



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio

Tercera Cohorte 2010 – 2012

NOMBRE DEL PROYECTO

Formulación de una propuesta de desarrollo regional desde las organizaciones no gubernamentales federadas del departamento de Caldas a partir de un estudio de caso

ESTUDIANTE

Paola Castaño Avendaño

DIRECTOR

Andrés Felipe Betancourth López

Manizales, Diciembre 2012

CONTENIDO

CONTENIDO	2
TABLA DE FIGURAS	5
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I.....	8
1. CONTEXTO.....	8
1.1 DIMENSIÓN FISICO ESPACIAL	8
1.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL	9
1.2.1 Estructura de la plataforma natural	9
1.2.2 Riesgo y amenazas naturales	10
1.3 DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	11
1.4 DIMENSIÓN SOCIO – CULTURAL.....	12
1.4.1 Estructura demográfica.....	12
1.4.2 Dinámica social.....	13
1.4.3 Organizaciones de la sociedad civil	14
1.4.4 CULTURAL	15
1.5 DIMENSIÓN POLÍTICO – INSTITUCIONAL	15
CAPITULO II.....	18
2. MARCO METODOLOGICO.....	18
2.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.2 METODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2 OBJETIVO GENERAL.....	18
2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	18
2.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19

2.5 JUSTIFICACIÓN.....	20
2.6 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	21
2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	21
CAPITULO III.....	22
3. MARCO CONCEPTUAL.....	22
3.1 MARCO REFERENCIAL.....	22
3.2. MARCO TEÓRICO	24
3.2.1 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO REGIONAL?.....	24
3.2.2 ¿POR QUE HAY UN TERCER SECTOR?.....	25
3.2.2.1 GRUPOS SOCIALES Y ORGANIZACIONES SOCIALES	27
3.2.2.2 LAS ONG COMO ORGANIZACIONES SOCIALES.....	28
3.2.2.3 TIPOS DE ONG	28
3.2.2.4 ROL DE LAS ONG EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA	31
3.2.2.5 POLITICAS PÚBLICAS Y RELACIÓN ESTADO-ONG	32
3.2.2.6 RELACIÓN ONG-ESTADO EN EL COMBATE A LA POBREZA.....	34
3.2.3 ¿SE CONTRIBUYE AL DESARROLLO?.....	35
3.2.3.1 DESCENTRALIZACIÓN.....	36
3.2.3.2 DESCENTRALIZACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y PRIVATIZACIÓN.....	37
3.2.4 ¿CUÁLES SON LOS RETOS?	38
3.2.4.1 LAS ONG COMO NEGOCIO.....	39
3.2.4.2 DE DONDE VIENEN LAS ONG	40
3.2.4.3 COMO SE ORGANIZAN LAS ONG.....	40
3.2.4.4 CICLO DE VIDA DE LAS ONG	41
3.2.4.5 LAS ONG COMPITEN O SE COLABORAN	41
3.2.4.6 ¿QUIENES FINANCIAN LAS ONG?.....	41
3.2.4.7 QUIENES SON LOS GRUPOS DE INTERES	42
3.2.4.8 GOBIERNO DE LAS ONG	43

3.2.4.9 RENDICIÓN DE CUENTAS	43
3.2.4.10 OBTENCIÓN DE FONDOS.....	44
3.2.4.11 LAS ONG EN LOS MERCADOS.....	44
3.2.4.12 CAMBIO AL MERCADO	46
CAPITULO IV	51
4 TRABAJO DE CAMPO	51
4.1 RESULTADOS	53
4.1.1 Contexto geográfico e histórico de las ONG de Caldas.....	53
4.1.1.1 Trayectoria de la Federación de ONG de Caldas:.....	53
4.1.1.2 Dinámica de la Federación:	54
4.1.1.3 Proyecciones del territorio y de la Federación:	56
4.2 Mapa de Actores.....	58
4.3 Roles en la formulación e implementación de las políticas públicas.....	61
4.4 Modalidades de trabajo, propuestas de desarrollo y relaciones establecidas con el Estado	62
4.5 Características para una propuesta desarrollo.....	64
CAPITULO V.....	66
5 DISCUSION DEL TRABAJO DE CAMPO	66
CAPITULO VI	70
6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA - RECOMENDACIONES	70
6.1 RUTA ESTRATEGICA	70
CAPITULO VII	73
7. CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFIA.....	75
ANEXOS	77
10.1 Instrumentos de recolección de información	77

TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Subregiones del departamento de Caldas.	8
Figura 2 Caldas. Pirámide de población 2010	12
Figura 3. Personas desplazadas por año en el departamento de Caldas.	13
Figura 4. Sectores de acción de las ONG de Caldas	14
Figura 5. Áreas de desarrollo sobre las que intervienen las Organizaciones Federadas.....	15
Figura 6. Formas de participación de las ONG en el desarrollo de políticas públicas	33
Figura 7. Línea del tiempo 1990 – 2010. Hitos del contexto	53
Figura 8. Proyecciones del Territorio y de la Federación	56
Figura 9. Mapa de Actores	58
Figura 10. Espacios de Coordinación o Articulación Intersectorial	60
Figura 11. Modelo de red distribuido	71
Figura 12. Ruta estratégica	72

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, mi hermanita y mi tía Alba Ledy por todo cuanto me han dado en esta vida, por sus sabios consejos y su apoyo en momentos difíciles.

A Durlandy, mi príncipe, quien me ha acompañado en los últimos años y soportó pacientemente mis ausencias en razón de la realización de la maestría y de esta tesis con una comprensión a toda prueba.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Fundación Fesco por el apoyo brindado para cursar esta Maestría, en especial a la Doctora Patricia Escobar, su directora, y al magister Andrés Felipe Betancourth, Coordinador de proyectos, quien además dirigió este trabajo de grado.

A la Federación de ONG de Caldas, en especial a la Fundación Pequeño Corazón, Fe y Alegría, Corporación Acción por Caldas, Cámara de Comercio de Manizales, Fundación Ecológica Cafetera y Fundación FESCO, quienes brindaron la información necesaria para llevar a cabo este estudio.

A todas las personas que de una u otra manera hicieron posible que culminara esta maestría y a quienes no enumero ante el riesgo de dejar a alguno por fuera de la lista.

INTRODUCCIÓN

La construcción del Desarrollo de los territorios, ha requerido desde siempre el concurso de todos sus habitantes, formas de organización y manifestaciones institucionales. De manera particular, en los últimos 20 años en Colombia se han propiciado espacios de concertación para el diseño, ejecución y evaluación de las estrategias de desarrollo territorial, tanto por lo establecido a partir del orden constitucional de 1991, como por el llamado a la corresponsabilidad y concurso de todos los sectores. En el caso del departamento de Caldas, la participación de las organizaciones de la sociedad civil ha jugado un papel fundamental en la construcción y ejecución de las propuestas de desarrollo de los últimos 25 años. El espectro de acción de las ONG en Caldas va desde la cooperación en respuesta a emergencias sociales y ambientales hasta la participación en espacios de debate político, donde la vocería de las ONG ha promovido la incidencia de la sociedad civil organizada en decisiones estratégicas del departamento.

El presente trabajo pretende hacer un análisis del rol que han jugado las ONG en la construcción del Desarrollo con enfoque regional, al tiempo que busca recoger insumos para contribuir en la formulación de una propuesta de desarrollo regional desde el tercer sector, reconociendo para ello el carácter institucional de seis organizaciones de amplia trayectoria y que comparten la característica de pertenecer al órgano que federa las ONG en el departamento. Tal reconocimiento implica la reflexión sobre las competencias y alcances de las organizaciones objeto de estudio y el análisis de las relaciones que tejen con los demás sectores de la vida institucional del departamento de Caldas.

Finalmente, las conclusiones del presente trabajo se ofrecerán como insumo a las organizaciones objeto de estudio, y se espera que contribuyan en la formulación de líneas estratégicas de su organismo gremial, así como en el material de discusión para la contribución de las ONG en los espacios de diseño y evaluación de políticas públicas departamentales.

El presente texto es el resultado del Informe Final para optar al título de Magíster de Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, cursada en la Universidad autónoma de Manizales, durante los años 2010 – 2012.

CAPITULO I

1. CONTEXTO

1.1 DIMENSIÓN FISICO ESPACIAL

El Departamento de Caldas está situado en el centro occidente de la región andina colombiana. Cuenta con una superficie de 7.888 km² lo que representa 0,69% del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Antioquia, por el Este con el departamento de Cundinamarca, por el Sur con los departamentos del Tolima y Risaralda, y por el Oeste con el departamento de Risaralda. Territorialmente se ha dividido en seis subregiones, que guardan entre ellas homogeneidad en cuanto a identidades culturales, económicas, sociales y ambientales. La figura 1 muestra la distribución subregional del departamento.

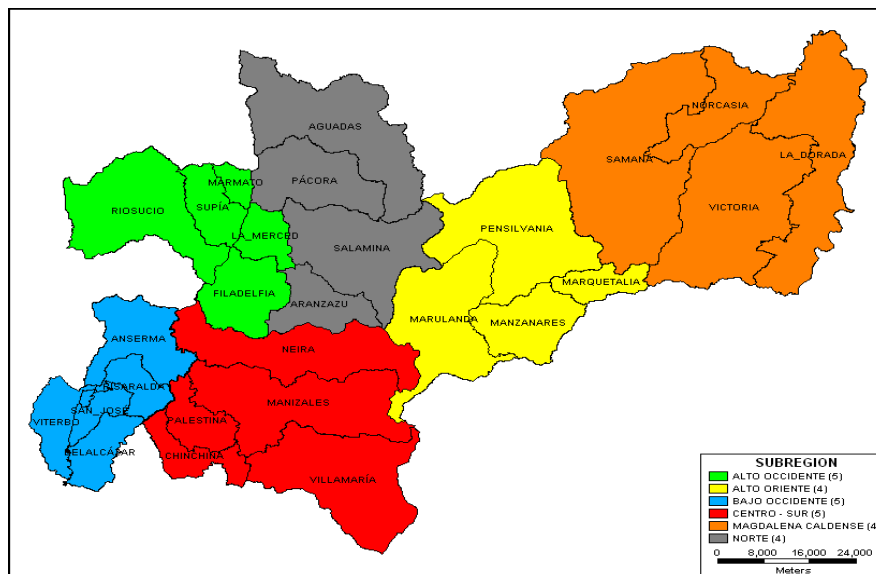


Figura 1. Subregiones del departamento de Caldas.

Fuente: Sec. Planeación Departamental, 2009.

El relieve del territorio pertenece al sistema andino entre las cordilleras Occidental y Central. Dentro del Departamento de Caldas, se distinguen cuatro unidades morfológicas:

- Los valles de los ríos Cauca y Risaralda; el primero es angosto, traza una dirección sur - norte y se encajona dando origen a un cañón profundo y

estrecho; el segundo se ubica al suroeste, en límites con el departamento de Risaralda.

- La cordillera Occidental, la menos elevada del sistema andino, se caracteriza por sus ramales transversales; la máxima altura en ésta se halla en el cerro Caramanta a 3.900 m sobre el nivel del mar, en límites con Antioquia.
- La cordillera Central traza una dirección sur - norte; su mayor elevación corresponde al volcán nevado del Ruiz, con 5.432 m sobre el nivel del mar.
- El valle del río Magdalena, ubicado en el oriente del departamento; el sector que da al río tiene un altura inferior a 200 msnm y está limitado por una faja que se extiende hasta los 500 m de altitud, hacia el piedemonte de la cordillera Central.

Sin duda, el referente natural principal del departamento, por su incidencia en las condiciones fisiográficas, productivas, económicas e incluso culturales, es sin duda la cordillera Central y sus manifestaciones montañosas, que corta el territorio del departamento de sur a norte, e incluso sirve de límite arcifinio entre subregiones, marcando a su vez considerables diferencias en las manifestaciones naturales y productivas de los municipios que se ubican en cada uno de los márgenes de las laderas.

1.2 DIMENSIÓN AMBIENTAL

1.2.1 ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA NATURAL

Inmediatamente contiguo a la cobertura glaciar del sistema del Nevado del Ruiz, se encuentra el ecosistema de páramo, que sirve como regulador y zona de recarga de acuíferos de las principales cuencas hidrográficas del departamento, destacando entre ellas las que drenan hacia el río Cauca, por la importancia en la provisión de agua para consumo humano de la mayor parte de la población caldense.

Hacia la vertiente del Cauca se continúa una importante sucesión de bosques húmedos, que luego dan paso en las zonas más bajas a los agroecosistemas de tierras más fértiles, nutridas por la lixiviación de materiales orgánicos de las cumbres y ayudados por un régimen de precipitación benévolo para la mayoría de cultivos. Finalmente, la rívera del río ofrece una característica geográfica favorable, en la medida que provee medios de vida a varios núcleos de comunidades que se soportan en actividades de pesca y agricultura de pancoger.

La vertiente del Magdalena ofrece un panorama distinto, en la medida que las pendientes descienden de manera más abrupta, lo que sumado a una mayor

precipitación genera un fenómeno de suelos lavados, menos productivos y más hostiles para la producción y el sustento de medios de vida de comunidades rurales. La zona del valle del Magdalena tiene suelos más fértiles, aunque poco profundos, pero que proveen importantes medios de vida a partir de la producción de pastos y lo oportunidad de recursos pesqueros.

1.2.2 RIESGO Y AMENAZAS NATURALES¹

El departamento es parte de una región con gran riqueza de recursos naturales y culturales, así como condiciones privilegiadas en biodiversidad de fauna y flora, variedad climática y de pisos térmicos. Sin embargo, dichas condiciones contrastan con una realidad de manejo y gestión de los recursos naturales, que de algún modo determina los niveles de riesgo para los habitantes de la región. Los fenómenos naturales adquieren en Caldas características devastadoras, debido entre otros factores a condiciones geológicas y de topografía abrupta que caracterizan la región, la ubicación sobre un sistema de fallas y de amenaza sísmica, la presencia de volcanes activos, sumados a las condiciones de vulnerabilidad en que se encuentran habitantes de diferentes regiones del departamento.

La situación de vulnerabilidad asociada con fenómenos de origen natural ha precipitado la aparición de emergencias y desastres, haciendo que el gobierno departamental adopte políticas encaminadas a la reducción de impactos de los mismos y la respuesta de acuerdo con las necesidades de la población afectada.

En Amenaza volcánica, el área de afectación por fenómenos volcánicos se relaciona con la cercanía a la fuente de emisión del Macizo Volcánico Ruiz – Tolima, en cuyo alrededor se cartografían horizontes de suelos consistentes en productos volcánicos principalmente cenizas y piroclastos.

La Amenaza por movimientos en masa, se encuentra asociada a los sistemas estructurales del departamento; los deslizamientos aparecen de manera acentuada en áreas perimetrales de casi todas las cabeceras municipales y centros poblados mayores. Un factor de inestabilidad del terreno son los trazados viales carentes de especificaciones técnicas para su perdurabilidad, como cunetas, alcantarillas, transversales con conducción a corrientes hídricas y otros asociados con unidades erosionables con fuerte control estructural, pendientes abruptas y una alta incidencia de fenómenos antrópicos como agentes que aceleran los procesos de inestabilidad del terreno.

¹ Síntesis elaborada con base en documentos de la Unidad de Prevención y Atención de Desastres del Departamento de Caldas – UDEPADE.

La Amenaza por inundación se presenta con mayor notoriedad en la ribera del río Magdalena, dado que tiene una mayor llanura de inundación. Los afluentes del Magdalena como los ríos La Miel, Pontoná, Doña Juana, Purnio y Guarinó presentan mayor susceptibilidad de inundación. Al Oeste del departamento destacan las llanuras entre Belalcázar y Viterbo, inundadas por las aguas del río Risaralda y las terrazas bajas de Supía ocupadas por las aguas del río Supía.

1.3DIMENSIÓN ECONÓMICA

En el inicio de su vida institucional como departamento (1905), Caldas basó su economía en la caficultura, factor que no solo determinó sus diferencias culturales sino también un alto desarrollo económico en relación a otras regiones del país, sin embargo la crisis mundial del café a finales del siglo pasado ha significado una desaceleración en el desarrollo de la región.

Hoy día, la economía del departamento de Caldas está concentrada en la prestación de servicios como el comercio, la banca, el transporte y las comunicaciones. En segundo lugar se encuentran las actividades agropecuarias, representadas por el cultivo de café, papa, cacao, maíz y algunas hortalizas y frutas. La ganadería esta localizada en el valle del Magdalena. En cuanto a industria, se destacan productos textiles y de confecciones, químicos, licores, madera, cemento y metalmecánica.

Según el Boletín Económico Regional (BER), del Banco de la República, durante el primer trimestre de 2010 el comportamiento de la mayoría de los sectores económicos no presentó resultados muy favorables; a consecuencia de ello, se observaron preocupantes niveles de desempleo en la ciudad capital, la cual reportó una tasa de 17,6%. De igual forma, es importante destacar que algunos de los factores que incidieron en el aumento del desempleo fue el descenso significativo en las remesas y el retorno de migrantes a esta ciudad.

Por sectores, la industria y la construcción evidenciaron una menor dinámica; en el primer caso, de acuerdo con la ANDI, durante el primer trimestre del año 2010 se observó un leve crecimiento anualizado de 0,7% en la producción industrial cafetera, y, las ventas totales exhibieron la única caída en el país, del 2,9%. En el caso de la construcción, para el mismo período el área total licenciada registró una merma anual de 13,5% propiciada por la contracción en el renglón de otros destinos diferentes a vivienda.

En la actualidad existe voluntad política para el desarrollo de proyectos conjuntos con los Departamentos de Quindío y Risaralda, así como con algunos municipios del Valle del Cauca, Tolima, Antioquia y Chocó, para alcanzar objetivos comunes en materia de infraestructura, proyección internacional y cultura. Una de las principales apuestas de la integración regional la constituyen el agroturismo y

ecoturismo, mismos que tienen basadas sus expectativas en la reciente declaratoria como Patrimonio de la Humanidad del “Paisaje cultural cafetero”.

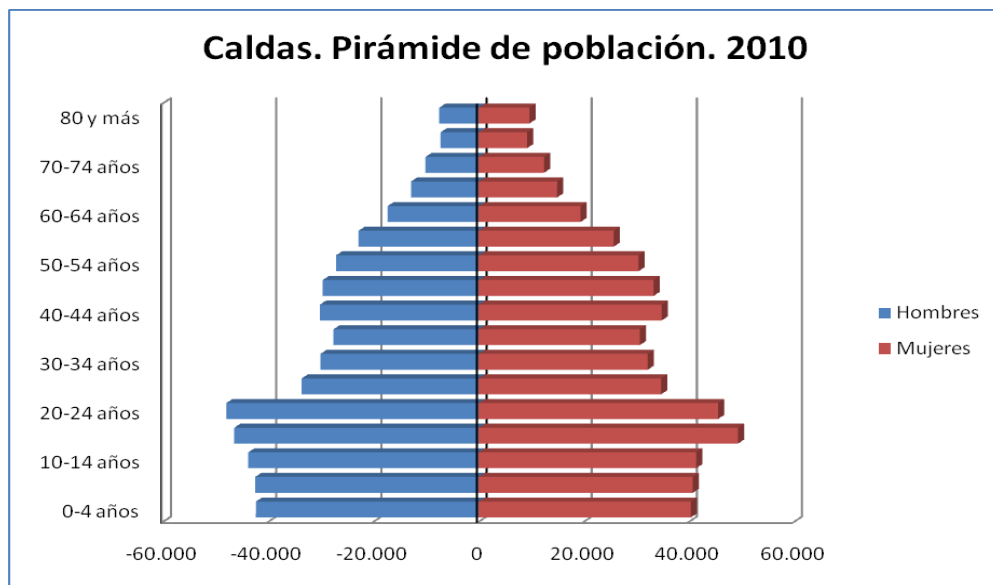
1.4 DIMENSIÓN SOCIO – CULTURAL

1.4.1 ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA

En Caldas 64,4% de la población se concentra en 5 municipios: Manizales, Chinchiná, La Dorada, Riosucio y Villamaría, mismos que para 2018, según proyecciones del DANE, reunirán 69,6% de los pobladores del departamento. Esta concentración la explica el hecho que Manizales, Villamaría y Chinchiná concentran el mayor número de industrias del departamento, en tanto La Dorada, el municipio más grande del Oriente, es uno de los principales ejes de desarrollo del Magdalena Medio.

La pirámide poblacional de 2010 (figura 2) hace evidente el bono poblacional con el que cuenta el departamento en virtud de la amplia base de personas jóvenes, que son sin duda un insumo de alto valor para la generación de un proceso de desarrollo regional.

Figura 2 Caldas. Pirámide de población 2010



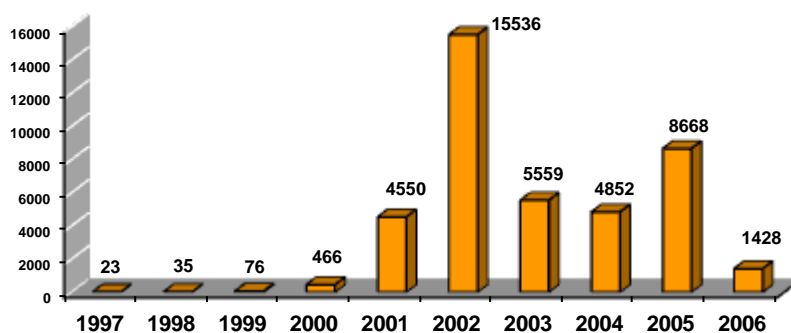
Fuente: DANE Proyecciones de población

1.4.2 DINÁMICA SOCIAL

Con relación a las Necesidades Básicas Insatisfechas² en Caldas se cuenta con información de este índice desde 1973 con base en los resultados de los censos de población y vivienda. Entre 1973 y 2005 las condiciones de vida medidas a través del NBI muestran un progreso significativo al pasar de 61,6% de población con necesidades básicas insatisfechas a 17,7%; es decir, en 32 años 43,9% de la población de Caldas mejoró sus condiciones debido a que pudo acceder a bienes y servicios básicos.

