada uno de los 14 municipios de Risaralda en este sentido. Luego, se realizó una segunda revisión a todos los municipios que mostraron algún referente de internacionalización, lo que llevó a los investigadores a verificar de manera exhaustiva sus planes de desarrollo, a fin de identificar acciones reales y puntuales desarrolladas por el municipio en materia de internacionalización. Esta revisión se apoyó en un documento elaborado en Excel específicamente para hacer seguimiento a la revisión (Anexo 6), el cual se incluye en los anexos con el nombre de “Acciones puntuales de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda”. Con esta herramienta, se seleccionaron los 3 municipios anteriormente mencionados, que cumplían con los parámetros establecidos, y con los cuales se trabajó la tercera etapa del presente estudio.

Es importante precisar que los municipios objeto de estudio, identificados por la “*Ficha de Revisión de Planes de Desarrollo*”, son municipios con poca

población, extensión territorial limitada y posiblemente recursos limitados y que por ende poseen características de carencia en cuanto a desarrollo local, inclusive Pereira en algunos aspectos, principalmente en fases precarias de crecimiento y competitividad cuando de aspectos de internacionalización se habla, lo que genera, precisamente, un interés propio para el abordaje de la internacionalización mediante los hermanamientos, la cooperación y/o las redes. En este sentido, a continuación, en la Tabla No.12, se presentan las características de algunos municipios y regiones latinoamericanas que han realizado procesos de internacionalización, así como de los municipios priorizados en este estudio, es decir, del departamento de Risaralda:

Tabla No.12: Algunos municipios latinoamericanos que han realizado procesos de internacionalización.

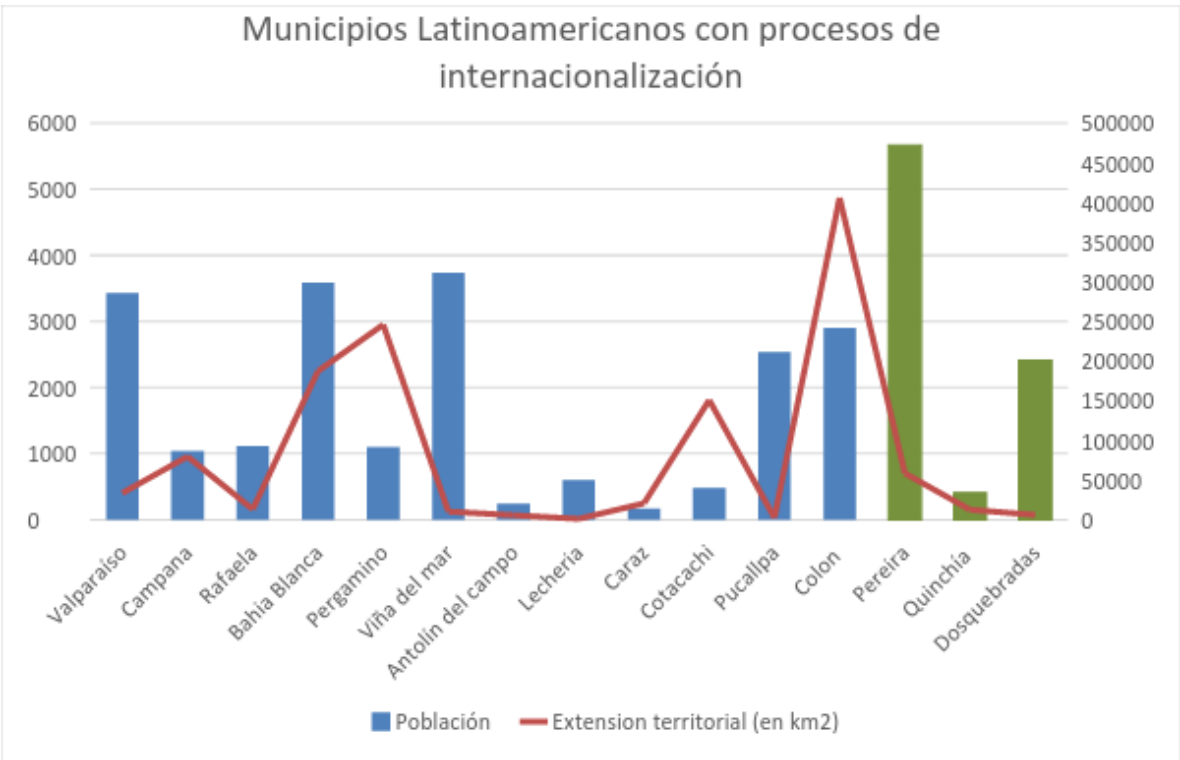
Municipio	País	Población	Extensión territorial
Valparaíso	Chile	285.982 hab.	401,6 km ²
Campana	Argentina	86.860 hab.	954,54 km ²
Rafaela	Argentina	92.945 hab.	156 km ²
Bahía Blanca	Argentina	299.101 hab.	2.247 km ²
Pergamino	Argentina	91.399 hab.	2.950 km ²
Viña del mar	Chile	311.399 hab.	121,6 km ²
Antolín del campo	Venezuela	20.325 hab.	66 km ²
Lechería	Venezuela	50.182 hab.	12 km
Caraz	Peru	14.250 hab.	246,9 km ²
Cotacachi	Ecuador	40.036 hab.	1809 km ²
Pucallpa	Peru	211.611 hab.	29 km ²
Colon	Panamá	241.928 hab.	4.868,4 km ²
Pereira	Colombia	472.023 hab.	702 km ²
Quinchía	Colombia	33.754 hab.	149,8 km ²
Dosquebradas	Colombia	200.829 hab.	70,8 km ²

Fuente: Elaboración propia con base en la documentación consultada

Si bien los municipios de Risaralda presentan poblaciones similares a muchos de los ejemplos identificados, (a excepción de Quinchía que posee menos de 50.000 habitantes), también hay que reconocer que la mayoría de los procesos

exitosos de internacionalización se generan en municipios de más de 1'000.000 de habitantes. Sin embargo, esta no es una condición para que se puedan dar los procesos de internacionalización en los municipios del mundo, y como se mencionó en el marco teórico del presente estudio, es la descentralización de las acciones municipales en los países del mundo y de Latinoamérica, la que ha llevado a que se generen acciones propias o motivadas para la generación de interacción internacional.

Figura No. 5 - Municipios Latinoamericanos con procesos de internacionalización.



Fuente: Elaboración propia con base en la información consultada

Tal como se puede apreciar en la Figura No. 5, de los municipios comparados, el municipio con mayor población es Pereira y Dosquebradas se encuentra en la media de las poblaciones de los municipios internacionalizados,

sin ser necesariamente los municipios con mayores extensiones territoriales. Esto permite aclarar que las condiciones geográficas y poblacionales no se constituyen en una barrera para que exista internacionalización en los municipios. Un ejemplo claro es *Antolin del campo*, de Venezuela, que posee procesos de internacionalización mediante hermanamientos y posee una extensión pequeña y una población reducida.

En la tercera etapa, se aplicó el instrumento descriptivo e interpretativo (Guía de Entrevista) a actores clave de los municipios priorizados, lo que permitió conocer, mediante preguntas abiertas pero concretas, las políticas, los componentes internos y los componentes externos de la internacionalización del gobierno local. Se trató de una entrevista semiestructurada con 14 preguntas, que fue planeada para un tiempo promedio de respuesta de 30 minutos, en la que se incluyeron algunos datos del entrevistado como: sexo, estado civil y estudios realizados, con el fin de brindarle seriedad y confidencialidad al nombre de la persona entrevistada, con los siguientes resultados:

- Sexo: Femenino 2 Masculino 0
- Estado Civil: Casado: 2 Soltero: 0
- Estudios Realizados: Pregrado: 2 Postgrado: 2

La selección de las personas a las cuales se les aplicó la entrevista se hizo mediante una verificación del personal que debido a las funciones asignadas, poseía sobre la internacionalización del municipio, información relevante para el desarrollo del presente estudio. Es por tanto que en cada municipio seleccionado se buscó para la verificación, a las personas que estuvieran involucradas en procesos de internacionalización en su municipio y que tuvieran la voluntad de contestar el cuestionario propuesto. En los municipios de Pereira y Dosquebradas se encontró a los funcionarios encargados de este asunto, que venían

desempeñando esta labor desde el periodo administrativo anterior y que aceptaron contestar la entrevista.

La información suministrada por los entrevistados, fue codificada posteriormente en el programa Atlas ti, para lo cual se definieron una serie de códigos de primer, segundo y tercer nivel, alineados con las categorías y las subcategorías definidas en el proceso de operacionalización. Se ingresaron después los memos donde se plasmaron las notas ampliadas de investigación para llenar las lagunas existentes en la entrevista y se desarrollaron algunos memos de análisis como informe previo inicial con la imaginaria analítica, interpretando las acciones reales frente a la bibliografía estudiada para el presente ejercicio. La tipología de los códigos utilizados en el Atlas ti fueron sustantivos, los cuales estuvieron determinados por el texto y las categorías centrales, las que se tomaron como pautas regulares de tendencia objeto de la entrevista y del trabajo en sí.

En ese sentido los resultados de los análisis de las entrevistas se resumieron en redes semánticas, con lo que se logró identificar en profundidad los componentes internos y externos de los municipios locales para el desarrollo de la internacionalización en el periodo 2012 – 2015. Además, se logró captar los tipos de internacionalización existentes en cada municipio, aspecto fundamental para la clasificación de los gobiernos locales según su nivel de internacionalización, que se llevó a cabo en la fase siguiente.

Las entrevistas se aplicaron a las personas que por su labor, tenían la información específica sobre los procesos y las actividades de internacionalización de cada municipio, ya que se desempeñaron como funcionarios municipales en el gobierno 2012 – 2015, y que participaron directamente en las acciones de internacionalización. Cada entrevista se desarrolló en campo, es decir, en el municipio directamente implicado para obtener información de primera mano.

Es pertinente resaltar que en el proceso de entrevista logró determinarse que el Municipio de Quinchía no iba a ser objeto de estudio, debido a que la fuente primaria indicó que éste municipio no había desarrollado procesos de internacionalización en la vigencia del estudio. Sin embargo, los investigadores procedieron a realizar las correspondientes verificaciones por medio de fuentes secundarias y en la oficina de Cooperación Internacional de la Gobernación. A continuación, se presentan los resultados de la verificación de las fuentes primarias estudiadas:

Componentes Internos

Con las fuentes primarias (entrevistas) se pudo identificar la relevancia que poseen los componentes internos en los procesos de internacionalización según la densidad y fundamentación como se identifica en la figura 6. Los componentes menos relacionados, indican poca fundamentación, mientras que los de mayor fundamentación, son aquellos con mayor número de relaciones.

El **componente político**, es considerado por la teoría como uno de los componentes más importantes para el desarrollo de actividades de internacionalización para los gobiernos locales, sin embargo se evidencia en el municipio de Pereira en los Planes de desarrollo, que desde por lo menos 8 años atrás se ha contemplado un componente de Internacionalización, entre los cuales se encuentra, la estrategia “Invest in Pereira”, las iniciativas de ser una región exportadora de la mano de Procolombia, la estrategia de atracción de turismo corporativo, Bureau de Eventos y Convenciones de Pereira, entre otros, que se plasman en los planes de desarrollo para que se permita destinar recursos financieros y se genere la voluntad política para la consecución de recursos.

A través del estudio City Marketing de Singlar (2007), se propuso el montaje de unas estrategias de city marketing para la ciudad de Pereira, lo que no solo permitió la creación de la entonces marca de ciudad Pereira Tú Ciudad, sino que dió paso a estrategias de posicionamiento de ciudad en el mundo como destino de inversión, tal como lo es “Invest in Pereira”. En la actualidad, la marca ciudad es PEREIRA TE ACERCA, cuyo fin es que los Pereiranos se apropien de las bondades de Pereira, desde un componente de la cercanía a una excelente calidad de vida, gracias a sus bondades en términos de ubicación estratégica.

Se destaca que se han realizado diferentes tipos de intercambios: Desde “Invest in Pereira”, entre 2010 y 2011 se realizaron acercamientos con distintas entidades a nivel nacional e internacional, para conocer el funcionamiento de posicionamiento de marca, para territorios como destino de inversión.

En cuanto a la voluntad política, es una de las falencias que poseen los municipios estudiados, puesto que no se generaron por parte del gobierno de turno las condiciones necesarias para promover la internacionalización, pero sí por voluntades externas al gobierno local, como el sector privado, ONG's o intenciones de colaboración por parte de países extranjeros. En este sentido, en el municipio de Dosquebradas, se identificó voluntad política del gobierno de turno, que se comprometió a fomentar el intercambio de información y de experiencias con el fin de realizar programas y proyectos, en la perspectiva de establecer relaciones de cooperación técnica con el municipio de Valencia (España), buscando el fortalecimiento del municipio de Dosquebradas, tanto en los planos técnico y organizativo, como en los planos estratégico e institucional.

Ahora bien, la alineación con las políticas nacionales no es un tema que sea valorado por los municipios para generar procesos internacionales, esta alineación se desarrolla más como requisito y norma, alineando las políticas al Plan Nacional de Desarrollo, en su estructura principalmente, pero no en los ideales. En ese orden de ideas, la generación de la internacionalización no es

concebida desde la parte política como una característica importante, puesto que solamente dos municipios en Risaralda, es decir el 14,28% de los municipios estudiados, generaron desde el componente Político procesos de internacionalización.

El **componente Económico** es uno de los componentes que toma importancia para generar procesos de internacionalización en Risaralda, tal como lo demuestra la red semántica de componentes internos (Figura 6), donde aparece de color verde – naranja, ya que se han venido apoyando estrategias de atracción de inversiones para Risaralda, con el fin de proveer una mejor calidad de vida a los habitantes de la región, a través de mejores oportunidades de empleo, respaldadas por empresas de inversión extranjera en su mayoría.

Estas estrategias, promocionan de manera activa los sectores de BPO, KPO, &IT, Sistema Moda, Metalmecánica, Logística y Agroindustria, donde han llegado empresas provenientes de Argentina, España, Portugal, México entre otros destinos. Los montos de inversión son cuantificados por el Banco de la República.

La economía de Risaralda está sustentada en la agricultura, la ganadería, la industria manufacturera y el comercio. La agricultura está representada por los cultivos de café, plátano, caña de azúcar, cacao y yuca. Los renglones de la industria manufacturera más importantes son los alimentos, bebidas, confecciones, textiles, madera y calzado. La actividad minera no es sobresaliente en el departamento, pero se realiza la explotación de oro, plata, caliza, zinc, cobre y plomo.

El **componente cultural** es uno de los componentes que más importancia tiene para el desarrollo de actividades de internacionalización para los gobiernos locales donde la cultura va adquiriendo unos nuevos significados para los ciudadanos y los gobiernos, los cuales se han visto obligados a ampliar su

perspectiva, y dar importancia a partir de la confrontación y el diálogo con otras realidades culturales.

