



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES**  
**Departamento de Educación**

**TESIS DE MAESTRÍA**

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO HISTÓRICO DESDE LA CATEGORÍA “TIEMPO HISTÓRICO” EN ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL SEAD DE LA UAM

Autora  
Rosa Milena Muñoz V.

Directora de tesis  
Prof. Liliana Mejía

MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS  
MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES – SEAD UAM  
MARZO DE 2017



<b>Contenido</b>	
LISTA DE TABLAS .....	8
LISTA DE FIGURAS .....	8
LISTA DE GRÁFICAS .....	8
LISTA DE REDES SEMÁNTICAS .....	8
CAPÍTULO 1 – .....	9
RESUMEN .....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	9
1.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA .....	9
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	10
1.3 OBJETIVOS .....	15
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	15
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
CAPÍTULO 2 - .....	16
2. MARCO CONCEPTUAL .....	16
2.1 Antecedentes .....	16
Tabla 1. Significado y ejemplo de los conceptos de primer y segundo orden presentes en las actividades de la Edad Moderna en los libros de texto de 2.º de ESO (Anaya, Oxford y Vicens Vives). (Gómez, 2014, p. 140) .....	18
2.2 Referente teórico .....	21
2.2.1 Didáctica de las ciencias .....	21
2.2.2 Didáctica de las ciencias sociales .....	22
2.2.2.1 Didáctica de la historia .....	24
Figura 1 . Interrogantes sobre la construcción del conocimiento histórico en cada nivel de la educación escolar (SANCHEZ, A, 1995) .....	25
2.2.2.2 Didáctica de la enseñanza de las organizaciones y la gestión .....	25
Figura 2. Interdisciplinariedad de la didáctica de los Negocios Internacionales .....	27
2.2.2.3 Pensamiento histórico .....	28
2.2.2.4 Categoría del pensamiento histórico: Tiempo histórico .....	29
2.2.2.5 Tipos de actividades que promueven el pensamiento histórico .....	30
2.2.2.6 Competencias del pensamiento histórico .....	31
2.2.3 Sistema de Estudios a distancia .....	33

2.3 La Unidad Didáctica.....	34
2.3.1 Historia y epistemología de las ciencias.....	35
2.3.2 Evolución conceptual.....	36
2.3.3 Relaciones CTSA.....	36
2.3.4 Metacognición.....	36
2.3.5 Componente afectivo-emotivo.....	37
2.3.6 Representaciones sociales.....	37
CAPÍTULO 3 – .....	38
3 METODOLOGÍA.....	38
3.1 Metodología de la investigación.....	38
3.2 Contexto de la investigación.....	38
3.2.1 Unidad de trabajo.....	38
3.2.2 Unidad de análisis.....	39
3.3 Diseño metodológico.....	39
3.4 Modelo para promover pensamiento histórico en el marco de los negocios internacionales.....	41
3.4.1 Interdisciplinariedad de los negocios internacionales.....	42
3.5 Descripción categorías de análisis.....	44
3.5.1 Categoría Tiempo histórico.....	44
3.5.2 Aprendizaje de los momentos que marcaron el desarrollo de los negocios Internacionales.....	45
3.5.3 Rastreo histórico de los Negocios Internacionales.....	46
Tabla 2. Principales momentos de la Historia Universal.....	48
3.6 Instrumentos.....	49
3.7 Análisis de datos.....	50
Figura 4. Método de análisis de datos – Codificación.....	51
CAPÍTULO 4 – .....	52
4. ANÁLISIS Y DISCUSIONES.....	52
4.1 Introducción.....	52
Figura 5 - Matriz de análisis de datos.....	53
ACTIVIDAD DE DIAGNÓSTICO.....	55
4.2 Evaluación diagnóstica por cada sub categoría del tiempo histórico– Instrumento 0.....	55
4.2.1 Evaluación diagnóstica Estudiante 1 (E.1).....	55

Red semántica 1 – Instrumento 0 – Estudiante 1-E.1 .....	56
4.2.1.1 Categoría 1 – Sucesión - Periodicidad.....	56
4.2.1.2 Categoría 2 – Simultaneidad - Continuidad .....	57
4.2.1.3 Categoría 3 – Causalidad.....	58
4.2.1.4 Categoría 4 – Duración - Temporalidad .....	58
4.2.1.5 Categoría 5 – Cambio .....	59
4.2.1.6 Categorías emergentes .....	60
4.2.1.7 Estado inicial de las categorías de la investigación para el estudiante 1 E.1 ...	61
Figura 6 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E1.....	61
4.2.2 Evaluación diagnóstica Estudiante 2 (E2).....	62
Red semántica 2 – Instrumento 0 – Estudiante 2.....	62
4.2.2.1 Categoría 1 – Sucesión - Periodicidad.....	62
4.2.2.2 Categoría 2 – Simultaneidad - Continuidad .....	63
4.2.2.3 Categoría 3 – Causalidad.....	63
4.2.2.4 Categoría 4 – Duración - Temporalidad .....	63
4.2.2.5 Categoría 5 – Cambio .....	64
4.2.2.6 Categorías emergentes .....	64
4.2.2.7 Estado inicial de las categorías de la investigación para el estudiante 2 E.2 ...	65
Figura 7 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E2.....	65
IDENTIFICACIÓN DE OBSTÁCULOS .....	66
4.3 Obstáculos de aprendizaje del tiempo histórico – Instrumento 1 .....	66
4.3.1 Obstáculos identificados por el estudiante 1 E.1 – Instrumento 1.....	67
Red Semántica 3 - Obstáculos identificados por el estudiante 1 E.1 .....	67
4.3.2 Obstáculos identificados por el estudiante 2 E.2 – Instrumento 1.....	69
Red Semántica 4 - Obstáculos identificados por el estudiante 2 E2 .....	70
ACTIVIDADES DE DESARROLLO.....	70
4.4 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2.....	70
4.4.1 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2 – Estudiante 1 .....	71
Figura 8- Portada de un periódico antiguo – Estudiante 1 .....	71
4.4.2 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2 – Estudiante 2.....	72

Figura 9 - Portada de un periódico antiguo – Estudiante 2 .....	72
4.5 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3 .....	73
4.5.1 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3 – Estudiante 1 .....	73
Figura 10 - Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 1 .....	74
4.5.2 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3 – Estudiante 2 .....	75
Figura 11- Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 2 .....	76
4.6 Análisis de la categoría Simultaneidad-continuidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 4 – Estudiante 1 y 2 (Grupal) .....	77
Red Semántica 5- Estrategia de la Ruta de la Seda – Estudiante 1 y 2 .....	78
4.7 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5 .	78
4.7.1 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5 – Estudiante 1 .....	78
Figura 12 - Artículo de prensa – Instrumento 5 - Estudiante 1 .....	79
4.7.2 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5 – Estudiante 2 .....	80
Figura 13 - Artículo de prensa – Instrumento 5 – Estudiante 2 .....	80
ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN .....	81
4.8 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6 .....	81
4.8.1 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6 – Estudiante 1 .....	81
Red semántica 6 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E1 .....	82
4.8.1.1 Evolución de categorías - Estudiante 1 - E1 .....	84
Gráfica 1 - Evolución de categorías - Estudiante 1 - E1 .....	85
4.8.2 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6 – Estudiante 2 .....	86
Red semántica 7 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E2 .....	86
4.8.2.1 Evolución de categorías - Estudiante 2 – E2 .....	88
Gráfica 2 - Evolución de categorías - Estudiante 2 – E2 .....	89
ACTIVIDAD DE METACOGNICIÓN .....	90

4.9 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7.....	90
4.9.1 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7 – Estudiante 1.....	90
Red semántica 8 – E1- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje.....	90
4.9.2 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7 – Estudiante 2.....	92
Red semántica 9 – E2- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje.....	92
CAPÍTULO 5 – .....	94
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	94
CAPÍTULO 6 – .....	96
RECOMENDACIONES .....	96
BIBLIOGRAFÍA .....	97
ANEXOS – INSTRUMENTOS .....	101
Instrumento 0.....	101
ACTIVIDAD 2: UBICO ANTECEDENTES Y PARADIGMAS VIGENTES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (Ubicación) - 10%.....	101
Instrumento 1 .....	102
ACTIVIDAD 3 y 4 –ANÁLISIS DOFA DE MIS DIFICULTADES CON LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA REALIZAR EL CONTRATO DIDÁCTICO - 10%.....	102
Instrumento 2.....	102
ACTIVIDAD 6 - “La une” – Primera página de un periódico antiguo (5 titulares) - 5%..	102
Instrumento 3.....	103
ACTIVIDAD 8 - Construcción de una tira cómica- 5% .....	103
Instrumento 4.....	103
ACTIVIDAD 10. GRUPAL -¿Qué estrategia usó Marco Polo en la ruta de la seda? - 5% .....	103
Instrumento 5.....	104
ACTIVIDAD 12. Construcción de un artículo de prensa - ¿Qué nos dejó el año 1944? - 4% .....	104
Instrumento 6.....	104
ACTIVIDAD 14. Caso de internacionalización - 15% .....	104
Instrumento 7.....	105
ACTIVIDAD 15- Autoevaluación de la asignatura - 7%.....	105

### LISTA DE TABLAS

---

Tabla 1. Significado y ejemplo de los conceptos de primer y segundo orden presentes en las actividades de la Edad Moderna en los libros de texto de 2.º de ESO (Anaya, Oxford y Vicens Vives). (Gómez, 2014, p. 140)	18
Tabla 2. Principales momentos de la Historia Universal	48

### LISTA DE FIGURAS

---

Figura 1 . Interrogantes sobre la construcción del conocimiento histórico en cada nivel de la educación escolar (SANCHEZ, A, 1995)	25
Figura 2. Interdisciplinariedad de la didáctica de los Negocios Internacionales	27
Figura 3. Actores del sistema internacional según Mansbach (1976)	42
Figura 4. Método de análisis de datos – Codificación	51
Figura 5 - Matriz de análisis de datos	53
Figura 6 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E1	61
Figura 7 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E2	65
Figura 8- Portada de un periódico antiguo – Estudiante 1	71
Figura 9 - Portada de un periódico antiguo – Estudiante 2	72
Figura 10 - Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 1	74
Figura 11- Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 2	76
Figura 12 - Artículo de prensa – Instrumento 5 - Estudiante 1	79
Figura 13 - Artículo de prensa – Instrumento 5 – Estudiante 2	80

### LISTA DE GRÁFICAS

---

Gráfica 1 - Evolución de categorías - Estudiante 1 - E1	85
Gráfica 2 - Evolución de categorías - Estudiante 2 – E2	89

### LISTA DE REDES SEMÁNTICAS

---

Red semántica 1 – Instrumento 0 – Estudiante 1-E.1	56
Red semántica 2 – Instrumento 0 – Estudiante 2	62
Red Semántica 3 - Obstáculos identificados por el estudiante 1 E.1	67
Red Semántica 4 - Obstáculos identificados por el estudiante 2 E2	70
Red Semántica 5- Estrategia de la Ruta de la Seda – Estudiante 1 y 2	78
Red semántica 6 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E1	82
Red semántica 7 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E2	86
Red semántica 8 – E1- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje	90
Red semántica 9 – E2- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje	92

## **CAPÍTULO 1 –**

### **RESUMEN**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación tuvo lugar en el marco de la línea de investigación en didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Manizales, el cual se centra en la aplicación de una unidad didáctica en el aula desde el pensamiento crítico para comprender, pensar y actuar la realidad social en el espacio – tiempo, pensamiento social y ciudadanía.

La investigación en ciencias sociales se enmarca en el desarrollo del pensamiento en el espacio-tiempo en donde se pueden estudiar diversos aspectos como el desarrollo de la ubicación espacial, el territorio, el medio ambiente, el pensamiento histórico y el tiempo histórico. Más detalladamente, para ésta investigación se trabajó en el marco del desarrollo del pensamiento histórico del estudiante del área empresarial, de tal forma que los estudiante le den un significado a la historia de los negocios internacionales, punto clave en el momento de entender la dinámica de la turbulencia de los mercados internacionales que en la actualidad se mueven en un mundo con un alto nivel de incertidumbre, y el cual al ser globalizado exige competencias de mayor nivel para la toma de decisiones en el contexto empresarial.

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PROBLEMÁTICA**

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.** ¿Cómo la enseñanza de la Historia Universal para Negociadores Internacionales, potencia el pensamiento histórico en estudiantes del área empresarial del sistema de Estudios a Distancia de la UAM desde la categoría del tiempo histórico?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

*“Un peuple qui ne connaît pas son passé, ses origines et sa culture ressemble à un arbre sans racines”<sup>1</sup>*

*Marcus Garvey Homme politique (1887 - 1940)*

El desarrollo de habilidades de pensamiento histórico para establecer las relaciones entre el pasado, el presente y el futuro se ha transformado en una de las estrategias de formación del profesional en Negocios Internacionales para lograr un aprendizaje que permita desde sus motivaciones y contexto, construir y anticipar el futuro, lo que se traduce en una actitud más ágil y eficiente para enfrentar el mundo globalizado, caracterizado por tener constantes cambios que demandan profesionales con una alta capacidad para leer el contexto y acertar en la toma de decisiones estratégicas.

El siglo XXI llega con la exigencia de promover rutinas de pensamiento crítico, creativo e histórico en los profesionales que mueven el mundo en cuanto a los negocios y las relaciones internacionales. En la actualidad el cambio es una constante, sumado a esto el vertiginoso avance en las Tecnologías de la Información y la Comunicación exige la capacidad de entender la sociedad, el mercado nacional e internacional como un todo, como un sistema compuesto por subsistemas que se interrelacionan entre sí.

Por consiguiente, es en éste punto en donde se promueve la enseñanza de la historia como proceso de construcción de identidad nacional, la cual permite que cada representante de un país en el mundo sea reconocido auténticamente en el contexto internacional y se vincule consistentemente con la lógica global.

Denis (1995) citado por Arias (2009) plantea que “el aspecto formativo no sólo debe enfocarse en el resguardo de ciertos valores sociales, sino que el mismo proceso educativo debería ser lo suficientemente flexible y dinámico como para aceptar la realidad cambiante del sistema valorativo de la sociedad o de cada grupo humano”

Contemplando el aspecto formativo y la volatilidad de las sociedades en la actualidad, se ha incluido la enseñanza de la historia en los currículos de todas las instituciones educativas, emergiendo así los contenidos de primer y de segundo orden en la enseñanza de la historia.

Los contenidos de la historia de primer orden se refieren a la base teórica de explicar ¿qué pasó, dónde y cuándo ocurrió? según Arteaga & Camargo, (2014, 17) éstos “constituyen

---

<sup>1</sup> “Un pueblo que no conoce su pasado, sus orígenes y su cultura se asemeja a un árbol sin raíces”

significados que se despliegan a partir de contextos específicos y apoyan un manejo preciso de los contenidos históricos”.

Por otro lado, los contenidos de segundo orden, se refieren a categorías analíticas que permiten su comprensión, y es en éstos contenidos en los que se desarrollan las habilidades de pensamiento histórico.

Pese a que la mayoría de investigaciones en pensamiento histórico se han desarrollado en estudiantes de primaria y secundaria que es cuando se empiezan a promover estrategias para la comprensión de la historia, estos se han centrado en los conceptos de primer orden, los cuales, por supuesto, son obligatorios en el proceso de aprender historia, pero que nos dejan con vacíos en la comprensión contextual y significativa de la historia.

Continuando en ésta misma línea, con los métodos de educación tradicional, durante muchos años los maestros se concentraron en procesos de enseñanza y aprendizaje transmisionistas, centrados únicamente en el maestro y con bases meramente teóricas, las cuales han dejado de lado la realidad social que viven los alumnos, y como consecuencia, no se generan aprendizajes profundos y duraderos.

Con la teoría socio-constructivista, surge la necesidad de dar un giro a las formas de enseñanza y aprendizaje, en donde, se precisa no únicamente de los contenidos de historia de primer orden sino también de segundo orden, y se debe procurar que en las instituciones de educación superior se puedan incluir contenidos de historia de segundo orden que privilegien, procesos de pensamiento histórico.

En ésta lógica, y concibiendo el pensamiento histórico como una forma de interpretar el pasado, comprender el presente y anticipar o predecir el futuro (Pagés, 2009), se suscita la analogía de potenciar pensamiento histórico en estudiantes de negocios internacionales, a través de una mirada crítica que entienda que el comportamiento del pasado es el mejor predictor del presente y consecuentemente una gran herramienta para la toma de decisiones sobre el futuro.

En éste orden de ideas, la importancia de promover la enseñanza de conceptos, representaciones y modelos conceptuales se convierte en el pretexto para que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento (Tamayo, 2009), que los lleve a comprender de forma crítica la evolución histórica de dichos conceptos y estén en capacidad de interpretar la historia, de darle significado desde su contexto, de evaluar las fuentes y los contextos, argumentando el pasado y el presente con relaciones de causa-efecto con el fin de que finalmente logren construir su propio aprendizaje basado en sus representaciones intrínsecas del presente y potencien así su capacidad de proposición y de mantenerse competitivos en el margen del mundo globalizado.

Paradójicamente, la enseñanza de la historia ha sido valorada de forma negativa tanto por estudiantes como por maestros; por estudiantes porque ven la historia como algo aburrido y sin significado en sus vidas y por maestros porque se han centrado en un proceso de enseñanza tradicional de reproducción y memorización de contenidos que al final no se conectan con la realidad y el contexto de los estudiantes (Pages y Santisteban, 2013), haciendo perder el sentido de la historia.

Es así, como surge la necesidad de crear una unidad didáctica que promueva estrategias de enseñanza desde un enfoque socio constructivista y no tradicional ni memorístico de la historia, propendiendo por el desarrollo del pensamiento histórico del estudiante.

Dentro de éste proyecto de investigación se pretende que los estudiantes establezcan relaciones históricas que enmarquen los retos a los cuales se ha tenido que enfrentar la sociedad en un marco nacional e internacional, todo esto para contribuir a una inserción competitiva en el sistema internacional con una efectiva toma de decisiones empresariales con el fin de no quedar rezagados ni fuera del mismo sistema.

Para lograr lo anterior, el propósito es desarrollar una unidad didáctica que potencie el pensamiento histórico de los estudiantes, siendo éste un proceso de pensamiento que se basa en la interrelación pasado-presente para la construcción del futuro (Pagés, 2009)

En ésta lógica, en el marco del pensamiento histórico es posible identificar 4 categorías que lo explican: (Santisteban, González y Pagés 2009):

1. La conciencia temporal-histórica: Tiempo Histórico
2. La empatía histórica
3. La representación de la historia
4. La interpretación de la historia.

Teniendo en cuenta las anteriores categorías, el presente proyecto se basará en la categoría del tiempo histórico como la relación obligatoria entre el espacio y el tiempo, actuando como coordenadas que permiten “situar” un proceso determinado en la historia.

Para Santisteban y Pagés, (1999, 2006, 2010) uno de los objetivos de la didáctica de la historia debe ser crear un modelo de estructura conceptual para la comprensión del tiempo histórico, desde las diferentes características que hacen al Tiempo Histórico como la Cronología, los cambios y continuidades y periodización.

Algo interesante del tiempo histórico es como lo dice Santisteban (1999) lograr que la historia tenga significado como una herramienta para “comprender mejor el presente de un

pasado y aprender a intervenir en el futuro de un presente”, este concepto se va a desarrollar en mayor profundidad en el marco conceptual.

La categoría de empatía histórica, trata de la imaginación y contextualización histórica que llevan a un pensamiento crítico-creativo, y en donde vale la pena hacer alusión a lo que indica Martineau (2002) citado por Santisteban (2009): “la enseñanza de la historia ha de ser un instrumento para formar el pensamiento crítico y creativo. Crítico, para realizar valoraciones del pasado, comparaciones y relaciones con el presente. Creativo, para imaginar futuros alternativos en la evolución de los problemas sociales actuales”

Es preocupante que actualmente la mayoría de estudiantes ven la historia como un concepto irrelevante e innecesario para su desarrollo como ser, pero más preocupante aún es que los mismos maestros con sus prácticas de enseñanza y aprendizaje en el aula desconozcan la latente necesidad de iniciar una clase con una contextualización histórico-espacial y temporal de los temas y del conocimiento científico específicamente.

Es así, como se procura que el estudiante del área empresarial desarrolle pensamiento histórico a través de reconocer que el presente que vivimos es el producto de una historia evolutiva, y que el futuro que dejaremos depende de las decisiones que se tomen en el presente, de tal forma que la historia empiece a cobrar sentido y a despertar interés en el mismo, puesto que no es posible comprender la realidad actual sin interpretar las situaciones del pasado que nos trajeron hasta aquí.

En éste sentido, entender los negocios internacionales como una consecuencia de la globalización y de la liberalización de los mercados, muestra la importancia de estudiar la forma como empezaron los intercambios de bienes y servicios local e internacionalmente, la movilidad de las organizaciones y su presencia en diferentes ubicaciones geográficas.

Lo anterior, se constituye en un ejemplo de pensar las organizaciones internacionales históricamente, lo cual da un aporte a los estudiantes de áreas administrativas, puesto que potenciarán su capacidad de responder de una forma ágil a las dinámicas cada vez más exigentes del mercado internacional, constituyéndose en profesionales que se adaptan a un mundo cambiante de tal forma que se disminuyan los niveles de incertidumbre de los mercados, al poder reaccionar rápidamente con anticipaciones o predicciones del futuro basado en las interpretaciones y representaciones del pasado y el presente.

Aranguen (2013) resalta la importancia de los procesos formativos para educar a los estudiantes con una conciencia crítica e histórica, de tal forma que desarrollen competencias que les permita argumentar la toma de decisiones para la actuación en contexto.

Finalmente, se tiene el referente institucional de la Universidad Autónoma de Manizales cuya misión alude a la formación de personas éticas y con pensamiento crítico, lo cual

definitivamente es transversal al proceso de enseñanza y aprendizaje de esta unidad didáctica en pensamiento histórico.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Potenciar el pensamiento histórico de los estudiantes del del Sistema de Estudios a Distancia de la UAM desde la categoría de tiempo histórico, a partir de la enseñanza de la asignatura de Historia Universal para estudiantes en Negocios Internacionales.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar los obstáculos para el aprendizaje del concepto tiempo histórico, en los estudiantes del área empresarial.
2. Diseñar una unidad didáctica que promueva procesos de enseñanza y aprendizaje sobre el desarrollo de los negocios internacionales en la historia universal, centrada en la evolución del concepto “tiempo histórico”.
3. Evaluar la evolución del pensamiento histórico en los estudiantes desde la categoría de tiempo histórico.

## CAPÍTULO 2 -

### 2. MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1 Antecedentes

De acuerdo con Santisteban, González y Pagés (2009) en su investigación titulada “*Una investigación sobre la formación del pensamiento histórico*”:

“El alumnado tiene grandes dificultades para “situarse en el lugar del otro” y también para contextualizar sus juicios sobre el pasado, así el criterio de los alumnos se construye desde los valores y motivaciones del presente y desde el presente”

Esta conclusión lleva a pensar la gran responsabilidad que se asume al ser profesor y no permitir que los estudiantes comprendan y le den sentido al pasado, para definitivamente comprender e interpretar el presente, y así actuar en pro de un futuro, y para poder utilizar teorías, métodos o modelos que puedan dar aporte al desarrollo de la organizaciones actuales en unos contextos específicos.

El hecho de que los estudiantes tomen decisiones ubicados únicamente desde los valores y motivaciones del presente lleva a la sociedad a estar en un progreso cíclico y no lineal que da respuesta también a la falta de estrategia en la toma de decisiones, al no partir desde lo construido, sino al construir paralelamente sin tener en cuenta las bases de la economía.

Así mismo Santisteban (2009) concluye que:

“Sólo una minoría utilizan la historia para explicar el presente y proyectar el futuro, y también sólo una pequeña proporción contextualiza algún hecho histórico de forma correcta, aunque las mayores dificultades se dan cuando se trata de establecer una línea temporal pasado-presente-futuro”

El reto del maestro en la actualidad es lograr un proceso de enseñanza y aprendizaje que garantice que la mayoría de los estudiantes apropien su ubicación espacio-temporal en la historia y estén en la capacidad de contextualizar los hechos históricos generando relaciones de causa-efecto con el contexto contemporáneo.

Concretamente, durante las últimas dos décadas se ha generado un auge que da una nueva connotación a la enseñanza de la historia, y es el desarrollo de pensamiento crítico que interpone habilidades y capacidades de pensamiento más complejas que desarrollen

competencias básicas (López Facal, 2013 citado por Gómez, 2014) que permitan que los estudiantes “interpreten el medio en el interactúan, para proponer alternativas y ser capaces de argumentar”, al entender la forma como funcionan los seres humanos en diferentes escenarios en respuesta a las ciencias sociales.

Hervás y Miralles, 2004 citado por Gómez (2014) en su trabajo investigativo sobre “Pensamiento histórico y contenidos disciplinares en los libros de texto” proponen una “alfabetización histórica del alumnado” que sobrepase la memorización de conceptos, cronologías y fechas y que trascienda a capacidades de competencias más altas como “análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación y metacognición”

Gómez (2014) identifica que según diversas investigaciones (Barca, 2011; Carretero y López, 2009; Carretero, 2011; Gómez, Ortuño y Molina, 2014; Lévesque, 2011a; López Facal et al, 2011; Seixas, 2010 y 2011) actualmente se habla de contenidos de primer y de segundo orden en donde según Gómez:

- Contenidos de primer orden: intentan responder a interrogantes del pasado a través de las preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? y ¿Dónde?
- Contenidos de segundo orden: posesión o despliegue de diferentes estrategias, capacidades o competencias para responder a cuestiones históricas y entender de una forma más compleja el pasado.