Otro aspecto relevante de la dinámica social es el desplazamiento de población, específicamente el forzoso generado por la violencia, el cual es un problema no solo de magnitud social, sino geográfico y demográfico. En el año 2002, el departamento de Caldas registró su mayor índice de desplazamiento forzado (ver figura 3), siendo Samaná, Pensilvania y Riosucio, los municipios en los que más se presentó este fenómeno.

Figura 3. Personas desplazadas por año en el departamento de Caldas.



Fuente: Acción Social

² El NBI está basado primordialmente en una concepción de la pobreza como necesidad, no importando si los individuos poseen el ingreso para satisfacer sus necesidades básicas, sino que realmente estas hayan sido cubiertas. El NBI considera pobre a aquellos hogares o personas que tengan insatisfecha al menos una de las cinco necesidades definidas como básicas (pobreza por NBI) y como en miseria a aquellos hogares o personas que tengan al menos dos necesidades insatisfechas (miseria por NBI). Cada una de estas cinco necesidades se considera como insatisfecha bajo los criterios de: Vivienda Inadecuada, Vivienda sin Servicios, Hacinamiento Crítico, Alta Dependencia e Inasistencia Escolar. FERES. JC. CEPAL. “Revisiones para la medición de la pobreza. 2.000.

1.4.3 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Actualmente el departamento de Caldas cuenta con una gran base de comunidad organizada que puede fortalecer instancias significativas en la planeación del desarrollo territorial, especialmente en la incidencia de políticas públicas que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas a quien representan. Como ejercicio de inventario de capacidad y oferta institucional de las organizaciones de la sociedad civil la Federación de ONG de Caldas en el año 2009 realizó un diagnóstico de las organizaciones registradas en el departamento y de las federadas en la misma, donde se manifiesta que las ONG surgen como una respuesta a necesidades que el Estado no satisface, por lo tanto la sociedad civil organizada busca salidas alternativas y complementarias para el desarrollo pleno de estas carencias. Según este diagnóstico, las organizaciones que participaron del estudio se concentran en:

Figura 4. Sectores de acción de las ONG de Caldas

SECTOR DE ACCIÓN	Federadas	No Federadas	Total
Desarrollo productivo y Generación de Ingresos	4	2	6
Movilidad y Espacio Público	0	1	1
Prevención y Atención de Desastres	0	0	0
Medio Ambiente y Recursos Naturales	1	0	1
Desarrollo Institucional	1	1	2
Convivencia Ciudadana	1	2	3
Cultura Democrática	1	2	3
Educación	3	1	4
Salud y Protección	1	2	3
Cultura	1	0	1
Recreación y Deporte	1	1	2
Desarrollo Social y Comunitario	9	2	11
Población en Situación de Vulnerabilidad	3	9	12
Hábitat	1	1	2
Ciencia y Tecnología	0	2	2
TOTAL	27	26	53

Fuente: Diagnostico Departamental, Federación de ONG de Caldas 2009.

Figura 5. Áreas de desarrollo sobre las que intervienen las Organizaciones Federadas

AREAS DE DESARROLLO	Federadas	No Federadas	Total
AREA DE DESARROLLO ECONOMICO	4	3	7
AREA FÍSICO TERRITORIAL	1	1	2
AREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	1	3	4
AREA DE CONVIVENCIA	2	4	6
AREA SOCIAL	19	15	34
TOTAL	27	25	53

Fuente: Diagnóstico Departamental, Federación de ONG de Caldas 2009.

1.4.4 CULTURAL

A nivel departamental se implementan políticas de conservación y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, que se reflejan en la conservación de sus Bienes de Interés Cultural de carácter nacional, departamental y municipal. El departamento cuenta con 21 Casas de la Cultura municipales, 8 más en la ciudad de Manizales, en el sector se cuenta con 17 Teatros, 45 salas/auditorios en los municipios y 26 salas/auditorios en Manizales. En Caldas se ha dado el desarrollo de los Planes Nacionales, siguiendo las directrices del gobierno Nacional, se han apoyado los Planes Nacionales de Cultura y Convivencia Ciudadana, El Plan Nacional de música para la Convivencia, donde se cuenta con 19 escuelas de música autóctona tradicional y el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, en donde se han dotado 17 Bibliotecas públicas; se cuenta también con 26 Bibliotecas Móviles de literatura infantil u juvenil y 3 Bibliotecas Públicas construidas por la Embajada del Japón en los municipios de Marmato, Filadelfia y Pensilvania.

1.5 DIMENSIÓN POLÍTICO – INSTITUCIONAL

Para contextualizar la dimensión Político-Institucional en el Departamento se hace necesario relacionar algunos hitos que han marcaron la dinámica del país y por ende la del Departamento.

Antes de los años 90, Caldas tenía adoptado un modelo económico asistencialista, donde era el Estado quien se encargaba de satisfacer las necesidades básicas de la población dando respuesta a un modelo económico y

político centralista; a partir de los años 90 y con la constitución política de 1991 se inicia un nuevo modelo, donde se define la necesidad de descentralizar las acciones del Estado y delegar funciones a los diferentes entes territoriales, bajo estas nuevas características, empiezan a surgir rupturas entre las demandas de la población y la capacidad de respuesta del Estado, la descentralización fue vista como una estrategia para modernizar el Estado y asegurar una mejor prestación de los servicios así como una mayor participación de los ciudadanos en los asuntos Municipales.

En términos de participación ciudadana el Departamento de Caldas posee una amplia y compleja infraestructura, hoy puede decirse que la ciudadanía ha comenzado a comprender la importancia de asumir responsabilidades públicas, de intervenir en asuntos de su entorno, de cruzar iniciativas y esfuerzos colectivos; sin embargo las condiciones concretas que hoy rodean la participación ciudadana sigue siendo el clientelismo referente importante de los comportamientos políticos de los ciudadanos y gobernantes. Las condiciones de pobreza parecen incidir más como obstáculo que como incentivo a la participación, puesto que muchos potenciales participantes no se vinculan a los procesos por que tienen otras prioridades como la búsqueda del empleo y de ingresos para si mismos y sus familias.

Otro elemento importante es la violencia política y el conflicto armado. La violencia ha interpuesto barreras y definido límites estructurales a la participación, ha reducido el espacio de la deliberación, ha obligado a los líderes a visibilizarse, ha introducido sesgos en el desarrollo de los procesos participativos cuando los actores armados controlan a los dirigentes sociales y a sus organizaciones, ha creado miedos, generando lealtades perversas e impuesto la fuerza de las armas sobre la de la razón.

Cuestiones como la autonomía de alcaldes, gobernadores, la distribución de compensaciones y recursos, el desarrollo institucional y el fortalecimiento de la participación ciudadana se convirtieron en objeto de importantes discusiones académicas y políticas, siempre centradas en el proceso de la institucionalidad y en su impacto sobre el nivel de vida de la población, sin embargo, la dimensión política de la descentralización municipal tiene como principio la ampliación de la democracia en Colombia a través de la implementación de los mecanismos de participación ciudadana. Mecanismos que aún no genera una cultura de inclusión social y política en la toma de decisiones de la gestión pública local. Las formas organizativas a nivel comunitario en consonancia con el principio de ciudadanía activa, es un propósito en construcción para el real establecimiento de una democracia participativa en el contexto nacional y regional.

La dinámica política en el departamento de Caldas implica identificar la naturaleza y tipo de liderazgo que ha permanecido y los nuevos liderazgos perfilados a partir del nuevo esquema estatal de la descentralización municipal considerada como la reforma constitucional más importante del siglo pasado cuyo fin es devolver a la sociedad civil su protagonismo en la vida local. Demanda

nuevos valores de la política orientados hacia la recuperación del bien común y fundamentados en la pluralidad, la participación social y política, el ejercicio ciudadano libre, la tolerancia, la paz y fundamentalmente devolver a la sociedad civil su papel protagonista en las decisiones públicas.

El comportamiento democrático en el Departamento de Caldas refleja las disfuncionalidades propias del sistema del país; los problemas del acontecer político cotidiano no han sido superados con el nuevo ordenamiento jurídico-político de 1991 y no se ha logrado compromiso ciudadano con el sistema democrático y con la nación. La legitimidad de los gobiernos se encuentra en “entredicho” y la ciudadanía sigue sumergida en un inmenso marasmo individual y social; aquello que los sociólogos denominan como “anomia social”.

Los índices de abstención electoral son significativamente altos y se pueden asociar con la incapacidad del Estado [no hay voluntad] para superar la actual situación crítica y de conflicto sociopolítico agudo que el país sufre: Concentración del ingreso y de la riqueza, concentración de la tierra, ausencia de políticas públicas estructurales en el ámbito rural, falta de oportunidades laborales, de educación y de condiciones de vida digna para la gente, especialmente para los jóvenes [profundización de la pobreza]. Aunado a este no futuro, los grupos armados confluyen en la región en el año 1997 propulsando la delincuencia, multiplicidad de violencias, migraciones sociales y desplazamiento forzado, entre otros.

Finalmente, la configuración de poder en el departamento ofrece la posibilidad para repensar la descentralización política y por esencia debe ser debate obligado del tema en el ámbito académico y social. Persiste la crisis democrática en Colombia que debe ser enfrentada no solo social sino institucionalmente. Hay que generar la reflexión sobre valores, ideas, ideologías, patrones institucionales como la democracia para construir nuevas lecturas que comprometa la ciudadanía con el fin de lograr cambios estructurales a través de estrategias que conduzcan a fortalecer la autonomía de los municipios, la integración social y la generación de una estructura de poder que integre las fuerzas disímiles propias del pluralismo que caracteriza nuestra cultura en el país. Indagar realidades y posibilidades de los municipios para alcanzar el desarrollo democrático e integral de las comunidades es determinante para enrutarse el desarrollo democrático en Caldas y en el país.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLOGICO

2.1 CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se plantea se basa en un estudio de caso, “el cual busca estudiar la particularidad de un caso singular y permite comprender su actividad en circunstancias importantes” (Muñoz: 2001)

Las Organizaciones No Gubernamentales del Departamento de Caldas que participan de la investigación, están conformadas por la Junta Directiva de la Federación de ONG de Caldas en la vigencia del año 2010-2011 y son la Fundación Pequeño Corazón, la Fundación Ecológica Cafetera, La Cámara de Comercio de Manizales, Fe y Alegría, La Corporación Acción por Caldas ACTUAR Fami-empresas y la Fundación Para el Desarrollo Integral de la Niñez, la Juventud y la Familia - FESCO.

2.1.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativo critico-social: El enfoque cualitativo critico-social, pretende una emancipación o liberación y es propia de las ciencias sociales y educativas. El enfoque critico social pretende que la investigación se encamine al logro de una conciencia auto-reflexiva y critica para transformar la realidad, bajo un contexto cultural, de donde el dialogo, el debate y la praxis (relación teoría-practica), sean los ejes del quehacer investigativo.

2.1.2 METODO DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio de caso: Es la investigación empírica de un fenómeno determinado que se hace en uno o en algunos pocos grupos naturales, dentro de su propio contexto de ubicación. “Busca estudiar la particularidad de un caso singular y permite comprender su actividad en circunstancias importantes” (Muñoz: 2001)

2.2 OBJETIVO GENERAL

Determinar las características que debe contener una propuesta de desarrollo regional desde las Organizaciones No Gubernamentales federadas del departamento de Caldas a partir de un estudio de caso, con el fin de construir una propuesta que les permita incidir de manera eficaz en la formulación e implementación de políticas públicas.

2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Elaborar un contexto de la Unidad de Análisis.
2. Construir el mapa de actores de las organizaciones no gubernamentales del departamento de Caldas seleccionadas para el estudio de caso.
3. Definir los roles del Estado y las organizaciones no gubernamentales en la formulación e implementación de las políticas públicas.
4. Analizar a partir de las modalidades de trabajo y sus propuestas de desarrollo las relaciones que se establecen entre las organizaciones no gubernamentales de Caldas seleccionadas para el estudio de caso y el Estado.
5. Formular desde las organizaciones no gubernamentales de Caldas una propuesta de desarrollo regional que incida de manera eficaz en la implementación de políticas públicas.

2.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una propuesta regional de desarrollo requiere clarificar el papel de las organizaciones no gubernamentales en la construcción de políticas públicas. Para empezar se debe tener claridad en qué situación se encuentran actualmente las ONG, reconociendo que los cambios normativos, políticos e institucionales, han propiciado para ellas relevancia y protagonismo en escenarios de interlocución con el Estado y los organismos internacionales para la gestión y ejecución de programas y proyectos que atañen a responsabilidades públicas.

La relación que se establece entre las ONG y el desarrollo, debe dar respuesta a las necesidades encontradas en los diferentes contextos, ello permitiría cumplir con los objetivos por los cuales fueron creadas. Desde finales del siglo XX el sector de las ONG, llamado también “tercer sector”, ha cobrado gran importancia, debido en gran medida a la disminución del rol del Estado y la externalización de sus servicios y programas, sustentado en la influencia del modelo neoliberal. Esto ha implicado la necesidad de una redefinición del papel de las ONG y su aporte a la sociedad, en particular en su relación con el Estado.

No es secreto que la formulación e implementación de políticas públicas es el mecanismo por excelencia del desarrollo en los diferentes niveles gubernamentales, sin embargo es evidente la débil incidencia de las ONG en el desarrollo de políticas públicas. Uno de los factores centrales es la fragilidad propia de la mayoría de las ONG para subsistir como un ente autónomo, lo que restringe la permanencia de los equipos de trabajo, líneas de intervención o de procesos de monitoreo y evaluación de sus propias intervenciones o de las

políticas sociales, y a su vez se traduce en la ruptura de acciones orientadas al desarrollo regional. De igual forma, desde el Estado, la falta de modernización y profesionalización de las prácticas políticas incide en que las ONG especializadas no sean consultadas o incluidas por los gobernantes, o lo sean solo esporádicamente o instrumentalmente.

De otro lado existen razones que hacen que la medición de los logros sea un proceso muy complejo de realizar por parte de la mayoría de ONG. Por una parte, muy pocas de ellas desarrollan instrumentos para medir los impactos de sus acciones en los diferentes contextos, sin desconocer que muchas han estructurado sistemas de seguimiento a la gestión y los resultados. Por otra parte aquellas que si construyen y entregan indicadores de impacto no siempre desarrollan ejercicios permanentes de monitoreo y evaluación, lo que hace que enfrenten los mismos problemas que tiene actualmente el Estado para medir los avances logrados por las políticas públicas y generar ajustes que faciliten la construcción del desarrollo regional.

Si bien la alusión al desarrollo regional es frecuente en los planes, programas y proyectos de los gobernantes, no hay una claridad conceptual ni un enfoque claro sobre el mismo, pues persisten las brechas entre crecimiento económico, equidad social, desarrollo humano y sostenibilidad ambiental. Es así como se hace necesario que tanto el Estado como las organizaciones de la sociedad civil planteen estrategias articuladas que permitan generar un verdadero desarrollo sostenible en la región.

En el caso del departamento de Caldas, no se ha documentado el aporte que las ONG han hecho al desarrollo regional y a la construcción de capital social, pese a que gran parte de las ONG del departamento co-ejecutan con el Estado programas y proyectos claves para el desarrollo regional. Sin embargo, el nivel de participación en la contratación no es equiparable con la presencia activa en instancias donde se diseñan, ejecutan, evalúan y proponen políticas públicas, al tiempo que es poco visible la generación y articulación de redes entre organizaciones sociales para el análisis de las problemáticas territoriales y la formulación de estrategias para superarlas, facilitando su inclusión en la agenda pública.

2.5 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo pretende ofrecer aportes a la construcción del desarrollo regional, desde la óptica de uno de los sectores claves de la vida institucional del departamento. Los criterios de corresponsabilidad y participación que deben concursar en la construcción del desarrollo en un ámbito democrático, obligan a que los diferentes actores y los sectores que estos consolidan, hagan una profunda reflexión sobre sus responsabilidades y competencias, lo que para el

caso de las ONG trasciende con creces el sentido de la estricta operación de recursos económicos provenientes de los sectores público y privado.

El hecho de llamarse “tercer sector” no significa ser de tercera categoría o estar en la parte más baja de una línea jerárquica. Lejos de ello, el reconocimiento de las ONG como sector significa que en una estructura horizontal del andamiaje institucional, la sociedad civil y sus organizaciones, tienen una posición que le confiere los mismos niveles de derechos y obligaciones en la reflexión, concepción, planeación, ejecución y evaluación de las estrategias que se conciben para promover el desarrollo de sus territorios, en todas las dimensiones que tal concepción de desarrollo cubra.

Para el caso del departamento de Caldas, tal reconocimiento y legitimidad se ha conseguido, en orden a la gestión y efectos alcanzados por las ONG, lo cual es evidente para el caso de las seis organizaciones que son materia del presente estudio. Sin embargo, no está suficientemente documentado el impacto que ha tenido la gestión de dichas organizaciones, y menos aún un marco estratégico que supere los escenarios de misión y visión de cada organización, y más allá de ello sugiera apuestas por una visión del desarrollo territorial, que de manera ideal debería ser conciliado con las visiones que del desarrollo del departamento tienen los otros sectores.

El trabajo que se presenta es pertinente en la medida que se formula preguntas orientadoras para la identificación de los factores fundamentales de tales visiones regionales de desarrollo, y planteará las líneas de acción que podrán orientar a las ONG de Caldas y su Federación para que en el marco de sus competencias y roles ofrezcan aportes decididos a la construcción del desarrollo en el territorio caldense, con criterios de competitividad, equidad y sostenibilidad.

2.6 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué características debe contener una propuesta de desarrollo regional desde las Organizaciones No Gubernamentales federadas del departamento de Caldas que incida en la formulación de políticas públicas?

2.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TECNICA	INSTRUMENTO
Entrevista Cualitativa	Guía de preguntas Semi-Estructuradas
Metaplan	Guía de Preguntas
Taller	Cuaderno de notas

CAPITULO III

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 MARCO REFERENCIAL

Los procesos de planificación y de construcción del desarrollo regional, en el marco de nuestros sistemas políticos democráticos, están firmemente asentados en la concertación entre actores, y de ellos a través de los sectores que los agremian. Sin duda los gobiernos tienen la enorme responsabilidad de tutelar los derechos de los ciudadanos y de administrar el Estado y los recursos de los que éste se nutre a través de la explotación de los recursos naturales y la tributación de las personas y las empresas. Así mismo, el sector privado tiene la responsabilidad, a través de las relaciones del mercado, de transformar las materias primas en bienes y servicios, y generar por la vía de dichas transformaciones los excedentes financieros que movilicen el aparato económico de los países. Pero hay un tercer sector que está llamado a mantener el equilibrio y demandar la transparencia de las acciones de los dos primeros sectores. Se trata de la Sociedad Civil, y sus expresiones en organizaciones que tienen mandatos misionales específicos.

Cada vez es más definido el rol que han de jugar las organizaciones no gubernamentales en la concertación, el diálogo político y la construcción del desarrollo regional. Sin embargo, la reflexión sobre el tema no guarda equidad en la distribución geográfica global. En Europa, donde el ejercicio de ciudadanía a través de organizaciones no sólo lleva una gran trayectoria, sino que además tiene fuerte incidencia, hay un considerable desarrollo académico sobre el tema. Trabajos como “Las ONG del siglo XXI” (2005) demuestran que actualmente los consejeros y directores de las ONG han asumido los retos que les demanda el mercado y la sociedad civil, donde sus principales logros han sido gobernar para determinar la dirección de la organización y para realizar planes y políticas, contratar, apoyar y evaluar a los principales ejecutivos, aprobar presupuestos y hacer seguimiento de los gastos, recaudar fondos y promover la causa de la organización reflejada en su visión y misión institucional.

Así mismo, trabajos de investigación realizados desde distintas universidades de España, analizan el tema de las ONG, sus formas de relación y su contribución al desarrollo regional. Tal es el caso del trabajo de Beltrán Roca Martínez, de la Universidad de Sevilla: Entre la competencia y la cooperación: la construcción de redes entre las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo en Andalucía (2006). A lo largo de este trabajo se trata de describir y explicar las complejas y contradictorias relaciones entre las ONGD implantadas en Andalucía. A partir del análisis de las redes inter-organizacionales de las ONGD se detecta la fuerte fragmentación que padecen los «progresistas» y los «confesionales». Frente a terceros las ONGD tratan de ofrecer una imagen unitaria y coherente, se federan y construyen alianzas. Sin embargo, las interacciones entre ellas son más conflictivas, existe una auténtica lucha de poder. En esta lucha, la ideología es la

que articula las alianzas: la confesionalidad y la independencia de partidos políticos son los motivos por los que manifiestan enfrentarse. Pero la competición entre organizaciones va más allá de la ideología: el poder en sus múltiples especies (socios, subvenciones, voluntarios, prestigio, donaciones, redes sociales, etc.) es el objetivo último.

Finalmente, al mostrar el sociograma elaborado a los informantes, se ve reflejado que lo que los actores sociales entienden por red no coincide exactamente con el significado que los científicos sociales le han atribuido.