Se hace necesario generar la cultura de la internacionalización tanto interna como externamente en el gobierno local. En Risaralda se pudo identificar que la dinámica de presentar las características favorables del municipio, es sin lugar a dudas un componente desarrollado, que genera ventajas comparativas para el municipio en búsqueda de inversión extranjera o nacional para la región.

Risaralda ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. La cultura cafetera, su arquitectura y la hospitalidad de su gente, hace que recorrer Risaralda sea una experiencia inolvidable. Como atractivos turísticos se destacan el Parque Natural Ukumarí, los Parques Nacionales Naturales de Los Nevados y Tatamá, la Reserva Natural Río Guarato, las Aguas Termales de Santa Rosa de Cabal, la Reserva Forestal La Nona, la Ruta del Ferrocarril y el Sendero Natural Educativo Palo Santo; son también importantes el Zoológico Matecaña, el Bosque de Don Manuel, el Jardín Botánico Alejandro Humboldt, en el municipio de Marsella, y numerosos eventos culturales.

El Componente interno **Social**, se constituye en la principal razón de los entes territoriales para abordar la internacionalización, puesto que la búsqueda de recursos extranjeros es para la aplicación, principalmente, de proyectos sociales.

El desarrollo territorial está impactado por la política pública que tiene origen en las instancias locales, y que se manifiesta principalmente a través de proyectos y programas contenidos en los planes de desarrollo departamental y municipal. En ese sentido todos los municipios objeto de estudio presentaron que el subcomponente **Nutrición** no es objeto de interés para la generación de procesos de internacionalización, a pesar que a través de algunos estudios se ha detectado que la población escolar del Departamento de Risaralda sufre de desnutrición en aproximadamente el 25 por ciento, y como consecuencia del hambre y la falta de alimentación de los estudiantes se presenta también, como

uno de los factores principales de deserción estudiantil en los colegios. Con estas cifras y por la preocupación de la administración departamental, nacional, municipal y del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, se crearon en Risaralda programas de seguridad alimentaria y complemento nutricional para los municipios. La administración departamental cofinanció el programa de complemento nutricional para 2 grupos poblacionales, los adultos mayores y la población escolar.

El subcomponente **Salud** tampoco es una de las causas principales de internacionalización. No se logró establecer qué acciones se adelantan en materia de salud a pesar de que se tienen objetivos definidos como, fomentar las capacidades y generar en los individuos y las comunidades de Risaralda, las oportunidades para que sean capaces de identificar y satisfacer sus necesidades en salud, cambiar o adaptarse al medio ambiente, asumir estilos de vida que reduzcan su vulnerabilidad, y participar en el control social para la mejoría de las condiciones del entorno, con el fin de facilitar el desarrollo de una cultura de la salud con autonomía individual y colectiva y calidad de vida.

Caso similar presenta el subcomponente **Educación**, pues a pesar de que se evidenciaron acciones de internacionalización en torno a la educación, el municipio de Pereira cuenta con políticas que se ven reflejadas a través de la academia. Claro ejemplo es la oficina de Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales de la Universidad Católica de Pereira, que busca fortalecer la inserción internacional de la Universidad y apoyar los procesos de internacionalización, mediante la participación en la propuesta llamada Acción para el Fortalecimiento del Proceso de Internacionalización de las IES Colombianas con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI.

De esta manera la Universidad da respuesta a su interés por crear una cultura internacional y llevar a la acción estrategias de internacionalización en el marco de una política institucional que le dé sentido y que alinee todos los esfuerzos para con el apoyo de un asesor especializado le permita a corto plazo, perfilar los lineamientos en los que basará su estrategia de internacionalización. La Universidad espera convertirse en un actor regional dentro de un contexto global, por medio de un proceso riguroso de Internacionalización Educativa con el fin de responder a las repercusiones de la globalización.

El subcomponente **Programas de juventud**, no es un generador claro de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda, sin embargo, se han generado programas de juventud promovidos por gobiernos locales con miras a la internacionalización, puesto que estas acciones son desarrolladas principalmente por motivaciones personales o educativas universitarias, que benefician niñas, niños, jóvenes y adolescentes.

Risaralda cuenta con una Política pública de Juventud que tiene definida una estrategia de financiación para la obtención de recursos del sector público de orden nacional, departamental y municipal, y los recursos provenientes del sector privado y de la cooperación internacional. Igualmente la Secretaría de Hacienda Departamental destinará recursos a cada una de las secretarías sectoriales, para garantizar la implementación de los programas y proyectos derivados del Plan estratégico y su materialización en los planes de acción. La Gobernación considerará entre sus criterios de apoyo aquellos municipios que prioricen en la formulación de políticas municipales de Juventud y hayan elaborado sus Planes Estratégicos de Juventud. La implementación de la política pública de juventud puede recibir aportes de la cooperación internacional y nacional por medio del establecimiento de convenios con las agencias de cooperación, embajadas, ministerios y demás entidades gubernamentales, realizando los procedimientos que exige la Ley Colombiana en dichos convenios.

Aunque se cuenta con una política de Juventud no se evidenciaron acciones de internacionalización.

En cuanto al **Desarrollo Rural**, en Risaralda para el año 2013, se presentaron 12 proyectos a la Secretaría Técnica del OCAD Regional del Sistema General de Regalías (SGR) de los cuales 2 están dirigidos al sector agropecuario de la región. Los programas planteados fueron: la 'Implementación de la segunda fase para el fortalecimiento de cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales en el departamento de Risaralda' y la 'Implementación del programa agricultura para la supervivencia y seguridad alimentaria crío, siembro, como y ahorro'.

A pesar de que se presentaron estas iniciativas no fue posible establecer los resultados arrojados por las mismas en Risaralda.

Frente al subcomponente **Generación de Ingresos**, Risaralda cuenta con un Plan Regional de Competitividad de Risaralda – PRC, donde la Comisión Regional de Competitividad (CRCR) avanza en la consolidación para el mejoramiento de la competitividad de manera sostenible con equilibrio social de la región. Los objetivos de este plan pretenden dar solución a problemas estructurales de la sociedad:

1. Plan de fortalecimiento de sectores estratégicos, los cuales se clasifican en: • Sectores tradicionales: café, confecciones y comercio. • Sectores prioritarios: turismo, metalmecánica y agroindustria. • Sectores promisorios: biotecnología, logística y Business Process Outsourcing - BPO.

2. El emprendimiento, la gestión y el desarrollo empresarial.

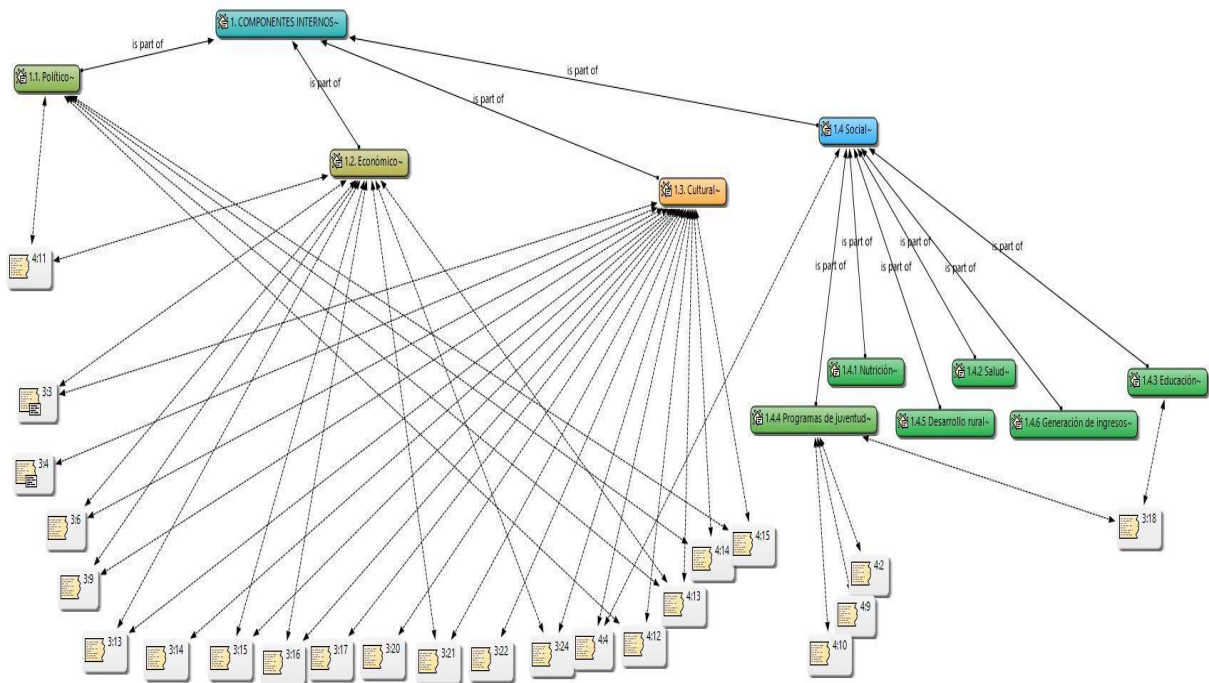
3. El fortalecimiento del mercado interno y la internacionalización de la economía.

Estos tres objetivos están focalizados hacia el sector empresarial como el principal generador de riqueza; sin embargo, como soporte de la gestión se requiere el desarrollo de los objetivos transversales de la ciencia, tecnología y la innovación, cobertura educativa con calidad y pertinencia; y el entorno, la infraestructura y el medio ambiente. Con el fin de avanzar en la ejecución del PRC, Risaralda dentro del proceso de actualización del plan de manera participativa busca a la luz de los Planes de Desarrollo nacional y departamental, así como de los ejercicios de prospectiva Risaralda y Pereira Visión 2032, impactar positivamente el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de Risaralda, pensando en generar entornos competitivos e innovadores, no sólo en el AMCO¹⁴ sino para todo el departamento, generándose valores económicos con la cooperación internacional.

Aunque se encuentra un Plan Regional de Competitividad de Risaralda, no fue posible establecer los resultados correspondientes al mismo.

¹⁴ Área Metropolitana Centro Occidente

Figura 6 - Red semántica de componentes internos



Fuente: Elaboración propia

Con la figura anterior se puede entender que las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda, desde los componentes internos, se fundamentan básicamente en los componentes Económicos y Culturales, siendo éstos, los ejes de generación de procesos internacionales en el Departamento en la vigencia de estudio, obteniendo en Dosquebradas un bagaje claramente definido ante los demás municipios en cuanto a búsqueda de generación de intercambios con otros países.

Componentes Externos

Los componentes externos que se lograron identificar mediante las fuentes primarias se ven reflejados en la Figura 7 “Red semántica de componentes externos”, en la que se puede apreciar que los tres componentes se comportaron en igualdad de proporciones. A continuación se identifica cada uno de los componentes externos:

Frente a la **Globalización**, El Departamento de Risaralda y Artesanías de Colombia han venido apoyando el sector artesanal por intermedio de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, financiando proyectos y estrategias dirigidos al mejoramiento de la competitividad del mismo sector, haciéndose necesario reorientar dichos instrumentos de manera que permitan generar impactos importantes (cuantificables y cualificables) en la comunidad artesanal, dando especial importancia a las asesorías técnicas en mejoramiento y desarrollo de productos, comercialización y asesorías empresariales.

Es preciso que la atención y apoyo integral del sector permitan un incremento en la diversificación de la oferta productiva, con miras a desarrollar una promoción y una comercialización de los productos artesanales incrementando de esta manera su participación a nivel Nacional. De otra parte, la creciente apertura de los mercados para productos artesanales (TLC con diferentes países), ha evidenciado la necesidad de que las PYMEs del sector identifiquen los mercados potenciales para sus artesanías y conozcan sus preferencias, a fin de ofrecer productos de calidad acordes con la demanda y con un mayor valor agregado mediante la innovación de sus procesos productivos y comerciales.

Es de resaltar que la coyuntura económica del país, los tratados comerciales, la apertura del mercado, el crecimiento del sector artesanal y los avances tecnológicos propios de la globalización, han hecho de la producción y comercialización de los productos artesanales, uno de los factores de desarrollo económico local para Risaralda. El sector posee un elevado potencial de crecimiento, dada la demanda en aumento en mercados internacionales con gran

poder adquisitivo, como el europeo y el estadounidense, que aún no han logrado ser cubiertos. Por otro lado, el apoyo a la actividad artesanal constituye un medio idóneo para enfrentar problemas sociales como la pobreza, principalmente en zonas rurales, donde la producción artesanal está asociada a la economía familiar.

Por medio de la globalización se generan proyectos de desarrollo social principalmente a nivel mundial, y mediante convocatorias, los diferentes municipios pueden participar para la captación de recursos. Para los municipios objeto de estudio, la Globalización no fue identificada en el momento de desarrollar las entrevistas, y no pudo establecerse de qué manera ésta ha influido en los procesos de internacionalización.

En cuanto al componente externo **eTic**, se pudo establecer que tiene participación en los procesos de internacionalización en los municipios de Pereira y Dosquebradas.

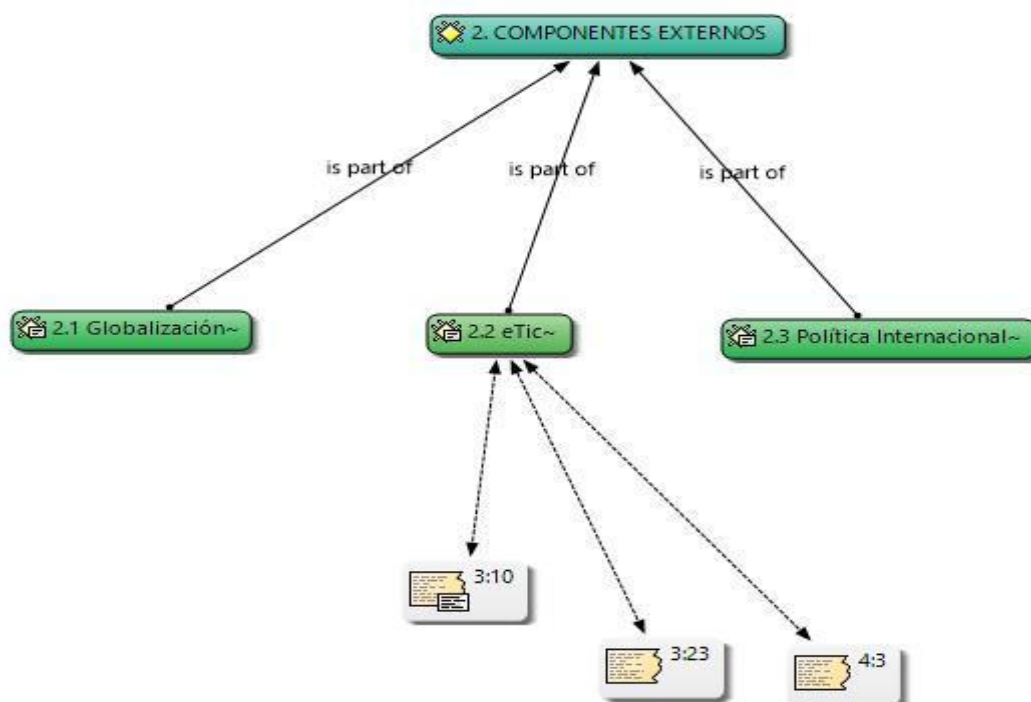
A pesar de que en todos los municipios coinciden en que las **eTic** son importantes para el abordaje de procesos internacionales, no se evidencia que hayan aprovechado las plataformas tecnológicas para generar esta interacción en el gobierno local.