CONCEPTO	SIGNIFICADO	EJEMPLO
<b>PRIMER ORDEN</b>		
<b>Cronología</b>	Se exige conocimiento sobre las fechas en las que ocurrieron los procesos históricos o saber colocarlas de forma correcta.	Ordena cronológicamente las siguientes personalidades: Carlos I, Jacobo II, Guillermo de Orange, Oliver Cromwell.
<b>Conceptual/factual</b>	Se exige conocimiento de un concepto o un hecho concreto en el pasado.	¿Quiénes era los validos? Cita el nombre de dos de ellos.
<b>SEGUNDO ORDEN</b>		
<b>Relevancia histórica</b>	Explicar la relevancia histórica de un evento o persona en particular utilizando criterios apropiados	¿Por qué fue tan importante la imprenta para la cultura?
<b>Fuentes/evidencias</b>	Entender cómo la historia es una interpretación basada en inferencias a partir de	Interpretación de textos o fuentes.

	fuentes primarias	
<b>Cambio y continuidad</b>	Ver el cambio en el pasado como un proceso, con diferentes ritmos y patrones. Identificar los patrones complejos de progreso y decadencia en los diferentes pueblos o sociedades.	El humanismo supuso un cambio de mentalidad con respecto a la época anterior. Explica sus ideas.
<b>Causas y consecuencias</b>	Reconocer múltiples causas y consecuencias a corto y largo plazo. Ver la consecuencia de un hecho o persona concreta en las actividades humanas y las estructuras y las condiciones actuales	Realiza en tu cuaderno una lista de las principales causas que provocaron la crisis económica en el siglo XVII.
<b>Perspectiva histórica</b>	Reconocer las diferencias entre las actuales creencias, valores y motivaciones (visión del mundo) y las de los pueblos y sociedades anteriores. Explicar las perspectivas de las personas en el pasado en su contexto histórico.	Busca información y escribe una pequeña redacción sobre las condiciones de vida de los marineros en las grandes travesías oceánicas.
<b>Dimensión ética</b>	Dimensión ética Realizar juicios éticos razonados sobre acciones de la gente en el pasado, reconociendo el contexto histórico en el que operaban. Evaluar las implicaciones para hoy de los sacrificios y las injusticias del pasado.	No se ha encontrado ninguna actividad que siguiera este criterio.

Tabla 1. *Significado y ejemplo de los conceptos de primer y segundo orden presentes en las actividades de la Edad Moderna en los libros de texto de 2.º de ESO (Anaya, Oxford y Vicens Vives). (Gómez, 2014, p. 140)*

Como se trabajará mas adelante en el marco conceptual, el pensamiento histórico se puede definir como el proceso creativo para la “interpretación de las fuentes del pasado y generar las narrativas históricas” por lo cual, la enseñanza de la historia debe propender por contenidos tanto de primer como de segundo orden, ya que como concluye Gómez (2014):

para presentar los contenidos históricos siempre se debe partir de los problemas socialmente relevantes del presente que permitan entender la realidad social actual.

Gomez (2014), indica la necesidad de usar en las aulas de historia más preguntas que promuevan el planteamiento de problemas históricos relevantes, informes a partir del análisis de documentos, los estudios de caso, entre otros, ya que en definitiva lo que un estudiante aprende es el conocimiento que logra re construir desde sus conocimientos previos y del nuevo conocimiento que es capaz de argumentar, relacionar, sintetizar, narrar, etc.

De acuerdo con Éthier M., Demers, Stephanie y Lefrançois, David. (2010) los estudiantes de primaria están en la capacidad de integrar conceptos cada vez más abstractos y de contextualizarlos con la ayuda de lo que los autores denominan “empatía histórica”; de allí surge una importante estrategia para el desarrollo del pensamiento histórico del estudiante universitario, el cual consiste en lograr que los alumnos se identifiquen con los momentos históricos, y una vez el conocimiento se acerque a la ZDP (Zona de desarrollo próximo) tenga la posibilidad de apropiarlos e integrarlos a sus saberes previos sobre el presente y a sus concepciones sobre el futuro, llegando a ubicarse a sí mismos como personajes históricos y se logre una empatía histórica, generando así aprendizajes a través de la re configuración de su estructura de representaciones previas.

También se debe resaltar que el pensamiento histórico debe ser progresivo y a pesar de ser una competencia que siempre se debe desarrollar en estudiantes desde su pequeña edad, de la misma manera es importante que en su formación como profesionales integrales en la Universidad, ellos puedan ver el mundo y entenderlo desde su historia y evolución para así tener claridad sobre las razones de lo que existe en la actualidad. Esto sería en términos de negociación, poder entender que primero surgió una necesidad por el acceso a mercados diversos, que generaban intercambio monetario y de productos o servicios, y que esta necesidad trae inmersa en sí promover una evolución de la historia de las organizaciones que junto con los avances tecnológicos crean una nueva concepción de negocio internacional orientada al mercado internacional, las finanzas internacionales, las operaciones, las actividades administrativas y la gestión del talento humano internacional.

Una vez los estudiantes logren darle sentido a la historia, podrán entender lo que plantea Joan Pages (2010) sobre el poder del tiempo pues únicamente lo tendrá quien sabe organizarlo, medirlo, periodizar y narrar la historia y finalmente concluye con una forma muy esperanzadora que va más allá del pasado, ya que invita a quien quiera tener el poder del tiempo a “ayudar a construir el futuro”

Pages concluye que “La historia personal no es tan sólo un aprendizaje de la temporalidad, ayuda en el desarrollo fundamental de las capacidades narrativas (Bruner, 1990), en el análisis de las fuentes, de las capacidades metacognitivas (Girardet, 1996 y 2001) y, también, en la comparación cronológica y en la relación con acontecimientos históricos

simultáneos o paralelos”. Por ésta razón en la Unidad Didáctica se desarrollará una aproximación de afianzamiento con el desarrollo de las líneas del tiempo a través de la construcción de la autobiografía de cada estudiante.

En el anterior párrafo se denota que el autor propone una analogía para explicar la importancia de establecer mapas mentales que permitan que los estudiantes hagan una línea del tiempo ubicando cronológicamente sucesos importantes a través de la comparación. Por otro lado pretender que el estudiante desarrolle su pensamiento sobre el tiempo trae consigo la generación de un conocimiento histórico concebido como un conocimiento discutible, producido en el tiempo, entendiendo las razones de los cambios tanto en la historia como en su vida; la comprensión de cómo se construye la historia y el tiempo histórico desde una óptica objetiva y racional y finalmente facilitan el protagonismo del estudiante en su propia reconstrucción de la historia.

## **2.2 Referente teórico**

### **2.2.1 Didáctica de las ciencias**

Este proyecto se enmarca en la Maestría en Enseñanzas de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Manizales, en donde es primordial entender la didáctica de las ciencias como una disciplina emergente (Aliberas et al.,1989), puesto que surge la nueva ciencia del profesor que corresponde a sumar los conocimientos científicos y conocimientos pedagógicos. Es así como la didáctica de las ciencias se puede definir como la «ciencia que permite planificar y evaluar la intervención docente que estructure la mente de los alumnos al proporcionarles acceso a los Conocimientos Científicos que les ofrezcan un panorama de futuro por el cual valga la pena esforzarse» (Izquierdo, 2006)

Lo anterior abre un gran panorama para poder afirmar que la didáctica de las ciencias puede verse como una ciencia en el marco de las teórico-prácticas o, más exactamente, en el de las «ciencias del diseño» (Izquierdo, 2006), siendo entonces una ciencia que se enseña para lograr estructurar la mente de los estudiantes y darles acceso al conocimiento científico.

En éste mismo orden de ideas, la didáctica según Dolch (1952) es la "ciencia del aprendizaje y de la enseñanza en general". Luego vienen nuevos conceptos como por ejemplo el de Escudero (1980, 117) quien afirma que el proceso de enseñanza-aprendizaje es entonces la “ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendientes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral”.

En consecuencia, el proceso de enseñanza y aprendizaje es el objeto de estudio de la didáctica de las ciencias puesto que al ser la reflexión práctica de la pedagogía busca la manera en la cual se puedan generar aprendizajes eficaces centrados en el proceso metacognitivo del estudiante a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Es en este punto donde el rol del maestro se torna de gran importancia, al tener la responsabilidad de realizar una transposición didáctica (Chevallard, 1991), aproximando el conocimiento científico a un conocimiento escolar que esté más cerca de la zona de desarrollo próximo del estudiante (Vygotski, 1931), logrando identificar qué es y cómo se puede enseñar cuando el estudiante desarrolla actividades científicas escolares en donde el conocimiento sea una construcción propia del aula y los estudiantes se apropien del mismo de una manera autónoma, con capacidad de comunicar, de responsabilidad frente a lo aprendido y de auto regulación de su propio aprendizaje.

En conclusión, la didáctica de las ciencias analiza las interacciones que se dan en el sistema didáctico entre alumno, estudiante y conocimiento escolar.

### **2.2.2 Didáctica de las ciencias sociales**

Las ciencias sociales se basan en el estudio del ser humano como sujeto de la sociedad actuando en diferentes contextos como el social, económico, político, cultural, histórico, entre otros. De hecho, las ciencias sociales están formadas por disciplinas como la antropología, economía, ciencia política, sociología, psicología, geografía e historia

Ahora bien, el proyecto hace parte del macroproyecto de ciencias sociales, por lo cual es válido resaltar como lo indica Alderoqui y Aisemberg (2002) que construir y circular el conocimiento en ciencias sociales implica el concepto de praxis social, toda vez que el conocimiento generado en ciencias sociales subyace tanto de la teoría como de la práctica.

En efecto, la didáctica de las ciencias sociales puede ser definida por Martin, (1988) como:

“La disciplina teórico-práctica que permite al docente encontrar la estrategia y los medios técnicos necesarios para facilitar el aprendizaje de los conceptos científicos que explican la actuación del hombre como ser social y su relación con el medio natural, tanto en el presente como en el pasado”

Santisteban (2010) la define desde la construcción de modelos conceptuales así:

“La didáctica de las ciencias sociales o de la historia no crea conceptos, sino que recombina los existentes dando lugar a modelos de estructuras conceptuales originales, que forman parte de la construcción de la ciencia social escolar o de la historia escolar. Los modelos conceptuales ayudan a comprender las estructuras científicas de las disciplinas que estudian la sociedad, así como su funcionamiento como sistemas de producción de conocimiento. También nos acercan a un tipo de aprendizaje conceptual, siempre por encima del aprendizaje factual o memorístico, a la idea de construcción de conceptos y de estructuras conceptuales, cada vez más ricas y cada vez más complejas.”

En el proceso de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales juega un papel crucial la selección de contenidos, su secuenciación y las estrategias que se usan para promover el conocimiento científico en el aula de clase (BARRAGAN, 1990 & PAGÈS, J., 1994) es una tarea que se configura desde el currículum de los programas de estudio de la educación superior y debe extenderse hasta las intenciones pedagógicas y didácticas del maestro, para que como consecuencia, pueda traducirse en su práctica educativa.

Desde esta primera premisa, existen grandes retos en el sistema educativo actual, por lo cual vamos a iniciar por resaltar lo que concierne a los contenidos. Para seleccionar contenidos que se desean desarrollar es necesario mantener una coherencia frente a preguntas como: ¿Qué se quiere enseñar y qué necesita realmente aprender el profesional para desempeñarse exitosamente en un mercado laboral tanto a nivel nacional como a nivel global como se exige hoy en día? Es en éste punto cuando surgen aspectos fundamentales para la selección de contenidos como:

1. La fundamentación teórica que se entrega a los estudiantes (Pagès, 1994), en donde no se puede perder el componente que propone el profesor Tamayo (2009) en torno a dar el desarrollo histórico y epistemológico de los contenidos, de tal forma que las bases que se entreguen al estudiante sean de carácter científico.

2. La correspondencia de las intenciones educativas que se establecen desde el currículo (Pagès, 1994). Muchas veces los Proyectos Educativos del Programa que presentan las instituciones de educación superior al Ministerio de Educación, quedan muy bien soportados en el papel. No obstante, la reforma de la educación exige currículos que permitan re pensar la enseñanza desde la contextualización de problemas socialmente vivos y que lo que se establece en el currículo se refleje en la práctica educativa.

3. No sólo se trata de enseñar contenidos de carácter científico, sino también enseñar procedimientos y actitudes para la práctica profesional. La globalización y los acelerados cambios en el entorno nacional e internacional demandan profesionales integrales, capaces de reaccionar ágilmente frente a las diversas situaciones que se presentan en el mundo, por lo cual, el profesional debe desarrollar habilidades de pensamiento crítico, creativo, histórico, que les permita “echar mano” de su conocimiento científico para la toma de decisiones y para el ejercicio de sus profesiones.

Como dice Pagés (1994):

" la finalidad básica de la enseñanza de las Ciencias Sociales era y es la formación de la ciudadanía., con matices diferentes, esta finalidad consistía y consiste en una especie de formación cívica en torno a la nación, la patria, su organización política, su pasado, sus leyes, sus mitos, sus hechos y características "más relevantes" del pasado y del presente. En definitiva, los propósitos fundamentales eran y son arraigar a los alumnos y alumnas en su sociedad. Conducirles por una senda para que acepten con orgullo que forman parte de una identidad única e irrepetible -la suya- que se presenta como la mejor de las posibles"

Es por esto que es importante la forma como el maestro secuencia los contenidos en ciencias e incorpora temáticas dentro de las actividades que contemplen las necesidades

sociales y las necesidades de los alumnos, pues como indica Barragán (1990): “los criterios de selección de contenidos no deben constreñir el saber sino permitir incorporar el conocimiento elaborado por la humanidad en todos los campos científicos”.

Para terminar, se deben entonces involucrar problemas socialmente vivos que le permita al estudiante tomar decisiones en el presente basados en experiencias del pasado, que involucren las Tecnologías de la información y comunicación, que estén acordes con el cuidado del planeta tierra para disminuir los problemas medioambientales y de sobrecalentamiento, que promuevan la igualdad en los derechos y que reconozcan la elección de un representante de forma crítica bajo principios de transparencia y de conocimiento de propuestas y proyección del futuro.

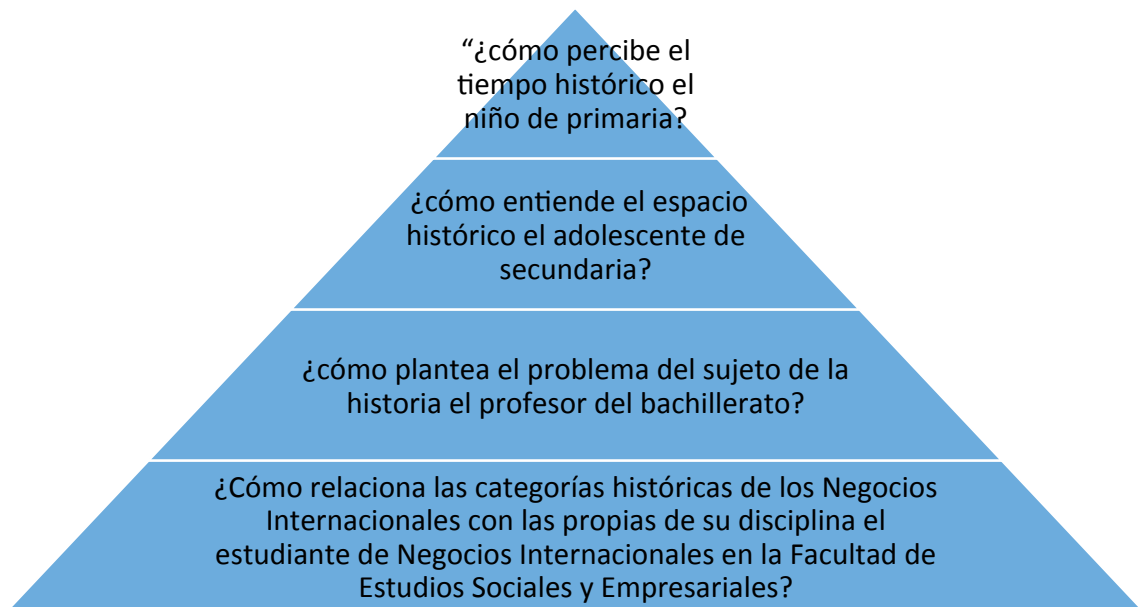
### **2.2.2.1 Didáctica de la historia**

La historia se define como el conjunto de hechos protagonizados por el hombre en el pasado y tiene como objetivo comprender éstos hechos, situarlos en su contexto, comprender los diferentes puntos de vista históricos, reconocer las diferentes fuentes históricas y organizar la información.

De este modo, identificar qué se va a enseñar desde una perspectiva disciplinar, y cómo se va a enseñar desde la perspectiva del lenguaje y los procedimientos, hacen parte de los que podríamos denominar la didáctica de la historia. (BRAVO, 2009).

Como se planteó en la justificación de éste trabajo de aula, la enseñanza de la historia se puede establecer en diferentes niveles de acuerdo a los momentos vitales del ser humano, por lo cual el proceso didáctico de contenidos y procedimientos en la enseñanza y aprendizaje varía para estudiantes de educación escolar, de bachillerato y los universitarios.

Por consiguiente, las siguientes preguntas podrían plantearse para la construcción del conocimiento histórico en cada nivel de la educación escolar:



**Figura 1 . Interrogantes sobre la construcción del conocimiento histórico en cada nivel de la educación escolar (SANCHEZ, A, 1995)**

Los anteriores interrogantes se desarrollan promoviendo estrategias de enseñanza y aprendizaje que permitan iniciar desde la experiencia histórica y social de los alumnos, de tal forma que ellos construyan una posición crítica y argumentada sobre diferentes hechos históricos de la experiencia humana en el tiempo.

Por esta razón, en el diseño de la Unidad Didáctica para estudiantes del programa profesional en negocios internacionales, se ha planteado la importancia de conocer la historia de los negocios internacionales.

### **2.2.2.2 Didáctica de la enseñanza de las organizaciones y la gestión**

Las organizaciones se pueden definir como el conjunto de personas y medios organizados con un objetivo común, y pueden clasificarse de diversas formas; según su finalidad (con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro), su jurisdicción (nacional o internacional), su estructura (formal o informal), su tamaño (micro, mediana, grande), su propiedad (privado, mixta o pública), su actividad económica (industrial, servicios, etc) entre otras.

La gestión de organizaciones es tarea de todo profesional formado en el núcleo básico de la administración, por lo cual identificar las organizaciones como personas jurídicas que están compuestas por personas naturales permite reconocer el ser humano como sujeto principal

de toda interacción entre los actores de un sistema. Consecuentemente, la formación integral debe realizarse desde las aulas universitarias, y es una responsabilidad de las instituciones de educación superior con sus estudiantes.

En efecto, el plan de estudios de Negocios Internacionales no sólo debe apuntar al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, creativo y pensamiento histórico sino que también a promover habilidades de pensamiento administrativo y estratégico, que permita que el futuro profesional en el que se convertirá el estudiante esté en capacidad de tomar decisiones teniendo en cuenta tanto su conocimiento disciplinar e histórico como la lectura del contexto. Estas herramientas facilitan las posibles predicciones o anticipaciones del futuro, para que así se adapte a las dinámicas empresariales siendo competitivo en el mundo globalizado.

Continuando en ésta misma línea, los negocios internacionales vistos como un campo de estudio emergente, se constituyen desde una perspectiva interdisciplinar, cuya naturaleza ecléctica hace que se alimenten de la economía, la administración, la logística, las relaciones internacionales, el mercadeo, las finanzas internacionales y el derecho internacional en el contexto de la globalización que se enmarca en el sistema internacional.

Así mismo, en el marco de la didáctica de las ciencias, específicamente de las ciencias sociales se puede enmarcar la didáctica de los negocios internacionales como se muestra a continuación:



## Didáctica de las ciencias sociales

### *Figura 2. Interdisciplinariedad de la didáctica de los Negocios Internacionales*

Realizar entonces un estudio profundo de los negocios internacionales como disciplina nos puede llevar a estudiar su objeto de estudio como la matriz disciplinar de enseñanza de las Ciencias Económicas, con el fin de entender el cómo se enseña y cómo se aprenden disciplinas propias de esta área en la cual intervienen las vertiginosas transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales en el marco de la globalización.

Es así como, la didáctica de los negocios internacionales puede contar con los procesos de enseñanza y aprendizaje de otros campos disciplinares que conforman las ciencias sociales, desde una vista que contempla ámbitos a nivel social, económico, político, religioso etc.

En este orden de ideas, para promover pensamiento histórico en los estudiantes desde la enseñanza del desarrollo histórico de los negocios internacionales, se requiere de una transposición didáctica no sólo del campo disciplinar, sino también de sus aplicaciones en los contextos del sistema internacional y de la importancia que tiene el conocimiento de la historia para un profesional del siglo XXI.

Por lo anterior y con el fin de promover pensamiento histórico sin dejar a un lado el inherente proceso de pensamiento administrativo es posible usar diversas metodologías de enseñanza de éstas disciplinas como los son el (i) estudio de caso (ii) el aprendizaje basado en problemas, (iii) la enseñanza basada en proyectos, (iv) los juegos de empresa o simulaciones y (v) las visitas o prácticas empresariales (Montenegro, Cano, Toro, Arango, Montoyaa, Vahos, Pérez, Coronado, 2016)

Con este enfoque, se necesita que el proceso de enseñanza y aprendizaje aborde la realidad económica y de la gestión a partir de hechos y circunstancias, lo cual se puede percibir en uno de los métodos de la enseñanza de la administración que corresponde entonces al estudio de caso.

Dar la posibilidad de analizar casos permite que los estudiantes de negocios internacionales se enfrenten a problemas de su quehacer promoviendo la práctica de su propia disciplina y por consiguiente la aplicabilidad de sus conocimientos, que van a ser de tipo interdisciplinario, constituyéndose en el reto para las Instituciones de Educación “reconocer

la importancia de la integralidad de los diferentes campos del conocimiento, para lograr una mirada completa en cada una de las disciplinas.” (Montenegro, et. Al, 2016)

Hacer estudio de casos en el aula de clase permite que los estudiantes se familiaricen con problemas que encuentran en el sector real, y desarrollen unas habilidades y destrezas para la solución de problemas, para tomar decisiones basadas en el análisis y evaluación del proceso como se llegó a ella, o de resolver un problema.

En conclusión un caso “transmite experiencia, enseña conocimientos prácticos, refleja la ambigüedad y la incertidumbre propias de los problemas que a diario se le presentan a un directivo empresarial” (CORREA, 2016)

### **2.2.2.3 Pensamiento histórico**

Profundizando entonces un poco más, para responder la pregunta de investigación también es importante entender el pensamiento histórico a la luz de las ciencias sociales.

Se puede definir pensamiento como la formación de ideas y representaciones a través de la mente, como sistema que procesa la información (Larreamendy, 2004) y se puede definir historia como la relación que se construye entre pasado, presente y futuro (Pagés y Santisteban, 2010).

De allí, para promover pensamiento histórico se debe partir de establecer las relaciones entre el pasado, el presente y el futuro para llegar a un aprendizaje que permita desde las motivaciones y ubicación propia en el contexto del estudiante, construir el futuro. Lo anterior requiere un proceso cognitivo que le da paso a la construcción de sentido a los diferentes hechos históricos, sujetos y contextos en un tiempo determinado.

Los procedimientos que se requieren en éste proceso mental implican que el estudiante reconozca otros tiempos como diferentes, identifique el tiempo como temporal (a pesar de que algunos valores se mantienen de forma permanente), interprete las prácticas humanas en contexto y pueda tomar decisiones para actuar (Santisteban y Pagés, 2009)

Por consiguiente, el pensamiento histórico hace alusión a la manera como las personas pueden formar ideas y representaciones secuenciales y organizadas sobre el pasado, el presente y el futuro en su mente, relacionando un tiempo histórico con otro, gracias a sus procesos mentales de organización de la información. Por ejemplo, un gerente administrativo en una organización será capaz de tomar decisiones con respecto al diseño o rediseño de su estructura organizacional en un contexto de un proceso de internacionalización, en la medida en la que logre interpretar la evolución de su propia

organización en el pasado, reconozca la evolución de la estructura orgánica de las multinacionales, para entender las organizaciones de la actualidad y poder anticipar la estructura que más le convendría para el futuro teniendo en cuenta el contexto y la dinámica empresarial.

No obstante, para potenciar el pensamiento histórico en el aula se pueden generar intervenciones educativas desde las 4 categorías de empatía histórica, conciencia histórica, representación del tiempo y tiempo histórico, que se presentarán a continuación.

#### **2.2.2.4 Categoría del pensamiento histórico: Tiempo histórico**

Entendido entonces el pensamiento histórico, y dado el contexto en el cual se va a promover en el proyecto, para resolver el problema de investigación se tendrá en cuenta la macrocategoría de tiempo histórico definido a continuación:

**Tiempo Histórico**, entendido por PAGES, Joan (2010) quien define primero el concepto de tiempo:

*“El tiempo es historia, la nuestra y la de todas las personas, es pasado colectivo, es interrelación de pasado, presente y futuro”*

Luego se hace una relación entre tiempo-espacio

*“El tiempo es indisoluble con el espacio, tiempo y espacio no se pueden separar. Cada territorio, cada lugar acumula elementos que nos explican las transiciones y las rupturas, los conflictos de cada generación.”*

Pages explica la importancia de la enseñanza del tiempo histórico:

*“La enseñanza del tiempo histórico debe hacerse teniendo en cuenta estas relaciones. Y lo mismo podemos decir de la enseñanza del espacio geográfico. El tiempo es muy importante para comprender la complejidad del territorio, para establecer las interrelaciones entre los diversos elementos de un paisaje (Pagès y Santisteban, 2009).”*

También denota para qué sirve el tiempo histórico en los estudiantes:

*“El tiempo histórico sirve para establecer los niveles de desarrollo y evolución de cada nación (Appleby, Hunt y Jacob, 1998)”*

*“El aprendizaje del tiempo histórico debe basarse en las relaciones entre pasado, presente y futuro, a nivel personal y social.”*

Otros autores como Cooper (2002), propone como sub categorías del tiempo histórico: (i) la medida del paso del tiempo; (ii) las secuencias cronológicas; (iii) la duración; (iv) las causas y las consecuencias de los cambios; (v) las diferencias y las semejanzas entre el pasado y el presente; (vi) el lenguaje del tiempo; por último, el (vii) concepto de tiempo que los estudiantes están construyendo.

