

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRIA EN CREATIVIDAD E INNOVACION EN LAS ORGANIZACIONES

Autores:

Marcela Meza Salazar

Sandra Milena Gonzalez Daza

Ximena Palacio Giraldo

**LOS ARQUETIPOS DE LA ACTITUD CREATIVA Y LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL COMO DINAMIZADORES DE LA CREATIVIDAD SOCIAL EN
LOS LÍDERES COMUNITARIOS DE LA VEREDA BAJO TABLAZO DE LA
CIUDAD DE MANIZALES**

MANIZALES

2013

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.5 GLOSARIO.....	19
2. REFERENTE TEÓRICO.....	23
2.1 ANTECEDENTES DE LA CREATIVIDAD SOCIAL	23
2.2 MARCO TEÓRICO	39
2.2.1 Arquetipos de la actitud creativa.	42
2.2.2 Inteligencia emocional.....	45
2.2.3 Inteligencia social.....	51
2.2.4 Creatividad social.....	53
2.2.5 Desarrollo a escala humana.....	56
3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA	60
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO	60
3.2 METODOLOGÍA.....	60
3.3 POBLACION OBJETO DE ESTUDIO.....	63
3.4 HERRAMIENTAS UTILIZADAS.....	63
3.5 ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.....	64

3.6 ETAPAS DEL PROCESO DE IAP	65
4. DESARROLLO DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE IAP	67
4.1 PRE-INVESTIGACIÓN	67
4.2 DIAGNÓSTICO.....	70
4.3 PRIMER INFORME COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD	75
4.4 ELABORACIÓN DE UN PROYECTO PARA LA COMUNIDAD ...	77
4.4.1 Taller creatividad: un tesoro por descubrir	81
4.4.2 Taller despertar arquetipos.....	89
4.4.3 Taller activando nuestra inteligencia emocional.	104
4.4.4 Taller puntos de encuentro de nuestra personalidad, nuestro actuar y nuestro sentir.....	109
4.5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DEL PROCESO DE IAP ..	115
4.5.1 Entrega y discusión del segundo informe a la comunidad....	115
4.5.2 Programa de acción integral.....	116
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
5.1 CONCLUSIONES	122
5.2 RECOMENDACIONES.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131

LISTADO DE CUADROS

Cuadro No. 1. Matriz negativa consolidada	72
Cuadro No. 2. Matriz positiva consolidada.....	73
Cuadro No. 3. Resumen de talleres y actividades realizadas con la comunidad	80
Cuadro No. 4. Test de arquetipos y caminos; Error! Marcador no definido.	

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Arquetipos de la actitud creativa	44
Figura 2. Síntesis del marco teórico.....	59
Figura 3. Arquetipo del inocente	94
Figura 4. Arquetipo del buscador	95
Figura 5. Arquetipo del destructor.....	96
Figura 6. Arquetipo del creador.....	97
Figura 7. Arquetipo del amante.....	98
Figura 8. Arquetipo del guerrero	100

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Foto No. 1. Encuentros con la comunidad del Bajo Tablazo ciudad de Manizales.....	78
Foto No. 2. Reflexión del concepto de creatividad en plenaria.	83
Foto No. 3. Reunión por grupos de actividad.....	85
Foto No. 4. Lectura del cuento Bitácora de los sueños.....	101
Foto No. 5. Lectura del cuento Bitácora de los sueños.....	101
Foto No. 6. Lectura del cuento Bitácora de los sueños.....	102
Foto No. 7. Lectura del cuento Bitácora de los sueños.....	104
Foto No. 8. Actividad Autobiografía	143
Foto No. 9. Actividad Cambiar de punto de vista.....	146

ANEXOS

Anexo 1 Test de arquetipos cuentos y caminos.....	136
Anexo 2 Cuento Bitácora de los sueños.....	137
Anexo 3. Actividad aviso clasificado.....	141
Anexo 4. Actividad Autobiografía.....	143

Anexo 5. Reflexión Aprender el verdadero valor de las cosas.....	146
Anexo 6. Actividad cambiar de punto de vista.....	147
Anexo 7. Actividad leo tu espalda.....	149
Anexo 8 La Idea que da vueltas.....	151
Anexo 9 Segundo informe compartido con la comunidad.....	153

RESUMEN

El presente documento muestra el proceso de transformación social en la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo hacia una auto-sostenibilidad. La creatividad social actuó como dinamizadora del potencial creativo de la comunidad, trabajando la relación existente entre los arquetipos de la actitud creativa y las aptitudes de la inteligencia emocional de los participantes en el trabajo, como una estrategia para preparación para atender las necesidades insatisfechas de la comunidad. Usando la metodología de IAP (Investigación acción participación), se formuló un proyecto agro-turístico para aprovechar tanto las fortalezas de la comunidad como su ubicación estratégica, obteniendo como resultado un plan de acción a ejecutar para potencializar la riqueza que generan las personas con su ser creativo, de manera que toda esa creatividad latente en las comunidades sea la materia prima para la innovación y el emprendimiento.

Palabras claves: creatividad social, procesos creativos, potencial creativo, arquetipos de la actitud creativa, inteligencia social y emocional, comunidades, necesidades, innovación y emprendimiento.

ABSTRACT

This document shows the process of social transformation in Bajo Tablazo community toward self-sustainability. Social creativity acted as invigorate the creative potential of the community, working relationship between the archetypes of creative attitude and skills of emotional intelligence of the participants at work, as a strategy to prepare to meet the unmet needs of the community. Using the methodology of IAP (Participatory Action Research), was formulated agro-tourism project to harness advantage of the strengths of the community and its strategic location, which resulted in a plan of action to execute to follow to extract the wealth generate when being creative, so that all

that latent creativity in communities is the raw material for innovation and entrepreneurship.

Key words: Social creativity, creative process, creative potential, archetypes of creative attitude, social and emotional intelligence, communities, needs, innovation and entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

En niveles organizacionales todos los esfuerzos se encaminan a obtener una verdadera ventaja competitiva, en las que la innovación y la creación son estrategias que permiten una sostenibilidad en el tiempo. De la misma manera, las comunidades deben preocuparse por identificar en su entorno cuáles son esos factores diferenciadores que estimulan y propician ambientes más competitivos. Para conseguirlo, las comunidades deben, en primer lugar, descubrir cuáles son las características fundamentales de su territorio; reconocer y valorar sus costumbres, sus tradiciones, su gente, sus sueños, sus falencias y debilidades, y establecer qué áreas están fortalecidas y cuáles se deben mejorar.

En los procesos de investigación que involucran comunidades es fundamental considerar a los ciudadanos como los principales actores. Son ellos quienes dan identidad a los pueblos, estos últimos no son más que un reflejo de los sueños y expectativas o de las represiones y frustraciones de sus habitantes. Propiciar y mantener condiciones de desarrollo no depende solamente de la buena voluntad de los gobernantes, depende de la asociación que logren con los diferentes actores sociales, con políticas concertadas e incluyentes en las que la sociedad civil se vea representada, generando el compromiso y la sinergia suficiente para un real desarrollo económico y social.

Una comunidad que desconozca su identidad, que haya caído en el letargo y el conformismo, no verá las oportunidades de desarrollo por más palpables que estas sean, si no se tiene la convicción de que pueden existir escenarios futuros más favorables seguramente no se dará un cambio. El propósito de esta investigación es diseñar estrategias que transformen esas represiones y negaciones que se han albergado en la comunidad, en una actitud retadora,

que le dé al ciudadano la capacidad de asumir riesgos, de adaptarse, de crear e innovar, capaz de ver las oportunidades en cada situación.

La presente investigación fue realizada con el propósito de generar un proceso de transformación en la vida de las personas que habitan la Vereda Bajo Tablazo en la ciudad de Manizales, con el ánimo de acompañarlos en un proceso de autogestión en el que aprovechen las fortalezas que como comunidad presentan y construyan en conjunto estrategias que les permitan afrontar los retos que trae consigo la economía global.

Teniendo en cuenta que son las personas los agentes de cambio encargados de generar estas modificaciones en su comportamiento para que más adelante se evidencien en su modo de vida, la creatividad social se convierte en un factor clave para el diseño de propuestas que marquen la diferencia y posibiliten el que realmente se puedan obtener procesos de innovación y desarrollo de las comunidades. La creatividad social supone que para que las transformaciones de las comunidades sean efectivas, debe haber también transformaciones profundas en los individuos, pues en últimas son estos quienes inyectan el dinamismo necesario para conseguir los objetivos comunes.

En la primera parte se presentan los antecedentes relevantes de los procesos de transformación en las comunidades, casos que sirven de referencia para desarrollar una propuesta de creatividad social que tiene como base fundamental potenciar los arquetipos de la actitud creativa de los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo, así como las competencias o habilidades personales y sociales que conducen a un manejo inteligente de las emociones. Así, se pretende generar en los líderes comunitarios una mayor comprensión de los comportamientos individuales y grupales, lo cual los conduce a asumir un rol participativo y propositivo dentro de los procesos comunitarios que se desarrollen. Conocer y aceptar las propias capacidades y

habilidades permite adquirir una consciencia social que facilita vivir en comunidad.

En el segundo apartado, se retoman los principales elementos de la teoría de Desarrollo a Escala Humana propuesta por Max-Neef (1998), en la cual se abordan las necesidades humanas fundamentales, a partir de la combinación de dos criterios: las necesidades según características existenciales y según características axiológicas. De esta manera, se reconocen, por una parte, las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar; y, por otra las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad, lo cual facilita la identificación de los satisfactores que mejor se acomodan para cubrir las necesidades detectadas. Esta herramienta resultó ser de relevancia en el proceso desarrollado, pues a partir de esta se identificaron claramente las necesidades de la comunidad, lo cual permitió definir una idea de negocio o proyecto de emprendimiento que cubre los principales requerimientos de la comunidad.

En la tercera parte se desarrolla un proceso de formación con el grupo de líderes comunitarios, mediante una serie de talleres que conjugan las características de la actitud creativa y los aspectos de la inteligencia emocional para obtener una completa observación de los perfiles característicos individuales y grupales, para luego mediante la metodología de la investigación-acción-participación –IAP– integrar todos los conceptos. El proceso se inició con la investigación social, con el fin de conocer a fondo el territorio y comprender mejor sus comportamientos. Luego, el trabajo educativo, que fue apoyado por la realización de talleres didácticos y la acción transformadora, en la cual se combinan los elementos identificados en los individuos y en la comunidad, para lograr el compromiso y la participación activa del grupo en el proyecto.

Con base en este panorama conceptual, metodológico y contextual abordado, se procedió a la exposición de resultados que reflejaron la recolección de información en los líderes comunitarios residentes en la Vereda Bajo Tablazo, y el acercamiento representativo a la comunidad.

Por último, está la sección de conclusiones, aprendizajes o lecciones aprendidas y las recomendaciones que surgen de este tipo de análisis, en donde se encuentran percepciones definidas a partir del proceso de construcción y capacitación con la comunidad a quienes se aportó en el proceso de facilitación para ayudarles a encontrar oportunidades de sustentabilidad.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La creatividad es una característica inherente a la conducta humana. Abordada desde el punto de vista del individuo estudia cómo la persona accede al acto creativo y de qué forma puede ser desarrollada. En los últimos años se ha visto cómo en las organizaciones la creatividad juega un papel fundamental, pues es este el camino para obtener verdaderas ventajas competitivas, desarrollando procesos y/o productos innovadores que permitirán a las empresas alcanzar la sostenibilidad económica.

Además de los individuos y las empresas, existe otro espacio quizá de mayor importancia, que puede contribuir sustancialmente a propiciar el crecimiento económico de cualquier país: Las comunidades. Estas son consideradas hoy como un gran catalizador de la creatividad, pues son ellas quienes en su cotidianidad tienen un amplio conocimiento de su territorio, sus fortalezas y debilidades, por lo cual propiciar la participación creativa de la sociedad, permitirá establecer ventajas comparativas y competitivas para las regiones y su gente, a partir de sus características geográficas, su cultura, su vocación productiva, etc.

Los procesos creativos e innovadores ya no son exclusivos de las empresas ni de la academia, al contrario, éstas necesitan de una constante interacción con la sociedad para descubrir en ellas nuevas formas de desarrollar los procesos productivos y creativos.

Las comunidades son percibidas como un ser vivo capaz de producir conocimiento y como fuente de creatividad, en el que están presentes diversas formas de relación, afectos, sociabilidades, intercambios culturales, movimientos contra y sub-culturales, estructuras de cooperación, que en conjunto contribuyen al desarrollo socio-económico de la misma. Lo que

necesitan para alcanzarlo es encontrar un clima adecuado para que dicha creatividad pueda florecer y hacer frente a los obstáculos que la bloquean.

La creatividad social será la dinamizadora de centros urbanos y la generadora de crecimiento económico y desarrollo regional, por ello es necesario que además de promoverla, estimularla y fomentarla, se encuentren formas de aprovechar el potencial creativo de los individuos, de manera que la creatividad presente en las comunidades sea el motor que impulse la generación e implementación de proyectos productivos innovadores que permitan mejorar las condiciones de vida de las comunidades. La creatividad individual y colectiva es necesaria para enriquecer las comunidades y contribuir al desarrollo de las ciudades; crear nuevas costumbres, nuevos puntos de relación, nuevas formas de participación a partir de las necesidades y sensibilidades de los interesados.

En el desarrollo del curso *Creatividad comunitaria para el desarrollo territorial*, promovido por la Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna en el marco del programa formativo PUDE (2009), se definió que en el nivel de comunidad, se entiende la creatividad como la capacidad de la sociedad para promover cambios que deriven en la mejora de sus condiciones de vida, a partir de la generación de nuevas ideas o conceptos —y también, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos ya conocidos— que producen soluciones originales a los retos que se deben enfrentar de forma compartida. La creatividad comunitaria o social nos remite a la innovación, a la inventiva, al descubrimiento, a la originalidad, a la espontaneidad, al pensamiento creativo, al trabajo colaborativo, a la flexibilidad, a la generación de conocimiento, a la gestión del conflicto, al encuentro de soluciones compartidas para la transformación positiva de la realidad, al desarrollo humano y social sostenible.

Esta creatividad debe ser fomentada y cultivada a partir del encuentro ciudadano, con la creación de espacios y generación de ambientes que motiven el trabajo colaborativo —*idear conjuntamente*— en la vida cotidiana, que

repercuta en el planteamiento de iniciativas que contribuyan a optimizar los recursos propios. Por lo tanto, creatividad comunitaria y desarrollo territorial constituyen conceptos interdependientes: la primera incide en el segundo, si se estimulan y canalizan adecuadamente las capacidades creativas de la sociedad; el segundo se apoya en la primera, si se logra abrir el proceso de desarrollo a la participación social.

Crear ambientes creativos supone que se desarrollen procesos en los que se logre formar personas más creativas, que realmente disfruten la actividad que desarrollan, como lo afirma Florida (2002), vemos cómo “los individuos creativos, tanto artistas como escritores, pasando por científicos y programadores de software, trabajan principalmente motivados por estímulos internos. Este todo social creativo, saca placer de su labor, porque se sienten motivados para hacerlo”. (p. 7). Aunque el dinero es un factor importante para que los individuos ejerzan sus trabajos, no constituye estímulo suficiente, pues la mejor motivación es la pasión que se siente al realizar una labor que realmente satisfaga y cubra los intereses del individuo.

La creatividad aparte de ser vista como don personal, debe convertirse en una realidad social, que permita que el gobierno, las empresas, la academia y por supuesto la comunidad interactúen armónicamente en el desarrollo de proyectos compartidos, que faciliten propiciar cambios innovadores en torno a todos.

Estos nacimientos de creatividad son una gran fuente de riqueza social, que puede brindar gran beneficio a las comunidades. En el momento en que este potencial creativo sea plasmado en el mercado y genere valor económico para la sociedad se puede hablar de un real desarrollo socio-económico gracias a la innovación concebida.