Para el caso de América Latina, el énfasis se ha centrado en la contribución de las ONG a la superación de la pobreza. Tales análisis se pueden encontrar en: El rol de las ONG's en la reducción de la pobreza en América Latina. Visiones sobre sus modalidades de trabajo e influencia en la formulación de políticas públicas (MARCELA FERRER, PABLO MONJE Y RAÚL URZÚA: 2005). El mencionado documento indaga sobre la relación ONG-Estado en el desarrollo de políticas públicas para la superación de la pobreza en América Latina desde la perspectiva de algunas ONG's. El análisis identifica la orientación preferente de las ONG's hacia la formación de capacidades para la superación de la pobreza y su formas de organización adaptativas y en función de la demanda. Además reconoce una débil incidencia de las ONG's en el desarrollo de políticas públicas, producida a la par de estrategias aisladas y poco sistemáticas para incidir sobre ellas.

En Colombia, el desarrollo de conocimiento en el tema que nos ocupa es menor. Se pueden citar trabajos como los de Ricardo Azael Escobar Delgado: "LAS ONG COMO ORGANIZACIONES SOCIALES Y AGENTES DE TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD" (2010), que refiere el tema de las ONG, en tanto que organizaciones sociales, su evolución histórica, su clasificación y la construcción de su propia identidad, en la realización de actividades y proyectos que generan procesos colectivos de transformación sociopolítica de la realidad; con el objetivo de mejorar la calidad de vida de personas y comunidades en los ámbitos nacionales e internacionales.

En el departamento de Caldas no hay documentación previa sobre las formas de organización de las ONG y su contribución al desarrollo regional, lo que motiva la realización de este trabajo buscando generar un punto de partida que le permita a la Federación de ONG's de Caldas revisar su accionar en su trayectoria institucional y generar alternativas que le faciliten la incidencia real en la elaboración de políticas públicas territoriales y de esta manera contribuir al desarrollo regional del Departamento de Caldas.

3.2. MARCO TEÓRICO

3.2.1 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO REGIONAL?

Según los análisis realizados en el Laboratorio Integrado de Diseño de Estrategias Regionales (Chile, 1994) y los desarrollos de Sergio Boisier, el Desarrollo Regional es un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la Región, el territorio, la localidad, la comunidad y de cada individuo residente en ella. Además de estar vinculado estrechamente a un proceso de crecimiento económico, el desarrollo regional requiere de las siguientes condiciones:

Un proceso creciente de autonomía para emprender un estilo propio de desarrollo y aplicar políticas autóctonas; para ello es necesario una verdadera descentralización que cuente con la participación política de la población excluyendo en definitiva cualquier forma de autoritarismo.

Capacidad de apropiarse del plus producto para reinvertir en el proceso, lo que permite superar en forma paulatina las estructuras de producción obsoletas y diversificar la base económica. Esto posibilitará un desarrollo sustentable a largo plazo, pues ofrece cimientos más sólidos.

Una actitud permanente de concientización con respecto a la protección ambiental y el uso racional de los recursos naturales, al tiempo que se deberá propiciar el incremento del nivel de vida de la población.

La identificación plena de la población con su Región; lo que da sentido de pertenencia e identidad al desarrollo regional; esto se vincula a la historia, sicología, lengua, tradición y arraigo socio - cultural de la población con esa región; por lo que deberá predominar un verdadero sentido de pertenencia que desarrolle la cohesión y al final posibilite la motivación de cada uno de los individuos.

Para dotar de pleno significado social al proceso de construcción de Desarrollo Regional, es fundamental que el ingreso derivado del crecimiento económico se reparta ante la población con justicia y equidad, además de garantizar la participación constante de ésta en la toma de decisiones. El protagonismo es requisito indispensable para el proceso, entendido este como el liderazgo de los gestores del Desarrollo Regional.

Por su parte, para The Contracting Society el desarrollo regional es concebido como un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones. Este enfoque para el

desarrollo regional implica que el desarrollo regional comprende desde el nivel estratégico, hasta el nivel operativo. El cual a su vez es transversalmente enfocado desde el nivel programático hasta el nivel administrativo.

El enfoque del desarrollo regional comprende los distintos sectores que conforman la peculiar característica de desarrollo de cada región, los cuales se encuentran englobados en los siguientes sectores de total dominio de The Contracting Society:

Económicos: Crecimiento de la renta, ingreso, balanza comercial regional, producción, capacidad de endeudamiento, capital, movilización de recursos, capacidad de apalancamiento, articulación de mercados, cadenas de valor, eficiencia y geomarketing

Sociales: Reducción de la pobreza, aumento de la participación, democracia, cohesión, inclusión, genero, diversidad, intangibles, educación, salud y nutrición

Culturales: Puesta en valor de centros históricos, rescate de áreas históricas y arqueológicas, conservación de la cultura regional, individualidad, tradición, y conocimientos ancestrales y populares

Administrativos: Cohesión, capacitación, funcionalidad, reingeniería, competitividad y fortalecimiento institucional

Gestión: Toma de decisiones, priorización, negociación, advocacy y socios estratégicos

Políticos: Estabilidad, resolución de conflictos, minimización de impactos legales, fuero regional, participación en la definición de políticas nacionales, pensamiento estratégico, inteligencia, influencia y alianzas políticas para el desarrollo.

Físicos: Infraestructura, equipamiento y servicios, ordenación del territorio, acondicionamiento espacial y sistemas de información geográfica.

Ambientales: Conservación de áreas protegidas y zonas de influencia, aprovechamiento sostenible de recursos naturales, descontaminación de cuerpos de agua, monitoreo de la calidad ambiental y manejo de residuos sólidos.

3.2.2 ¿POR QUE HAY UN TERCER SECTOR?

Tradicionalmente, el ejercicio de la planificación del desarrollo regional se ha dejado en manos del Estado y sus organizaciones. En el escenario de la descentralización y la reducción del aparato estatal, y de las reformas globales de los 80 y los 90, el sector privado empezó a ganar protagonismo en los escenarios de discusión territoriales, siempre a través de sus propias organizaciones

gremiales. Pero el esquema era aún insuficiente, mientras no contara con la participación e integración total de la sociedad civil.

Lamentablemente, el nivel de la organización de la sociedad civil en América Latina no ha alcanzado los niveles justos para una adecuada incidencia en la planificación del desarrollo regional. Si bien las reformas constitucionales y de formas de gobierno que se han dado en los últimos 30 años en América Latina han dejado un espacio para la incidencia de los ciudadanos, persiste una honda diferencia entre la condición de ser habitantes de un territorio y el ejercicio pleno de derechos y deberes en el marco de la ciudadanía, definiendo esta como el conjunto de derechos que tienen las personas como sujetos y los deberes que de ellos se derivan. Ese "conjunto de derechos", ha ido transformándose y evolucionando paralelamente al desarrollo de la sociedad, fundamentalmente, a lo largo de los últimos tres siglos. En este sentido, Marshall (1949) distingue tres etapas: una "ciudadanía civil" en el siglo XVIII, vinculada a la libertad y los derechos de propiedad; una "ciudadanía política" propia del XIX, ligada al derecho al voto y al derecho a la organización social y política y, por último, en esta última mitad de siglo, una "ciudadanía social", relacionada con los sistemas educativos y el Estado del Bienestar.

Como señala Marshall (1949), ser ciudadana/o de pleno derecho hoy implica "desde el derecho a un mínimo bienestar y seguridad económica hasta el compartir al máximo el patrimonio social y a vivir la vida de acuerdo con los estándares imperantes en la sociedad".

En este sentido, la aparición de un tercer sector, debe responder a las necesidades reales de la población, no a intereses particulares del gobierno; de allí que se busque el empoderamiento y la construcción del capital social, a partir de la participación ciudadana. Dichos escenarios de participación constituyen el espacio por excelencia para que la población haga uso pleno de sus derechos y deberes, pero además se convierta en un interlocutor válido ante el Estado.

Como se ha identificado en el transcurrir de la historia de la participación, su objetivo principal se ve cumplido en su totalidad en momentos en que los ciudadanos se agrupan por objetivos comunes, ello les facilita establecer canales de comunicación sólidos, pero además, generar mayor presión ante instituciones con un nivel jerárquico superior; en este orden de ideas es necesario que la comunidad se agrupe a partir de la conformación de organizaciones sociales que les facilite la articulación y la gestión ante otro tipo de organismos sean públicos y/o privados en procura de garantizar sus derechos y hacer uso pleno de los deberes que de allí se derivan.

Para algunos autores las "Organizaciones son una especie de sistemas sociales orientados a conseguir un fin o unos fines, los cuales se consolidan a partir de grupos de individuos cuyos intereses o motivaciones se convierten en factores de convergencia desde donde definen y desarrollan estrategias de cooperación o de colaboración" (Escobar: 2010).

La esencia de las organizaciones sociales tiene su punto exacto en el momento en que se logra la coordinación de acciones de manera conjunta y con unos fines vitales, de aquí se deriva una formación social construida a partir de individuos inicialmente aislados; sin embargo, “el principio de articulación y coordinación entre los individuos para actuar conjuntamente, a juicio de algunos autores, no es un acto natural sino que es una realidad que surge en el marco de dos procesos, uno económico-material y otro cultural-simbólico. En el primero se definen los intereses concretos de la acción y en el segundo los sentidos y los valores de la misma, esto significa que los procesos están en dialogo permanente y en relativa coherencia” (Escobar: 2010).

3.2.2.1 GRUPOS SOCIALES Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Es necesario clarificar la diferencia entre los grupos sociales y las organizaciones, donde los grupos sociales son aquellos que se asocian bajo una situación concreta y las organizaciones se conforman a partir de las voluntades de los individuos donde se establecen objetivos específicos.

Para Max Weber, las organizaciones sociales se derivan de las relaciones que se originan entre sujetos alrededor de un propósito común, lo cual implica que las organizaciones se forman a partir de las relaciones sociales y de la interacción de los individuos (Weber: 1964), esto conlleva entonces a la definición de una estructura de autoridad y una división del trabajo a partir de la delegación de funciones. Los fines o metas se convierten en acciones que trascienden hacia afuera, como acciones que tienen algún tipo de incidencia sobre el entorno; esta incidencia es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los miembros.

Las organizaciones sociales, al igual que muchas otras instituciones, tienen propósitos que cumplir, donde si se desarrollan en un horizonte práctico, estos propósitos tendrán una alta probabilidad de ser cumplidos en un espacio de tiempo mucho más corto, y justo en ese momento puede ocurrir la disolución de la organización o la sucesión de objetivos que consiste en proponer un nuevo objetivo.

Así pues, las organizaciones sociales son un “espacio de interrelación y trabajo compuesto por un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común acuerdo, con el propósito de defenderlos y desarrollarlos, y resolver de manera colectiva problemas compartidos” (Escobar: 2010). Las organizaciones generan espacios donde se construyen propuestas que finalmente permiten la interlocución, la concertación, las alianzas y hasta el conflicto con diferentes sectores de la sociedad y el Estado.

Es importante identificar que las organizaciones poseen una dimensión interna y otra externa; la interna se configura con normas, niveles de jerarquía, toma de decisiones y procesos de comunicación; mientras que la externa le permite actuar

como colectividad sobre la sociedad a partir de la defensa de sus intereses y el logro de sus objetivos.

“Las organizaciones son un eslabón esencial y necesario en la estructura social, se constituyen en procesos de integración social de personas y grupos, los cuales se identifican con intereses y necesidades comunes, razón por la que se hace necesario la búsqueda de soluciones o alternativas a necesidades sentidas” (Hall: 1996).

3.2.2.2 LAS ONG COMO ORGANIZACIONES SOCIALES

Dentro de todas las interpretaciones que se le han dado a las ONG se dice que derivan como organizaciones sociales y que se asumen como eslabones entre los individuos, los ciudadanos y las instituciones. Ortega Carpio afirma que las ONG son “organizaciones privadas que persiguen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, brindar servicios sociales básicos o realizar actividades de desarrollo de la comunidad” (Ortega citado en Escobar: 2010), de donde se derivan una serie de características que las identifican globalmente:

- 2 Sentido social
- 3 Independencia del ámbito gubernamental
- 4 No tienen una finalidad lucrativa
- 5 Promoción de sus objetivos a través de proyectos de desarrollo, asistencia humanitaria, sensibilización, educación y presión política.

Durante su historia, el término de organización no gubernamental y su sigla ONG, ha sido difundido en los procesos de desarrollo, sin embargo de acuerdo a la época de la historia y a su necesidad de implementación, el nombre y la sigla han tenido algunas variaciones, cabe anotar que Sur América ha sido la región que comúnmente utiliza este tipo de lenguaje, si bien referirse a las ONG es común y se entiende en todos los países de Latinoamérica, también es cierto que la sigla se ha complementado de acuerdo a la necesidad con la que se utilice por ejemplo: organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD), organizaciones de base (GRO), agencias voluntarias (VOLAG), entre otras.

3.2.2.3 TIPOS DE ONG³

Teniendo en cuenta los matices amplios que caracterizan a las ONG, estas se clasifican por su origen, por las actividades, por generaciones y por el tipo de financiamiento que reciben así:

³ Extracción: ESCOBAR R. “Las ONG como Organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: Desarrollo histórico, evolución y clasificación”. 2010. Universidad libre. Bogotá D.C.

Religiosas, aquellas creadas por iglesias e instituciones religiosas; Político-sindicales, las que están vinculadas con los partidos políticos y sindicatos; Solidarias, aquellas que emergen en los movimientos y comités de solidaridad en la década de los setenta a los ochenta, algunas de ellas se transforman en organizaciones de cooperación para el desarrollo; Internacionales y Universitarias. Dentro de este criterio, hoy en día se tornan muy importantes las organizaciones cuyo origen se encuentran en las reivindicaciones culturales y de preservación del medio ambiente, dando origen a ONG culturales y ONG ambientalistas.

Respecto a las actividades que realizan las ONG se clasifican en ONG de acción directa u organizaciones que se encuentran insertas en las bases sociales con las que trabajan, en otros términos, son aquellas que colaboran directamente con las organizaciones de base: asociaciones de pobladores, talleres artesanales, comunidades campesinas, desplazados, entre otras; por lo regular, desarrollan sus actividad en programas con carácter asistencialista. En segundo término se encuentran las ONG intermediarias, las cuales se encargan de solicitar recursos y ayudas, así como de establecer relaciones y asesorar en aspectos técnicos, organizativos y financieros a otras organizaciones; las ONG de estudio, conformadas por profesionales que realizar análisis de coyuntura sobre el país o los sectores en crisis o servicios de consultoría, se podría afirmar que son una especie de centros de estudio, equipos de análisis, y, por último, las ONG de defensa de los derechos humanos, las cuales constituyen una red importante en casi todos los países, fundamentalmente en aquellos en los que su violación ha sido más aguda.

Otro criterio de clasificación de las ONG es de generaciones, se clasifican como ONG de primera generación o asistencialistas, las cuales tienen su origen en la Segunda Guerra Mundial con el objetivo de remediar una situación de escasez de bienes y servicios, por consiguiente, las acciones realizadas se caracterizan como acciones de emergencia y asistencia. De segunda generación o desarrollistas son las que se constituyen a partir de los años sesenta siguiendo los postulados desarrollistas; sus objetivos se consolidan en la transferencia de recursos económicos y tecnológicos a las ONG del sur y a los grupos de base, y en la incorporación de acciones de sensibilización ciudadana sobre las condiciones de vida de los pueblos del sur. Las ONG de tercera generación o de paternariado y denuncia social, surgen en los años 70, teniendo como punto de partida el desarrollo como un proceso auto-sostenido de carácter político; por esta razón orientan todos sus esfuerzos en aumentar la participación política, defender los derechos humanos, fortalecer la sociedad civil, y denunciar las políticas e instituciones que impiden el desarrollo local auto-sostenible. Finalmente, están las ONG de cuarta generación o de empoderamiento, que nacen en los años 80 y parten de considerar como principio el desarrollo equilibrado en lo social y sustentable en lo ecológico, en ese orden de ideas, entienden que la falta de desarrollo en el sur origina un mal desarrollo en el norte. Las acciones de este tipo de ONG se llevan a cabo a través de redes formales e informales de personas y organizaciones, partiendo de la premisa de que la Educación para el Desarrollo se

inserta en la interdependencia social, económica, política y ecológica; entre las estrategias de acción que desarrollan se encuentra la denuncia y la presión política.

Respecto al tipo de financiación, las ONG se clasifican en ONG financiadas por fondos procedentes de particulares, las que suelen ser la forma más extendida de financiación, por ejemplo las cuotas de asociado, donaciones puntuales, colectas, apadrinamiento o herencias, venta de elementos de merchandising como tarjetas navideñas, productos manufacturados, etc. Luego hay un tipo de ONG ejecutoras de los gobiernos locales al suscribir con éstos convenios y contratos, y participar en licitaciones públicas, entre otras formas de recibir recursos públicos, tema bastante polémico por el carácter de “no gubernamentales”, que se pretende obviar al esgrimir argumentos que giran en torno al carácter veedor que pueden cumplir al manejar recursos públicos con efectividad ante el histórico antecedente de corrupción de las entidades públicas. Por último se encuentran las ONG financiadas por fondos procedentes de empresas privadas a través de contratos o donaciones directas, y las ONG financiadas por fondos procedentes de otras ONG u organizaciones sin ánimo de lucro como agencias de cooperación, iglesias o universidades.

Sin atender a una clasificación específica de ONG, Esperanza Gonzalez elabora una clasificación de organizaciones sociales en la que señala que, según los objetivos, estas se clasifican en organizaciones territoriales, definidas como aquellas relacionadas con el mejoramiento de las condiciones de vida de un territorio específico en áreas como salud, educación, vivienda, servicios públicos, transporte, empleo, sostenibilidad, etc. En segundo lugar, las organizaciones funcionales conformadas a partir de la necesidad de resolver dificultades, problemas específicos, promocionar intereses o expresar opiniones que afectan a distintos sectores de la población, sin necesidad de tomar el territorio como referente común; las organizaciones gremiales, que se caracterizan por la búsqueda de mejorar las condiciones socio-económicas de sus miembros, y finalmente organizaciones sustantivas cuyo propósito es mejorar las condiciones sociales relacionadas no sólo con la vida material sino con otras dimensiones de la vida de las comunidades como la cultura, las relaciones de género, las identidades socio-culturales y el medio ambiente (González, 2005).

Las anteriores clasificaciones no son esquemas fijos, solo se pretende manifestar una serie de tipologías que facilitan el abordaje y la estructura que hace posible la sostenibilidad de las ONG. “Finalmente hay que reconocer que las ONG sin importar su diversidad o clasificación, son organizaciones sociales dinámicas, críticas y creativas, que con su accionar aportan soluciones reales a necesidades de todo orden en la sociedad. Desarrollan alianzas regionales, nacionales e internacionales para cumplir su misión y van generando un tejido humano y social integral e integrador, que trasciende fronteras e incide en todos los ámbitos de la sociedad. Además promueven procesos reivindicativos a nivel social y político que

generan transformaciones institucionales en el ordenamiento jurídico de las Naciones” (Escobar: 2010).

3.2.2.4 ROL DE LAS ONG EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Las Políticas públicas en la región han estado dirigidas a incidir en factores diversos como el tamaño y composición de los hogares, la dotación del capital humano, la posibilidad de una adecuada participación en el mercado laboral, el acceso a la vivienda y los servicios básicos y de manera general a la disminución de la pobreza. Actualmente las políticas focalizan su accionar en formación de habilidades y competencias en el ser humano con el fin de mejorar su calidad de vida, esta nueva visión empieza a alejarse de las políticas de corte asistencialista que predominaron hasta finales de los años 80.

Durante los años 70 y 80 las ONG remplazaron la labor del Estado en materia social y canalizaron los recursos de la cooperación internacional, realizando aportes significativos para el país. Con todo el tema de la descentralización del Estado se redujo sustancialmente la cooperación internacional ya que el nuevo captador de estos recursos fue el Estado; sin embargo el proceso volvió a fracturarse y a inicios del siglo XXI las ONG volvieron a cobrar importancia, debido en gran parte, a la disminución del rol del Estado y la externalización de sus servicios y programas, sustentado en la influencia del modelo neoliberal. Esto ha implicado la necesidad de una redefinición del papel de las ONG y su aporte a la sociedad, en particular en su relación con el Estado.

Actualmente las ONG buscan generar autonomía en las personas y comunidades como un medio para convertirlos en protagonistas de su desarrollo; diferente a un mínimo porcentaje que aún continúa trabajando en el modelo asistencialista de los años 70 y 80. Es importante aclarar que este tipo de asistencialismo está marcado por una corriente religiosa donde lo que se pretende es suplir las carencias de poblaciones que permanecen en estados de vulnerabilidad extrema.

La presencia del tercer sector responde a la necesidad de generar cambios a nivel individual y colectivo, se busca generar escenarios donde se fortalezcan la participación ciudadana y las organizaciones, se generen alianzas y redes de apoyo y se garantice la sostenibilidad de los procesos, por tal motivo no es raro o diferente reconocer que la mayoría de las ONG se centran en el trabajo con niños, niñas y jóvenes, ya que reconocen que en esta población es donde se puede instalar capacidades y competencias que benefician no solo el futuro sino también el presente de un determinado territorio.

Es importante resaltar que el trabajo de las ONG es un proceso que se construye día a día pero además que es a largo plazo, situación que es reconocida por el “tercer sector”, ya que reconocen que la pobreza responde a

factores estructurales y culturales que contribuyen a su reproducción, por lo que es necesario trabajar en el desarrollo del potencial humano.

Según el documento “El rol de las ONG en la reducción de la pobreza en America Latina” (Ferrer, Monje y Urzúa:2005), las ONG que enfatizan que su trabajo se orienta a la formación de capacidades y al involucramiento de las personas en la solución de sus problemas tienden a referirse a la población que participa en sus programas como “beneficiarios”. Esta denominación, también presente en muchos programas públicos que sostienen orientarse a la formación de capacidades mediante estrategias participativas, sugiere que no se ha internalizado suficientemente en el papel activo que debiera desempeñar la población o las personas que participan en sus programas.