Sin embargo se evidenció que se realizaron Evaluaciones Agropecuarias Municipales en el año 2014 con el objetivo de actualizar las cifras estadísticas del sector agropecuario, en lo concerniente a área, producción, rendimiento y precios al productor de los principales renglones agrícolas e inventario de especies pecuarias. Se implementó del Sistema de Información geográfica-SIG, con la medición de los lotes de cacao en el Municipio de Pueblo Rico, utilizando el Sistema de Posicionamiento Global-GPS, que permitió la actualización de los costos de producción por hectárea de aguacate, cacao, café, caña panelera tecnificada, caña panelera tradicional, cebolla, implantación de una hectárea de pasto, ganadería de ceba, ganadería de doble propósito, lechería especializada, lechería zona de ladera, lulo, mora, plátano, porcicultura ceba, tilapia, tomate de

árbol, tomate larga vida bajo cubierta, trucha explotación intensa, trucha pequeño productor, granadilla, maíz tecnificado, frijol y yuca.

El último componente externo, **Política internacional**, no tiene apropiación por parte de los gobiernos locales para la generación de internacionalización, a pesar de que se trata de la alineación con la política nacional, en especial con los tratados de Libre Comercio que se generan a nivel nacional. Dichos tratados, no han favorecido que el departamento de Risaralda, desde sus municipios, genere procesos de internacionalización.

Figura 7 - Red semántica de Componentes Externos



Fuente: resultados arrojados por procesamiento en Atlas Ti

A pesar de que los municipios identifican como importante las eTic, éstas no han sido desarrolladas en los municipios en la perspectiva de realizar procesos de internacionalización. Lo anterior, induce a considerar que los municipios en estudio, no se han interesado en la generación de internacionalización, por el contrario, el fenómeno de la globalización ha llegado a ellos, generando estos procesos.

Tipos de Internacionalización

Para el presente estudio se identificaron tres tipos de internacionalización, los cuales pudieron ser corroborados con las fuentes primarias y secundarias verificadas. Se genera en Risaralda de manera clara una dinámica de interacción en ***redes de ciudad***, como un primer tipo de internacionalización, que se puede evidenciar con la Figura 8 “Red Semántica de Tipos de Internacionalización”, según la densidad y fundamentación arrojada por el Atlas ti.

Para el caso concreto de ***cooperación internacional***, se logró identificar en los municipios objeto de estudio. “En Risaralda se enviaron convocatorias internacionales y se orientaron hacia la aplicación a becas totales y/o subvenciones, y a proyectos a funcionarios de los Municipios, del Departamento y Entidades públicas y privadas. Se coordinó la realización de dos reuniones ordinarias del Comité Departamental de Cooperación Internacional, según Ordenanza 031 de 2009, con el fin de articular las distintas entidades que integran el CDCIR en la unión de esfuerzos para gestionar recursos financieros y/o técnicos de fuentes internacionales. Se ha brindado asesoría en presentación de proyectos ante diferentes fuentes de cooperación internacional a funcionarios de varias Secretarías de la Administración Departamental, así como a funcionarios de

las administraciones municipales interesados y a algunas ONGs que desean acceder a recursos de cooperación”¹⁵.

En el municipio de Quinchía se lograron captar recursos de la Embajada de Canadá para el año 2015 por un valor de USD 500.000 equivalente a \$1.574.735.000 pesos colombianos¹⁶, con el fin de apoyar la minería local, gestión del riesgo minero y tecnificación de la misma, siendo una cifra bastante atractiva para un municipio de categoría 6¹⁷.

Dosquebradas tuvo una gran interacción en procesos de cooperación internacional, presentándose a diferentes convocatorias, generando interacción con otros países como México y Estados Unidos de Norteamérica. “Este municipio también logró captar recursos para mejoramiento de la maquinaria de Bomberos, por un valor de \$1.300.000.000, gracias al apoyo de los bomberos de California”¹⁸.

“Además se realizó acompañamiento y asesoría técnica a 12 Secretarías de la Administración Departamental en la formulación de proyectos de cooperación internacional. Se orientó la constitución de los 14 Comités Municipales de Cooperación Internacional CMCI, promoviendo la institucionalización de este proceso. Se creó un proceso de alianza estratégica con la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional – APC COLOMBIA de la mano con el Comité Departamental de Cooperación Internacional de Risaralda CDCIR, concretando

¹⁵ Información suministrada por el entrevistado N.1

¹⁶ Tomando como referencia el valor del dólar con corte 31 de diciembre de 2015 que cerró en \$3.149,47, según el Banco de la Republica

¹⁷ Según el documento: Generalidades de la Gestión Pública Local (2007), de la Federación Colombiana de Municipios, citado por Hoyos V. (2015), en Colombia se ha reconocido la existencia de 1.098 municipios que se clasifican en categorías de uno a seis y categoría especial, de acuerdo con el número de habitantes y los Ingresos Corrientes de Libre Destinación – ICLD. Se clasifican en Categoría Especial 5 municipios (más de 500.001 habitantes); en Categoría 1, 17 municipios (entre 100.001 y 500.000 habitantes); en Categoría 2, 17 municipios (entre 50.001 y 100.000 habitantes); en Categoría 3, 19 municipios (entre 30.001 y 50.000 habitantes); en Categoría 4, 19 municipios (entre 20.001 y 30.000 habitantes); en Categoría 5, 31 municipios (entre 10.001 y 20.000 habitantes) y en Categoría 6, 990 municipios (menos de 10.000 habitantes).

¹⁸ Informe de Gestión 2012 – 2015 de Dosquebradas

herramientas de planificación, gestión y seguimiento, como la Agenda de Trabajo Departamental y APC COLOMBIA (agenda para el trabajo conjunto entre las dos instituciones y el CDCIR), y la Ficha de Caracterización”¹⁹.

La **cooperación directa** se ha desarrollado en Pereira con la embajada de los Países Bajos (Holanda) y Dosquebradas principalmente con hermanamientos. Los acuerdos de cooperación directa (hermanamientos) son procesos donde el municipio colabora con agentes externos para prestar sus propios servicios a la ciudadanía, y Dosquebradas se cuenta entre los pocos municipios que ha iniciado procesos de hermanamiento internacional, específicamente con la municipalidad de Tarimoro estado de Guanajuato (México), con el que ha firmado el proyecto de acuerdo de ciudades hermanas en primera instancia, y también con el estado de Florida (Estados Unidos)”²⁰.

Es evidente entonces, que el concepto de hermanamiento aún no se tiene claro en los gobiernos locales por lo que no se han explotado en la medida que se esperaría, de manera que pudiera generarse una interacción amplia de beneficio mutuo entre municipios de diferentes países, creada en algunos casos, en virtud del mismo nombre que identifica a ambas localidades.

El componente externo **Redes de ciudades**, como se identifica en la (Figura 8), es desarrollado en el departamento de Risaralda, generándose dinámicas que han permitido establecer redes con organizaciones de carácter nacional e internacional sin ánimo de lucro, con el propósito de dar respuestas a las demandas sociales. En este contexto se han firmado dos convenios:

Convenio marco de colaboración entre la empresa comunitaria asociativa de trabajo solidario de España “Ong EMCAT”, la Fundación EMCAT en Colombia

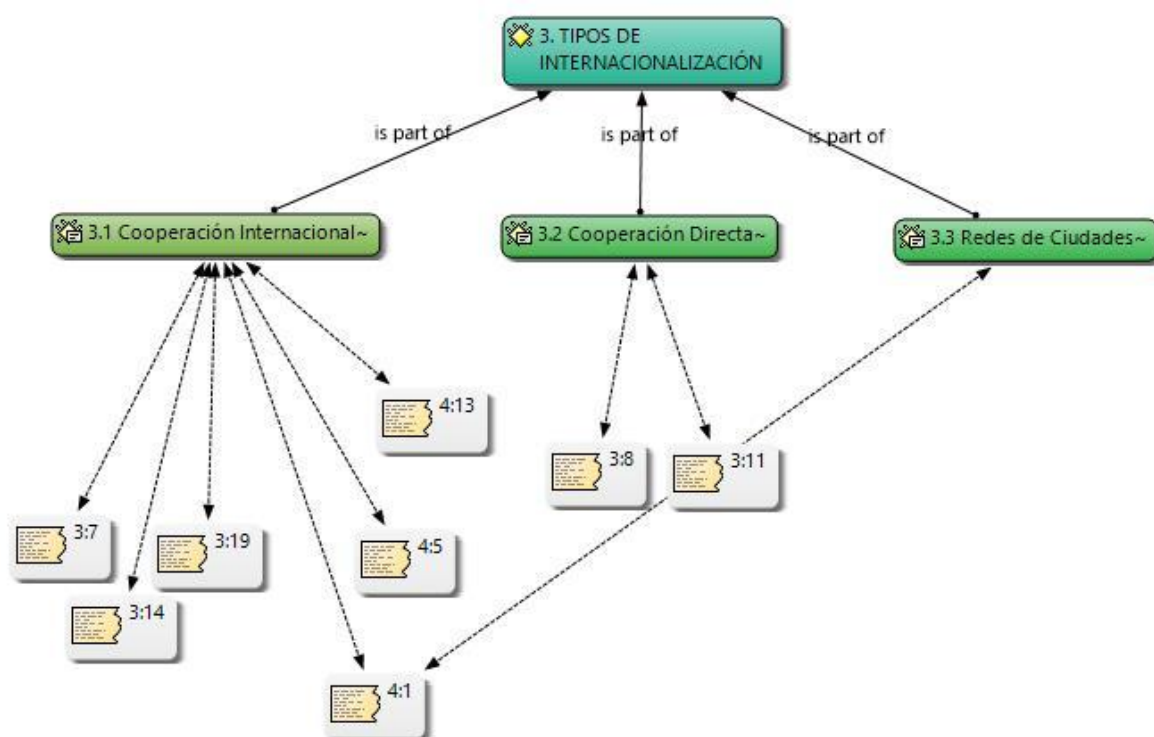
¹⁹ Información suministrada por el entrevistado N.1

²⁰ Fuente de Información: Informes de Gestión entregados en la Comisión de Empalme por cada una de las Secretarías de Despacho, Asesorías e Institutos Descentralizados.

y el municipio de Dosquebradas. Firmado por el Alcalde Fernando José Muñoz y la representante legal de la Fundación EMCAT de Valencia España.

“Convenio de asociación para aunar esfuerzos entre el municipio de Dosquebradas y AIESEC en Colombia para realizar la intervención social de las familias identificadas por RED UNIDOS de las comunas 9 y 10, del municipio de Dosquebradas, sectores Pueblo Sol y Camilo Torres, y Proyecto Millenium Parque, respectivamente”²¹.

Figura 8 - Red Semántica de tipos de Internacionalización



Fuente: resultados arrojados por procesamiento en Atlas Ti

²¹ Información suministrada por el entrevistado N. 2

Como se puede evidenciar en la Figura 8, la Cooperación Internacional como herramienta de internacionalización en el departamento de Risaralda, se ha desarrollado, como está descrito en los tipos de Internalización de la cooperación Internacional.

Teniendo en cuenta que las redes de ciudades son un fenómeno en crecimiento, y que la idea es que sirvan para unir dos o más ciudades que comparten un objetivo en común y trabajar en conjunto, según el análisis anterior, el tipo de internacionalización más frecuente en Risaralda y que es explotado de mejor manera, son las Redes de Ciudades, mostrándose que la dinámica de internacionalización en este departamento ha estado focalizada en mayor grado en este tipo de internacionalización, mientras que la cooperación directa es incipiente. Se destaca que se han aprovechado la cooperación internacional en asuntos puntuales como la minería en Quinchía y el mejoramiento tecnológico de los bomberos de Dosquebradas.

Análisis General

Al realizar el trabajo de campo en el municipio de **Quinchía**, en la revisión de fuentes secundarias se pudo identificar que dicho municipio si cuenta con procesos de internacionalización, se evidenció que el plan de desarrollo, contemplaba la realización de acciones de internacionalización al considerarlas importantes para el municipio.

“En el Municipio la explotación minera se ha presentado siempre de manera tradicional, y en muchos lugares de manera intermitente, realizando explotaciones en los costados de los ríos y realizando de forma artesanal sin previo aviso ni consentimiento por ninguna entidad, hasta el punto de construir túneles en diferentes lugares del área rural del municipio presentándose inconvenientes

posteriores. En cerca de 26 veredas se desarrollan actividades mineras, donde alrededor del 60% de los pobladores dependen directamente de dicha actividad. Existen tres títulos mineros otorgados y en trámite de legalización 4 más, algunos están en proceso de legalización por minería de hecho pero no lo han conseguido porque gran parte de las áreas se encuentran concedidas a empresas mineras multinacionales, proliferando en esta región la minería ilegal. De estas veredas en el municipio existen múltiples asociaciones de mineros que han trabajado de manera tradicional y de las cuales el municipio tiene conocimiento, aunque por informaciones no oficiales existen muchos más lugares de explotación”²².

El municipio de **Dosquebradas**, dentro de las fuentes oficiales de Cooperación Internacional encontramos a los organismos multilaterales, es decir, varios países trabajando en un objetivo común y las bilaterales se refieren a los convenios celebrados entre países (Manual de acceso a la Cooperación Internacional, 2007, p.11).

“En este sentido, la cooperación no oficial en Dosquebradas se viene trabajando articuladamente con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC que es la encargada de gestionar y orientar la Cooperación Internacional, a través del enlace para el departamento de Risaralda liderado por la Secretaria de Planeación Departamental, concretando herramientas de planificación, gestión y seguimiento, como la Agenda de Trabajo Departamental y el CDCIR, en este contexto, el municipio de Dosquebradas presentó dos proyectos al Comité Departamental de Cooperación Internacional – CDCIR, los que fueron aprobados por el comité citado para que a través de éste se postulen a recursos de cooperación oficial, participó para la coordinación territorial como la Rehabilitación del Puente Bernardo Arango

²² <http://www.quinchia-risaralda.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=2759770>

que conecta a la Virginia con el corregimiento de Caimalito y del proyecto del Centro de Tecnologías Avanzadas de la comuna Cuba.”²³.