La creatividad social exige que los miembros de la comunidades participen activamente en el proceso, pues son ellos quienes en su cotidianidad tienen un

amplio conocimiento de su territorio, de sus fortalezas y debilidades; si se propicia la participación creativa de la sociedad, se facilitará aprovechar el potencial de los recursos con que se cuenta, estableciendo ventajas comparativas y competitivas por su gente, sus características geográficas, su cultura, sus actividades productivas y analizando además a profundidad las necesidades presentes en la comunidad. Como lo afirma Menchén (2007), “desarrollar la creatividad es imprescindible para alcanzar personas inquietas, flexibles, críticas e insatisfechas, que tengan un gran afán de superación” (p.3). Crear estos ambientes creativos, supone que se desarrollen procesos en los que se logre tener personas más creativas, audaces, independientes, dispuestos a explorar, experimentar y descubrir las oportunidades que están inmersas en su entorno.

Los procesos desarrollados en comunidad suponen que la innovación ya no es exclusiva de científicos o investigadores en las empresas o universidades. Por el contrario, la creatividad y el potencial de innovación están contenidos dentro de lo social y pueden manifestarse de numerosas maneras. “Así, la creatividad y la innovación son actividades cotidianas, practicadas en numerosos lugares, por muchas personas. La innovación no es tan solo una cosa producida para las masas sino que también es producida por las masas” (Leadbeater, 2006)(p. 7). El desconocimiento de las habilidades y características de los habitantes de la Vereda Bajo Tablazo hace que existan muchas falencias al momento de desarrollar proyectos de tipo productivo auto-sostenible que les permitan cubrir sus necesidades, entre las principales razones está el no tener acceso a herramientas que les faciliten el descubrimiento del potencial individual y grupal que tantos beneficios puede traer a su comunidad con miras a superarse. Para ello se necesita consolidar una actitud creativa, despertando el potencial de las comunidades y propiciando el desarrollo de una serie de habilidades personales que les permitan trabajar de manera conjunta en el logro de objetivos y en la gestión de proyectos innovadores.

En este sentido se abordará la propuesta “Arquetipos de la actitud creativa” presentada por Aldana (2003) como un conjunto de características que conducen a desarrollar la innovación como competencia, complementando con los conceptos de inteligencia emocional y social desarrollados por Goleman (1996, 1998) los cuales serán de gran utilidad para estimular las habilidades requeridas para alcanzar la creatividad social.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo contribuyen los arquetipos de la actitud creativa y la inteligencia emocional - social, al desarrollo de la creatividad social en los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo de la Ciudad de Manizales?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Evidenciar los aportes de los arquetipos de la actitud creativa y la inteligencia emocional-social al desarrollo de la creatividad social en los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo de la ciudad de Manizales.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar los procesos de creatividad social a partir del despertar de los arquetipos de la actitud creativa y de la sensibilización sobre la inteligencia emocional - social en los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo de la ciudad de Manizales.
- Promover procesos de descubrimiento en los individuos que les permitan hacerse conscientes de sus potencialidades.
- Interrelacionar la inteligencia emocional-social y los arquetipos de la actitud creativa como nuevos recursos internos para la creación de un nuevo proyecto de vida en comunidad.
- Guiar la estructuración de un proyecto de emprendimiento generado a partir del proceso de creatividad social y la identificación de necesidades en la Vereda Bajo Tablazo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La creatividad y la innovación deben trasladarse a las comunidades de manera que sean sus propios pobladores quienes desarrollen las habilidades y capacidades necesarias para que encuentren nuevas formas de realizar los procesos. Potenciar la creatividad en los ciudadanos implica fortalecer en ellos la capacidad de reconocer las oportunidades, en medio de condiciones muchas veces hostiles.

Las comunidades se ven enfrentadas a contextos cada vez más complejos, con escenarios que exigen un trabajo integrado y competitivo, por lo cual la creatividad social se convierte en un factor fundamental para la formulación y desarrollo de estrategias viables que conduzcan a un óptimo crecimiento del territorio.

Con esta investigación se pretende avivar la creatividad en las comunidades, de manera que estén preparadas para los retos que impone el mundo moderno, estando en capacidad de propiciar los cambios que consideren necesarios para mejorar sus condiciones de vida social, cultural, educativa y económica, despertando la sensibilidad para detectar las oportunidades que brinda el medio.

A partir de la investigación propuesta se brindará un valioso aporte a la transformación social, en la que se evidencia cómo la creatividad incide directamente en el desarrollo local de las comunidades, aplicando procesos de facilitación y sensibilización que permitan aprovechar al máximo sus recursos y propicien la participación activa de los diferentes actores que en ellas intervienen, a nivel académico, empresarial, gubernamental y de la misma ciudadanía.

La investigación se dirigió a la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo de la ciudad de Manizales. Para realizar el estudio, a los líderes comunitarios se les aplicó el test de arquetipos y caminos, haciendo lectura especial a los

denominados arquetipos de la actitud creativa, además a través del proceso de formación y facilitación los participantes se adentraron en el enfoque de la inteligencia emocional, buscando el reconocimiento de las habilidades individuales y sociales que poseen y que requieren para lograr una mayor dinámica de trabajo en equipo como comunidad.

1.5 GLOSARIO

Arquetipos: Los arquetipos son formas básicas de existencia, susceptibles de despertarse, activarse y transformarse. Aluden a diversas maneras de pensar, sentir y actuar que se evidencian en los roles y comportamientos de los individuos, equipos y organizaciones, se comprenden mejor en su naturaleza dual, complementaria e integradora, llamada aquí de luz y sombra. En general, nos ocupamos de poner en evidencia la parte más luminosa, pues es la que sin duda aporta más. Sin embargo, el componente sombrío de cada arquetipo está allí, latente, manifestándose a pesar nuestro y precisamente es la tensión entre la luz y la sombra la que posibilita los procesos de transformación consciente. Es en el ámbito de la sombra donde se encuentra el origen de los bloqueos creativos. Conviene comprender que la sombra del arquetipo representa los sesgos negativos que impiden la transformación plena, y la concreción del acto creador satisfactorio. Por ello es tan importante hacernos conscientes de nuestra sombra, reconocer y aceptar las sombras de los arquetipos es el primer paso para superar los bloqueos, utilizando a favor esas fuerzas que en principio parecen estar en nuestra contra. La parte luminosa contiene las posibilidades de realización positivas del proceso creador.

Actitud creativa: Personas con mente abierta a la complejidad y a la incertidumbre, con capacidad de asumir riesgos y desapego para adaptarse a entornos cambiantes, con agilidad e imaginación. Personas y equipos hábiles para identificar oportunidades, experimentar, aprender del error.

Auto-sostenibilidad: Identificar un subconjunto de sus actividades que pueden ser administradas con criterios de rentabilidad garantizando la satisfacción de necesidades en el tiempo.

Creatividad social: Construcción colectiva que se preocupa por salir del encierro de los pequeños grupos que sólo se miran a sí mismos, disfruta

llegando a otras personas y grupos y aprovechando para transmitir todas las emociones y pensamientos que nos pueden hacer vivir mejor. No contrapone el interés particular con el general, sino que construye ambos articulándolos en sus expresiones más novedosas

Comunidad: Sistema de convivencia entre práctico y utópico, entre personas que comparten distintos aspectos comunes, a la vez que son capaces de gestionar sus diferencias.

Desarrollo a escala humana: Teoría creada por el chileno Max Neef, la cual habla del método para aprehender los verdaderos deseos y necesidades de las personas. De acuerdo con ese modelo, Max-Neef construye una matriz básica con nueve necesidades básicas, conectadas axiológicamente con cuatro categorías de satisfacción de necesidades. Las nueve necesidades fundamentales son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Las cuatro categorías correspondientes al nivel de las satisfacciones son: ser, tener, hacer e interacción

Emprendimiento: Manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Idea de negocio: Descripción corta y específica de lo que será el negocio. Es encontrar un enfoque diferente o un concepto que todavía no haya sido explotado en el mercado.

Inteligencia emocional: describe las habilidades que tanto personal como socialmente deben desarrollarse para dar inteligencia a las emociones, de manera que haya un mayor conocimiento y dominio de los sentimientos. Esta

comprensión de la actividad emocional y de sus deficiencias pone a nuestro alcance nuevas soluciones para remediar la crisis emocional colectiva.

Innovación: Producir un cambio creativo para mejorar asumiendo riesgos. Por cambio creativo se entiende algo que parte de ideas originales, nuevas, novedosas y llega a algo concreto. Es decir, la innovación es el resultado de ideas originales sobre productos, servicios, formas de organización, estrategias de trabajo, etc. que al ser convertidas en una solución, pueden ser socializadas y aplicadas a escala.

Inteligencia: Capacidad para resolver problemas, para elaborar productos o soluciones que son de gran valor para un determinado contexto comunitario o cultural y para adaptarse a la complejidad en entornos inciertos.

Metodología IAP: Investigación - Acción – Participación. Es un enfoque investigativo y una metodología de investigación, aplicada a estudios sobre realidades humanas. Como metodología hace referencia a procedimientos específicos para llevar adelante una investigación - estudio científico diferente a la investigación tradicional en el sentido que articula los procesos de reflexión con la praxis y el análisis de la misma en un proceso participativo en el que no se separa rígidamente el sujeto y objeto de la investigación, sino que al contrario, los actores sociales actúan como co-investigadores y analistas de los resultados que se obtienen; es una manera concreta de llevar adelante los pasos de la investigación científica de acuerdo con este enfoque.

Necesidades: Definidas no solo como carencias, sino también y simultáneamente, como potencialidades humanas personales y colectivas.

Potencial: Grupo de circunstancias o expresiones que sugieren una habilidad latente; característica que se utiliza para inferir que una propiedad o talento que no se manifiesta se puede desarrollar o aprender.

Procesos creativos: la facilitación de procesos creativos en la innovación social pasa por varios tipos de actividades, desde conducir reuniones de grupos que van a identificar oportunidades, clarificar sus necesidades, desarrollar algún proyecto comunitario, hasta conducir el desarrollo y la implementación de un proyecto que genere un impacto novedoso.

Satisfactores: Son formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo, conducentes a la actualización de necesidades.

Transformación social: Proceso de transformaciones sistemáticas y permanentes en todas las manifestaciones de la vida social, económica y cultural dentro de una comunidad que contribuyen a su desarrollo.

2. REFERENTE TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA CREATIVIDAD SOCIAL

La tesis de la cual parte este trabajo se centra en el caos en el cual se encuentran diferentes comunidades, en las que por el afán de sobrevivir se han olvidado de vivir en comunidad y trabajar en conjunto persiguiendo unos objetivos comunes. El ritmo de vida que exige la sociedad moderna ha llevado a los grupos a vivir en una suerte de autismo social en el que cada individuo se preocupa solo por satisfacer sus propias necesidades sin interesarse si al hacerlo está contribuyendo o afectando el bienestar de los demás. Por esto se hace necesario despertar la conciencia social que aproveche la diversidad de los grupos y fortalezca la autonomía e independencia de las comunidades para que sean ellas mismas quienes establezcan sus propias metas para el logro de objetivos comunes, lo que consecuentemente se traduce en el logro de los objetivos individuales.

Un importante aporte frente a las ventajas y alcances de la creatividad social en las comunidades es realizado por Llobet (2006). Para la autora “la creatividad social se sustenta en un nuevo paradigma ético-político-existencial, que está inspirado en las interesantes aportaciones que hacen diferentes autores. Supone la confluencia de aportes que se hacen desde diversas perspectivas y que se sustentan en la combinación de elementos teóricos, pero también de experiencias y prácticas concretas que se están desplegando en distintas partes del mundo” (Llobet, 2006, p, 1).

Por consiguiente, la creatividad social no es sólo un concepto, aunque las teorías sobre las cuales está fundamentada dan el rigor científico que requiere, es llevar esas teorías a los diferentes territorios lo que ha demostrado con hechos tangibles la importancia de fomentar la creatividad en las comunidades.

Para Llobet (2006), más que hablar de aldeas globales como espacios donde se desarrollan las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales, resulta

más oportuno hablar de jungla global, como un espacio donde se fortalecen tanto las estructuras individuales como grupales logrando que las comunidades estén preparadas para enfrentar las exigencias de la economía actual, es necesario entonces fortalecer en un principio los valores personales para así reconocer y aprovechar la comunidad.

Según Menéndez (2002 citado en Llobet, 2006), “la creatividad social emerge y debe situarse por lo tanto, en un contexto en que el malestar se desarrolla como respuesta a la ruptura ideológica de los sistemas socialistas como referencia a una posible reorganización de la sociedad y, correlativamente, al fortalecimiento de la hegemonía y dominación del sistema capitalista a nivel global. A la vez, que también articulado con la crisis, se plantean reformulación o dudas sobre las posibilidades de mantenimiento y expansión del estado del bienestar” (p.9). Son las incomodidades y la desazón las que hacen florecer brotes de creatividad social en las comunidades, esas inconformidades son las que logran que los individuos se den cuenta de que no están solos en sus territorios, sino que están acompañados por una comunidad que al igual que ellos están sedientos de cambios y transformaciones profundas.

Para Llobet (2006), en la mayoría de los contextos, las propuestas neoliberales han incrementado la desigualdad y la polarización social en términos económicos-ocupacionales, así como la acentuación de las condiciones de dependencia económico-política, ideológico-cultural y científico-técnico. El denominado proceso de globalización se expresa en un creciente escepticismo o desesperanza sobre el futuro en términos sociales. A partir de este escenario global, se desarrollan diferentes reacciones, pero en relación a la creatividad nos interesa especialmente hacer emerger aquella reacción que se identifica como crítica a la sociedad occidental, sociedad preocupada exclusivamente por objetivos materiales y consumistas, que pasa a ser considerada como degradada culturalmente, con unas claras repercusiones sociales.

Llobet argumenta que ésta reacción crítica articulada puede hacer emerger una recuperación de la vitalidad de la cultura, de la creatividad, especialmente en sectores subalternos, una recuperación del otro y de aquello colectivo. Así surgen nuevos sujetos políticos colectivos, grupos de acciones, redes y movimientos sociales como respuesta a la mirada de esta sociedad dominante que se caracteriza por generar sujetos a partir de las condiciones económicas y políticas vigentes o en función de los procesos de estigmatización y control social.

Así, entonces, empiezan a surgir desde lo colectivo diversas reacciones que buscan legitimar las comunidades en búsqueda de una identidad diferenciadora que las haga partícipes de ese escenario global, demostrando que hacen parte de la sociedad y que están allí no a la espera del apadrinamiento del Estado, sino para actuar proactivamente en la generación de los cambios necesarios para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. De acuerdo con Llobet, se puede evidenciar que las personas y grupos se movilizan más a través de su pertenencia a grupos específicos que forman parte de su identidad en contextos locales o micro-locales, asociados a propuestas situacionales, que dentro de grupos o movimientos generalizados.

Esta complejidad en las que se encuentran inmersas las comunidades puede ser neutralizada al estimular la conciencia social a través de la creatividad, potenciando las capacidades imaginativas y creativas de los individuos para generar ideas y brindar soluciones efectivas que induzcan a la igualdad e inclusión de todos los miembros de la comunidad en los procesos de cambio que se emprendan.