No es difícil encontrar que la mayoría de las ONG confunden los logros para reducir la pobreza, con actividades desarrolladas en la ejecución de un contrato determinado. Es importante resaltar que el “tercer sector” pocas veces realiza evaluaciones sistemáticas de sus acciones, pero lo más grave es que aún no reconocen su falencia como un posible potencializador y transformador de situaciones internas y externas de la organización. Necesariamente se requiere hacer mediciones de los procesos, pero para ello es indispensable empezar por construir los instrumentos que permitan medir impactos y a su vez que logren sistematizar experiencias significativas.

“Durante este periodo histórico, con diferencias propias de cada país, las ONG entran a jugar un rol de mayor importancia en la búsqueda de soluciones para la superación de la pobreza de gran parte de la población de America Latina, esto fundamentalmente por dos razones. Primero por razones de carácter político-social y segundo por razones ideológicas que se desprenden del debate estructural entre Estado-Sociedad-Mercado” (Ferrer, Monje y Urzúa: 2005).

3.2.2.5 POLITICAS PÚBLICAS Y RELACIÓN ESTADO-ONG

Es necesario iniciar por definir qué son las Políticas Públicas: “cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado (Lahera 2002).

Las políticas públicas son definidas mediante la articulación de 3 dimensiones (cognitiva, económica e instrumental) en un ámbito económico-social y político particular. Una vez aprobados por los órganos correspondientes, ellas pueden ser ejecutadas por el Estado, por medio de su institucionalidad ejecutiva, o ser delegadas para su ejecución en las Organizaciones No Gubernamentales

Figura 6. Formas de participación de las ONG en el desarrollo de políticas públicas

FASES	FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ONG
Diagnóstico	Identificación de las necesidades básicas en ámbito de la política.
	Generación de las posibles soluciones a las demandas de la sociedad.
Programación	Priorización de las necesidades y los déficit en el ámbito de la política.
Implementación y Ejecución	Aporte de servicios, actividades y recursos para la gestión de la política
	Ejecución de la política
Evaluación	Control de la eficiencia, eficacia y transparencia en el uso de los recursos.
	Opinión crítica de los resultados

Fuente: Marcela Ferrer- Pablo Monje-Raúl Urzúa

De manera similar al tema abordado en la reducción de la pobreza, las ONG no cuentan con documentos sistematizados en el tema de incidencia en políticas públicas, ello no significa que no se hayan generado procesos en los Municipios; “del análisis se desprende que las ONG tienen una débil vinculación con el Estado por medio de las políticas públicas, las razones fundamentales de esta situación se relacionan con la falta de modernización y profesionalización de las prácticas políticas” (Ferrer, Monje y Urzúa: 2005).

De otra parte, las ONG utilizan dos tipos de mecanismos para incidir en el Estado y ubicar sus acciones en el escenario político:

Participación en instancias convocadas por el propio Estado, donde se diseña, ejecuta, evalúa y propone políticas públicas.

Generación o articulación de redes con otras organizaciones sociales u ONG, para la difusión pública de problemas sociales y su inclusión en la agenda pública.

En cuanto a las estrategias, las ONG no tienen muy claro o por lo menos las herramientas que usan no son muy efectivas. En la actualidad las ONG latinoamericanas solo relacionan actividades de difusión como publicaciones de sus estudios y la organización de foros y encuentros para discutir sobre el tema de la incidencia. Un factor fundamental para que las estrategias no sean mas amplias

es que no se estandarizan acciones que puedan ser implementadas en diferentes procesos.

Es de suponer que la totalidad de las ONG buscan incidir sobre las decisiones de política pública donde se podría suponer que “sus acciones serían determinadas por una racionalidad operativa-estratégica, que comprende primero reconocer la red y estructura en la cual los gobiernos toman las decisiones. Posteriormente identificar a los actores influyentes en las decisiones y los tomadores de decisión, con lo cual se estructura la red de poder-influencia y se actúa sobre ella. (Ferrer, Monje y Urzúa: 2005).

3.2.2.6 RELACIÓN ONG-ESTADO EN EL COMBATE A LA POBREZA

De cierta manera las ONG se convierten en un intermediario entre la comunidad y el Estado, donde su función principal es exigir una política pública, sin embargo existe en la comunidad el gran temor que las ONG empiecen a ser parte o a trabajar conjuntamente con el Estado, estableciéndose una relación de “corrupción”, toda vez que la comunidad ve reflejado en el Estado acciones poco transparentes lo que genera un alto grado de desconfianza.

Reconociendo que existen diferentes tipos de relaciones entre las ONG y el Estado, es necesario definir la identidad y el rol de cada uno de ellos; tanto el Estado como las ONG se encuentran en un periodo de transición, bajo el modelo neoliberal, el Estado pasó de ser proveedor a ser regulador, sin embargo debe quedar claro que las ONG pueden servir como alternativas en el momento de implementar acciones, pero nunca podrán sustituir las obligaciones del Estado.

El Estado debe mantener su autonomía, incluso cuando este financie intervenciones por parte de las ONG, es importante mantener los papeles definidos para evitar generar confusiones, ello significa construir relaciones de asociatividad y complementariedad. Debe por tanto superarse la visión de las ONG como contratistas del Estado, pues este tipo de relaciones tejen ambientes de subordinación más que de colaboración en materia de superación de la pobreza.

Como un mecanismo necesario para establecer relaciones sostenibles entre el Estado y las ONG, es importante distinguir el trabajo con los distintos niveles del Estado. “Una cosa es trabajar con el Estado local o Municipal, donde la posibilidad concreta de participar en el diseño de políticas públicas y de incidir es no solo viable, sino necesaria y urgente. Otra cosa es trabajar en un mayor nivel, como el regional, donde hay otros elementos que se cruzan y que apuntan a problemas específicos de cada región. También es diferente trabajar en el plano Nacional” (Ferrer, Monje y Urzúa: 2005).

Finalmente, las ONG perciben que deben jugar un papel no solo en la ejecución y operativización de las políticas y los programas diseñados por el

Estado, sino también en la identificación de los problemas y la formulación de medidas necesarias para superarlas.

3.2.3 ¿SE CONTRIBUYE AL DESARROLLO?

“La superación de las formas centralistas de organización social es el único camino para lograr una reconstitución de la dimensión local” (Arocena: 1995). Para hablar de desarrollo local es importante reconocer la necesidad que hoy aún se tiene de depender del centralismo y la falta de iniciativa local que genera, aún se considera el centralismo como el que tiene la respuesta a todas las necesidades de la sociedad.

Es necesario reconocer que América Latina tiene una amplia influencia del pensamiento liberal de los dirigentes políticos del siglo XIX, donde se planteaban postulados como que los poderes locales tienen una escasa autonomía de gestión y solo desempeñan funciones de carácter administrativo; de otro lado, las sociedades locales o descentralizadas deberán disponer de autonomía suficiente como para garantizar una verdadera democracia.

Colombia respondió a la dinámica institucional impuesta en el resto de países Latinoamericanos, su capital se convirtió en un verdadero centro de poder, donde la implementación de un nuevo modelo de organización anuló toda posibilidad de una autonomía local. Actualmente en el país se habla de una descentralización que se estableció con la Constitución Política de 1991, sin embargo si se hace un estudio del manejo de recursos, de la toma de decisiones, entre otras, se podría establecer que aún los Municipios, especialmente los de menor categoría, dependen casi en su totalidad del gobierno central; lo que hace que el término descentralización aún no sea incorporado en la realidad del país. Se repiten las funciones tradicionales de los municipios, sin posibilidades de interrogarse sobre nuevos requerimientos. No se cuenta con una verdadera integración subregional, perdiéndose de oportunidades y recursos que podrían utilizarse en proyectos de interés común y con una visión regionalista.

La recaudación centralizada que tiene el Estado hace que los municipios carezcan de recursos financieros y lo que propicia con sus programas de subsidio es generar una alta dependencia del nivel central. Si se habla de la zona rural de cada uno de los municipios, el panorama tiende a empeorar; la falta de oportunidades, de procesos de desarrollo reales, ha hecho que los habitantes migren a la zona urbana, extendiendo aún más las construcciones periféricas sin que sea respetada la legislación que regula la utilización o usos del suelo.

“Los municipios tienen dificultades para percibir la posibilidad de ejercer un nuevo rol frente a los desafíos del desarrollo...” (Arocena: 1995), generalmente la administración municipal se convierte en la mayor generadora de empleo en el

municipio, pero a la vez, se convierte en la mayor restricción para generar políticas de desarrollo tendientes a la creación de fuentes de empleo.

El predominio de las tendencias históricas centralistas ha tenido como consecuencia, la conformación de un régimen local débil, con dificultades para constituirse en una instancia fundamental del funcionamiento democrático. Mantener el modelo “centralista” ha iniciado una gran confusión en términos de “identidad local”, pues si bien Colombia desde 1991 es un país con entes territoriales descentralizados, la dinámica real del país, hace que cada día se afiance aún más el modelo centralista, esta confusión de identidad es necesario aclararla a partir de dos posibilidades que plantea Arocena en su libro “El desarrollo local. Un desafío contemporáneo”:

Desarrollar un discurso de defensa de la identidad y llamar a la resistencia contra el Estado centralizado, o, buscar en la historia colectiva elementos constitutivos de identidad capaces de impulsar otro modo de organización social y de desarrollo.

Las políticas descentralizadoras no han hecho mas que aumentar las desigualdades entre los grupos y las regiones, trayendo discursos democratizadores y de desarrollo que finalmente lo que producen es la apertura a capitales multinacionales que hacen incapaces a los municipios de poner mecanismos de defensa del “interés local”.

3.2.3.1 DESCENTRALIZACIÓN

Revisar los temas relacionados con la reforma político-administrativa del territorio y con las posibilidades de desarrollo regional son frecuentemente tratados en forma articulada. El debate conecta con facilidad los proyectos de reforma constitucional y las alternativas en términos de desarrollo. El trato articulado de estos temas permite superar los estancamientos que cada disciplina tiene para abordar la dimensión del problema, mirándolo como un hecho aislado y sin atreverse a opinar del conjunto. Es por ello que el problema de la descentralización hay que revisarlo desde lo cultural, lo sociológico y lo económico:

“Caracterización del modelo de acumulación: Los procesos de descentralización no hacen más que aumentar la debilidad y la dependencia de las sociedades locales al anular barreras y mecanismos propios del “centro del sistema”. La reproducción de las lógicas del modelo de acumulación no permite la constitución de actores capaces de imponer “el interés local”; por lo tanto, se está hablando de un pretendido proceso de desarrollo sin sujeto.

Definición del agente de desarrollo: El Estado es el único agente de desarrollo que puede garantizar, gracias a una planificación central, un modo de desarrollo igualitario.

Caracterización del sistema de decisiones: Todo sistema de decisiones supone la existencia de una élite, es decir, de un grupo relativamente reducido de personas o de grupos que tiene un peso decisivo en el sistema. Para quienes se denominan elitistas, las tendencias descentralizadoras intentan aumentar inútilmente el número de individuos y de grupos que intervienen en la decisión, produciendo una pérdida de eficacia y de coherencia del conjunto y volviendo imposible todo esfuerzo de planificación racional.

Definición del modo de Organización del Territorio: Los centralistas estiman que la única forma de asegurar la integridad del territorio es mediante una organización en la que exista un fuerte poder político-administrativo geográficamente concentrado. La unidad territorial esta asegurada si existe una "Capital" desde la cual se gobierne y se administre todo el territorio.⁴

3.2.3.2 DESCENTRALIZACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y PRIVATIZACIÓN

El sistema descentralizado política y administrativamente tiende a conceder diferentes niveles de autonomía a los entes territoriales, se supone que suficientes como para administrar eficientemente sus propios recursos. La descentralización político-administrativa es considerada como una condición fundamental para generar propuestas de desarrollo local. Sin embargo no es suficiente si se quiere lograr efectos reales de descentralización del sistema. Es importante que los municipios tengan capacidades instaladas que les permita crear iniciativas, con apertura al cambio institucional y civil. Para una verdadera transformación del sistema es necesario articular las reformas político-administrativas generadas en el "centro" con las acciones originadas en la "periferia". De las iniciativas locales depende el éxito de las políticas descentralizadas, generando acciones locales con un impacto real sobre los procesos de desarrollo.

Hablar de descentralización es hablar o asociar inmediatamente el concepto de privatización; como lo afirma Sergio Boisier: "En estricto rigor jurídico, la privatización es un acto formal de descentralización, en cuanto privatizar significa traspasar funciones a entes dotados de una personería jurídica distinta de aquel que previamente es responsable de la producción y/o prestación de bienes y/o servicios" (Boisier: 1990).

La sociedad se convierte en una condición de desarrollo en el momento en que la centralidad ve difícil la expansión de su condición benefactora y empieza a generarse la necesidad de transferir responsabilidades al sector privado, bajo estas nuevas condiciones es eminente los procesos de consolidación de la sociedad civil. Es importante reconocer que para la posición "Neoliberal" el

⁴ Resumen: Libro "El desarrollo local. Un desafío contemporáneo. Arocena, 1995

concepto de privatización y sociedad civil son sinónimo del fortalecimiento de la empresa privada (áreas productivas, comercio, salud, educación...) lo que hace que en un momento de crisis, la solución sea una descentralización de las funciones estatales, orientándolas hacia el sector privado.

Hablar de desarrollo de la sociedad civil, también es hablar del fortalecimiento de organizaciones barriales como juntas de acción comunal, juntas administradoras locales, es hablar de pequeñas empresas, de cooperativas, de diferentes asociaciones y de organizaciones no gubernamentales u ONG. este sector de lo privado es la respuesta a la crisis de los Estados benefactores que se ven desbordados por las necesidades de sus habitantes y prefieren delegar sus funciones en organismos privados para que sean estos los que logren satisfacerlas, y con ello empiezan a ganar protagonismo en la sociedad en general.

Descentralización, desarrollo local y privatización son entonces tres puntos de vista de un mismo problema, la búsqueda de una nueva articulación entre Estado y Sociedad Civil.

La integración real no se hará desde los escritorios gubernamentales; únicamente será una realidad si el conjunto de la sociedad civil asume el proceso como una posibilidad de desarrollo. Para que esto suceda será necesario revertir el progreso hegemónico- centralista que produjo la balcanización” (Arocena: 1995).

3.2.4 ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

Desde hace algunos años se ha iniciado el debate sobre “globalización de los derechos humanos”; como una estrategia de hacerle frente a la globalización. Muchas ONG trabajan de manera activa para no invisibilizar los temas de la globalización pero si direccionar los procesos que posibiliten el alcance de mayores beneficios sociales y medioambientales.

Con el tema de las ONG, han surgido detractores que plantean la necesidad de imprimir un mayor control político y público como las empresas y los gobiernos, toda vez, que en su mayoría administran recursos públicos. Desde la perspectiva de las ONG, consideran que las posturas mencionadas anteriormente solo son intentos de acallar las posturas críticas que tienen la mayoría de las ONG frente a los temas que le compete a la institucionalidad pública.

Más allá del incremento en número de las ONG en el mundo, lo que se está viviendo son los cambios de enfoque, actualmente se empieza a trabajar en transformaciones para el cambio social, donde el factor principal es la percepción que se tiene frente a los cambios que se han dado en las relaciones entre las empresas y la sociedad.

“Se ha descrito a las ONG como el “quinto Estado en el gobierno local”, y las “súper marcas” de ONG disfrutaban mucho mayores niveles de confianza e influencia que las empresas globales. En los mercados emergentes, algunos gobiernos están también volviéndose hacia las ONG para solicitarles su consejo en principales asuntos” (SustainAbility: 2005), sin embargo no se puede negar que la globalización está generando una buena cantidad de nuevos problemas, abriéndose así nuevos nichos tanto para el activismo como para la prestación del servicio.

Kumi Naidoo de Civicus, citado por SustainAbility: 2005, sustenta que la “globalización, está exacerbando las desigualdades globales, y sus “reglas”, en la medida que podemos llamarlas así, parecen dirigidas por los ricos a expensas de los pobres” (SustainAbility: 2005), cabe destacar que la globalización están generando una serie de situaciones que atraviesan las fronteras nacionales y desafían las posibles soluciones que a nivel nacional se le pueda dar.

La globalización se reconoce como un factor que paulatinamente esta propiciando la perdida de poder en algunos gobiernos y lo esta delegando en una fuerte influencia hacia las empresas, el sector financiero, las organizaciones multilaterales e inevitablemente, las ONG.

3.2.4.1 LAS ONG COMO NEGOCIO

Siendo defensores del medio ambiente, agentes de programas de ayuda humanitaria; los que trabajan en ONG siempre han sido muy diferentes a los que trabajan en grandes instituciones, dado que las personas que hacen parte de las ONG le dan prioridad a lo ético, lo social y lo medioambiental y tiene un sentido más fuerte de indignación cuando estos principios se incumplen; sin embargo no se puede dejar de lado el hecho que las ONG y las organizaciones de la sociedad civil atraen a personas motivadas por interpretaciones de la realidad marcadas por la injusticia social, económica, ecológica o política; este tipo de posiciones puede convertirse en un arma de doble filo, pues pueden presentarse situaciones en las que algunas “promueven la colaboración con empresas a grupos de interés, mientras que otros se opongan a estas relaciones bien sea por cuestiones de principios o a causa de temores específicos sobre un socio potencial en particular” (SustainAbility: 2005).

Cuando una ONG está en sus primeras etapas del ciclo de vida, tiene escaso conocimiento de los procesos de adquisición y distribución de la riqueza, lo que les permite estar fuera del espacio de presión que actualmente atrapan las empresas y los gobiernos, ello no significa que se exoneren de estas situaciones puesto que a medida que las ONG se asientan e interaccionan con el mundo laboral empiezan a ser parte de la dinámica, y es por ello, que en el momento se hace difícil estimar el tamaño del sector, donde si bien no se conoce la cantidad, si se sabe que esta dentro del mundo convencional convirtiéndose en la octava economía del mundo.

3.2.4.2 DE DONDE VIENEN LAS ONG

El activismo social tiene una amplia trayectoria desde el siglo XIX. En esos primeros años, los grupos religiosos tuvieron un papel fundamental en el reclutamiento de personas para trabajar en estas nuevas organizaciones, posteriormente la misma iglesia apoyo el surgimiento de nuevas ONG fundadas básicamente para asistir a las comunidades golpeadas por la segunda guerra mundial, así como en el apoyo de los movimientos a favor de la democracia y la independencia.

“Los años 60 y 70 del siglo pasado, vieron el nacimiento de una nueva generación de ONG cada vez mas activista y en su mayoría no religiosas” (SustainAbility: 2005). Se produjo un cambio generacional en el mundo de las ONG, anteriormente, estas eran dirigidas por personas que poco les interesaba intervenir en temas relacionados con las empresas, mientras que en los nuevos grupos el liderazgo fué asumido por personas más jóvenes que eran contrarias a las empresas y al crecimiento. En algunos casos esta percepción se ha ido transformando, en otros no.

3.2.4.3 COMO SE ORGANIZAN LAS ONG

Dado el amplio rango de problemas a los que las ONG se enfrentan, su posición geográfica, los contextos culturales, entre otras, debe existir forzosamente una enorme variedad de formas organizativas. Helmut Anheier del Centre for civil Society de la London School of Economics (LSE) ha propuesto 3 formas básicas de organización:

Las organizaciones en forma de U: Incluyen los sindicatos tradicionales, la Iglesia Católica, las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, la Internacional Socialista y la Cámara de Comercio Internacional (*International Chamber of Commerce*). Estas organizaciones son jerárquicas, estables, predecibles y centralizadas. También suelen ser un poco conservadoras.

Entre las **organizaciones en forma de M:** Se encuentran ONG como CARE, Human Rights Watch, National Business Initiative Sudáfrica y Philippines Business for Social Progress. Algunas podrían inclinarse hacia posiciones conservadoras con el transcurso del tiempo, pero también pueden adoptar una actitud muy desafiante. De alguna forma, quizás hayan tenido menos tiempo para ser domesticadas y asimiladas por el sistema.

Las **organizaciones en forma de R** son, de nuevo, diferentes. Su principal característica es su estructura en red. Redes de políticas públicas globales como la World Commission on Dams, la International Action Network on Small Arms y la Coalición por una Corte Penal Internacional serían consideradas ONG en forma de

R, como lo serían Climate Action Network, Amigos de la Tierra, Reclaim the Streets, el Foro Social Mundial y muchos otros movimientos antiglobalización.

3.2.4.4 CICLO DE VIDA DE LAS ONG

No existe un ciclo de vida predecible para determinadas ONG, pero su ciclo de vida se asemeja al de los seres vivos; ellas nacen, aprenden, maduran, se reproducen y luego caen o mueren, es importante reconocer que las ONG prosperan con la aparición de problemas y deciden actuar. Si nos fijamos en las ONG internacionales, la mayoría han surgido como respuesta a un conjunto de necesidades y problemas que con los años se han transformado y por ello, actualmente la mayor cantidad de ONG conformadas están direccionando sus acciones hacia la pobreza y el medio ambiente.

3.2.4.5 LAS ONG COMPITEN O SE COLABORAN

Aunque con muy poca frecuencia se admite públicamente, las ONG compiten entre ellas por captación de miembros, salir en los medios de comunicación, la obtención de dineros y otros recursos. Cabe aclarar que las ONG diseñan estrategias de intervención que les facilite conseguir recursos evadiendo lo mejor posible tener que entrar a competir con otras ONG que tal vez pongan en riesgo la consecución del recurso, “aunque la recaudación de fondos ha sido el primer ámbito de competencia, de forma creciente las mayores ONG de marca están compitiendo también por “espacio en la mente” de las audiencias objetivo, entre las que se encuentran también los gobiernos, los medios de comunicación y las empresas” (SustainAbility: 2005).