En Dosquebradas la cooperación técnica se da a través de cursos cortos en Seguridad y bienestar social para los países hispanohablantes en China-Beijing, otro curso fue en la Misión técnica Internacional. Ciudades para el siglo XXI-Smart City: Innovación, Talento y Sostenibilidad, en la ciudad de San Sebastián (España) que permiten adquirir prácticas exitosas que bien se pueden poner en marcha para contribuir de alguna manera al desarrollo local. Igualmente, el país oferente recibe del nuestro las experiencias que le son compartidas por quien asiste al curso en representación de Colombia. Además, se han generado dinámicas que han permitido establecer redes con organizaciones de carácter nacional e internacional sin ánimo de lucro, con el propósito de dar respuestas a las demandas sociales. “En este contexto se han firmado dos convenios:

- Convenio marco de colaboración entre la empresa comunitaria asociativa de trabajo solidario de España “Ong EMCAT”, la Fundación EMCAT en Colombia y el municipio de Dosquebradas. Firmado por el Alcalde Fernando José Muñoz y la representante legal de la Fundación EMCAT de Valencia España.
- Convenio de asociación para aunar esfuerzos entre el municipio de Dosquebradas y AIESEC en Colombia para realizar la intervención social de las familias identificadas por RED UNIDOS de las comunas 9 y 10, del municipio de Dosquebradas, sectores Pueblo Sol y Camilo Torres, y Proyecto Millenium Parque, respectivamente”²⁴.

²³ Información suministrada por el entrevistado N.2.

²⁴ Información suministrada por el entrevistado N.2.

La gestión que se hace en la oficina de Cooperación en Dosquebradas a nivel Nacional e Internacional es con el propósito de obtener ayuda financiera, cultural, técnica, en derechos humanos, ambiental, discapacidad, ciencia y tecnología, ayuda humanitaria y de emergencia, beneficios académicos, voluntariado, ayuda alimentaria, entre otras. De igual forma la Cooperación se debe canalizar a nivel local con la empresa privada y la academia, de tal manera que fortalezcan los esfuerzos de la administración en la lucha contra la pobreza extrema. La Cooperación es un gran dinamizador del desarrollo social, ambiental y económico.

Aunque se trabaja con Cooperación no oficial en Dosquebradas, la cooperación internacional no oficial es cedida por los organismos internacionales de carácter privado sin ánimo de lucro (ONG) y, por lo regular, es brindada fundamentalmente a ONGs, asociaciones, federaciones, iglesias, empresas privadas, fundaciones empresariales de países subdesarrollados.

Es precisamente en el marco de la cooperación no oficial, donde se centran las convocatorias en diversos temas (derechos humanos, medio ambiente, competitividad, discapacidad, ciencia y tecnología, entre otros) que bien pueden ser canalizados por las Organizaciones No Gubernamentales para potenciar el desarrollo desde lo local. Éstas, con esfuerzo, compromiso, dedicación y solidaridad se apropian de las problemáticas más sentidas de las comunidades que hacen parte de los cordones de miseria de la ciudad para transformar los escenarios.

“Para poder acceder a las convocatorias de cooperación es fundamental presentar proyectos bien formulados y coherentes con las realidades y problemáticas locales, en este sentido el municipio de Dosquebradas dando cumplimiento al plan de desarrollo “Dosquebradas Empresa de Todos” 2012-2014 y con el objetivo de potenciar las posibilidades de acceso a los fondos de financiamiento internacional no reembolsables, inició en articulación con el

SENA, un ciclo de cursos teórico-prácticos en el tema de formulación de Proyectos (enfoque marco lógico) con énfasis en Cooperación Nacional e Internacional, para las ONGs y demás personas interesadas en conocer y fortalecer sus conocimientos en el tema. Para obtener el certificado del SENA, el aprendiz debe presentar un proyecto formulado en una problemática del Municipio, y en lo posible, enmarcarlo en una convocatoria de cooperación”²⁵.

“Desde la Secretaría de Planeación se hace acompañamiento y asesoría permanente a las distintas organizaciones interesadas en aplicar a las convocatorias de Cooperación Nacional e Internacional. En el proceso de aprendizaje, en el tema de formulación de proyectos con énfasis en cooperación Nacional e Internacional, han participado 42 ONGs y demás organizaciones sin ánimo de lucro”²⁶.

El municipio de **Pereira** también evidencia haber desarrollado procesos de internacionalización, mediante el Plan de Desarrollo Local en el que se definen las políticas y prioridades de la administración en turno. “Las relaciones internacionales no deben escapar a esta lógica y sus actividades deben por tanto ser priorizadas de conformidad con lo que se establezca en dicho Plan”²⁷.

En los planes de Desarrollo de Pereira, desde por lo menos 8 años atrás, se ha contemplado un componente de internacionalización, entre los cuales se encuentra, la estrategia “Invest in Pereira”, las iniciativas de ser una región exportadora de la mano de Procolombia, la estrategia de atracción de turismo corporativo, Bureau de Eventos y Convenciones de Pereira, entre otros que se plasman en planes de desarrollo que permiten destinar recursos financieros y voluntad política para la consecución de los recursos.

“Como prioridad del Plan Nacional de Desarrollo Todos por un nuevo país, y objetivo del Plan Regional de Competitividad, en el sistema de Educación se

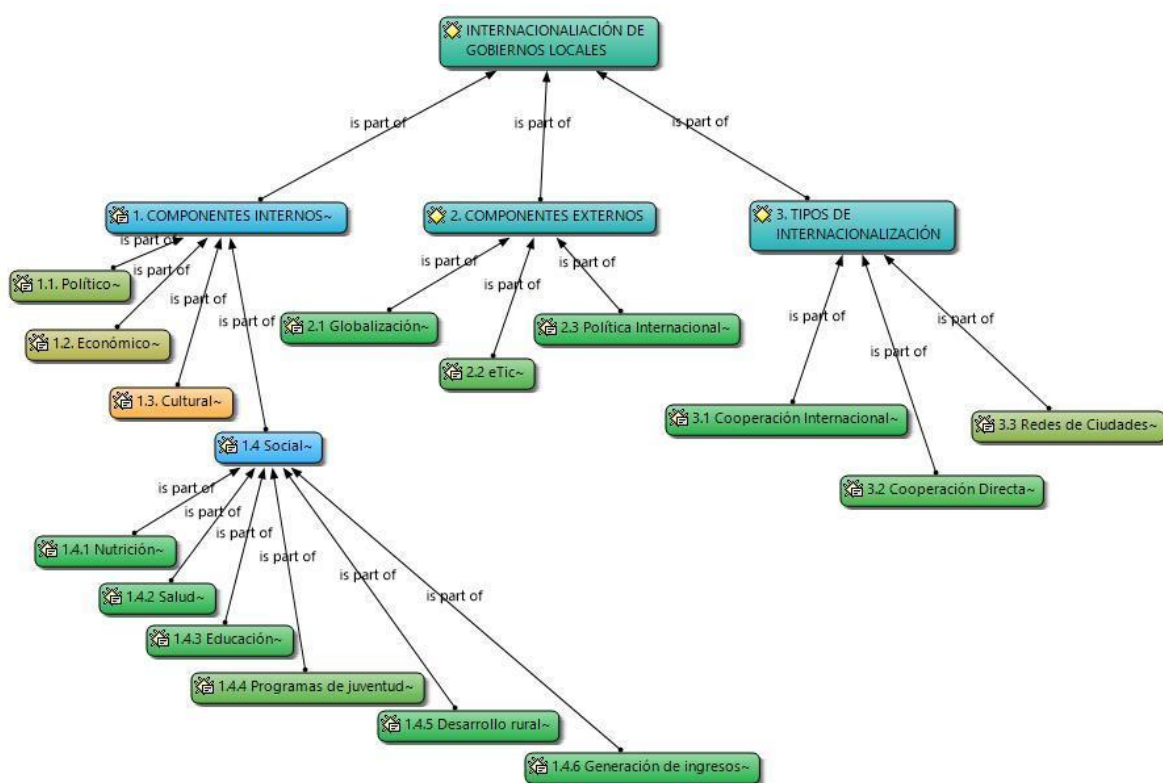
²⁵ Información Suministrada por el entrevistado N. 2 - Dosquebradas

²⁶ Información Suministrada por el entrevistado N. 2 - Dosquebradas

²⁷ Información Suministrada por el entrevistado N. 2 – Dosquebradas - Estudio de City Marketing de Singlar, el cual se adjunta para su lectura y conocimiento.

busca fortalecer los procesos productivos de la región, promover la internacionalización de la economía y aumentar la competitividad del Departamento en cuanto al fortalecimiento del aprendizaje del idioma Inglés. (Multilingüismo)”²⁸.

Figura 9 - Red Semántica General, Internacionalización de los Gobiernos Locales de Risaralda



Fuente: resultados arrojados por procesamiento en Atlas Ti

En la Figura 9, se pueden identificar las dinámicas de internacionalización del departamento de Risaralda, los componentes internos Económico y Cultural, son los mayores generadores de internacionalización en el departamento de Risaralda, y el componente externo eTic, es considerado como posibilidad de

²⁸ informe de empalme 2015-2016, Alcaldía de Pereira 2015- 2016

generar apertura de relaciones internacionales, aunque hasta el momento, no hayan sido generadoras de internacionalización en el departamento.

Para dar mayor fuerza interpretativa a los resultados de esta etapa, se realizó una revisión en fuentes secundarias, las cuales se distribuyeron en 14 informes de gestión, 1 informes de empalme y 6 estados financieros de los municipios objeto de estudio, distribuidos entre los años 2012 y 2015, contrastando la información de actividades de internacionalización propuestas con los recursos asignados para la ejecución de dichas acciones, llegando a los resultados que se muestran en la Tabla 12.

La información contenida en la Tabla mencionada, permite identificar que durante las vigencias 2012 – 2015, existieron procesos de internacionalización en los municipios que fueron identificados por sus Planes de Desarrollo con actividades de internacionalización desde el gobierno municipal. Sin embargo el único municipio que destinó recursos propios para generar procesos de internacionalización, con ese fin particular, fue Pereira, mediante la estrategia de cooperación internacional, “Invest In Pereira”, con una cantidad que asciende a \$130.000.000, con la que se pretendía el fortalecimiento en internacionalización, ruedas de subcontratación, cooperación internacional para las mypimes, hermanamientos, ferias y eventos. Cabe destacar el proyecto MIB – Mejoramiento Integral de Barrios, el cual logró una cofinanciación por parte del Banco Interamericano de Desarrollo – BID con apoyo de FINDETER por un monto de \$34.000.000.000, valor que resulta importante destacar, pues para el año 2014, equivalía al 6.3% del total de los recursos que disponía el municipio (\$539.641.078.250 de aforo inicial para el año 2014).

Tabla 12 - Revisión informes de gestión y/o rendición de cuentas de los municipios priorizados durante la vigencia 2012-2015

MUNICIPIO	DOCUMENTO	VIGENCIA	ELABORADO POR	OBSERVACIONES	RECURSOS APROBADOS	NOMBRE
QUINCHIA	INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2012 – 2015	2012 - 2015	Alcaldía de Quinchía	Se desarrolló gestión con la embajada canadiense para atracción de recursos, para el fortalecimiento de la minería	500,000 USD	Apoyo a la minería de Quinchía
DOSQUEBRADAS	INFORME DE GESTIÓN 2012 – 2015	2012 - 2015	Alcaldía de Dosquebradas	Se desarrollaron diferentes actividades de cooperación internacional, presentándose a convocatorias internacionales: - Seguridad y bienestar social para los países hispanohablantes (China - Beijing) - MISIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL. Ciudades para el siglo XXI-Smart City: Innovación, Talento y Sostenibilidad (España - San Sebastián)		No hubo destinación de recursos
				Postulación del Municipio ante la OEA Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva de la OEA 2014, Dosquebradas representa a COLOMBIA en la Categoría de Innovación en el Gobierno Abierto y Acceso a la Información.		No hubo destinación de recursos
				Firma del acuerdo de ciudades para generar un hermanamiento con Tarimoro de Guanajuato México		No hubo destinación de recursos
				Convenio marco de colaboración entre la empresa comunitaria asociativa de trabajo solidarios de España "ONG EMCAT" y el municipio de Dosquebradas.		No hubo destinación de recursos
				Convenio de cooperación técnica entre la alcaldía de Dosquebradas (Colombia) y el ayuntamiento de Valencia (España)		No hubo destinación de recursos
				Se desarrolla cooperación con los Bomberos de California para la adquisición de equipos nuevos, aportando la suma de \$1,300 millones de pesos	\$ 1,300,000,000	Adquisición de equipos para la atención de emergencias

PER EIRA	INFORME DE RENDICION DE CUENTAS 2012 – 2015	2012 - 2015	Alcaldía de Pereira	La creación del bureau de eventos para la promoción de la ciudad como destino atractivo para el turismo corporativo, se desarrollaron 8 eventos Internacionales,	\$130,000,000	INVEST IN PEREIRA
				Se postula el proyecto MEJORAMIENTO INTEGRAL DE BARRIOS en el marco de la plataforma Ciudades Sostenibles y Competitivas BID- FINDETER, es seleccionado para financiación con recursos de cooperación por valor de \$34.000 millones	\$34,000,000,000	Ciudades Sostenibles y Competitivas BID- FINDETER
	INFORME DE EMPALME 2015	2015	Alcaldía de Pereira	Participación por el premio Internacional de Dubai a las Mejores Prácticas para Mejorar las Condiciones de Vida de los Niños, Niñas y Adolescentes.		

Fuente: elaboración propia con base en la revisión de los informes de gestión y rendición de cuentas 2012-2015

El municipio de Quinchía, logró captar recursos de la Embajada de Canadá para el año 2015 por un valor de USD 500.000 equivalente a \$1.574.735.000 pesos colombianos²⁹, con el fin de apoyar la minería local, gestión del riesgo minero y tecnificación de la misma, siendo una cifra bastante atractiva para un municipio de categoría 6.

Dosquebradas tuvo una gran interacción en procesos de cooperación internacional, presentándose a diferentes convocatorias, generando interacción con otros países como México y Estados Unidos de Norteamérica. Este municipio también captó recursos para mejoramiento de la maquinaria de Bomberos, por un valor de \$1.300.000.000, gracias al apoyo de los Bomberos de California.