Todo cuanto sucede en el mundo impacta de alguna manera las comunidades y por consiguiente a los individuos., Según Llobet (2006), estos acontecimientos “coartan la capacidad de desarrollo, de autonomía y de libertad de elección que abocan a las personas y grupos a condiciones de exclusión social” (p.11). El

trabajo participativo que puede generarse en las comunidades a través de prácticas de creatividad social, marca la diferencia entre ir a la deriva o trazar una ruta de viaje, entre entregarse a la fatalidad de un destino supuestamente inexorable o tener la decisión de luchar y construir con autonomía unos escenarios presentes y futuros diferentes. De acuerdo con Llobet,

la creatividad a partir de aquí deja de estar asociada a la exclusividad, al privilegio o a la genialidad de unos cuantos, pasa a ser algo circunstancial al desarrollo y realización humana, que sitúa a la persona y a los grupos con capacidad como entidades creadoras y creativas en contextos sociales y territoriales diferentes. (p.11)

Por lo tanto, la perspectiva bajo la cual se aborda esta investigación se aleja de una perspectiva fundamentalmente individualista de la creatividad. Aborda al individuo como un ser social por naturaleza que está en permanente interacción con su entorno y que, como miembro de una sociedad, debe adquirir un mayor dinamismo unido a procesos creativos que posibiliten detectar las problemáticas y oportunidades existentes en el medio, para forjar mejoras sustanciales en las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas de su comunidad.

La reivindicación de la creatividad como una actividad liberadora surge a partir de un sentimiento de insatisfacción, de dificultades sentidas o necesidades no satisfechas, de algo que podemos sentir como incompleto, del deseo o la necesidad de autorrealización, por la necesidad de reinventar la realidad (Llobet, 2006). Esta energía liberadora nos invita a redescubrir la creatividad en la vida cotidiana, en las relaciones de género, de trabajo e inter-generacionales, entre otras. Para lograr que la creatividad se active en las comunidades, es necesario motivarlas a salir de su zona cómoda, pues cuando las necesidades hacen presencia obligan a generar cambios para que puedan ser satisfechas.

Así, para Llobet (2006), la creatividad es entendida como una oportunidad de transformación y de resignificación en las diferentes esferas de la vida, desde la

interrelación y el diálogo con uno mismo, con los grupos y con el entorno. Se habla entonces de la apropiación de la creatividad como proceso transformador, instituyente, emergente e innovador. Partimos de un enfoque más complejo según el cual el tipo de entorno que fomenta el desarrollo y la realización del potencial creativo dependen de algunos factores, como son el tipo y el alcance del potencial creativo y el ámbito en el que se expresa.

La creatividad social surge directamente en las comunidades, la cotidianidad plantea las necesidades y brinda las oportunidades para generar las ideas que solucionen las situaciones presentadas y puede “promover los procesos de organización, desarrollo y potenciación colectiva”. (Llobet, 2006) (p.16) Esta investigación se centra en evidenciar cómo la creatividad llevada a las comunidades y convertida en una práctica social permanente puede conducir al desarrollo humano, social, económico y cultural. Una visión más amplia en este sentido nos la da Cristiano (2007), en su artículo *Prácticas sociales y creatividad social. Premisas para un desarrollo conceptual*, en el cual presenta sus apreciaciones frente al carácter episódicamente creativo de las acciones individuales y colectivas.

Para el autor la creatividad es un término de referencia, no una categoría. En tanto categoría, debería responder a la pregunta general de cómo ha de conceptualizarse la dimensión creativa de las prácticas sociales, en tanto aspecto de una teoría de la acción y de la sociedad se convierte en una pregunta en la que caben al menos tres ámbitos diferenciados de trabajo: la conceptualización propiamente dicha; las condiciones de posibilidad (qué tipo de fenómeno o circunstancia social promueven la emergencia de la creatividad); y la articulación entre creatividad y cambio social (puesto que creatividad va intuitivamente unida a “cambio”, de modo que es lógico pensar que la teoría del cambio puede aprovechar la teoría de la creatividad, y viceversa). Para que las comunidades evolucionen y trasciendan es de suma importancia hacer de la

creatividad una práctica que esté contenida en todos los procesos sociales que se desarrollen.

Para clarificar el concepto de creatividad, Cristiano (2007) considera el campo semántico de creatividad: en primer lugar, corresponde al de “creación”. Y “creación”, a su vez, significa emergencia y novedad: crear es hacer surgir o emerger algo que no existía previamente, en consecuencia, algo *nuevo* respecto a lo ya existente. En segundo lugar, creatividad” alude a una capacidad, en el amplio sentido del potencial de algo o alguien para hacer algo: en este caso, potencialidad de las prácticas y los agentes sociales para hacer *emerger* algo *nuevo*. En tanto capacidad de hacer emerger novedad, la creatividad es un aspecto objetivo de las prácticas. Todo hacer es potencialmente creativo, y lo es con independencia de cualquier consideración acerca de la “subjetividad”.

Cristiano (2007) afirma que *la creatividad de las prácticas sociales se sustenta en lo imaginario y en la imaginación*. Lo que sustenta la creatividad, en tanto dimensión de las prácticas y los agentes, es la capacidad de *inventar* imágenes, es decir, la capacidad de *crear lo no dado* con relativa independencia de lo dado en una instancia que es a la vez psicológica, subjetiva y simbólica. Esa capacidad de hacer existir *en imágenes* lo no existente es como mínimo un punto ineludible, o como máximo el punto de partida de la creatividad en tanto dimensión de la acción social.

Ciertamente, la relación de esa capacidad con la creatividad efectiva (social) de las prácticas es compleja y necesita una elucidación también compleja. Pero en términos de premisa puede expresarse en un contrafáctico: *sin* imaginación no existiría creatividad.

La creatividad de las prácticas sociales encierra en potencia un modo alternativo de pensar esa relación en el que la acción no es ni *medio para* ni *causa de...* el cambio, sino *instancia del cambio ella misma*. No es un

instrumento que se pone al servicio explícito y consciente de una construcción futura, ni un momento objetivo de concatenaciones causales que alteran objetivamente lo dado. Es la acción, *el punto de amarre y efectivización del cambio*.

Otra tesis interesante en el tema de cómo surge la creatividad social y el cambio es la que exponen Lannitelli y Llobet (2006). En su artículo "*Conflicto, mediación comunitaria y creatividad social*" muestran cómo el conflicto, en su potencial desestabilizador o transformador, activa la creatividad de los individuos y los grupos, logrando hacer emerger, operar y transformar sus realidades. El conflicto es siempre una posibilidad presente en las relaciones sociales de la cotidianidad y en las relaciones permanentes sobre las que podemos definir acciones, proyectos o trayectorias.

El conflicto en nuestra cultura se presenta a menudo como contraposición del orden y por lo tanto se asocia al desorden o incluso al caos. A menudo se nos presenta la imagen de orden vinculada a una imagen idílica de comunidad, y cómo gracias al orden los miembros de la comunidad pueden articular proyectos personales y colectivos. Las situaciones de crisis que emergen de la manifestación de los conflictos a menudo se interpretan como una desviación del equilibrio y del orden deseado. Por lo tanto, la ciencia social ha tendido mayoritariamente a presentar "el orden" como el conjunto de procesos que estructuran y hacen estable una comunidad humana.

Esto nos permite ver cómo las transformaciones asociadas a la globalización comportan unas consecuencias que influyen, condicionan e incluso determinan las normas del juego de la vida de las personas, las colectividades y los pueblos.

La creatividad social la debemos situar justamente en esta relación y/o intersección entre el orden y los desórdenes, como estrategias que se despliegan personal y colectivamente para poder oponerse, subvertir y revertir

las influencias y condicionantes que por parte de algunos sectores sociales se pueden incluso vivir con un cierto determinismo o fatalidad. Para Lannitelli y Llobet (2006), la creatividad social plantea una visión más compleja. Se parte de la relación del individuo en cuanto que actor social en relación con los grupos y redes sociales y con la sociedad y el sistema mundo en el cual está inmerso. La creatividad social no se entiende sólo como un valor supremo de la humanidad vinculada a situaciones extraordinarias o geniales, o como una exigencia ética moral, que nos debe permitir solucionar situaciones sociales que pueden derivar a problemáticas, sino como una manifestación vital de nuestra existencia, vinculada a construir formas y estilos de vivir creativos, la creatividad social emerge y se despliega desde la vida cotidiana.

La creatividad social nos remite a la innovación, a la originalidad, al descubrimiento, a la capacidad de inventiva, a la flexibilidad, a la gestión de la incertidumbre, a la espontaneidad en conjunción con los distintos espacios de la vida, o quizás desde una lógica de desborde, podríamos incluso hablar de la genialidad de la vida cotidiana, entender que esta energía o potencial creador y mediador puede estar al alcance de todos y además puede ser activada en cualquier situación vital y/o contexto relacional.

La creatividad social hace referencia a procesos de transformación social que se logran a través de la puesta en marcha de acciones que benefician a una comunidad. Al respecto Gomá (2008) plantea que la acción comunitaria adquiere sentido cuando se desarrolla a partir de un colectivo humano que comparte un espacio y una conciencia de pertenencia, que genera procesos de vinculación y apoyo mutuo, y que activa voluntades de protagonismo en la mejora de su propia realidad.

Los valores de la acción comunitaria se encuentran tanto en la capacidad de generación de cambios y mejoras sociales, como en las formas de trabajo e interacción humana que preconizan. Se trata de satisfacer necesidades y

expectativas de calidad de vida y desarrollo humano, sí; pero se trata de hacerlo mediante relaciones de respeto, confianza, diálogo, creatividad y aprendizaje. Expresado en pocas palabras: transformar y construir ciudadanía. La acción comunitaria se justifica en ser motor de transformación, de cambio tangible hacia territorios y comunidades más inclusivos. Y plantea estos cambios a partir de procesos de protagonismo colectivo, de ciudadanía activa con capacidad relacional y constructiva.

Gomá (2008) hace relación a elementos propios de la inteligencia emocional y social que están claramente vinculados con las dinámicas participativas y de construcción de ciudadanía, propias de la creatividad social entre los cuales destaca:

Autonomía y responsabilidad

Los procesos comunitarios requieren la construcción conjunta de comprensión de los problemas y generación de soluciones en el que los aportes individuales se convierten en un componente imprescindible. Se trata de incorporar personas con capacidad de aportar, desde su propia subjetividad, autonomía y reflexividad. En definitiva, incentivar actitudes de responsabilidad personal, que tiendan a la implicación en el proceso comunitario compartido.

Confianza y respeto

Más allá de los aportes personales, los procesos comunitarios requieren la construcción de vínculos y relaciones de confianza y reciprocidad; reconocimiento, valoración y respeto por las funciones y los roles de los demás. La confianza se convierte en un agente clave para propiciar un clima receptivo para compartir percepciones y generar dinámicas de corresponsabilidad.

Deliberación y transparencia

La participación comunitaria no se suele articular en el entorno de dilemas y dicotomías simples; la construcción de proyectos y alternativas requiere una

deliberación de calidad, con una fuerte carga argumental, y con el máximo posible de transparencia en cuanto a flujo de información y conocimientos.

Conflicto

La acción comunitaria, el trabajo desde pautas cooperativas y la búsqueda de complicidades y acuerdos no implican negar la existencia de conflictos, ni de desigualdades y asimetrías en las raíces de dicho conflicto. Significa, eso sí, la apuesta por la gestión del conflicto desde el diálogo como principio regulador básico; y la consideración de las contradicciones como ventanas de oportunidad para la creatividad y la innovación social.

Complejidad y articulación de redes

La acción comunitaria tiene que contribuir a superar la tradicional desconstrucción de los problemas desde las lógicas sectoriales. Ha de tender a reconocer su carácter complejo y multidimensional. La construcción de respuestas requerirá la confluencia de agentes y la articulación de redes sobre la base de interdependencias. Los procesos comunitarios deben tender a superar los monopolios y las jerarquías rígidas, generando espacios plurales de decisión y alianzas para la acción partiendo del reconocimiento cruzado de capacidades y límites.

Dinamismo y aprendizaje

Los procesos comunitarios implican la posibilidad abierta y permanente de adquisición de habilidades, de conversión de experiencias en aprendizajes. Requieren formas de trabajo dinámicas que superen la dicotomía planificación/gestión, hacia formas flexibles de revisión de procesos y contenidos, en el marco de proyectos y de visiones estratégicas sólidas.

Proximidad y dinámicas sostenibles

La metodología comunitaria se arraiga en la proximidad y en la capacidad de desarrollo endógeno del territorio. Hay que partir de los recursos ya existentes y

de su puesta en valor para promover su inclusión y adaptación en el proceso comunitario. Los procesos comunitarios se han de sostener en el tiempo, más allá del aporte coyuntural de recursos extraordinarios. En este sentido, es básico partir de lo que existe y generar dinámicas y recursos bien asentados en las capacidades comunitarias para hacerlos sostenibles.

La creatividad social debe concluir en procesos de innovación social, que faciliten desarrollar procesos de transformación en las comunidades a través de nuevos emprendimientos, en un proceso dinámico permanente, que propicie un desarrollo en espiral según el cual problemas similares se asumen en un nivel de madurez y complejidad creciente.

Un claro ejemplo de la importancia de los procesos comunitarios para estimular el espíritu emprendedor en las comunidades es el de González (2006), quien plantea el emprendimiento como una opción de vida en un proceso de transformación de la comunidad Afro en el país para recuperar la vida laboral de sus habitantes e incluirlos en las actividades económicas. Entre las misiones principales del proyecto con la comunidad estaba formar emprendedores. El emprendimiento produce cambios personales y colectivos que le dan paso al cambio. El emprendedor es una persona con determinadas actitudes que no se rinde ante los retos y tiene habilidades y competencias que lo hacen luchar por lo que quiere realizando exitosamente actividades para las cuales tienen fortalezas. De acuerdo con González (2006),

“A través del emprendimiento, el individuo y en su conjunto la comunidad, logran canalizar y expresar libremente sus propias iniciativas de desarrollo. Una de las vías que se ha privilegiado para materializar dicha opción de vida tiene que ver con proyectos productivos de diversa naturaleza, en los que esté presente la imaginación, el conocimiento y la capacidad de realización. Generar y fortalecer una cultura del

emprendimiento en una comunidad dada, implica reconocer los rasgos de comportamiento social y económico de los grupos humanos que la integran, rasgos que se han ido consolidando con el paso del tiempo y que le imprimen un sello distintivo a las nuevas formas de desarrollo que ella logre delinear. El documento ofrece, a manera de historia, el resultado de investigaciones previas referentes a la actividad empresarial desarrollada por la comunidad de Villarica, Cauca; significativo indicador del interés que esta población muestra por la práctica del emprendimiento”. (p.134)

González hace un acercamiento a las diferentes formas en que se puede crear empresa y cómo la “generación de oportunidades de trabajo en los municipios de Corinto y Padilla, Cauca; formulada para sentar las bases del emprendimiento como ejercicio colectivo y participativo, ha tenido como insumo los resultados de las investigaciones: Formas empresariales de Villarica, Cauca, desde 1970 y participación comunitaria en documentos ya publicados y socializados con la comunidad en referencia”.

Las comunidades están enfrentadas a retos que las economías les imponen, lo que los obliga a desarrollar actividades que permitan el auto-sostenimiento y a buscar otras formas de subsistir. “La actividad empresarial desarrollada por comunidades rurales generalmente está asociada a influencias externas y sobre todo, a la huella que dejan diversos acontecimientos del orden social, político y económico”. González (2006) (p.8).

Los procesos de transformación se establecen para darle paso al emprendimiento y fomentar nuevas formas de vivir en sociedad con bases de formación que busquen desarrollar y gestionar su propia capacidad de intervenir en la realidad para renovarla de acuerdo a sus propios criterios. Diseñando procesos en los que intervienen las personas y los nuevos conocimientos adquiridos a través de la capacitación, aplicados para mejorar las condiciones

de vida, sin dejar de lado el valor agregado obtenido por el empirismo propio de actividades de la región en la que se encuentran las comunidades, donde se da relevancia al conocimiento práctico para desarrollar actividades con recursos propios y aprovechando las potencialidades existentes.