Pero aunque la competencia, sin duda existe, muchas ONG son capaces de colaborar de forma efectiva. Este tipo de colaboraciones generalmente se dan en el trabajo de campo, donde se comparten materiales, refrigerios, rutas, recursos y hacen un trabajo conjunto donde sus propósitos tienen un punto de encuentro. Como en todo, existen ONG que adoptan actitudes de enfrentamiento, mientras que otras asumen posturas de cooperación. La colaboración organizativa suele darse con mayor facilidad entre socios, que operan a través de diferentes sectores, por ejemplo, grupos de ONG de ecologistas, grupos de desarrollo, agricultores, grupos religiosos, sindicatos, y/o grupos de mujeres. Hay que resaltar que la colaboración es también una de las características destacadas por las ONG en muchas economías emergentes.

3.2.4.6 ¿QUIENES FINANCIAN LAS ONG?

Las fuentes de financiación más importantes son los gobiernos, las fundaciones y los donantes individuales. La importancia de estos últimos en los modelos de negocio de las ONG es incluso mayor en las economías emergentes,

en las que la notoriedad local de las ONG puede ser baja y los donantes locales escasos y lejanos entre sí, para este tipo de eventos, los donantes internacionales pueden convertirse en la única salvación de la ONG, sin embargo corre el riesgo de perder sus prioridades y tenerse que acomodar a ayudas condicionadas y a posibles insostenibilidades cuando el donante externo desaparece, ello sin contar con las ONG que son subsidiadas por los países que hoy están en crisis económica, esta situación ha propiciado que deban empezar a buscar fuentes de financiación diversificada para garantizar su permanencia en el mercado.

3.2.4.7 QUIENES SON LOS GRUPOS DE INTERES⁵

“Aunque cada ONG probablemente conteste a esta pregunta de una forma distinta, últimamente la mayoría de las ONG internacionales reconocen que rinden cuentas principalmente a tres grupos de interés:

Clientes: De la misma forma que a las empresas se les exige fundamentalmente rendir cuentas de la calidad de los productos y servicios que suministran a sus clientes, las ONG deben también rendir cuentas de la calidad de los servicios que ofrecen a sus “clientes”. Aunque en algunos casos esta relación es clara (por ejemplo, los beneficiarios de los servicios que prestan), en otros casos los “clientes” pueden ser más abstractos (como las “generaciones futuras”, o “la justicia”, o voces marginales como las de la fauna salvaje o los niños).

Personal y personas vinculadas: Una porción significativa del poder e influencia de las ONG proviene de las capacidades y experiencia de su personal, así como de las redes más amplias de partidarios y voluntarios que atraen y movilizan (p.ej. considerando también a los miembros de ONG federadas). Como las empresas, las ONG rinden cuentas claramente a estas comunidades por la forma en que actúan, pues sin su apoyo (en la forma de dinero, energía o tiempo) no pueden lograr sus objetivos. Las ONG a menudo trabajan en coaliciones y también tienen el deber de rendir algunas cuentas a sus socios. Y las ONG que trabajan con el mismo objetivo que otras ONG, comunidades locales, u organizaciones de base comparten al menos el deber de rendir algunas cuentas por sus acciones a lo largo de esta red.

Donaciones y apoyo económico: Tradicionalmente, las ONG han carecido de las formas de legitimidad o apoyo financiero típicos de los mercados verdaderos, en el sentido que muchos de sus “clientes” son incapaces de sufragar total o parcialmente el coste de sus operaciones. Así que es aquí donde aparece un tercer grupo de interés reconocido por éstas. Este grupo tiene como componentes a los principales donantes y otras fuentes de recursos como las fundaciones y gobiernos, las Naciones Unidas y, en ocasiones, las empresas.

⁵ Extracción: “La ONG del siglo XXI en el mercado por el cambio” PAG 21

Aunque se podría suponer que ello hace que la rendición de cuentas sea relativamente sencilla, surgen complicaciones debido a las peticiones contradictorias que les hacen a menudo los distintos grupos de interés a las ONG. Sus órganos de dirección y gerentes deben asegurar el equilibrio entre estas peticiones competitivas”.

3.2.4.8 GOBIERNO DE LAS ONG

Los tiempos están cambiando, “hubo un tiempo en el que formar parte de los órganos de dirección de organizaciones no lucrativas se percibía fundamentalmente como una actividad honorífica. Hoy en día se espera que los consejos de las organizaciones no lucrativas gobiernen para determinar la dirección de la organización, establecer planes y políticas, contratar, apoyar y evaluar al director general, aprobar presupuestos y controlar los gastos, recaudar fondos y promocionar la causa de la organización” (SustainAbility: 2005).

Actualmente las ONG y en especial sus directivos, enfrentan el reto de mantener el rumbo de su organización dando soluciones y conceptos basados en el mercado, pero además deben realizar sus funciones de manera tal que las relaciones que actualmente se tejen de riesgos y oportunidades no se conviertan en posibles amenazas para su organización y por el contrario potencien su misión y visión institucional, logrando así sostenerse en el mercado y dar respuestas concretas y eficientes a las poblaciones con las que trabaja o va dirigido su accionar.

3.2.4.9 RENDICIÓN DE CUENTAS

La mayoría de las ONG perciben amenazas o problemas en sus organizaciones relacionados con el tema de la transparencia y prefieren posponerlo en vez de enfrentarlo; existen auténticos problemas respecto de las campañas de “responsabilidad institucional”, la mayoría de las ONG ven la rendición de cuentas como un mecanismo de control que están ejerciendo sobre ellas, pero no lo vislumbran como una oportunidad de contar y visibilizar las actuaciones benéficas que están teniendo con sus intervenciones, mantienen una mirada sesgada enfocada a la crítica y el seguimiento y no permiten transformar la concepción hacia actitudes propositivas que les puede generar un proceso de rendición de cuentas.

Unas pocas ONG valoran la legitimidad que les puede proporcionar los procesos de rendición de cuentas, institucionalizando procesos democráticos internos bastante amplios que garantizan un proceso transparente en la selección de sus dirigentes y la implementación de sus programas. Como una respuesta positiva a los procesos de rendición de cuentas, algunos directores de ONG internacionales plantean la necesidad de “pensar localmente y actuar globalmente,

aportando el conocimiento y autenticidad de la experiencia local a las decisiones políticas globales” (SustainAbility: 2005).

3.2.4.10 OBTENCIÓN DE FONDOS

Los encargados de la recaudación de fondos deben lograr la financiación necesaria para que las ONG funcionen. El personal por el contrario, está acostumbrado a centrarse en la entrega del producto o servicio final asociado al cometido de la organización. Las tensiones en este sentido son evidentes, pues si bien cada ONG tiene una misión y una visión que cumplir, también es verdad que la realidad del mundo le puede estar exigiendo otro tipo de cosas para las intervenciones, opciones que deben ser analizadas si se quiere sostener en el mercado.

Las ONG deben pensar cada vez más en la situación mundial, y asegurar que sus propias actividades sean coherentes desde un punto de vista ecológico, social y económico. Un factor fundamental, es que muchas de las ONG ignoran el impacto que pueden estar teniendo en el empleo. Las ONG que se niegan a actualizar sus acciones y enfocarlas hacia lo que está demandando el mundo, se pueden enfrentar al fracaso, pues evidentemente estarían yendo en contra de las peticiones públicas, situación que otras ONG podrían aprovechar para su beneficio y de esta manera ir reduciendo las posibilidades de sostenibilidad.

3.2.4.11 LAS ONG EN LOS MERCADOS

“En la actualidad muy pocas ONG dedican mucho tiempo a pensar en las empresas, y menos en los mercados. Sin embargo, han tenido una influencia profunda en los dos. Actúan como formas de distribución de información y conciencia en el mercado. Si miramos en retrospectiva, muchos de los resultados de las ONG en los mercados han sido secundarios, no planeados, e incluso accidentales. Lo que es sorprendente, es que tan pocas personas se hayan distanciado de todo este esfuerzo para considerar en detalle los cambios necesarios, a nivel de sistema, para construir economías sostenibles; y en el hecho que los esfuerzos de las ONG podrían utilizar mejor este fin” (SustainAbility: 2005).

En los mercados importantes, especialmente en Estados Unidos, las nuevas administraciones de los gobiernos se han aliado más estrechamente con el sector empresarial que con los activistas de las ONG, sin embargo cabe destacar que los niveles de confianza en el sector de las empresas y el sector privado sigue cayendo, lo que está propiciando que el público en general solicite a las ONG que actúen como organismos de vigilancia para que las empresas rindan cuenta del impacto de su actividad.

Las ONG plantean que existe una nueva orientación hacia el mercado y que ello ha propiciado que deban empezar a transformar su forma de actuar, sin embargo también plantean la necesidad de mantener como prioridad los medios de comunicación y los consumidores como los principales objetivos para su intervención. Cabe destacar que en esta transición de los mercados no ha existido un plan que permita migrar con mayor facilidad, pero además sin poner en riesgo las sostenibilidad de las ONG, el cambio al cual se están enfrentando las ONG necesariamente debe generar la necesidad de reflexionar, planificar y articular acciones estratégicas, este tipo de planteamientos les permitirá mantenerse en el nuevo sistema.

“El capitalismo requiere cambios externos contundentes y continuos para volverse sostenible social y ecológicamente. Los experimentos comunistas pueden haber sido finalmente desastrosos, económica y ecológicamente, y desde el punto de vista de los derechos humanos, pero las preocupaciones subyacen acerca de la dinámica del capital están siendo descubiertas por el movimiento antiglobalización y otros agentes” (SustainAbility: 2005), lo anterior se plantea como una probabilidad latente de que el capitalismo también sufra limitaciones al momento de enfrentar el cambio.

El paradigma global de mercado determinará de manera considerable las primeras décadas del siglo XXI y para ello se esboza cuatro tipos principales de respuesta: las campañas contra las empresas, la inteligencia del mercado, el compromiso de las empresas y los mercados inteligentes.

Campañas contra empresas: “La posición por defecto de muchas ONG a la hora de abordar un problema es llevar a cabo una campaña en los medios de comunicación. De hecho numerosas ONG han ido evolucionando de lo que en origen constituían campañas por una única causa. En este papel la ONG actúa como una conciencia de la sociedad “distribuida” o “delegada” y los ciudadanos individuales “subcontratan” porciones de su “conciencia cívica” (p.ej. la preocupación por los derechos humanos) a las ONG. A lo largo del tiempo el alcance y sofisticación de dichas campañas pueden evolucionar hacia una “carrera armamentística” con los objetivos de sus acciones” (SustainAbility: 2005).

Inteligencia de mercado: “Allí donde las ONG se alinean con los mercados, un paso previo lo constituye la elaboración de información de mercado sobre las empresas y otros actores importantes. Aunque aún contrarias, las ONG que operan en este nivel han desarrollado una comprensión más sofisticada de las motivaciones del comportamiento de las empresas y los mercados, de forma que se dirigen a los principales grupos de interés en sus intentos de alterar el comportamiento de las empresas” (SustainAbility: 2005).

Compromiso de las empresas: “Muchas de las principales ONG se han apoyado en el mercado, algunas porque sus operaciones mercantiles proporcionan una fuente de ingresos adicional, otras porque no tienen elección, ya

que las fuentes de ingresos ajenas al mercado se han secado. Pero para otros es el objetivo de su vida” (SustainAbility: 2005).

Mercados inteligentes: “¡Es un sistema inmenso!” dijo fuera de tiempo Donella Meadows cuando se enfrentó a la OMC. “¡Estamos poniendo en marcha el sistema hacia la dirección equivocada y las medidas de control son penosas!” avisó. El argumento que Meadows y otros han mantenido es que, con el fin de lograr un cambio efectivo en los sistemas, las ONG deben intervenir en “la parte alta” del sistema,; reestructurando los mercados para que recompensen el comportamiento positivo y penalicen el negativo. De forma que se espera que en la próxima década seamos testigos de los crecientes esfuerzos para hacer más inteligentes los mecanismos de mercado, abriendo un amplio espacio de oportunidad para algunas ONG y otros agentes” (SustainAbility: 2005).

Trastornos de los mercados: “Aunque lejos de ser perfectos, los mercados suponen el mejor mecanismo de creación y distribución de riqueza disponible. En algunos casos los mercados cambian lentamente y de manera predecible, como lo haría un paisaje geológico. En el proceso, sin embargo, pueden desarrollarse amplias tensiones que necesitan liberarse. Las erupciones o temblores resultantes pueden tener impactos a escalas sorprendentes, nivelando los estratos de compromiso del mercado o haciéndolas saltar a niveles más altos de eficacia” (SustainAbility: 2005).

3.2.4.12 CAMBIO AL MERCADO

En este momento cabe preguntarse qué tan preparadas están las ONG para enfrentar el cambio a través de mercados, a continuación se describen algunas debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que tendrían las ONG en este campo:

Valores: A pesar de la gran variedad que existe, las ONG mantienen una fuerte base en valores, estos básicamente están orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con las que hacen sus intervenciones, a avanzar en sus objetivos sociales, económicos y medioambientales. Estos valores son los que les permite a las ONG mantener una importante confianza pública. “Los valores de las ONG son fundamentales; para atraer la experiencia y, crear ímpetu; para comunicar de forma potente y con credibilidad; y para construir redes locales, regionales y globales solidas” (SustainAbility: 2005).

Capacidad y Experiencia: La creciente capacidad de las ONG para obtener información de sus intervenciones, han hecho que los medios de comunicación las consulten con mayor frecuencia en temas relacionados con su quehacer como organización, es necesario resaltar el papel fundamental que han jugado las ONG en el espacio de proveer de conocimiento sobre temas específicos. La tecnología ha jugado un papel fundamental en esta difusión de información, ahora, las ONG

publican sus intervenciones en las páginas web, como una herramienta que permite compartir, debatir y consultar temas específicos que finalmente son multiplicados en otros espacios y con poblaciones totalmente diferentes, a ello se le llama “multiplicación de buenas prácticas”.

“Los grupos de desarrollo han acumulado también enormes cantidades de experiencia y capacidad, no sólo para los asuntos técnicos relacionados con la entrega de ayuda a comunidades remotas, sino también en la ayuda a las comunidades para comprender y expresar sus necesidades y derechos. Las relaciones entre esas ONG y las comunidades con las que trabajan son a menudo de largo plazo, con individuos o instituciones arraigadas durante décadas, que dotan a esas organizaciones de un conocimiento profundo de los problemas a los que las comunidades se enfrentan y de sus soluciones posibles” (SustainAbility: 2005).

Comunicación: las ONG mantienen una relación de simbiosis con los medios de comunicación, mientras que las ONG los datan de información para que ellos divulguen, los medios de comunicación les sirven como un medio para divulgar sus actuaciones y con ello lograr mayores impactos. Muchas ONG consideran como su objetivo prioritario el acercar los problemas e historias a los medios de comunicación y han encontrado maneras creativas para entrar en este mundo. Una fortaleza importante de las ONG ha sido su capacidad para recoger el apoyo de las celebridades y figuras públicas emblemáticas, esto les ha generado obtener mayor cobertura por parte de los medios de comunicación.

Creación de redes: En un mundo interconectado, la fortaleza de las ONG debe radicar en la capacidad para mantener activas sus redes. En este aspecto las ONG han logrado adaptarse de manera muy rápida a lo que Kevin Kelly llamó “nuevas reglas de la economía”, las nuevas tecnologías especialmente el internet y los teléfonos móviles, han estimulado los activistas, de manera tal que ahora utilizan las tecnologías para intercomunicarse entre las mismas ONG y la sociedad civil.

Ímpetu: es una preocupación importante en el apogeo de la nueva economía, pero siempre un enfoque importante en las campañas y en la política. Así como en muchos escenarios se reconoce el ímpetu, en el espacio de las ONG se convierte en una herramienta perecedera, ya que “afortunadamente para los movimientos de ONG, aunque algunas partes del movimiento decaigan, otras de manera inevitable aparecerán para cubrir los huecos. El oportunismo de hecho, ha sido una fortaleza clave para muchas ONG. A menudo estas operan como virus oportunistas, creciendo en número cuando las condiciones son las adecuadas y desvaneciéndose cuando cambian” (SustainAbility: 2005).

Cultura: La cultura de la organización dicen, es lo que los empleados hacen cuando los supervisores no miran por encima de los hombros, las culturas

compartidas reducen la fricción, de forma tal que las soluciones se desarrollan con mayor facilidad. En muchas partes del mundo, un abismo cultural separa a las ONG de las empresas, en parte se trata de un problema de lenguaje. “hay una carencia de visión para los negocios entre la mayoría de las ONG que es reflejo de sus posiciones filosóficas y que dificultan los intentos de acercamiento. Hasta la fecha de forma alarmante pocas ONG tienen las capacidades para trabajar con directivos de empresas en la creación de iniciativas de verdadero valor para ambos” (SustainAbility: 2005).

Asimetría: De nuevo esta debilidad es el reflejo de una fortaleza de las ONG. Al ser por tradición pequeñas y relativamente libres de cargas, las ONG pueden ser más flexibles que las empresas y otras organizaciones a las que se dirigen. Pero la propia asimetría en cuanto a escala y recursos puede tener también el efecto contrario para las ONG. De hecho la escasez de recursos es algo que las ONG llevan en la sangre. Y ésta puede ser una debilidad notable cuando se trata de hacer tomar parte a las empresas en el diálogo. “Esos problemas pueden incluso ser más severos para las ONG que actúan en las economías emergentes y que tratan de implicar a las empresas en el diálogo. A menudo se carece de legislación adecuada y pocas fundaciones o donantes reconocen el programa de sostenibilidad o RSC” (SustainAbility: 2005).

Profesionalidad: Se trata de un reto fundamental para las ONG. Y aunque muchas de ellas están aprobando programas para profesionalizar sus operaciones, la amplia mayoría aún actúa de un modo más ad hoc. Este hecho se produce particularmente en las economías emergentes, donde nuevas iniciativas para trabajar con ONG y comunidades locales a menudo se tropiezan con problemas de profesionalidad.

Marcos temporales: “El tiempo es fundamental en los programas de responsabilidad social y sostenibilidad. Sin embargo resulta paradójico que los marcos temporales de las empresas sean notablemente más largos que los de muchas ONG, a pesar de la percepción pública de que las ONG se sustentan en valores de largo plazo. Una razón importante es que la financiación de los donantes se basa a menudo en proyectos en lugar de en programas, lo cual obliga a las ONG a centrarse reiteradamente en la obtención de fondos mientras que muchas empresas son capaces de invertir a largo plazo. De manera preocupante, para muchas ONG se trata de una tendencia que se cree que va a ir a peor” (SustainAbility: 2005).

Riesgo de captura: No es un secreto que las ONG con mayor éxito suelen tener un margen más elevado de independencia, a medida que las partes de los programas de las ONG se mueven hacia un mundo convencional, se convierte en un nuevo reto ingresar a sistemas que les permita transitar con mayor facilidad al cambio. “Aunque el compromiso con las empresas y el contacto estrecho con los ricos y poderosos seguramente puede originar oportunidades para influir, al captar

miembros del sector privado existe el riesgo de que se debiliten las conexiones con las comunidades locales y circunscripciones que las ONG representan y defienden” (SustainAbility: 2005).

Control del acceso⁶: Como cualquier persona que se dedique a la publicidad conoce, entre los ciudadanos y consumidores existe un gran anhelo de líderes de opinión interesantes y en los que se pueda confiar. Ante las oportunidades que se abren a las ONG, son muy importantes las enormes existencias de apoyo público con las que cuentan. La confianza dota claramente a las ONG de una base sólida sobre la que construir pero, ¿cómo deben proceder a este respecto?. Entre los medios a través de los que pueden desarrollar sus funciones se encuentran:

Trabajar con los gobiernos como intermediarios: honestos en el diseño de nuevas instituciones para el gobierno global y/o corporativo y ayudar a co-desarrollar nuevas herramientas de mercado y criterios de actuación.

Actuar como instituciones de control, haciendo seguimiento de las actuaciones empresariales y gubernamentales, e insistir en su papel de “reguladores civiles” a la hora de aplicar la “ley blanda” de diversos criterios y códigos de conducta de la RSC.

Trabajar como perros guías de las principales: empresas, prestándoles ayuda para negociar el nuevo entorno y desarrollar nuevos puntos de vista para generar valor social, medioambiental y económico. Como indicó Calestous Juma, Profesor de Práctica de Desarrollo Internacional en la Universidad de Harvard, “Concibo un nuevo modelo de organizaciones no gubernamentales, repletas de un sabe hacer técnico, que podrían jugar un papel importante en el trabajo con empresas para enfrentarse a los problemas sobre el terreno”.

Diferenciación: una oportunidad que se plantea desde el campo de las ONG, es la diversidad que existe entre ellas y que finalmente les abre multitud de puertas; dicha diversificación se ha dado mediante procesos naturales y por intereses particulares, si bien se fundan ONG en el espacio del medioambiente, también se forman en erradicación de la pobreza extrema, en drogodependencia, en protección a la niñez, entre otros. Estas diversificaciones se dan como soluciones de negocio y responden a los perfiles de sus profesionales y dirigentes.

Movilización: Aunque las ONG han tenido un enorme éxito al captar la imaginación del público, su capacidad para movilizar apoyos (exceptuando en una estrecha gama de problemas) es generalmente limitada. Actualmente algunas ONG, una minoría, han empezado a dirigirse a los mercados y a las empresas de manera más activa, habitualmente el principal desafío de las ONG que actúan de

⁶ Extracción: La ONG del siglo XXI en el mercado por el cambio.

esta forma es el equilibrio entre el compromiso con los valores fundamentales y las transigencias inevitables que son necesarias cuando se asume el dirigirse hacia una determinada corriente.

