



FACTORES DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DEL SECTOR TEXTIL EN EL
CENTRO DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ-TOLIMA

YUDY ALEJANDRA TORRES MARÍN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MANIZALES
2020

FACTORES DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA DEL SECTOR TEXTIL EN EL
CENTRO DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ-TOLIMA

YUDY ALEJANDRA TORRES MARÍN

Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de Magíster en Administración
de Negocios

Director

ALEX MAURICIO OVALLE CASTIBLANCO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
MANIZALES

2020

RESUMEN

El desarrollo competitivo de un sector empresarial especializado, como lo es el caso del clúster textil, requiere un seguimiento riguroso para entender las dinámicas del mismo y emprender acciones gubernamentales e institucionales en pro de respaldar la especialización empresarial de las regiones. En esta investigación se atiende al propósito de identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué. Para lo cual se propone una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y un diseño no experimental. La investigación tomó como muestra a las 34 empresas del clúster textil del centro de la ciudad de Ibagué, quienes participaron por medio de una encuesta. El instrumento usado fue una encuesta para medir la competitividad sistémica aplicado al clúster textil de las empresas del centro de Ibagué, en sus cuatro dimensiones: macro, meso, meta y micro. Además, en los diferentes factores para cada uno de los niveles. Dentro de los hallazgos de la investigación se destaca que los factores de calidad de vida, educación y tecnología (en relación además con la innovación) son los que los empresarios del clúster textil de la ciudad de Ibagué, consideran de mayor desarrollo en términos de competitividad sistémica.

Palabras clave: Competitividad sistémica, clúster textil, Pymes, desarrollo.

ABSTRACT

The competitive development of a specialised business sector, such as the textile cluster, requires rigorous monitoring to understand the dynamics of the cluster and to take governmental and institutional action to support the business specialisation of the regions. This research is aimed at identifying the factors that influence the competitiveness of the companies in the textile cluster in the city of Ibagué. To this end, it proposes research with a quantitative approach, of a descriptive type and a non-experimental design. The research took as a sample the 34 companies of the textile cluster of the center of the city of Ibagué, who participated by means of a survey. The instrument used to collect information was the one proposed by Meyer-Stamer (2002) and which was later validated in different investigations, such as those carried out by Harmes-Liedtke (2007) and Meyer-Stamer (2008). The survey measured the systemic competitiveness for the textile cluster of the companies in the centre of Ibagué, in its four dimensions: macro, meso, meta and micro. In addition, in the different factors for each of the levels. Within the findings of the research, it is highlighted that the factors of quality of life, education and technology (also related to innovation) are those that the entrepreneurs of the textile cluster of the city of Ibagué, consider to be of greater development in terms of systemic competitiveness.

Keywords: Systemic competitiveness, textile cluster, SMEs, development.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1 ÁREA PROBLEMÁTICA	11
2 ANTECEDENTES	15
3 JUSTIFICACIÓN	23
4 OBJETIVOS	24
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
5 MARCO TEÓRICO	25
5.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD	28
5.2 ALGUNOS INDICADORES PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD	30
5.2.1 A Escala Nacional	30
5.2.2 A Escala Nacional- Regional.....	31
5.2.3 A Escala Empresarial.....	32
6 MARCO CONTEXTUAL	33
6.1 EXISTENCIA EN EL MERCADO.....	33
6.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	33
6.3 EMPLEO.....	33
7 MARCO LEGAL	35
8 METODOLOGÍA	36
8.1 ENFOQUE.....	36
8.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
8.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
8.3.1 Criterios De Exclusión.....	37
8.3.2 Criterios De Inclusión.....	37
8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	38
8.4.1 Estructura.....	39
8.4.2 Cómo Resolver La Escala De Valoración	39
8.5 PROCEDIMIENTOS.....	40
8.6 PLAN DE ANÁLISIS.....	41

9	RESULTADOS	42
9.1	CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES.....	42
9.2	MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA.....	44
10	DISCUSIÓN	50
11	CONCLUSIONES	56
12	RECOMENDACIONES	60
13	REFERENCIAS	62
14	ANEXOS	66

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Indicadores de competitividad empresarial	32
Tabla 2. Fuentes de financiación del clúster.....	34
Tabla 3. Rangos de desarrollo	45

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Dimensiones problemáticas - Plan Desarrollo de Ibagué 2016-2019.	11
Figura 2. Años de funcionamiento de la empresa	43
Figura 3. Tamaño de la empresa.....	43
Figura 4. Alcance de la empresa.....	44
Figura 5. Factores asociados al nivel meta	45
Figura 6. Factores asociados al nivel macro	46
Figura 7. Factores asociados al nivel meso	47
Figura 8. Factores asociados al nivel micro	48
Figura 9. Medición de la competitividad sistémica por niveles	49

INTRODUCCIÓN

Las ciencias económicas y empresariales se mantienen en constante evolución y desarrollo gracias, entre otros factores, al perfeccionamiento de las nuevas tecnologías, lo cual ha llevado a que cada vez sean más eficientes los procesos en todas las áreas de la empresa, mejorando los estándares de producción, calidad y por ende afectando positivamente la rentabilidad de las compañías. Ahora bien, estas nuevas tecnologías también afectan a las personas que laboran en ellas, y esta es una realidad que debe ser estudiada y evaluada para dimensionar el impacto real en las cifras y la calidad del empleo en los años venideros.

En este sentido se hace importante comprender que no todos los departamentos de una empresa se verán afectados en la misma intensidad por la tecnología, pues esta será diferenciada de acuerdo con las tareas que se quieran optimizar, por ejemplo “la tecnología requerida en el departamento de comunicaciones no es la misma que se estudia en el área de producción de la misma empresa” (Andrade, 2005), lo que hace que cada departamento tenga sus particularidades y, a partir de ellas, es necesario entender cuáles son las tecnologías específicas que lo afectan y en qué grado, siendo conveniente por tanto la correcta administración de dichas tecnologías, buscando un equilibrio para no afectar de forma negativa otros recursos de la empresa como el talento humano, el cual se puede sentir amenazado ante la implementación de nuevos adelantos tecnológicos.

Con el ánimo de entender como el factor productividad puede incidir en el crecimiento de las organizaciones y también afectar las labores cotidianas del recurso humano y su permanencia en la empresa, en el presente documento se estudiará puntualmente el caso del sector textil de la ciudad de Ibagué y los importantes cambios que se han dado en éste durante la última década, los cuales han incidido de manera importante afectando social y económicamente a las familias y empresas relacionadas con él.

Se hará un importante énfasis, por lo tanto, en analizar el impacto en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de este sector, puesto que han sido las más afectadas con los cambios presentados, buscando explicaciones válidas sobre las consecuencias en la dinámica del sector textil y el impacto de la implementación de la tecnología industrial que ha optimizado los procesos al interior de las empresas.

El documento inicia con una reseña de lo que ha sido el clúster textil en el departamento del Tolima y los diferentes hechos estadísticos, para así entrar en contexto y luego dar paso a la formulación del problema, y, a partir de ese punto, identificar las diferentes teorías y técnicas metodológicas más apropiadas para realizar la investigación.

Es importante destacar que de manera somera se han realizado otros estudios acerca del clúster textil en el departamento del Tolima, sin embargo, dichos estudios no profundizan más allá del aspecto económico, de allí la importancia del presente documento, el cual procurará lograr un abordaje integral del tema.

1 ÁREA PROBLEMÁTICA

El elevado desempleo evidenciado en Ibagué presenta un índice histórico y constante del 13% en los últimos años, este fenómeno ha sido una manifestación sistémica de la baja calidad del empleo, los bajos ingresos laborales, la falta de coordinación intersectorial, la menor demanda agregada, la alta informalidad laboral, la pobreza general y la oferta académica insuficiente y costosa que impiden la óptima capacitación laboral. (Alcaldía de Ibagué, 2016)

A continuación, se relacionan los principales problemas identificados en las cuatro principales dimensiones evaluadas en la ciudad y que hacen parte del diagnóstico presentado en el plan de Desarrollo Ibagué 2016-2019:

Figura 1. Dimensiones problemáticas - Plan Desarrollo de Ibagué 2016-2019.

DIMENSIÓN	Principales problemáticas:
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Insuficiente infraestructura y deficiente calidad educativa.• Deficiente cobertura y calidad de los servicios de los puestos de salud.• Falta o mal estado de escenarios deportivos.• Inseguridad (pandillas, hurtos, microtráfico).
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none">• Desempleo.• Escaso apoyo a la generación de empresas (capital semilla, créditos blandos).• Deficiente acceso a las TICs (capacitación, zona de wifi gratis, kioscos digitales).• Falta de promoción turística.
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none">• Deficiente continuidad del servicio de acueducto.• Colapso del alcantarillado.• Contaminación de fuentes hídricas.• Protección animal.
TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none">• Pésimo estado de la malla vial y falta de andenes.• Deficientes titulación de predios, legalización de barrios y mejoramiento de barrios.• Mal estado o falta de equipamientos urbanos.• Invasión del espacio público por actividades comerciales.

Fuente: (Alcaldía de Ibagué, 2016)

Las crecientes cifras de desempleo, a las cuales ha aportado el sector textil, impactan directamente dos de las áreas identificadas como problemáticas en la imagen 3, para el caso concreto en esta situación serían las áreas económica y social. El plan de desarrollo 2016-2019 propone el fortalecimiento del empleo en Ibagué, indicador afectado entre otras variables por la salida de varias empresas del clúster textil y confecciones de la región, lo cual generó una problemática en la dimensión económica, en donde se acota que hay escasos recursos por parte del gobierno para apoyar a los microempresarios de la región, en especial al clúster textil, el cual no recibe capital de orden nacional.

Se puede identificar que dentro del plan de desarrollo 2016-2019 se proponen estrategias, las cuales están articuladas para la recuperación económica de la ciudad en este sector de la economía, del cual depende un gran número de familias de la población ibaguereña; se propone también una ciudad sostenible y competitiva, donde se resaltan cuatro líneas a trabajar, de las cuales para la presente investigación competen la económica y la social, puesto que el debilitamiento del clúster como, ya se mencionó, afecta de forma directa a estas dos dimensiones.

Por otra parte, las Pymes de sector textil de Ibagué, se ven afectadas ante la escasa tecnología y conocimiento que poseen acerca de procesos de diseño y corte de prendas de vestir, situación que no les permite estar a la vanguardia y ser competitivas, generando pérdidas de tela, sobrecostos en la producción y poca optimización de los recursos disponibles, por lo cual, requieren un conocimiento técnico y tecnológico que les garantice el desarrollo de un buen proceso de maquila, una mejor fabricación de prendas de vestir, un ahorro en el área de telas y una minimización de los residuos. Para que estas empresas puedan permanecer en el mercado, indiscutiblemente deben adoptar estrategias de innovación que les permitan ser competitivas y sustentables en el tiempo. La innovación, por tanto, es otro factor determinante para aumentar la competitividad de las empresas. Aquellas organizaciones que adopten una constante cultura de la innovación tendrán unas mayores posibilidades de sobrevivir en el tiempo.

Otro factor clave con el que ha empezado a relacionarse la competitividad de las empresas es la responsabilidad social empresarial (RSE), la cual tiene múltiples definiciones y enfoques, una que trata de simplificar el concepto es la planteada en el Libro Verde de la Unión Europea (2001), el cual la define como la “Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores.”. Por su parte, en cuanto al tema de la competitividad, el Libro blanco de la Unión Europea Morata (2004). Sostiene la importancia de promover una política de modernización y adaptación de las relaciones laborales para crear empresas más flexibles que permitan la conciliación entre la vida laboral y familiar de los trabajadores; permitiendo así relacionar los dos conceptos. La RSE se encarga entonces de contribuir para mejorar la sociedad desde un campo de conciliación entre la familia y el trabajo y de esta forma ayudar al medio ambiente y al entorno.

En este escenario las universidades juegan un papel importante y deben procurar fortalecer las competencias de los profesionales de la administración, para cuando llegue el momento de desempeñarse en el campo laboral, puedan crear una sinergia con las empresas y realizar aportes valiosos a las mismas. También es fundamental que desde la academia se reflexione en cuanto al enfoque que le están dando al tema de la competitividad empresarial, pues este afecta a los diferentes individuos tanto al interior como al exterior de las organizaciones.

Según Morin (2000) la universidad desde una visión holística debe tratar de articular las diversas partes que la conforman en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible; para la producción y transmisión de ‘saberes’ responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.

La competitividad tiene sus orígenes mucho tiempo atrás. Desde los inicios de la sociedad, del estado y del hombre. Desde cuando el mismo gobierno buscaba la defensa para la supervivencia humana, por medio de una vida en sociedad.

Al adaptar esa competitividad al entorno empresarial, el tema ha tomado relevancia en todos los ámbitos y procesos de distintas organizaciones, siendo impulsado en gran medida por la globalización y el pobre papel que desempeñan los gobiernos a la hora de proteger e incentivar a las empresas.

De esa forma, uno de los aportes de la competitividad es que contribuye en gran medida a resolver problemas sociales, buscando desde el entorno empresarial mejorar las condiciones en las personas al interior y al exterior de las organizaciones. Es importante recalcar que la competitividad empresarial, empieza realmente con la competitividad personal.

Lo expresado, da pie para la formulación de la pregunta de investigación la cual determina la forma y configuración del objetivo general y de los objetivos específicos. Se relaciona a continuación:

¿Cuál es la competitividad en las empresas del clúster textil de Ibagué desde un enfoque sistémico?

2 ANTECEDENTES

En este apartado capitular se realiza el abordaje de estudios que anteceden la presente investigación, basada en las competencias industriales, factores estratégicos, estudio comparativo de las circunstancias de innovación en las pequeñas y medianas empresas, sustentabilidad y producción, como las detonantes de las competencias, alianzas estratégicas y gestión del conocimiento como factores de la competitividad de la empresa textil y demás aportes investigativos, referentes al tema central de investigación.