Otro aspecto por destacar de la investigación desarrollada por González son los módulos del plan de trabajo que incluyen los núcleos a los que se les hizo énfasis en la investigación. Así mismo “La propuesta se complementa con los módulos conceptuales que se trabajan indistintamente para todos los sectores referidos y en cada uno de las fases establecidas. Estos módulos son:

- Teoría motivacional y empresarial (casos propios de la comunidad en estudio).
- Identificación y evaluación de oportunidades para el desarrollo del emprendimiento productivo (contextualizado a la región y sus características).
- Formulación del proyecto de emprendimiento productivo.
- Implementación del emprendimiento productivo.” González (2006) (p.149).

Mediante los módulos se refuerzan conceptos claves manejados a lo largo de la aplicación del proyecto, los cuales permitieron desafiar el capital humano y sus características profesionales encontrando caminos hacia la intervención en su comunidad de manera efectiva, entendiendo cómo se aplica la creatividad y la investigación, al diseño, implementación y evaluación del emprendimiento.

Otro antecedente muy interesante para nuestro trabajo es la Escuela de Facilitadores de la Creatividad y la Innovación –EFCI–, que funciona en Guatemala, es una experiencia en la que la creatividad ha sido fundamental para la concreción de proyectos y la activación de las comunidades. Satiro (2007) ilustra los objetivos y alcances de dicha escuela. Dicho proyecto refleja la necesidad de cambiar paradigmas establecidos en las mentes de las personas, limitándolos al punto de no dejar fluir todas sus capacidades y

enfocarlas hacia una revolución de sentipensamientos, los cuales trascienden la realidad y abren caminos hacia un nuevo despertar humano y creativo.

La EFCI es una institución que promueve, entre jóvenes becados, la creatividad como eje para el desarrollo, como herramienta para la reducción de la pobreza y el desarrollo humano sostenible. Estos jóvenes se han convertido en líderes comunitarios que fomentan procesos formativos en sus comunidades de origen, rescatan los valores humanos, sociales y culturales, así como potencian la creatividad y la innovación en sus respectivas familias y comunidades.

Se hace una reflexión sobre la realidad, en la que se considera el desarrollo social desde un enfoque creativo, se identifican necesidades, y se transforman los sueños e intuiciones en realidad. Mediante talleres de aplicación dirigidos por destacados expertos en temas creativos, se visualizan los problemas socioeconómicos a futuro y se mejoran en el presente, basados en propuestas teóricas en cuanto a temas que tienen que ver con el desarrollo, la cultura, la sociedad y la creatividad apostándole a la innovación social como estrategia de mejora, de investigación y de aprendizaje continuo. Se trata de aprender a desarrollar la creatividad desde la comprensión del proceso creativo y generando nuevo conocimiento que podrá ser aplicado a la creación de estrategias para actuar dentro de las comunidades, tomando como claro ejemplo Guadalajara.

Buscar el desarrollo es una condición del ser humano cuando tiene las puertas del conocimiento abiertas y más aún cuando las oportunidades del medio lo permiten. Esta comunidad es un claro ejemplo de cómo el tener necesidades, la falta de recursos económicos y el no poseer las condiciones de vida más favorables, puede llevar a las personas a explorar otras alternativas potenciando la dinamización económica, cultural y social. Estimulando la participación ciudadana, la mejora de la calidad de vida a través de la creatividad compartida, de la reconstrucción de la educación y del desarrollo

personal y social a través de la creatividad como eje fundamental, han logrado tener un impacto significativo en los jóvenes participantes y en sus comunidades.

Este ejemplo nos sirvió como base del enfoque aplicado en la comunidad de la vereda el Bajo Talazo, ya que la comunidad despertó su creatividad oculta y reflejó en sus procesos de vida diferentes formas obtenidas de la visualización de sus posibilidades de intervención, debilitando barreras mentales, potenciando acciones colectivas, la participación ciudadana y la creatividad social a través de experiencias dinámicas y colaborativas.

En una panorámica más amplia, Austin, Reffico y Berger (2005) muestran cómo por medio de colaboraciones y alianzas entre las personas de las diferentes comunidades en América Latina se han logrado cambios significativos a través de estrategias de transformación, no solo en la mentalidad y forma de actuar de las personas, sino también en su modo de vivir. Por medio de la creación y la realización de acciones que tomó como base el conocimiento de las comunidades y sus costumbres, las poblaciones construyeron una ruta con la cual lograron el cambio. En el texto se “presentan claramente los conceptos y se muestra cómo hacer las alianzas productivas, no como un guión que limita su aplicación, sino a través de un análisis exhaustivo de los principios básicos, lo cual permite su combinación y adaptación a las circunstancias del caso al que se quiere aplicar, haciendo la discusión presentada de aplicación universal.”(p.xxxiv).

Este estudio aporta una profunda investigación sobre el análisis del nivel de compromiso en cada uno de los casos expuestos en lugares como Chile, Argentina, Brasil, Perú, Colombia y Centro América, con el fin de demostrar que por medio de las Organizaciones de Sociedad Civil se lograron grandes cambios de perspectivas en estos países y comunidades de América Latina, donde tenían muy arraigadas ciertas costumbres y características de la

personalidad que no les permitían lograr un avance significativo en el desarrollo social de las regiones.

A través de los ejemplos en estos países y de su lucha contra la desigualdad social, se proporciona otro punto de vista a las problemáticas, desarrollando condiciones para salir favorecidos ante acontecimientos quizás negativos y que pasaron a ser enriquecedores en sus formas de convivir.

Se fortaleció el papel de los emprendedores sociales en la construcción de alianzas que ayudaron a forjar mejores horizontes, reconociendo a estos líderes como pioneros de las iniciativas en la reconstrucción de las sociedades por medio de la capacitación, permitiendo hacer mejor uso de sus conocimientos.

En el proceso de investigación que se adelantó en la Vereda Bajo Tablazo, fue fundamental la conexión que existe entre los líderes y la comunidad para un mejor desempeño de todos los involucrados, evidenciándose en un mayor aporte de ideas y soluciones. Aquí vimos una relación que se debió estimular a profundidad con los miembros de la comunidad, puesto que ellos debían sentirse identificados con sus roles y con sus líderes para responder con entusiasmo y no decaer en la realización de las actividades que se plantearon para dar paso a la originalidad y flexibilidad de sus ideas.

Desde la reflexión del panorama internacional y de tomar como modelo el óptimo funcionamiento de varias iniciativas sociales que reinventaron procesos socio económicos y socio culturales para dar paso a una nueva forma de expresión y de creación de acciones sociales encaminadas a facilitar procesos creativos dentro de proyectos de innovación social, se buscó ampliar el funcionamiento de las alianzas sociales en la comunidad del Corregimiento El Bajo Tablazo, con el fin de conocer cuáles eran las necesidades que tenía en general la población y buscar estrategias para superarlas.

Podemos concluir que la creatividad es propia de la conducta humana, por lo tanto está involucrada en todos los procesos que los individuos o las

colectividades emprenden, pero se hace necesario activarla para, a través de la sensibilización de las comunidades lograr mayores niveles de participación.

2.2 MARCO TEÓRICO

A partir de la primera mitad del siglo XX, con el inicio de la investigación científica y sistematizada sobre la creatividad, ésta pasó de ser una condición excepcional, atribuida a la genialidad, propia de seres con capacidades sobrehumanas, a ser considerada como una característica innata del desarrollo humano, y desde entonces diversos autores se han preocupado por establecer teorías que expliquen cómo el individuo desarrolla su creatividad; cuál es el proceso que antecede al acto creador y qué características tanto del propio individuo como del ambiente en el cual está inmerso son necesarias para que dicha creatividad se desarrolle.

Hablar de creatividad, es hablar de generación de ideas, de solución de problemas y, por ende, de cambio y de mejores escenarios futuros. De ahí la importancia de ser reconocida como una oportunidad de transformación no solo para los individuos, sino también para los grupos en que naturalmente están inmersos.

Si bien es cierto que la creatividad nace en el individuo, es innegable que el ser humano es social por naturaleza, en mayor o menor grado siempre establece relaciones con sus semejantes, y por tanto su potencial creativo se ve afectado por el grupo en el cual se desenvuelve y la posición que ocupa dentro del mismo. Como consecuencia de ello, el grupo es también afectado por el proceder de los individuos que lo conforman. La creatividad no solo beneficia al individuo mismo, pues su actuar repercute directamente en la colectividad de la cual hace parte, las ideas que genere, los problemas que solucione y los cambios que propicie serán también oportunidades de progreso y desarrollo para ella. Como lo afirman De La Torre y Menchén (2009), “la creatividad es un

bien social que permite avances y mejoras, es una cualidad de toda persona que busca la transformación de su entorno; se ha comenzado a comprender que el desarrollo de la creatividad es fundamental para afrontar las problemáticas crecientes en momentos de cambios sociales. Las sociedades se ven enfrentadas actualmente a cambios acelerados, contexto en el cual se hace más necesaria la planificación y la capacidad de adaptación, siendo la creatividad un gran potencial que indudablemente puede mejorar las condiciones de vida, personales, profesionales y sociales”. (p.1)

De acuerdo con lo anterior, la labor que se debe emprender socialmente se ajusta a la definición que de creatividad expone Torrance (1976 citado por Goñi, 2003) para quien la creatividad “es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”. (p.105)

La sociedad conformada por individuos con amplios conocimientos se concibe también como un ser vivo capaz de producir conocimiento y por tanto fuente de creatividad, en la que confluyen relaciones, movimientos, afectos e intercambios culturales, conformando un espacio para la producción de creatividad, así pasamos de tener individuos creativos que desarrollan independientemente su potencial, a tener sociedades creativas en las que los individuos hacen parte de un todo y son protagonistas como colectividad de una verdadera transformación social y económica.

Para desarrollar en los individuos y en la comunidad objeto de estudio, aptitudes y actitudes que permitan despertar la creatividad, esta investigación se enmarca principalmente en la propuesta presentada por Aldana referente a

los arquetipos de la actitud creativa, como una manera de lograr que los individuos reconozcan las características propias de su ser que les facilitan o les cohiben potenciar su creatividad, y así poder contribuir de manera activa a desarrollar procesos de creatividad social en su comunidad. Así mismo, para fortalecer las actitudes que promueven la creatividad en cada individuo y contrarrestar el efecto de otras que repercuten de manera negativa en la búsqueda y desarrollo efectivo de la creatividad, se hizo uso de los aportes propuestos por Goleman a través de la inteligencia emocional, quien extrae los conceptos de inteligencia interpersonal e intrapersonal expuestos por Gardner en la Teoría de las Inteligencias Múltiples, y describe una serie de habilidades y comportamientos que debe desarrollar el individuo para adquirir competencias tanto a nivel personal como social.

Intervenir en la cotidianidad de las comunidades sugiere un acercamiento inicial enfocado en los individuos, pues son ellos quienes con sus intereses y motivaciones dan dinámica y movimiento al colectivo. Sin embargo, el trabajo en interacción con otros permite potencializar la inteligencia colectiva y crear un clima en el que a partir del aporte de una persona, se va edificando y construyendo de manera tal que se produce una verdadera sinergia y se producen resultados de mayor valor. En este sentido, el aporte de la inteligencia emocional y social permite construir relaciones de colaboración basadas en la autoestima y la capacidad de comunicar el propio punto de vista, así como en la empatía, el respeto y la cooperación. Por ello es necesario explorar cómo cada individuo se relaciona consigo mismo y a qué nivel conoce sus potencialidades y limitaciones, según Moulden (2009), saber qué nos motiva permite enriquecer nuestras vidas, por lo que debe procurarse un momento de invertir en un período de autodescubrimiento.

Promover la creatividad social en la comunidad no implica únicamente identificar la actitud de los individuos hacia la creatividad, requiere además facilitar el reconocimiento de las necesidades más latentes de la comunidad y de los medios con que cuentan para hacerles frente, en este sentido la investigación se basará en los postulados de Max-Neef (1998), en su teoría “Desarrollo a Escala Humana”, para que la comunidad objeto de estudio identifique las necesidades que como colectivo presentan y reconozcan los potencialidades del grupo para satisfacerlas.

2.2.1 Arquetipos de la actitud creativa.

Así como las personas manifiestan cierto tipo de comportamientos, estos también son visibles en los grupos sociales, los cuales según sus tradiciones, creencias y valores, definen una identidad para el colectivo. Observar y analizar dichos comportamientos grupales bajo el enfoque de los arquetipos, permite entender sus características distintivas y cómo estas se deben impulsar para darles un uso adecuado para el beneficio del grupo.

La palabra arquetipo puede definirse como un modelo, que manifiesta las distintas actitudes positivas o negativas que los individuos o los grupos adoptan de acuerdo con las circunstancias que los influyen en determinado momento de su existencia. Para Aldana y Parra (2003) es “una imagen cargada de significado y de posibilidades transformadoras” (p. 22), pues aunque un mismo arquetipo pueda definir a varias personas, es el guión arquetípico el que determina los diversos comportamientos que cada uno pueda adoptar y la manera de enfrentar las situaciones.

“Los arquetipos son formas básicas de existencia, susceptibles de despertarse, activarse y transformarse. Aluden a diversas maneras de pensar, sentir y actuar que se evidencian en los roles y comportamientos de los individuos, equipos y organizaciones” (Aldana, 2010) (p.77), se comprenden mejor en su naturaleza

dual, complementaria e integradora, llamada aquí de luz y sombra. En general, nos ocupamos de poner en evidencia la parte más luminosa, pues es la que sin duda aporta más. Sin embargo, el componente sombrío de cada arquetipo está allí, latente, manifestándose a pesar nuestro y precisamente es la tensión entre la luz y la sombra la que posibilita los procesos de transformación consciente. Es en el ámbito de la sombra donde se encuentra el origen de los bloqueos creativos. Conviene comprender que la sombra del arquetipo representa los sesgos negativos que impiden la transformación plena, y la concreción del acto creador satisfactorio. Por ello es tan importante hacernos conscientes de nuestra sombra, reconocer y aceptar las sombras de los arquetipos es el primer paso para superar los bloqueos, utilizando a favor esas fuerzas que en principio parecen estar en nuestra contra. La parte luminosa contiene las posibilidades de realización positivas del proceso creador.

Trabajando las luces y sombras presentes en los individuos y en los grupos es posible transformar sus comportamientos hacia una verdadera actitud creativa, “consiguiendo y reteniendo personas con mente abierta a la complejidad y a la incertidumbre, con capacidad de asumir riesgos y desapego para adaptarse a entornos cambiantes, con agilidad e imaginación. Personas y equipos hábiles para identificar oportunidades, experimentar, aprender del error [...]” (Aldana, 2010)

Para desarrollar su aporte con respecto a los arquetipos que configuran la personalidad creativa, Aldana se basa en el trabajo de Pearson (1992) “identificando un guión especial que configura lo que puede denominarse como *los arquetipos de la actitud* creativa, para referirse al conjunto de características que fundamentan en conjunto la innovación como competencia”. (Aldana, 2010). Este perfil creativo está definido por los arquetipos del inocente, el buscador, el destructor, el creador, el amante y el guerrero.

Figura 1. Arquetipos de la actitud creativa



El arquetipo del inocente permite generar un clima creativo de optimismo y transparencia, tiene la “capacidad de generar confianza, aludiendo al grado de credibilidad que tenemos y construimos respecto a las capacidades propias y de los demás, a sus intenciones y el grado de compromiso real hacia los proyectos comunes” (p.75)

Por su parte el arquetipo del buscador “tiene que ver con la capacidad de anhelar algo diferente a lo que vivimos actualmente, que renueve y rete nuestro sentido de vida y nos ayude a sentir vivos y alertas”. (Aldana, 2010, p.75) Dentro del proceso creativo un arquetipo que toma gran valor es el Destructor, el cual, según Aldana y Parra (2003) “es una de las energías más importantes para la creatividad y el cambio, bien orientado, nos permite ver la realidad en permanente movilidad: nos ayuda a destruir aquello que ya no funciona, a desaprender y dejar atrás relaciones o pautas de comportamiento negativas o limitantes” (p. 90).