²⁹ Tomando como referencia el valor del dólar con corte 31 de diciembre de 2015 que cerró en \$3.149,47, según el Banco de la República

Tabla 13 - Clasificación de los gobiernos locales, según criterios de evaluación³⁰

FASE	CRITERIO	MUNICIPIO		
		Quinchía	Pereira	Dosquebradas
Duración	Puntual	1	1	1
	Temporal	-	-	-
	Larga Duración	-	1	1
	Permanente	-	-	-
Nivel de Compromiso y Dedicación de Recursos	Presupuesto Asignado	-	\$ 130.000.000	-
	Intervención Concreta	1	-	1
	Hermanamiento/Convenio	-	1	1
	Red	-	-	-
Ámbito de Actuación	Local	-	1	1
	Geográfica	-	1	-
Número y Tipo de Actores	Bilateral	1	-	1
	Multilateral	-	-	-
	Homólogos	-	-	-
Nivel de Formalización	Formal	1	1	1
	Informal	-	-	-
Propósitos	Diálogo	-	-	-
	Experiencias	-	1	-
	Técnico	-	1	1
	Institucionalidad	-	1	-
	Tema Específico	1	-	1
TOTAL		5	10	9

Fuente: Elaboración propia con base en varios autores

En la cuarta etapa, luego del ingreso de la información de las entrevistas al programa Atlas Ti y su correspondiente procesamiento, se desarrolló una herramienta que permitió establecer una estructura por grados de

³⁰ Hace referencia al consolidado de la *Tabla 9 - Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores*, que permite identificar los resultados de cada uno de los municipios seleccionados con procesos de internacionalización

internacionalización, que facilitó la clasificación de los municipios priorizados del Departamento de Risaralda, según actividades internacionales emprendidas durante el periodo 2012-2015, y cuyo resultado se relaciona en la Tabla 13.

Se puede identificar en dicha Tabla, cómo los municipios de mayor población poseen un mayor poder de internacionalización frente al municipio más pequeño, Quinchía, pero lo que deja grandes inquietudes son los pocos criterios existentes para una ciudad capital como Pereira, pues aunque Dosquebradas forma parte de su área metropolitana, ésta posee unos criterios muy similares a los que tiene la capital. Sin embargo, y como se identifica en la Tabla 13, Pereira es el único municipio que destina recursos para la generación de procesos de internacionalización.

En cuanto a la Fase “duración” todos los municipios establecen acciones concretas a desarrollar, es decir, que los procesos de internacionalización se dieron para un objetivo específico. Solamente Quinchía carece de una actividad de larga duración, pues tanto Pereira como Dosquebradas poseen hermanamientos Miami – Panamá, Dosquebradas con Tarimoro estado de Guanajuato México, a pesar de que las redes sean una de las principales herramientas que identifican los actores de los municipios, para generar procesos de internacionalización efectivos y constantes.

El municipio de Quinchía cuenta con una acción de cooperación internacional basada en un proyecto minero con la Embajada de Canadá. Su duración es puntual por cuanto se brindó un apoyo económico para el mejoramiento de la minería y se ejecutó en el año 2015, en su nivel de formalización se ubica entre lo formal y en sus propósitos se encuentra el técnico y tema específico teniendo en cuenta que se trata de una cooperación para explotación minera.

Cabe rescatar que la verificación inicial de planes de desarrollo para determinar cuáles municipios poseían acciones de internacionalización fue exitosa, pues al verificar la información mediante la entrevista y las fuentes secundarias, se pudo identificar que dichos municipios si poseían procesos de internacionalización, respondiendo al cuarto objetivo del presente estudio. Para realizar la correspondiente clasificación del nivel de internacionalización de los municipios seleccionados, se desarrolló una herramienta en forma de semáforo, partiendo de unos rangos de clasificación que se muestran a continuación:

Tabla 14 - Rango de clasificación de los gobiernos locales³¹

RANGO	CALIFICACION	SEMAFORO
18 - 20	ALTO	
14 - 17	MEDIO ALTO	
10 - 13	MEDIO	
6 - 9	MEDIO BAJO	
1 - 5	BAJO	
0	NULO	

Fuente: elaboración propia

La clasificación se hizo según la calificación obtenida por el número de criterios de internacionalización, y el rango se determinó de la siguiente manera:

- Nivel alto de internacionalización: Gobierno local que desarrolla entre el 91% y el 100% de los criterios posibles.
- Nivel medio alto de internacionalización: Gobierno local que desarrolla entre el 71% y el 90% de los criterios posibles
- Nivel medio de internacionalización: Gobierno local que desarrolla entre el 51% y el 70% de los criterios posibles.

³¹ Elaboración propia, como propuesta de clasificación de los gobiernos locales de Risaralda, según su nivel de internacionalización.

- Nivel medio bajo de internacionalización: Gobierno local que desarrolla entre 31% y 50% de los criterios posibles de internacionalización.
- Nivel Bajo de internacionalización: Gobierno local que desarrolla entre 1% y 30% de los criterios posibles de internacionalización.
- Nivel Nulo de internacionalización: Corresponde a los municipios que no poseen ningún criterio de internacionalización.

Así, la clasificación de los municipios de Risaralda, según el grado de internacionalización, se refleja a continuación:

Tabla 15 - Clasificación de los Gobiernos locales de Risaralda según su nivel de internacionalización³²

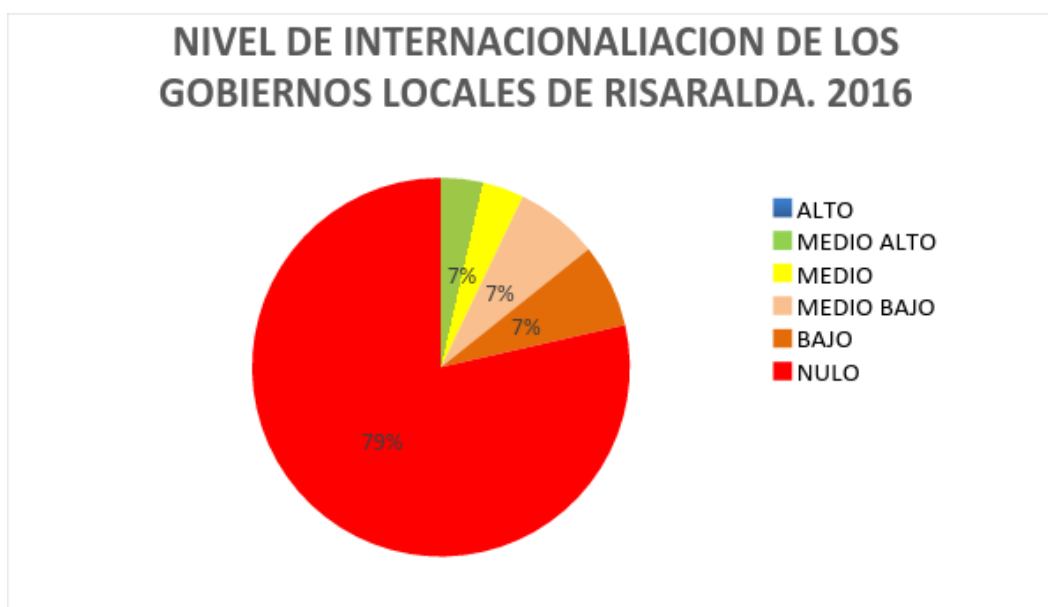
MUNICIPIO	CRITERIOS DE INTERNACIONALIZACION	CALIFICACION	CLASIFICACION SEGÚN NIVEL DE INTERNACIONALIZACION
Pereira	10	MEDIO	1
Dosquebradas	9	MEDIO BAJO	2
Quinchia	5	BAJO	3
Apia	0	NULO	4
Balboa	0	NULO	5
Belén de Umbría	0	NULO	6
Gúatica	0	NULO	7
La Celia	0	NULO	8
La virginia	0	NULO	9
Marsella	0	NULO	10
Mistrató	0	NULO	11
Pueblo Rico	0	NULO	12
Santa Rosa de Cabal	0	NULO	13
Santuario	0	NULO	14

³² La calificación y desarrollo de la herramienta por cada uno de los municipios objetos de estudio se puede encontrar en el anexo “Herramienta de clasificación”

Fuente: elaboración propia

La clasificación arroja un resultado de Pereira como el municipio de Risaralda, con la mejor clasificación en grado de internacionalización, claro está que dicho municipio tiene un nivel de internacionalización medio, quiere decir que, a pesar de tener procesos adelantados, aún no se encuentran clasificados con niveles altos de internacionalización.

Nivel de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda



Fuente: elaboración propia

Después de realizar el estudio, se encuentra que el 79% de los municipios de Risaralda no tienen procesos de internacionalización. El 93% de los municipios se encuentran en una calificación de internacionalización por debajo de medio. El departamento de Risaralda no tiene procesos de internacionalización

desarrollados por sus gobiernos locales, a pesar que se conocen los procesos, que tuvieron conocimiento en la herramienta que permiten desarrollar estas actividades y, aún más, siendo conscientes de la necesidad de generar los intercambios de recursos, conocimiento y experiencias para el desarrollo de los municipios, éstos no son aplicados.

Para mayor claridad, se realiza la evaluación según los criterios cualitativos mencionados en la herramienta de clasificación, la cual queda de la siguiente manera:

Tabla 16 - Criterios cualitativos según acción de internacionalización en los municipios del Departamento de Risaralda 2012-2015³³

CRITERIOS CUALITATIVOS					
Criterio	Descripción	Tipo	Alto	Poco	Bajo
Anecdótica:	Informalidad, compromiso institucional mínimo	Intencionalidad ³⁴			X
Operativa:	Ritmo de interacción	Cooperación Internacional		X	
Estratégica:	Tema específico, valor estratégico	Red de Ciudades			X
Integral:	Estabilidad y continuidad	Hermanamientos		X	

Fuente: elaboración propia

Según los criterios cualitativos, los tipos de internacionalización se ubican en las siguientes posiciones: Intencionalidad, referente a la intención que tiene los municipios para generar procesos de internacionalización, donde Dosquebradas, es el que evidentemente posee mayores intenciones de generar esta internacionalización, pues es el municipio que ha desarrollado los procesos en el

³³ **Alto, Poco, Bajo:** Nivel de compromiso institucional

³⁴ Debido que los procesos de internacionalización son procesos entre entidades estatales, estas se generan regularmente de manera formal, sin embargo se identifica un nivel de compromiso bajo por los demás municipios para generar procesos de internacionalización

último cuatrienio. Para los demás municipios que no tuvieron ningún proceso de internacionalización, se puede determinar su poca intención de internacionalizarse.

La cooperación internacional como operativa por su ritmo de interacción y el objetivo de las actividades emprendidas, tiene un nivel poco de compromiso institucional por cuanto se debe tener seguimiento y control constante acerca de las actividades y acciones suscritas en los acuerdos de intención. En este criterio se encuentran los tres municipios que fueron priorizados para el presente trabajo, pues todos tuvieron cooperación internacional, inclusive, con apoyo económico.

La red de ciudades se categoriza como estratégica, por cuanto es un tema específico de valor también específico, y de ella se pueden desprender varias acciones de internacionalización. Este criterio no se encuentra en ninguno de los gobiernos locales, siendo una de las formas más representativas de internacionalización para los municipios, siendo quizás por esta razón, que se identifica la poca acción de los municipios del departamento de Risaralda en generar procesos de internacionalización. Por último, se encuentran los hermanamientos, que se clasifican en el criterio integral, dada su estabilidad y continuidad en el tiempo y su alto grado de compromiso institucional. Se encuentran ubicados bajo este criterio, los municipios de Pereira y Dosquebradas.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La globalización de los mercados y productos corresponde a un sistema internacional integrado que permite, a través de la eliminación de fronteras y otros mecanismos, producir bienes o insumos en aquellos sitios donde la productividad sea muy alta y los costos racionales, es decir, producir donde se puedan mostrar indicadores de eficiencia y vender donde se es más rentable. Así como lo menciona Grasa (2013): “(...) se puede constatar que los gobiernos locales han entendido bien que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante” (p.100).

El concepto de empresa con una sola sede en un determinado país ha empezado a desaparecer para darle paso a una nueva situación: tener empresas capaces de buscar una mayor penetración en los mercados mundiales a través de la competitividad. La participación en los negocios internacionales de las empresas transnacionales y de las que tienen grandes niveles de competitividad, ha producido cambios en el entorno internacional. Los negocios internacionales son transacciones que tienen lugar en países del extranjero para satisfacer las necesidades de los individuos y de las empresas de Colombia o de los demás países con los que poseemos o podemos impulsar vínculos comerciales.

Debido a esto, las empresas de Risaralda, tienen que incorporarse a la ola de negocios para tener nuevos mercados y por lo tanto, mayores ganancias.

El nuevo orden económico mundial, la apertura de los mercados y la globalización de los medios de comunicación han hecho más evidente que tanto los países como las regiones y las ciudades compiten entre sí para atraer turistas e inversionistas. Tal como el término usado por Dávila et al. (2008), acerca de cómo es la globalización que se está presentando a niveles alarmantes producto de los grandes avances en la tecnología, se percibe una interdependencia a nivel internacional, donde se ve un aumento en las actividades de internacionalización en diferentes gobiernos subnacionales en Latinoamérica, para lo cual es necesario que se conformen políticas exteriores con el fin de generar uniones positivas entre gobiernos locales y no dejar dichos aspectos únicamente a los países, como los acuerdos de regiones que existen en el mundo, como la conocida Unión Europea.

Alcanzar la competitividad en el Departamento de Risaralda, es entonces una tarea fundamental. Por ello la importancia de identificar los sectores competitivos, como base para su desarrollo. En este caso Pereira y su administración, deben ser el agente promotor y facilitador del desarrollo de la competitividad, teniendo en cuenta los actores y gestores que lo componen: el sector público, el privado, la academia y la comunidad en general. De acuerdo con Hernández (2015), para ubicarse en el ámbito internacional es necesario mostrar competencias culturales, sociales y humanas, como fortalezas de la propia localidad, a partir de las capacidades endógenas que esta posea, buscando aprovechar las oportunidades que se presenten, haciendo uso de las fortalezas y ventajas comparativas locales, tal y como podría hacerse en Risaralda, ya que evidentemente el departamento posee las competencias mencionadas.

En la labor de promoción, los líderes, los empresarios y los demás actores comprometidos con el desarrollo de Risaralda, comprenden que mientras más sólidas sean las estrategias regionales de inserción al mundo globalizado, más compacta será la contribución a la competitividad del país. Como era mencionado por Ledesma (2009) es inevitable, que los gobiernos locales deban intervenir de

manera coherente con la realidad actual, más aún cuando en “Esta economía de globalización, resultado de la evolución del capitalismo y sobre todo del desarrollo tecnológico del mundo, el avance de la información se ha transformado en la base fundamental material de la sociedad” (Villarreal, 2001, p.473).