Se da inicio con la investigación adelantada por los autores Navarrete, Hernández, García y Corichi (2015), cuyo objetivo principal consistió en:

Identificar los factores determinantes de la competitividad y productividad de la industria textil y del vestido del estado de Hidalgo, mediante el análisis de las características de las empresas, canales de comercialización y porcentaje de ventas para lograr el desarrollo empresarial (p. 50).

En este sentido, la metodología utilizada para realizar el estudio investigativo fue tipo cuantitativo, con características explicativas. Basada en el diseño no experimental, de corte transversal, según los autores Navarrete et al., (2015), en la cual, se desarrolló un cuestionario a 125 empresas del sector textil y del vestido del estado Hidalgo. Compuesto por 44 preguntas, centradas en el desarrollo competitivo como fines organizacionales, fomentándose, en el estudio de la comercialización y los porcentajes de ventas.

En resumen, se estudiaron las variables sobre la integración vertical, comercialización y efectos característicos de las Pymes, enfocándose en la competitividad y productividad empresarial. Los resultados obtenidos sugirieron la incorporación de nuevos factores tecnológicos, organizados en el comercio y mercadeo de la industria textil y del vestido del estado Hidalgo, en línea con el propósito de brindar calidad productiva para

marcar la diferencia con las otras empresas, estudiando las necesidades y la satisfacción del cliente.

En la misma línea los autores Sarmiento, Nava, Carro y Hernández (2018), realizaron un estudio investigativo cuyo objetivo principal consistió en “determinar qué factores de innovación son más significativos entre la pequeña y mediana empresa (pyme) de la manufactura textil y cómo influyen en su nivel de innovación, tomando como objeto de estudio el sector textil de Tlaxcala, México, considerando los factores de Gary Hamel” (p. 1). Esta es una de las comunidades con mayor futuro en la industria, ya que el país, presenta problemáticas en este campo, que se ha agudizado con el tiempo.

En línea con lo antes mencionado, la investigación surgió debido a que en los últimos años se dieron grandes cambios tecnológicos, políticos y legales, los cuales influyeron en el mercado textil limitando su desarrollo. Por ello, se analizaron estrategias tendientes a fomentar la competitividad, productividad e innovación empresarial. De esta manera, la metodología utilizada para realizar el estudio investigativo fue de características mixtas (cualitativas y cuantitativas). En la cual, se hizo uso del instrumento de medición como prueba diagnóstica, un análisis de varianza, correlación, regresión y, por último, la prueba Turkey, estudiando las variables para mejorar el trabajo de la industria textil de Tlaxcala, México, considerando los factores de Gary Hamel.

En síntesis, se buscó analizar los factores de competitividad de las pymes (pequeñas y medianas empresas). Por lo tanto, los resultados obtenidos determinaron que los niveles de innovación y los factores analizados se correlacionan. Aunque las medianas empresas presentan un mayor enfoque dinámico y holístico. Cuyo propósito principal según los autores Sarmiento et al., (2018), se centró en la producción, proceso y organización de la industria, a través del uso de herramientas estratégicas que sirvieron para hacerle frente a las competencias existentes en el mundo laboral textil.

Asimismo, los autores Delgado, Reséndiz y Cabello (2013), realizaron un estudio investigativo cuyo objetivo principal fue hacer uso de alianzas estratégicas y gestión del conocimiento, como herramientas principales para acceder al mercado de las competencias textiles. Garantizando un posicionamiento y rentabilidad económica a largo plazo. Por tanto, la investigación surgió debido a las problemáticas presentadas en su vocación productiva en la región San Juan del Río, Querétaro, la cual sufrió grandes pérdidas en los últimos años por la falta de estrategias que incentivaran su competitividad.

Por esta razón los autores Delgado et al., (2013), establecieron que la metodología utilizada para realizar la investigación fuera de carácter cualitativo, realizándose una entrevista semiestructurada, donde se buscó conocer el punto de vista del personal directivo de la organización. Estudiando la gestión del conocimiento y la capacidad de creación competitiva. En otras palabras, se evaluó el cambio radical en la estructura de trabajo y las estrategias de innovación establecidas en el sector textil de la región.

Ahora bien, se concluyó que el sector textil de la región San Juan del Río, Querétaro, necesita de un impulso en las alianzas estratégicas para incentivar la producción de la industria. Donde juegan un papel importante las gestiones que realiza el líder empresarial para garantizar la calidad productiva. Acorde a las necesidades del usuario que acaparen su atención. Garantizando una economía estable a largo plazo, fomentada en la innovación, conocimiento y competitividad del mercado.

En esa misma línea, la autora Vilcacundo (2018), realizó un estudio investigativo cuyo objetivo principal fue “analizar la incidencia de la conformación de Redes Empresariales como medio para alcanzar un mejor posicionamiento de mercado con la finalidad de generar un incremento de la competitividad en los productores textiles de la parroquia Pasa” (p. 17). Por lo tanto, la investigación surgió debido a que, en los últimos años, la comunidad no contaba con el nivel de difusión adecuado para combatir las competencias existentes en el mercado local. Afectando el desarrollo social y desmejorando los índices de producción.

Por lo tanto, la metodología utilizada para el estudio investigativo fue de enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, según la autora Vilcacundo (2018), basada en un análisis estadístico y la recolección de datos. Fomentada en la medición numérica, obtenida de fuentes bibliográficas (libros, revistas, periódicos, videos) y de los patrones de comportamiento. En otras palabras, se realizó una hipótesis del caso, estudiando la información, la cual permitió la construcción de un marco teórico elaborado para mejorar la comprensión de las variables desarrolladas.

En síntesis, “se analiza la incidencia de la asociatividad a través de redes empresariales como medio para generar una mejora competitiva en los productores textiles de la parroquia Pasa, y con ello, promover el desarrollo económico general de dicha zona” (Vilcacundo, et al., 2018). Por lo tanto, se concluyó que estas estrategias son una de las herramientas con mayor eficacia para mejorar la competitividad empresarial de esta comunidad, elevando la productividad e incentivando el desarrollo económico de la misma.

Por otra parte, los autores Marge y Soria (2015), realizaron una investigación cuyo objetivo principal fue “determinar la influencia de los factores de la competitividad de las micro y pequeñas empresas textiles – confecciones de la Región Junín en el año 2014” (p. 16). Por lo tanto, se buscó conocer el estado de las Pymes, y su mano de obra calificada. Perú es uno de los países de mayor calidad y prestigio en la producción textil y las confecciones, mostrando un gran crecimiento y competitividad en esta área.

De esta manera, la metodología utilizada fue de características cuantitativa, basada en un análisis inductivo-deductivo, tipo explicativo, mediante la cual, se buscó conocer los factores determinantes de la competitividad de las empresas. Por consiguiente, se tomó una muestra de 194 instituciones evaluadas, cuyos resultados se obtuvieron a través de la recolección de información y de datos, procesándolos a través de un software que facilitó su interpretación. En conclusión, según las autoras “el sector textil y las confecciones son por

excelencia una de las actividades industriales que se mueve al ritmo de la situación económica mundial, nacional y regional” (Marge y Soria 2015, p. 12).

Adicionalmente, los autores Giraldo, Marín y Tapasco (2018), realizaron un estudio investigativo, cuyo objetivo principal fue “determinar los factores de competitividad empresarial, del sector textil de la ciudad de Pereira, e identificarla” (p. 1). En el cual, se resaltó la capacidad productiva sostenible y flexible de la institución. En este sentido, se estudiaron los cambios económicos en los productos y servicios ofrecidos, garantizando la satisfacción del usuario y la clientela, atrayendo la atención del mismo, por medio de las demandas de ofertas y demás asesorías utilizadas como herramientas estratégicas.

En línea con lo antes mencionado, los autores Giraldo et al., (2018), señalaron que la metodología utilizada para realizar la investigación, fue de características cualitativa, basada en una revisión documental, estableciendo un diseño no experimental de corte transversal. Donde, se desarrolló un marco teórico para obtener una mejor interpretación de las variables analizadas, en el cual se midió el nivel de innovación, productividad y los factores de competitividad empresarial en el sector textil de la ciudad de Pereira.

En resumen, la investigación se realizó en tres fases para su mejor interpretación: lectura, comprensión de documentos bibliográficos y análisis de la información recolectada. Por ello, se concluyó que la competitividad en el sector textil, necesita de la innovación empresarial y el uso tecnológico para entrar al círculo competitivo. Estableciendo nuevas estrategias que incrementen la productividad y desarrollo empresarial, con el objetivo principal de garantizar la satisfacción del cliente, e impulsar la economía del sector textil de la ciudad de Pereira, Colombia.

De igual forma, los autores Montoya y Gómez (2019), realizaron un análisis interpretativo, cuyo objetivo principal fue:

Evaluar la competitividad de la industria del bordado y confección de uniformes, en una entidad que tiene niveles de crecimiento positivos. Basando la evaluación en argumentos razonados, con el fin de distinguir los factores que favorecen el crecimiento de esta industria (p. 12).

En concordancia con lo antes mencionado, la metodología utilizada para el estudio investigativo fue de características cualitativas, basada en la recolección de datos, desarrollada por la técnica Delphi, cuya investigación constó de un cuestionario para su evaluación, el cual se encontraba compuesto por 56 ítems para su análisis de interpretación. En conclusión, se logró identificar que el estado de Querétaro contaba con 254 empresas del vestido, de los cuales 62 eran especialistas en bordado y confección de uniforme, para su colaboración fueron evaluados 10 expertos pertenecientes a la entidad estudiada. Finalmente, se concluyó que “los resultados permitieron identificar qué factores de los cuatro niveles de competitividad sistémica favorecen el crecimiento de la industria del bordado y confección de uniformes en el Estado estudiado” (Montoya y Gómez 2019, p. 16).

Igualmente, el autor Mejía (2015), realizó una investigación cuyo objetivo principal fue estudiar el modelo de competitividad sistémica, además de la observación del desarrollo regional y local en la industria textil, desde el punto de vista de la globalización empresarial. Ésta se sustentó en las capacidades tecnológicas y sociales, y se basó en el aprendizaje y la innovación empresarial, cuyo eje principal fue estudiar las competencias existentes en el mundo del mercadeo del campo investigado.

Por consiguiente, según el autor Mejía (2015), la metodología utilizada para el diseño de estudio fue de características mixtas (cualitativa y cuantitativa), con enfoque teórico, basada en el estudio de la industria textil y la competitividad sistémica, obtenida de los recursos económicos del sector empresarial y el mecanismo de evaluación. Desarrollando una estructura para la comprensión de clústers a nivel local y regional. Incentivando además el desarrollo de la industrial textil, contando con el personal

adecuado, apto en conocimiento y creatividad competitiva, desde la estructura del diseño y el producto garantizando la estabilidad y evolución económica de la institución.

En síntesis, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), según el autor Mejia (2015):

Promueve esquemas con el fin de incentivar la productividad y la competitividad de los factores productivos en esos entornos, en particular en aquellas áreas específicas de los países en desarrollo, en donde están presentes circunstancias que, de un modo u otro, han permitido el incipiente crecimiento de actividades productivas — manufactureras, comerciales y de servicios a pequeña y mediana escala (p. 81).

En la misma línea los autores Salgado y Suárez (2016), realizaron una investigación cuyo objetivo principal consistió en estudiar:

Los factores que afectan la competitividad de uno de los sectores más importantes en Colombia, como lo es el sector textil, el cual, presenta una dinámica de reactivación económica de relevancia para el crecimiento económico y desarrollo del país (p. 9).

Por lo tanto, la metodología utilizada para realizar la investigación fue de características cuantitativas, según los autores Salgado y Suárez (2016), lo cual consistió en el diseño de estudio fomentado en un análisis de interpretación, donde el comportamiento y la dinámica comercial del sector empresarial se incentivan a través del uso de la tecnología y las estrategias que incrementen el crecimiento económico, la calidad y desarrollo de las instituciones empresariales basada en las Pymes del sector textil del país, es decir, se estudió la competitividad sistémica existente en toda la industria.

Finalmente, los autores Salgado y Suárez (2016), determinaron:

Que el departamento del Quindío no cumple con los principios de la competitividad sistémica, dado que no toma aspectos relevantes en cada uno de los niveles de investigación, aunque en cierto modo en áreas como la de la educación se evidencia un plan conforme a lo establecido en el diseño, este no es lo suficientemente amplio puesto que no genera interrelaciones con los demás niveles del modelo (p. 6).

En conclusión, se recomendó incentivar de la competitividad sistémica, ya que en la entidad colombiana se ha visto afectada, en los precios, ventas, así como la generación de empleo. Por ello, la industria textil, juega un papel fundamental en la economía del país. La capacidad de conocimiento y el uso del personal debe ser acorde para el compromiso adquirido, las estrategias, creatividad y la tecnología son las principales herramientas para el impulso hacia el éxito seguro enfrentando la exigencia del mercado competitivo.

3 JUSTIFICACIÓN

Existen diferentes sectores productivos que aportan al desarrollo económico del país. Uno de esos sectores es el de manufactura textil y confecciones, en el cual se centrará la presente investigación, con el ánimo de estudiar tanto los impactos que puede generar este sector empresarial, así como las dinámicas que logra en los territorios, lo cual hace parte del planteamiento del problema de investigación mencionado en el apartado anterior.

La investigación busca generar un aporte a los estudios sobre la competitividad, no solo del clúster textil sino también de las diferentes organizaciones indirectamente afectadas por los objetivos propuestos en el plan de desarrollo desde este sector económico. Constituye también un aporte conceptual al tema de la competitividad empresarial en Ibagué y su influencia en la generación de una ciudad con altos estándares competitivos, y con la capacidad de crear importantes estrategias y escenarios para la generación de empleo.