De la mano del destructor se encuentra trabajando el arquetipo del creador, ya que la destrucción y el desapego de lo que ya no funciona, abre camino a la

creación, la innovación. “Esta es la faceta interna que contribuye a que seamos capaces de producir novedad eficiente. Para ello, propicia unas características esenciales: nos ayuda a generar imágenes e ideas inspiradoras a lo largo del proceso creativo; a generar perspectivas y soluciones novedosas; a experimentar para encontrar la mejor opción y a velar porque el impacto de lo que generamos sea el mejor” (Aldana, 2010, p.88).

Otro arquetipo que da un valioso aporte al guión de la actitud creativa, es el amante, el cual proporciona el amor, la pasión y el disfrute en el quehacer creativo. De acuerdo con Aldana y Parra (2003), “una de sus características principales es la capacidad de disfrutar de la vida y contagiar este disfrute. Nos enseña el lado amable de la vida en todas sus facetas; para quien lo posea no hay más tiempo que el eterno presente.” (Aldana, 2010, p.96).

Luego de trasegar por los anteriores cinco arquetipos, encontramos al Guerrero, el cual “nos enseña a fijarnos metas y a desarrollar estrategias para alcanzarlas; a manejar de manera equilibrada y equitativa los intereses personales y sociales y a encontrar balance en el manejo de la propia vida. Nos despierta el coraje para luchar por nosotros mismos y por los demás, este es el arquetipo del empoderamiento, de asumir la responsabilidad por nuestros actos y sus consecuencias, nos recuerda cuales son las batallas que merecen darse y cuál es nuestra bandera, esto es el sentido que anima nuestras luchas”. (Aldana, 2010, p.100).

El tener acceso a qué tan despiertos están estos arquetipos, así como cuáles son los menos desarrollados permite reconocer la importancia del equipo para equilibrar la presencia de estos arquetipos, así como descubrir oportunidades de transformación personal.

2.2.2 Inteligencia emocional.

La teoría de las Inteligencias Múltiples nos presenta una visión más amplia del ser humano, las distintas formas de aprender y manifestar sus talentos,

conocimientos intelectuales y habilidades sociales. Bajo esta teoría Gardner(1993) se aleja de la forma tradicional de medir la inteligencia, pues al evaluarse únicamente los aspectos lógico-matemáticos y lingüísticos se está sesgando el resultado, pues se deja a un lado la gran variedad de posibilidades que tiene el ser humano para desarrollar sus aptitudes. Así el autor expone ocho tipos de inteligencias que pueden estar presentes en el individuo: Musical, Cinético-corporal, Lógico-matemática, Lingüística, Espacial, Interpersonal, Intrapersonal y Naturalista. Los individuos pueden destacarse en una de ellas o lograr un equilibrio entre varias.

Dos de estos tipos de inteligencias son las que están directamente relacionadas con esta investigación: la inteligencia intrapersonal, que se refiere a la autoreflexión y la autopercepción, incluyendo los pensamientos y sentimientos; la motivación y autoestima y la inteligencia interpersonal que evidencia la habilidad del individuo para formar y mantener relaciones y asumir varios roles dentro del grupo.

Goleman (1996) profundiza al respecto, y a través de la inteligencia emocional describe las habilidades que tanto personal como socialmente deben desarrollarse para dar inteligencia a las emociones, de manera que haya un mayor conocimiento y dominio de los sentimientos. Para Goleman (1996) “esta comprensión —desconocida hasta hace muy poco— de la actividad emocional y de sus deficiencias pone a nuestro alcance nuevas soluciones para remediar la crisis emocional colectiva”. (p.4)

Para el autor “vivimos en una época en la que el entramado de nuestra sociedad parece descomponerse aceleradamente, una época en la que el egoísmo, la violencia y la mezquindad espiritual parecen socavar la bondad de nuestra vida colectiva. De ahí la importancia de la inteligencia emocional, porque constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales” (p. 5), aspectos de suma importancia cuando se habla también de

creatividad social, pues se requiere que a partir del reconocimiento de sí mismos y de sus capacidades se esté en capacidad de trabajar de manera cooperativa con otras personas, superando las diferencias y haciendo conscientes las sombras para enfrentar los conflictos constructivamente, de manera que se logre la implementación de proyectos innovadores que busquen el bienestar de la comunidad. Por esto es primordial llevar a los miembros de la misma a un encuentro consigo mismos donde puedan reconocerse y empezar a valorar y aceptar al otro como parte vital del propio desarrollo.

Además de la tolerancia y la aceptación de las diferencias, en los trabajos desarrollados en grupos o comunidades, es importante también cultivar en los individuos la capacidad de conservar la cordura y actuar con criterio en las diferentes situaciones que pueden presentarse en la vida en comunidad. Según Goleman (1996), “podríamos decir que quienes se hallan a merced de sus impulsos –quienes carecen de autocontrol– adolecen de una deficiencia moral porque la capacidad de controlar los impulsos constituye el fundamento mismo de la voluntad y del carácter. Por el mismo motivo, la raíz del altruismo radica en la empatía, en la habilidad para comprender las emociones de los demás y es por ello por lo que la falta de sensibilidad hacia las necesidades o la desesperación ajenas es una muestra patente de falta de consideración” (p. 5).

Impulsar y desarrollar las aptitudes emocionales genera la motivación necesaria para que las labores cotidianas sean realizadas con mayor responsabilidad y autonomía, promoviendo además una mejor disposición para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades para interactuar con los demás y comprometerse a lograr metas comunes que generen un impacto en el entorno.

Definimos la inteligencia emocional como la capacidad que tenemos los seres humanos de guardar y asimilar información para poder aprender, reconocer y relacionarnos con los demás. Ella nos permite controlar todas las actividades que llevamos a cabo y, por ende, emitir las respuestas más adecuadas. Es una

forma de interactuar con el mundo que nos rodea por medio de nuestros sentimientos, habilidades, entusiasmo, perseverancia, empatía y control, entre otros aspectos. Es decir, si desarrollamos y perfeccionamos cada una de estas habilidades, podremos ser más eficaces y eficientes no solo en lo personal sino también en las relaciones con los demás.

Desarrollar la inteligencia emocional en una comunidad permite mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales de sus miembros, aumenta la motivación, el liderazgo y el trabajo en equipo, generando un mayor compromiso con los proyectos comunes y facilitando un ambiente propicio para que surjan ideas creativas que se traduzcan en proyectos innovadores para la comunidad.

Cualquiera sea el lugar que se ocupa en una comunidad requiere convivir con otros que tienen sus propios intereses y formas de lograrlos, salir adelante de esta heterogeneidad “depende del tipo de relación que mantengamos con nosotros mismos, del modo en que nos relacionemos con los demás, de nuestra capacidad de liderazgo y de nuestra habilidad para trabajar en equipo” (Goleman, 1998, p. 8)

Como lo afirma Goleman (1998), “por sí sola la brillantez intelectual no conlleva el triunfo en el mundo..., a menos que se posea la suficiente habilidad como para influir y persuadir a los demás. Un genio reticente o perezoso puede tener todas las respuestas en su cabeza, pero éstas no servirán de nada si no son conocidas o no le importan a nadie”. (p.36)

Independientemente del rol que se desempeñe, familiar, comunitario, académico o laboral, se hace necesario desarrollar una serie de competencias tanto personales como sociales que faciliten el trasegar por estos escenarios. De acuerdo con lo expuesto por Goleman (1998), las competencias personales son las que determinan el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos, para esto se requiere desarrollar **Conciencia de uno mismo**,

reconociendo los propios estados internos, recursos e intuiciones; ***Autorregulación*** para controlar nuestros estados, impulsos y recursos internos; y ***Motivación*** para conocer las tendencias emocionales que guían o facilitan el logro de nuestros objetivos.

La conciencia de uno mismo demanda lograr una *conciencia emocional*: el reconocimiento de las propias emociones y sus efectos. Lo cual permite comprender los vínculos existentes entre los sentimientos, pensamientos, palabras y acciones, conociendo el modo en que los sentimientos influyen sobre el rendimiento, teniendo una visión básica de sus valores y objetivos. Este autoconocimiento implica además una *adecuada valoración de sí mismo*, que permita conocer los recursos, capacidades y limitaciones internas, esto lleva a generar conciencia de las propias fortalezas y debilidades, generando sensibilidad para aprender de la experiencia y apertura a nuevos puntos de vista. Esta sensación de los propios valores y capacidades que se generan llevan a forjar la *confianza en sí mismo*, lo que permite adquirir la capacidad de asumir decisiones importantes a pesar de la incertidumbre y las presiones, permitiendo adoptar y defender los puntos de vista que se consideran correctos.

Por otra parte, la autorregulación implica cultivar el *autocontrol* para gobernar adecuadamente los sentimientos impulsivos y emociones conflictivas, facilitando mantener el equilibrio necesario para pensar y actuar con claridad a pesar de las presiones. Esta coherencia manifiesta la *confiabilidad e integridad* en los actos que se emprenden, pues da claras señales de que se guarda fidelidad al criterio ético, asumiendo el compromiso y la responsabilidad de las actuaciones personales. Estos aspectos dan la suficiente fortaleza emocional para considerar una determinada situación desde perspectivas muy diferentes, manteniendo la calma pese a la inseguridad, fomentando la *adaptabilidad* que permite ajustar rápidamente las respuestas e incluso abandonar sin reservas los presupuestos anteriores en el caso de que la realidad así lo exija. Este conjunto de habilidades conllevan a una de suma importancia: *la innovación*.

Esta se manifiesta en el hecho de sentirse cómodo y abierto a diversas situaciones, lo que facilita la generación de nuevas ideas para la solución creativa de problemas y posibilita un trabajo organizado para desarrollar soluciones que se prueban y dependiendo de los resultados, se pueden socializar e implementar a gran escala.

En el caso de la motivación, se requiere desarrollar tres competencias fundamentales: *el logro*, como el impulso que nos lleva a mejorar o sobresalir, con una orientación clara hacia los resultados; *el compromiso*, que se refleja en la capacidad de asumir la visión y los objetivos de determinada organización o grupo, e *iniciativa y optimismo* que facilitan aprovechar las oportunidades y superar los contratiempos con persistencia y dedicación.

Cuando se habla de competencias sociales, se hace referencia a aquellas que facilitan la interacción con los demás, en este sentido Goleman (1998) hace énfasis en la importancia de la empatía y las habilidades sociales. La empatía se logra en la medida que se logra *comprender a los demás*, la preocupación por percibir y entender sus puntos de vista y necesidades, así se sabrá reconocer y recompensar las fortalezas de los demás ayudándolos a desarrollar sus propias habilidades; la preocupación por los intereses de los demás, lleva a desplegar una alta *orientación al servicio* toda vez que se busca anticipar, reconocer y satisfacer las necesidades del otro para ayudar de manera desinteresada, esta aceptación y valoración del otro permite *aprovechar la diversidad*, considerando la diferencia como una oportunidad. El desarrollo de estas habilidades lleva a generar una *conciencia política*, que permite interpretar adecuadamente tanto la realidad externa, como la realidad interna de una colectividad, advirtiendo con facilidad las relaciones claves de poder.

En cuanto a las habilidades sociales, estas reúnen competencias como la influencia y la comunicación que facilitan utilizar herramientas eficaces de persuasión, utilizando las estrategias adecuadas para lograr el consenso y

apoyo de los demás, utilizando los canales y mensajes precisos para ser escuchados. El manejo efectivo de estas habilidades lleva a establecer vínculos de colaboración y cooperación, mediados por el liderazgo para articular y estimular el entusiasmo del grupo por las perspectivas y los objetivos perseguidos. Es necesario, además, lograr un correcto manejo de los conflictos, que permita la negociación y resolución de desacuerdos, alentando y despertando el trabajo en equipo para crear una sinergia enfocada hacia la consecución de objetivos colectivos. Un último aspecto dentro de las habilidades sociales es lograr que los individuos actúen como catalizadores del cambio, propiciando o controlando las transformaciones propias del entorno, reconociendo la necesidad de generar nuevas estrategias y eliminar barreras que entorpezcan alcanzar las metas del grupo.

2.2.3 Inteligencia social.

Goleman (1998) describe la inteligencia social como el conjunto de capacidades humanas internas que permiten dar un manejo adecuado a las emociones para así establecer relaciones positivas. Los más recientes estudios neuronales han permitido identificar actividad en los circuitos sociales del cerebro, los cuales se ponen en marcha en cualquier encuentro interpersonal, en este sentido Goleman (2006) afirma que “nuestras interacciones sociales funcionan como moduladores, termostatos interpersonales que renuevan de continuo aspectos esenciales del funcionamiento cerebral que orquesta nuestras emociones. Esto permite que nuestras relaciones más intensas nos influyan de formas muy diversas” (p. 11).

La inteligencia social cobra especial importancia cuando se trata de conocer y explicar la forma en que los individuos logran acoplarse a un grupo social determinado, inicialmente implica que se tenga un adecuado desarrollo intrapersonal, logrando tener conciencia de las propias fortalezas, limitaciones e

intereses personales, así, teniendo un apropiado autoconocimiento se puede pasar a establecer relaciones interpersonales, logrando una participación activa, constructiva, solidaria y comprometida con los objetivos comunes del grupo.

Al estar incluidos en un colectivo, los individuos empiezan a aportar partes esenciales de su personalidad al grupo, logrando replicar en los otros conductas y emociones, que pasan a ser la identidad del colectivo, esto es explicado a través del reciente descubrimiento de una variedad diferente de neuronas cerebrales, las llamadas neuronas espejo. Goleman (2006) explica que éstas “registran el movimiento que otra persona está a punto de hacer y sus sentimientos y nos predisponen instantáneamente a imitar ese movimiento y, en consecuencia, a sentir lo mismo que ellos” (p. VII).

La inteligencia social no solo pretende indagar acerca del funcionamiento de las relaciones intra e interpersonales de los individuos, sino sobre la forma de comportarse inteligentemente en sociedad. Se trata de sacar a relucir las aptitudes de los individuos para lograr una adecuada actuación del grupo, frente a sus intereses comunes.

Para Goleman (2006) “los ingredientes fundamentales de la inteligencia social pueden agruparse en dos grandes categorías, la conciencia social (es decir, lo que sentimos sobre los demás) y la aptitud social (es decir, lo que hacemos con esa conciencia)” (p. 90), esto nos lleva a comportarnos inteligentemente en nuestras relaciones. Para el autor “La conciencia social se refiere al espectro de la conciencia interpersonal que abarca desde la capacidad instantánea de experimentar el estado interior de otra persona hasta llegar a comprender sus sentimientos y pensamientos e incluso situaciones socialmente más complejas como el manejo constructivo del conflicto [...] La aptitud social, se basa en la conciencia social que posibilita interacciones sencillas y eficaces” (p. 91).

2.2.4 Creatividad social.

Este concepto se analizó ampliamente en los antecedentes al comienzo de este trabajo, pues constituye el punto donde convergen los demás temas tratados a lo largo de la investigación. El proceso de facilitación basado en la detección de necesidades, el descubrimiento de los arquetipos de la actitud creativa y la sensibilización hecha frente a la inteligencia emocional, darán sus frutos en los procesos de creatividad social que inicie la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo a partir de esta investigación.