Fraisse (1967), discípulo de Piaget, dejó la obra más importante sobre el tiempo y definió la “sensibilidad del tiempo”, para explicar nuestra percepción del paso del tiempo en la vida cotidiana y la influencia de nuestra experiencia en dicha percepción.

### **2.2.2.5 Tipos de actividades que promueven el pensamiento histórico**

En consecuencia, se debe realizar el desarrollo de una unidad didáctica que incluya actividades que logren vincular afectivamente al estudiante, en donde se deben tener en cuenta variables del estudiante para lograr acercarlo a su zona de desarrollo próximo de aprendizaje, basándose en unas estrategias de enseñanza y unas estrategias de aprendizaje que mantengan un lenguaje adecuado, teniendo en cuenta las características de los estudiantes, como lo son el género, la edad, los conocimientos, la memoria, el nivel ocupacional y educativo, la motivación para contestar, las capacidades de conceptualización, entre otras.

Dentro de las diferentes actividades que pueden contribuir al proceso de potenciar el pensamiento histórico en los estudiantes estarán actividades que denoten problemas socialmente vivos, y algunas de las actividades podrían ser:

1. La construcción de una línea del tiempo mediante el uso de diferentes herramientas tecnológicas
2. Uso de actividades de trabajo colaborativo en torno a la co-evaluación
3. Paralelos, cuadros comparativos, mapas mentales, textos de síntesis, relaciones de causa-efecto, textos de narración que resuelvan un problema que se haya planteado.
4. Análisis crítico y riguroso de las fuentes y de su validez. La evaluación y la contextualización de la fuente –¿es ésta válida?, ¿quién es el autor?, ¿cuál es su marco de referencia?
5. Realizar inferencias y elaborar hipótesis en cuanto a la causalidad y la motivación de los actores
6. Actividades que den respuesta del razonamiento individual y la argumentación social.
7. Construcción de un periódico antiguo que muestre cuáles serían los principales hechos históricos a nivel social, cultural, económico y político que aparecerían en “La Une” o primera página de un periódico.
8. Reconstrucción de la estrategia usada por un personaje histórico, durante un logro histórico.
9. Análisis de casos de éxito de internacionalización

10. Utilizar una tira cómica como punto de partida al cuestionamiento histórico como fuente del inicio histórico, en donde el texto y las imágenes capturan el interés del estudiante (GUAY, 2009)
11. Estudiar la biografía de personajes históricos para comprender cómo lograron sus principales hazañas<sup>2</sup> y escribir una carta a un personaje histórico, indicándole por qué lo admira o por qué no lo admira, y planteándole preguntas que le gustaría solucionar.
12. Redactar un artículo de prensa que narre un acontecimiento importante como si la fecha fuese ese mismo día del acontecimiento.
13. Realizar un debate en donde se pueda validar la opinión del estudiante y valorar otros puntos de vista.

Dentro de ejemplos de las actividades en diferentes investigaciones se tiene:

1. Pedían a alumnos de 9 años que se pronunciasen respecto al juicio emitido por el historiador romano del siglo IV, Amiano Marcelino, sobre los pueblos germánicos. De ello surgieron dos formatos de debate:

*“En el primer formato, los alumnos intentaban decidir si Marcelino tenía o no razón al calificar a los hunos de «bestias», y se preguntaban a fin de saber por qué los hunos actuaban como lo hacían, si era realmente un comportamiento de «bestias», y sobre «el significado de este epíteto».*

*En el segundo formato los alumnos discutían sobre todo sobre la autenticidad y la validez de la fuente: «¿Es auténtica?, ¿Marcelino dice la verdad?, ¿lo que afirma está bien documentado?» Con objeto de decidir si sí o no podían estar de acuerdo con la postura de Marcelino, los alumnos reconstruían contextos de plausibilidad con la ayuda de las acciones previamente identificadas.”*

Como se puede observar en el anterior ejemplo, parte de enseñar historia implica también desarrollar procesos de pensamiento histórico en donde se evidencie el manejo del tiempo histórico pero que a su vez se promueva la empatía histórica a través de dar a conocer una opinión o reflexión propia de un hecho histórico y de contar con una evidencia histórica que encaje en las dimensiones éticas y de perspectiva histórica, así como la evaluación de las fuentes históricas.

#### **2.2.2.6 Competencias del pensamiento histórico**

De acuerdo con el "Proyecto de pensamiento histórico" dirigido por el profesor canadiense Peter Seixas (2014) de la Universidad de British Columbia para pensar históricamente los

---

<sup>2</sup> <http://listas.20minutos.es/lista/los-exploradores-mas-famosos-e-intrepidos-de-la-historia-303580/>

estudiantes necesitan ser capaces de: (i) establecer significado histórico, (ii) usar evidencia de fuentes primarias, (iii) Identificar la continuidad y el cambio, (iv) Analizar las causas y las consecuencias, (v) Tomar perspectivas históricas y (vi) Entender la dimensión ética de las interpretaciones históricas

En éste orden de ideas, dentro de los criterios que evalúan el pensamiento histórico, se pueden usar los procedimientos explicativos que hacen posible la interpretación, tales como (i) la definición de categorías y conceptos, (ii) la categorización de los actores e instituciones sociales/históricas, (iii) la periodización: localización de los acontecimientos en el tiempo y el espacio, (iv) la interpretación y asociación de los actores y las acciones con los contextos histórico y cultural.(Ethier et al. 2010), (v) la interpretación de los cambios sociales, económicos y culturales en los diferentes periodos de tiempo (vi) el uso apropiado de la evidencia histórica, (vii) el uso de fuentes válidas, (viii) las relaciones de causa y efecto que dan razón de dichos cambios, (ix) la continuidad de la historia para relacionar los hechos históricos con el presente, y (x) la capacidad de síntesis para el uso de la información en la toma de decisiones en el futuro.

Consecuentemente, para analizar los anteriores criterios de evaluación se hace necesario tener en cuenta aspectos como el impacto de los referentes culturales socialmente construidos sobre el desarrollo del pensamiento histórico, el análisis de las fuentes y la crítica de los testimonios y de la corroboración, indexación y contextualización (Ethier, Marc Andre, Demers et. Al , 2010). La aplicación de estrategias de aprendizaje como el análisis de documentos históricos y la problematización de los contenidos potencia el desarrollo del pensamiento histórico en los estudiantes durante la clase de Historia y Ciencias Sociales, con habilidades de identificación, relación, análisis y síntesis en los alumnos.

Llegado a éste punto, se ve entonces la necesidad de mostrar el principio del pensamiento Crítico-Histórico se debe resaltar que el pensamiento histórico solo puede ser tan sensato como la información histórica en la que se basa (Paul y Elder, 2005) por lo cual también teniendo en cuenta la secuenciación de contenidos que propone San Martí (2010), lo que se va a enseñar en el módulo de Historia Universal se refiere a que el estudiante caracterice y examine analítica y críticamente los aspectos centrales de las dinámicas históricas de la historia mundial y nacional, en especial desde la variable de los negocios internacionales para el contexto de las organizaciones, para potenciar su pensamiento histórico de tal forma que el estudiante se ubique en un contexto histórico-cultural, dé razón de las implicaciones de la historia en el desarrollo organizacional y se contextualice en el tiempo y en el espacio para explicar el origen de los negocios internacionales y pensar en el futuro de los mismos de forma anticipada como ayuda en la toma de decisiones.

### 2.2.3 Sistema de Estudios a distancia

Continuando con éste referente teórico, el proyecto de investigación se desarrollará en el marco del Sistema de Estudios a Distancia de la Universidad Autónoma de Manizales, en donde se debe tener en cuenta que la unidad didáctica se desarrolla a través de ambientes virtuales de aprendizaje como el aula virtual, las teleclases y los recursos bibliográficos.

La educación a distancia ha tenido una evolución desde el siglo XIX y a través del siglo XX se ha desarrollado a partir de la correspondencia, la radio, la televisión y otras mediaciones que hacen posible la interacción entre el profesor y el alumno. De ésta manera Moreno (2014) cita a Ramón (2008) quien identifica diferentes características de la Educación a Distancia (EaD) en donde se resalta el proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por TIC, con unas formas diferentes de interacción e interactividad, el desarrollo de la autonomía y regulación del proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante como constructor de su propio aprendizaje.

Así pues, se define la EaD como el “diálogo en doble vía permeado por los medios que proporciona la universidad y el estudiante, quien ubicado en un espacio diferente o igual al de esta, aprende en forma independiente y/o cooperativa, esta relación implica manejar unos medios didácticos que puedan estar a disposición de los estudiantes para realizar con éxito su proceso de aprendizaje para, de esta manera, establecer relaciones teleológicas e inteligibles entre docente, estudiante y contexto a fin de que dicho medios se conviertan en mediaciones pedagógicas para los estudiantes” (UNESCO, 1998)

Paralelamente con la evolución de las TIC se posibilita la consolidación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA), los cuales se pueden definir como “el conjunto de facilidades informáticas y telemáticas para la comunicación y el intercambio de información en el que se desarrollan procesos de enseñanza – aprendizaje”

El uso de los Entornos de Aprendizaje deben estar acompañados de un diseño instruccional adecuado para poderse usar en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula.

De ésta manera se debe tener en cuenta que éste proyecto se desarrollará con el uso de los entornos de aprendizaje televisivo, de aula virtual y de material escrito digital, los cuales serán mediadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje que se genera entre docentes y estudiantes.

Cabe entonces definir el entorno televisivo como el espacio que permite realizar procesos de desarrollo temático y conceptuales de la asignatura, en donde se realiza el andamiaje para llevar el conocimiento escolar al aula.

El aula virtual de aprendizaje, corresponde a un momento de encuentro asincrónico entre estudiantes y docentes, en donde el docente dispone para los estudiantes todas las herramientas, recursos audiovisuales, actividades evaluativas, foros o chats de tutoría sincrónica para realizar el desarrollo de su asignatura.

Finalmente, el modulo escrito corresponde a la bibliografía más relevante de la asignatura de la cual dispone el estudiante para contar con el conocimiento científico y los principales autores del mismo.

En el diseño de la Unidad Didáctica para el sistema de estudios a distancia, se debe promover la interacción y la interactividad como eje fundamental de la transposición didáctica para conectar a los estudiantes con el saber escolar, de allí que la asistencia a tutoría virtual se constituya en un factor de interacción determinante; no obstante, el nivel de interactividad también estará dado por la mediación de las tecnologías a través del uso de actividades sistematizadas como cuestionarios, encuestas, entre otras.

Desde ésta óptica, el proyecto tiene como principal objetivo proponer estrategias de enseñanza que promuevan el pensamiento histórico de los estudiantes del área empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales del Sistema de estudios a Distancia, razón por la cual el diseño de la Unidad Didáctica está orientado al uso de los entornos de aprendizaje y del aprovechamiento de la mediación para lograr la interacción entre docente y estudiante.

### **2.3 La Unidad Didáctica**

Con base en lo anteriormente planteado para el pleno desarrollo del presente proyecto de investigación se debe comprender una unidad didáctica como la explica el profesor Tamayo, es decir como una herramienta de planificación dinámica, flexible que se debe construir en un contexto en el cual deben confluír los conocimientos profesionales del docente y los contenidos y evolución de los modelos de los alumnos.

Debe haber una relación funcional entre el conocimiento profesional del docente, el conocimiento didáctico del contenido, el conocimiento pedagógico y el conocimiento disciplinar.

A continuación se explica en mayor profundidad cuáles son los componentes de la Unidad Didáctica según el profesor Tamayo.

La Unidad Didáctica se constituye como el componente fundamental de la investigación, puesto que es el mecanismo que va a permitir diseñar y planificar cada parte del trabajo de aula que se desea llevar a cabo para cumplir con el objetivo de la investigación que corresponde a potenciar el pensamiento histórico en los estudiantes de la enseñanza del tiempo histórico con el concepto del desarrollo de los Negocios Internacionales.

Es importante tener en cuenta que la Unidad Didáctica surge como respuesta a la necesidad de regular el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula, en coherencia con el enfoque socio constructivista, se puede generar conocimiento no sólo al enseñar sino que también cuando el estudiante está aprendiendo; por lo anterior se busca que no se trate únicamente de la transmisión de conocimientos sino que sea el estudiante participante activo en su proceso de aprendizaje, lo cual implica que el profesor antes que nada debe realizar una exploración de ideas previas del estudiante para poder identificar los obstáculos de aprendizaje y de ésta manera pueda diseñar una estrategia que le permita transponer conceptos, diseñar actividades, generar aprendizajes en profundidad que potencien el pensamiento histórico de los estudiantes, etc.

Según el profesor Tamayo (2013) en el capítulo 5 de su libro “La clase Multimodal y la Formación y Evolución de Conceptos Científicos a través del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación”, las unidades didácticas tienen 6 componentes para promover el proceso de enseñanza y aprendizaje el cual puede ser usado en un orden que dependa principalmente de la intencionalidad del maestro en su diseño de unidad, cuyos componentes son las ideas previas, la evolución conceptual, la reflexión metacognitiva, los múltiples modos semióticos y TIC y la historia y epistemología de la ciencia, los cuales serán mostrados en mayor detalle a continuación:

### **2.3.1 Historia y epistemología de las ciencias.**

El componente de la historia y epistemología de las ciencias trae como ventajas que el estudiante podrá situarse históricamente frente a un tema, de tal forma que estará en capacidad de reconocer el pasado con sus hechos históricos, personajes y contextos para posteriormente ubicar el paradigma actual y ser capaz de transferir sus conocimientos a otros contextos u otros tiempos. Otra ventaja consiste en que al ser la epistemología el estudio del conocimiento científico, éste permitirá relacionar de dónde vienen los conceptos para lograr un significado en lo que se desea enseñar y aprender, y así poder mostrar cuáles son los conocimientos nuevos.

Para ésta investigación, el estudio de la historia y epistemología de las ciencias es esencial debido a que el estudiante podrá entender el contexto temporal en el cual se desarrolla el

concepto a aprender, de tal forma que podrá relacionarlo con otros términos de otras disciplinas que también surjan en el mismo contexto.

Debido a que éste proyecto precisamente tiene como finalidad potenciar el pensamiento histórico del estudiante, se busca que el estudiante esté en capacidad de entender las relaciones entre el pasado, presente y futuro del contexto en Colombia que posicionan el conocimiento de la historia como un hecho fundamental para la toma de decisiones en un mercado con altos niveles de incertidumbre, competencia y globalización.

### **2.3.2 Evolución conceptual.**

El profesor Tamayo entiende la evolución conceptual como la elección del estudiante cuando se le han mostrado diferentes alternativas de modelos conceptuales, y dependiendo de los pre-saberes, escoger el modelo conceptual con el cual más se identifica; es decir la relación que existe entre ideas de los estudiantes y aproximación al conocimiento científico.

De ésta manera, en el proceso de enseñanza y aprendizaje emergen modificaciones graduales de un modelo mental, pasando a otros modelos bien sea por la vía acumulativa o por la vía del cambio (Tamayo,2001)

### **2.3.3 Relaciones CTSA**

En la actualidad, promover procesos de CTSA debe estar implícito en las tareas que se proponen en el aula a diario, dadas las demandas de los procesos de enseñanza y aprendizaje que buscan la relación entre la ciencia, sociedad y tecnología, basados además en la política pública de Colciencias y que integran el uso de las TIC. En vista de esto se reconoce el uso de las TIC en educación principalmente como una herramienta mediadora que permite adelantar prácticas de aula que promueven la interacción e incluso motivación e interés del estudiante en su proceso.

Para éste proyecto, cada componente a ser desarrollado deberá tener la incorporación de TIC y de OVA<sup>3</sup> que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y haciendo uso de los entornos virtuales de aprendizaje, lo cual facilitará las relaciones entre ciencia, tecnología, sociedad y ambiente (relaciones C-T-S + A)

### **2.3.4 Metacognición.**

---

<sup>3</sup> Objetos Virtuales de Aprendizaje

La metacognición es un concepto desarrollado por Flavel (1975) que asume el término como conocimiento de los procesos cognitivos y la regulación de los mismos, de tal forma que se puedan reflexionar y monitorear los procesos cognitivos con el fin de mejorar el aprendizaje.

El uso de procesos metacognitivos en el proceso de aplicación de la unidad didáctica es fundamental, puesto que le permitirá generar conciencia tanto al maestro como al estudiante de su propia estructura cognitiva y proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las ventajas de la metacognición en el aula aparte de que permite que el estudiante conozca cómo aprende, cuando aprende y bajo qué contextos aprende, también da paso a que el docente pueda realizar una mejor tarea de diseño de unidad didáctica.

### **2.3.5 Componente afectivo-emotivo**

El componente afectivo – emotivo es fundamental para lograr que los estudiantes puedan obtener aprendizajes duraderos y transferibles, ya que los seres humanos aprenden como mayor facilidad cuando logran ser conscientes de su aprendizaje y además cuando vinculan su estructura afectivo emocional a los diferentes procesos.

### **2.3.6 Representaciones sociales**

De acuerdo con Duit (1991) las ideas previas hacen parte de los saberes previos del estudiante antes de que se adquiera un concepto formal, permite conocer los saberes del estudiante para poder a partir de ellos, hacer una evaluación diagnóstica que permita ubicar los procesos de aprendizaje del estudiante que le permitieron una evolución conceptual.

Las ideas previas son fundamentales en la planeación de clase debido a que únicamente cuando un docente entiende lo que sabe y no sabe el estudiante tendrá un punto de partida en su proceso de enseñanza puesto que se tratará principalmente de modificar y vincular los conceptos del estudiante con los conceptos científicos.

## **CAPÍTULO 3 –**

### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1 Metodología de la investigación**

El presente proyecto de investigación es de corte cualitativo toda vez que su finalidad procura la explicación interpretativa a través del estudio de caso, en el cual se usa un lenguaje cotidiano con suficiente detalle para evidenciar que son válidas las interpretaciones de los significados tenidos por lo actores: maestro y estudiante (Erickson citado por Moreira-2002, 86).

La intervención de aula se realizó a través del método de estudio detallado de un caso con el fin de conocer si se potenciaría el pensamiento histórico de los estudiantes en la categoría del tiempo histórico a partir de la enseñanza del desarrollo de los negocios internacionales desde la perspectiva de la historia universal; es de notar que éste centra la atención sobre lo que se puede aprender de un caso único, sin pretender llegar a generalizaciones y centrada en comprender una realidad socialmente construida.

Según Moreira (2002), el método de estudio de caso se puede clasificar en descriptivo, interpretativo o evaluativo. Para efectos de ésta investigación se hizo según el estudio de caso descriptivo, cuya principal característica es la de generar “un informe detallado de un fenómeno objeto de estudio sin fundamentación teórica previa; no se guían por generalizaciones establecidas o hipotéticas, ni desean formular hipótesis o teorías”

#### **3.2 Contexto de la investigación**

La enseñanza de historia Universal en estudiantes de Negocios Internacionales requiere la marcación de los momentos históricos que promovieron el desarrollo de los negocios internacionales históricamente, por lo cual en ésta investigación se hizo todo el desarrollo temático desde la pre historia hasta el siglo XXI y se iban marcando los hechos históricos que abrían paso al campo disciplinar de los estudiantes.

##### **3.2.1 Unidad de trabajo**

Se tuvieron en cuenta variables como la población o muestra del proyecto, el cual se ejecutó a 2 estudiantes de 6to semestre de Negocios Internacionales, haciendo uso de

diversos instrumentos de recolección de datos diseñados en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Unidad Didáctica.

### 3.2.2 Unidad de análisis

Las categorías de tiempo histórico y de historia Universal para profesionales en Negocios Internacionales

### 3.3 Diseño metodológico

La unidad didáctica se diseñó en los tres momentos propuestos por la Maestría en Enseñanza de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Manizales:

1. **Momento de Ubicación.** En ésta primera fase se dió a conocer la finalidad de la asignatura Historia Universal a través de un video<sup>4</sup> y se hizo énfasis en el conocimiento de mayor pertinencia para el estudiante frente al desarrollo histórico de los negocios internacionales.

El momento de ubicación sucede cuando se desea a través de una *Evaluación Diagnóstica O “Pre-Test”* identificar el estado actual de los estudiantes frente a las categorías de análisis del tiempo histórico, lo cual se desarrolló con el Intrumento 0 (Actividad 2) en donde los estudiantes debían realizar una línea del tiempo en la cual ubicaron 5 hechos históricos que contribuyeron al desarrollo de los negocios internacionales indicando de cada hecho histórico el contexto económico, social, político, cultural, nacional e internacional. Esta actividad permitió conocer las ideas previas de los estudiantes, los modelos mentales que poseían y asimismo establecer si los estudiantes contaban con un nivel bajo (1), medio (5) o alto (10) de las categorías del tiempo histórico: (i) Sucesión-periodización, (ii) Simultaneidad-continuidad, (iii) Causalidad, (iv) Duración-temporalidad, (v) Cambio.

En éste primer momento, también se desarrollaron dos instrumentos de *Identificación de Obstáculos* haciendo uso de una herramienta de administración que es la matriz DOFA como el instrumento 1 (Actividad 3 y 4), en la cual los estudiantes debían establecer las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para formular las estrategias de aprendizaje que conllevarían al desarrollo del **Contrato Didáctico** (Actividad 4) y a su compromiso con la asignatura. Estos dos instrumentos dieron paso a la identificación de obstáculos conceptuales y afectivo-emotivos para llegar a un consenso frente a las oportunidades de aprendizaje que

---

<sup>4</sup> Presentación del curso. Historia Universal - Momentos. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ToBlu1qDmTw>

resaltan los estudiantes, el compromiso de aprendizaje, y sus estrategias de aprendizaje durante ésta asignatura.

2. **Momento de desubicación.** El momento de desubicación se dió al presentar un recorrido al estudiante por la historia universal, pasando por todas las actividades para potenciar la evolución del tiempo histórico, teniendo en cuenta que la evaluación formadora debe ser un proceso transversal y que se debe promover que sea el estudiante quien intencionalmente desee regular su aprendizaje a través de la retroalimentación recibida y la corrección de sus errores identificados.

En ésta fase los estudiantes realizaron unas *Actividades de Desarrollo*, que incluían unas revisiones temáticas (Actividades impares 5, 7, 9, 11, 13) con la lectura del módulo escrito, de capítulos de libro y de material audiovisual como la teleclase u otros recursos. Después de cada revisión temática se aplicó un instrumento diseñado para la triangulación y análisis de cada una de las categorías de análisis así:

El instrumento 2 (Actividad 6) con el desarrollo de la portada o primera página de un periódico antiguo permitió promover y evaluar la categoría (iv) Duración-Temporalidad en donde se estableció el nivel alto, medio o bajo del estudiante.

El instrumento 3 (Actividad 8) con el diseño gráfico de una tira cómica se evaluó la (i) sucesión- periodicidad

El instrumento 4 (Actividad 10) con el trabajo en equipo para analizar la estrategia de Marco Polo en la ruta de la seda, permitió estudiar la categoría (ii) simultaneidad-continuidad

El instrumento 5 (Actividad 12) con la redacción de un artículo de prensa: ¿Qué nos dejó el año 1944? Permitted evaluar la categoría de (iii) vausalidad

La categoría de (v) cambio se evaluó de forma constante y transversal en todas las categorías.

Como se puede apreciar, a través de las actividades se desarrollaron habilidades de pensamiento histórico desde el tiempo histórico siguiendo las categorías planteadas por el profesor Seixas (1996), Cooper (2002), Santisteban, González y Pagés (2009), Éthier (2010), en el marco referencial de éste proyecto.

Éstos instrumentos permitieron establecer un nivel medio-bajo-alto frente a las categorías de análisis del tiempo histórico, permitiendo comparar la evolución del tiempo histórico desde las categorías.

3. **Momento de reenfoque.** En ésta fase del proceso de enseñanza y aprendizaje se hizo un cierre de los aprendizajes obtenidos en donde se pretende a través de la producción intelectual del estudiante realizar una *Actividad de evaluación* que permita comparar si se dio lugar a unos cambios en el aprendizaje, y que permita

describir cuáles fueron los avances obtenidos por cada uno de los estudiantes frente al desarrollo de habilidades de pensamiento histórico.

Para esta evaluación final se usó el instrumento 6 (actividad 14) en el cual el estudiante escribió un ensayo argumentando porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización. De allí se estableció si los estudiantes contaban con un nivel bajo (1), medio (5) o alto (10) de las categorías del tiempo histórico: (i) Sucesión-periodización, (ii) Simultaneidad-continuidad, (iii) Causalidad, (iv) Duración-temporalidad, (v) Cambio.

Finalmente se realizó una Actividad Metacognitiva en la cual el estudiante desarrolló una nueva matriz DOFA, evaluó las estrategias de aprendizaje que le ayudó a superar los obstáculos conceptuales y afectivo emotivos, así como a identificar los aprendizajes generados y los obstáculos que permanecieron.

### **3.4 Modelo para promover pensamiento histórico en el marco de los negocios internacionales**

A continuación se presentan los parámetros que guiaron el diseño y la aplicación de una propuesta de estrategias de enseñanza orientadas al desarrollo del pensamiento histórico desde la categoría del tiempo histórico para la enseñanza y aprendizaje del desarrollo histórico de los negocios internacionales en el marco de la Historia Universal:

1. El pensamiento histórico permite ir más allá de la cronología, de los datos y de los hechos históricos. El pensamiento histórico fomenta procesos mentales que le aportan al profesional en Negocios Internacionales herramientas para la toma de decisiones, ya que le permite partir de hechos históricos para comprender la realidad social actual y de ésta manera analizar el contexto, identificar alternativas de solución y elegir la alternativa más óptima, en consonancia con el direccionamiento estratégico de las organizaciones tanto en sus entornos internos como externos.
2. La categoría de tiempo histórico, permite reconocer conceptos tanto de primer orden como de segundo orden, en donde se pueden identificar los procesos de los estudiantes para relacionar pasado, presente y futuro.
3. Existen actividades propias de la didáctica de la historia, tales como el uso de líneas del tiempo, el análisis de las biografías de personajes históricos, análisis del momento histórico y el contexto social, político, económico dado durante una situación específica; éstas actividades permiten una mayor aproximación al desarrollo de habilidades que permitan desarrollar el tiempo histórico de los estudiantes.