En este sentido se resalta la importancia de identificar los principales factores que inciden en el aumento de la competitividad en las organizaciones y evaluar el impacto que estos tienen, con el fin de garantizar la sustentabilidad de las mismas en el largo plazo.

Como aporte académico esta investigación busca propiciar una reflexión crítica frente a la competitividad, como también un análisis por parte de los profesionales de diferentes disciplinas interesados en el estudio y desarrollo del tema.

Consolidando lo anteriormente enumerado, la importancia de la presente investigación radica en la posibilidad de que pueda ser utilizada como referente para futuras investigaciones, y generar un importante aporte académico a los estudios en administración de empresas, sirviendo como herramienta de análisis crítico para estudiantes y empresarios, que quieran ampliar sus conocimientos y destrezas, y hacer propuestas dinámicas para mejorar el perfil, la labor y el aporte de las empresas de la región a la sociedad.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los principales factores que influyen en la competitividad de las organizaciones y su impacto en las mismas.
- ✓ Caracterizar los factores de competitividad utilizados por las empresas pertenecientes al clúster textil en la de Ibagué.
- ✓ Determinar por medio de indicadores los factores que más aportan a la competitividad de las empresas pertenecientes clúster textil en la zona centro en la ciudad de Ibagué.

5 MARCO TEÓRICO

El tema de la competitividad empresarial se torna relevante en la actualidad, en donde las organizaciones operan en un mercado globalizado con múltiples competidores que no distinguen las fronteras físicas; es en este ambiente de desregulación de los mercados y de apertura económica, cuando las empresas deben procurar, si quieren mantenerse en el tiempo, aumentar sus niveles de competitividad.

Ahora bien, se hace necesario tener claro qué significa como tal este concepto o al menos aproximarnos a su esencia, identificando cuáles son los factores determinantes para definir si una empresa es o no competitiva en el mercado.

Porter (1985) señala que la competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. Una postura casi idéntica es la planteada por Enright, Francés & Scott (1994), citados por Labarca (2007), los cuales argumentan que la competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficiente que sus competidores.

Uno de los planteamientos teóricos más reconocidos en el tema de la competitividad es relacionado a continuación:

La competitividad de las empresas ha sido analizada teóricamente por Porter en el llamado “Diamante de la competitividad” en el que cuatro determinantes interrelacionados (Condiciones de los factores de producción; condiciones de la demanda; estrategia, estructura y rivalidad; sectores conexos y de apoyo) y dos elementos exógenos (gobierno y azar) determinan el potencial competitivo de una empresa. (Lombana & Rozas, 2008)

Según lo expresa también Porter (1991) en un mundo globalizado toma gran importancia el tema de la competitividad empresarial, por lo cual, es clave conocer como las empresas obtienen ventajas competitivas mediante actos de innovación, la cual abordan en su sentido más amplio, apostando por nuevas tecnologías y maneras de hacer las cosas. Perciben una nueva base para competir o encuentran mejores medios para competir de viejas maneras.

La propuesta teórica desarrollada por Hernández, Romero & Cordero (2006), se presenta como un modelo económico global, el cual se orienta a la generación de competencias en las empresas manufactureras, esto debido a que si se tiene personal capacitado en áreas específicas el trabajo puede mejorar, de esta forma el producto final será de alta calidad, produciendo una demanda alta para la empresas, en este sentido la calidad sería la forma de competir con las demás firmas del sector textil confecciones.

Por su parte Mortimore, Buitelaar y Bonifaz (2000), proponen en su *“Teoría de competitividad colectiva”* que la competitividad en las empresas se puede lograr de manera colectiva, mediante el uso de redes y modelos de competitividad, lo cual despliega una gran cantidad de capacitaciones, diseños, y presupuesto, de manera que el resultado de la unión de las empresas para lograr una sola competitividad es en primera medida el mejoramiento de la economía regional o nacional.

Por otro lado, es relevante el entendimiento de la economía que permita comprender el flujo económico del sector textil confecciones del Tolima, para ello Furtado (1969) habla sobre la Teoría política del desenvolvimiento, la cual plantea una serie pasos y aspectos de verificación para la comprensión del movimiento de la economía y microeconomía, los cuales corresponden específicamente a los movimientos poblacionales (de capital), en ese orden de ideas la teoría postula lo siguiente:

- El movimiento de las industrias de diferentes sectores en el flujo de la economía territorial.

- La generación de capital social mediante la generación de empleos en el territorio.

Una de las estrategias que ha sido útil para el mejoramiento de la competitividad de las organizaciones ha sido la organización de estas en la figura de los clúster.

Los clúster son concentraciones geográficas que integran empresas, instituciones y universidades en busca de un interés común, convirtiéndose en herramienta para dinamizar la competitividad, productividad y con ello generar un mayor crecimiento de la economía, impulsado por los sectores estratégicos. (Arana & Ballesteros, 2015, pág. 84).

En esta misma línea, y haciendo ya énfasis en el clúster textil, Carmona & Quintero (2010) lo definen como “Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes”

Al observar estas definiciones es claro identificar que los clúster son un mecanismo de asociación al que recurren varias empresas que desarrollan la misma actividad económica y que se encuentran en una misma área geográfica, y el cual les aporta múltiples beneficios al trabajar de manera conjunta facilitando el fortalecimiento, capacidad de negociación y aumento de la competitividad de cada una de ellas.

Al observar la definición ya dada en apartados anteriores se define la competitividad como un tema prioritario para las empresas, las cuales en un contexto globalizado deben procurar maximizar sus recursos humanos, tecnológicos, financieros, logísticos, apostarle a la innovación y aplicar políticas de responsabilidad social empresarial, entre otras estrategias, que permitan estar a la vanguardia y aporten a la economía y al bienestar de la comunidad.

Las organizaciones son afectadas por factores internos y externos, como efecto de la globalización y el libre mercado la empresa más competitiva no es la que venda sus productos al precio más bajo, como lo era antiguamente, hoy en día se deben tomar en consideración muchas variables, todas ellas importantes, si quieren seguir siendo jugadoras relevantes en el mercado.

En las últimas décadas surge el concepto de competitividad sistémica, sobre el cual plantean Attenburg & Messner (2002), que intentaron estudiar la convergencia de diferentes disciplinas y teorías, con el ánimo de servir de guía al analizar factores complejos que inciden en el éxito de la competitividad en las empresas.

En este sentido la Comisión Económica para América Latina CEPAL (2001) plantea que un desarrollo industrial exitoso no se logra únicamente por la función del nivel micro, ni por la estabilidad del nivel macro, sino también por las medidas implementadas por el gobierno e instituciones privadas de desarrollo para fortalecer la competitividad empresarial (nivel meso), y aparte de ello influenciadas por estructuras políticas y económicas y otros factores socioculturales y patrones básicos de organización (nivel meta).

En el caso de los clúster, al ser agrupaciones de empresas e instituciones publico privadas, aplican factores tanto del nivel micro como del nivel meso, pues están expuestos a políticas públicas de apoyo y fomento para aumentar su productividad.

En Colombia existe una forma de medir la competitividad en las regiones, conocida como Índice de Competitividad Departamental, la cual “[...] integra resultados en fortaleza de la economía, infraestructura, capital humano, tecnología e innovación, e instituciones, gestión y finanzas públicas” (Ramírez & De Aguas, 2015, pág. 3). En donde se observan nuevamente factores comunes que inciden en la competitividad.

5.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPETITIVIDAD

Ahora bien, habiendo dado un vistazo a algunos conceptos sobre competitividad, se hace necesario identificar cuáles son esos factores clave que influyen en la misma y que hacen fuertes a las empresas.

Rubio & Aragón (2002), por ejemplo, recopilan en su investigación conceptos de varios autores sobre los principales factores del éxito competitivo en las empresas, identificándose los siguientes:

- Gestión de recursos humanos y capacitación de personal.
- Capacidades directivas.
- Capacidades de Marketing.
- Calidad.
- Innovación.
- Recursos tecnológicos.
- Sistemas de Información.
- Adecuada gestión financiera.
- Valores culturales.
- Estructura organizativa.
- Know How

Ahora bien, aparte de los factores anteriormente condensados por Rubio & Aragón (2002), los cuales dependen directamente de la empresa, existen autores que identifican otros factores que no se encuentran bajo el control de la organización pero que la afectan. En esa línea Chavarría & Sepúlveda (2001), exponen como factores externos principales:

- El entorno (condiciones económicas, sociales y políticas)
- Recursos naturales y ambiente (disponibilidad y manejo de recursos naturales, manejo de desechos)
- Localización geográfica (distancia, costos de transporte y logística)
- Ambiente político, legal e institucional (estabilidad y garantías para el desarrollo de la actividad empresarial, tratados multilaterales de comercio, políticas ambientales, etc.)
- Ambiente cultural y demográfico (poder adquisitivo de los consumidores, costumbres y hábitos de consumo.)

Por su parte Marín & Rubio (2008) citando a Camisón (2001), Krugman (1994) y Porter y Kramer (2006), resalta cuatro aspectos que inciden en el éxito competitivo de las organizaciones, y son:

- Habilidad en la adaptación de los productos a los cambios (innovación).
- Satisfacción de clientes.
- Satisfacción de empleados.
- Aumento de cuota de mercado.

En su investigación, Jiménez (2006), partiendo de los factores planteados por los modelos de competitividad enunciados por organismos internacionales para los países, los adapta y plantea un modelo apropiado de factores que determinarán la competitividad a nivel pero a nivel empresarial:

- Gestión comercial. (mercado, cliente, producto, demanda, precios, etc.)
- Gestión financiera. (rentabilidad, endeudamiento, liquidez, etc.)
- Gestión de producción. (capacidad instalada, materias primas, inventarios, etc)
- Ciencia y tecnología. (inversión en I+D, patentes, líneas telefónicas)
- Internacionalización. (exportaciones, mercados potenciales)
- Gestión Gerencial (experiencia, conocimiento del negocio, tipo de decisor, etc.)

5.2 ALGUNOS INDICADORES PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD

5.2.1 A Escala Nacional

El índice de competitividad global (ICG) ha sido calculado por el Foro Económico Mundial durante casi dos décadas, y tiene por objetivo determinar la competitividad de las economías estudiadas y predecir el crecimiento de su ingreso per cápita a mediano plazo. (Rojas, Romero & Sepúlveda, 2000)

Lo que el ICG intenta medir es básicamente el potencial de crecimiento que tiene un país en el mediano y largo plazo (5 a 10 años), basándose para ello en las características de

su economía y en el comportamiento de sus instituciones. El índice sirve de referencia para que los países se midan con sus principales competidores y midan el crecimiento de sus áreas de interés.

Según lo enumeran Rojas et al (2000), el IGC mide 8 variables, las cuales agrupan más de 300 indicadores, estas variables son:

- Apertura comercial y financiera.
- Desempeño del gobierno.
- Desarrollo del mercado financiero.
- Infraestructura.
- Tecnología.
- Gestión empresarial.
- Mercado laboral.
- Calidad de las instituciones.

5.2.2 A Escala Nacional- Regional

El índice de competitividad regional fue elaborado y publicado en el año de 1996 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. Este índice, como lo resaltan Rojas et al (2000), considera que la competitividad es la capacidad que tienen los países, regiones y empresas para crecer en forma sostenida en un contexto de competencia globalizada. El índice toma los postulados formulados por Michael Porter, los cuales ya se mencionaron con anterioridad.

Por medio de este índice se puede medir la competitividad entre países y regiones. Para esta medición se establecen siete categorías, cada una con un subconjunto de variables. Las categorías son: economía, empresas, personas, gobierno, infraestructura, ciencia y tecnología y recursos naturales.

5.2.3 A Escala Empresarial

Diferentes autores se han dado a la tarea de investigar y recopilar los que consideran ellos serían los indicadores más representativos mediante los cuales se puede evaluar la competitividad de una empresa. En su trabajo, Saavedra (2012), se dio a la tarea de consolidar la opinión y el pensamiento de varios autores al respecto y los plasmó en una tabla resumen (tabla 1).

A continuación, en la tabla 1, se presenta un consolidado de diferentes indicadores para la medición de la competitividad empresarial donde cada autor plantea indicadores a medir como base fundamental de la competitividad empresarial.

Tabla 1. Indicadores de competitividad empresarial

Indicador/autor	Rubio y Aragón (2006)	De la Cruz, Morales y Carrasco (2006)	Solleiro y Castañón (2005)	OCDE (1992)	Quiroga (2003)
Indicadores externos			X		X
Tecnología	X	X	X		X
Innovación	X				
Mercadotecnia	X	X	X	X	
Recursos humanos	X	X	X	X	X
Capacidades directivas	X				X
Recursos financieros	X	X	X		X
Cultura	X				
Calidad	X		X		X
Producción		X		X	X
Logística		X			
Organización interna			X		X
Compras			X	X	X
Investigación y desarrollo			X	X	X
Interacción con proveedores y clientes				X	

Fuente: (Saavedra, 2012).

6 MARCO CONTEXTUAL

6.1 EXISTENCIA EN EL MERCADO

Según investigación realizada por Buitrago & Quintero (2014), en donde evalúan la evolución del sector textil confecciones durante el quinquenio 2008-2013, se encuentra que durante ese periodo se crearon nuevas empresas, fruto de la confianza en el sector (13% en 2008 y 29% en 2013). Se observa por parte de los investigadores que esta tendencia se dio por el incremento de las empresas familiares (25% en 2008 y 31% en 2013) y por el conocimiento del negocio (42% en 2008 y 49% en 2013). Ahora bien, esta entrada en escena de nuevas empresas disminuyó las oportunidades de mercado, al haber más jugadores en el escenario (26% en 2013 y 13% en 2008).