Para comprender la relación existente entre descubrir y fortalecer los arquetipos de la actitud creativa y la inteligencia emocional con la creatividad social en el grupo objeto de estudio, tomamos la definición dada por Villasante (2006) para quien “la creatividad social aparece como una construcción colectiva que se preocupa por salir del encierro de los pequeños grupos que sólo se miran a sí mismos, disfruta llegando a otras personas y grupos y aprovechando para transmitir todas las emociones y pensamientos que nos pueden hacer vivir mejor. No contrapone el interés particular con el general, sino que construye ambos articulándolos en sus expresiones más novedosas” (p. 230).

Como se precisó anteriormente, tanto los arquetipos de la actitud creativa como la inteligencia emocional tienen aplicación tanto en los individuos como en los grupos, así los arquetipos de la actitud creativa pueden lograr que los pequeños grupos conozcan sus múltiples facetas y enfrenten con confianza los diversos retos impuestos por su entorno, sabiendo exactamente qué arquetipos deben activar de acuerdo con las necesidades que pretendan superar. Desde la inteligencia emocional y social, se explora la manera adecuada de articular, como lo dice Villasante (2006), los intereses personales y generales de las comunidades, conjugando adecuadamente los sentimientos, expresiones y tradiciones que los individuos aportan a la colectividad.

Los grupos sociales se ven expuestos constantemente a cambios generados por diversos actores alrededor de su entorno, perdiendo protagonismo por el conformismo y la costumbre de que son otros quienes toman las decisiones frente a su futuro, por eso es importante llegar a ellos para que reflexionen sobre sus verdaderas fortalezas y limitantes, adquiriendo las herramientas adecuadas para hacer frente a la incertidumbre que genera el mundo actual.

Según Llobet (2006), la sociedad se expone a escenarios de crisis, incertidumbre y miedo, en los que se evidencia el debilitamiento de las estructuras de soporte y protección, mostrando un panorama desesperanzador en los imaginarios sociales. Para Llobet (2006), tal complejidad nos sitúa ante escenarios donde muchas de las situaciones solo podrán ser resueltas y/o transformadas a partir de estimular una conciencia social basada en la creatividad, en la capacidad de desarrollar como personas, grupos y como movimientos sociales nuestras capacidades imaginativas y creativas.

La creatividad deja de estar asociada a la exclusividad, privilegio o genialidad de unos cuantos, pasa a ser algo inherente al desarrollo y realización humana que sitúa a la persona y a los grupos con capacidad como entidades creadoras en contextos sociales y territoriales diferentes.

“La creatividad no puede ser observada y analizada sólo como una característica interna de la persona, sino también en relación y con interacción con el sistema social más amplio, respecto al contexto en el cual la persona vive y se desarrolla. En la exploración y potenciación de la creatividad básicamente se han tenido en cuenta los aspectos y los procesos cognitivos, el mundo afectivo y motivacional, pero también se deben considerar los aspectos relacionales, el grupo, el contexto, las influencias sociales y culturales en las que la persona está inmersa y con las cuales interactúa”. (Llobet, 2006, p.12).

Cuando se habla de creatividad social, se reconoce la importancia que tienen los grupos en la vida relacional y cotidiana. En el estudio sobre la creatividad

social se trata de observar, analizar y comprender los procesos de construcción y de transformación personal, pero también colectiva. La creatividad social se construye en la calle y desde las prácticas cotidianas a partir de actividades reales que se van planteando de forma colectiva como estrategias para desbordar y poder buscar soluciones a las situaciones y problemas concretos.

Como se mencionó anteriormente, un claro ejemplo de la aplicación de la creatividad social, es el trabajo realizado en Guatemala por el equipo de la EFCI, documentado por Angélica Satiro (2007) quien forma parte de la Escuela de Facilitadores de la Creatividad y la Innovación – EFCI, en el que logró una importante transformación social, a través del despertar y fortalecimiento de la creatividad, para encontrar oportunidades de desarrollo en las comunidades hacía las cuales se ha enfocado dicho programa.

Para Satiro (2007), “la idea de tener la creatividad como motor de desarrollo, significa tratar de utilizar la capacidad humana para mejorar la calidad de vida general y esto implica la reducción de la pobreza, lo cual genera desarrollo”, así el desarrollo y la creatividad son a la vez causa y consecuencia uno del otro: el desarrollo conlleva creatividad y para desarrollarse un pueblo necesita utilizar su capacidad creativa”.

El desarrollo de la creatividad social sugiere la transformación tanto de las comunidades, de los grupos y de los individuos. Para esto se requiere realizar un trabajo profundo en los individuos para que actúen de forma participativa en sus comunidades. Al respecto, en el marco de la 1ª Reunión Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales, realizada en agosto de 2007, en La Plata (Argentina), se concluyó que lograr “un auténtico desarrollo comunitario integral, solo es posible con el fortalecimiento personal de cada uno de los miembros de la comunidad para que interactúen cooperativamente como sujetos activos en confluencia a la solución de la problemática social, que los conduzca a la

participación comunitaria como **actores sociales** comprometidos para el cambio de la realidad que les ha tocado vivir, en busca de una vida digna”.

Para lograr la transformación de las comunidades a través de la creatividad social, se hace necesario entender inicialmente cómo el ser humano alcanza su desarrollo y “cómo las relaciones entre individuos edifican un grupo, es decir, un conjunto de naturaleza diferente, poseyendo sus propias leyes y su propia evolución; cómo por ejemplo, la puesta en común de informaciones, sentimientos o proyectos individuales, contribuye a crear esta totalidad que parece sentir, pensar, actuar, nacer y morir como una persona”. (Blanchet, 1996)

El punto de partida de la creatividad social es la identificación de las necesidades y oportunidades en una comunidad, para a partir de ahí, desplegar procesos de autogestión orientados a desarrollar propuestas creativas que atiendan de manera eficaz dichas necesidades. En este sentido, el planteamiento Max Neef proporciona una herramienta participativa para identificar las necesidades en los niveles del Ser, Hacer, Tener y Estar.

2.2.5 Desarrollo a escala humana.

Retomando a Llobet (2006) “la creatividad opera como una actividad liberadora, surge a partir de un sentimiento de insatisfacción, de dificultades sentidas, o necesidades no satisfechas, de algo que podemos sentir como incompleto por el deseo o la necesidad de autorrealización, o por la necesidad de re-inventar la realidad” (p. 13).

La existencia de las personas y las comunidades no se limita a tener comida, casa y acceso a la salud, sino que implica el poder tener acceso al proceso de tornarse cada vez más humano a través de la educación, del diálogo, del acceso a los productos y procesos culturales que garanticen una evolución

humana tanto material como espiritual, mental y emocional tanto en el plano individual como en el social.

Para que haya un óptimo desarrollo de la creatividad social en un grupo o comunidad, se debe indagar sobre el tipo de carencias o conflictos que se presentan, conocer a profundidad su origen y las posibles formas de repararlas. En este sentido, Max-Neef (1998) expone su teoría del Desarrollo a Escala Humana como una manera de satisfacer las necesidades humanas. El autor propone que los grupos sociales desarrollen prácticas más participativas, pasando de ser simples observadores pasivos de su realidad a ser protagonistas de las transformaciones que demandan para suplir sus requerimientos; que el Estado pase del esquema asistencialista a desempeñar “un rol estimulador de soluciones creativas que emanen desde abajo hacia arriba y resulten, por lo tanto, más congruentes con las aspiraciones reales de las personas”. (Max-Neef, 1998, p. 67)

Generalmente los procesos o proyectos que se adelantan en las comunidades apuntan a mejorar sus condiciones de vida, lo que está determinado por la adecuada satisfacción de las necesidades humanas fundamentales. Max-Neef (1998) propone la matriz de necesidades y satisfactores como una manera de conocer las necesidades presentes en un grupo determinado y la forma en que están siendo satisfechas. Las necesidades son observadas desde dos categorías existenciales: Satisfactores del Ser, Tener, Hacer y Estar; y axiológicas: Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad, estas necesidades son entendidas como un sistema en que las mismas se interrelacionan e interactúan.

Un valioso aporte hecho por Max-Neef (1998) radica en la identificación de los satisfactores a dichas necesidades, pues son estos los que determinan si realmente una necesidad está siendo cubierta de manera correcta y se expresan en los niveles del Ser, Tener, Hacer y Estar. “Un satisfactor puede

contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades o, a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha”. (Max-Neef, 1998, p. 42)

Haciendo la diferenciación de los conceptos de necesidad y de satisfactor, Max-Neef formula dos postulados adicionales. Primero: Las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables. Segundo: Las necesidades humanas fundamentales (como las contenidas en el sistema propuesto) son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de dichas necesidades.

Esta matriz de necesidades permitió partir de un análisis de necesidades de la comunidad, a partir del cual se eligió el proyecto de desarrollo creativo más apropiado para la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo.

El activar la creatividad social en las comunidades, permite rescatar el trabajo participativo, gestionando iniciativas que permitan salir del autismo social en que han estado sumergidos los grupos sociales, por el individualismo, el egoísmo y la apatía hacia intereses comunes

Los conceptos abordados en el marco teórico, se sintetizan en el siguiente gráfico, el cual ilustra cómo en el trabajo de investigación se entramaron las diversas teorías expuestas para confluir en un proceso de creatividad social para la comunidad. Desde los arquetipos de la actitud creativa y el desarrollo de las competencias personales y sociales de la inteligencia emocional, se observó el comportamiento de los individuos y su dinámica con el grupo, mientras que el análisis de las necesidades propuestas por Max-Neef, proporcionó una visión general del entorno, facilitando así la identificación de los ámbitos en que se pretende influir con la investigación.

Figura 2. Síntesis del marco teórico



3. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

Al estar el proyecto de investigación dirigido a una comunidad, se hace necesario partir de la lógica del propio grupo social, asumiendo como conocimiento los valores, comportamientos, percepciones y significados de sus protagonistas, para así entender el contexto social en el cual se desarrollan. Esto nos lleva a elegir una metodología de investigación de tipo cualitativo, donde el sujeto social pasa a ser co-investigador, pues en esencia, es él quien debe ser artífice de su propia transformación.

El enfoque cualitativo facilita evaluar y comprender situaciones y contextos sociales, en el que se asumen como fuente de conocimiento los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo constituyen, entendiendo la realidad social desde la lógica de sus protagonistas, desde su subjetividad y estructuras particulares.

3.2 METODOLOGÍA

Al realizar esta investigación se pretende lograr un impacto positivo en la comunidad objeto de estudio, despertando su capacidad de autogestión y de autodesarrollo comunitario, participar implica formar parte, tener parte y tomar parte. “Solo si las personas se sienten sujetos, se involucran de manera consciente y propositiva en las acciones, produciéndose transformaciones en sus actitudes y comportamientos perdurables en el tiempo”. (Romero, s.f, p.4)

Desde este punto de vista, esta investigación se desarrolló bajo el enfoque metodológico de la Investigación-Acción-Participación (IAP), pues combina la investigación social, el trabajo educativo y la acción transformadora, facilitando:

- Concientizar a la comunidad con su realidad, necesidades y factores que las condicionan.
- Propiciar el despertar y desarrollo de habilidades y capacidades para la toma de decisiones en la solución de sus necesidades.
- Lograr el compromiso de la comunidad para la puesta en marcha de la acción transformadora.
- Promover la autogestión de la acción transformadora.
- Sensibilizar e involucrar al gobierno, empresa, academia y a la misma comunidad, como actores transformadores de su realidad.

Como grupo investigador nos adentramos en la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo de la ciudad de Manizales, como facilitadores que ayuden a crear conciencia en la comunidad de su realidad, sus necesidades, factores condicionantes y propulsores. Para ello desarrollamos un proceso de formación con los líderes comunitarios representados en la Junta de Acción Comunal, para propiciar el despertar y desarrollo de habilidades y capacidades que los conduzcan a la resolución efectiva de los problemas que los aquejan, a partir del cual puedan influir positivamente en los demás miembros de la comunidad, logrando el compromiso de los diversos actores sociales que en ella intervienen (gobierno, empresa, academia, comunidad) para la puesta en marcha de la acción transformadora propuesta, tendiente a promover la capacidad de liderar proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo de los habitantes de la Vereda Bajo Tablazo participantes en el estudio.

La metodología IAP se ajusta a los requerimientos de esta investigación debido a que “las relaciones desiguales de producción de conocimiento vienen a ser un factor crítico que perpetúa la dominación de una élite o clase sobre los pueblos: la IAP puede seguir siendo, durante un buen tiempo, un movimiento mundial dirigido y destinado a cambiar esta situación, al estimular el conocimiento

popular, entendido como sabiduría y conocimientos propios, o como algo que ha de ser adquirido por la auto-investigación del pueblo. Todo ello con el fin de que sirva de base principal de una acción popular para el cambio social y para un progreso genuino en el secular empeño de hacer efectivas la igualdad y la democracia". (Elizalde, 1993, p. 121)

La participación activa de las comunidades en los procesos de investigación que pretenden entender su realidad, permite realizar una construcción detallada y precisa que cubra realmente las necesidades puntuales que deben ser atendidas. Mediante la IAP se valora el conocimiento popular, se logra una mayor conexión de los individuos y los grupos con los procesos investigativos en los que ya no serán simplemente objeto de ésta, sino que pasan a jugar un papel preponderante tanto en el planteamiento de la problemática, como en la búsqueda de soluciones viables y en su ejecución, para emprender acciones que transformen el contexto en el que están enmarcados.

El reconocimiento de las problemáticas, necesidades y aspiraciones individuales y colectivas de las comunidades es el punto de partida para iniciar un proceso de IAP, con esto se logra una sintonía espontánea para que participen de forma activa y asuman de manera voluntaria el compromiso de ser parte de la transformación, el cual es reafirmado cada vez que los individuos comprueban que sus aportes son tenidos en cuenta y valorados para enriquecer el proceso, además se saca provecho de los conocimientos, habilidades y creatividad de cada persona logrando un resultado que involucra realmente el sentir de la comunidad. "La experiencia acumulada hasta ahora nos permite afirmar que las metodologías participativas incrementan la creatividad, la apertura y la disposición al cambio de las personas involucradas en ella". (Elizalde, 1993, p. 133)

Con la IAP, el investigador se adentra en la comunidad objeto de estudio, de forma que no sólo se limita a explicar un fenómeno, sino que al hacer parte del

sistema puede llegar a comprender la dinámica y complejidad del mismo, y así aportar sus conocimientos para dar una solución más acertada a la situación que se presenta.

La IAP, como enfoque de intervención social, persigue entonces abordar la investigación desde los propios intereses y perspectivas de quienes están implicados en el proceso, pues son los conocimientos populares, los ambientes comunitarios, las relaciones de los individuos, las fortalezas y temores individuales y colectivos los que enriquecen y dan relevancia a la dinámica social. Este proceso investigativo pretende facilitar en la comunidad el potenciamiento de sus habilidades ayudándola a redescubrir sus riquezas y romper sus paradigmas para que sea parte esencial del cambio, haciéndola participe en todo el proceso de investigación, desde el autodiagnóstico hasta la puesta en marcha de las iniciativas propuestas.

3.3 POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

El estudio está dirigido a los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo de la ciudad de Manizales, con quienes se realizará un proceso de facilitación que conduzca a potenciar la creatividad social en la comunidad. Este grupo de líderes está conformado por los integrantes de la Junta de Acción Comunal, miembros del comité parroquial y otros líderes que aunque no pertenecen en nombramiento a ninguno de estos dos grupos son reconocidos en el sector por su compromiso en las actividades emprendidas en la Vereda.

3.4 HERRAMIENTAS UTILIZADAS

El proceso de investigación fue realizado básicamente a través de encuentros con el grupo de líderes en los que se desarrollaron talleres de facilitación que acercaron a los participantes al reconocimiento de las potencialidades que

poseen para generar procesos de creatividad social, así como las limitaciones o bloqueos que impiden realizar un trabajo comunitario adecuado.