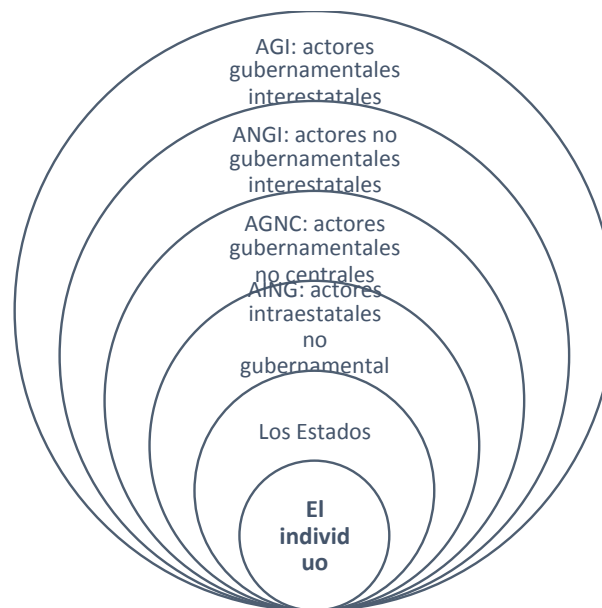
### 3.4.1 Interdiscipliniedad de los negocios internacionales

Los negocios internacionales como programa profesional hacen referencia a una suma de diferentes disciplinas que permiten su desarrollo y la conforman. Es así como la descripción de los negocios internacionales se convierte en una tarea que requiere ser estudiada como un campo de estudio integral. Diversos autores como Rugman (1997), Hill (2001), Daniels (2007, Czinkota (2007) y Wild (2008), sugieren definir los negocios internacionales como el “intercambio de bienes, servicios y capital financiero, pero se refieren en términos de “transacción” al intercambio, lo cual abre la necesidad de lograr dicha transacción, por lo cual la teoría política de la negociación se erige como fundante teórico de la misma.”

Al definirse entonces, como toda transacción realizada entre países que cruzan fronteras, está sumergiéndose en un sistema, que podríamos denominar el sistema internacional y se conforma por actores internacionales.

Estos actores internacionales (Barbé, 2003) se enmarcan en el sistema internacional y se caracterizan porque interactúan entre sí, tienen capacidad para ejercer influencia entre ellos, se comportan de manera autónoma e impactan el sistema internacional.

Mansbach, Ferguson y Lampert (1976) clasifican seis tipos diferentes de actores internacionales destacando:



**Figura 3. Actores del sistema internacional según Mansbach (1976)<sup>5</sup>**

<sup>5</sup> a. AGI: actores gubernamentales interestatales. Tales como la OEA o la ONU. b. ANGI: actores no gubernamentales interestatales. Tales como las ONG y las empresas transnacionales. c. AGNC: actores gubernamentales no centrales, los cuales hacen referencia a gobiernos locales que tienen un comportamiento internacional. Tales como las comunidades autónomas de España. d. AING: actores intraestatales no gubernamentales, los cuales son grupos privados que mantienen

El sistema internacional es el contexto en el cual se da lugar a las relaciones internacionales, cuyas teorías buscan dar explicación a las variables que influyen la posición y relación entre países que cruzan fronteras desde aspectos políticos, económicos, sociales, a nivel diplomático, entre otros.

De esta manera, cuando se habla de los actores del sistema internacional hay un actor que se encuentra transversalmente a todos los procesos y actividades que se dan en el marco de las relaciones y los negocios internacionales y se trata **del individuo**.

El mundo globalizado es capaz de cambiar con volatilidad gracias a la interacción de todos los actores, pero en cada interacción está inmerso un individuo, que en el marco internacional puede pertenecer a sociedades que cruzan las fronteras nacionales.

Lo anterior implica que en el sistema internacional **nos relacionamos y negociamos con individuos que cuentan con un esquema interno cultural, de valores, normas, idioma, comportamientos, sistemas religiosos y éticos**, aspectos que se deben tener en cuenta para hacer negocios y establecer una relación bajo principios de comunicación asertiva y de respeto por las diferencias.

En resumen, enseñar y a aprender a ser profesional en negocios internacionales implica la capacidad de responder estratégicamente a los cambios que genera la dinámica internacional desde el análisis de la interrelación de los actores en contextos, políticos, sociales, económicos y culturales específicos.

---

vínculos con otros actores internacionales. Tales como la academia sueca. e. Los Estados: todo Estado es actor internacional por el simple hecho de serlo. f. El individuo: personas que ejercen una actividad internacional importante. Tales como Donald Trump, Carlos Slim o el Dalai Lama.

### 3.5 Descripción categorías de análisis

Para dar repuesta al objetivo de la investigación:

*Potenciar el **pensamiento histórico** de los estudiantes del del Sistema de Estudios a Distancia (SEAD) de la UAM desde la categoría de **tiempo histórico**, a partir de la **enseñanza** de la asignatura de **Historia** Universal para estudiantes en **Negocios Internacionales**.*

#### 3.5.1 Categoría Tiempo histórico

Para realizar éste proceso metodológico es necesario contar con las subcategorías del Tiempo Histórico desde las cuales se generan los indicadores para revisar la evolución conceptual que se genera en el tiempo histórico. Éstas subcategorías se han construido través del uso de lo que proponen diferentes autores tales como Seixas (1996), Cooper (2002) y Éthier (2010):

##### 1. Sucesión - Periodización

**Indicador:** Ordenar de manera correcta repertorios de iconografía referente a acciones o situaciones de la vida cotidiana

##### 2. Simultaneidad - Continuidad

**Indicador:** Constatar, identificar y enumerar acciones o fenómenos que suceden o pueden realizarse en un mismo tiempo.

### 3. Causalidad

**Indicador:** Ampliación de los hechos y acontecimientos históricos. Preparación para las explicaciones de causa-efecto. Uso destacado de las líneas del tiempo. Establecer relaciones de causa-efecto en situaciones de la vida cotidiana, o del entorno social y cultural del alumno, y prever situaciones de futuro inmediato.

### 4. Duración - Temporalidad

**Indicador:** Identificar acciones que duran más o menos a partir de representaciones de acciones cotidianas

### 5. Cambio

**Indicador:** las diferencias y las semejanzas entre el pasado y el presente.

#### 3.5.2 Aprendizaje de los momentos que marcaron el desarrollo de los negocios Internacionales

Se busca potenciar el pensamiento histórico de los estudiantes a través de la enseñanza **de la Historia Universal para negociadores internacionales.**

De ésta manera en ésta Unidad Didáctica se hará un recorrido por la historia universal partiendo del Neolítico 9000-4000 ac, la Edad antigua 3000 ac - siglo V DC, la Edad Media Siglo V D.C - Siglo XV, la era de los descubrimientos - Siglo XV , el Comercio Transatlántico Siglo XVII, las Innovaciones en el transporte Siglo XIX, La Globalización Siglo XX-Siglo XXI, la Tecnología Siglo XX-Siglo XXI y el e-Commerce Siglo XXI, en cuyas eras se ha denotado los desarrollos evolutivos en Negocios Internacionales.

### 3.5.3 Rastreo histórico de los Negocios Internacionales

Los negocios internacionales se definen como: Daniels y Radebaugh (2000)

“Todas las transacciones de negocios –privadas y gubernamentales- que implican a dos o más países. Las compañías privadas realizan esas transacciones con afán de lucro; los gobiernos pueden o no perseguir lo mismo en sus respectivas transacciones.”

Charles Hill (2001):

“Un negocio internacional es cualquier empresa que participa en el comercio o la inversión internacional. Aunque si bien las empresas multinacionales se definen como “negocios internacionales”, una empresa no tiene que convertirse en multinacional, invirtiendo directamente en operaciones en otros países, para participar en los negocios internacionales. Lo único que una firma debe llevar a cabo consiste en la exportación o importación de productos. Conforme el mundo se desplaza hacia una verdadera economía global integrada, más empresas grandes y pequeñas, se convierten en negocios internacionales ”

"De esta manera la transacción se entiende como el fruto de múltiples factores sociales, institucionales y personales y no sólo como la aplicación de la técnica misma de la negociación o el encuentro de dos partes. campo de estudio de lo económico o de lo empresarial"

A continuación se muestra un resumen de los principales momentos históricos de la asignatura Historia Universal:

TIEMPO	HECHO HISTÓRICO	OTROS
Orígenes de la humanidad y la civilización	Paleolítico	Evolución humana hasta el homo sapiens
	Mesolítico	Arte funerario - Nomadismo
	Neolítico	Agricultura - cría de animales - Asentamiento
Edad del hierro	Egipto	Sistemas de riego -desarrollo de escritura - intercambio comercial
	Mesopotamia	
Antigüedad	Grecia	Ciudades - Estado - Democracia - Imperio Helenístico
	Roma	República - Imperio Romano - Origen del Cristianismo
	Ruta de la Seda	
	Cisma de Occidente	
Edad Media	Estados Feudales	Catolicismo - Cruzadas - Comercio Religioso -

Modernidad	Renacimiento	Ciudades Estado - La imprenta - Auge comercial para el mediterráneo - Exploración Ultramarina - Descubrimiento de América
	Barroco - Reforma Protestante – Contra reforma	
	Mercantilismo	acumulación de oro y plata era una condición necesaria para obtener riqueza
Edad contemporánea	La ilustración	
	Revolución francesa – 1789	
	Independencia de América	
	Revolución industrial – 1850	Motor a vapor- medios de transporte - Producción masiva - Escala Intercontinental
	Vanguardias	
Siglo XX	Revolución Mexicana – 1902	
	Revolución Rusa - 1907	Plan Roosevelt
	Primera guerra mundial 1914-1918	Proteccionismo
	International Chamber of Commerce (ICC) 1919	
	Crisis Mundial - The Great Depression- 1929	
	Cámara Internacional de Comercio (ICC) creó los "INCOTERMS" en 1936.	
	Segunda guerra mundial 1942 - 1945	
	Bretton Woods - 1944	
	BIRD o Banco Mundial	
	Fondo Monetario Internacional (FMI)	
	“General Agreement on Tariffs and Trade” (GATT) - 1948 en Havanna Charta	
	Revolución cubana 1959	
	Guerra fría 1945-1989	
	Globalización	
	Guerra Vietnam -1960 – 1968	
	Revolución Islámica – 1970	
Caída del muro de Berlín – 1988		

	Guerra en el golfo pérsico – 1990	
	Apertura Económica	
	“World Trade Organisation” (WTO) - Organización Mundial del Comercio - OMC - 1-1-1995	
Siglo XXI	Caída torres gemelas – 2001	
	Guerra en Irak – (2002)	

***Tabla 2. Principales momentos de la Historia Universal***

### 3.6 Instrumentos

Para el desarrollo de la Unidad Didáctica se presentó el siguiente Plan de Trabajo:

MOMENTO	ACTIVIDADES	NOTA	Fecha de inicio	Fecha de cierre
MOMENTO DE UBICACIÓN	ACTIVIDAD 1: REPRESENTO GRÁFICAMENTE MI AUTOBIOGRAFÍA (Ubicación)	5%	sábado, 30 de julio de 2016	martes, 2 de agosto de 2016
	CUESTIONARIO ACTIVIDAD 1	5%	sábado, 30 de julio de 2016	martes, 2 de agosto de 2016
	ACTIVIDAD 2: UBICO ANTECEDENTES Y PARADIGMAS VIGENTES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (Ubicación)	10%	martes, 2 de agosto de 2016	martes, 2 de agosto de 2016
	CUESTIONARIO ACTIVIDAD 3 –ANÁLISIS DOFA DE MIS DIFICULTADES CON LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD 4 EL CONTRATO DIDÁCTICO	10%	martes, 2 de agosto de 2016	Domingo, 07 de Agosto de 2016
	Tutoría 0	5%	martes, 2 de agosto de 2016	martes, 2 de agosto de 2016
<b>CORTE 1 - 35%</b>				
MOMENTO DE DESUBICACIÓN	<b>CAPÍTULO I. Orígenes de la humanidad y civilización – 9000 ac - 4000 ac</b>			
	ACTIVIDAD 5. Revisión conceptual	0%	martes, 9 de agosto de 2016	domingo, 14 de agosto de 2016
	ACTIVIDAD 6. “La une” – Primera página de un periódico antiguo +tutoría obligatoria	5%	martes, 9 de agosto de 2016	domingo, 14 de agosto de 2016
	Tutoría 1	4%	Martes, 16 de Agosto de 2016	Martes, 16 de Agosto de 2016
	<b>CAPÍTULO II. La edad antigua: Grecia y Roma</b>			
	ACTIVIDAD 7. Revisión conceptual	0%	martes, 16 de agosto de 2016	domingo, 21 de agosto de 2016
	ACTIVIDAD 8. Construcción de una tira cómica +tutoría obligatoria	5%	martes, 16 de agosto de 2016	domingo, 21 de agosto de 2016
	Tutoría 2	4%	Martes, 23 de Agosto de 2016	Martes, 23 de Agosto de 2016
	<b>CAPÍTULO III. La Edad Media</b>			
	ACTIVIDAD 9. Revisión conceptual	0%	martes, 23 de agosto de 2016	domingo, 28 de agosto de 2016
	ACTIVIDAD 10 – GRUPAL. ¿Qué estrategia usó Marco Polo en la ruta de la seda? +tutoría obligatoria	5%	martes, 23 de agosto de 2016	domingo, 28 de agosto de 2016
	Tutoría 3	4%	Martes, 30 de Agosto de 2016	Martes, 30 de Agosto de 2016
	<b>CAPITULO IV. El mundo se expande- Desde el siglo XV hasta el siglo XVIII.</b>			
	ACTIVIDAD 11. Revisión conceptual	0%	martes, 30 de agosto de 2016	domingo, 4 de septiembre de 2016
	ACTIVIDAD 12. Construcción de un artículo de prensa +tutoría obligatoria	4%	martes, 30 de agosto de 2016	domingo, 4 de septiembre de 2016
Tutoría 4	4%	martes, 6 de septiembre de 2016	martes, 6 de septiembre de 2016	
<b>CORTE 2 - 35%</b>				
MOMENTO DE REENFOQUE	<b>CAPÍTULO V. Colombia y el siglo XIX y XX</b>			
	ACTIVIDAD 13. Revisión conceptual	0%	martes, 6 de septiembre de 2016	domingo, 11 de septiembre de 2016
	ACTIVIDAD 14. Caso de internacionalización. Contruir un ensayo que indique porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización. +tutoría obligatoria	15%	martes, 6 de septiembre de 2016	domingo, 11 de septiembre de 2016
	Tutoría 5	4%	martes, 13 de septiembre de 2016	martes, 13 de septiembre de 2016
	ACTIVIDAD 15. METACOGNITIVA O DE CIERRE – NUEVA MATRIZ DOFA +tutoría obligatoria	7%	martes, 13 de septiembre de 2016	domingo, 18 de septiembre de 2016
	Tutoría 6	4%	martes, 20 de septiembre de 2016	martes, 20 de septiembre de 2016
<b>CORTE 3 - 30%</b>				
<b>TOTAL DEL CURSO 100%</b>				

En donde los instrumentos fueron 7 así:

Instrumento 0 – Actividad 2

Instrumento 1 – Actividad 3 y 4

Instrumento 2 – Actividad 6

Instrumento 3 – Actividad 8

Instrumento 4 – Actividad 10

Instrumento 5 – Actividad 12

Instrumento 6 – Actividad 14

Instrumento 7 – Actividad 15

Los instrumentos se presentan al final en los Anexos.

### **3.7 Análisis de datos**

El análisis de los datos (Glaser y Straus, 1967) consiste en la formulación de estrategias a partir de los datos empíricos obtenidos y se basa en:

- El método de la comparación constante: el investigador recoge, codifica y analiza datos en forma simultánea, para generar teorías
- El muestreo teórico: refinar o expandir los conceptos o teorías ya desarrolladas.

Fernández (2006) propone como pasos para el análisis de los datos cualitativos los siguientes:

1. Obtener la información
2. Capturar, transcribir y ordenar la información
3. Codificar la información
4. Integrar la información

Desde éste punto de vista, se deben obtener los resultados de las actividades las cuales quedan capturadas en forma digital y se enlistan de forma ordenada en un solo documento.

Posteriormente se debe codificar la información con el fin de obtener las categorías generales de los resultados que nos permitan tener una base de análisis y además como punto fundamental en la elaboración de conclusiones.

Finalmente se propone que se integre la información relacionando las categorías obtenidas, es decir que se hizo el mismo proceso particular y generalmente, primero se relacionaron los resultados de cada categoría y luego entre las diferentes categorías (Fernández, 2006)

Es así como codificar es fundamental para dar orden y sentido a los resultados de investigación, es decir, determinar qué es significativo, y a partir de allí reconocer patrones en esos datos cualitativos y transformar esos patrones en categorías significativas y temas (Patton, 2002).

Para codificar, se plantea que se debe hacer primero un muestreo, en donde se seleccionan las unidades de análisis dentro de cada texto, que según Fernández (2006) pueden ser “trozos de texto que reflejen un único tema”, posteriormente se construye un sistema de códigos que muestre la jerarquía y la relación entre las unidades de análisis. Luego se deben marcar los textos con la codificación prevista para poder construir modelos conceptuales, es decir, relacionar códigos entre sí.

Según Moreira la codificación puede ser de cuatro tipos, sin embargo, para ésta investigación se propone que sea de codificación axial:

<b>Codificación</b>	<b>Descripción</b>
Codificación abierta	Segmentar la información Generar categorías de información En cada categoría encontrar propiedades o subcategoría
Codificación axial	Comparar categorías e identificar frecuencias (comparar la evolución de los estudiantes en las distintas fases) Usar un diagrama lógico Identificar categoría central
Codificación selectiva	A partir de la categoría central, se relacionan las demás categorías con ella
Construcción de teoría	Encontrar una línea narrativa que integre las diversas categorías en un conjunto de proposiciones e hipótesis

**Figura 4. Método de análisis de datos – Codificación**

La codificación e interpretación de los datos se realizó por medio de la herramienta tecnológica Atlas/ti, la elaboración y análisis de las redes semánticas permitió relacionar las categorías del tiempo histórico en la evolución del pensamiento histórico, sus categorías emergentes y como estas se relacionan entre sí. Las redes semánticas como lo plantea Valdez (citado por Flórez & Velásquez, 2009, p.60) evita la utilización de taxonomías artificiales creadas por los investigadores, por lo cual da mayor objetividad al proceso de análisis de contenido.

Así mismo, en el momento de integrar la información y analizarla se aplicó el software Atlas Ti para análisis de datos cualitativos, cuyos resultados se reflejan en redes semánticas. Las redes semánticas son una forma de representar mediante un gráfico las respuestas de los estudiantes interrelacionando los conceptos, las categorías centrales del proyecto y las categorías emergentes.

## **CAPÍTULO 4 –**

### **4. ANÁLISIS Y DISCUSIONES**

#### **4.1 Introducción**

El análisis permitió identificar los obstáculos de aprendizaje y evaluar la evolución del pensamiento histórico desde la categoría del tiempo histórico en 2 estudiantes de Negocios Internacionales del SEAD de la Universidad Autónoma de Manizales.

Éste análisis fue posible gracias a la intervención de aula realizada con la implementación de la Unidad Didáctica a partir del estudio de caso y teniendo en cuenta las 5 sub categorías del tiempo histórico planteadas por Seixas (1996), Cooper (2002) y Éthier (2010): (i) sucesión-periodización, (ii) simultaneidad y continuidad, (iii) causalidad, (iv) duración-temporalidad, (v) cambio.

Para el análisis de datos se realizó una triangulación entre respuestas de los estudiantes e instrumentos y categorías así:

No.	Instrumento	Unidad Didáctica	Pre - Test (Diagnóstico)	Identificar Obstáculos	1. Sucesión - Periodización	2. Simultaneidad - Continuidad	3. Causalidad	4. Duración - Temporalidad	5. Cambio	Categorías Emergentes	Pos - Test (Evolución)	Superación de Obstáculos
<b>ACTIVIDAD DIAGNÓSTICA</b>												
<b>Instrumento 0</b>	Actividad 2: Ubico antecedentes y paradigmas vigentes de los Negocios Internacionales (Ubicación)	--> Ideas previas			1	2	3	4	5	Categorías Emergentes		
<b>ACTIVIDAD DE IDENTIFICACIÓN DE OBSTÁCULOS</b>												
<b>Instrumento 1</b>	Actividad 3 + 4 –Análisis DOFA + Contrato Didáctico	--> Ideas previas										
<b>ACTIVIDADES DE DESARROLLO Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL</b>												
<b>Instrumento 2</b>	Actividad 6 - "La une" – Primera página de un periódico antiguo (5 titulares)	--> Evolución Conceptual								4- Duración - Temporalidad		
<b>Instrumento 3</b>	Actividad 8 - Construcción de una tira cómica	Historia y Epistemología <--			1- Sucesión - Periodización					5- Cambio		
<b>Instrumento 4</b>	Actividad 10. GRUPAL -¿Qué estrategia usó Marco Polo en la ruta de la seda?	--> Múltiples Lenguajes y TTC				2. Simultaneidad - Continuidad				5- Cambio		
<b>Instrumento 5</b>	Actividad 12. Construcción de un artículo de prensa - ¿Qué nos dejó el año 1944?						3- Causalidad			5- Cambio		
<b>ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN</b>												
<b>Instrumento 6</b>	Actividad 14. ¿Porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización	--> Reflexión Metacognitiva			1	2	3	4	5	Categorías Emergentes		
<b>ACTIVIDAD DE METACOGNICIÓN</b>												
<b>Instrumento 7</b>	Actividad 15. NUEVA DOFA + METACOGNITIVA DE CIERRE											

**Figura 5 - Matriz de análisis de datos**

La didáctica de las ciencias a la luz del constructivismo como se ha venido dando en las últimas décadas propone dejar de lado el papel transmisionista del maestro y migrar a procesos de enseñanza-aprendizaje en los cuales el conocimiento pueda construirse y sufrir transformaciones en el aula de clase. Con éste fin, el profesor Tamayo (2009) propone la importancia de partir de las ideas previas (Duit, 1991) para ir reconfigurando los aprendizajes de los estudiantes, y logrando un cambio conceptual (Thagard<sup>6</sup>, 2008) el cual es tanto cognitivo como emocional, lo que implica que los procesos de transposición didáctica se realicen entendiendo a los estudiantes desde su contexto y realidad social, desde la comprensión de su propia estructura cognitiva y afectivo-emotiva.

De ésta manera Duit (1991) propone partir de los saberes previos del estudiante antes de que se adquiera un concepto formal, para que el maestro conozca pre saberes del estudiante mediante una evaluación diagnóstica en la cual se identifican los obstáculos de aprendizaje del estudiante los cuales se pueden categorizar como obstáculos conceptuales o afectivo-emotivos.

De allí se desarrollan actividades que promueven pensamiento histórico en el estudiante, que permiten evaluar la evolución de dichos conceptos y finalmente se realiza una evaluación de carácter formativo y metacognitivo, en el cual se evidencia la evolución del pensamiento histórico en los estudiantes desde la categoría del tiempo histórico.

---

## ACTIVIDAD DE DIAGNÓSTICO

### 4.2 Evaluación diagnóstica por cada sub categoría del tiempo histórico– Instrumento 0

Con el fin de identificar las ideas o saberes previos se desarrolló el *instrumento 0* en el cual los estudiantes ubican los antecedentes y paradigmas vigentes de los Negocios Internacionales, a través de una línea del tiempo en la cual describen 5 hechos históricos que contribuyeron al desarrollo de los negocios internacionales indicando de cada hecho histórico el contexto económico, social, político, cultural, nacional e internacional.

Por consiguiente se identifican los modelos mentales de los estudiantes frente a la relación de la historia con los negocios internacionales, lo que se constituye en el punto de partida para nuestra asignatura de Historia Universal.

De acuerdo al plan de triangulación éste instrumento 0 se va a analizar desde las 5 subcategorías del tiempo histórico que servirá de evaluación diagnóstica en cuanto al concepto de tiempo histórico.