6.2 TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

En lo referente a este apartado, Buitrago & Quintero (2014) encuentran que se dio un proceso interesante de formalización, pasando del 16% de informalidad en 2008 al 0% en 2013. En su gran mayoría, el 95% de las empresas que se desempeñan en el sector con corte al 2013 se ubican en el rango de microempresas (hasta 10 empleados y hasta 500 SMMLV en activos)

6.3 EMPLEO

Durante el periodo analizado se presentó un crecimiento importante en la generación de empleo permanente, aumentando el indicador en un 67%, al pasar de 1358 empleos en 2008 a 2272 en el año 2013. Como dato relevante el 75% de estos empleos son ocupados por mujeres y el 25% por hombres. (Buitrago & Quintero, 2014).

Como se puede observar durante el periodo analizado se dio un crecimiento importante en la generación de empleo y en la formalización de empresas, en su mayoría

familiares que entraron a hacer parte activa de los participantes en el mercado textil confecciones.

En lo referente al clúster textil confecciones, ésta forma de trabajo conjunto favorece y dinamiza el sector. Proponiendo estrategias que permiten a las empresas acceder a canales de promoción, venta y negociación en bloque para maximizar su competitividad.

A continuación, en la tabla 2, se presenta las diferentes fuentes de financiación del clúster textil, como se puede observar compete a todos los niveles, con cierta participación.

Tabla 2. Fuentes de financiación del clúster

Pública Nacional	10%
Pública Local:	40%
Cámara de comercio:	40%
Aporte miembros del clúster:	10%

Fuente: Elaboración propia. Tomado de www.redclustercolombia.com

Esta información amplía la visión acerca del gran interés que tanto las instituciones públicas como privadas, tienen por el impulso de la figura de los clústers empresariales y su buen desempeño como estrategia de crecimiento empresarial, generación de empleo y fortalecimiento de las economías regionales.

En ese orden de ideas, sin duda los más interesados en que los clústers funcionen y se fortalezcan, y así lo indican las cifras de sus aportes económicos, son los gobiernos locales y los empresarios de la región agrupados en las Cámaras de Comercio, pues son conscientes que unos clústers fuertes redundan en beneficios para todos y hacen de la región en conjunto un bloque económico y empresarial más competitivo.

7 MARCO LEGAL

En lo referente a este tema, se destacan a continuación las reglamentaciones más representativas que amparan el sector textil y confecciones.

Ley 9 de 1979: En esta ley se identifican algunos procedimientos de orden sanitario para las empresas que generan desechos materiales y tangibles, de manera que se procure hacer un buen uso de estos recursos: “Los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente” de manera que dichas empresas del clúster textil, deberán tener en cuenta dichas leyes para poder operar.

Resolución 1016 de 1989: Teniendo en cuenta la naturaleza de la empresa, se hace necesaria la implementación de un sistema de salud y seguridad en el trabajo, y así lo establece la resolución que se presenta la cual reza “1. Que por Decreto 614 de 1984, en sus artículos 28, 29 y 30 se establece la obligación de adelantar Programas de Salud Ocupacional, por parte de patronos y empleadores, en ese orden de ideas es importante para el clúster textil tener al día dichas dependencias teniendo en cuenta el riesgo que se corre en esta labor.

Resolución 2013 de 1986: Las empresas deben procurar para sus empleados las condiciones de calidad y seguridad en el trabajo: “Todas las empresas e instituciones, públicas o privadas, que tengan a su servicio diez (10) o más trabajadores, están obligadas a conformar un Comité de Medicina, Higiene y Seguridad Industrial, cuya organización y funcionamiento estará de acuerdo con las normas del Decreto que se reglamenta y con la presente Resolución.”

8 METODOLOGÍA

8.1 ENFOQUE

En lo referente al alcance de la presente investigación se ha tomado el enfoque cuantitativo, este utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2015). El establecimiento del objetivo central de investigación se dirige a la determinación de los factores que aportan a la competitividad de las empresas del clúster textil, con lo cual se requiere de la medición de los factores, con instrumentos diseñados para tal fin.

8.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al tipo de investigación, se considera la presente como de tipo descriptivo, el cual está centrado en “especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice (Hernández, et al., 2015). Cómo se ha relacionado con anterioridad, la investigación hace un abordaje en las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué, sin que su pretensión sea la de generar estímulos que busquen modificar en el tiempo variables. Por el contrario, busca presentar a realidad alrededor del clúster textil desde las valoraciones recolectadas desde la visión de sus actores, es decir, las empresas del sector.

Ahora bien, en cuanto al diseño, se ha determinado que la presente investigación se acoge a un diseño de tipo no experimental, el cual, según Hernández, Fernández y Baptista, (2015), se realiza “sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

8.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de empresa textileras que operan en la zona centro de Ibagué (Barrio centro) son 34 en total. Su ubicación geográfica es fundamental para el comercio de la ciudad, esto debido a que la ciudad posee allí, históricamente el centro administrativo y comercial de la ciudad, aunque la expansión natural de la urbe ha generado nuevos focos industriales y comerciales, el barrio centro de la ciudad sigue siendo un referente económico, productivo y competitivo estratégico.

El tipo de muestreo utilizado fue por conveniencia, en este tipo de muestreo se define la población seleccionando las personas que convienen para la muestra, se confecciona y examina una lista de los individuos, ya sea por proximidad geográfica y se concreta el tamaño de la muestra y se extraen al azar los elementos, (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 273).

8.3.1 Criterios De Exclusión

- Organizaciones que no estén legalmente constituidas en la Cámara de Comercio de Ibagué.
- Empresas ibaguereñas de sectores diferentes al textilero.
- Empresas del sector textilero ubicadas fuera de la zona centro de Ibagué.

8.3.2 Criterios De Inclusión

- Empresas legalmente constituidas del sector textilero de la ciudad de Ibagué.
- Empresas del sector textilero ubicadas en la zona centro de la ciudad de Ibagué.

Teniendo en cuenta los anteriores criterios, se toma la totalidad de las empresas como muestra, las 34 que existe en la zona centro de Ibagué, para el año 2019.

8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El instrumento a utilizar es una encuesta (anexo A) la cual realiza preguntas en dos grupos, el primero tiene que ver con las características propias de la empresa, individualmente, a manera de caracterización de las empresas participantes. El segundo grupo de preguntas, son relativas a los diferentes niveles de competitividad sistémica según la visión de este clúster empresarial, para lo cual se toma como fundamento teórico la propuesta de Benchmarking planteado por Meyer-Stamer (2002) y que posteriormente fue validado en diferentes investigaciones, como las adelantadas por Harmes-Liedtke (2007) y Meyer-Stamer (2008).

Lo que ha manifestado Meyer-Stamer (2002) se relaciona con la comprensión de la importancia de medir la competitividad desde una visión dinámica, es decir, el desarrollo industrial como el resultado de la actuación colectiva, en donde existen objetivos determinados. Es por esta razón que se plantea un análisis que abarca los niveles macro, meso y meta, superando los análisis centrados específicamente en el nivel micro, que igualmente se incluye dentro de la herramienta propuesta por el autor. El resultado es una herramienta que mide, nivel por nivel, los puntos primordiales dentro desde el concepto de la competitividad sistémica.

El concepto de Competitividad Sistémica fue formulado en la década de 1990 para superar el enfrentamiento entre el fundamentalismo de mercado y los enfoques gubernamentalistas tradicionales para el desarrollo. El argumento principal es que un marco macroeconómico estable y predecible es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo económico dinámico. Las intervenciones dirigidas también son necesarias. Además, es esencial comprender la capacidad de una sociedad para entablar un diálogo significativo sobre cómo estructurar el marco macroeconómico y las intervenciones específicas. "Sistémico" se refiere al sistema económico en la forma en que fue introducido por primera vez por Friedrich List en el siglo XIX, y en la forma en que se lo ha utilizado recientemente en conceptos

como "sistema nacional de innovación". La Competitividad Sistémica no pretende ser un enfoque basado en la teoría de sistemas. (Harmes-Liedtke, 2007, p. 31)

Asimismo, al pensarse en el concepto de competitividad sistémica, se encausó hacia las economías nacionales y territoriales. Ahora bien, su adaptación ha permitido la medición de la competitividad en economías locales, regionales, conglomerados, entre otros grupos de especialización económica.

8.4.1 Estructura

El concepto de competitividad sistémica distingue cuatro niveles analíticos (micro, meso, macro y meta):

- El nivel micro involucra actores y mercados económicos. La atención se centra principalmente en empresas y redes de empresas.
- El nivel meso aborda intervenciones específicas para dar forma a una ventaja competitiva o para abordar la falla del mercado.
- El nivel macro analiza las políticas e instituciones económicas genéricas.
- El nivel meta aborda variables lentas, como el sistema económico, los valores socioculturales, los patrones básicos de gobernanza y la memoria colectiva.

8.4.2 Cómo Resolver La Escala De Valoración

La tabla de evaluación comparativa presenta una serie de factores que la investigación ha resaltado como factores críticos de éxito para el desarrollo territorial dinámico (Anexo A). En cada nivel, varios factores capturan elementos específicos de competitividad sistémica. Para cada factor, se dan diferentes expresiones. Un valor de 1 indica un factor ausente, débil o adverso. Un valor de 5 indica un factor que está altamente desarrollado.

La tabla es una adaptación de metodologías de benchmarking cualitativas que se utilizan a nivel corporativo. En el momento de ser resuelta la encuesta, se puede realizar como un instrumento a ser diligenciado autónomamente por el participante, o bien, diligenciado por el investigador haciendo preguntas una a una, solicitando la valoración correspondiente. Sobre los participantes, deben poseer conocimientos fiables sobre el fenómeno objeto de estudio, en este caso concreto, la información es suministrada directamente por los empresarios del sector textilero.

8.5 PROCEDIMIENTOS

- a) Fase de elección y visualización del panorama: Se hace una identificación del tema de investigación, desde allí es posible identificar el fenómeno objeto de estudio. Asimismo, es necesaria una exploración del tema de investigación, en este sentido se hace una búsqueda sistemática de investigaciones que anteceden a la presente. Búsqueda que utilizaría como fuente bases de datos y repositorios, arrojando como resultado el estado actual de la cuestión, basado en estudios a nivel internacional y nacional, contextualizando los elementos teóricos y empíricos en la medición de la competitividad.
- b) Fase de diseño: se trabajó en el diseño del proyecto de investigación, luego de la elaboración de los antecedentes, se generó la construcción y búsqueda de la problemática central, como también los objetivos a ser alcanzados.
- c) Fase de búsqueda y registro de información: en esta fase se realiza la selección del instrumento de recolección de información. Para este punto se ha propuesto el instrumento adjunto en el anexo A, el cual ha sido propuesto por Meyer-Stamer (2002) y validado por la Cooperación Técnica Alemana (German Development Corporation - GTZ; Harmes-Liedtke, 2007; Meyer-Stamer, 2008). El referido instrumento está avalado para su utilización en el establecimiento de los factores que inciden en la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster textil.
- d) Fase de análisis: corresponde a la interpretación de la información documentada en las fases anteriores.

8.6 PLAN DE ANÁLISIS

Luego de la recolección de la información se realiza una tabulación y graficación de los datos suministrados por los participantes. Datos que se recolectan por medio de una escala de valoración tipo Likert, propuesta por el autor Meyer-Stamer (2002, 2008), de modo que se puede establecer cuáles son los factores que afectan la competitividad del clúster textil. La escala tipo Likert articula los factores relacionados con cada uno de los niveles de competitividad sistémica (micro, meso, meta y macro) y el marco de realidad concreto para el clúster textil en las empresas de la zona centro de Ibagué.

9 RESULTADOS

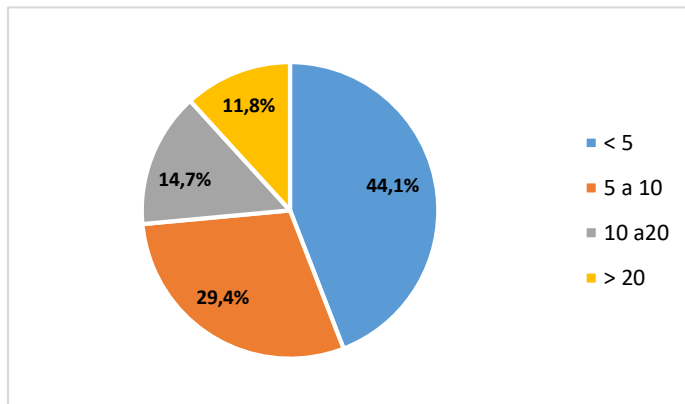
En este apartado se presentan los resultados obtenidos del trabajo de campo en donde participaron 34 empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué, quienes resolvieron el instrumento de recolección de información aplicado con la finalidad de identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del clúster de moda y confección de la ciudad de Ibagué, lo anterior en el marco de la teoría de competitividad sistémica.

En primera medida se presentan los hallazgos sobre la caracterización de las empresas participantes que decidieron resolver la encuesta.

9.1 CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

En la figura 2 se observa, los años de funcionamiento de la empresas clúster textil de la ciudad de Ibagué, varían dependiendo de la cantidad de años, se puede apreciar que el 44,1% de las empresas tienen un funcionamiento menor de cinco años; las empresas con 5 a 10 años de funcionamiento están en segundo lugar de frecuencia con un porcentaje de participación del 29,4%; el 14,7% ronda entre los 10 a 20 años mientras que el 11,8% establece sus años de funcionalidad mayor de veinte años. Los resultados anteriores muestran que las empresas del clúster textil, en su mayoría, se caracterizan por ser jóvenes en el mercado.