Globalización: Pocas organizaciones han sido tan efectivas con la globalización de sus operaciones como las principales ONG. Como una estrategia de sostenimiento en el medio, han iniciado sus procesos de solidaridad entre ellas en momentos específicos de la historia, se unen para protestar por causas comunes, para ejecutar propuestas articuladas, entre otros. Enfrentarse a los problemas desde perspectivas múltiples de triple cuenta de resultados está demostrado ser una poderosa herramienta de campaña. Sin embargo, actualmente las ONG que trabajan con las empresas yace en capitalizar su apoyo en las comunidades de base, particularmente en las economías emergentes. En resumidas cuentas, “existe un amplio espacio de oportunidad para las ONG en este punto opuesto que las empresas están buscando verdaderos grupos de interés local, tanto porque son necesarios como por que se dan cuenta del valor de contar con relaciones efectivas y legítimas en las comunidades donde llevan a cabo sus actividades” (SustainAbility: 2005).

Capacidad emprendedora: Los mercados recompensan la capacidad de emprender más que las posiciones en contra. La mayor oportunidad para las ONG, como consecuencia de ello, puede ser el abandono de su orientación puramente sin fines de lucro y en su lugar sumergirse en el propio mercado, desarrollando modelos de negocio de obtención de beneficios. Aunque el mercado continuará necesitando perros guardianes que lo mantengan en tensión, a medida que esquemas más inteligentes de mercado se desarrollen, las oportunidades para crear valor a lo largo del programa de triple cuenta de resultados crecerán.

CAPITULO IV

4 TRABAJO DE CAMPO

Con el fin de dar respuesta a la pregunta planteada al inicio de esta investigación, se desarrolla una metodología variada que a partir de herramientas prácticas permite responder de manera clara cada uno de los objetivos construidos.

El proceso inicia con el desarrollo de un taller que a partir de líneas de tiempo permite establecer el contexto en el cual se mueve la federación de ONG de Caldas y en especial las instituciones que representan la Junta Directiva.

Posteriormente continua con el planteamiento de la construcción de un mapa de actores cuya utilidad es identificar las relaciones que se establecen entre las ONG que intervienen en el estudio, pero además, reconocer a partir de sus propuestas de desarrollo cuáles son los vínculos que se tejen con otras instituciones. Esta herramienta también permite identificar la influencia que tiene cada una de las ONG analizadas en espacios donde se construyen redes sociales.

El mapeo de actores permite ver la realidad de las ONG como un conjunto de relaciones donde participan actores institucionales y sociales. Pensar en el mapeo de actores es reconocer la posibilidad de dar estructura a las diferentes formas de relación que tienen las ONG propias del estudio. Las estructuras facilitan reconocer el tipo de redes que se construyen y cómo se establecen las jerarquías institucionales y sociales.

Con el mapeo de actores se busca no solo tener un listado de ONG, sino conocer qué tipo de relaciones establecen entre ellas y como estas pueden contribuir al desarrollo regional. El mapeo de actores debe ser considerado como un primer paso para dar respuesta a la pregunta de investigación. La utilización del mapeo de actores facilita sacar conclusiones y diseñar estrategias de intervención con más elementos que el sentido común o la sola opinión del investigador, pero además facilita el diseño y puesta en marcha de estrategias en beneficio del desarrollo regional y la incidencia en políticas públicas. Esta técnica permite dar respuesta al objetivo No 2, el cual plantea Construir el mapa de actores de las organizaciones no gubernamentales del departamento de Caldas seleccionadas para el estudio de caso.

Con el fin de dar respuesta al tercer (Definir los roles del Estado y las organizaciones no gubernamentales en la formulación e implementación de las políticas públicas) y cuarto objetivo de la investigación (Analizar a partir de las

modalidades de trabajo y sus propuestas de desarrollo las relaciones que se establecen entre las organizaciones no gubernamentales de Caldas seleccionadas para el estudio de caso y el Estado, se plantea una metodología de tipo cualitativo donde la técnica a utilizar son las entrevistas cualitativas, esta técnica de investigación facilita los encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, estos encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas o situaciones tal como las expresan con sus propias palabras. La modalidad de entrevista que se utiliza es la de Entrevistas semi-estructurada: con esta técnica se manejan preguntas previamente definidas en un guion de entrevista pero la secuencia, así como su formulación varían en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, se realizan una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero se cuenta con la libertad para profundizar en algunas ideas que sean relevantes y que lleven a profundizar la discusión a partir de la realización de nuevas preguntas.

La otra técnica que fue utilizada se denominó Técnica del Metaplan, el cual proviene una marca registrada por la Compañía alemana del mismo nombre con sede en Hamburgo y que designa un método participativo caracterizado por el uso de tableros, y cartulinas de diferentes tamaños, formas y colores. La intención del método es lograr una participación equitativa favoreciendo a aquellos actores institucionales con personalidades más pasivas, evitando la influencia de opiniones individuales y aprovechando el uso de la voz, el oído y la vista, el elemento fundamental de la metodología es la visualización utilizada como un medio aceptado para facilitar la comunicación y llegar a consensos de manera articulada. La utilización de la técnica exige que las contribuciones sean escritas en las cartulinas mencionadas utilizando letra legible, dibujos o gráficos, las cuales son puestas en lugares visibles para todos, permitiendo clarificar ideas y aumentar la intervención de los participantes. Los objetivos principales para utilizar la técnica son: Generación de ideas, Relacionamiento e interdependencia de ideas ó problemas, Análisis de causas, Definición de prioridades, Búsqueda de soluciones a problemas y Búsqueda de Acuerdos.

Finalmente, a partir del análisis realizado con los datos que se recogen con el trabajo de campo, se sacan unas conclusiones puntuales que sirven como punto de partida para formular una propuesta de desarrollo regional desde las ONG que incida en la implementación de políticas públicas; con ello se da cumplimiento al cuarto y último objetivo planteado en la investigación.

4.1 RESULTADOS

4.1.1 CONTEXTO GEOGRÁFICO E HISTÓRICO DE LAS ONG DE CALDAS

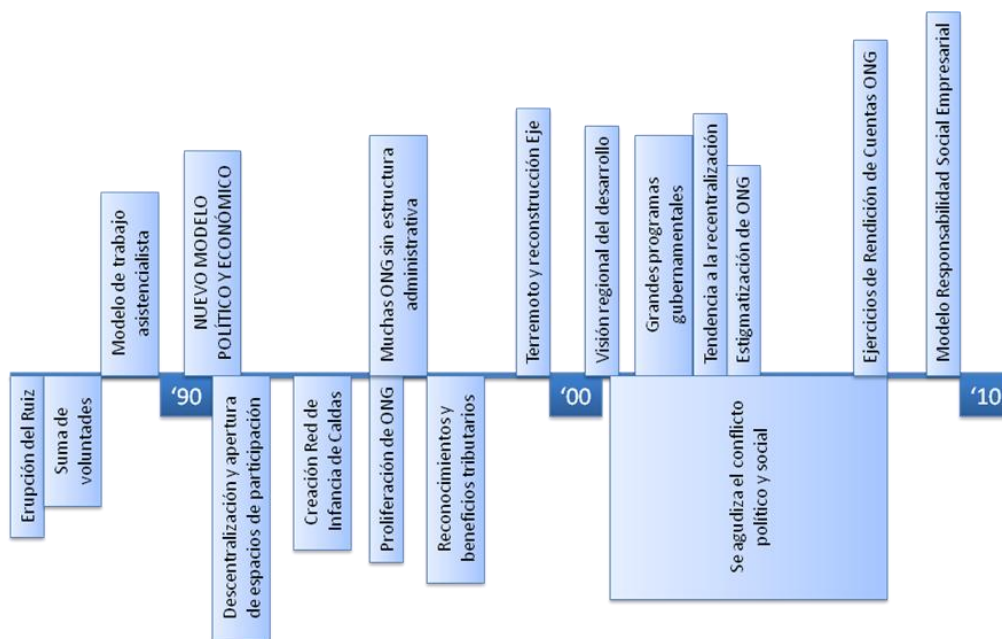
En uno de los trabajos realizados con las instituciones participantes de la investigación y luego de un análisis situacional de las Organizaciones No Gubernamentales de Caldas, se pudo identificar que:

4.1.1.1 Trayectoria de la Federación de ONG de Caldas:

Para revisar la trayectoria institucional de la FONG se propuso un instrumento metodológico de línea de tiempo, que no sólo da cuenta de los hitos históricos más significativos de la institución, sino además los relaciona con los hitos históricos del contexto, de manera que permite entender cómo las orientaciones institucionales han estado vinculadas o han respondido a momentos de oportunidad y/o necesidad del territorio caldense.

Para el desarrollo del ejercicio se propuso analizar el período 1990 – 2010, sin embargo, los participantes del taller propusieron fijar el punto de inicio en el año 1985, en razón a circunstancias que empezaron a marcar el fortalecimiento de las organizaciones y la necesidad de contar con una estrategia de articulación y concertación entre ellas.

Figura 7. Línea del tiempo 1990 – 2010. Hitos del contexto



Fuente: Andrés Felipe Betancourth López (2011)

Los asistentes al taller construyeron una línea de tiempo con los hechos y circunstancias que consideraron de mayor incidencia en el desarrollo de la FONG y las organizaciones individualmente. Esto invitó a marcarlos como “Hitos”, de los cuales los más relevantes se presentan en el gráfico anterior. Algunos de los hitos corresponden a hechos de relevancia local-regional, como la erupción del Volcán Nevado del Ruiz o el Terremoto del Eje Cafetero, en tanto otros representan circunstancias de la vida nacional con obvias afectaciones en las dinámicas locales, como los cambios suscitados alrededor de la Constitución Política del 91 y la agudización del Conflicto Armado y sus efectos en la sociedad civil.

Cada uno de estos Hitos ha generado respuestas de parte de las ONG de Caldas, y han condicionado las formas de organización y dinámica de las organizaciones y su ente gremial. De manera general se reconocen algunos hitos que obligaron a actuar de manera reactiva, como son los ocasionados por desastres naturales. Sin embargo, fue referido por los asistentes que para los primeros años de la línea de tiempo, el esquema de atención a las comunidades estaba altamente influenciado por recursos canalizados a través de organizaciones confesionales, lo que daba un carácter “caritativo” al trabajo de muchas de las ONG locales.

A partir de los instrumentos de participación y la descentralización del Estado en los años 90, las organizaciones de la sociedad civil empezaron a migrar a un modelo de intervención más estructural, y que no sólo dialogaba sino que incidía en las decisiones políticas, copando espacios propiciados por el nuevo orden constitucional.

La década anterior estuvo marcada por la agudización del conflicto armado y sus múltiples formas de afectación, además de ciertas tensiones en las relaciones entre el Tercer Sector y el Gobierno Nacional. Esto motivó mayores alianzas de las ONG con el Sector Privado, la Cooperación Internacional y la Academia, pero además, llamó a una más decidida evolución del modelo de la caridad al modelo de la responsabilidad social.

4.1.1.2 Dinámica de la Federación:

Para evaluar la dinámica actual de la Federación, a juicio de los participantes en el taller, se propuso un ejercicio de valoración de factores internos y externos que afectan la gestión y la visibilidad de la FONG. Los criterios establecidos fueron:

- | | |
|-----------|----------------------------|
| Internos: | Comunicación con federados |
| | Capacidad de convocatoria |
| | Gestión de Recursos |
| | Dinamismo |
| | Visibilidad |
| | Membresía |
| Externos: | Capacidad de convocatoria |

Comunicación externa
Liderazgo regional
Legitimidad
Incidencia
Visibilidad
Interlocución con Donantes

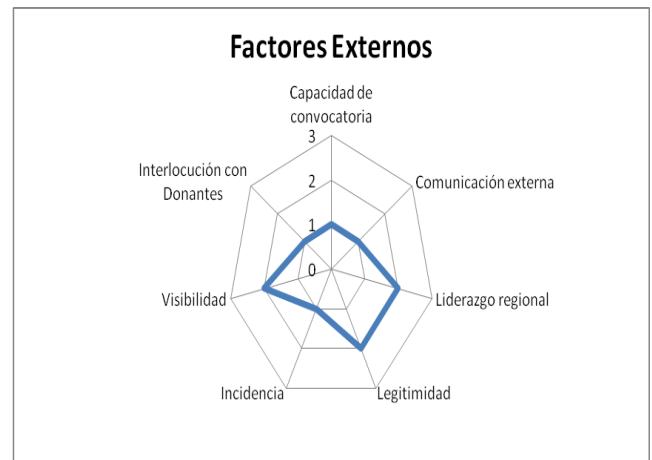
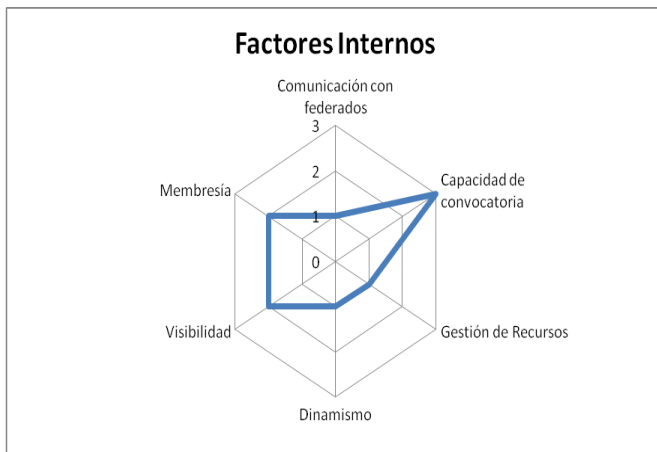
Cada uno de los criterios analizados, fueron valorados con un descriptor cualitativo de la situación, así:

Lejos de lo deseable: nivel bajo de gestión y logros

Nivel satisfactorio: se cumple con lo requerido

Supera las expectativas: logros más allá de lo previsto.

El ejercicio de evaluación, presentado de manera gráfica, ofrece el siguiente panorama:



La primera reflexión compartida por los participantes es que no es deseable la asimetría que ofrece la vista gráfica de la calificación de los factores, porque la misma deja ver que algunos de ellos constituyen fortalezas institucionales, pero que no se aprovechan integralmente mientras persistían elementos tan débiles como la comunicación, el dinamismo, la interlocución con agentes externos y la incidencia, factores que son claves en el desempeño de un organismo gremial.

Se resaltó la importancia de contar con un buen nivel de legitimidad, y tener un nivel de visibilidad que le permite ser socialmente bien valorada, sin embargo, no logra articularse a otros sectores de la sociedad y en el tiempo reciente ha dejado

de cumplir los propósitos que le acuden como Federación y representante de las organizaciones del tercer sector.

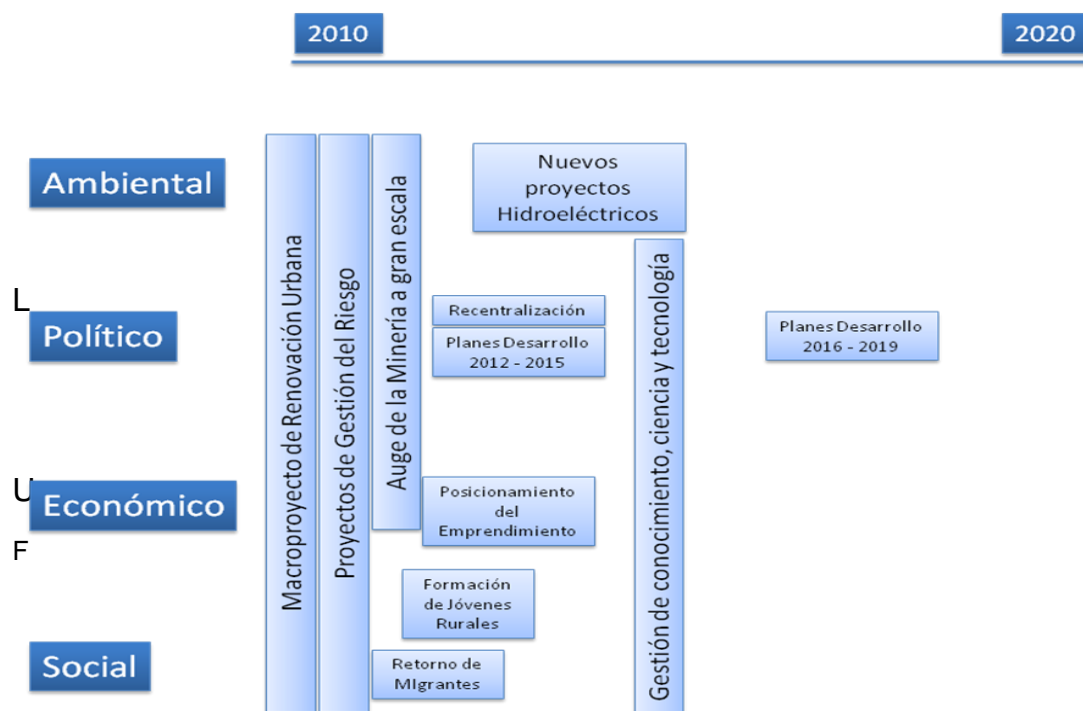
Sin embargo, se reconoce que la debilidad es del sector, más que de responsabilidades directas de la Dirección Ejecutiva y/o la Junta Directiva, que tienen la responsabilidad de reflexionar y formular una estrategia, pero que se enfrentan al enorme reto de movilizar un sector que ha perdido protagonismo y que tiene serias limitaciones y dispersión de propósitos.

4.1.1.3 Proyecciones del territorio y de la Federación:

El segundo momento de encuentro centró la discusión en los hechos que se considera marcarán las relaciones institucionales del departamento de Caldas en los próximos años. Para eso, se propusieron cuatro ejes de análisis: Ambiental, Político, Económico y Social.

En cada eje, se sugirieron ideas de lo que los participantes consideran hechos probables en el territorio Caldense, que a su vez marcan escenarios de oportunidad para la gestión de las ONG y su Federación:

Figura 8. Proyecciones del Territorio y de la Federación



Fuente: Andrés Felipe Betancourth López (2011)

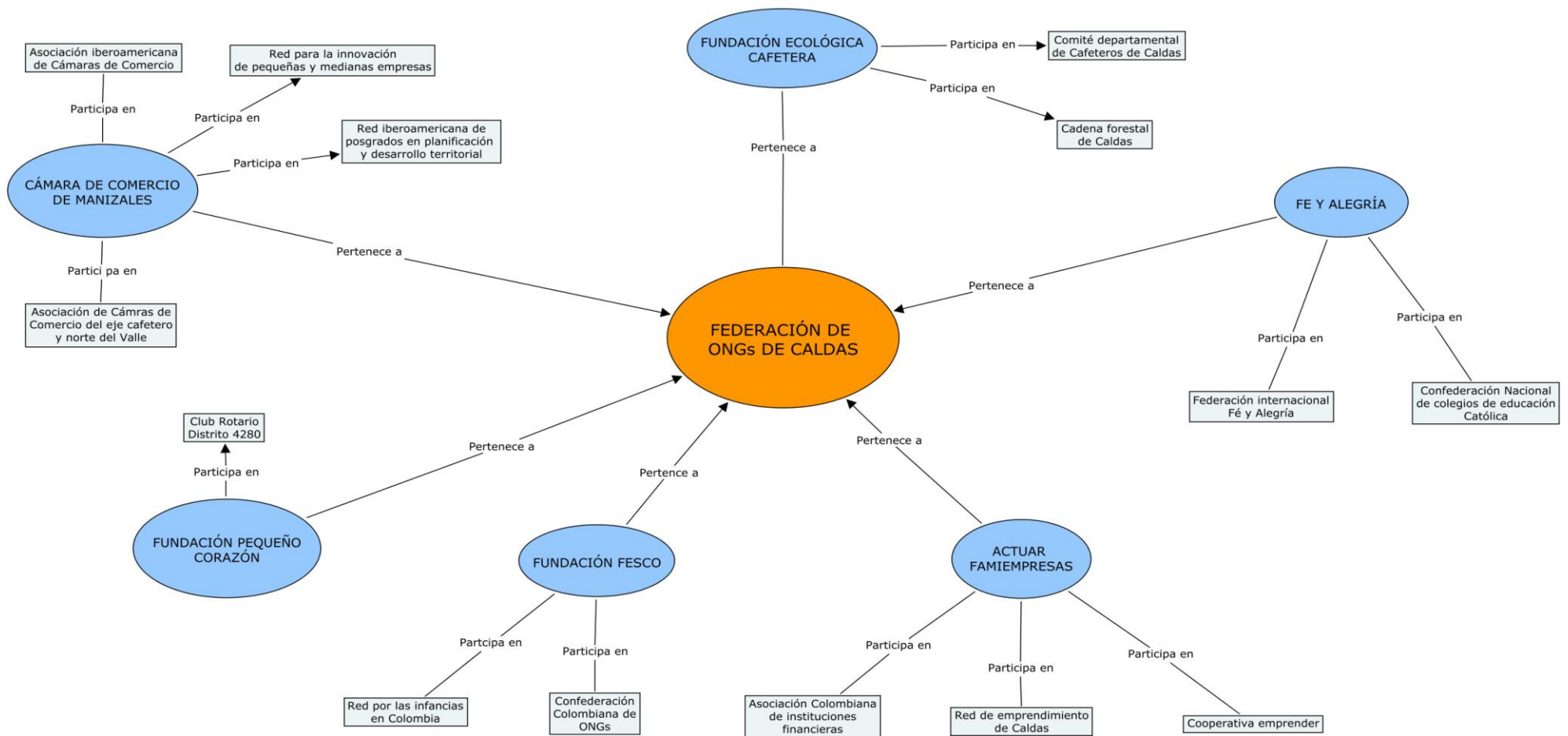
Luego de trazar el panorama de los escenarios probables, se abrió la discusión sobre lo que se espera de la FONG, en función de la necesaria respuesta a dichos escenarios. Las conclusiones fundamentales del grupo fueron:

- a) Se requiere una Federación que haga una verdadera representación gremial, que actúe como organismo de segundo piso, y que posicione la voz del sector en los escenarios de discusión del desarrollo regional
- b) Las ONG demandan una Federación que ofrezca servicios reales, y que los mismos sean pertinentes y coherentes con las necesidades del sector en el departamento
- c) Se necesita una Federación que sea fuerte y tenga capacidad de gestión ante organismos nacionales e internacionales, de manera que pueda apoyar las gestiones de sus federados y del gremio
- d) Una Federación debe ser un catalizador de alianzas interinstitucionales e intersectoriales.