Asímismo, se hará un seguimiento de la evolución de cada actividad indicando los siguientes niveles:

Bajo es 1

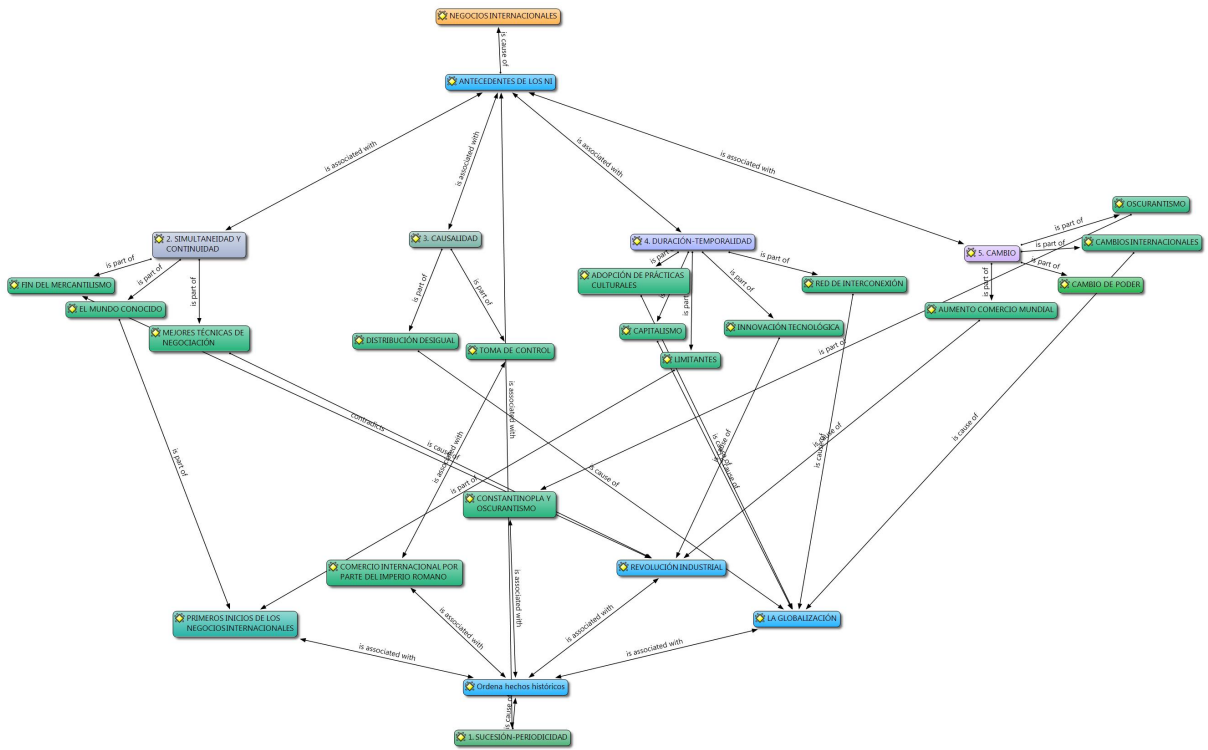
Medio es 5

Medio-alto es 8

Alto es 10

#### 4.2.1 Evaluación diagnóstica Estudiante 1 (E.1)

En ésta actividad el estudiante (E.1) identifica hechos históricos claves en los antecedentes de los negocios internacionales como lo son la revolución industrial y la globalización (Hill, 2001) así mismo dentro de su texto hace énfasis en el contexto económico, el comercio internacional, el papel del imperio (específicamente el Romano) y cómo se dan los hechos históricos que van marcando el desarrollo de las economías.



**Red semántica 1 – Instrumento 0 – Estudiante 1-E.1**

**4.2.1.1 Categoría 1 – Sucesión - Periodicidad**

De acuerdo al análisis de contenido realizado se evidencia que el E.1 ordena correctamente hechos históricos teniendo en cuenta su cronología y sintetiza el hecho histórico correctamente, ya que identifica dentro de los 5 momentos históricos los siguientes:

1. Primeros inicios de los negocios internacionales.
2. Toma del control del comercio internacional por parte del imperio romano y su posterior pérdida debido a su caída
3. Toma del control por parte de Constantinopla y su posterior pérdida debido al oscurantismo
4. La revolución industrial incrementó el comercio internacional: siglo xviii
5. La globalización

De allí se puede percibir que si nos ubicamos desde una perspectiva histórica, hacer negocios y el comercio en general es una de las actividades más antiguas del ser humano (Roberts, 2010) y el E.1 se ubica desde dicho paradigma para explicar el origen de los negocios internacionales al afirmar que:

*"los comerciantes de Mesopotamia, Grecia y Fenicia enviaban barcos mercantes alrededor del mundo conocido"*

Sin embargo se debe tener en cuenta que en ese momento histórico aún no se diferenciaba el comercio tradicional del comercio internacional, y que al ubicarnos desde el paradigma contemporáneo de los Negocios Internacionales, éstos surgen después de la segunda guerra mundial con el nacimiento de las primeras multinacionales en el mundo.

En dichos sucesos el E.1 no especifica la cronología exacta, sin indicar exactamente el año al cual se refiere y sin guardar un paso del tiempo proporcional entre una situación y la otra.

#### **Conclusiones preliminares:**

En un rango de bajo-medio-alto, el E.1 tiene un nivel medio en la forma como ordena repertorios de iconografía referente a acciones o situaciones de la vida cotidiana.

#### **4.2.1.2 Categoría 2 – Simultaneidad - Continuidad**

Desde ésta categoría el estudiante identifica hechos históricos que ocurren en un mismo tiempo como:

“El imperio Romano se fortaleció cuando tomó el mando, creció mucho económicamente, mejoró su infraestructura, se puede decir que mejoró la técnica de negociar con otros”

Es así como el E.1 relaciona tomar el poder con la simultaneidad y continuidad de crecimiento económico y mejoras en las técnicas de negociación, lo cual sin duda alguna evidencia que se constata y enumera cada hecho histórico correctamente.

También el E.1 afirma:

“La doctrina mercantilista se desintegra con el inicio de la Revolución Industrial”

Por consiguiente, se constata un acontecimiento histórico como el mercantilismo con otro como la revolución industrial, que es la que desencadena grandes descubrimientos que simultáneamente van dando paso a los negocios internacionales.

#### **Conclusiones preliminares:**

En un rango de bajo-medio-alto, el E.1 tiene un nivel medio en la forma como constata, identifica y enumera acciones o fenómenos que suceden o pueden realizarse en un mismo tiempo.

#### 4.2.1.3 Categoría 3 – Causalidad

En la categoría de causalidad se trata de dar explicaciones de causa-efecto para establecer relaciones del entorno socio-cultural y prever situaciones del futuro inmediato (Cooper,

Cuando el estudiante se refiere a la toma del poder del imperio romano, afirma que...

*“al tomar el control de la economía se fueron construyendo obras que permitieron el desarrollo del lugar”*

Lo anterior permite dar una relación de causa-efecto nuevamente a la luz de la relación entre la toma de control de la economía y el desarrollo de otros ámbitos del lugar.

Desde la categoría emergente como la globalización el estudiante afirma desde el impacto nacional que:

*“debido a la distribución desigual de oportunidades, los que poseen más dinero y poder son los que ganan más, pero los menos desarrollados tienen poca participación, lo cual es negativo para su desarrollo”*

Se evidencia de una forma muy somera la causalidad ya que no se amplían los hechos históricos dando un mayor detalle de cómo sucedieron las situaciones que reflejen una explicación de causa-efecto.

#### Conclusiones preliminares:

En un rango de bajo-medio-alto, el E.1 tiene un nivel bajo en la forma como amplía los acontecimientos históricos, prepara las explicaciones de causa-efecto y establece relaciones en situaciones del entorno social y cultural para prever situaciones del futuro inmediato.

#### 4.2.1.4 Categoría 4 – Duración - Temporalidad

Para esta categoría se resalta que el E.1 identifica la duración-temporalidad desde diferentes perspectivas.

A partir de la categoría emergente sobre los primeros inicios de los negocios internacionales desde el contexto económico, el E.1 afirma que:

*“En cierta medida, no producía lo esperado, porque al no tener conocimiento de las demás partes del mundo, estaban limitados”*

Implícitamente el E.1 está interpretando que existían unas limitantes que tuvieron una duración por la época que se vivía en ese entonces.

Asimismo, desde la globalización frases como:

*“Cuando hablamos del impacto que tiene la globalización sobre la cultura, hablamos de la adopción de prácticas culturales y de consumo que son características de las naciones capitalistas y que incluye el uso de ciertas marcas ya consolidadas”*

Esta cita denota de forma tácita la forma como la cultura tiene una temporalidad y se va acoplado a factores como los que acarrear los procesos de globalización en una nación capitalista.

Desde la Revolución industrial también indica que:

*“Al ir adquiriendo fuerza la industrialización, las innovaciones tecnológicas, la mejora y el desarrollo de las naciones, se va creando una red de interconexiones de todos con todos”*

Con esto el estudiante muestra un horizonte nuevo en el mundo globalizado, y es la visión sistémica de los negocios internacionales, ya que presenta una temporalidad entre la industrialización y las innovaciones tecnológicas que dan paso a la interconexión entre todas las partes del sistema internacional.

#### **Conclusiones preliminares:**

En un rango de bajo-medio-alto, el E.1 tiene un nivel bajo en la forma como identifica acciones que duran más o menos tiempo a partir de las representaciones de acciones cotidianas.

#### **4.2.1.5 Categoría 5 – Cambio**

Esta última categoría central, sobre el cambio permite establecer semejanzas y diferencias entre el pasado y el presente para identificar los hechos históricos que representaron nodos que sirvieron como vectores de cambio entre una situación y otra.

Con base en esto, desde las categorías emergentes el estudiante 1 afirma las siguientes premisas.

Desde la revolución industrial:

*“la Revolución Industrial, la cual incremento en gran medida el comercio mundial durante un periodo prolongado de innovación sumamente efectiva”*

Se evidencia que la Revolución Industrial implicó una serie de cambios como el incremento del comercio mundial y la efectiva innovación que son recíprocos.

Desde la toma de control de Constantinopla:

*“Con la decadencia del Imperio Romano en el siglo quinto D.C. el poder pasó a Constantinopla”*

Desde el oscurantismo:

*“alrededor del año 650 D.C., Europa había caído en un periodo oscuro de fragmentación y desgobierno que desalentó y casi discontinuó el comercio internacional”*

Un cambio generado como consecuencia del oscurantismo fue que no hubo mayor auge del comercio internacional.

Desde la globalización:

*“cambios internacionales, influenciados por las políticas aplicadas por los centros de poder económico, político, cultural y militar”*

Es evidente como el tiempo presente se permea de unos cambios internacionales que afectan ámbitos económico, político, cultural y militar.

#### **Conclusiones preliminares:**

En un rango de bajo-medio-alto, el E.1 tiene un nivel medio en la forma como establece diferencias entre pasado y presente.

#### **4.2.1.6 Categorías emergentes**

En el primer instrumento se da un diagnóstico frente a nuestras categorías de análisis para develar el estado inicial del pensamiento histórico de los estudiantes desde la categoría de tiempo histórico.

El estudiante 1 (E.1) muestra también otras categorías conceptuales de los antecedentes de los negocios internacionales que se hacen evidentes en el análisis de contenido realizado.

Dentro de las categorías emergentes a resaltar se tiene evidentemente los Negocios Internacionales, imperio romano, la revolución industrial, la globalización, entre otras.

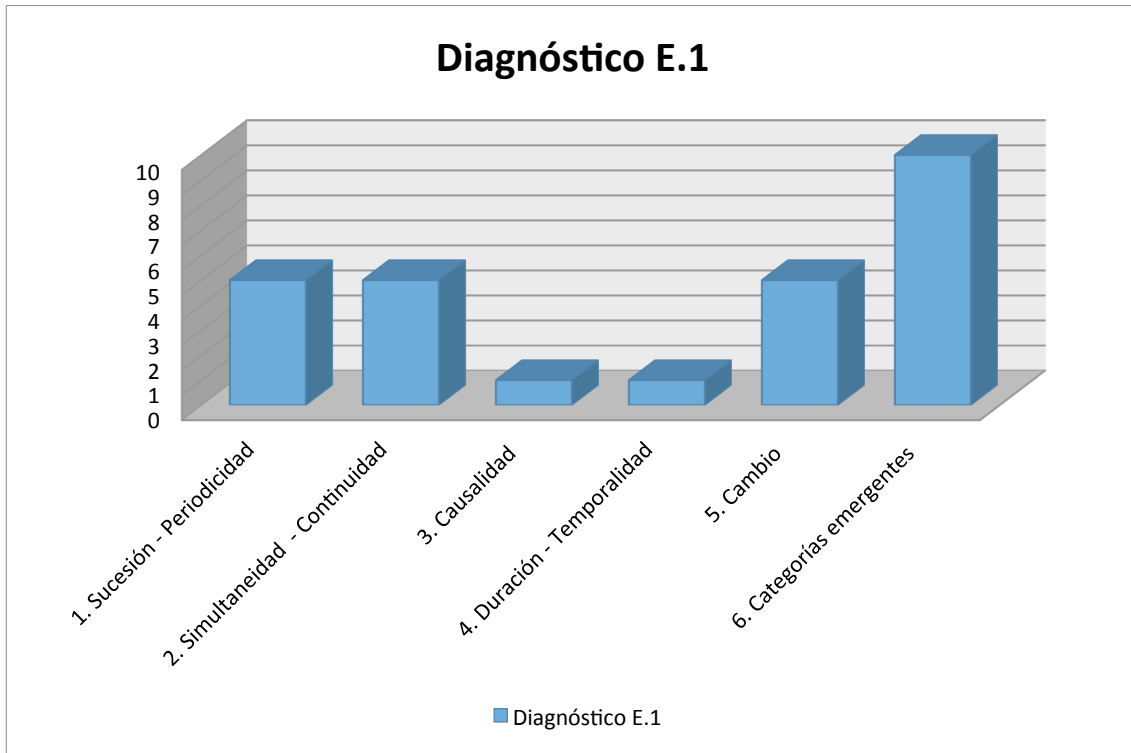
#### 4.2.1.7 Estado inicial de las categorías de la investigación para el estudiante 1 E.1

Bajo es 1

Medio es 5

Medio-alto es 8

Alto es 10



**Figura 6 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E1**

Como se puede apreciar el E1 parte de un diagnóstico que permite vislumbrar una gran oportunidad de enseñar conceptos de la historia Universal que puedan ser tanto declarativos como procedimentales en promover el desarrollo del pensamiento histórico.

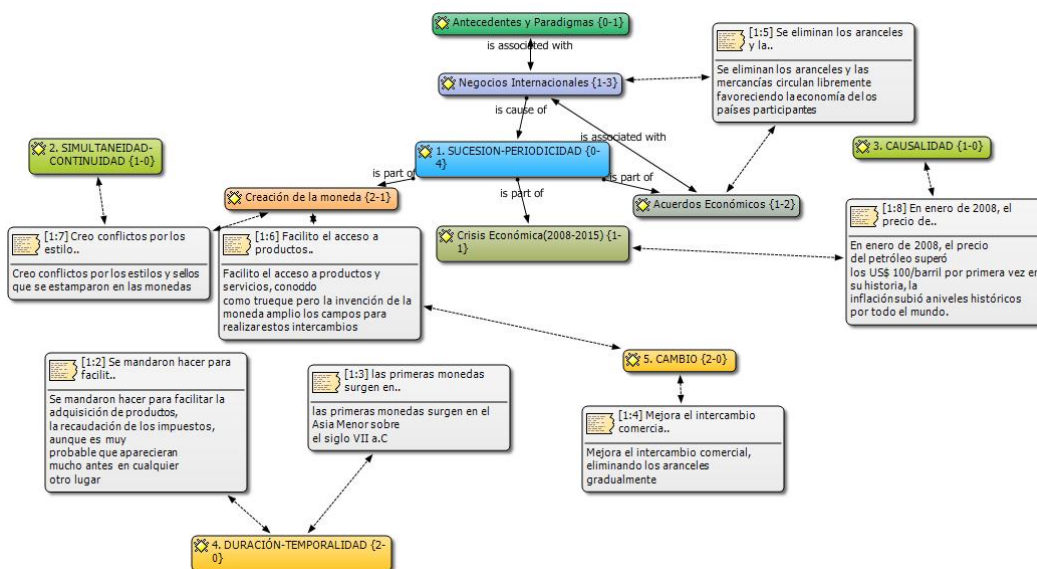
De ésta manera se percibió la necesidad de ir ajustando la Unidad Didáctica orientada a actividades que también fortalecieran las actividades de causa y efecto y de temporalidad de los acontecimientos históricos.

## 4.2.2 Evaluación diagnóstica Estudiante 2 (E2)

En ésta actividad el estudiante 2 (E2) identifica los siguientes 5 antecedentes y paradigmas de los negocios internacionales:

1. Creación de la moneda
2. Crisis económica de 2008-2015
3. Grupo de los Tres - TLC G-3
4. Creación de la Comunidad Andina
5. El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, TPP

Se aprecia que el E2 está alejado de situaciones globales que desencadenan los hechos específicos que desea enumerar. De ésta manera se evidencia que el paradigma en el cual se encuentra ubicado el E2 tiene una aproximación pero no es específico con lo planteado por Hill (2002) en el cual se resalta principalmente la globalización como uno de los motores que dan paso a los negocios internacionales.



### Red semántica 2 – Instrumento 0 – Estudiante 2

#### 4.2.2.1 Categoría 1 – Sucesión - Periodicidad

El E2 propone como orden de los acontecimientos históricos para los negocios internacionales primero la creación de la moneda, luego propone la crisis económica del 2008 y luego propone acuerdos comerciales internacionales que no guardan una proporción, sucesión o periodicidad.

**Conclusiones preliminares:**

Lo anterior evidencia un nivel bajo en ordenar de manera correcta repertorios referente a acciones o situaciones de la vida cotidiana.

**4.2.2.2 Categoría 2 – Simultaneidad - Continuidad**

El estudiante afirma que a su vez con la creación de la moneda se dio una dificultad cuando afirma que:

*“Creó conflictos por los estilos y sellos que se estamparon en las monedas”*

Lo anterior muestra que el estudiante puede identificar un acontecimiento que ocurre en un mismo tiempo, sin embargo, es una evidencia débil de que podría establecer relaciones de simultaneidad y continuidad.

**Conclusiones preliminares:**

El nivel de constatar, identificar y enumerar fenómenos que ocurren en un mismo tiempo es bajo.

**4.2.2.3 Categoría 3 – Causalidad**

El E2 expresa:

*“En enero de 2008, el precio del petróleo superó los US\$ 100/barril por primera vez en su historia, la inflación subió a niveles históricos por todo el mundo”*

Este hecho histórico lo reconoce como consecuencia de la crisis financiera en 2008 dejando vislumbrar la relación de causa-efecto que allí se evidencia.

**Conclusiones preliminares:**

Se evidencia un nivel medio de causalidad.

**4.2.2.4 Categoría 4 – Duración - Temporalidad**

El E2 en el texto no identifica la duración o temporalidad de las acciones, lo cual se evidencia en el extracto sobre la creación de la moneda:

*“las primeras monedas surgen en el Asia Menor sobre el siglo VII a.C. Se mandaron hacer para facilitar la adquisición de productos, la recaudación de los impuestos, aunque es muy probable que aparecieran mucho antes en cualquier otro lugar.”*

Lo anterior implica que a pesar de que el estudiante ubicó cronológicamente un hecho histórico, al final indica que ... *“es muy probable que aparecieran mucho antes en cualquier otro lugar.”* Al no ser específico no es posible indicar que el estudiante conozca la manera de establecer la temporalidad.

**Conclusiones preliminares:**

Se evidencia un nivel bajo de duración y temporalidad como la identificación de acciones que duran más o menos a partir de representaciones de las acciones cotidianas.

**4.2.2.5 Categoría 5 – Cambio**

El cambio como categoría de análisis, en la cual se establecen diferencias y semejanzas entre el pasado y el presente, se evidencia de forma muy somera en el texto del estudiante 2, ya que no se guarda una secuencia bajo algún criterio específico.

**Conclusiones preliminares:**

De acuerdo a lo anterior, el cambio se evidencia en un nivel bajo.

**4.2.2.6 Categorías emergentes**

Como categorías emergentes, el estudiante identifica algunos acuerdos internacionales, lo cual tampoco guarda una secuencia para presentarlas.

**Conclusiones preliminares:**

Las categorías emergentes se distancian del surgimiento de los negocios internacionales, no se tiene en cuenta la globalización, por lo cual se evidencia esta categoría en un nivel medio.

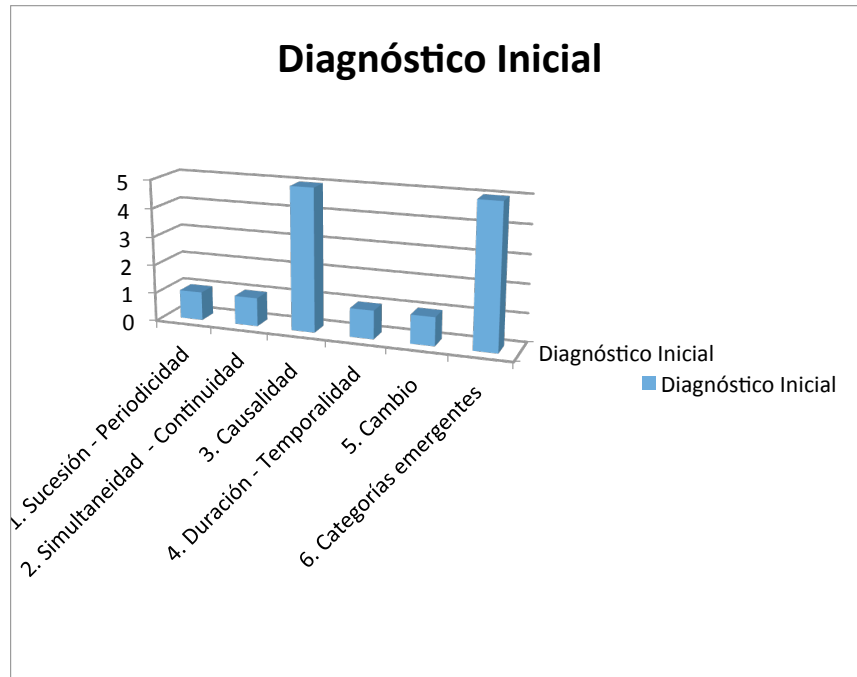
#### 4.2.2.7 Estado inicial de las categorías de la investigación para el estudiante 2 E.2

Bajo es 1

Medio es 5

Medio-alto es 8

Alto es 10



*Figura 7 - Diagnóstico de categorías del tiempo histórico E2*

## IDENTIFICACIÓN DE OBSTÁCULOS

### 4.3 Obstáculos de aprendizaje del tiempo histórico – Instrumento 1

Uno de los grandes aportes de la didáctica de las ciencias a los procesos de enseñanza y aprendizaje propone realizar secuencias didácticas que empiecen de forma guiada, en donde el sistema didáctico permita la interacción maestro—saber-estudiante, y en dicha mediación se pueda transponer el conocimiento. No existe una receta única para convertir el conocimiento científico en conocimiento escolar, pero si es posible conocer las didácticas específicas de las ciencias sociales para generar aprendizajes en profundidad. Dichos aprendizajes, están permeados por un alto nivel de regulación de los procesos de aprendizaje que llevan los estudiantes de tal forma que el acompañamiento del maestro se dirija a que el estudiante alcance una práctica autónoma e independiente de sus procesos para aprender.

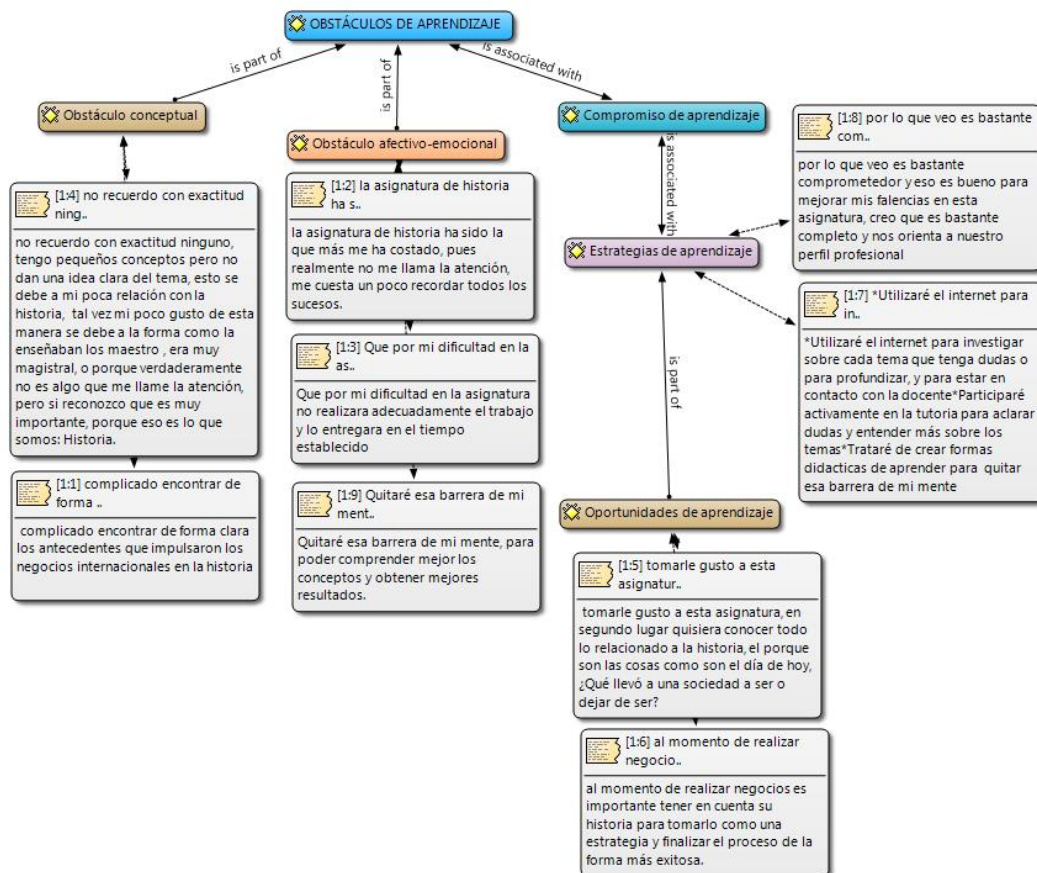
De acuerdo con Tamayo y Orrego (2009) en su texto “Aportes de la Naturaleza de la Ciencia y del Contenido Pedagógico del Conocimiento para el campo conceptual de la Educación en Ciencias” la interacción actores-saberes permite identificar los obstáculos tanto para el aprendizaje como para la enseñanza de las ciencias, y es así como expone los principales obstáculos para el aprendizaje de los conceptos:

1. Los relacionados con carácter abstracto de los conceptos estudiados -grado de dificultad de lo enseñado y que logre identificar cuales conceptos habitualmente generan mayores obstáculos
2. Compatibilidad, incompatibilidad o independencia entre las ideas de los estudiantes sobre los temas objeto de aprendizaje y los conceptos científicos enseñados en clase, lo cual puede generar diferentes tipos de obstáculos para el aprendizaje de los conceptos enseñados.
3. Otra fuente de obstáculos para el aprendizaje de los conceptos científicos está relacionada con el conocimiento de los estudiantes acerca de las formas que ellos emplean para resolver problemas. Este conocimiento metacognitivo es especialmente importante para la educación y para la didáctica de las ciencias debido a que incide en la adquisición, comprensión, retención y aplicación de lo que se aprende; su influencia se da además sobre la eficacia del aprendizaje, del pensamiento crítico y de la resolución de problemas.
4. Los medios de comunicación, los libros de texto y, en términos generales, la influencia del saber cultural como un potente mediador que es de los procesos de aprendizaje de las personas.
5. Una fuente importante de obstáculos para el aprendizaje de las ciencias la encontramos en las motivaciones e intereses de los estudiantes frente a las diferentes actividades

propuestas en clase, de allí surgen entonces los obstáculos de carácter afectivo-emotivo que puede también tener una estrecha relación con las experiencias previas del estudiante con respecto a ciertas áreas del conocimiento.