La acción exterior de un municipio no debe considerarse como el resultado automático de la suma de sus relaciones con el extranjero. Como lo mencionan Malé et al. (2014, p.22): “muchas ciudades han ido sumando nuevas actividades a los clásicos hermanamientos, convenios de cooperación o a los actos de protocolo que solían ocupar la mayor parte de la acción exterior de un gobierno local o regional”.

En Risaralda los municipios de Dosquebradas y Pereira cuentan con Hermanamientos, y para que la internacionalización del gobierno local sea más coherente, efectiva y durable, es indispensable que se de en un marco estratégico, es decir, que haya una reflexión preliminar que preceda a la acción. Una de las formas más generalizadas para establecer relaciones internacionales es a través de proyectos, en donde se obtiene financiación o asistencia técnica respondiendo a convocatorias de organismos internacionales o de donantes.

Gran parte de los proyectos de cooperación internacional entran en esta categoría, en la que, de hecho, la iniciativa se determina por la oferta de cooperación y de fondos. Tal es el caso de programas de cooperación internacional con reglas preestablecidas en las que el beneficiario sólo responde a licitaciones y convocatorias. Casi todos los gobiernos locales poseen una estrategia, así sea de manera informal, para su programa local de gobierno, pero son muy pocos los que se han dotado de planes estratégicos en asuntos internacionales. Así como lo afirma Gutiérrez (2011): “Con rapidez ha sido asumida por parte del Estado en Colombia la tarea de promover la cooperación

internacional a escala descentralizada y de gestión local. La entrada del sistema nacional de cooperación a la par con el plan estratégico propuesto en la materia hace pensar en la posible apertura en cuanto a cómo abordar el tema por parte de las localidades municipales.” (p.65).

Por lo anterior es necesario insistir en la necesidad que tienen las ciudades y regiones de clarificar su horizonte internacional, a partir de un proceso de planeación estratégica. Si un gobierno local tiene relaciones internacionales de manera reactiva e intermitente y si no cuenta con una visión clara de futuro sobre lo que desea alcanzar, es casi seguro que el esfuerzo no producirá los mejores resultados, se desperdiciarán recursos, se desaprovecharán oportunidades y se perderá eficacia, impacto y credibilidad. Es así como para Malé et al. (2014): “un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional” (p.49). También afirman los autores que “son pocos los que han elaborado y formulado una estrategia integral y que han aplicado una política pública local en materia de acción internacional” (p.50). Si bien la internacionalización de los gobiernos locales es hoy una realidad en avance, las políticas públicas que alrededor de ello se han construido son pocas.

En este sentido la ciudad de Pereira debe planear su estrategia internacional a través de un proceso estructurado que le ayude a conocer el lugar que ocupa en el mundo y le permita diseñar una visión clara de la situación que desearía alcanzar y cómo hacerlo. Olaya & Guarín (2015), sostienen que mediante el establecimiento de espacios en los que se pueda interactuar con la comunidad global, se va generando una cultura internacional, pero además, si se promueve una internacionalización hacia adentro, la ciudadanía podrá conocer y vivenciar el mundo desde su entorno.

Es por ello que aunque implique más esfuerzo y más tiempo, se hace indispensable que el gobierno local realice una reflexión que apunte hacia la elaboración de una estrategia internacional con visión de mediano y largo plazo. El reto es que las autoridades locales sean capaces de construir y llevar a la práctica una estrategia de internacionalización que tome en cuenta tanto la realidad de su territorio y población como las posibilidades del entorno extranjero.

Se trata entonces de superar la “cultura de proyectos y los enfoques tradicionalmente administrativistas”, centrados en la gestión puntual de proyectos o de acciones aisladas, para pasar a construir un enfoque más integral, a través de la articulación de una estrategia de largo plazo. Como sostienen Grandas & Nivia (2012), “los municipios deben asumir la construcción de nuevas capacidades de gestión, apropiar y producir nuevo conocimiento y desarrollar unas nuevas competencias” (p.6), entre ellas, la identificación, socialización y concientización de las fortalezas de su municipio para una cultura de la internacionalización.

Dicho en otros términos, es necesario pasar de las políticas de gobierno a las políticas públicas de ciudad y de región, las cuales deben estar enmarcadas dentro de estos términos independientemente de los mandatarios de turno.

En líneas generales para desarrollar un plan que facilite el ejercicio de internacionalización de la ciudad de Pereira, se hace indispensable definir estrategias internacionales ya que no existen tipologías cerradas para clasificar las relaciones internacionales de los gobiernos locales, así como tampoco hay recetas preestablecidas sobre la manera de iniciar o consolidar una estrategia para la acción exterior de las ciudades. Por el contrario, las formas de relacionarse son tan diversas como los distintos contextos locales, las motivaciones y los objetivos de cada plan de desarrollo de ciudad.

La práctica ha demostrado que la ciudad de Pereira tiene un amplio margen de maniobra y creatividad para innovar su forma de insertarse internacionalmente.

La estrategia de internacionalización no puede partir únicamente de las necesidades de la ciudad de Pereira, sin tener en cuenta las posibilidades ofrecidas por el entorno. Para conocer su potencial internacional, Pereira debe identificar las amenazas y las oportunidades que se le presentan y que no están bajo su control. En este análisis se debe conocer lo más exhaustivamente posible la historia y la situación actual de las relaciones internacionales de la ciudad.

Se trata de conocer el nivel de vínculos internacionales en todos los temas de la vida local y de hacer un inventario de los principales actores con relaciones en el extranjero (universidades, empresas, comunidades de migrantes, asociaciones culturales, artísticas y deportivas, cámaras de comercio, etc.).

La estrategia de internacionalización debe evaluarse y ser monitoreada continuamente y de esta forma lograr un perfeccionamiento continuo. La evaluación permite realizar ajustes pertinentes y oportunos al proceso, adecuándolo en función de los sucesos inesperados, los aciertos y los errores y las transformaciones del entorno.

Para poder evaluar es importante contar con instrumentos que permitan medir los avances o los retrocesos, de preferencia con la ayuda de indicadores que contrasten la situación previa y la actual.

Este monitoreo y evaluación debe abarcar tanto los aspectos organizativos internos del Municipio, como los externos (naturaleza de las relaciones y de los socios extranjeros). El objetivo es aprender de la experiencia y capitalizar los resultados.

En función de los resultados y lo aprendido en la práctica, la autoridad deberá tomar medidas correctivas para mejorar lo que no funciona o consolidar lo que sí está funcionando. A la luz del camino recorrido se deben por tanto revisar periódicamente prioridades, objetivos y actividades. Se trata de que la estrategia

sea lo suficientemente flexible como para poder corregir el rumbo sobre la marcha, sin alejarse de las orientaciones políticas establecidas en la visión de largo plazo.

Varias empresas de Risaralda pertenecientes a la industria metalmecánica ya se han vinculado a un programa para el fortalecimiento y encadenamiento empresarial, cuyo propósito es mantener el contacto entre los miembros de la cadena, impulsar procesos de capacitación y generar acercamiento con las universidades y el Sena. De igual manera, gestiona proyectos y busca recursos de cofinanciación con fuentes nacionales como Fomipyme o de cooperación internacional.

9. CONCLUSIONES

Una vez desarrollados todas las fases del proyecto, se pudo identificar que existen pocos municipios del departamento Risaralda con acciones de internacionalización dentro de sus planes de desarrollo en el periodo 2012-2015, verificándose lo encontrado en la revisión de fuentes primarias y secundarias en el presente estudio. Esto hace evidente los pocos esfuerzos de los municipios en desarrollar procesos de internacionalización, que de generarse, permitiría mejorar el desarrollo local y la competitividad empresarial en un ámbito internacional. La falta de interés del gobierno local por incluir estrategias de promoción del municipio internacionalmente, hace que el mismo se estanque y pierda importantes oportunidades de crecimiento y auto sostenibilidad sin depender estrictamente de los recursos provenientes de la nación.

De igual manera en la caracterización se pudo identificar que algunos municipios incluyeron en sus planes de desarrollo intenciones de internacionalización sin que fueran taxativas y concretas, pero las mismas eran sin foco ni objetividad en su redacción. De los 14 municipios analizados, tres de ellos: Pereira, Dosquebradas y Quinchía, incluyeron en sus planes de desarrollo alguna acción de internacionalización, mientras los otros 11 municipios, no contaron con alguna actividad de internacionalización en sus planes de desarrollo, motivo por el cual no fueron seleccionados para participar en el presente estudio.

De acuerdo con el instrumento utilizado, resultó difícil la búsqueda de actores que permitieran realizar la aplicación del mismo, dado que coincidió con el cambio de gobierno local, donde algunos de los actores no contaban con agenda disponible, otros se demoraban en la respuesta para definir agenda y otros más que hasta última hora decidieron atender nuestra solicitud de desarrollar la

entrevista, la cual tomó máximo 30 minutos. El formato de Entrevista se elaboró teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, la importancia de la internacionalización y los componentes internos y externos, lo que nos permitió condensar importante información a partir de las fuentes primarias para la posterior clasificación por niveles de los gobiernos locales; para dar mayor claridad a los contenidos de la entrevista, se construyó una “Guía de Entrevista” que sirvió como base conceptual para que los entrevistados pudieran tener una noción amplia de las preguntas que se les hacían. El contenido de la entrevista respondió en gran medida a las necesidades de información de la investigación y en tal sentido, permitió la categorización de los componentes internos y externos, logrando con ellas determinar que en algunos de los municipios consultados, falta voluntad política y asignación de recursos a las acciones que promuevan la internacionalización del gobierno local, por cuanto no lo ven como una estrategia que les pueda proveer de recursos importantes para impulsar su crecimiento y su desarrollo, y consecuentemente, aumentar su competitividad principalmente en el ámbito internacional.

En cuanto a los componentes internos, se pudo evidenciar la importancia que éstos tienen en los procesos de internacionalización; el componente político no se desarrolla para promover acciones de internacionalización, siendo estos los actores más importantes dentro de una estrategia de este tipo. Únicamente en el municipio de Pereira se identificó voluntad política asignando recursos a las acciones de internacionalización, lo que les produjo resultados positivos y captación de recursos internacionales.

Como resultado en el componente económico, se mostró interés en buscar procesos de apoyo económico para cumplir con programas y proyectos de los municipios. El componente cultural, siendo uno de los más importantes dinamizadores de la internacionalización, dio como resultado que se necesita conocer muy bien el territorio con el fin de mostrar las ventajas competitivas y comparativas del municipio hacia el exterior, principalmente desde el punto de

vista ecológico y turístico. El componente Social no es un generador importante de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda, siendo relevantes únicamente los subcomponentes de *desarrollo rural y la generación de ingresos*, los cuales poseen procesos de internacionalización promovidos por la Gobernación mediante presentación de proyectos para apoyar el agro y con un Plan Regional de Competitividad de Risaralda – PRC, donde la Comisión Regional de Competitividad (CRCR) avanza en la consolidación para el mejoramiento de la competitividad de manera sostenible con equilibrio social de la región.

Se puede determinar, entonces, que los dinamizadores internos de la internacionalización de los gobiernos locales son los componentes Económico y Cultural.

En cuanto a los componentes externos, los resultados arrojan que las eTIC son el componente con el que más se identifican los municipios entrevistados y a pesar de que en todos los municipios coinciden en que éstas son muy importantes para la generación de procesos internacionales, no se evidenció que hayan aprovechado las plataformas tecnológicas para generar dicha interacción en el gobierno local. Es de resaltar que la coyuntura económica del país, los tratados comerciales, la apertura del mercado, el crecimiento del sector artesanal y los avances tecnológicos propios de la globalización, han hecho de la producción y comercialización artesanal uno de los factores de desarrollo económico local para Risaralda apoyados con los avances tecnológicos existentes. Sin embargo, no todos los municipios aprovechan los beneficios de las tecnologías de la información, por lo que no pueden realizar interacciones importantes para el desarrollo local.

Por medio de la globalización se generan proyectos de desarrollo social principalmente a nivel mundial, y mediante convocatorias, los diferentes municipios pueden participar para la captación de recursos. Para los municipios objeto de estudio, la Globalización no fue identificada en el momento de

desarrollar las entrevistas, por tanto no se logró establecer cómo ha influido en los procesos de internacionalización. En este sentido, para los municipios de Dosquebradas y Quinchía resultó fundamental la globalización por cuanto generó desarrollo y con él, lograron captar recursos para mejorar los procesos que se adelantan en cada uno de ellos. Sin embargo, el subcomponente de política internacional es el que menos toman en cuenta en el municipio debido a que los municipios no trabajan en concordancia a los deseos nacionales y a las intenciones de abordar procesos de internacionalización de los gobiernos locales, a pesar de existir un buen número de Tratados de Libre Comercio que se han generado a nivel nacional. Dichos tratados, no han favorecido que el departamento de Risaralda desde sus municipios, emprenda procesos de internacionalización.

En cuanto a la clasificación de los gobiernos locales según su nivel de internacionalización, Pereira es el municipio que encabeza dicha clasificación en el nivel Medio, que se desarrolla entre el 51% y el 70% de los criterios de evaluación posibles. Le siguen Dosquebradas y Quinchía, en niveles Medio bajo y Bajo en su nivel de internacionalización cuyo porcentaje de compromiso oscila entre el 31% y el 50% de los criterios posibles evaluados y 1 y 30% respectivamente. En el nivel Nulo de internacionalización, se encuentran los municipios de Apia, Balboa, Belén de Umbría, Gúatica, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Santa Rosa de Cabal y Santuario, los cuales por sus condiciones físicas, económicas y políticas no identificaron la internacionalización como un aspecto importante a desarrollar en el gobierno pasado (2012 – 2015), enfocando sus esfuerzos en otras prioridades del municipio. Según lo anterior, el 79% de los municipios del Departamento de Risaralda no cuenta con algún proceso de internacionalización de sus gobiernos locales y el 93% de los municipios se encuentra en una calificación por debajo de Medio.

Según los criterios cualitativos, las acciones de internacionalización de los municipios sujeto de estudio, se ubican en los criterios operativo e integral, en

niveles de poco compromiso institucional para generar acciones de internacionalización, mientras que los criterios de anécdota y estratégicos se encuentran en niveles de compromiso bajos por parte de las instituciones. Cabe aclarar que no se identifica como una mala acción por parte de los gobiernos locales el que no se tengan procesos de internacionalización, puesto que no todos los municipios están obligados o es un requisito el tener este tipo de procesos, por el contrario, esto es lo que da sentido al presente estudio, que pretendía identificar cuáles eran las dinámicas de internacionalización que se generaron en los gobiernos locales de Risaralda en el periodo 2012 – 2015.