4.2 MAPA DE ACTORES

Figura 9. Mapa de Actores

PARTICIPACIÓN EN REDES DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL O AGRUPACIONES DE SEGUNDO GRADO

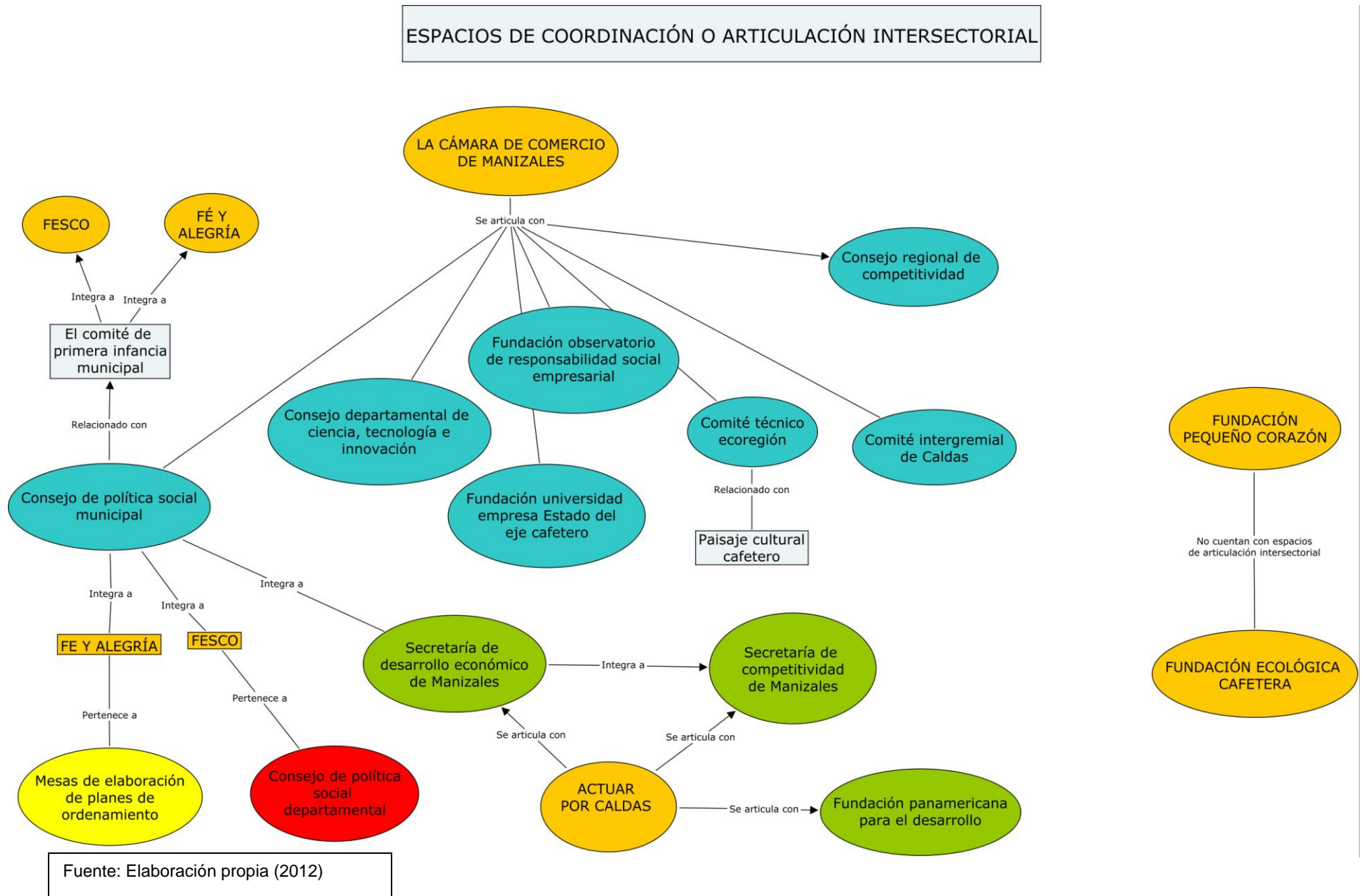


Fuente: Elaboración propia (2012)

Como se muestra en la grafica anterior, el ente articulador para las ONG participantes en la investigación es la Federación de ONG de Caldas, institución gremial que establece algunos vínculos entre las ONG del departamento y de ellas con otras federaciones del país y con la Confederación del nivel nacional. En la grafica, sin embargo, se hace evidente la débil relación que se establece entre las ONG, pues no cuentan con articulaciones directas entre ellas y la Federación no garantiza la interrelación de las demás instituciones y tampoco es la Organización que direcciona sus acciones o la que las agrupa en torno a un objetivo común.

De acuerdo a lo reportado por los representantes de las ONG entrevistadas, la participación en redes de organizaciones de la sociedad civil o agrupaciones de segundo grado, no es muy frecuente en las ONG del Departamento de Caldas; la participación se establece en pequeñas islas que no facilitan la articulación entre ellas, como se puede ver en la grafica. La Cámara de Comercio de Manizales participa en cuatro organizaciones del nivel regional, nacional e internacional; pero estas no se articulan con las otras instituciones pertenecientes a la Federación. La situación de las 5 ONG restantes muestra una dinámica similar, es decir, participan en dos o tres redes de organizaciones de la sociedad civil, sin que estas tengan incidencia o relación directa con las demás instituciones federadas. Este factor se convierte en una situación de riesgo puesto que las ONG del Departamento no cuentan con mecanismos sólidos de reciprocidad y apoyo gremial, ni con canales de comunicación fluida que les permita fortalecer factores de representatividad sectorial y competitividad institucional.

Figura 10. Espacios de Coordinación o Articulación Intersectorial



Los espacios de articulación y coordinación intersectorial que se establecen entre las ONG del estudio de caso cuentan con una característica especial, y es que, aunque pueden confluir en algunos espacios, al igual que en la participación en redes de organizaciones de la sociedad civil, no se cuenta con una articulación verdadera, que pueda tener un mayor impacto o incidencia en el desarrollo regional, en la formulación y evaluación de políticas públicas o en la toma de decisiones sectoriales.

Como se evidencia en la grafica, otro es el caso de la Fundación Fesco, la Cámara de Comercio y la Fundación Fe y Alegría, que aunque no se articulan en los espacios de participación en redes, si convergen en un espacio de coordinación y articulación sectorial como es el Consejo de Política Social Municipal; donde se puede tener alguna incidencia en los temas sociales municipales, que de alguna manera tocan las poblaciones que cada una de las instituciones atiende. En este orden de ideas, es necesario anotar que las Fundaciones Fe y Alegría y Fesco también hacen parte de otros escenarios de participación que les permite a partir de sus experiencias institucionales incidir de manera efectiva en los lineamientos generales para atender a niños, niñas y jóvenes del municipio, lo que garantiza que su opinión cuenta al momento de tomar decisiones a nivel local y regional. Los espacios aquí mencionados son el comité de primera infancia y el Consejo de Política Social Departamental.

Por otro lado, la Fundación ACTUAR por Caldas se articula de manera directa con las secretarías municipales de desarrollo económico y la de competitividad; estas coordinaciones le permiten dar respuesta efectiva a la población que atiende como institución, pero además a partir de su articulación indirecta con el consejo de política social facilita la creación de lineamientos generales de política pública, con un factor sorpresa y es que esta institución se enfoca al trabajo del área productiva y competitiva del mercado. La coordinación y articulación intersectorial establecida entre estas cuatro instituciones permite ampliar el espectro, no solo frente a las diferentes poblaciones que atienden, sino también, con la integralidad que le genera al proceso tener la parte social y productiva en un mismo espacio.

4.3 ROLES EN LA FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Según las indagaciones realizadas a las seis instituciones frente a los roles que ellas tienen en la formulación e implementación de políticas públicas, las respuestas fueron variadas: la Cámara de Comercio de Manizales plantea como roles de la Organización la promoción de la participación de los empresarios en instancias decisorias de desarrollo, el ser articulador de alianzas publico-privadas que busquen concertar propuestas de región y la participación en la construcción de planes de desarrollo local y departamental. En cuanto a los roles del Estado, se plantea que son los encargados de dar un marco global al actuar en torno a la gestión del desarrollo.

Para la Fundación Fe y Alegría, los roles de la Organización se establecen a partir de la participación en la formulación de planes de desarrollo, donde brindan

información relevante de las comunidades que atienden. Sin embargo la directora de la institución plantea que estas instancias no tienen la relevancia o importancia que se requiere para la formulación de políticas públicas, ya que la información recogida en estos espacios, pocas veces tienen la incidencia necesaria al momento de tomar decisiones. Manifiesta que estas consultas solo se hacen por cumplir requisitos de consulta y participación y que falta voluntad política para materializar las ideas que allí se dan. En cuanto a los roles del Estado, la dirección de la Fundación plantea que dichos roles no están definidos, solo se delegan funciones y no se cumple con las obligaciones básicas que tiene con la población. Para la formulación de políticas públicas solo consultan, pero considera que realmente no se tienen en cuenta los aportes que ofrecen las ONG.

En el mismo sentido, la Corporación Acción por Caldas ACTUAR Famiempresas, manifiesta que su rol fundamental se da a partir de la participación en la elaboración de los planes de desarrollo Municipal y Departamental y que los roles del Estado están centrados en la Gobernación y las Alcaldías y estas a su vez definen planes de desarrollo donde tienen en cuenta el sector microempresarial.

Por otro lado la Fundación Ecológica Cafetera plantea como su rol fundamental en la formulación e implementación de las políticas públicas el asesorar, coordinar y ejecutar proyectos medio ambientales en áreas de influencia cafetera. Las preguntas relativas a los roles del Estado no fueron respondidas, así como tampoco respondió la Fundación Pequeño Corazón.

Finalmente la Fundación Fesco plantea como roles en la formulación e implementación de políticas públicas, el proveer información precisa y actualizada de las problemáticas que aquejan a las poblaciones que desde la Fundación se atienden. En términos de roles del Estado, Fesco manifiesta que el Estado ofrece orientaciones desprovistas de contexto, y de carácter centralista, los entes territoriales y Nacionales descentralizados son más activos, pero se limitan a cumplir con aquello que está obligado, en este sentido la formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas se restringe a cumplir con lo que esta mandado desde un marco legal. No responde a una construcción intersectorial para hacer frente a problemas estructurales. El rol del Estado de coordinación y articulación se está cumpliendo precariamente.

4.4 MODALIDADES DE TRABAJO, PROPUESTAS DE DESARROLLO Y RELACIONES ESTABLECIDAS CON EL ESTADO

Las modalidades de trabajo y propuestas de desarrollo para la Cámara de Comercio de Manizales, se basan en la articulación de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, convirtiéndose en impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional. Las relaciones que establecen con el Estado y las ONG seleccionadas para el estudio son de

cooperación y colaboración en torno a proyectos estratégicos de desarrollo mediante el establecimiento de alianzas publico privadas.

Las modalidades de trabajo y propuestas de desarrollo para la Fundación Fe y Alegría se basan en procesos de educación formal implementados a través de la red de planteles escolares que atienden población infantil y juvenil en los ciclos de preescolar, básica primaria, secundaria y media técnica. Fe y Alegría cuenta con un componente de desarrollo comunitario y promoción social, desde el cual se ofrecen programas formativos que permitan el empoderamiento de los participantes de acuerdo a las situaciones propias de sus contextos. Según la directora de la institución, Fe y Alegría espera desarrollar capacidades institucionales para la incidencia en políticas públicas que permitan promover la equidad, el derecho a una educación inclusiva de calidad y la participación social.

Respecto de su relación con otras ONG, la directora de Fe y Alegría considera que la significancia de la relación con la Federación de ONG y sus afiliadas es nula, plantea que es una federación que no funciona, mientras que con el Estado se relaciona con los temas que competen a educación, específicamente con el Ministerio de Educación y con la Secretaria Municipal de Educación. Sin embargo manifiesta que tampoco en ese nivel se consigue incidencia y que por el contrario en el tema educativo se deben cumplir reglamentos contruidos sin el conocimiento de los contextos, y que no son concertados por parte de las autoridades públicas.

Las modalidades de trabajo y propuestas de desarrollo para la Fundación Ecológica Cafetera están basadas en procesos de desarrollo socio-ambientales en la región cafetera y su zona de influencia, mediante implementación de acciones, proyectos y programas de investigación, educación, fortalecimiento institucional, tendiente hacia un entorno ambiental sostenible y al bienestar del caficultor y su familia. Según el director institucional, las relaciones que establece con el Estado y con las ONG del estudio, son de sinergias que le permiten el mejoramiento continuo mediante líneas de acción enfocadas al manejo integral de cuencas, la capacitación de la comunidad en proyectos socio-ambientales, georeferenciación de predios, entre otros.

Las modalidades de trabajo y propuestas de desarrollo para la Corporación Acción por Caldas ACTUAR Famiempresa se basa en la búsqueda de apoyo de las entidades estatales que tienen que ver con el sector microempresarial, con el fin de gestionar recursos que permitan implementar las estrategias que desde la institución se tienen planteadas y que benefician la población que atienden. Según el director institucional, las relaciones que establece con las ONG del estudio se centran únicamente en la constitución de alianzas temporales cuando se requiere.

Las modalidades de trabajo y propuestas de desarrollo para la Fundación Fesco se basan en la articulación con otros actores institucionales para contribuir al desarrollo integral de la niñez, la juventud y la familia, a partir de la promoción, el reconocimiento y defensa de sus derechos; así mismo, espera ser una

institución reconocida por consolidar información analítica sobre la situación de la niñez, la juventud y la familia en entornos rurales y urbanos, pero además difundirla y ejecutar proyectos de intervención, comprometiendo recursos de distintos sectores para incidir en la formulación y aplicación de acciones de política pública en beneficio de las poblaciones que atiende. Según el coordinador de planeación, se tiene una estrecha relación con el Estado, no sólo porque constituye la fuente de financiación de más de 60% de los recursos con los que operan, sino además porque buena parte del propósito misional de FESCO se cumple en la medida que el Estado garantice un entorno propicio para el ejercicio de los derechos de la niñez, la juventud y la familia. Con las ONG del estudio se ha querido construir una relación gremial, que busca consolidar la organización y posicionar los propósitos del tercer sector, como actor fundamental en la vida de las sociedades actuales. Se han encontrado en terrenos ante situaciones de emergencia o de movilización social, pero en la cotidianidad, lo misional de cada una de las instituciones tiene pocos espacios de encuentro. La plataforma estratégica dice que se articulan a otros actores para el cumplimiento de la misión. En dicha articulación está claramente identificado el Estado, pero no hay un camino claro de acercamiento a algún actor de la Federación de ONG de manera particular.

4.5 CARACTERÍSTICAS PARA UNA PROPUESTA DESARROLLO

En cuanto a las características que debería tener una propuesta de desarrollo regional desde las ONG de Caldas que lograra incidir en la formulación de políticas públicas, las ONG seleccionadas para el estudio tienen también diversas opiniones.

Para la Cámara de Comercio de Manizales, la propuesta de desarrollo regional debe establecer un mecanismo articulador, ya que las ONG son uno de los interlocutores privilegiados del Estado y de los organismos internacionales, tanto en la gestión como en la ejecución de programas y proyectos de desarrollo local y regional. A juicio de la directora de la unidad de desarrollo regional, es necesario que la Federación de ONG, tenga un papel más protagónico en los procesos de integración y asociatividad territorial en la sub región Centro Sur y demás procesos del Eje Cafetero.

Desde la Fundación Fe y Alegría, se plantea incorporar estrategias educativas, de salubridad y de vivienda, que permita garantizar el cumplimiento mínimo de las necesidades de las personas. La directora de la Fundación aclara que el día que esto pase, la formulación de políticas públicas será realmente un proceso participativo y con la incidencia de las instituciones consultadas. De igual manera la directora manifiesta que si realmente se quiere tener una incidencia como gremio, hay que empezar por articularse como federación porque ésta realmente no funciona, y después empezar a generar alianzas que les permita saber cómo incidir verdaderamente en la construcción de política pública. Considera que cuando estas condiciones estén dadas, se podrá empezar a pensar en un

desarrollo regional, es necesario que la federación funcione de manera adecuada para guiar a las instituciones y contar con un respaldo gremial.

Para la Corporación Acción por Caldas ACTUAR Famiempresa, la propuesta de desarrollo regional debe enfocarse en la intervención de los sectores con más bajos recursos y buscar que la Federación sea tenida en cuenta para la formulación y ejecución de los planes de desarrollo del Departamento y los Municipios.

Por otro lado, la Fundación Ecológica Cafetera plantea que se deben enfocar sus líneas de trabajo dentro de los planes de desarrollo Nacional, Departamental y Municipal, de manera que propenda por un desarrollo sostenible tanto en el nivel económico, como en el social y el ambiental, de igual forma manifiesta que es necesario estipular en los planes de desarrollo las alianzas estratégicas entre el sector privado y público. Para el director ejecutivo institucional, se debe contar con la conectividad con otras ONG internacionales donde el Estado sea el mediador y promueva la capacitación a las empresas de la región, con el fin de acceder a recursos y realice fiscalización en la ejecución del buen manejo de estos.

Finalmente la Fundación Fesco plantea que una propuesta de desarrollo regional debe ser intersectorial y construida democráticamente, pero al tiempo debe estar desprovista de intereses particulares de actores y sectores que pretendan agenciar sus iniciativas e intereses individuales, debe ser solidaria, corresponsable y debe promover la cooperación entre actores del territorio, en primera instancia, antes de buscar la cooperación de actores del nivel nacional o de la cooperación internacional, debe estar bien informada y contar con diagnósticos precisos, no especulativos o basados en percepciones y debe ser concertada y coordinada por un cuerpo colegiado, no agenciada por un único actor, pues esto llama a protagonismos, que son distintos de los liderazgos.

Considera que una propuesta de desarrollo regional debe apostar por una transformación de realidades concretas y evidentes, con propósitos de corto, mediano y largo plazo. Un programa educativo, que incluya formación ciudadana y democrática, puede ser clave para esas transformaciones y en este escenario, la Federación puede ser un líder del proceso, en virtud de su característica gremial, que le permite convocar a otros gremios de los diversos sectores. Las ONG por ejemplo, podrían promover la estructuración de un programa educativo multinivel, que cubra desde Educación Inicial con cobertura absoluta hasta formación doctoral para quienes tengan dicho perfil y competencias. El Estado puede y debe financiar la prestación del servicio educativo. El sector privado puede concurrir con el pago de parte de los costos logísticos de dicho servicio, y las ONG pueden contribuir con la coordinación de las instancias comunitarias que hagan acompañamiento y seguimiento al proceso.

CAPITULO V

5 DISCUSION DEL TRABAJO DE CAMPO

El desarrollo regional es concebido por The Contracting Society (2010) como un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones.

Este enfoque implica que el desarrollo regional comprende desde el nivel estratégico, hasta el nivel operativo. Así mismo, la coordinación entre los agentes del desarrollo, constituye una condición necesaria para consolidar el desarrollo de la región, articulada con el factor económico, el social y el ambiental.

En el entorno del departamento de Caldas, así como en Colombia y quizá la generalidad de América Latina, las prioridades y las gestiones en el campo de lo económico, lo social y lo ambiental se caracterizan justo por la sectorización, que en lugar de convocar a la integralidad en el análisis y el abordaje de los problemáticas, invita a la actuación de manera aislada. La institucionalidad de cada sector responde a unas dinámicas específicas de contextos, donde las articulaciones se establecen de manera esporádica.

El crecimiento económico por ejemplo, agenciado principalmente por el sector privado, no se pone en discusión frente a la distribución de los beneficios, el acceso equitativo a los mismos y la responsabilidad en el uso de los recursos naturales. Pero igual ocurre desde el sector ambiental y el social, cuando las demandas por sostenibilidad, responsabilidad y equidad se formulan desde discursos reivindicativos y radicales, que no facilitan entornos de concertación e integración entre las necesidades de crecer económicamente, distribuir equitativamente y usar de manera sostenible.

Antes de los cambios institucionales globales y locales de los años 90, el sector privado como principal agente del crecimiento económico, concentraba su enfoque en las utilidades y el crecimiento corporativo, mientras el Estado debía velar por propiciar una plataforma de viabilidad para dicho crecimiento, y por hacer un recaudo tributario que permitiera atender las necesidades de la gestión social y ambiental. Con las reformas de los 90, y ante la ineficiencia de la acción del Estado, además del alto costo fiscal que representaba un enorme aparato estatal, se abre la oportunidad para que las ONG se posicionen en el andamiaje del desarrollo, facilitando las acciones de coordinación y llegada a los territorios, para cubrir especialmente las necesidades en materia de lo social y de la gestión de los recursos naturales.