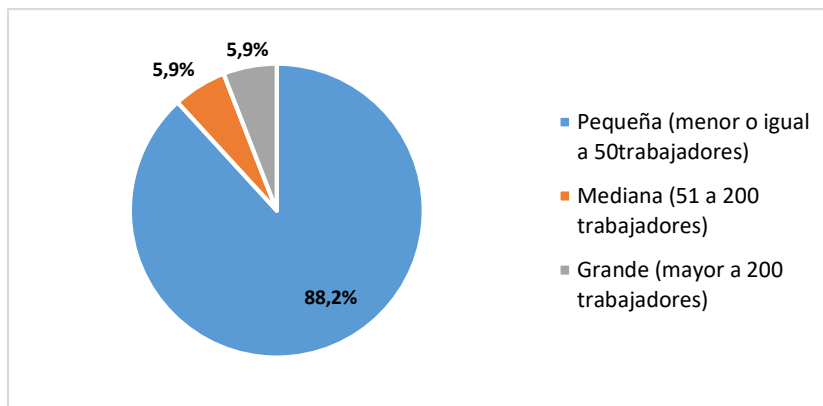
Figura 2. Años de funcionamiento de la empresa



Fuente: Autora.

Como se puede evidenciar en la figura 3, el tamaño de la empresa ya se encuentra previamente establecido, por ende, el 88,2% corresponde a las empresas pequeñas donde la población de trabajadores se encuentra estipulada entre menor o igual a 50 trabajadores; sencillamente, de las empresas encuestadas, el 5,9% son de tamaños medianas y grandes, respetivamente, mientras que las grandes empresas constituyen también el 5.9% con la diferencia de que estas poseen más de 200 trabajadores en ella. Este hallazgo es totalmente coherente con la realidad del clúster, ya que el 80% de las empresas del departamento del Tolima aportan de 0 a 5 empleos (CCI, 2018, pág. 22).

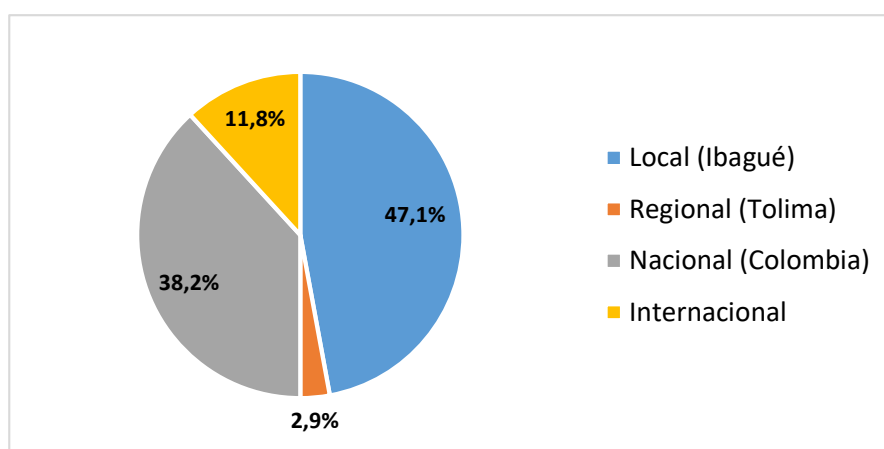
Figura 3. Tamaño de la empresa



Fuente: Autora.

Como se puede interpretar de los datos asociados a la figura 4 en relación al alcance de la empresa obtenidos de la encuesta (anexo A), se observa que el 47.1% corresponde a la localidad de Ibagué, en un nivel regional como en el Departamento de Tolima tan solo constituye un 2,9%; ahora en un nivel nacional e internacional pertenece un 38,2% y un 11,8% seguidamente. Se concluye que las empresas distribuyen o venden sus productos a nivel local (Ibagué) el 47,1% mientras que el 38,2% tiene un mayor alcance de acción al vender o distribuir a nivel nacional, fuera del departamento de Tolima.

Figura 4. Alcance de la empresa



Fuente: Autora.

9.2 MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

En este punto se tomaron uno a uno los niveles de competitividad sistémica y se describen a la luz de los hallazgos. Esto teniendo en cuenta la siguiente escala para identificar el nivel de desarrollo de cada uno de ellos.

En la tabla 3, se presentan las valoraciones para los rangos de desarrollo en cada uno de los factores y por ende, niveles de la competitividad sistémica, de 1 a 5.

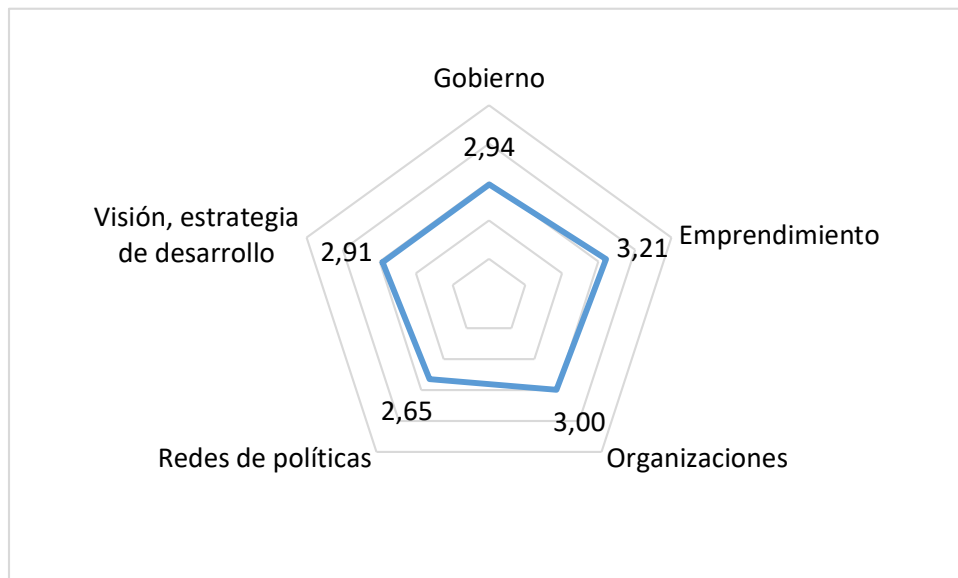
Tabla 3. Rangos de desarrollo

Pobremente desarrollado	Medianamente desarrollado	Altamente desarrollado
< 2,50	> 2,50 - < 4,00	> 4,00

Fuente: Autora.

En la figura 5 se pueden observar los resultados obtenidos para el nivel meta y sus factores: gobierno, con un resultado de 2,94; emprendimiento con un valor de 3,21; organizaciones el cual su valor es de 3,00; redes de política con resultado de 2,65 y el siguiente factor compuesto por visión y estrategias de desarrollo, el cual obtuvo resultado de 2,91. Estas valoraciones permiten de acuerdo a la tabla de rango fijarlo en medianamente desarrollado ya que los valores se encuentra comprendido por encima de >2,50 y por debajo de <4,00. 3,21 en emprendimiento quiere decir que, al estar en valor medio, los empresarios son respetados, pero otras profesiones son más prestigiosas. Mientras que el valor más bajo ha sido el de redes políticas (2,65), con lo cual, la existencia de medios, canales efectivos de comunicación y negociación entre el gobierno local y el sector privado son pobres.

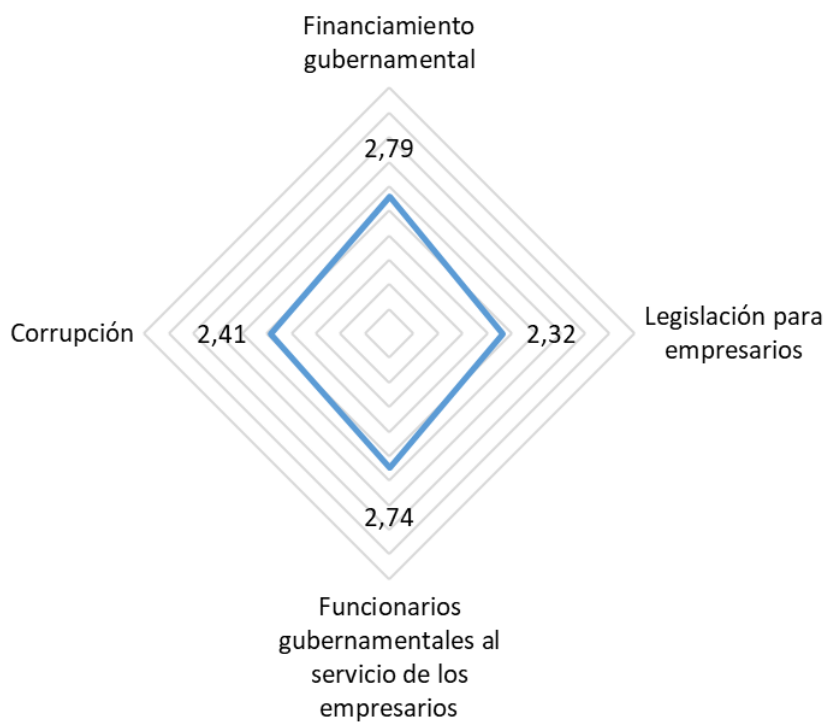
Figura 5. Factores asociados al nivel meta



Fuente: Autora.

En la figura 6 se puede observar que está basada en el nivel macro, pero centrada en el ámbito nacional, donde se percibe que los valores de los indicadores varían; en el caso del funcionamiento gubernamental se encuentra con un valor de 2,79, las legislación para empresarios con 2,32, Funcionarios gubernamentales al servicio de los empresarios se encuentra ubicado con 2,74 mientras que el último indicador llamado corrupción obtiene un valor de 2,41. El primero y tercer indicador por su valoración están medianamente desarrollados, mientras que el segundo y cuarto indicador llamados Corrupción y Legislación para empresarios su valoración están por debajo <2,50 por lo tanto su rango de desarrollo es pobremente desarrollado. Para el caso del valor más desarrollado es el del financiamiento gubernamental con (2,79), lo cual indica que el gobierno local sufre restricciones presupuestarias, pero cumple sus tareas elementales. Mientras que el valor más bajo ha sido el de la legislación para los empresarios, con (2,32), lo cual indica que existe una densa red de leyes, regulaciones y permisos que hacen que hacer negocios sea realmente difícil, y el gobierno local está haciendo poco por simplificar las cosas.

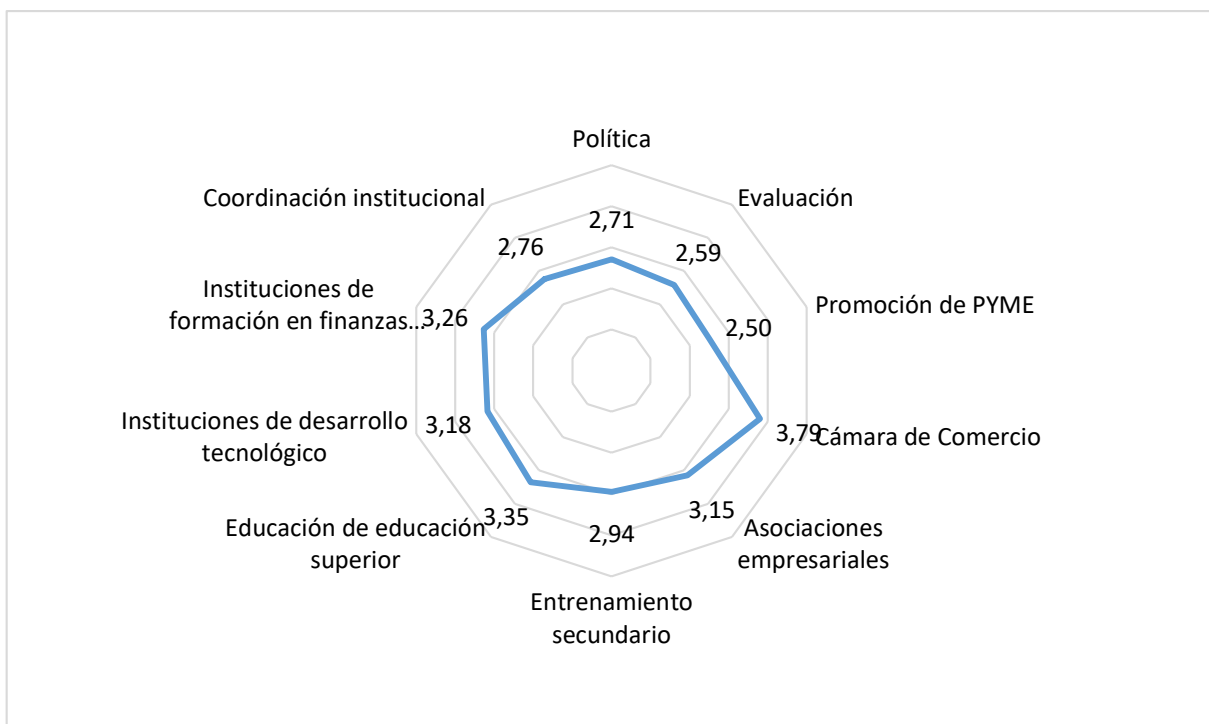
Figura 6. Factores asociados al nivel macro



Fuente: Autora.

En el figura 7 de nivel meso se puede observar los indicadores de: la política con un valor de 2,71; evaluación con el resultado 2,59; promoción de PYME con 2,50; cámara de comercio obteniendo un valor de 3,79; asociaciones empresariales con 3,15; entrenamiento secundario de 3,35; instituciones de desarrollo tecnológico con un 3,18; instituciones de formación en finanzas para el desarrollo el cual obtuvo un 3,26 y coordinación institucional con un valor de 2,76, todos los indicadores mencionados anteriormente obtuvieron una valoración que se encuentra comprendida en el rango de la categoría medianamente desarrollados es decir entre los valores de $> 2,50 - < 4,00$. El aspecto mejor valorado ha sido el de la incidencia de la cámara de comercio con (3,79) lo cual quiere decir que la cámara de comercio tiene algunos profesionales y está organizando actividades tales como asesoramiento legal y seminarios. Mientras que el valor más bajo se relaciona con la promoción de las PYME con (2,50) lo cual quiere decir que las instituciones no responden a las necesidades de las empresas.