10. RECOMENDACIONES

Se hace necesario que los gobiernos locales del Departamento de Risaralda que ya tienen procesos de internacionalización y deseen continuar con esta línea, asuman el reto de incluir en sus Planes de Desarrollo acciones concretas de internacionalización con destinación de recursos y creación de oficina o delegación de funciones a una persona (con funciones exclusivas de generar procesos de internacionalización). Mediante estas estrategias podría lograrse que cada municipio se integre a la política internacional y a las dinámicas que desde hace tiempo vienen tomando los gobiernos locales internacionales buscando interacción entre diferentes actores a nivel Mundial, existiendo organizaciones dedicadas a fomentar la internacionalización como *paradiplomacia.org*.

Si se incluyeran las acciones de internacionalización en plan de desarrollo de los municipios de Risaralda con actividades específicas, y se aprovechan las instituciones internacionales que fomentan la internacionalización para promover este tipo de procesos, los municipios lograrían tener una visión holística de los beneficios que pueden generar dichos procesos.

La Gobernación de Risaralda ha sido un pivote para la generación de internacionalización en los gobiernos locales del departamento, sin embargo, y redundantemente, no ha generado el interés suficiente en los gobernantes en incluir dichos procesos en sus actividades de gobierno, por lo tanto, la Gobernación como institución que introduce transformación a su modelo de desarrollo con niveles crecientes de integración en la dinámica nacional e internacional, debe procurar porque los municipios que la integran y que posean interés en tener interacciones internacionales, vean a la Gobernación como un estamento que puede contribuir a apalancar una serie de procesos en los municipios que conlleven a generar desarrollo, crecimiento o ideas de mejoramiento. Por lo tanto, la comunicación dentro de la región dirigida a promover la internacionalización, debe ser liderada y enfocada por un ente con mayor capacidad de recursos, que fortalezca el conocimiento y la información hacia los municipios que desean promover acciones de internacionalización, pero que no las han podido desarrollar debido a las capacidades reales del municipio, lo que podría consolidarse mediante el montaje de una oficina de internacionalización o de cooperación internacional en la estructura de gobierno departamental.

La Universidad Autónoma de Manizales como una comunidad educadora y comprometida con el desarrollo sostenible de la región, debe propender por incluir en su currículum temas de internacionalización de los gobiernos locales teniendo en cuenta su actual acreditación de alta calidad, que asegura la dinamización de sus programas con la actualidad mundial, la que debe verse reflejada en mejores programas hacia el mejoramiento de los territorios. Dicha acción, permitirá a los estudiantes, principalmente en programas como la Maestría en Desarrollo Regional y Gestión del Territorio y la Maestría en Administración de Negocios, poseer conocimientos de una línea en la administración de lo público o de contexto regional, como enfoque y tendencia a nivel mundial, y es el tema de la paradiplomacia, con el fin de darle a conocer a los estudiantes que existen

diversas maneras de internacionalizar una localidad o una región, las cuales se convierten en importantes estrategias para visibilizar las ventajas competitivas y comparativas para aumentar las posibilidades de inclusión en programas y proyectos internacionales, no solo con otros gobiernos locales, sino también con embajadas, ONGs, multinacionales, entre otras. Para este fin, podrían establecerse programas de intercambio estudiantil con apoyo de la Gobernación o la Alcaldía Municipal, incentivando de esta manera el conocimiento, la comprensión y la vivencia de la política internacional y su funcionamiento.

Para los municipios que poseen acciones de internacionalización y que desean tenerlas, es necesario la revisión de la política pública municipal mediante la utilización de instrumentos validados donde se pueda evidenciar si efectivamente se cuenta con alguna acción de internacionalización, por cuanto este tipo de estrategias coadyuvan en la verificación de programas que promuevan al gobierno local hacia el exterior, que busquen la interacción con otros países y la atracción de inversión en la perspectiva de fomentar el desarrollo territorial local y regional. Además, permitiría obtener una idea del nivel de internacionalización que se está generando en el país, identificando qué motiva a los gobiernos locales de las regiones y de Colombia en general, a generar dichos procesos de internacionalización, por lo que se recomienda replicar este estudio o realizar estudios similares y caracterizaciones de este tipo en regiones que integren municipios como los de Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Tolima y Costa Atlántica, entre otros.

En virtud de la Ley 1712 de 2014 “Ley de Transparencia”, se recomienda a las instituciones públicas permitir el acceso de los investigadores universitarios a la documentación de los entes locales y territoriales, así como también, facilitar la comunicación con los actores directos de los municipios, pues la información que allí se genera es de uso público y debe estar disponible para quien necesite consultarla, más aún, para quienes realizan estudios que propendan por beneficiar el desarrollo local y regional, como es el caso de la presente investigación.

11. LIMITACIONES

La principal limitación del presente estudio, fue la obtención de la información de parte de las entidades territoriales, pues a pesar de ser instituciones públicas y de que el acceso a la información es abierta, al menos en teoría, a la hora de buscarla (con fines meramente académicos), se demostró una posición bastante conservadora, principalmente en los municipios pequeños, ya que en la ciudad capital fue diferente.

Esta limitación del estudio, referente al acceso a los reportes o informes de gestión de las administraciones municipales, sea porque no se encuentran, porque no están consolidados en su totalidad o porque no están publicados o disponibles para la comunidad, no debería presentarse, tal y como lo ordena la ley 1712 de 2014 “Ley de Transparencia” por el principio de facilitación y el principio de la divulgación proactiva de la información.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABC. (2015). Definición de Globalización. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/globalizacion.php>

ABONG (Associação Brasileira de Organizações Não-governamentais). (2007). *Diplomacia não governamental*. São Paulo: ABONG/Coordination Sud.

Acción Social. (2006). *Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Acción Social. (2007). *Manual de Acceso a la Cooperación Internacional*. Tercera edición. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.sucre.gov.co/apc-aa-files/61383166366532633430663865366465/1648_Manual_Cooperacion.pdf

Acción Social. (2010). *Informe de Gestión de la Cooperación Internacional en Colombia 2009*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

AIESEC. (2015). Activa tu potencial. Recuperado de <http://co.aiesec.org/colombia/>

AL-LAs. (2015). La irreversible internacionalización de los gobiernos locales. Recuperado de <https://www.proyectoallas.net/documents/161716/941639/LOS+MENSAJES+AL-LAs.pdf/b1155b59-47d4-414a-bbb5-7c8e66c2d1cb>

Aninat, E. (2002). Cómo enfrentar los desafíos de la globalización. *Finanzas & Desarrollo*, Marzo. Recuperado de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/03/pdf/aninat.pdf>

Aranda, G., Ovando, C., & Corder, A. (2010). Experiencias paradiplomáticas en la región de Tarapacá y su proyección subregional. *Estudios Internacionales*, 165, 33-74. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/261970556_Experiencias_paradiplomaticas_en_la_regin_de_Tarapac_y_su_proyeccion_subregional__Paradiplomatic_experiences_in_the_Tarapaca_region_and_its_subregional_projection

Aranda, G., & Reig, C. (2008). Integración, paradiplomacia y educación superior. En *Cátedras de Integración Andrés Bello*. Santiago de Chile: Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile.

Ballard, H., & Schwella, E. (2000). The impact of globalization on local government in South Africa. *Development Southern Africa*, 17(5), 737-749.

Batten, D. (1995). Network Cities: Creative Urban Agglomerations for the 21th Century. *Urban Studies*, 32(2), 313-237.

BID. (2015). Acerca del Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html>

Boix Domènech, R. (2003). *Redes de ciudades y externalidades*. (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3995/rbd1de4.pdf?sequence=1>

Börzel, T. (2002). *States and Regions in the European Union: Institutional Adaptation in Germany and Spain*. Cambridge: Cambridge University Press.

Borrell, C., & Artazcoz, L. (2008). Las políticas para disminuir las desigualdades en salud. *Gac Sanit.*, 22(5), 465-473. Recuperado de http://www3.uah.es/catedra_aps/articulos/Desigualdades%20Salud_Políticas%20para%20disminuir%20las_Junio%202008.pdf

Brugué Torruella, Q. (2000). *El Análisis de las Políticas Públicas*. En R. Castro (Coord.), *Temas clave de ciencias políticas* (pp. 317-354). Barcelona: Gestión.

Calduch Cervera, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. Capítulo 4. Las Relaciones internacionales. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/lib1cap4.pdf>

Calduch Cervera, R. (2004). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales –Curso de doctorado–*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>

Camagni, R. (1992). *Economía urbana: principios e modelli teorici*. Roma: La Nuova Italia Scientifica.

Camhis, M., & Fox, S.. (1992). The European Community as Catalyst for European urban networks. *Ekistiks*, 59(352-353), 4-6.

Casti, J. (1995). The theory of network. En D.F. Batten, J.L. Casti, & R. Thord (Eds.), *Network in action* (pp. 3-24). Berlín: Springer Verlag.

CEPAL. (2012). *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe. 2012*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4090/S2012942.pdf?sequence=1>

CEPAL. (2015). *Educación, cambio estructural y crecimiento inclusivo en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL - Naciones Unidas. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37843/S1500197_es.pdf?sequence=1

CEPAL. (s.f.). Experiencias en Innovación Social América Latina y Caribe. Concurso Experiencias en Innovación Social. Recuperado de <http://www.cepal.org/dds/innovacionsocial/e/concurso.htm>

Conde Valdivieso, H., & Muñoz Rodríguez, J. M. (2002). Políticas comunitarias de juventud, el factor territorial en la sociedad global. [*Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*](#), 3. Recuperado de http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_03/n3_art_valdivieso-rodriguez.htm

Cornago Prieto, N. (2000). Paradiplomacia. En F. Aldecoa, & M. Keating (Eds.), *Las Relaciones Internacionales de las Regiones*. Barcelona: Marcial Pons.

Cornago Prieto, N. (2004). O outro lado do novo regionalismo pós-soviético e da Ásia Pacífico: a diplomacia federativa além das fronteiras do mundo ocidental. En T. Vigevani, L. E. Wanderley, M. I. Barreto, & M. Passini (Orgs.), *A dimensão subnacional e as relações internacionais*. São Paulo: Editora da Universidade do Sagrado Coração.

Costamagna, P., & Foglia, Ma. (2011). *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios*. Programa de Competitividad Territorial Región Central de la Provincia de Santa Fe. Recuperado de <http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/5fa2e6dc2e5d7fb41aa9436fd389e3eahacialaconstituci%C3%B3ndeunaagendaestrat%C3%A9gicadeinternacionalizaci%C3%B3ndelosterritorios.pdf>

Cusipuma Frisancho, J. R. (2010). *Paradiplomacia: El posicionamiento de las entidades sub-nacionales en el escenario internacional. Jornadas de Relaciones Internacionales "Poderes emergentes: ¿Hacia nuevas formas de concertación internacional?"*. Área de Relaciones Internacionales - FLACSO, 20 y 21 de septiembre de 2010. Recuperado de <http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/1f9fe51cc2fe5b6bd4c1a3fd8e2bd109cusipuma-paradiplomacia-el-posicionamiento-de-las-entidades.pdf>

Dávila, C., Schiavon, J., & Velázquez, R. (2008). *La paradiplomacia de las entidades federativas en México*. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas –CIDE–.

Díaz Abraham, L. (2005). *La cooperación oficial descentralizada para el desarrollo: perfil de su desempeño en los años noventa*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/cps/ucm-t28704.pdf>

Echeverri, R., & Moscardi, E. (2005). *Construyendo el desarrollo rural sustentable en los territorios de México*. México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA–.

Fanjul, E. (2012). Políticas de internacionalización de la economía y la empresa: un instrumento para promover el crecimiento y el empleo. *ARI*, 35. Recuperado de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/131f4b004b2b356292e2b3af2d082082/ARI35-2012_Fanjul_Internacionalizacion_economia_empresa_crecimiento_empleo.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=131f4b004b2b356292e2b3af2d082082

Fernández de Losada, A. (2004). Reflexiones sobre la cooperación descentralizada entre los gobiernos locales de la Unión Europea y América Latina. Una perspectiva europea. En: V. M. Godínez Zúñiga, & M. del H. Romero (Eds.), *“Tejiendo lazos internacionales”*. *La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (pp. 123-151). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Gallardo, A. (2006). *Paradiplomacia. La dimensión subnacional de las relaciones internacionales*. (Tesis de Magíster). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado*. España: Editorial Taurus.

Gobernación de Antioquia. (2010). Internacionalización. Recuperado de <http://antioquia.gov.co/index.php/antioquia-j%C3%B3ven/pol%C3%ADtica-p%C3%ABlica/63-plan-de-desarrollo/linea-estrategica-3/2519-internacionalizacion>

Godínez Zúñiga, V. M. (2004). Economía política de la cooperación descentralizada: algunas consideraciones desde América Latina. En V. M. Godínez Zúñiga, & María del Huerto Romero (Eds.), *“Tejiendo lazos internacionales”. La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (pp. 327-377). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Godínez Zúñiga, V. M. (2009). Economía política de la cooperación descentralizada: algunas consideraciones desde América latina. *CEE UNAM*, 1-16.

Godínez Zúñiga, V. M, & Romero, M. del H. (Eds.). (2004). *“Tejiendo lazos internacionales”. La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina*. Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Gordon, I. (1999). Internationalisation and Urban Competition. *Urban Studies*, 36(5-6), 1001-1016.

Grandas Estepa, D. A., & Nivia Ruiz, F. (2012). *Guía práctica para el establecimiento de relaciones de cooperación descentralizada para municipios de Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de http://avalon.utadeo.edu.co/servicios/ebooks/guia_practica/files/assets/common/downloads/publication.pdf

Grasa, R. (2000). Globalització, sobirania i interdependencia. En E. Fossas (Coord.), *Les transformacions de la sobirania i el futur polític de Catalunya* (pp. 215-245). Barcelona: Proa.

Grasa, R. (2013). Acción internacional y en red de los gobiernos locales: el caso de la ayuda para el desarrollo. *Revista CIDOB d'Afers Internacional*, 104, 83-105. Recuperado de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/13478.pdf>

Gutiérrez O., J. A. (2011). Cooperación internacional descentralizada (CID) para la gestión de proyectos territoriales. *Entramado*, 7(1), 50-71. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3819687>

Herazo Cueto, G., & Sellamén Garzón, A. (2010). El programa de generación de ingresos y el desplazamiento forzado. *Criterio Libre*, 8(13), 129-170. Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/13/art04.pdf>

Hernández, D. (2015). *Modelo de una estrategia internacional para un gobierno local en vías de desarrollo*. San José, Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.

Hooghe, L., & Marks, G. (1996). "Europe with the Regions": Channels of Regional Representation in the European Union. *Publius*, 26(1), 73-91.

Hoyos, O. A. (1998). Colombia: su Competitividad vs su Desarrollo Educativo. En *Formación de Doctores para el Nuevo Siglo en Iberoamérica*. Granada, España: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado –AUIP–.