#### 4.3.1 Obstáculos identificados por el estudiante 1 E.1 – Instrumento 1

Para la identificación de dificultades de los estudiantes para comprender el tiempo histórico se estableció primero el desarrollo de una Matriz DOFA (Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) en donde el estudiante realiza una revisión cuidadosa sobre la asignatura, analizando también el objetivo del curso de tal forma que se pueda hablar de una intencionalidad en el objetivo de aprendizaje. Posteriormente se hacen preguntas que dan paso a las estrategias de aprendizaje que permitirán que el estudiante supere los obstáculos y dificultades que tenga para aprender.



Red Semántica 3 - Obstáculos identificados por el estudiante 1 E.1

Desde los instrumentos desarrollados por el estudiante 1 se evidencian 5 categorías emergentes:

1. Los obstáculos de aprendizaje como los conceptuales, ya que el estudiante 1 afirma haber visto los temas que se exponen en el mapa conceptual pero no recordar ninguno:

*“la asignatura de historia ha sido la que más me ha costado, pues realmente no me llama la atención, me cuesta un poco recordar todos los sucesos”*

2. Es claro que los estudiantes aprenden lo que sus motivaciones e intereses les indica que deben y pueden aprender. No obstante, el obstáculo afectivo-emotivo del E.1 en lo que respecta a la historia es latente cuando el E.1 indica que:

*“la asignatura de historia ha sido la que más me ha costado, pues realmente no me llama la atención, me cuesta un poco recordar todos los sucesos”*

Muchos estudiantes tienen un alto nivel de frustración frente al aprendizaje de la historia, ya que el modelo tradicional de enseñanza que experimentaron en la escuela hizo que los estudiantes no le encontraran el significado e importancia a la historia aplicada a su contexto y como herramienta útil para la toma de decisiones empresariales.

Otro obstáculo de ésta índole muestra que el estudiante hace conciencia de lo que se le dificulta y lo que se le podría convertir en una amenaza para dar cumplimiento al objetivo de aprendizaje del curso:

*“Amenazas: Que por mi dificultad en la asignatura no realizara adecuadamente el trabajo y lo entregara en el tiempo establecido”*

Sin embargo, es importante resaltar que el estudiante 1 muestra desde el mismo análisis de éste instrumento que debe superar sus propios obstáculos de aprendizaje:

*“Quitaré esa barrera de mi mente, para poder comprender mejor los conceptos y obtener mejores resultados”*

3. Este tipo de análisis permite que el estudiante realice un compromiso con la asignatura desde las cuales el estudiante 1 identifica sus propias estrategias de aprendizaje y las oportunidades de aprendizaje a las que igualmente habrá lugar:

*“Utilizaré el internet para investigar sobre cada tema que tenga dudas o para profundizar, y para estar en contacto con la docente; Participaré activamente en la tutoría para aclarar dudas y entender más sobre los temas; Trataré de crear formas didácticas de aprender para quitar esa barrera de mi mente”*

“por lo que veo es bastante comprometedor y eso es bueno para mejorar mis falencias en esta asignatura, creo que es bastante completo y nos orienta a nuestro perfil profesional”

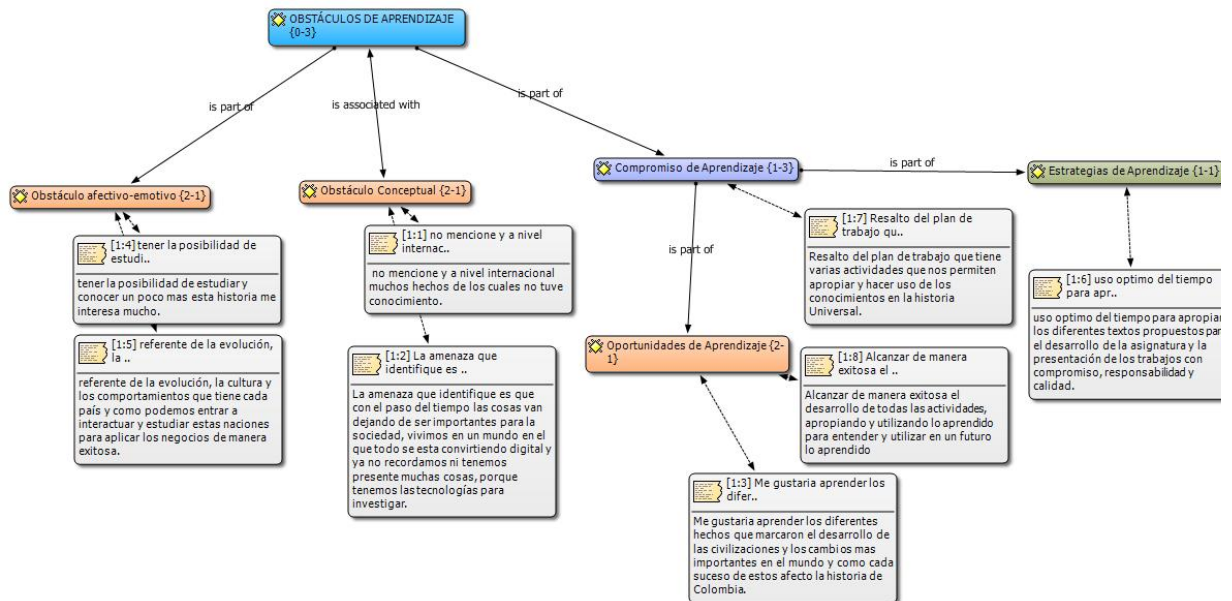
En este sentido, el estudiante manifiesta oportunidades de mejora como:

“tomarle gusto a esta asignatura, en segundo lugar quisiera conocer todo lo relacionado a la historia, el porque son las cosas como son el día de hoy, ¿Qué llevó a una sociedad a ser o dejar de ser?”

“...al momento de realizar negocios es importante tener en cuenta su historia para tomarlo como una estrategia y finalizar el proceso de la forma más exitosa”

Por consiguiente, se logra que el estudiante pueda despertar su propio interés en el curso. En Enseñanza de las Ciencias la tendencia actual consiste en que cada estudiante identifique sus propias formas de aprender de tal manera que se pueda lograr que el estudiante controle y auto regule su propio aprendizaje, para que así también formule sus estrategias para aprender, lo cual favorece un aprendizaje de calidad (White, 1999) y se evidencia en el marco de lo que se ha llamado metacognición.

#### 4.3.2 Obstáculos identificados por el estudiante 2 E.2 – Instrumento 1



#### ***Red Semántica 4 - Obstáculos identificados por el estudiante 2 E2***

El estudiante 2 – E2 cuenta con una postura positiva frente al curso cuando indica que *“tener la posibilidad de estudiar y conocer un poco mas esta historia me interesa mucho”* lo cual promueve que no se presente un obstáculo afectivo emotivo.

El E2 no presenta dificultades con los obstáculos afectivo emotivo, igualmente el estudiante le da la importancia a la historia para los negociadores internacionales:

*“Como profesionales en Negocios Internacionales es importante aprender de la historia Universal para tener un referente de la evolución, la cultura y los comportamientos que tiene cada país y como podemos entrar a interactuar y estudiar estas naciones para aplicar los negocios de manera exitosa.”*

Frente a obstáculos de orden conceptual, se evidencia que el estudiante 2 reitera en dos ocasiones que no recuerda hechos históricos y que tiene a olvidarlos muy fácilmente:

*“no recordamos ni tenemos presente muchas cosas, porque tenemos las tecnologías para investigar.”*

Asimismo, el estudiante 2 encuentra como amenaza la tecnología ya que posiblemente lo relaciona con una forma fácil de investigar que no requiere mayor concentración.

Dentro de las oportunidades de aprendizaje el estudiante plantea el desarrollo de todas las actividades para entender y utilizar en un futuro:

*“Me gustaria aprender los diferentes hechos que marcaron el desarrollo de las civilizaciones y los cambios mas importantes en el mundo y como cada suceso de estos afecto la historia de Colombia”*

Finalmente el uso óptimo del tiempo y el desarrollo de todas las actividades se han propuesto como estrategias de aprendizaje.

#### **ACTIVIDADES DE DESARROLLO**

##### **4.4 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2**

Esta categoría busca que los estudiantes identifiquen acciones que duran más o menos a partir de representaciones de acciones cotidianas.

Para analizar esta categoría se desarrolló la primera página de portada para un periódico antiguo en donde se podrá evidenciar la evolución de la categoría de temporalidad y duración en el tiempo histórico.

#### 4.4.1 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2 – Estudiante 1

A continuación la entrega del estudiante 1 frente a la actividad:



**Figura 8- Portada de un periódico antiguo – Estudiante 1**

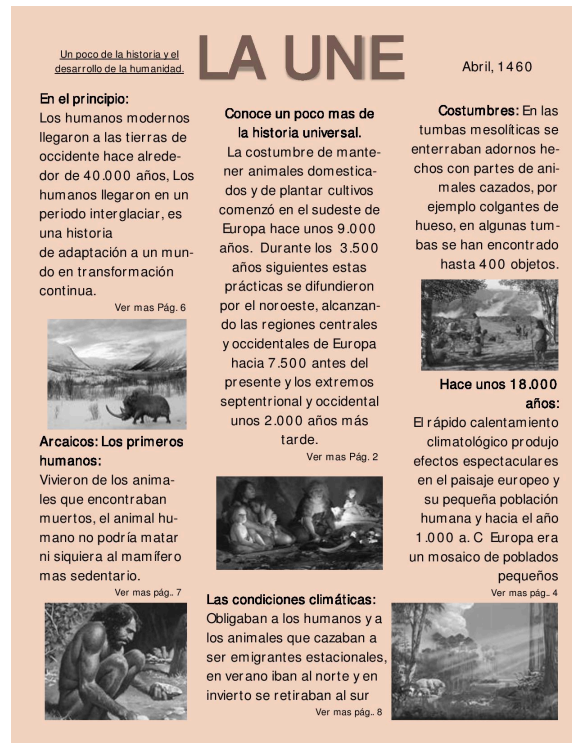
El E.1 reconoce entonces 5 hechos históricos que están teniendo duraciones similares en la antigüedad. Éstos acontecimientos son:

- El nacimiento del hombre
- El surgimiento de la escritura
- Los principales modos de supervivencia
- Las civilizaciones
- La política y el nuevo orden social

De las anteriores situaciones históricas es posible identificar que la duración y temporalidad al referirse a acciones que duran más o menos no se evidencia correctamente en la actividad, por lo cual esta categoría continúa en un estado bajo de desarrollo. El estudiante 1 E.1 propone hechos históricos que pueden tener relaciones mas aproximadas a causa y efecto pero no a la temporalidad de los mismos, siendo posible que al no tener clara ésta información prefiera omitirla en la actividad.

#### 4.4.2 Análisis de la categoría Duración-Temporalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 2 – Estudiante 2

A continuación la entrega del estudiante 2 frente a la actividad:



**Figura 9 - Portada de un periódico antiguo – Estudiante 2**

El estudiante 2 identifica como acontecimientos de un periódico antiguo los siguientes acontecimientos históricos:

1. En el principio
2. Arcaicos
3. Historia Universal
4. Condiciones climáticas
5. Costumbres
6. Hace unos 18.000 años

Sin embargo se evidencia una dificultad para establecer temporalidad a nivel de cronología de las situaciones históricas.

De esta manera, se evidencia un nivel bajo de identificar acciones que duran más o menos a partir de representaciones de acciones cotidianas.

#### **4.5 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3**

Para esta actividad se desarrolló una tira cómica que permite revisar la causalidad, en donde el estudiante ha escogido el momento histórico que más le llamó la atención de la civilización en Grecia y en Roma.

##### **4.5.1 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3 – Estudiante 1**

Para ésta actividad el E.1 indica lo siguiente:

*“El hecho histórico que escogí fue cuando los Etruscos que antecedieron a la cultura Romana, éstos fueron posteriormente despojados de sus tierras, pero a los nuevos pertenecientes les quedaron mucho potencial para trabajarla, y decidieron aliarse con Grecia a través del comercio, fortaleciendo así sus relaciones y desarrollando la economía de esos dos lugares. En los personajes podemos encontrar a los Etruscos y a los futuros Romanos, luego vemos a los helenos comerciando con ellos. Escogí esta parte porque me pareció importante conocer cómo fue el proceso de potenciación de la economía de este lugar que aportó tanto a la sociedad.”*

Como se puede visualizar en la tira cómica el estudiante 1 ordena de manera correcta reportorios de iconografía referente a acciones de la vida cotidiana que también prevén cómo podrá ser el futuro, permitiendo una evolución del pensamiento histórico desde la relación pasado-presente-futuro.

La tira cómica muestra técnicas que anticipan un futuro para el imperio romano, desde una interpretación del pasado y mediante la comprensión del presente.

Se evidencia nuevamente un nivel medio en la categoría de sucesión y periodicidad.



Figura 10 - Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 1

#### **4.5.2 Análisis de la categoría sucesión – periodicidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 3 – Estudiante 2**

Para ésta actividad, el Estudiante 2 – E2 indica lo siguiente:

*“Para desarrollar la tira cómica decidí trabajar con base en el ejercicio político existente en Roma cerca del año 510 a. C ya que en esta instancia ellos tenían como fundamento evitar el regreso de la monarquía a la civilización romana, crearon unas siglas emblema "SPQR" “El senado y el pueblo romano”, significando que todo se hacía en nombre de los dos grandes poderes que en teoría gobernaban la ciudad: el senado, y las asambleas de ciudadanos, encargadas de elegir a los cargos públicos, considero que este fue el inicio que marco muchas de las formas políticas existentes en la actualidad y la forma en que se enfrentaron por no regresar a la monarquía me parece de resaltar, por eso mi tira cómica se desarrolla con base a este aspecto.*

*En teoría, la soberanía romana residía en última instancia en el pueblo, que participaba en la vida política, a través de una compleja red de asambleas, a las que asistían directamente los ciudadanos romanos (aunque no todos los habitantes de Roma eran considerados ciudadanos). En esa medida, el gobierno y los asuntos de la ciudad eran responsabilidad del Senado, encargado de dictar las leyes y regular el trabajo de los magistrados elegidos. Debido a esto, la mayor parte de las decisiones políticas de Roma se daban a través de las tensiones entre el Senado y el Pueblo. Si bien, la estructura política romana no era sencilla de articular, probó ser muy efectiva en la primera fase de expansión de sus ejércitos.*

*Aunque esto es un aspecto trascendente para todas las civilizaciones que se desarrollaron en los siguientes años, no todo es positivo porque como todo tiene sus falencias y sus puntos negativos, pero quería resaltar la osadía que tuvieron los romanos después de ser gobernados por siete Reyes de cambiar la forma en la que se tomaban las decisiones.”*



Figura 11- Tira cómica – Instrumento 3 - Estudiante 2

La tira cómica del estudiante 2 presenta como a partir de las interpretaciones del pasado es posible realizar pequeños anticipos del futuro, y esto se evidencia en la broma sobre el futuro de los magistrados y la mediocridad con la que podrían trabajar.

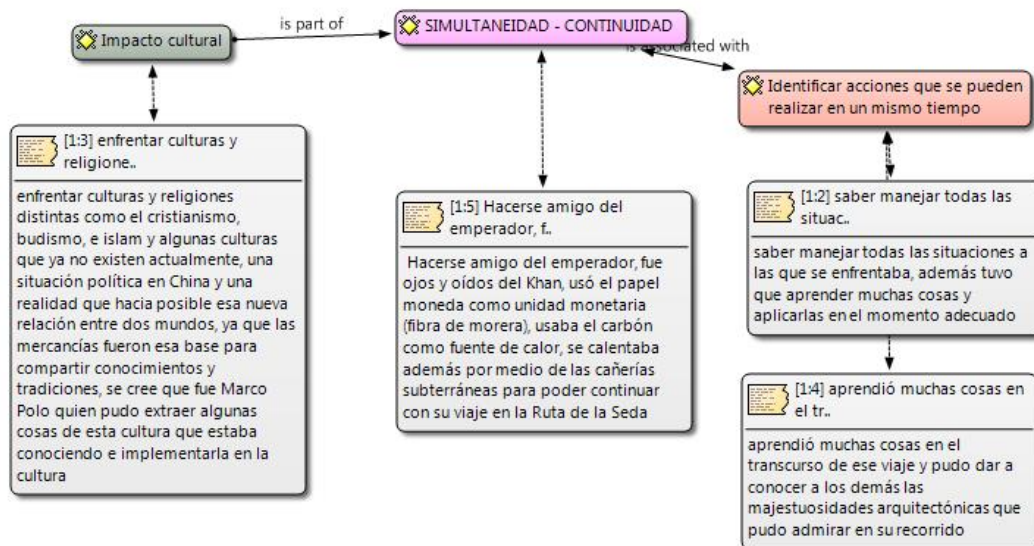
Se evidencia un nivel medio en la forma como se ordena repertorios de iconografía referente a acciones o situaciones de la vida cotidiana.

En torno a la categoría de cambio, se evidencia un progreso desde el punto de vista de identificar situaciones diferentes entre el pasado y el presente, por lo cual la categoría de cambio está en un nivel medio.

#### 4.6 Análisis de la categoría Simultaneidad-continuidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 4 – Estudiante 1 y 2 (Grupal)

La categoría de simultaneidad y continuidad se refiere a constatar, identificar y enumerar acciones o fenómenos que suceden o pueden realizarse en un mismo tiempo. Para ésta actividad se le pidió a los estudiantes que construyeran de forma grupal la estrategia usada por Marco Polo para ir a China en la ruta de la seda. ¿Qué estrategia usó Marco Polo para viajar por la ruta de la seda a China? ¿Qué aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, y además administrativos, financieros, operativos: logísticos y de producción, de talento humano y comerciales tuvo que tener en cuenta?

A continuación se puede observar la red semántica resultante de éste instrumento:



### **Red Semántica 5- Estrategia de la Ruta de la Seda – Estudiante 1 y 2**

De éste instrumento surge una categoría emergente como lo es el impacto cultural frente a la construcción de una estrategia comercial cuando los estudiantes indican que:

*“creemos que Marco polo tuvo que ser muy estratégico ... como en el caso de los idiomas ... enfrentar culturas y religiones distintas como el cristianismo, budismo, e islam .... una situación política en China y una realidad que hacia posible esa nueva relación entre dos mundos, ya que las mercancías fueron esa base para compartir conocimientos y tradiciones ... afrontar enfermedades por el paso de la ruta de seda”*

En las declaraciones de los estudiantes se percibe que los estudiantes enumeran situaciones que suceden simultáneamente y que permiten vislumbrar la continuidad de un acontecimiento histórico, y es así como ésta categoría se evidencia en un nivel medio - alto.

### **4.7 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5**

Ésta categoría se trata de:

- La ampliación de los hechos y acontecimientos históricos.
- Preparación para las explicaciones de causa-efecto. Uso destacado de las líneas del tiempo.
- Establecer relaciones de causa-efecto en situaciones de la vida cotidiana, o del entorno social y cultural del alumno, y prever situaciones de futuro inmediato

#### **4.7.1 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5 – Estudiante 1**

A continuación se presenta el artículo de prensa entregado por el estudiante 1:

01. Enero 1995

# DAILY NEWS

## ¿QUÉ NOS DEJÓ EL AÑO 1994?



### Bretton Woods

La conferencia de Bretton Woods en 1944, la cual tomó este nombre debido a que las reuniones fueron en un hotel que lleva este nombre, las reuniones trataron de crear sistemas que permitieran recuperar la economía mundial después de las guerras y prevenir posibles recesiones, como resultado de esto, surgieron el FMI y el BM (pero más adelante hablaremos un poco de esto), en primera instancia, los países que salieron victoriosos (EE.UU. & Los británicos), tuvieron inconvenientes al momento de crear los parámetros necesarios, los primeros propusieron al dólar como moneda principal de cambio, mientras que los segundos proponían un sistema basado en mecanismos de redistribución capaces de superar los problemas del ajuste y el desarrollo desigual, pero finalmente los norteamericanos tuvieron más peso en la decisión final, en estas negociaciones por decirlo así, se acordaron temas como: la Estabilidad de la moneda, instituciones financieras y de crédito y por último el comercio y la inversión de forma más libre



### El Fondo Monetario Internacional (FMI)

El FMI fue creado en julio de 1944 en la conferencia de Bretton Woods como método para evitar que se repitieran las devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años 30 por medio de cooperaciones económicas. El Fondo Monetario, es una mezcla entre institución cooperativa y sociedad anónima. A cada país se le fija una cuota y es el tamaño de esa cuota la que determina la participación del país respectivo, su poder de voto en la Asamblea de Gobernadores y en el Directorio Ejecutivo, su eventual acceso al crédito y otras condiciones de participación del organismo. La importancia del Fondo es muy grande y se debe a que tiene un rol como agente catalítico y auditor de la comunidad financiera internacional, reconocido de alta calidad para habilitar la concesión de otros créditos mucho más voluminosos que los que él concede, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo.



Pág. 1

Ismael Daza Díaz

01. Enero 1995

# DAILY NEWS

## ¿Qué nos dejó el año 1994?



WORLD BANK

### El Banco Mundial (BM)

EL BM se encarga de asistir a los países miembros en el desarrollo de sus economías y aliviar la pobreza. Este maneja distintas formas para ayudar a la economía, que abarca desde los proyectos tradicionales en infraestructura, agricultura y salud hasta los más recientes enfocados en la protección social y la gobernanza, no solamente ofrece préstamos sino soporte analítico, entrenamiento y asistencia técnica.

### La Organización Mundial del Comercio (OMC)

Desde 1948, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) ha establecido las reglas del sistema. No pasó mucho tiempo antes de que el Acuerdo General diera origen a una organización internacional de facto, no oficial, conocida también informalmente como el GATT. A lo largo de los años el GATT evolucionó como consecuencia de varias rondas de negociaciones. La última y más importante ronda del GATT fue la Ronda Uruguay, que se desarrolló entre 1986 y 1994 y dio lugar a la creación de la OMC.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO

La OMC es simplemente una mesa en la cual la gente se sienta y negocia. Es decir, esta promueve el desarrollo del comercio, los acuerdos comerciales y la resolución de problemas que surgen en su implementación, además se puede decir que la OMC ayuda a resolver las diferencias, puesto que las relaciones comerciales, como cualquier otra relación de la cotidianidad presenta en algún momento una serie de intereses contrapuestos que terminan en conflictos, entonces esta se encarga de ser un mediador o acercando a las partes a un término legal donde prevalezca el punto medio.

### La Globalización

La globalización no surgió de un día para otro, es más esta sucedió alrededor del periodo 1000 a 1500, donde un movimiento de personas, la geografía, las enfermedades, bienes e ideas, se combinaron para dar inicio a los intercambios en el lugar y poco a poco fue trascendiendo las fronteras por las mismas necesidades de los habitantes.

Esta hace referencia a la supresión de las barreras para ejercer un libre comercio, y a la integración de los países y sus economías para formar una única economía mundial, hasta el momento los avances tecnológicos más que todo en la parte de la maquinaria han sido impresionantes, contamos con formas de comunicarnos más fácilmente y en el mercado encontramos mucha variedad. Esperamos que este movimiento unificador e innovador traiga consigo muchas más cosas asombrosas y de utilidad.

Pág. 2

Ismael Daza Díaz

Figura 12 - Artículo de prensa – Instrumento 5 - Estudiante 1

En ésta entrega del periódico se percibe que el EI tiene muy claros hechos históricos decisivos en el surgimiento de los negocios internacionales por lo cual se enmarca perfectamente la categoría de cambio desde el título del periódico, pues se marca la diferencia entre presente y pasado. Sin embargo, desde la categoría de causalidad se percibe que pese a que se explican claramente los acontecimientos históricos, no se evidencia una relación muy clara de causa-efecto ya que se deja suelta la continuidad de algunos de los acontecimiento históricos allí expresados. Se debe resaltar que si se realizó el párrafo introductorio con información igualmente importante que explica el surgimiento de instituciones que fortalece la forma de hacer negocios internacionales en el mundo.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia un nivel alto para la categoría de cambio y un nivel medio en la categoría de causalidad.

4.7.2 Análisis de la categoría Causalidad y cambio del tiempo histórico – Instrumento 5 – Estudiante 2



**Figura 13 - Artículo de prensa – Instrumento 5 – Estudiante 2**

El estudiante 2 identifica la causalidad entre la reunión de Bretton Woods y la segunda guerra mundial. Se evidencian los principales conceptos que dan surgimiento a los negocios internacionales formalmente.

Cuando el estudiante 2 indica que:

*“En 1944 se desarrolló una conferencia llamada conferencia de Bretton Woods, donde se reunieron delegados de las 44 naciones”*

*“...con el objetivo principal de establecer un orden económico después de la guerra y prevenir el colapso del comercio mundial”*

Se puede evidenciar que se está promoviendo el pensamiento histórico, ya que está teniendo en cuenta variables del pasado para comprender el presente y tomar decisiones frente al futuro.

Se evidencia un nivel medio alto en la causalidad frente al establecimiento de relaciones de causa efecto.