Figura 7. Factores asociados al nivel meso

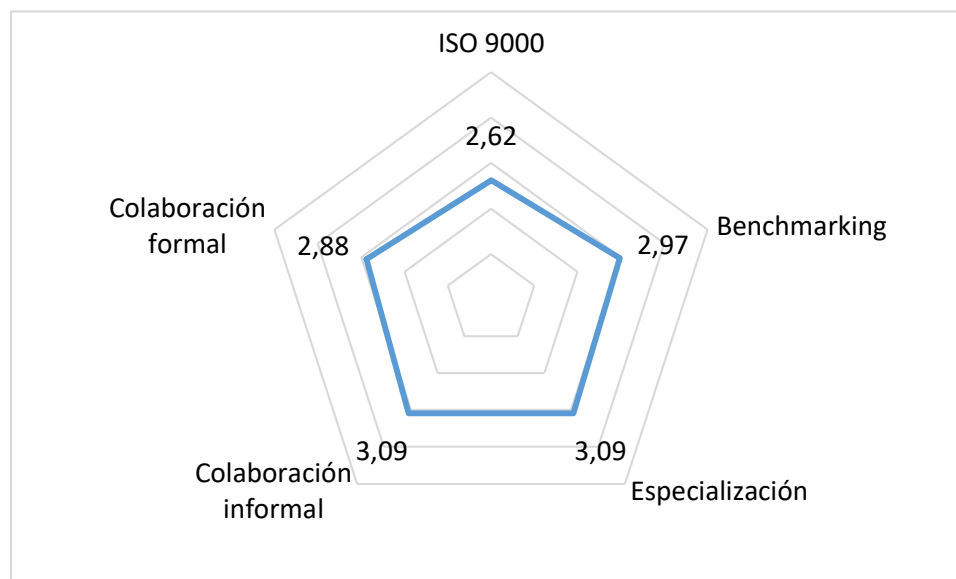


Fuente: Autora.

En el nivel micro que se muestra en esta figura 8, se observan las valoraciones de los indicadores las cuales son iguales y distintas; para la ISO 9000 con un valor de 2,62; para el indicador benchmarking se obtiene un 2,97; para Especialización y Colaboración informal una valoración igual de 3,09 mientras que la valoración de 2,88 corresponde a la colaboración formal. Los valores pautados para cada indicador se encuentran justo en la categoría de medianamente desarrollado.

Para los factores colaboración informal y especialización se obtuvo igual valoración, es decir que, en la competitividad sistemática para el clúster textil de Ibagué, en las principales industrias, existe un cierto grado de colaboración informal entre las empresas. Así mismo, en las principales industrias, existe cierto grado de especialización entre las empresas, tanto en términos de productos finales como en términos de etapas de producción a lo largo de la cadena de valor. De otro lado el valor más bajo ha sido el factor ISO 9000, con lo cual son pocas las empresas certificadas en el clúster textil con esta norma internacional.

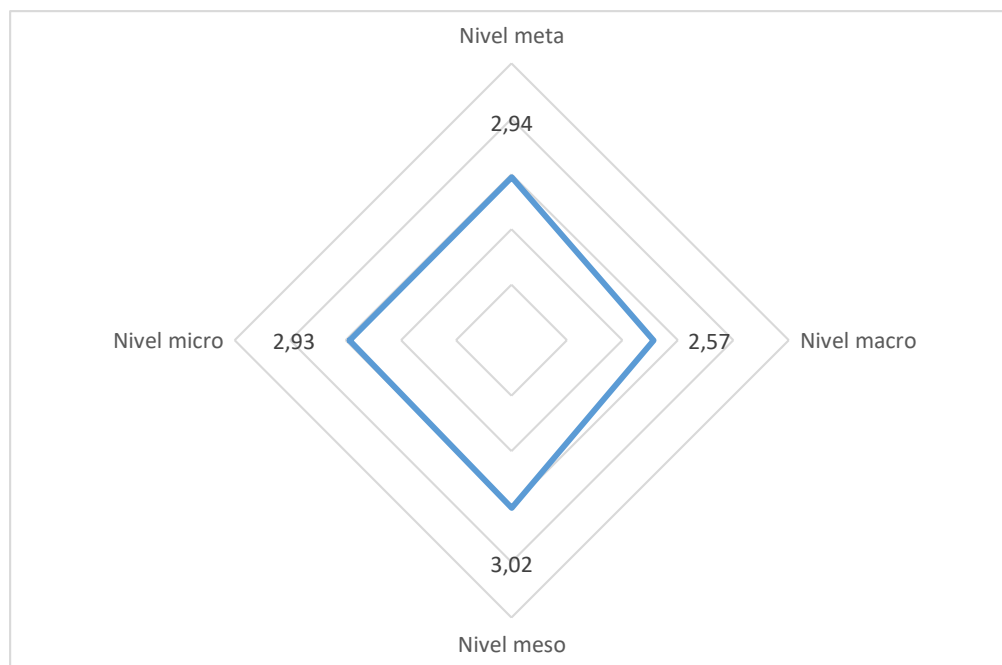
Figura 8. Factores asociados al nivel micro



Fuente: Autora.

Por último, para el caso de competitividad sistémica en general presentado en la figura 9, se encontraron los valores resultantes de cada uno de los niveles previamente analizados, donde se evidencia que el mayor valor obtenido de 3,02 corresponde al nivel meso, es decir el nivel encargado de evaluar la calidad de vida, el nivel de educación del talento humano, el desarrollo de la ciencia y tecnología, el aprovechamiento sostenible del medio ambiente y el crecimiento local (Castellanos y Ramírez, 2013, p. 31); seguido de 2,94 del nivel meta, luego el nivel micro y macro con valoraciones de 2,93 y 2,57. Esto quiere decir que en el clúster textil de la ciudad de Ibagué hace falta mayor incidencia en los factores que examinan aspectos como las políticas monetaria, fiscal, cambiaria, comercial y antimonopolio, la protección al consumidor, la estabilidad legal, el ambiente económico y político.(Castellanos y Ramírez, 2013, p. 31). Como conclusión se puede decir que la mayor competitividad sistémica se da en un mayor valor en el nivel meso.

Figura 9. Medición de la competitividad sistémica por niveles



Fuente: Autora.

10 DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación realizada permiten, como primera medida, identificar las principales características de las empresas textiles ubicadas en el centro de la ciudad de Ibagué, mostrando claramente que en su gran mayoría (73,5%), son empresas pequeñas, con una corta trayectoria en el mercado, entre cero y diez años, y con un alcance distribuido en los niveles local, regional y nacional. A partir de esta información, se lleva a cabo el análisis de competitividad sistémica para la población señalada, y la realidad encontrada es que este sector se encuentra medianamente desarrollado con respecto a los cuatro niveles establecidos en el modelo de competitividad sistémica de Meyer-Stamer (2002, pág. 234).

Los resultados guardan relación en cierta medida con lo expuesto por Mejía (2005), pues en este sentido las empresas investigadas son conscientes de la importancia que tiene la implementación de un modelo de competitividad sistémica que las haga fuertes como gremio y que fomente las cadenas productivas y los clústers locales y regionales, y en tal sentido se está empezando a implementar. Lamentablemente ese desarrollo no se está dando de manera integral y con la misma intensidad en los cuatro niveles establecidos por Meyer-Stamer (2002).

En cuanto al nivel meta, por ejemplo, los resultados de la presente investigación difieren con los hallazgos de Montoya & Gómez (2019, pág. 19), pues en su investigación la importancia que dieron las empresas al impacto de este nivel fue poco, en contraste con lo hallado en el presente trabajo en donde, aunque se encuentra medianamente desarrollado, los microempresarios son conscientes que factores como el emprendimiento están empezando a ser bien vistos, el gobierno local se interesa cada día más en el tema, las organizaciones de empresarios, aunque siguen siendo dominadas por los grandes empresarios están empezando a apoyar al gremio en general, al igual que se está dando la creación y el fortalecimiento de las redes políticas. En términos de competitividad empresarial, todo este planteamiento es congruente con lo planteado por Mortimore, et al.

(2000), el cual señala que ésta solo se puede lograr de manera colectiva mediante el uso de redes y modelos de competitividad, lo cual propicia el mejoramiento de la economía regional y nacional.

En relación con la investigación de Salgado & Suárez (2016, pág. 73) éstos encontraron que las políticas nacionales de competitividad y las políticas específicas de protección al sector son los dos aspectos que más inciden en la competitividad del sector textil en Colombia desde el enfoque del nivel meta de este análisis sistémico; sin embargo, los resultados de la presente investigación arrojaron que el emprendimiento y las organizaciones son factores más importantes que los relacionados con el gobierno a la hora de hablar de competitividad, y además, son las redes políticas (entendidas como los canales y medios efectivos para la comunicación y negociación entre el sector público y privado en la ciudad) el factor que más afecta este indicador en el sector textil, pues se encuentra poco desarrollado. Este es un aspecto que se encuentra dentro de la política nacional de competitividad (como integración) y que, de acuerdo con Salgado & Suárez (2016) debería ayudar a fomentar este indicador en Colombia.

Respecto al nivel macro, es necesario mencionar, según lo estima Ferrer (2005) que en él confluyen la vinculación de la estabilización económica y la liberalización, con la capacidad de transformación. Lo cual está en línea con los resultados de la investigación basada en la revisión bibliográfica de Giraldo, Marín & Tapasco (2018, pág. 13) y la cual concuerda con la presente, en que dos de los principales aspectos que tienen probabilidad de afectar la competitividad del sector textil (dentro del nivel macro) son la incertidumbre política (relacionada a su vez con el factor de corrupción) y el impacto de la reforma tributaria (asociado con la legislación para empresarios, el indicador más bajo dentro de este nivel). Es por ende imprescindible, y en tal sentido se está de acuerdo con lo contemplado por Kaus y Dirk (1994), los cuales plantean que se debe asegurar la estabilidad de las condiciones macroeconómicas generales para poner en marcha un proceso de desarrollo de competitividad sistémica, lo cual también plantean Chavarría y Sepúlveda (2001), en cuanto a que uno de los factores externos principales que la afectan,

es el ambiente político, legal e institucional (garantías y estabilidad para el desarrollo de la actividad, tratados multilaterales de comercio, políticas monetarias, fiscales, ambientales, entre otros factores).

En cuanto al nivel meso del análisis de competitividad sistémica, se puede realizar una comparación con Vilcacundo (2018), quien destaca que el factor que más incidencia presenta en la competitividad orientada hacia el sector textil es la asociatividad, como una forma de generar redes empresariales que permitan el desarrollo económico; sin embargo, en la presente investigación las asociaciones empresariales, aunque tienen una importancia relevante dentro del nivel meso en el sector textil, no es el aspecto mayor valorado por las empresas investigadas, pues ellas destacaron, sobre estas redes, el papel de la cámara de comercio como medio para obtener formación y asesoramiento, la educación superior, y las instituciones que brindan capacitación en finanzas para el desarrollo; de forma que, desde una perspectiva general, los factores que más importa dentro del nivel meso es el asesoramiento y la educación. Siendo esto acorde con el planteamiento de Castellanos y Ramírez (2013), el cual resalta la importancia de este nivel pues es el que se encarga de evaluar la calidad de vida y el nivel de educación del talento humano. Por su parte, el aspecto que más afecta al sector textilero del centro de la ciudad (al ser el que tiene una puntuación más baja que lo clasifica como pobremente desarrollado) es la promoción de las PYME, situación que afirma la falta de atención que les ofrecen las instituciones locales y regionales a las necesidades de las empresas.

Por su parte, dentro del aspecto de ciencia y tecnología también abordado en este nivel, se puede destacar la importancia de la innovación como factor relevante para el incremento de la competitividad sistémica, lo cual es acorde a lo evidenciado por Sarmiento et al. (2018), los cuales destacan en su investigación, al referirse a la importancia de ésta dentro de procesos como la gestión, la medición y la tecnología. Y también este factor se tiene claro en el estudio de Delgado, Reséndiz & Cabello (2013, pág. 16) el cual resalta en sus resultados que es necesaria la presencia de la innovación y la gestión del conocimiento como factores clave para promover la competitividad de las empresas del sector textil.

Los resultados de la investigación muestran que aún es incipiente el desarrollo en este nivel, pero a su vez las diferentes instituciones de la región se están empezando a involucrar y asumir su papel dentro del escenario competitivo regional, y esto es muy importante, pues como lo estima Ferrer (2005) es de esta manera que se genera apoyo a las empresas, al formar unas políticas específicas que permitan la creación de ventajas competitivas, apoyadas por el entorno y por estas instituciones clave.

Por último, al revisar los resultados respecto al nivel micro del análisis de competitividad sistémica, los resultados de la investigación de Montoya & Gómez (2019, pág. 13) establecen que los factores más importantes que tienen incidencia en el rendimiento de las empresas del sector textil son la capacidad de gestión, entendida como la disposición de una firma para introducir los cambios necesarios en materia de producción, procesos de aprendizaje, además de la habilidad para afrontar los cambios del entorno; las estrategias empresariales, aspecto que hace referencia a puesta en marcha de tácticas y planeación para poner en marcha el cumplimiento de sus objetivos; y las mejores prácticas en el ciclo de producción, conociendo que la implementación de estas puede aumentar la productividad, y por ende hacer más competitivas a las empresas en el contexto de la globalización. Como se puede observar, ninguno de estos factores concuerda con los que se identificaron en la presente investigación, en la cual los más relevantes fueron la colaboración informal y la especialización, afirmando así que el clúster textil de la ciudad de Ibagué se caracteriza por contar con cierto grado de asociación entre empresas, y porque las etapas de producción y los productos que ofrecen las mismas son, hasta cierto punto, especializadas a lo largo de la cadena de valor.