Hoyos, O. A. (2015). Modelo de Internacionalización Universitaria en el Eje Cafetero Colombiano como aporte al Desarrollo Regional. Madrid, España: Universidad Antonio de Nebrija. Tesis Doctoral.

Huete García, M. Á, & Navarro Yáñez, C- J. (2010). Acuerdos de colaboración para la prestación de servicios en el ámbito local en perspectiva comparada. *Revista Española de Investigación Sociológicas (REIS)*, 132, 65-103. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3396934>

Ibañez, Emilio Albi. (2005) *La globalización económica como marco de las relaciones Internacionales*. Madrid, España: Revista nuevas tendencias en economía y fiscalidad internacional – ICE. N° 825, 9 - 18

Instituto de Relaciones Internacionales. (2005). *La inserción internacional de las regiones y los municipios*. Viña del Mar, Chile: Editorial Universidad de Viña del Mar. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/330_163.pdf

Iñiguez, Marta. (2014). *Prácticas y procesos en las relaciones internacionales*. Madrid, España: Revista Relaciones Internacionales 24, 11 - 31

Jeffery, C. (2000). Sub-National Mobilization and European Integration: Does it Make any Difference? *Journal of Common Market Studies*, 38(1), 1-3.

Jiménez, W. G., Ochoa, A. M., & Pineda, E. J. (2010). Internacionalización territorial. Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales. *Administración y Desarrollo*, 52(38), 113-130. Recuperado de <http://revistas.esap.edu.co/administracion/wp-content/uploads/2011/05/art08.pdf>

Keating, M. (2000). Regiones y asuntos internacionales: motivos, oportunidades y estrategias. En F. Aldecoa, & M. Keating (Eds.), *Paradiplomacia: las relaciones internacionales de las regiones*. Barcelona: Marcial Pons.

Ledesma Cabello, M. E. (2009). Globalización y modernidad en la política en América Latina. *Revista Ánfora*, 16(27), 97-115. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/207/1/Anfora-27-05-Mar%C3%ADa-Elena-Ledesma-Cabello.pdf>

López-Ramírez, M. E., & Quevedo-Flores, J. A. (2014). Propuestas para el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC): hacia el fortalecimiento de la paradiplomacia. *Entramado*, 10(1), 190-201. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v10n1/v10n1a12.pdf>

Malé, J. P., Cors Oroval, C., & Sanz Fiallo, V. (2014). *Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción*. Primera ed. Cuadernos para Internacionalización de las ciudades, 02. Proyecto AL-LAs, Ciudad de México, UE, Quito Distrito Metropolitano. Recuperado de http://observ-oed.org/sites/observ-oed.org/files/publicacion/docs/cuaderno_al-las_02.pdf

Martín López, M. Á., & Oddone, C. N. (Coords.). (2010). *Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas*. Granada, España: Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Martínez-Medeiro del Molino, P. (2004). La ampliación y el instrumento de ayuda institucional de la Comisión Europea. Programa de Hermanamientos o *Twinnings*. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, [52](#), 61-84.

Martinos, H., & Humphreys, E. (1992). Transnational networks: Evolution and future issues. *Ekistics*, *59*(352-353), 13-20.

Marx, V. (2008). *Las ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales*. (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/5095/vm1de1.pdf?sequence=1>

Marx, V. (2010). Las ciudades y su inserción política en las relaciones internacionales. En M. Á. Martín López, & C. N. Oddone (Coords.), *Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas* (pp. 25-47). Granada, España: Unión Iberoamericana de Municipalistas. Recuperado de <http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/6b6df58a7192ccb2bfadda912d4ea7d0lasciudadesylospoderslocalesenlasrelacionesinternacionales.pdf>

Mateos, R. (2004, 30 de marzo). La recette de la paradiplomatie. *Cafébabel.com*. *Le magazine Européen*. Recuperado de <http://www.cafebabel.fr/article/11414/la-recette-de-la-paradiplomatie.html>

Mayntz, R. (1998). *New challenges to governance theory*. Jean Monnet Chair papers, 50. Florence: European University Institute.

Mejías Sandía, C., & Suárez Manrique, P. (2009). Gobierno electrónico y gobiernos locales: el desafío de construir convergencia entre ciudadanía y tecnología. *Espacio Regional*, 1(6), 59-71. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3676821>

Milani, C. R. S., & Ribeiro, M. C. M. (2010). Paradiplomacia y proyección internacional de las ciudades brasileñas: la elaboración del concepto de “gestión internacional local”. *Geopolítica(s)*, 1(1), 23-40. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/viewFile/GEOP1010120023A/13420>

Nayyar, D. (2000). *Mundialización y Estrategias de Desarrollo*. Unctad. Seminario de Alto Nivel sobre Comercio y Desarrollo: Orientaciones para el Siglo XXI. Bangkok, 12 de febrero.

Olaya, S., & Guarín, S. (2015). Internacionalización de los Gobiernos Locales y Departamentales. Universidad del Rosario. Portal: Dejamos Huella. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/extension/ur/Asesoria-y-Consultoria/Asesorias-por-area/ur/Internacionalizacion-de-los-Gobiernos-locales-y-de/>

Olaya Barbosa, S., & Vélez Ramírez, J. (2009). La cooperación descentralizada en Colombia: una primera aproximación a la visión de los departamentos y la experiencia de Bogotá como Distrito Capital. En *Anuario de la cooperación descentralizada* (pp. 306-330). OCDE. Recuperado de http://observ-oecd.org/sites/observ-oecd.org/files/publicacion/docs/481_264.pdf

Ortega Ramírez, A. S. (2012). Los gobiernos locales como actores internacionales, reflexiones teóricas. En *Actores subnacionales e integración regional* (pp. 17-38). Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, 3. Buenos Aires, Argentina: TIP. Recuperado de http://www.academia.edu/1836119/Actores_Subnacionales_e_Integraci%C3%B3n_Regional

Ovando Santana, C. (2013). Algunos aspectos del desarrollo de la paradiplomacia en América del Sur vistos desde el caso chileno. *Trabajos y Ensayos*, 16. Recuperado de <http://www.dipriihd.ehu.es/revistadoctorado/n16/Ovando16.pdf>

Paquin, S. & Lachapelle, G. (2003). ¿Por qué las regiones tienen relaciones internacionales? En F. Morata, G. Lachapelle, & S. Paquin (Eds.), *Globalización, Gobernanza e Identidades*. Estudios, 12. Barcelona: Fundació Charles Pi i Sunyer D'Estudis Autònoms i Locals.

Parker Almonacid, C. (2005). La paradiplomacia de las regiones de Chile en tiempos de la globalización. En Instituto de Relaciones Internacionales, *La inserción internacional de las regiones y los municipios* (pp. 39-52). Viña del

Mar, Chile: Editorial Universidad de Viña del Mar. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/330_163.pdf

Paz, S. (2005). Gestión estratégica y posicionamiento de ciudades. La marca de ciudad como vector para la proyección internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 10(30), 177-195. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29003002>

Peña, D., Olivar, C., & Primera, N. (2008). Tecnologías de información y comunicación en mecanismos de participación ciudadana en el ámbito local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 13(43), 398-416. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29004305>

Petrantonio, M. (2003). *Innovando en gestión local: la importancia de definir una "política exterior local"*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Administración Pública.

Pred, A. (1977). *City-systems in advanced economies*. London: Hutchinson.

RAE. (2015). Globalización. Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=globalizaci%F3n>

Red Alma Mater. (2009). *Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Serie de documentos académicos*. Pereira, Colombia.

Reina, M. (2009). Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión. Debates Presidenciales CAF y Fedesarrollo. Fedesarrollo. Recuperado de <http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>

Rhi-Sausi, J. L. (2008). La cooperación internacional en los procesos de descentralización y regionalización de los países latinoamericanos. La experiencia Italia-región de Atacama. *Revista OIDLES*, 2(3). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/oidles/03/Sausi.htm>

Rhodes, R. A. W. (1996). The new governance: governing without government. *Political Studies*, 44(4), 652-667.

Rigolfas, R., Padró, L., & Cervera, P. (2010). *Educación en la alimentación y la nutrición*. Barcelona: Tibidabo Ediciones.

Rivera, C. (2010). Internacionalización de movimientos sociales. ¿Cuán efectivas son las redes transnacionales de apoyo? *Pap. Polít.*, 15(2), 617-636. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v15n2/v15n2a08.pdf>

Romero, A. (2002). *Globalización y pobreza*. Pasto, Colombia: Ediciones UNARIÑO. Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/AR-glob-libro.pdf>

Romero, C. (2005). *La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa*. Revista de Investigaciones Cesmag Vol. 11 No. 11 p113-118

Rosenau, J. (1990). *Turbulence and Change in World Politics: A Theory of Change and Continuity*. Princeton: Princeton University Press.

Romero, M. del H. (2004). Una aproximación contextual y conceptual a la cooperación descentralizada. En V. M. Godínez Zúñiga, & M. del H. Romero (Eds.), *“Tejiendo lazos internacionales”*. La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina (pp. 14-52). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Salomón, M., & Sánchez, J. (2007). The Role of the UN System in the Process of Political Articulation of Local Authorities as a Global Actor. 6th Pan-European International Relations Conference: Making Sense of a Pluralist World. Turin, 12-15 de septiembre de 2007. European Standing Group on International Relations.

San Eugenio Vela, J. de. (2014). La marca de ciudad en la contemporaneidad. *Poliantea*, 10(19), 11-27. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5097575>

Sánchez González, J. J. (2010). ¿Innovando la gestión pública? La experiencia mexicana en los gobiernos locales. *Espacios Públicos*, 13(27), 10-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67613199002.pdf>

Sanz Corella, B. (2008). *Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. Vol. 2: Elementos para la construcción de una política pública local de cooperación descentralizada*. Barcelona: Diputación de Barcelona. Recuperado de <http://www.redesparaodesenvolvimiento.org/v1/images/stories/guia%20para%20la%20accion%20exterior.pdf>

Sarris, Alexander (2002). El impacto de la Globalización sobre la pobreza rural. Madrid, España. Revista ICE, noviembre – diciembre, numero 803, Págs. 9 - 22

Sassen, S. (2006). *Territory, Authority, Rights. From Medieval to Global Assemblages*. Princeton: Princeton UP.

Shwarzenberger, G. (1960). *Power politics. A study of international society*. 2ª ed. corregida y amentada. México DF, México - Londres: Edit. Steven & Son.

Soldatos, P. (1990). An explanatory framework for the study of federated states as foreign-policy actors. En H. J. Michelmann, & P. Soldatos (Eds.), *Federalism and international relations: the role of subnational units*. Nueva York, Oxford: Oxford University Press.

Stiglitz, J. (2002). *Globalization, Growth, and poverty. Building an inclusive world economy*. Vol. 1. Washington, USA. Oxford University Press.

Tapia, A. (2014). *Cultura de la internacionalización del sector conservero*. Euskadi, España: Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.

Taupier, O. (2010). Integración desde lo micro: paradiplomacia y comunicación en el escenario latinoamericano. [Diálogos de la Comunicación](#), 79. Recuperado de <http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/768f3511594db9fa7d41c80c521e5eaa79taupieromar.pdf>

Taylor, P. (2001). Specification of the world city network. *Geographical Analysis*, 33(2), 181-194.

Thirión, J. M., & Martínez Cervantes, F. (2005). Sociedad de la información en México: los primeros pasos de gobiernos locales. *El Cotidiano*, 130, 15-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/325/32513003.pdf>

Tichauer, R. (2005). *Iniciativa Canadiense de Ciudades Sustentables (ICS)*. Viña del Mar, Chile: Editorial Universidad Viña del Mar.

Tokatlian, J. G., & Carvajal H., L. (1994). Tendencias de la cooperación internacional en la posguerra fría. *Colombia Internacional*, 25, 18-27. Recuperado de <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/179/index.php?id=179>

Trescastro-López, E. M., Bernabeu-Mestre, J., & Galiana-Sánchez, M. E. (2013). Nutrición y salud pública: políticas de alimentación escolar en la España contemporánea (1931-1978). *Asclepio. Revista de Historia de la Medicina y de la Ciencia*, 65(2). Recuperado de <http://asclepio.revistas.csic.es/index.php/asclepio/article/view/570>

Troyjo, M. P. (2005). *Manifiesto da Diplomacia Empresarial e outros escritos*. São Paulo: Aduaneiras.

Truyol, A. (1973). *La teoría de las relaciones internacionales como sociología (Introducción al estudio de las relaciones internacionales)*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

Valenzuela Robles, M. E. (2015). La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo. *El Periplo Sustentable*, 28, 59-80. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584003.pdf>

Valle Sosa, M. V. (2012). La emergencia de los actores locales en el plano internacional y los procesos subnacionales de integración regional: El caso de la ZICOSUR. En *Actores subnacionales e integración regional* (pp. 75-86). Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, 3. Buenos Aires, Argentina: TIP. Recuperado de http://www.academia.edu/1836119/Actores_Subnacionales_e_Integraci%C3%B3n_Regional

Vigevani, T. (2006). Problemas para a atividade internacional das unidades subnacionais: estados e municípios brasileiros. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 21(62), 127-139.

Villarroel, M. E. de. (2001). Globalización, cultura y exclusión social. *Fermentum*, 11(32), 470-476. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511233009>

Westlund, H. (1999). An interaction-cost perspective on networks and territory. *The annals of regional of science*, 33, 93-121.

Whitehead, M., & Dahlgren, G. (2006). *Concepts and principles for tackling social inequities in health. Levelling up (I)*. Studies on social and economic determinants of population health, 2. Copenhagen: World Health Organization.

Zapata Garesché, E. D. (2008). Dinámicas de articulación internacional a iniciativa de los gobiernos locales: panorama actual y retos a futuro. En *3ª Conferencia Anual del Observatorio de la Cooperación Descentralizada Unión Europea-América Latina*. Barcelona, 26 al 28 de mayo de 2008.

Zeraoui, Z. (2011). Diplomacia paralela y las relaciones internacionales de las regiones. *Desafíos*, 23(1), 59-96. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954328>

12. ANEXOS

1. Planes de desarrollo de los 14 municipios del departamento de Risaralda de la vigencia 2012 – 2015
2. Informes de gestión de los 3 municipios objeto de estudio (Pereira, Dosquebradas y Quinchía) del departamento de Risaralda de la vigencia 2012, 2013, 2014 y 2015
3. Informes financieros de los 3 municipios objeto de estudio (Pereira, Dosquebradas y Quinchía) del departamento de Risaralda de la vigencia 2012, 2013 y 2014
4. Ficha de revisión de planes de desarrollo
5. Formato de entrevista Semiestructurada
6. Acciones puntuales de internacionalización de los gobiernos locales de Risaralda

7. Verificación de fuentes secundarias
8. Herramienta de Clasificación – Risaralda
9. Entrevistas de los municipios objeto de estudio transcritas