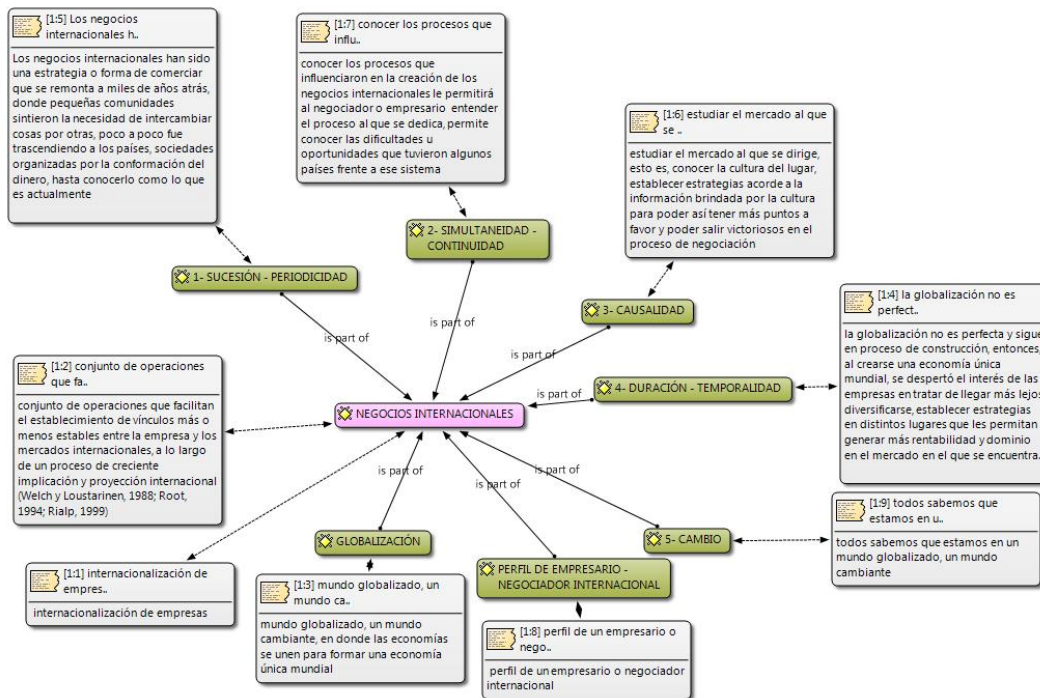
## **ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN**

### **4.8 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6**

Para ésta actividad se pidió a los estudiantes que construyeran un ensayo respondiendo a la pregunta: ¿Porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización? Y a continuación se van a analizar las 5 categorías del tiempo histórico para cada estudiante.

#### **4.8.1 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6 – Estudiante 1**

Una vez se realizó el análisis de contenidos del ensayo del estudiante 1 se generó la red semántica a continuación que permite analizar las categorías del tiempo histórico:



**Red semántica 6 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E1**

De acuerdo al texto citado en la red semántica el Estudiante 1 – E1:

**1. Sucesión – Periodicidad**

La sucesión desde la perspectiva de ordenar repertorios iconográficos no se evidencian con uso de imágenes o líneas del tiempo en el texto presentado por el estudiante 1. No obstante, se establece un criterio de periodicidad que propende por partir de la necesidad de intercambio que surgió miles de años atrás y ordenadamente describir nuevos acontecimientos que nos traen a la actualidad como el surgimiento del dinero y la edad moderna cuando ella indica:

*“necesidad de intercambiar cosas por otras, poco a poco fue trascendiendo a los países, sociedades organizadas por la conformación del dinero, hasta conocerlo como lo que es actualmente”*

De ésta manera, se evidencia en ésta categoría un nivel medio.

**2. Simultaneidad - Continuidad**

El estudiante 1 propone:

*“conocer los procesos que influenciaron en la creación de los negocios internacionales le permitirá al negociador o empresario entender el proceso al que se dedica”*

De ésta manera se evidencia la continuidad que el estudiante encuentra entre el pasado y el presente, pues es conciente acerca de la importancia de conocer el surgimiento de los negocios internacionales para el actual profesional.

Asimismo el estudiante 1 expresa que:

*“comprender el complejo mundo globalizado y los aspectos que influyen a la hora de querer entrar a un mercado internacional, de igual forma le permitirá desenvolverse de forma más estratégica y tener un pensamiento practico al momento de tomar decisiones de carácter internacional”*

La simultaneidad que se presenta entre globalización, nuevos mercado, estrategia y toma de decisiones hace alusión a fenómenos que pueden realizarse en un mismo tiempo. Consecuentemente, se evidencia un nivel medio-alto en ésta categoría.

### **3. Causalidad**

El estudiante 1 establece relaciones de causa y efecto para dar como índice de éxito (efecto) el conocimiento de aspectos culturales y establecimiento de estrategias en coherencia con dichos aspectos (causa):

*"estudiar el mercado al que se dirige, esto es, conocer la cultura del lugar, establecer estrategias acorde a la información brindada por la cultura para poder así tener más puntos a favor y poder salir victoriosos en el proceso de negociación"*

El texto desarrolla en un nivel medio, los acontecimientos históricos que permiten establecer relaciones de causa efecto en el entorno socio-cultural y prever situaciones de futuro inmediato.

### **4. Duración - Temporalidad**

El estudiante 1 plantea difícilmente la temporalidad y/o duración de los diferentes acontecimientos, sin embargo si evolucionó en ésta categoría al establecer una relación de temporalidad entre la globalización y el interés de las empresas aumentar su rentabilidad:

*"la globalización no es perfecta y sigue en proceso de construcción, entonces, al crearse una economía única mundial, se despertó el interés de las empresas en tratar de llegar más lejos, diversificarse, establecer estrategias en distintos lugares que les permitan generar más rentabilidad y dominio en el mercado en el que se encuentra."*

Es así como esta categoría continúa en un nivel bajo.

## **5. Cambio**

La sub categoría de cambio en el tiempo histórico cuando se habla de pensamiento histórico, es transversal a todas las categorías, ya que necesariamente se debe establecer un cambio para poder diferenciar o semejar el pasado y el presente. El estudiante 1 en el desarrollo de las actividades del curso se destaca por evidenciar un alto nivel en la categoría de estudio del cambio en el tiempo histórico. Lo anterior se evidencia en el texto cuando habla de globalización y mundo cambiante, en donde se nota la conciencia de la rapidez con la que llegan nuevos paradigmas en el mundo empresarial.

## **6. Categorías emergentes**

Surgen categorías emergentes nuevamente en la historia de los negocios internacionales como los procesos de internacionalización, la globalización y el perfil del empresario en donde se evidencia un progreso y alto nivel de reconocimiento de paradigmas que acompañan inherentemente los negocios internacionales históricamente.

### **4.8.1.1 Evolución de categorías - Estudiante 1 - E1**

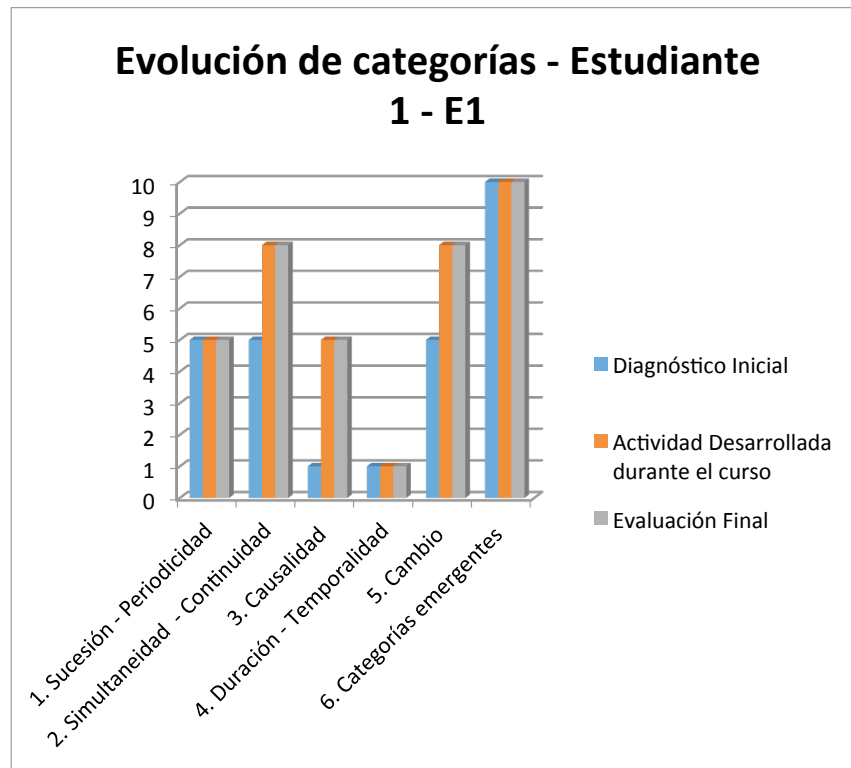
Las subcategorías del tiempo histórico analizadas a la luz de cada actividad: Diagnóstica, de desarrollo del curso y de la evaluación final para el estudiante 1 se puede evidenciar en el siguiente gráfico, en el cual un nivel:

Bajo es 1

Medio es 5

Medio-alto es 8

Alto es 10



**Gráfica 1 - Evolución de categorías - Estudiante 1 - E1**

De ésta manera la gráfica nos muestra que:

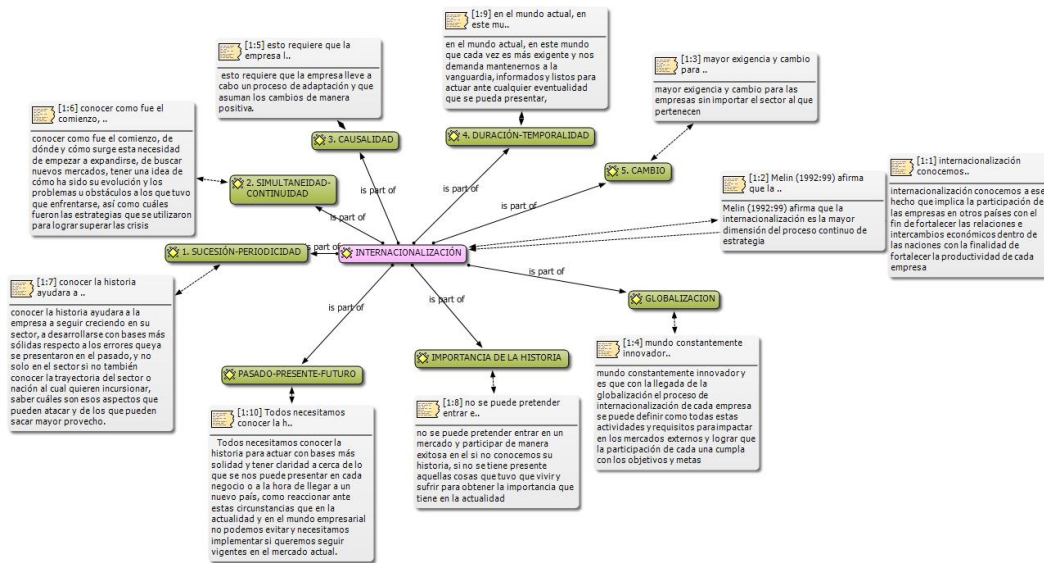
1. La categoría de sucesión y periodicidad no mostró mayor evolución, y se mantuvo estable en el desarrollo del curso, de tal forma que es necesario desarrollar mayor actividades que permitan que el estudiante ordene repertorios iconográficos frente a situaciones de la vida cotidiana.
2. En la categoría de simultaneidad y continuidad se observa que el estudiante 1 tuvo un progreso desde la actividad diagnóstica que muestra que es capaz de identificar acciones que suceden o pueden realizarse en un mismo tiempo
3. Frente a la causalidad, se evidencia un progreso en establecer relaciones de causa y efecto, no obstante, no se logra un alto nivel, sino que se mantiene en un nivel medio, asimismo el estudiante 1 valora el entorno socio cultural para interpretar el pasado, comprender el presente y prever el futuro inmediato.
4. La categoría de duración y temporalidad no presentó cambios ni progresos a través del curso, puesto que el estudiante 1 presenta dificultad para identificar la duración en el tiempo de un acontecimiento histórico.
5. El cambio como categoría del tiempo histórico transversal y evidenciable en cualquier actividad que evalúe el pensamiento histórico, mostró un buen progreso,

ya que el estudiante 1 establece diferencias y semejanzas entre el pasado y el presente.

6. Cuando se habla de que el conocimiento adquirido debe ser contextualizado según los problemas socialmente relevantes para cada área del conocimiento, se debe tener en cuenta que para profesionales en Negocios Internacionales es sine qua non reconocer el surgimiento de las instituciones como la OMC, el Banco Mundial, el FMI y el reconocimiento de acontecimientos históricos paralelos que impulsan la formalización de los negocios internacionales como la globalización.

#### 4.8.2 Evaluación final por cada sub categoría de tiempo histórico – Instrumento 6 – Estudiante 2

Una vez se realizó el análisis de contenidos del ensayo del estudiante 1 se generó la red semántica a continuación que permite analizar las categorías del tiempo histórico:



#### Red semántica 7 – Instrumento 6 – Ensayo sobre la importancia de los Negocios Internacionales – E2

De acuerdo al texto citado en la red semántica el Estudiante 2 – E2:

##### 1. Sucesión – Periodicidad

La sucesión desde la perspectiva de ordenar repertorios iconográficos no se evidencian con uso de imágenes o líneas del tiempo en el texto presentado por el estudiante 2. Sin embargo el estudiante 2

reconoce la necesidad de conocer historia para que a través de analizar errores del pasado, se potencien las oportunidades para el presente y el futuro.  
De ésta manera, se evidencia en ésta categoría un nivel medio.

## **2. Simultaneidad – continuidad**

El estudiante 2 expresa:

“Conocer cómo fue el comienzo, de dónde y cómo surge esta necesidad de empezar a expandirse, de buscar nuevos mercados, tener una idea de cómo ha sido su evolución y los problemas u obstáculos a los que tuvo que enfrentarse, así como cuáles fueron las estrategias que se utilizaron para lograr superar las crisis”

Lo anterior muestra como en un nivel medio-alto, el estudiante reconoce la continuidad de un hecho histórico, principalmente para la toma de decisiones empresariales a través del análisis de los riesgos y factores de éxito de las compañías.

## **3. Causalidad**

En el texto se evidencia de forma coherente las relaciones de causa y efecto entre la necesidad de conocer la historia y tener éxito en los negocios internacionales. El estudiante 2 indica que:

*“esto requiere que la empresa lleve a cabo un proceso de adaptación y que asuman los cambios de manera positiva.”*

Lo anterior muestra la necesidad de adaptarse para hacer negocios internacionales exitosamente, como una relación de causa efecto en situaciones de la vida cotidiana, por lo cual se establece en un nivel medio-alto ésta categoría.

## **4. Duración – Temporalidad**

El estudiante 2 no hace uso de fechas, ni cita una cronología precisa en su texto, sin embargo afirma que:

“en el mundo actual, en este mundo que cada vez es más exigente y nos demanda mantenernos a la vanguardia, informados y listos para actuar ante cualquier eventualidad que se pueda presentar”

Esto implica que paralelamente a la situación actual del mercado, cambiante y turbulento, las empresas deben estar a la vanguardia ante cualquier eventualidad; sin embargo, esto no

expresa claramente las acciones que duran mas o menos a partir de representaciones de acciones cotidianas. De ésta manera, esta categoría se evidencia en un nivel bajo.

## **5. Cambio**

En esta categoría se deben evidenciar las diferencias y semejanzas entre pasado y presente, sin embargo, sigue siendo débil el uso de argumentos para soportar ésta diferencia o similitud. El estudiante plantea:

*“mayor exigencia y cambio para las empresas sin importar el sector al que pertenecen”*

Lo anterior, da una idea de que es necesario mantenerse diferente a lo que se fue en el pasado, esto con el fin de mantenerse en un mercado actual y globalizado. Es así como ésta categoría se evidencia en un nivel medio.

## **6. Categorías emergentes**

El estudiante 2 identifica la internacionalización, globalización, importancia de la historia, pasado-presente-futuro, como factores claves en el desarrollo de los negocios internacionales. De allí se destaca, la forma como interpreta la necesidad de entender el pasado para tomar decisiones futuras. Finalmente se destaca esta categoría en un nivel medio-alto.

### **4.8.2.1 Evolución de categorías - Estudiante 2 – E2**

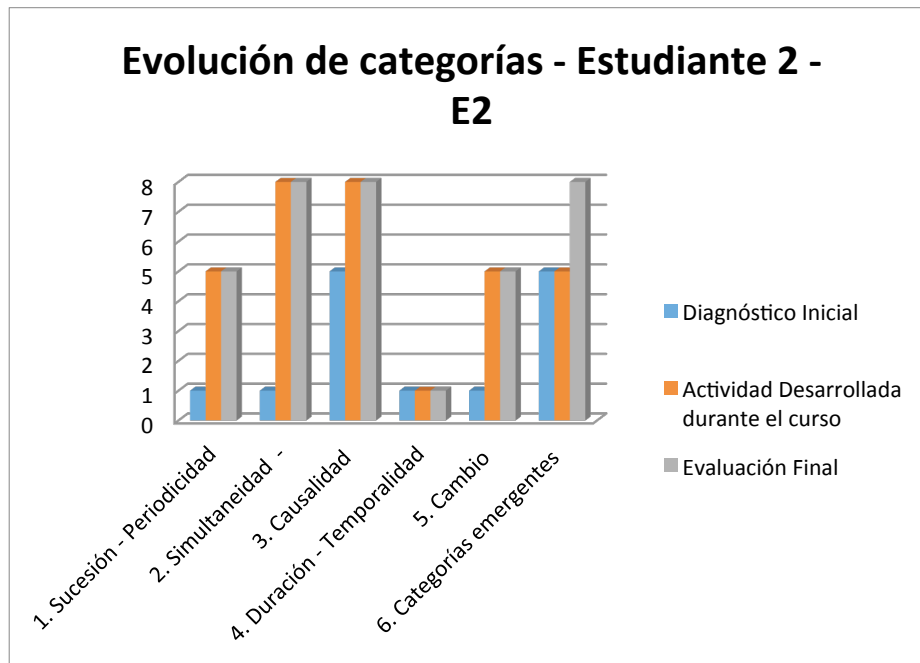
Las subcategorías del tiempo histórico analizadas a la luz de cada actividad: Diagnóstica, de desarrollo del curso y de la evaluación final para el estudiante 2 se puede evidenciar en el siguiente gráfico, en el cual un nivel:

Bajo es 1

Medio es 5

Medio-alto es 8

Alto es 10



**Gráfica 2 - Evolución de categorías - Estudiante 2 – E2**

De ésta manera la gráfica nos muestra que:

1. Hubo un progreso evidenciado en la manera de ordenar hechos históricos, sin embargo, la categoría de sucesión-periodicidad podría mejorarse a través de otras actividades que permitan desarrollar ésta categoría del tiempo histórico, en el pensamiento histórico.
2. La categoría de simultaneidad y continuidad tuvo un gran avance en la medida en la que el estudiante 2, pudo identificar la continuidad de hechos históricos, lo que le permite contar con herramientas para anticipar el futuro en la toma de decisiones empresariales.
3. La causalidad, desde el entorno socio-cultural fue evidente y el progreso en establecer relaciones de causa-efecto para interpretar el pasado y prever situaciones del futuro inmediato se pudo constatar.
4. Una de las categorías que no se movilizó, fue la duración-temporalidad, ya que los estudiantes encuentran dificultad en dar datos específicos frente a la duración de un acontecimiento histórico.
5. El estudiante logra establecer similitudes y diferencias que se presentan entre pasado y presente para explicar el cambio como categoría. 6. En historial universal para negociadores internacionales se hace muy necesario identificar la globalización,

instituciones que soportar los negocios internacionales, y el estudiante logró reconocer estos aspectos.

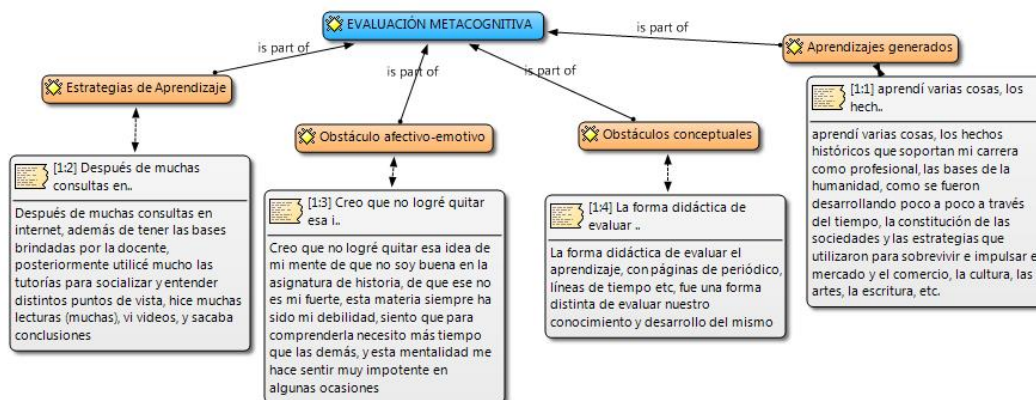
## ACTIVIDAD DE METACOGNICIÓN

### 4.9 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7

Para ésta actividad se evalúa cómo cambiaron las fortalezas y dificultades que habían identificado para el desarrollo del curso en las primeras actividades nuevamente con una matriz DOFA, asimismo se evalúan las estrategias usadas para aprender.

#### 4.9.1 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7 – Estudiante 1

A continuación se vislumbra la red semántica que permite identificar mediante un proceso concienzudo e intencionado lo eficiente de promover un aprendizaje autónomo y regulado.



#### Red semántica 8 – E1- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje

El estudiante 1 afirma que dentro de sus estrategias de aprendizaje usadas en el curso de Historia Universal para Negociadores Internacionales usó las consultas en internet, las bases de datos de artículos de investigación brindadas en el aula virtual. El estudiante resalta la asistencia a tutoría virtual, el cual es un momento sincrónico de encuentro entre maestro-estudiantes para socializar, reforzar y resolver dudas frente a los temas vistos. La

didáctica de las ciencias propone un aprendizaje orientado al estudiante en donde la retroalimentación que se da es primordial para favorecer procesos de aprendizaje de calidad.

Una de las características positivas del proceso de enseñanza y aprendizaje de la historia es lo que expresa el estudiante 1:

*“... hice muchas lecturas (muchas)”*

Puesto que se puede evidenciar que se promovió la lectura y que el estudiante 1 vió la necesidad de leer para poder avanzar en la asignatura. El profesor Marchesi (2005) de la Universidad Complutense de Madrid afirma que: "la lectura puede ser una estrategia metodológica privilegiada para favorecer el aprendizaje de los alumnos", ya que él expresa que los estudiantes cuentan con capacidades para desarrollar múltiples tareas, pero que la lectura fomenta la movilidad de la competencia específicamente en cuanto a un saber, saber hacer, saber con quién y saber cómo. Marchesi propone tres interrogantes para el estudio de las competencias:

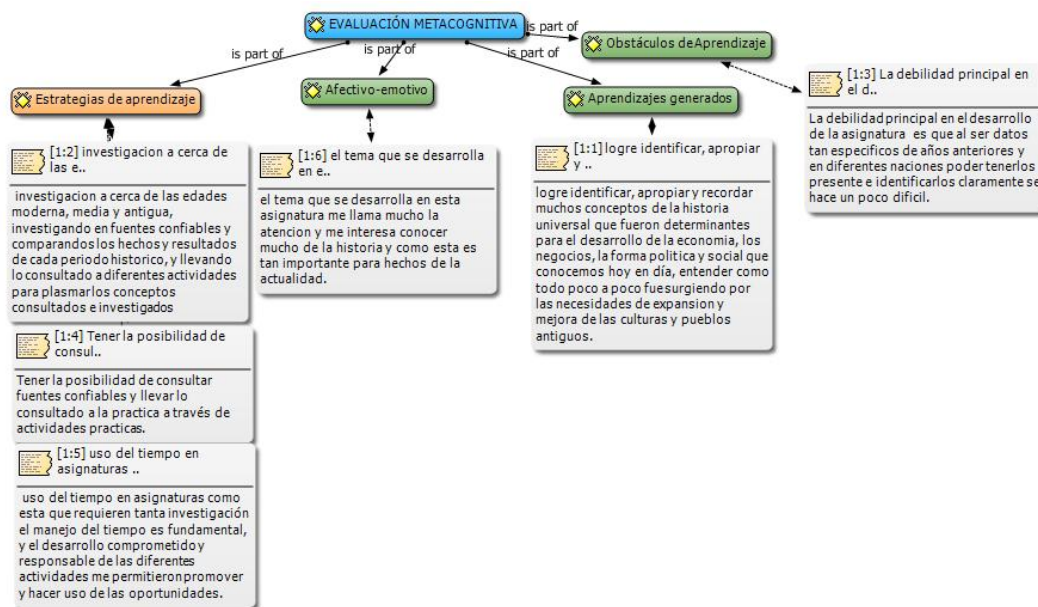
- (i) El primero es si el concepto de competencia sustituye al de capacidad, para lo que argumenta que la competencia está en un campo más específico que aporta para el desarrollo de una capacidad general.
- (ii) El segundo interrogante se refiere al componente motivacional en torno al contexto en el que se produce el aprendizaje, para lo cual es necesario que existan estrategias metodológicas con alto poder «movilizador».
- (iii) El tercero se refiere a lo afectivo, social y personal y se refiere a implantar condiciones y metodologías que con mayor probabilidad ponen en acción este tipo de dimensiones.

El componente metacognitivo consiste en la capacidad del estudiante para controlar, regular y monitorear su propio conocimiento lo que le permitirá "Ser competente en algo supone saber seleccionar determinados sistemas de conocimiento disponibles y utilizarlos para resolver una tarea concreta" (Marchesi, 2005)

Continuando con el análisis de la respuesta del estudiante 1, se puede apreciar que el estudiante tiene conciencia de necesitar más tiempo para aprender más sobre historia, sin embargo, aún se presenta el obstáculo de carácter afectivo-emotivo. Por otro lado, el estudiante 1 resaltó la forma diferente de evaluar el conocimiento de los estudiantes a través del uso de tiras cómicas, líneas del tiempo, etc.