Por su parte, Salgado & Suárez (2016, pág. 74) afirman que uno de los aspectos importantes a nivel micro para la competitividad del sector textil es la aglomeración, equivalente a la colaboración formal en esta investigación, pues la formación de entes y organizaciones que fomenten el crecimiento del sector en conjunto se realiza mediante alianzas estratégicas entre las empresas (como los clústeres). Además de este, abordan otros

tres factores que la presente investigación no menciona: la localización, pues de esto depende la creación de alianzas adecuadas y facilita el manejo de los proveedores; la innovación, al ser un aspecto clave para mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados, y, por ende, incrementar el nivel de ventas; y la mano de obra y producción, al fomentar la creación de empleo en las zonas donde las empresas textiles se organizan.

Uno de los factores clave en este nivel micro y que debe ser mejorado es el establecimiento de una política de calidad, pues en este sentido la investigación lo clasifica como el menos desarrollado, reflejando así el poco interés al interior de las empresas por establecer esta política y certificarse en ella, lo cual le permitirá crecer a futuro, en línea con lo que expresa Ferrer (2005) cuando menciona que este nivel está constituido por la capacidad empresarial para desarrollar procesos de mejora continua, dentro de los cuales clasifican el benchmarking y el establecimiento de una política de calidad debidamente certificada.

Finalmente, al abordar el tema de la competitividad sistémica en general, los resultados de la presente investigación concuerdan con los encontrados por Marge & Soria (2015), autoras que lograron afirmar la hipótesis de que

Los factores nivel educativo del empresario, nivel educativo del trabajador, nivel tecnológico de las maquinarias y equipos e inversión de calidad del producto han contribuido positivamente a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de textiles- confecciones de la Región Junín, periodo 2014 (pág. 5).

En este sentido, se encuentra coherencia entre la investigación antes mencionada y la presente, pues se identifica que los factores del nivel meso son los que más inciden en la competitividad sistémica general tanto del clúster textil del centro de la ciudad de Ibagué, así como en las empresas de la región de Junín, al destacarse principalmente los aspectos como el nivel educativo y de capacitación, el desarrollo tecnológico y el crecimiento local.

De esta forma, se puede decir que los factores de calidad de vida, educación y tecnología (en relación además con la innovación) son los que los empresarios de este sector consideran más relevantes a la hora de hablar de competitividad.

En contraste con lo anterior, el nivel macro es el que consideran los empresarios del clúster como el que menos incidencia tiene en la competitividad sistémica, en contravía con lo que señalan Giraldo, Marín & Tapasco (2018) cuando mencionan dentro de los hallazgos de su investigación que aspectos como la estabilidad cambiaria, las inversiones en nuevas tecnologías, las relaciones políticas de Colombia con sus países vecinos, la existencia de otras modalidades o formas de financiación, y otras políticas (ambientales, frente al contrabando, etc.) son la clave para aumentar o disminuir la competitividad del sector textil.

De esta forma, como lo recalca Mejía (2005, pág. 5), el análisis de competitividad sistémica se realiza con el objetivo de lograr un “desarrollo industrial exitoso”, el cual va más allá de la aplicación de los incidentes en el nivel micro o macro, buscando fomentar, además, la creación de “medidas específicas por parte del gobierno local y de instituciones no gubernamentales” que estén orientadas al fortalecimiento de la competitividad del sector.

11 CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido la identificación de los factores que inciden en la competitividad sistémica en sus cuatro niveles: macro, meso, meta y micro, para el caso de las empresas del clúster textil. Se identificó que para las empresas participantes el nivel meso, es el más desarrollado, mientras el nivel macro es el menos desarrollado. Con lo cual se puede concluir que en la ciudad de Ibagué existe un desarrollo notable con iniciativas relacionadas con la formación educativa, la ciencia y la tecnología, la calidad de vida, el desarrollo de políticas públicas y el apoyo institucional. De otro lado, en la ciudad de Ibagué, para el caso del clúster textil, existen vacíos en el desarrollo de legislaciones que apoyen a los empresarios, como también un manejo adecuado de la corrupción, en otras palabras, existe incertidumbre a nivel político y normativo.

Por su parte, se encontró que la medición de la competitividad sistémica es una herramienta de amplio alcance, al involucrar diversos actores con influencia en el desarrollo del clúster textil. Para el caso del nivel meta, en Ibagué los factores emprendimiento y organizaciones han sido los de mayor desarrollo, mientras que se necesitan ejecutar mejores esfuerzos en cuanto a la consolidación de las redes políticas que involucren a las empresas del clúster textil.

Asimismo, en el nivel macro, el desarrollo se ha visto reflejado en la estabilidad del financiamiento gubernamental para el apoyo de los proyectos sociales y de infraestructura necesarios para la ciudad y que inciden en el clúster textil. Además, existe la percepción de un buen servicio de los funcionarios gubernamentales hacia las empresas del clúster textil. En contrapartida, el menor desarrollo al nivel macro ha sido la legislación para empresarios, lo cual indica la necesidad de simplificar las leyes, reglamentos y permisos relacionados con la actividad de emprendimiento y consolidación empresarial. En este sentido, el desarrollo de un clúster textil con mayor competitividad se está viendo afectado por las barreras en términos legislativos y normativos que apoyen la creación y el mantenimiento de las empresas del sector.

En cuanto al nivel meso, el mejor desarrollado, se hizo la medición de diferentes factores, allí ha sido la incidencia de la Cámara de Comercio de la ciudad y su apoyo en consolidación de las empresas, el factor mejor valorado por los empresarios del clúster textil. Sin embargo, se ha encontrado un gran vacío relacionado con la promoción de PYME, en donde se afirma que las instituciones gubernamentales responden en poca medida sobre las necesidades empresariales de las PYME del clúster textil de la ciudad de Ibagué. Siendo las empresas pequeñas las de mayor participación (88,2 %).

De cara a los factores que más aportan a la competitividad de las empresas pertenecientes clúster textil en la zona centro en la ciudad de Ibagué, se destacan los siguientes. En el nivel meta, los empresarios destacan del prestigio con que gozan los empresarios de la ciudad. Porque son catalogados como una profesión con prestigio, es decir, el ser empresario es una profesión de importancia y respeto. Con lo cual, la visión cultural o significado social, positivo sobre la profesión del empresario es determinante en la competitividad del clúster textil de la ciudad de Ibagué.

Otro factor determinante, es el financiamiento gubernamental. Según se indica en los resultados obtenidos, se relata la importancia de la capacidad y robustez financiera del gobierno local para atender sus responsabilidades administrativas y de inversión para el desarrollo social y económico. La competitividad del clúster textil se ve fortalecido desde el manejo adecuado del presupuesto, en primera instancia atendiendo todas las necesidades elementales y básicas de la población en general, además de asignar fondos para el apoyo y consolidación de proyectos de desarrollo económico, vinculando a la consolidación empresarial del clúster textil de la ciudad de Ibagué.

De otro lado, se ha considerado a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ibagué y su aporte a la competitividad del clúster textil. Este aporte es visible en el momento de contar con una institución centrada en el desarrollo económico y empresarial de la ciudad. Esto es posible con respaldo profesional y la disposición de actividades, servicios, respaldo, orientación y formación empresarial de las empresas de la ciudad. Lejos de ser una

organización para ayudar a un grupo pequeño y selecto, es su menester garantizar un amplio alcance y respaldo a las empresas del clúster textil.

Asimismo, se han destacado a la colaboración informal y la especialización como factores que también aportan a la competitividad del clúster textil de la ciudad de Ibagué. Por un lado, el clúster textil cuenta con sistemas de comunicación entre empresas, propiciado por la Cámara de Comercio de Ibagué. Allí se intercambian ideas, avances tecnológicos e información de interés para el beneficio de las empresas del clúster textil. Esto ha favorecido la competitividad del clúster, basado en la ayuda informal entre empresas con el fin del desarrollo económico conjunto. Aquí se considera la importancia del flujo de información en un clúster empresarial influido por los avances tecnológicos y las tendencias frente a la moda y la confección.

De otro lado, la especialización de las empresas en un factor de importancia que incide en la competitividad de las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué. Debido a la presencia de empresas con vocaciones y enfoques concretas en su participación y producción dentro del clúster. Con lo cual, Ibagué tiene la posibilidad de ofrecer productos al mercado concretos y de características estandarizadas para los requerimientos de otras empresas, como materia prima o como producto terminado.

Finalmente, la medición del desarrollo de los factores de la competitividad sistémica en el nivel micro dejó ver que las empresas del clúster textil poseen cierta especialización para la ejecución de sus actividades económicas, con lo cual se puede hablar de un clúster con la posibilidad de consolidarse competitivamente al responder a demandas puntuales del mercado y adaptarse a las mismas con coherencia. Además, las empresas prestan colaboración informal entre ellas para reconocer las posibilidades, fortalezas y oportunidades en el marco de las tendencias tecnológicas y del mercado. Sin embargo, existe un vacío en el desarrollo de estándares normativos, en donde se tomó como referente la normatividad ISO 9000 (Meyer-Stamer, 2002), con lo cual en la ciudad se requiere, apoyo institucional para emprender en la certificación de las empresas del clúster textil,

como también en la creación de una nueva conciencia en los empresarios sobre la importancia competitiva de certificar sus empresas.

12 RECOMENDACIONES

El clúster textil está conformado principalmente por pequeñas empresas, en este sentido, las instituciones gubernamentales deben crear políticas y programas que brinden una mayor atención a los requerimientos de éstas, en primer lugar, para fortalecer las ya existentes y en segundo lugar para incentivar su creación, articulando y comprometiendo a entidades públicas, privadas, locales y nacionales que aporten recursos financieros y no financieros en pro del desarrollo de estas microempresas.

El nivel macro, al ser identificado como el más rezagado, requiere una especial atención e impulso desde el nivel nacional, siempre y cuando haya una presión desde las regiones y que éstas logren visibilizar la eficiencia y bondades de los clústers. Con este antecedente exitoso el gobierno debe entrar a generar nuevas políticas y normatividad de índole empresarial que sea más simplificada, creando así unas condiciones macro políticas estables que incentiven el desarrollo de éstas microempresas y que les permita expandirse a nivel nacional.

Se requiere un mayor esfuerzo por parte de las cámaras de comercio para la construcción y mantenimiento de redes de comunicación y consultoría, esto básicamente, con la finalidad de que los empresarios cuenten con voz y voto para la toma de decisiones sobre políticas públicas e inversiones de desarrollo económico.

El clúster textil debe procurar que todas las empresas a las que agrupa realicen el proceso de certificación en calidad, pues es una cultura que debe establecerse, demostrando así un compromiso con la mejora continua y logrando mejorar su competitividad en mercados diferentes al local, pues de las empresas analizadas, casi la mitad (47%) no han logrado un mayor alcance.

Se deben fortalecer los espacios ya creados como ferias y exposiciones para que los empresarios se den a conocer y vayan poco a poco posicionando su marca, inicialmente de

manera local, pero con una adecuada gestión del clúster, proyectar estos eventos a nivel nacional.

Se hace necesario también concientizar al microempresario acerca de todas las ventajas que trae el establecer vínculos con otras empresas y ver los aspectos positivos de unir esfuerzos y agremiarse, aumentando así su influencia, capacidad de negociación, acceso a nuevos conocimientos y tecnología y realizando negocios fructíferos en beneficio de todos.

Es ideal que el clúster tenga una estrategia a largo plazo y en concordancia con ella definir un plan de acción que pueda ser medido y evaluado en los tiempos estipulados. Para ello es conveniente en principio hacer un proceso de benchmarking y revisar otros casos de clúster exitosos con el fin de copiar lo bueno y evitar los errores más comunes.

Reviste también gran importancia la generación de espacios de interacción con los empresarios, en donde de forma periódica, y con una agenda y objetivos claros se revise la estrategia del clúster y sea apropiada por todos sus integrantes.

13 REFERENCIAS

- Alcaldía de Ibagué. (2016). *Plan de desarrollo Ibagué 2019-2019*. Ibagué: Alcaldía de Ibagué.
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna, proceso, disciplina y técnica*. Netbiblo.
- Arana, O., & Ballesteros, A. (2015). Los clúster como herramienta para dinamizar la competitividad. *Dictamen Libre*, 83-93.
- Arenas de Mesa, A. (2016). *Sostenibilidad fiscal y reformas tributarias en America Latina*.
- Buitrago, A., & Quintero, R. (2014). Evolución del sector confecciones de la ciudad de Ibagué Colombia. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 24-39.
- Carmona, R., & Quintero, J. (2010). Competitividad y retos en la productividad del clúster textil-confección, diseño y moda en Antioquia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 247-263.
- Castellanos, O., & Ramírez, D. (2013). *Competitividad. Apropiación y mecanismos para su fortalecimiento*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional.
- CCI. (2018). *El sistema moda del departamento del Tolima*. Ibagué, Tolima: Cámara de Comercio de Ibagué.
- Chavarría, H., & Sepúlveda, S. (2001). *Factores no económicos de la competitividad*. San José CR: Serie cuadernos técnicos IICA.
- Colombia. Congreso de la República. (1979). *Ley 9: Ley de medidas sanitarias*. Bogotá D.C.: Congreso de Colombia.
- Delgado, J., Reséndiz, K., & Cabello, L. (2013). Alianzas estratégicas y gestión del conocimiento como factores de la competitividad de la empresa textil. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1(1), 1773-1789.
- Fernández, I. (2019). Marketing y Competitividad: ¿Relación o contradicción? *Revista Economía y Desarrollo*.
- Ferrer, J. (2005). Competitividad sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 149-166.
- Furtado, C. (1969). *Teoría política do desenvolvimento*. Biblioteca Universitaria.