Para identificar las necesidades o requerimientos de la comunidad se aplicó la matriz de necesidades propuesta por Max-Neef (1998). Esta herramienta permitió tanto a los participantes como al grupo facilitador comprender a profundidad las problemáticas que presenta la comunidad y las posibles soluciones a las mismas.

Otra herramienta utilizada fue el Test de Arquetipos y Caminos, de Aldana (2003), de cuyos resultados se extrajeron y analizaron especialmente aquellos que la autora define como arquetipos de la actitud creativa: Inocente, buscador, destructor, creador, amante y guerrero.

Se utilizaron además lecturas, dinámicas, *outdoor training* y análisis de casos que permitieron complementar y facilitar el desarrollo de los talleres.

3.5 ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

De acuerdo con la metodología con la cual se desarrolló la investigación, se buscó despertar el interés en la comunidad por explorar y reconocer su identidad, de manera que adquirieran las herramientas necesarias para ser artífices y protagonistas de su futuro. La intervención hecha por el grupo investigador estuvo demarcada, como se expuso en el punto anterior, por un proceso de IAP, en el que, a partir de las necesidades y problemáticas definidas por el colectivo, se establecieron desde la misma interacción del grupo una serie de estrategias y actividades que pretenden dar solución y crear un ambiente adecuado para la permanente formulación de propuestas que conduzcan a la satisfacción de las necesidades de la comunidad en cuestión.

La intervención hecha por el grupo investigador se definió como un proceso de facilitación, ayudando a la comunidad a descubrir sus potencialidades a través

de la ejecución de una serie de talleres que basados en el descubrimiento y fomento de su actitud creativa, permitieron el reconocimiento individual y colectivo de habilidades que facilitaron los procesos de cambio y progreso, despertando y extrayendo la riqueza creativa de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo para buscar soluciones innovadoras para la comunidad.

Se estableció una comisión de seguimiento con el fin de evaluar constantemente los resultados de la intervención en la comunidad, igualmente los procesos abordados por esta metodología suponen una construcción continua basada en la evaluación de los resultados obtenidos en cada una de las etapas del proceso.

3.6 ETAPAS DEL PROCESO DE IAP

Pre-investigación: En esta etapa, se definieron las situaciones que llevaron a realizar la intervención, haciendo un análisis breve de las condiciones que presentaba la Vereda Bajo Tablazo para entender mejor los síntomas individuales y colectivos de la comunidad.

Diagnóstico: Para conocer la dinámica de la comunidad fue necesario un acercamiento a la problemática, desde el interior mismo del grupo objeto de estudio. Este trabajo se inició con la aplicación de la Matriz de Necesidades y Satisfactores propuesta por Max-Neff (1998), con la que además de conocer de cerca las necesidades y problemáticas de la comunidad, se involucró al grupo en un proceso participativo.

Para identificar la actitud creativa de los participantes y comprender mejor sus comportamientos en la comunidad, se realizó un diagnóstico individual a través del Test de arquetipos, propuesto por Aldana (2003), para propiciar en los participantes un autoconocimiento de su potencial creativo.

Elaboración del proyecto: Una vez conocidas las necesidades de la comunidad, en esta fase se establecieron prioridades y alternativas para la

elaboración de un proyecto que diera una respuesta adecuada a los requerimientos de la comunidad.

Conclusiones y propuestas: En esta etapa se elaboró la construcción colectiva del Plan de Acción Integral, el cual contendrá las propuestas que se considera dan solución a la problemática de la comunidad.

Puesta en marcha y seguimiento: Se inició con la elección y ejecución de las propuestas planteadas, haciendo un seguimiento permanente a los objetivos trazados.

4. DESARROLLO DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE IAP

4.1 PRE-INVESTIGACIÓN

Conocer e interpretar la realidad del entorno en el que se está inmerso y la influencia que en él tienen los individuos posibilita la creación de estrategias que puestas en acción, dan respuesta a las necesidades de las personas y de la comunidad. Se hace necesario, identificar y reconocer las características del contexto en el que se desarrolla el proyecto, pues el determinar las fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad que se encuentran en el mismo, le permitirá a la comunidad actuar utilizando como principal herramienta la reflexión, dando como resultado una intervención socioeducativa, entendiendo ésta como el proceso de transformación social a partir de la incidencia de nuestros pensamientos basados en la propia realidad.

A través de entrevistas individuales y grupales con pobladores, historiadores, líderes comunitarios y representantes de instituciones educativas y gubernamentales, pertenecientes a la comunidad, se recopiló la siguiente información que ilustra el contexto en el cual se desenvuelve la comunidad.

La Vereda Bajo Tablazo está ubicada en el Corregimiento Agroturístico el Tablazo de la ciudad de Manizales, sus gentes se caracterizan por ser honestos, trabajadores, pujantes y tranquilos, son colaboradores en los asuntos que tienen que ver con sus vecinos más cercanos, aunque a la hora de realizar actividades para la comunidad no es fácil lograr el compromiso y participación de la mayoría. Disfrutan de la tranquilidad que ofrece el campo, pero a la vez por su cercanía a la ciudad de Manizales, tienen a disposición los beneficios que esta trae.

Por esta tranquilidad que ofrece el sector, durante las últimas décadas se ha notado una pequeña migración de personas adineradas de Manizales quienes

han instalado su residencia en la Vereda, estos nuevos pobladores han resultado ser más apáticos con las actividades de la comunidad.

En cuanto a establecimientos educativos la Vereda cuenta con las Instituciones Educativas Seráfico San Antonio de Padua y María Goretti, que imparten formación en los niveles de básica primaria, básica secundaria y media; para la atención preescolar se acude a los Hogares Comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar que operan en el sector. Un apoyo adicional a la parte académica es el telecentro, programa de la Alcaldía de Manizales, con el cual se pretende acercar a las comunidades a las tecnologías de la información y la comunicación.

La Alcaldía de Manizales también hace presencia en la Vereda a través de los programas de recreación que se realizan para diversos grupos poblacionales. Para el desarrollo de actividades cívicas y culturales cuenta con el apoyo de la Junta de Acción Comunal y la Organización San Vicente de Paúl, además del grupo de Hermanas Salesianas que residen en la comunidad.

Para el desarrollo de actividades recreativas y de esparcimiento, la Vereda cuenta con dos polideportivos, club deportivo, cancha de tejo y lago de pesca, además de variados parajes para la realización de caminatas o cabalgatas.

La actividad productiva de la Vereda está enfocada en la agricultura, destacándose los sembrados de café y plátano, labor que es desarrollada principalmente por personas adultas, pues los jóvenes no muestran mayor interés en ella, lo cual deja como resultado un alto nivel de desempleo entre este grupo poblacional, entre quienes además se presenta una preocupante problemática en temas como la drogadicción y el alcoholismo. El aislamiento de las nuevas generaciones frente a las actividades agrícolas tradicionales, requiere que se creen nuevas formas de empleo y ocupación, pues de otra manera se incrementará el desplazamiento que actualmente se presenta hacia la ciudad de Manizales principalmente.

Las condiciones físicas y productivas del Corregimiento en que está ubicada la Vereda Bajo Tablazo, dieron origen a la denominación de “Corredor Agroturístico”, aspecto que es sumamente relevante a la hora de identificar las potencialidades de la comunidad y su territorio.

Gracias a la gestión realizada por dirigentes y líderes comunitarios, la Universidad Nacional realizó durante un lapso aproximado de 5 años un proceso de acompañamiento para la definición y puesta en marcha de proyectos productivos que dieran respuesta a las necesidades de la comunidad, los cuales eran desarrollados como Práctica Comunitaria de estudiantes del programa Administración de Empresas. En estos procesos se identificaron diferentes aspectos relevantes para diversificar la vocación productiva de la zona, como la riqueza paisajística y ambiental que pueden hacer del turismo una actividad que traiga beneficios y progreso a la comunidad.

La comunidad de la Vereda Bajo Tablazo tiene en frente un sinnúmero de oportunidades para generar crecimiento y progreso, es tarea del grupo investigador adentrarse y compenetrarse con la comunidad, de manera que llegue a comprender el sentir y deseo de sus integrantes para potenciar sus habilidades y generar así propuestas innovadoras. La actual Junta de Acción Comunal tiene como propósito velar por el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad y muestran interés por acercarse al grupo investigador para que los guíen en la construcción de un proyecto que atienda las necesidades de la comunidad que representan. A través de este grupo de líderes de la comunidad se dio inicio al desarrollo de las etapas del proceso investigativo, tratando siempre de despertar el interés en el resto de la comunidad.

4.2 DIAGNÓSTICO

Con el diagnóstico se da inicio a las fases del proceso investigativo, para el desarrollo de esta actividad fue necesario constituir la comisión de seguimiento y el grupo de IAP. La Comisión fue integrada por el Presidente, Vice-presidente y Secretaría de dicha Junta. El Grupo fue constituido por los miembros de la Junta de Acción Comunal de la Vereda Bajo Tablazo. El grupo a cargo de ésta investigación conformó estos dos grupos como órgano de facilitación y apoyo.

Una vez constituidos el grupo IAP y la Comisión de Seguimiento, se inició la etapa de diagnóstico. Para obtener una visión amplia y completa de la comunidad, se partió de la propuesta desarrollada por el economista Max Neff (1998), para quien “el desarrollo presupone la satisfacción de necesidades básicas tanto a nivel personal, como comunitario y/o social, lo cual estimula la participación directa y efectiva de las personas en la búsqueda de soluciones creativas, permitiendo realizar un auto-diagnóstico”.

Se trató entonces de llevar al grupo focal de trabajo al reconocimiento y descubrimiento de su realidad, exhortando la expresión libre sobre sus principales problemas y necesidades, logrando visualizar cuál es su origen y los mecanismos que pueden usar para contrarrestar las situaciones presentadas. Este ejercicio permitió detectar las debilidades y fortalezas que tiene la comunidad para ser gestora de su propio desarrollo, generando propuestas que vinculen a los miembros de la comunidad en torno a un mismo objetivo. Del análisis realizado a la matriz de necesidades y satisfactores resultante surgió una propuesta para el desarrollo de un proyecto comunitario que apunta a la forma de pensar y actuar orientada hacia la creación de beneficios, solución a la falta de autosostenimiento o emprendimientos para ser ellos quienes aportan a la construcción de su forma de vida, que ha sido el eje transversal para el desarrollo del proceso de formación y facilitación.

Este autodiagnóstico se centró en la aplicación de la matriz de necesidades y satisfactores, propuesta por Max Neef (1998), en la que los participantes, como miembros de la comunidad, fueron los encargados de identificar cómo se manifiesta cada una de sus necesidades según los niveles axiológicos y existenciales.

Previa a la aplicación de la matriz de necesidades y satisfactores se explicó al grupo en qué consiste la metodología y cómo ésta ayuda a detectar y reconocer la situación actual de la comunidad; se dio una breve explicación de cada una de las necesidades axiológicas (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad) y de los niveles existenciales (ser, tener, hacer y estar).

Para desarrollar este ejercicio se convocó al grupo IAP a una jornada de trabajo de ocho horas y se entregó a cada miembro del grupo la estructura de la matriz. Durante las primeras cuatro horas de trabajo se les solicitó escribir en cada una de las celdas los factores negativos más significativos correspondientes a cada necesidad que, según su perspectiva, han afectado el óptimo desarrollo cultural, social y económico de la comunidad. Una vez terminada esta primera sesión se recogieron las matrices elaboradas por cada uno de los miembros. En las siguientes cuatro horas se consignaron en la estructura de la matriz los aspectos positivos que los miembros del grupo consideraron más importantes para llegar a la situación deseada o soñada de acuerdo con cada necesidad. Finalizado el ejercicio se recolectaron igualmente las matrices positivas efectuadas.

Cuadro No. 1. Matriz negativa consolidada

	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	Poca solidaridad con las actividades de la comunidad.	Desempleo.	No encuentran posibilidades de desarrollo dentro de la comunidad.	No existe disponibilidad y constancia en un proyecto productivo dentro de la comunidad.
PROTECCIÓN	No se sienten protegidos por las autoridades competentes.	Puesto de Policía no está a total disposición de la Vereda.	No hay cooperación, poco cuidado a la comunidad.	No se tienen espacios de convivencia.
AFECTO	Falta de motivación, negativismo, individualismo, poca tolerancia.	No tienen apoyo entre ellos, de manera fraternal.	Generar diálogo.	La comunidad no se encuentra unida, hay dispersión entre los habitantes.
ENTENDIMIENTO	Desinterés.	No existen centros de formación en oficios	Falta construcción de proyecto de vida en los jóvenes.	Ausencia de Casa de la Cultura.
PARTICIPACIÓN	Inseguridad, miedo al cambio, falta de compromiso y disposición, baja socialización.	Desconocimiento de los potenciales que puedan tener como comunidad.	No se asiste a las actividades programadas.	No encuentran como participar, sienten incapacidad para desarrollar proyectos.
OCIO	Pereza de los jóvenes, desánimo, problemas de drogadicción y alcoholismo. Exceso de trabajo.	Mal uso de espacios de recreación.	Falta de actividades que realmente los motive y los convoquen.	Subutilización de espacios deportivos, senderos ecológicos y sitios de esparcimiento faltan espacios para la cultura.
CREACIÓN	Desinterés, negativismo, poca curiosidad.	Faltan estímulos, iniciativa y capacitación.	No asistir a convocatorias.	Falta de espacios para la cultura y la creatividad.
IDENTIDAD	Poco sentido de pertenencia, críticas destructivas.	Ausencia de valores y principios en los jóvenes.	Desconocimiento de potenciales.	Las personas nuevas en la Vereda se involucran poco con las actividades de la comunidad.
LIBERTAD	Falta voluntad, poca tolerancia, rebeldía en jóvenes.	Poca confianza en sí mismos.	No expresan sus ideas, no arriesgan.	El mal manejo de esta puede llegar a traer consecuencias negativas en los jóvenes.

Cuadro No. 2. Matriz positiva consolidada

	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	Mejorar perfiles, cohesión de la comunidad y desarrollo de emprendimiento.	Empleo, cobertura servicios públicos al 100% de la población.	Capacitación y desarrollar proyectos de emprendimiento.	Apoyo congregación hermanas salesianas, condiciones de vivienda dignas.
PROTECCIÓN	Solidarios, generación de empleo.	CAI móvil que atiende con mayor celeridad y prontitud las situaciones que se presenten, acceso a sistemas de seguridad social.	Apoyo de la comunidad, cooperar, ejercer control social y cuidar de los miembros de la comunidad.	Mayor presencia de la policía.
AFECTO	Conocimiento de sí mismo y de los demás, crecimiento personal, desarrollo humano, tolerancia.	Tolerancia, manejo de relaciones y compañerismo.	Dialogar, compartir.	Grupos de apoyo, espacios de esparcimiento para la familia y la comunidad.
ENTENDIMIENTO	Actitud crítica, apertura de pensamiento, flexibilidad.	Formación en cultura ciudadana.	Estudiar, escuchar, analizar, facilitar procesos.	Biblioteca pública, grupos de discusión.
PARTICIPACIÓN	Receptivos, comprometidos, adaptabilidad, apoyo a programas.	Asumir responsabilidades en las actividades de la Vereda.	Involucrarse, proponer, colaborar.	Reuniones y actividades organizadas por grupos de la comunidad.
OCIO	Desarrollar la imaginación.	Desarrollar actividades lúdicas, culturales, talleres, Celebraciones comunitarias.	Utilizar adecuadamente el tiempo libre, encuentros entre adultos y jóvenes.	Actividades de recreación y culturales, conversatorios, pasajes turísticos, casa de la cultura.
CREACIÓN	Pujantes, trabajadores.	Fomentar y fortalecer la creatividad de los individuos y de los grupos.	Emprender, imaginar, soñar, visionar (Gestión de proyecto creativo).	Casa de la Cultura, como espacio generador de proyectos.
IDENTIDAD	Sentido de pertenencia, compromiso, responsabilidad, tolerancia, colaboración.	Reconocimiento de potencialidades y fortalezas de la vereda y su comunidad, recuperación de tradiciones y valores.	Recuperar o redefinir la identidad de la comunidad de la vereda bajo tablazo.	Espacios públicos limpios y ordenados.