Para terminar, el estudiante 1 identificó diferentes aprendizajes obtenidos que van en coherencia con el objetivo de la asignatura de presentar los ejes históricos que impulsaron los negocios internacionales.

#### 4.9.2 Evaluación metacognitiva de superación de obstáculos de aprendizaje y evolución conceptual de tiempo histórico – Instrumento 7 – Estudiante 2



#### Red semántica 9 – E2- Autoevaluación – Superación de obstáculos de aprendizaje

El proceso metacognitivo permitió que el estudiante 2 pudiera:

1. Establecer una estrategia de aprendizaje al inicio del curso basado en la forma como es consciente que aprende (no todos aprenden de la misma manera)
2. Regular, controlar y organizar estrategias y habilidades metacognitivas
3. Auto evaluar su proceso para considerar qué le funcionó mejor y así el estudiante “aprenda a aprender”, es decir, desarrolle una habilidad propia de los estudiantes universitarios y futuros profesionales.

El estudiante 2 identificó dentro de sus estrategias de aprendizaje la investigación, el uso de fuentes confiables de información, la comparación entre un hechos históricos y finalmente destaca el buen manejo del tiempo para poder sacar adelante la asignatura.

A diferencia del E1 el E2 cuenta con un positivo componente afectivo-emotivo, ya que es de su interés y por lo tanto tiene motivación para aprender historia, lo cual definitivamente desarrolla el pensamiento histórico.

Dentro de los obstáculos de aprendizaje que el estudiante 2 continua identificando, está la creencia que tiene de que la historia es de memorización:

*“La debilidad principal en el desarrollo de la asignatura es que al ser datos tan específicos de años anteriores y en diferentes naciones poder tenerlos presente e identificarlos claramente se hace un poco difícil.”*

No obstante, el conocimiento de la historia no debe ser únicamente la memorización y transmisión de hechos históricos y fechas sino la interrelación con el mundo actual, y como se define el pensamiento histórico, la forma como se interpreta el pasado, para comprender el presente y prever el futuro.

Finalmente, se evidencia que las actividades que promueven pensamiento histórico, en la categoría de tiempo histórico, permiten que los estudiantes cuenten con una caja de herramientas más completa e integral en el momento de tomar decisiones empresariales a nivel doméstico o externo.

## CAPÍTULO 5 –

### CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- La enseñanza de las ciencias implica la aproximación entre los saberes: conocimiento científico y conocimiento escolar y los actores maestro y estudiante, en donde se debe lograr la construcción de una Unidad Didáctica que permita la transposición didáctica
- La construcción de una unidad didáctica implica una importante tarea para el maestro, quien debe realizar una profunda revisión conceptual y metodológica, tanto disciplinar como didáctica para lograr estrategias que promuevan pensamiento histórico en estudiantes de Negocios Internacionales
- El diseño de una unidad didáctica permite tener claridad frente a la forma de abordar un proceso de enseñanza y aprendizaje, sin embargo, algunas actividades pueden irse reconfigurando en la medida en que el maestro lo considere pertinente y necesario.
- El diseño de una unidad didáctica desde las ideas previas, la evolución conceptual, la historia y epistemología, los múltiples lenguajes y TIC, y la reflexión metacognitiva permite pensar en actividades de diagnóstico y de resultados, en actividades de desarrollo, y en actividades de control y regulación de los aprendizajes, lo que se traduce en aprendizajes en profundidad.
- El eclecticismo actual permite el uso de herramientas administrativas en enseñanza de las ciencias, como fue el caso de la elaboración de una matriz DOFA para el reconocimiento de obstáculos de aprendizaje y la identificación de estrategias de aprendizaje optimizando las fortalezas y oportunidades del estudiante, del curso y de los recursos con los que cuenta.
- El componente cognitivo y metacognitivo en el uso de una matriz DOFA en didáctica para el aprendizaje de la historia puede ser una interesante línea de investigación para futuros proyectos en enseñanza de las ciencias.
- Es importante tener en cuenta las formas en las que el estudiante construye el mundo o lo representa, por lo cual, involucrar actividades en donde puedan expresar modelos proposicionales, mentales o gráficos es necesario tanto para el maestro como para el mismo estudiante, como proceso de identificación de ideas previas o pre-saberes.
- El proceso de investigación se facilita en la medida en que se identifican las categorías centrales a estudiar y se acota la metodología para analizar los datos, evidentemente acompañado de todo el proceso de investigación.

- La didáctica de las ciencias sociales en la línea de gestión y organizaciones tiene un gran potencial por ser desarrollado, puesto que los programas académicos como Administración de Empresas, Negocios Internacionales y otras de núcleo básico de administración, tienen una tendencia en aumento, pues la sociedad globalizada en la que vivimos requiere mayor formación en éste ámbito.
- La convergencia entre la didáctica de las ciencias y la gestión y organizaciones devela una latente necesidad de promover procesos de enseñanza y aprendizaje que fomenten pensamiento crítico, histórico, creativo y estratégico.
- Los estudiantes afirman que aprender historia de una forma contextualizada y situada en sus intereses disciplinares, con el uso de actividades gráficas y que les permita desarrollar su creatividad como las tiras cómicas, les facilitó su proceso de aprendizaje de la historia.
- La rigurosidad metodológica llevada a cabo durante el proceso de investigación permitió cumplir los objetivos del proyecto de investigación, toda vez que se proponen actividades de enseñanza de la historia que evolucionan el pensamiento histórico desde el tiempo histórico y que se constituyen en una Unidad Didáctica.
- El pensamiento histórico, se puede representar desde el tiempo histórico y mas específicamente desde diversas categorías, desde las cuales fue posible evidenciar el desarrollo de pensamiento histórico a través de actividades que despierten el interés del estudiante, que permitan que el estudiante represente su construcción del mundo a través de actividades con alto componente creativo.
- El pensamiento histórico se da en la medida en que los estudiantes generan conciencia de la importancia de la historia e interpretan el pasado para evitar situaciones semejantes, en donde a través de analizar los contextos pueda realizar una eficiente toma de decisiones
- Los estudiantes van modulando el conocimiento que adquieren gradualmente, y no es posible que cambien de un extremo a otro sus ideas previas, por ésta razón, cambiar una idea previa puede tomar mucho tiempo. Sin embargo, a través de la unidad didáctica desarrollada se potenció el pensamiento histórico, como lo muestran las gráficas de evolución de las categorías del tiempo histórico.
- Algunos estudiantes tienen un obstáculo de orden afectivo con el aprendizaje de la historia, ya que están ubicados en un paradigma tradicional de la educación, en donde aún creen en la memorización de fechas y acontecimientos para poder decir que se sabe de historia.
- El tiempo histórico desde las 5 categorías propuestas permitió potenciar el pensamiento histórico de los estudiantes, ya que dio paso a que en muchas ocasiones de discusión en tutoría o en textos escritos que desarrollaron, el estudiante destacara la necesidad de interpretar el pasado, para comprender el presente y así tomar decisiones asertivas en el futuro.

- Se da respuesta al problema de investigación con el desarrollo de una Unidad Didáctica diseñada en el modelo virtual en el cual se logra mayor autonomía y auto regulación del proceso de aprendizaje y en el cual se evidencia el desarrollo del pensamiento histórico en los estudio de casos realizado.
- La duración y temporalidad es una de las categorías del tiempo histórico con mayor dificultad en los estudiantes ya que al conocer la historia de una manera fragmentada, fácilmente confunden un hecho histórico de una época con el de otra época que está distanciada.

## **CAPÍTULO 6 –**

### **RECOMENDACIONES**

- La enseñanza de la historia como una disciplina exige que el conocimiento que se vaya a compartir con los estudiantes sea situado y contextualizado, de ésta manera, es mucho más fácil vincular al estudiante tanto de forma afectiva como cognitiva.
- El diseño de unidades didácticas en historia debe tener en cuenta el uso de actividades que permitan que los estudiantes expresen su conocimiento a través de diferentes representaciones escritas e iconográficas. Es importante sacar al estudiante de la creencia de memorización como sinónimo de aprendizaje.
- El enfoque meta cognitivo que permite que el estudiante se conozca a si mismo es necesario para que se generen aprendizajes de mayor calidad, cada vez mas autorregulados y autónomos.
- Promover el trabajo en equipo y la discusión en tutoría potencia los conocimientos de los estudiantes y ayuda a que entre ellos mismos solucionen obstáculos de aprendizaje.
- El uso de actividades diferentes a los cuestionarios, que permitan que los conocimientos sean representados de otra manera, potencia la forma de aprender de cada estudiante.
- Dado que identificar la temporalidad genera dificultades en el alumnado es importante promover más actividades como líneas del tiempo que ubiquen hechos históricos en una categoría general de tiempo y otra más específica de tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

AISENBERG, B. Y ALDEROQUI, S. Selección de contenidos y estrategias didácticas en Ciencias Sociales. La Trastienda de una propuesta. En: Didáctica de las Ciencias Sociales II. Teoría con prácticas. Paidós Educador.

ARANGUREN R (2013) Didáctica de las Ciencias Sociales: una disciplina en revisión. ; Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales 2013, (19) Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65232225001>

ARIAS, L. (2009). "La identidad nacional en tiempos de globalización". Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781049.pdf>

ARTEAGA, Belinda; Camargo, Siddharta Educación histórica: una propuesta para el desarrollo del pensamiento histórico en el plan de estudios de 2012 para la formación de maestros de Educación Básica Revista Tempo e Argumento, vol. 6, núm. 13, septiembre-diciembre, 2014, pp. 110-140 Universidade do Estado de Santa Catarina Florianópolis, Brasil. Recuperado el 5 de febrero de 2016 de: <http://www.redalyc.org/pdf/3381/338139190006.pdf>

AVILA, R. CRUZ, A. DIEZ, C. (2008) Didáctica de las ciencias sociales, currículo escolar y formación del profesorado. Recuperado de: [www.ujaen.es/investiga/hum167/XIXSimposioInternacional/download/DidacticaCienciasSocialesLibro.pdf](http://www.ujaen.es/investiga/hum167/XIXSimposioInternacional/download/DidacticaCienciasSocialesLibro.pdf)

BARRAGAN, F. (1990) "La selección de contenidos en Ciencias Sociales"

BRAVO, L (2009) "¿DESDE DÓNDE ENSEÑAR HISTORIA?" Disponible en: [repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/6550/archivo\\_adjunto\\_pag3.pdf?sequence=1](http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/6550/archivo_adjunto_pag3.pdf?sequence=1)

CHEVALLARD, Yves. (1991). La transposición Didáctica, Del saber sabio al saber enseñado. Montevideo : Aiqué.

CORREA JARAMILLO, Juan Guillermo. El método del caso como estrategia didáctica para la formación de administradores de empresas. Semestre Económico Universidad de Medellín, [S.l.], v. 5, n. 10, nov. 2015. ISSN 2248-4345. Disponible en: <http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1383/1420>. Fecha de acceso: 1 Agosto 2016

ESTEBANELL, M. Interactividad e interacción. Universidad de Girona. Revista latinoamericana de tecnología educativa. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1252603.pdf>

ÉTHIER M., DEMERS, STÉPHANIE y LEFRANÇOIS, DAVID. (2010) "Las investigaciones en didáctica sobre el desarrollo del pensamiento histórico en la enseñanza primaria. una panorámica de la literatura publicada en francés e inglés desde el año 1990"

FERNÁNDEZ, L. (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos? Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. Butlletí LaRecerca. Disponible en: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

GÓMEZ CARRASCO, C. J.: "Pensamiento histórico y contenidos disciplinares en los libros de texto. Un análisis exploratorio de la Edad Moderna en 2º de la ESO", en ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, Nº 29-1, 2014. (Enlace web: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos> - Consultada en fecha (04/09/2016)

GUAY, L (2009) "LA BANDE DESSINÉE : UN OUTIL DIDACTIQUE POUR ENSEIGNER L'HISTOIRE" Revista Traces, Universidad de Sherbrooke, Canada

IZQUIERDO, M. (2007). "Enseñar ciencias, una nueva ciencia" Revista: Enseñanza de las ciencias sociales 2007, 6, 125-138

MARCHESI, A (2005). "La lectura como estrategia para el cambio educativo". Disponible en: [http://www.oei.es/historico/fomentolectura/lectura\\_estrategia\\_cambio\\_educativo\\_marchesi.pdf](http://www.oei.es/historico/fomentolectura/lectura_estrategia_cambio_educativo_marchesi.pdf)

MESTRE, U y otros. Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje / Ulises Mestre Gómez, Juan José Fonseca Pérez y Pedro Roberto Valdés Tamayo. Ciudad de Las Tunas : Editorial Universitaria, 2007. Recuperado de: <http://bibliotecalibre.org/bitstream/001/251/8/978-959-16-0637-2.pdf>

MONLLOR, T- (2001) "La Didáctica de las Ciencias Sociales en la formación del profesorado de Educación Infantil" Recuperado de: <http://publicaciones.ua.es/publica/Detalles.aspx?fndCod=LI9788479086343&idet=623>

MONTENEGRO-VELANDIA, W., Cano-Arroyave, A., Toro-Jaramillo, I., Arango-Benjumea, J., Montoya-Agudelo, C., Vahos-Correa, J., Pérez- Villa, P., y Coronado-Ríos, B. (2016). Estrategias y metodologías didácticas, una mirada desde su aplicación en los programas de Administración. Educ. Educ., 19(2), 205-220. DOI: 10.5294/edu.2016.19.2.2 Recuperado el 1 de agosto de 2016 de: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/6151/4280>

MOREIRA, M. (2002) "INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN EN CIENCIAS: MÉTODOS CUALITATIVOS"

MORENO, Gloria Liliana "FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES A DISTANCIA DENTRO DEL CAMPO DE LA EDUCACION EN COLOMBIA Revista Electrónica"Actualidades Investigativas en Educación", vol. 14, núm. 2, mayo-

agosto, 2014, pp. 1-18 Universidad de Costa Rica San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica

MOSCOVICI, SERGE. El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires, Editorial Huemul S.A., 1979.

OEI. 2009. "CONCEPCIÓN Y TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN AMÉRICA LATINA" Recuperado de: <http://www.oei.es/DOCUMENTO2caeu.pdf>

PAGES, J. SANTISTEBAN A. (2013) "Una mirada al pasado y un proyecto de futuro". Investigación e innovación en didáctica de las ciencias sociales

PAGES, Joan. (2010). "La Enseñanza Y El Aprendizaje Del Tiempo Histórico En La Educación Primaria"

PAGÈS, J. (1994). "Los contenidos de Ciencias Sociales en el Currículo Escolar.

PAGÉS. (2003) "ENSEÑAR A ENSEÑAR HISTORIA: LA FORMACIÓN DIDÁCTICA DE LOS FUTUROS PROFESORES DE HISTORIA" Disponible en: <https://www.um.es/campusdigital/Libros/textoCompleto/historia/12pages.pdf>

PAUL, R. ELDER, L (2005). "Una Guía Para los Educadores en los Estándares de Competencia para el Pensamiento Crítico. Estándares, Principios, Desempeño Indicadores y Resultados Con una Rúbrica Maestra en el Pensamiento Crítico" Tomado de: [https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp\\_Standards.pdf](https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf)

SANCHEZ, A. (1995). "Enseñar historia en la universidad y fuera de ella." Disponible en: [www.redalyc.org/pdf/132/13206809.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/132/13206809.pdf)

SANMARTÍ, N. (2010). PERALES PALACIOS, F J. CAÑAL DE LEÓN, P. "El Diseño de Unidades Didácticas- Capítulo 10: «Didáctica de las ciencias experimentales»

SANTISTEBAN FERNÁNDEZ, A. (2010) La formación de competencias de pensamiento histórico. Clío & Asociados (14), 34-56. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4019/pr.4019.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4019/pr.4019.pdf)

SANTISTEBAN, A. (1999) - "Aprender el Tiempo Histórico. Deconstruir para Reconstruir" en Revista Historia, nº 1, España

SANTISTEBAN, GONZALEZ Y PAGES (2009) "Una investigación sobre la formación del pensamiento histórico"

SANTOS SALAZAR, Viviane, Araújo de Moraes, Walter Fernando, & Pereira Leite, Yákara Vasconcelos. (2012). Proceso de internacionalización de servicios: Un estudio en una cadena de restaurantes del nordeste brasileño. Estudios y perspectivas en turismo, 21(4), 1035-1049. Recuperado en 13 de marzo de 2016, de

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000400013&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400013&lng=es&tlng=es).

SEIXAS, P (2014). "Le Projet de la pensée historique. Promouvoir la littératie critique en histoire au 21e siècle". Recuperado de: <http://penseehistorique.ca/les-six-concepts>

TAMAYO, O E., VASCO, C E. y otros (2013) "Diseño y Análisis de Unidades Didácticas desde una Perspectiva Multimodal - Capítulo 5: «La clase Multimodal y la Formación y Evolución de Conceptos Científicos a través del uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación».

THAGARD, P. (2008). Conceptual change in the history of science: life, mind and disease

VYGOTSKY, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. MA: Harvard University Press

WHITE, R. (1999). Condiciones para un aprendizaje de calidad en la enseñanza de las ciencias. Reflexiones a partir del proyecto PEEL. Ponencia presentada en el V Congreso Internacional sobre Investigación en la Didáctica de las Ciencias, Enseñanza De Las Ciencias 17 (1), pp. 3-15

## ANEXOS – INSTRUMENTOS

En el diseño de la unidad didáctica se tuvieron en cuenta actividades que promueven pensamiento histórico en el estudiante y desde las cuales es posible evidenciar la evolución del tiempo histórico, a continuación se evidencian los instrumentos aplicados durante la intervención didáctica.

Las actividades impares 1, 5, 7, 9, 11, 13 corresponden a la revisión conceptual disponible en el aula virtual de aprendizaje de la asignatura, y se conforma por el material didáctico como el módulo escrito, teleclases, pregrabados, videos, capítulos de libro, entre otros recursos complementarios.

### **Instrumento 0**

#### **ACTIVIDAD 2: UBICO ANTECEDENTES Y PARADIGMAS VIGENTES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (Ubicación) - 10%**

En ésta actividad el estudiante deberá realizar una línea del tiempo en la cual ubique 5 hechos históricos que contribuyeron al desarrollo de los negocios internacionales indicando de cada hecho histórico:

#### Hecho histórico 1 de los Negocios Internacionales

Descripción	del	hecho	histórico
Contexto económico			
Contexto social			
Contexto político			
Contexto cultural			
Contexto nacional			
Contexto Internacional			

En esta actividad debe adjuntar:

1. Línea del tiempo
2. Tabla con la información solicitada

### **Instrumento 1**

#### **ACTIVIDAD 3 y 4 –ANÁLISIS DOFA DE MIS DIFICULTADES CON LAS ACTIVIDADES 1 Y 2 DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA REALIZAR EL CONTRATO DIDÁCTICO - 10%**

1. D: Debilidades que identificó en el diseño de la actividad 1 y 2
2. O: Oportunidades que identificó en el diseño de la actividad 1 y 2
3. F: Fortalezas que identificó en el diseño de la actividad 1 y 2
4. A: Amenazas que identificó en el diseño de la actividad 1 y 2
5. Qué conceptos claves identifico del mapa conceptual de la asignatura?
6. Qué conceptos desconozco del mapa conceptual de la asignatura?
7. ¿Qué es lo que más me gustaría aprender de ésta asignatura?
8. ¿Por qué?
9. Por qué es importante aprender Historia Universal como profesionales en Negocios Internacionales?
10. Una vez identificados los anteriores temas, qué estrategias de aprendizaje voy a usar para adquirir los conocimientos deseados de la asignatura?
11. Qué aspectos le gustaría resaltar sobre el plan de trabajo de la asignatura?
12. Con base en lo anterior, redacto mi objetivo de aprendizaje
13. Declaro que he revisado las condiciones de ésta asignatura y que estoy de acuerdo con el plan de trabajo y las actividades propuestas.

### **Instrumento 2**

#### **ACTIVIDAD 6 - “La une” – Primera página de un periódico antiguo (5 titulares) - 5%**

Apreciado estudiante,

De acuerdo a las lecturas realizadas, va a diseñar LA UNE, en francés traduce la primera página de un periódico antiguo. Es la página más importante de un periódico ya que suele ser lo único que será visible antes de que las personas puedan comprar el periódico.

Por consiguiente, es tarea del Consejo de Redacción del periódico asegurar que corresponda a una parte lo suficientemente sintética y atractiva para promover el acto de la

compra y el deseo de leer. Se debe ayudar a proporcionar información útil sobre el contenido del periódico.

La idea es que tenga como mínimo 5 titulares y que en cada titular se desarrolle un párrafo de introducción.

### **Instrumento 3**

#### **ACTIVIDAD 8 - Construcción de una tira cómica- 5%**

Apreciado estudiante,

Para ésta actividad va a escoger el momento histórico que mas le llamó la atención de la civilización en Grecia y en Roma y va a dibujar una tira cómica de al menos 5 escenas que contenga tanto dibujos como textos y que realice una explicación de un párrafo indicando el hecho histórico, el tiempo y espacio en el que tiene lugar, los personajes que intervienen, y la razón por la cual escogió ese momento.

### **Instrumento 4**

#### **ACTIVIDAD 10. GRUPAL -¿Qué estrategia usó Marco Polo en la ruta de la seda? - 5%**

Apreciado estudiante,

Para ésta actividad deberán construir en grupos de 3 la estrategia usada por Marco Polo para ir a China en la ruta de la seda. ¿Qué estrategia usó Marco Polo para viajar por la ruta de la seda a China? ¿Qué aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, y además administrativos, financieros, operativos: logísticos y de producción, de talento humano y comerciales tuvo que tener en cuenta?<sup>[1]</sup>

---

<sup>[1]</sup> La Ruta de la Seda: La primera "world wide web" de la historia - Shannon Harris Castelo. Recuperado el 5 de febrero de 2016 de:

TRAVELERS ON THE SILK ROAD. Recuperado el 5 de febrero de 2016 de: <http://www.silk-road.com/artl/srtravelmain.shtml>

## **Instrumento 5**

### **ACTIVIDAD 12. Construcción de un artículo de prensa - ¿Qué nos dejó el año 1944? - 4%**

Apreciado estudiante,

Redacte un artículo de prensa que sea publicado el 1 de enero de 1945 cuyo título sea: *¿Qué nos dejó el año 1944?* Y se traigan a colación conceptos como globalización, Breton Woods, Banco Mundial (World Bank) y Fondo Monetario Internacional – FMI, se puede usar como base la lectura del texto en "The Limits of Cultural Globalisation?" [1]

---

[1] CONVERSI, D. 2010 "The Limits of Cultural Globalization?" Revista de Estudios de Globalización crítica. Recuperado el 5 de febrero de 2016 de: [http://criticalglobalisation.com/Issue3/36\\_59\\_LIMITS\\_CULTURAL\\_GLOBALISATION\\_JCGS3.pdf](http://criticalglobalisation.com/Issue3/36_59_LIMITS_CULTURAL_GLOBALISATION_JCGS3.pdf)

## **Instrumento 6**

### **ACTIVIDAD 14. Caso de internacionalización - 15%**

Construir un ensayo que indique:

¿Porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización?

“Proceso de internacionalización de servicios: Un estudio en una cadena de restaurantes del nordeste brasileño”[1] y a partir del análisis del mismo el estudiante deberá resolver un cuestionario similar a la prueba diagnóstica y deberá realizar un ensayo argumentativo que

indique porqué es importante conocer la historia de los negocios internacionales en un proceso de internacionalización.

---

[1] Santos Salazar, Viviane, Araújo de Moraes, Walter Fernando, & Pereira Leite, Yákara Vasconcelos. (2012). Proceso de internacionalización de servicios: Un estudio en una cadena de restaurantes del nordeste brasileño. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(4), 1035-1049. Recuperado en 13 de marzo de 2016, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000400013&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400013&lng=es&tlng=es)

## **Instrumento 7**

### **ACTIVIDAD 15- Autoevaluación de la asignatura - 7%**

Se encuentra en la pestaña de REENFOQUE en donde ya desarrolló los diferentes capítulos y actividades de la asignatura.

Ahora vamos a evaluar cómo cambiaron las fortalezas y dificultades que habían identificado para el desarrollo de las actividades nuevamente con una matriz DOFA.

1. ¿Qué aprendí en la asignatura de Historia Universal?
2. Describa paso a paso cómo logré generar los aprendizajes obtenidos en la asignatura de Historia Universal
3. D: Debilidades que identificó en el desarrollo de la asignatura?
4. D1: ¿Cuáles estrategias de aprendizaje le permitieron superar las anteriores debilidades y porqué?
5. O: Oportunidades que identificó en el desarrollo de la asignatura
6. O1: ¿Cuáles estrategias de aprendizaje le permitieron promover y hacer uso de las oportunidades anteriormente identificadas?
7. F: Fortalezas que identificó en el desarrollo de la asignatura?
8. F1: ¿Cuáles estrategias de aprendizaje le permitieron promover y hacer uso de sus fortalezas identificadas?
9. A: Amenazas que identificó en el desarrollo del curso
10. A1: ¿Cuáles estrategias de aprendizaje le permitieron mitigar las amenazas anteriormente identificadas?
11. ¿Cómo calificaría las estrategias de aprendizaje usadas por usted como estudiante?

12. ¿Por qué?
13. ¿Cómo calificaría las estrategias de enseñanza utilizadas por la maestra para dar a conocer los diferentes temas?
14. ¿Por qué?
15. ¿Qué fue lo que más le gustó de la asignatura de Historia Universal? ¿Por qué?
16. ¿Qué le cambiaría a la asignatura de Historia Universal? ¿Por qué?
17. ¿En qué nivel cree usted que alcanzó los objetivos de la asignatura?
18. ¿Por qué?