- Giraldo, M., Marín, A., & Tapasco, L. (2018). Factores de Competitividad Empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira. *Repositorio digital*, 1-22.
- Harmes-Liedtke, U. (2007). *Benchmarking Territorial Compettiveness*. Buenos Aires, Argentina: Mesopartner.
- Hernández, R., Romero, I., & Cordero, M. (2006). *¿Se erosiona la competitividad de los países del DR-CAFTA con el fin del acuerdo de textiles y vestuario?* CEPAL.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Jiménez, M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. *UMBral científico*, 115-125.
- Kaus, E., & Dirk, J. (1994). *Competitividad Sistémica. Competitividad Internacional de las empresas y políticas requeridas*. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo I.A.D.
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 158-184.
- Leff. (2002). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Siglo XXI.
- Lombana, J., & Rozas, S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento y Gestión*, 1-38.
- Marge, Y., & Soria, K. (2015). *Factores que determinan la competitividad de las micro y pequeñas empresas textiles-confecciones de la Región Junín periodo 2014*. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del centro de Perú. Para optar el título profesional de economista.
- Marín, J., & Rubio, A. (2008). La responsabilidad social corporativa como determinante del éxito competitivo: un análisis empírico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 27-42.
- Mejía, J. (2005). El modelo de competitividad sistémica y la pertinencia de la promoción de los clusters productivos como vía para lograr el desarrollo local. *Expresión Económica*(14), 81-99.
- Meyer-Stamer, J. (2002). La competitividad sistémica: de un concepto casual a una herramienta de benchmarking. En T. Altenburg, & D. Messner, *América Latina*

- competitiva. Desafíos para la economía, la sociedad y el estado* (págs. 241-257). Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
- Meyer-Stamer, J. (2008). Systemic competitiveness and local economic development. *Shamim Bodhanya*, 1-29.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (1986). *Resolución 2013*. Bogotá D.C.: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (1989). *Resolución 1016: Programa de Salud Ocupacional*. Bogotá D.C.: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Montoya, E., & Gómez, J. (2019). Factores de competitividad en las MIPYMES del bordado y confección de uniformes, Querétaro. *Revista Multidisciplinaria de Avances de Investigación.*, 5(3), 10-25.
- Morata, F. (2004). *Gobernanza multinivel en la Union Europea*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Morin, E. (2000). *La mente bien ordenada: repensar la reforma, reformar el pensamiento*. Barcelona: Seix Barral.
- Mortimore, M., Buitelaar, R., & Bonifaz, J. (2000). *México: un análisis de su competitividad internacional*. CEPAL.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. London: National endowment for science, technology an the art.
- Navarrete, D., Hernández, T., García, M., & Corichi, A. (2015). *Sustentabilidad e innovación como detonantes de la competitividad*. México: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
- Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva (]Creación y sostenimiento de un desempeño superior)*. CECSA.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las Naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Ramírez, J., & De Aguas, J. (2015). *Escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: CEPAL, Oficina de Colombia - Naciones Unidas.
- Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). *Algunos ejemplos de como medir la competitividad*. San José, Costa Rica: IICA.

- Rubio, A., & Aragón, A. (2002). Factores explicativos del éxito competitivo. *Cuadernos de Gestión*, 49-63.
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista Pensamiento y Gestión*, 93-124.
- Salgado, S., & Suárez, J. (2016). *Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistémico*. Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle. Monografía para optar el título de profesional en finanzas y comercio internacional.
- Sarmiento, S., Nava, V., Carro, J., & Hernández, C. (2018). Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil. *Contaduría y Administración*, 63(3), 1-24.
- Unión Europea. (2001). *Libro Verde*. Unión Europea.
- Vilcacundo, A. (2018). *Las redes sociales empresariales como factor de competitividad de los productores textiles de la Parroquia Pasa*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas Públicas.

14 ANEXOS

Anexo A. Instrumento

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
DIRECCIÓN ACADÉMICA
UNIDAD INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DE POSGRADOS**

No. _____

Fecha: Día Mes Año

Objetivo: Identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué

Caracterización
<p>Nombre de la empresa: _____</p>
<p>Años de funcionamiento: _____</p>
<p>Tamaño:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Pequeña (menor o igual a 50 trabajadores)<input type="radio"/> Mediana (51 a 200 trabajadores)<input type="radio"/> Grande (mayor a 200 trabajadores)
<p>Alcance de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Local (Ibagué)<input type="radio"/> Regional (Tolima)<input type="radio"/> Nacional<input type="radio"/> Internacional

A continuación, se presentan escalas de valoraciones relacionadas con diferentes factores vinculados la competitividad de una región productiva o conglomerado empresarial.

En este sentido, deberá seleccionar de una escala de 1 a 5, en donde 1 es el valor más bajo y se identifica con una definición concreta. Asimismo, el valor 5 es el más alto, e igualmente posee una definición concreta para cada factor.

Tabla para evaluar la competitividad sistémica territorial (Meyer-Stamer, 2002) (Harmes-Liedtke, 2007) (Meyer-Stamer, 2008)

Nivel meta					
Puntos:	1	2	3	4	5
Gobierno	Las agencias gubernamentales locales no están interesadas en el desarrollo económico		Las agencias gubernamentales locales muestran cierto interés en el desarrollo económico, pero no es su principal prioridad		Para las agencias gubernamentales locales, el desarrollo económico es una prioridad
Emprendimiento	Los empresarios disfrutan de poco respeto y prestigio social		Los empresarios son respetados, pero otras profesiones son más prestigiosas		Los empresarios son muy respetados, y convertirse en un empresario es la opción preferida
Organizaciones	No hay o hay organizaciones comerciales débiles. Tienen una pequeña base de miembros.		Las organizaciones empresariales son en su mayoría dominadas por empresarios locales líderes que persiguen su propia agenda		Las organizaciones empresariales tienen una amplia base de miembros y están organizadas internamente de forma democrática y transparente. Son representantes del sector privado
Redes de políticas	No existen medios ni canales efectivos de comunicación y negociación entre el gobierno local y el sector		Existen algunos medios y canales de comunicación y negociación entre el gobierno local y el sector privado, pero son ad hoc		El gobierno local está consultando al sector empresarial sobre decisiones clave de política, y existe una práctica constante de negociaciones orientadas a la resolución de

	privado				problemas entre ambos lados
Visión, estrategia de desarrollo	No hay una visión compartida sobre el objetivo de desarrollo y la estrategia de la localidad		Hay puntos de vista opuestos con respecto al objetivo de desarrollo y la estrategia de la localidad		Las partes interesadas clave acuerdan un objetivo de desarrollo y una estrategia de la localidad

Nivel macro					
Puntos:	1	2	3	4	5
Financiamiento gubernamental	El gobierno local está en la quiebra financiera y no tiene medios para cumplir tareas que son elementales para el desarrollo económico (infraestructura, educación, salud)		El gobierno local sufre restricciones presupuestarias, pero cumple sus tareas elementales		El gobierno local es financieramente fuerte y puede poner fondos a disposición para proyectos de desarrollo económico
Legislación para empresarios	Existe una densa red de leyes, regulaciones y permisos que hacen que hacer negocios sea realmente difícil, y el gobierno local está haciendo poco por simplificar las cosas.		Existen numerosas leyes, reglamentos y permisos, pero el gobierno local está tratando de reducirlos		El gobierno está simplificando las leyes, reglamentos y permisos, y se compromete a no dejarlos en el camino de los negocios
Funcionarios gubernamentales	Los funcionarios del gobierno local no tienen		El gobierno local entiende que administrar un negocio no es fácil,		El gobierno local se ocupa de las empresas de una manera empresarial

al servicio de los empresarios	idea de lo que implica la gestión de un negocio, y no les importa		pero aun así interactúan con las empresas de manera burocrática		
Corrupción	La mayoría de la interacción con el gobierno implica un soborno		Las empresas no tienen que sobornar a los funcionarios del gobierno, pero hace que los procesos sean mucho más rápidos		Ningún funcionario del gobierno aceptaría un soborno y ninguna empresa intentaría sobornar a un funcionario

Nivel meso					
Puntos:	1	2	3	4	5
Política	Hay pocas actividades de promoción económica y comercial definidas		El gobierno y otras instituciones han definido políticas de promoción económica y empresarial, pero están fragmentadas e ideosincráticas		El gobierno y otras organizaciones ajustan y desarrollan de manera sistemática y coordinada sus políticas de promoción económica y empresarial
Evaluación	El desarrollo económico gubernamental y las organizaciones de promoción comercial no son evaluadas		El desarrollo económico gubernamental y las organizaciones de promoción comercial solo se evalúan ocasionalmente		El desarrollo económico gubernamental y las organizaciones de promoción comercial son evaluadas regularmente
Promoción de PYME	Las instituciones gubernamentales no responden a las necesidades de las empresas		Solo algunas instituciones responden en cierta medida a las necesidades de las empresas		La mayoría de las instituciones gubernamentales responden con sus ofertas a la demanda de las empresas

Cámara de Comercio	La Cámara de Comercio es poco más que un club de algunos líderes empresariales locales		La Cámara de Comercio tiene algunos profesionales y está organizando actividades tales como asesoramiento legal y seminarios		La Cámara de Comercio está altamente profesionalizada y ofrece un amplio espectro de servicios
Asociaciones empresariales	No hay asociaciones comerciales sectoriales operacionales		La capacidad de las asociaciones comerciales sectoriales es limitada		Las asociaciones empresariales sectoriales desempeñan un papel crucial en la organización del intercambio entre empresas y el apoyo a su esfuerzo de mejora
Entrenamiento secundario	Las instituciones educativas locales no responden a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		Solo algunas instituciones educativas locales responden en cierta medida a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		La mayoría de las instituciones educativas locales responden con sus ofertas a la demanda de las empresas y el mercado laboral
Educación de educación superior	Las instituciones de educación superior locales no responden a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		Solo algunas instituciones de educación superior responden en cierta medida a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		La mayoría de las instituciones de educación superior responden con sus ofertas a la demanda de las empresas y el mercado laboral
Instituciones de desarrollo tecnológico	Las instituciones de desarrollo tecnológico no responden a las necesidades de las empresas		Solo algunas instituciones responden en cierta medida a las necesidades de las empresas		La mayoría de las instituciones de desarrollo tecnológico responden con sus ofertas a la demanda de las empresas

Instituciones de formación en finanzas para el desarrollo	Las instituciones de formación en finanzas para el desarrollo no responden a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		Solo algunas instituciones responden en cierta medida a las necesidades de las empresas y el mercado laboral		La mayoría de las instituciones de formación en finanzas responden con sus ofertas a la demanda de las empresas y el mercado laboral
Coordinación institucional	Hay poca comunicación y ninguna coordinación entre las instituciones		Existe cierta cantidad de comunicación y coordinación entre algunas de las instituciones		La comunicación y la coordinación entre las instituciones es una práctica bien establecida

Nivel micro					
Puntos:	1	2	3	4	5
ISO 9000	No hay o solo unas pocas empresas certificadas en la localidad		En las principales industrias, solo una minoría de empresas está certificada		En las principales industrias, la mayoría de las empresas están certificadas o preparándose para la certificación
Benchmarking	Casi ninguna compañía está involucrada en ningún esfuerzo sistemático de evaluación comparativa		En las principales industrias, solo una minoría de empresas está llevando a cabo un esfuerzo sistemático de evaluación comparativa		En las principales industrias, la mayoría de las empresas está llevando a cabo un esfuerzo sistemático de evaluación comparativa
Especialización	En las principales industrias, la mayoría de las empresas están produciendo productos iguales o muy similares		En las principales industrias, existe cierto grado de especialización entre las empresas, tanto en términos de productos finales como en términos de etapas de producción a lo largo de		En las principales industrias, existe un alto grado de especialización entre las empresas, tanto en términos de productos finales como en términos de etapas de producción a

			la cadena de valor		lo largo de la cadena de valor
Colaboración informal	En las industrias principales, hay poca o ninguna colaboración informal entre las compañías		En las principales industrias, existe un cierto grado de colaboración informal entre las empresas.		En las industrias principales, hay un alto grado de colaboración informal. Por ejemplo: intercambio constante sobre las nuevas tendencias en tecnología y mercados
Colaboración formal	En las industrias principales, hay poca o ninguna colaboración formal entre las compañías		En las principales industrias, existe cierto grado de colaboración formal entre las empresas.		En las industrias principales, hay un alto grado de colaboración formal. Por ejemplo: compra / venta conjunta, consorcios de exportación, alianzas tecnológicas

Gracias por su participación

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Ficha Técnica I. Ficha de determinación de los factores que inciden en la competitividad del clúster textil	
Nombre del instrumento	Ficha de determinación de los factores que inciden en la competitividad del clúster textil
Adaptación	Adaptada al sector textil
Autores	Meyer-Stamer, J. (2002), adaptado por Yudy Alejandra Torres Marín (2019)
Validación	No aplica
muestra	10
Versión	
Objetivo de la prueba	Identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas del clúster textil de la ciudad de Ibagué.
Sujetos de Aplicación	Empresas del sector textil.
Teoría que sustenta	Meyer-Stamer, J. (2002). La competitividad sistémica: de un concepto casual a una herramienta de benchmarking. En T. Altenburg, & D. Messner, <i>América Latina competitiva. Desafíos para la economía, la sociedad y el estado</i> (págs. 241-257). Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
Metodología	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de la materia a los participantes 2. Entrega de lápiz y borrador 3. Tiempo de 45 a 60 minutos para contestar la prueba. 4. Recolección de la prueba 5. Generación de resultados y entrega de informe.
Material	Pruebas impresas, lápiz.
Forma de análisis	Estadístico no paramétrico