La presencia del tercer sector responde a la necesidad de generar cambios a nivel individual y colectivo, se busca generar escenarios donde se fortalezca la participación ciudadana, las organizaciones, se generen alianzas y redes de apoyo y garanticen la sostenibilidad de los procesos, según el documento “El rol de las ONG’s en la reducción de la pobreza en America Latina” (Ferrer, Monje y urzúa:2005), las ONG’s que enfatizan que su trabajo en la formación de capacidades y al involucramiento de las personas en la solución de sus problemas tienden a referirse a la población que participa en sus programas como “beneficiarios”, esta denominación, también presente en muchos programas públicos que se orientan a la formación de capacidades mediante estrategias participativas, sugiere que no se ha internalizado suficientemente en el papel activo que debiera desempeñar la población o las personas que participan en sus programas.

En este orden de ideas y reconociendo que los ejes de desarrollo regional solo se constituyen en temáticas y que por el contrario sus responsables de operativización y sostenimiento se convierten en la parte estratégica del desarrollo, cabría preguntarse si las ONG del Departamento de Caldas ¿funcionan como un sector o se ubican en la parte estratégica del aparato que actualmente se supone se opera desde el Estado?

De acuerdo a la información recogida con las instituciones que hacen parte de la junta directiva de la Federación de ONG de Caldas, las ONG no se ubican en ninguno de los dos sectores, simplemente tienen un papel de intermediarios que les permite facilitar la interlocución entre el Estado y las condiciones de las poblaciones, especialmente de las que tienen algunas características de vulnerabilidad.

El hecho de no funcionar como sector se ve reflejado en la falta de articulación que tienen las Organizaciones federadas en Caldas, cada una de las instituciones se esfuerza por cumplir con su misión y su visión y pocas veces piensa en la posibilidad de crear alianzas estratégicas para la gestión de recursos, la visibilización de alguna situación en concreto o para la construcción y ejecución conjunta de programas y proyectos. En el estudio, algunas instituciones plantean la constitución de sinergias y uniones temporales que han establecido entre ellas; sin embargo no existe ninguna evidencia de que esto sea real, por el contrario, la poca o nula articulación que plantean otras organizaciones pertenecientes al mismo estudio, hacen evidente la debilidad que la Federación tiene al momento de articular alrededor de un objetivo común todas las instituciones federadas. Como lo menciona la directora de Fe y Alegría cuando plantea que las relaciones que establecen con la Federación de ONG y sus afiliadas es nula, al mismo tiempo que manifiesta que es una federación que no funciona, de otro lado la Fundación Fesco es clara al momento de asegurar que se cuenta con articulaciones con el Estado, pero no se tiene planteada desde su plataforma estratégica la articulación con las organizaciones pertenecientes a la Federación de ONG de Caldas.

Estas respuestas se constituyen en el fiel reflejo de lo que se pudo identificar en la construcción del mapa de actores, donde si bien cada una de las 6 instituciones analizadas cuentan con la participación en diferentes redes de carácter Regional, Nacional e Internacional, estas redes o agrupaciones nada tienen que ver con las demás ONG, ello permite inferir que la desarticulación que hoy viven las Organizaciones No Gubernamentales Federadas, no solo son una consecuencia de la falta de interés por construir objetivos comunes, sino que también es una responsabilidad desde la federación, teniendo en cuenta su falta de capacidad para articularlas no solo de nombre sino también de acciones, es necesario que la federación empiece a fortalecerse internamente para que le brinde mejores beneficios a sus organizaciones afiliadas y de esta manera se logre la construcción de proyectos conjuntos que incidan de manera directa en el desarrollo regional.

Es importante resaltar que tal desarticulación institucional se debe básicamente a la competencia que existe por recursos públicos y/o privados, es decir, si bien cada institución cuenta con una plataforma estratégica diferente y sus acciones están encaminadas a atender poblaciones relativamente diferentes, las instituciones Departamentales, algunas Nacionales y la cooperación internacional siguen siendo las mismas, por ello se establece la competencia de recursos, cabe aclarar que los directivos de las ONG deben lograr la financiación necesaria para que las ONG funcionen. El personal por el contrario, está acostumbrado a centrarse en la entrega del producto o servicio final asociado al cometido de la organización. Las tensiones en este sentido son evidentes, pues si bien cada ONG tiene una misión y una visión que cumplir, también es verdad que la realidad del mundo le puede estar exigiendo otro tipo de cosas para las intervenciones, opciones que deben ser analizadas si se quiere sostener en el mercado, estas razones pueden convertirse en un factor primordial al momento de identificar el porqué de la desarticulación de las ONG.

Es relevante decir que, aunque con muy poca frecuencia se admite públicamente, las ONG compiten entre ellas por captación de miembros, salir en los medios de comunicación, la obtención de dineros y otros recursos. Cabe aclarar que los ambientes que genera el mercado hacen que ellas compitan con mayor fuerza y con ello obtener mayor crecimiento y reconocimiento institucional. En la revisión de literatura se encontró por ejemplo que otro es el caso de las ONG federadas de Andalucía España, donde todas las ONG comparten unos mismos fines explícitos y una serie de creencias que los ubican en unas posiciones más o menos homogéneas frente a otros actores sociales como los gobiernos, las administraciones, las grandes empresas, los organismos supranacionales, etc. Todo ello les lleva a coordinarse y aunar esfuerzos en federaciones, plataformas, redes y campañas conjuntas, a pesar de verse forzadas a luchar por estos recursos. Las ONG otorgan una gran importancia al «trabajo en red», trabajo en red que las ONG de Caldas no tienen, pues como ya se mostró en el mapa de actores, las relaciones que se tejen al interior de las instituciones no son lo

suficientemente solidas y frecuentes como para decir que el trabajo en red se convierte en una característica de las Organizaciones del estudio.

Como se plantea en el texto “Las redes sociales aplicadas a la formación” (Durall: 2011), se habla de capital social para referirse al número de conexiones de una red social y su calidad, ello nos permite inferir que las redes que se tejen en la Federación de ONG de Caldas, no fortalecen el capital social entre las instituciones, toda vez que sus relaciones son esporádicas y sus conexiones únicamente tienen punto de encuentro en la Federación, donde la relación que se establece solo se limita a una vinculación gremial que poca incidencia tiene en el desarrollo de la región, pero además que considera que las redes hacen referencia a las alianzas que se puedan establecer, cuando realmente debe referirse a las relaciones que se establecen entre si.

Cuando se estableció la descentralización del Estado y se tuvo la necesidad de tercerizar servicios, las ONG se convirtieron en un aliado estratégico del Estado, toda vez que le ayudaría a fortalecer campos que se habían dejado descubiertos por la disminución en su aparato Estatal, como por ejemplo la equidad social y la sostenibilidad ambiental; actualmente y a pesar de ser las instituciones del estudio las organizaciones más grandes, más sólidas, con más trayectoria, las de mayor incidencia, las que tienen características de mayor liderazgo y las que representan la junta directiva de la Federación de ONG de Caldas, aún no han logrado posicionarse como un sector estratégico para el desarrollo regional, toda vez que continúan siendo los intermediarios y su incidencia en procesos de desarrollo regional es poca.

Como lo manifiestan la mayoría de las ONG del estudio, se limitan a ejecutar proyectos que ya están previamente diseñados desde el orden nacional y que lo único que les permite es desarrollar estrategias dadas desde un marco normativo global y donde no se cuenta con una suficiente incidencia para la formulación e implementación de políticas públicas. Esta débil incidencia es causa de la inexistencia de una red de actores que les permita constituirse como un gremio fortalecido y del cual a través de su representación, logren participar de manera eficiente en la construcción de esos lineamientos generales que establece el Estado para el desarrollo de los territorios. El establecimiento de una red también les permitiría generar relaciones de mayor cercanía que contribuyeran con el apoyo y cooperación para el afrontamiento de dificultades o para el fortalecimiento gremial, toda vez que se debe tener en cuenta que aunque las ONG por naturaleza deben competir entre si para mantenerse en el mercado, al mismo tiempo necesitan implementar procesos de cooperación para cumplir con sus fines misionales.

Finalmente, es necesario que la Federación de ONG reconozca que sus objetivos principales y sobre los cuales se debe centrar es en coordinar las campañas y actividades realizadas por las ONG federadas; crear lazos entre ONG, los movimientos sociales, las administraciones municipales y el Estado, que les permita acceder al ámbito de la cooperación para el desarrollo; sensibilizar a la

opinión pública regional sobre las consecuencias del actual modelo de desarrollo, incidir de manera efectiva en los procesos de desarrollo regional y promover la investigación y la formación en materia de cooperación. Si estos factores se fortalecen, se contará con una Federación empoderada de su rol, unas instituciones identificadas con su gremio y unas comunidades con procesos de desarrollo contextualizados.

CAPITULO VI

6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA - RECOMENDACIONES

La formulación de la propuesta de desarrollo que en este estudio se plantea, es resultado de un análisis juicioso y detallado de las dinámicas de la Federación de ONG de Caldas, las instituciones agremiadas utilizadas para el estudio y las demandas del contexto regional. Se plantea como una posible alternativa que favorezca la articulación institucional, el fortalecimiento gremial y la verdadera incidencia en procesos de desarrollo regional.

Como ya se vislumbró en la discusión de resultados, existen dos factores que son necesarios fortalecer para que la Federación de ONG de Caldas funcione de manera adecuada y tenga la incidencia necesaria para construir nuevos procesos de desarrollo regional, el primero es enfocado hacia la sectorialidad y el segundo enfocado a la parte estratégica como sector fundamental en la descentralización del Estado. Para ello se trata de establecer un paso a paso que podría servir como ruta estratégica para alcanzar tal fin.

6.1 RUTA ESTRATEGICA:

PASO 1: Sensibilización a las ONG frente a la necesidad y oportunidad que brinda contar con un respaldo gremial: Con este paso lo que se busca es que las instituciones federadas, reconozcan la necesidad de mantenerse agremiadas, pero además de fortalecerse en procesos organizativos que favorezcan la gestión de proyectos, la canalización de recursos, la incidencia contextualizada en espacios de debate y concertación y lo más importante, establecer alianzas estratégicas con las otras instituciones agremiadas que les permita incidir de manera eficiente en el desarrollo regional a partir de la formulación e implementación de políticas públicas.

PASO 2: Fortalecimiento de la Federación de ONG de Caldas: Es necesario que la federación cuente con un acompañamiento estratégico, que le permita consolidar procesos de planeación, donde pueda generar una mayor oferta de servicios a las organizaciones federadas. Desde la dirección ejecutiva se requiere contar con un profesional capacitado en temas relacionados con gestión de proyectos, cooperación internacional y competencias personales para establecer alianzas estratégicas que favorezcan el avance de la federación y a su vez permita a través de proyectos comunes empezar a articular las diferentes instituciones federadas. Es importante que los procesos que desde la federación se inicien, tengan estrecha relación con los planes de desarrollo Nacional, Regional y local, ello permitirá la formulación de proyectos contextualizados a las necesidades locales, pero con respaldo a partir de políticas Nacionales.

PASO 3: Establecimiento de un modelo que permita el trabajo en red: Como se pudo identificar en la discusión de resultados, la falta de articulación gremial es una consecuencia de la falta de un trabajo en red por parte de las organizaciones federadas, por ello, se plantea la conformación de un **MODELO DE RED DISTRIBUIDO**, el cual consiste en que la extracción de cualquiera de los nodos no desconectaría de la red a ningún otro. Así todos los nodos se conectan entre sí, sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros locales. Desaparece la división centro/periferia y por tanto el poder de filtro sobre la información que fluye por ella. Se caracteriza por la ausencia de un centro individual o colectivo y por la vinculación continua unos de otros. La figura 11 muestra un modelo de red de tipo distribuido.

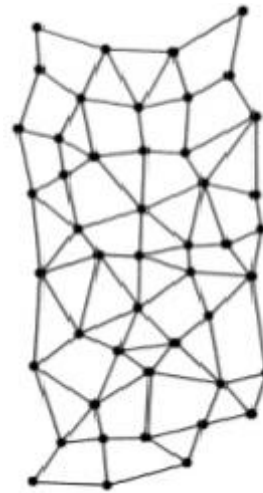


Figura 11. Modelo de red distribuido

PASO 4: Desarrollo regional a partir de la incidencia en políticas públicas: Después de conformar la red, es necesario iniciar un nuevo fortalecimiento al interior de la misma, teniendo en cuenta que para lograr incidir en los espacios donde se debaten las políticas públicas, es necesario no solo fortalecerse como gremio, sino además, hacer presencia activa en las diferentes instancias de participación que el Estado estableció como medios de comunicación y escenarios de desarrollo. Es necesario tener unos procesos formativos al interior de la red,

que permita reconocer las instancias de participación, sus objetivos y alcances y de esta manera identificar como gremio que tipo de participación se tendrá en cada uno de los espacios. No se pueden olvidar, que estas instancias fueron establecidas desde la constitución política de 1991 como un medio por el cual, la sociedad civil pueden ser protagonistas de su propio desarrollo.

Con la conformación de la red, será mucho más fácil tener información actualizada de los diferentes contextos con diagnósticos precisos que permita llegar a las instancias de participación con datos reales y argumentaciones concretas que faciliten la incidencia de manera efectiva en el desarrollo regional. La agremiación permite tener un mayor peso al momento de debatir y concertar acciones de política pública.

Figura 12. Ruta estratégica



CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES

La consolidación de un proceso real de desarrollo regional demanda el concurso de todos los actores y sectores. Estado y Sector Privado han demostrado su interés y capacidad de incidencia en las decisiones que orientan la planificación del desarrollo regional en América Latina. NO así la sociedad civil que, pese a contar con marcos legales e institucionales favorables, ha resignado sus aspiraciones y derechos a partir un precario ejercicio de ciudadanía, tanto en el actuar individual como en el organizacional y gremial, relegando su participación democrática individual simplemente al ejercicio del sufragio, y su participación organizacional a la ejecución de recursos derivados principalmente del sector público. Mientras la sociedad civil, individual y colectivamente, se reconozca en un lugar de subordinación frente a los demás sectores, sus aportes a la consolidación del desarrollo regional serán precarios y poco estructurales.

La desarticulación gremial de las ONG que hoy se tiene en el Departamento de Caldas, hace que la incidencia de las mismas en procesos de desarrollo regional no sea la más eficiente, toda vez que les falta cooperación y establecer objetivos comunes en beneficio de poblaciones con las cuales desarrollan programas y proyectos, pero además donde muchas veces tienen puntos de encuentro.

La falta de un trabajo en red hace que la Federación de ONG de Caldas, no cuente con un capital social fortalecido, toda vez que sus conexiones son prácticamente inexistentes y su calidad en los procesos carece de rigurosidad. La falta de procesos articulados entre las organizaciones agremiadas hace que la federación carezca de información sistematizada y actualizada lo que se convierte en un riesgo para la población que representan, toda vez que su participación en escenarios de discusión y análisis pueden verse limitada si no se cuenta con los insumos necesarios para aportar al desarrollo de acciones que incidan en las políticas públicas del territorio.

La falta de planeación estratégica de la Federación de ONG de Caldas, hace que sus federados no se sientan representados en escenarios de incidencia para el desarrollo, y por el contrario busquen gestionar y ejecutar sus propios proyectos convirtiéndose en un factor de riesgo para el gremio, toda vez que empiezan a competir por recursos y cada vez se hace más difícil la cooperación institucional.

Las ONG del estudio, no participan de las instancias de participación local reglamentados en la constitución de 1991, lo que restringe aún más su incidencia en los procesos de desarrollo regional. Tampoco hay un ejercicio de promoción de la participación efectiva por parte de los ciudadanos, y se han dejado de lado oportunidades de incidencia en la planificación del desarrollo territorial y en el ejercicio del control social de los recursos asignados para la promoción del mismo.

Se requiere establecer un mecanismo articulador que permita liderar estrategias que no solo fortalezca las ONG, sino también la sociedad civil, teniendo en cuenta que estos son los actores estratégicos para construir desarrollo regional. Las coyunturas que hoy vive nuestra sociedad obliga no sólo a las acciones puntuales desde las ONG, más allá de eso se necesita agenciar verdaderas transformaciones sociales, y esas no podrán venir de un sector desorganizado y débil.

Se requiere de una Federación que haga una verdadera representación gremial, que posicione la voz del sector en los escenarios de discusión del desarrollo regional, que ofrezca servicios reales, y que los mismos sean pertinentes y coherentes con las necesidades del sector en el Departamento; se necesita una Federación que sea fuerte y tenga capacidad de gestión ante organismos nacionales e internacionales, de manera que pueda apoyar las gestiones de sus federados y del gremio y finalmente una federación que sirva de catalizador de alianzas interinstitucionales e intersectoriales

BIBLIOGRAFIA

AROCENA J, "El desarrollo local. Un desafío contemporáneo". 1995. Caracas

Boletín Económico Regional VER Eje Cafetero I Trimestre 2010.

CORPOCALDAS "Plan de Gestión Ambiental Regional 2007-2019". PGAR. 2007.

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES. "Mapa de comercio exterior de Caldas". 2010. Colombia, Manizales.

Carta Estadística Departamento de Caldas. 2010

DNP. Departamento Nacional de Planeación "Agenda Interna para la Productividad y Competitividad". 2007. Colombia, Bogotá.

ESCOBAR R. "Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: Desarrollo histórico, evolución y clasificación". 2010. Universidad Libre. Colombia, Bogotá.

FERRER M, MONJE P, URZÚA R, "El rol de las ONG's en la reducción de la pobreza en América Latina: Visiones sobre sus modalidades de trabajo e influencia en la formulación de políticas públicas". 2005. UNESCO. Francia.

JARAMILLO O "La formación Socioeconómica de Caldas y sus Características Políticas". 2009.

LUMINA SPARGO "El Rompecabezas de la Política en Caldas". 2009. Colombia, Manizales

MONTENEGRO. E, "Elementos para una teoría del desarrollo territorial". 2010 Cuaderno de clase No 01-03.

ORELLANA, A. "Planificación Estratégica Territorial". Cuaderno de clase No 03-02.

Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011. "Hagamos de Caldas Nuestra Mejor Empresa". 2008. Colombia, Manizales.

PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo "Informe Regional de Desarrollo Humano: Un pacto por la región". 2004. Colombia, Manizales.

RODRIGUEZ J. "Caldas y la Ciudad Región: sus dinámicas y procesos". 2007

SUSTAINABILITY "Las ONG del siglo XXI en el mercado por el cambio". 2005. Traducción Fundación Ecológica y Desarrollo.

SARMIENTO J, VALENCIA A y ARANGO J. "Caldas cien años. Historia y Cultura". 2006. Edición la Patria. Colombia, Manizales.

Secretaria de Infraestructura y Planeación "Plan Vial para Caldas 2008- 2017" Versión 2.0. 2009. Colombia, Manizales.

Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales. "Actualización Macro proyecto de Interés Social Nacional para el Centro Occidente de Colombia, Manizales-Caldas" 2008.

Universidad Autónoma de Manizales UAM. "Estudio Pos Censal de Vivienda en Colombia". 2009.

Universidad Autónoma de Manizales UAM. "Memorias: Diplomado en desarrollo territorial y gestión ambiental". 2010. Editorial blanecolor. Colombia, Manizales.

VILLAR R, "El tercer sector en Colombia: Evolución, Dimensión y Tendencia". 2001. Común presencia editores. Colombia, Bogotá.

Visión Colombia 2019 II Centenario "Propuesta para la discusión". Resumen ejecutivo.

<http://www.grupoese.com.ni/2001/bn/07/12/op2MN0712.htm>

ANEXOS

10.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	
Objetivo: Identificar elementos significativos en las organizaciones que hacen parte de la junta directiva de la federación de ONGs de Caldas, con el fin de construir una propuesta de desarrollo regional desde las organizaciones no gubernamentales federadas.	
Nombre de la Institución:	
Nombre de quien responde la entrevista:	
Cargo:	
1. ¿Qué acciones realizan ustedes para aportar al desarrollo de la Región (Propuesta de desarrollo institucional)? Anexar Plataforma Estratégica.	
2. ¿Cuáles Son los roles que la organización asume en la formulación e implementación de las políticas públicas de su región?. ¿Qué otros cree deberían asumir?	
3. ¿Cuáles Son los roles que el Estado asume en la formulación e implementación de las políticas públicas de su región?. ¿Qué otros cree debería asumir?	
4. A partir de sus líneas de Trabajo y su plataforma estratégica que relaciones establece con el Estado y con las Instituciones pertenecientes a la Junta Directiva de la Federación de ONG's de Caldas	

5. ¿Qué Características debe contener una propuesta de desarrollo regional desde las ONG's de Caldas que incida en la formulación de las políticas públicas?

6. Desde su actuar institucional ¿Qué iniciativas para el desarrollo regional propondría y como se articularían con la Federación de ONG's de Caldas?

Elaboración propia

PARTICIPACIÓN EN REDES

Detalle los nombres y siglas de las redes de organizaciones de la sociedad civil o agrupaciones de segundo grado en las que su organización participe. Indique si son nacionales o internacionales.

	Sigla	Nombre completo	Nac.	Inter.
1				
2				
3				
4				
5				

Enumere los espacios de coordinación o articulación intersectorial (con organismos de gobierno, con otros sectores, etc) en los que su organización participe.

	Sigla	Nombre completo
1		
2		
3		

Elaboración: Confederación Colombiana de ONG's

Presupuesto y fuentes

Enumere las instituciones nacionales o agencias internacionales, empresas u otras fuentes que aportaron a su organización en el año inmediatamente anterior que aportaron más de un millón de pesos

Nombre completo	Tipo de organización y país sede, si corresponde

Elaboración: Confederación Colombiana de ONG's