LIBERTAD	Autónomos, toma de decisiones.	Igualdad de derechos	Generar un proyecto de autogestión. Generar cultura ciudadana.	Espacios para opinar libremente, igualdad de derechos.
-----------------	--------------------------------	----------------------	---	--

Al final de la jornada se realizó la consolidación de ambas matrices, la cual fue presentada al grupo IAP, como un primer informe, en una sesión de trabajo posterior, para su análisis y discusión.

4.3 PRIMER INFORME COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

En este primer informe se presentó un análisis de la aplicación de la Matriz de Necesidades. La mayor problemática de la comunidad está enfocada en las necesidades que involucran la capacitación y formación como principales satisfactores. Se requieren espacios en los que los miembros de la comunidad puedan satisfacer sus necesidades de entendimiento, participación, ocio e identidad, así pueden contar con las herramientas necesarias para emprender un proyecto productivo para el beneficio de la comunidad.

Se encontró que para satisfacer muchas de sus necesidades es necesario que ellos mismos se movilicen e inicien un proceso de autogestión, pues esperar la ayuda de otras entidades los ha dejado relegados del progreso.

Necesitan encontrar mecanismos que satisfagan su necesidad de creación, respondiendo con hechos al nombre que tiene el corregimiento en el cual se encuentra ubicada la vereda, el ser denominado Corredor Agroturístico exige a la comunidad emprender acciones al respecto. En cuanto al sector turístico, se plantea el hecho de que la ciudad de Manizales tiene una baja oferta de sitios de esparcimiento y recreación para los turistas, quienes en su mayoría se desplazan a municipios cercanos de la ciudad o incluso de los departamentos que conforman el eje cafetero. El grupo IAP considera que esta es una oportunidad para aprovechar, pues la Vereda está ubicada relativamente cerca de la ciudad de Manizales y es amplia la riqueza ambiental, ecológica y paisajística que posee para mostrar a la ciudad y al país. Unido a esto debe fortalecer el sector agrícola, buscando la diversificación en la producción y la industrialización de los procesos, pues ya se ha visto que la agricultura tradicional no llama la atención a las nuevas generaciones por los bajos ingresos que allí se generan.

Es importante trabajar por el reconocimiento de las potencialidades y fortalezas de la Vereda y la comunidad, recuperando las tradiciones y valores que la han

caracterizado, de manera que estos se conviertan en factor diferenciador frente a otras comunidades. Este proceso debe ir acompañado de la redefinición de la identidad de la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo, pues al pasar de los años se ha ido renovando tanto en el tipo de pobladores como en sus intereses.

El establecimiento de una Casa de la Cultura en la Vereda es una necesidad que ha manifestado la comunidad durante más de 10 años, pero no ha sido posible, a pesar de que existen unos terrenos que están destinados exclusivamente a su construcción. El grupo de IAP concluye que la comunidad requiere de este espacio para fomentar la cultura en los jóvenes, pues la falta de actividades de esparcimiento dentro de la Vereda los conduce al mal uso del tiempo libre, pero además se resalta la importancia de que esta sea también un espacio para que fomente y promueva una cultura emprendedora de la cual se generen proyectos innovadores que permitan el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.

La aplicación de la Matriz de Necesidades y Satisfactores permitió realizar un autodiagnóstico de las necesidades de la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo, y fue un ejercicio motivador que permitió a los miembros del grupo de IAP satisfacer su necesidad de participación, pues todos tuvieron la oportunidad de manifestar sus intereses y puntos de vista. Se valoró el hecho de haber sido una construcción colectiva que se enriqueció con los aportes de cada uno de los integrantes del grupo, y en el que se vio un beneficio también individual, pues salieron a relucir las capacidades y habilidades que cada persona posee para trabajar en equipo, fue un espacio en el que se generó un ambiente de confianza y tolerancia en el que cada una de las opiniones fue respetada y valorada, facilitando así la participación activa de todos. Fue una construcción hecha desde las diferencias individuales proyectada hacia la comunidad.

4.4 ELABORACIÓN DE UN PROYECTO PARA LA COMUNIDAD

Teniendo en cuenta las apreciaciones de la comunidad consignadas en el primer informe del proceso investigativo se inició la discusión en el grupo de IAP sobre las diferentes necesidades que enfrenta la comunidad con la intención de priorizar y elegir cual de ella puede representar mayor beneficio. De la lectura hecha a la Matriz de Necesidades y Satisfactores surgen dos alternativas sobre las cuales se puede dirigir la ejecución del Programa de Acción Participativa.

La primera de ellas hace referencia a la formulación de un proyecto que permita la creación de una Casa de la Cultura para la Vereda, en la que se realicen actividades de promoción y divulgación de la cultura y sea un espacio que albergue principalmente a los jóvenes para que hagan un aprovechamiento adecuado del tiempo libre. Analizando esta iniciativa se concluye su poca viabilidad, debido a que su ejecución no depende únicamente de la voluntad y compromiso de la comunidad, pues este es un requerimiento que por años se ha hecho a la administración municipal y es desde esta instancia donde se toma una decisión definitiva al respecto.

Para la Comisión de Seguimiento este es un proyecto que puede ser contraproducente para los objetivos que se persiguen con el proceso investigativo, pues aunque el compromiso de la comunidad sea alto, las actividades que se emprendan pueden terminar siendo desgastantes e ir generando apatía en la comunidad.



Foto No. 1. Encuentros con la comunidad del Bajo Tablazo ciudad de Manizales. Autor: Grupo investigador.

La segunda alternativa apuntó a aprovechar las fortalezas de la comunidad y el territorio en el que está ubicada, la denominación de Corredor Agroturístico que se ha dado al Corregimiento donde está ubicada la Vereda Bajo Tablazo, es un factor que debe ser explotado por la comunidad para generar diversos proyectos productivos que involucren a toda la población. El grupo IAP mostró especial interés por enfocar los esfuerzos de la comunidad hacia la formulación de un proyecto turístico que integre procesos agroindustriales que diversifiquen las formas tradicionales de agricultura, como se definió en el primer informe, la Vereda Bajo Tablazo cuenta con amplios parajes y riqueza natural que puede resultar atractiva para los turistas e igual resultar beneficiosa para sus habitantes. Igualmente debe trabajarse en la búsqueda de un factor diferenciador que haga de las futuras visitas a la Vereda una experiencia única que atraiga visitantes tanto locales como nacionales.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto y con la aprobación del grupo de IAP, se establece como prioridad la formulación de un proyecto agroturístico. Para ello se define realizar, en una primera fase, una serie de talleres de sensibilización que permitan a los integrantes del grupo reconocer las habilidades individuales y colectivas que poseen y como potenciarlas para

lograr un mayor impacto como comunidad con la realización del proyecto, así mismo estos talleres estuvieron enfocados a generar en los participantes una actitud creativa que les facilite aportar ideas innovadoras para la construcción colectiva del proyecto agroturístico. Basados en las conclusiones que se originaron en los talleres de sensibilización, se inició con la definición de actividades y tareas a realizar para la formulación del proyecto.

Partiendo de los resultados y las conclusiones del Autodiagnóstico realizado se dio inicio al proceso de facilitación, cuyo eje central fue la creatividad, vista como un principio básico para el progreso de la sociedad, el cual permite estar atentos a las oportunidades, detectar a tiempo los cambios que se generan en el medio y sobre todo desarrollar la capacidad de propiciar las transformaciones necesarias para la solución efectiva de las problemáticas de la comunidad.

El proceso se desarrolló a través de talleres, en los que el hilo conductor fue el desarrollo de un proyecto de interés para la comunidad, en el cual se aplicaron los conocimientos adquiridos, evidenciando la aplicación práctica de la creatividad como herramienta que facilita los procesos.

Los talleres de formación a los que se hace alusión, se direccionaron a través de tres ejes temáticos, que permitieron cumplir el propósito de esta investigación: Creatividad, Arquetipos de la actitud creativa e inteligencia emocional, encaminados a impulsar procesos de creatividad social en la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo.

Cuadro No. 3. Resumen de talleres y actividades realizadas con la comunidad

TALLER	OBJETIVO PROPUESTO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES DE APOYO
Creatividad: un tesoro por descubrir	Alentar a los participantes a descubrir las diferentes manifestaciones creativas que como individuos y grupo poseen.	Fortalecer el trabajo en equipo, el liderazgo y la orientación al logro como actitudes que favorecen la creatividad. Reconocer los bloqueos o prejuicios que impiden el surgimiento de soluciones a las problemáticas presentadas.	Taller práctico de creatividad
Despertar arquetipos	Incitar a los participantes a reconocer y potenciar los arquetipos de la actitud creativa presentes en cada uno de ellos.	Identificar las características personales de los participantes que propician o frenan la actitud creativa. Definir los roles que cada participante puede asumir de acuerdo a los arquetipos de la actitud creativa más notorios en su personalidad.	Test de arquetipos y caminos La bitácora de los sueños El aviso clasificado
Activando nuestra inteligencia emocional	Descubrir las emociones que motivan o cohiben el comportamiento de los participantes tanto a nivel individual como social.	Realizar una autoevaluación que permita identificar las competencias y recursos internos que se tienen disponibles para mejorar como individuo y como comunidad. Ilustrar al grupo sobre como las habilidades personales y sociales pueden ser usadas de manera inteligente para lograr los objetivos tanto individuales como grupales.	Autobiografía Testimonios de vivencias: video Nick Vujicic Visualización creativa Cambiar de punto de vista
Puntos de encuentro de nuestra personalidad, nuestro actuar y nuestro sentir	Orientar a los participantes hacia el desarrollo de su potencial creativo, haciendo uso de los arquetipos de la actitud creativa y un manejo óptimo e inteligente de sus emociones.	Identificar fortalezas y debilidades en nuestra personalidad para que sirvan de apoyo en el desempeño en sociedad. Resaltar la importancia de las redes de personas para la consecución de las actividades propuestas. Comprender la importancia de la comunicación efectiva en la consecución de proyectos comunes.	Actividad leo tu espalda El reportaje juego de salón La idea que da vueltas

4.4.1 Taller creatividad: un tesoro por descubrir

“El factor crucial de la creatividad es la motivación para hacer algo creativo”.
(con el perdón de la autora me parece un poco simple esta frase, les sugiero que busquen otra.)

Teresa Amabile

“La creación de algo nuevo no se logra con el intelecto, sino por el instinto lúdico que actúa desde una necesidad interior. La mente creativa juega con los objetos que ama”.

C.G.Jung

4.4.1.1 Objetivo Propuesto

Alentar a los participantes a descubrir las diferentes manifestaciones creativas que como individuos y grupo poseen.

4.4.1.2 Objetivos Específicos

Fortalecer el trabajo en equipo, el liderazgo y la orientación al logro como actitudes que favorecen la creatividad.

Reconocer los bloqueos o prejuicios que impiden el surgimiento de soluciones a las problemáticas presentadas.

4.4.1.3 Resumen conceptual.

La Creatividad un estilo de vida. La creatividad es una capacidad humana, que está presente en cada uno de los individuos. Sin embargo, por diferentes aspectos especialmente culturales, ha sido considerada como una condición especial de unos pocos. Es un tesoro que cada uno lleva dentro de sí y que en la mayoría está por descubrir.

La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo. En su materialización puede adoptar, entre otras, forma artística, literaria, científica o de interés cotidiano, pues no es exclusiva de ningún área en particular. La creatividad es el principio básico para el mejoramiento de la inteligencia personal y del progreso de la sociedad y es también, una de las estrategias fundamentales de la evolución natural. Es un proceso que se desarrolla en el tiempo y que se caracteriza por la originalidad, por la adaptabilidad y por sus posibilidades de realización concreta.

Tener personalidad creativa significa ver la realidad de forma diferente, peculiar, de modo distinto a los demás. Una persona creativa es aquella que puede descomponer una situación o problema de forma opuesta a la mayoría y que, a la vez, producto de ese análisis singular, halla respuestas o modificaciones novedosas. Dicha solución sólo se considerará realmente creativa si resulta útil y productiva, si acarrea más beneficios que los procedimientos anteriormente usados.

La importancia de saber que todos somos creativos, es poder descubrirlo en nosotros mismos, desarrollarlo y explotarlo. Fomentar el desarrollo de las actitudes y habilidades creativas con que contamos es abrir un camino a la creatividad. Así, Einstein, que reconocía el potencial del individuo creador, afirmaba que: "Lo único verdaderamente valioso...en el mecanismo de la sociedad humana, no es el Estado, sino el individuo creador, el individuo que siente, la personalidad: es ella la que crea lo valioso y lo sublime".



Foto No. 2. Reflexión del concepto de creatividad en plenaria. Autor: Grupo investigador.

4.4.1.4 Resumen del taller.

Para llegar al concepto de creatividad, el taller se inició con un ejercicio práctico en el que se entregó a los participantes tarjetas con las letras de la palabra CREATIVIDAD y se pidió conformar con estas diferentes palabras que tuvieran relación con la creatividad, en un tiempo de 5 minutos, para luego construir a partir de ellas el concepto de creatividad. Surgieron entonces las palabras: ACTIVIDAD, REACTIVA, VIDA, CREA, RETA, TAREA, con las cuales se llegó como grupo a la siguiente definición:

La creatividad es... “Un aspecto fundamental de la VIDA, que continuamente nos RETA a estar en continua ACTIVIDAD y que REACTIVA las potencialidades de los individuos y los grupos, para que cada quien desarrolle su TAREA como quien CREA una obra de arte”.

Este pequeño ejercicio sirvió como introducción para explicar a fondo el concepto de creatividad y definir sus beneficios para el desarrollo humano y social, derivando de allí el desarrollo de temas como proceso creativo, indicadores de la creatividad y bloqueos de la creatividad.

Luego se condujo al grupo a la aplicación de un ejercicio práctico que consistió en un *outdoor training*, donde las experiencias vivenciales fueron la mejor guía para conocer su comportamiento en grupo y para observar la actitud creativa de los participantes de acuerdo con la temática expuesta e identificar el desarrollo de las etapas del proceso creativo en la misma.

Para iniciar la actividad se conformaron dos equipos, cada uno tenía como objetivo llegar desde un punto de inicio al puerto o bahía segura, superando los obstáculos que en el trayecto encontrarán. Ubicados en fila, cada equipo debía realizar el recorrido con los ojos vendados, con las manos puestas sobre los hombros del compañero que estaba adelante, excepto uno de ellos que se quedaría en el punto de inicio para indicar a sus compañeros la dirección que debían tomar para llegar a su destino así: “babor” a la izquierda y “estribor” a la derecha.

4.4.1.5 Experiencias vivenciales propuestas.

El ejercicio propuesto permitió a los participantes trabajar inicialmente en su capacidad para escuchar y seguir las instrucciones dadas por su guía. Para cumplir con el objetivo principal cada equipo debió crear estrategias de comunicación efectivas basadas en la confianza y liderazgo que el líder generara en sus compañeros. Además se evidenció cómo el trabajo en equipo permite lograr las metas propuestas. Las competencias claves desarrolladas y evaluadas en esta actividad fueron: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza, autocontrol.

Se comprobó que se mejoraron las capacidades individuales y grupales cuando los participantes se enfrentaron a una situación complicada, conflictiva y fuera de su zona de confort. Al principio no existió muy buena cohesión de grupo ni buena comunicación pero la competencia se fue desarrollando, mejorando a lo

largo del proceso, en la medida que fueron superando los diferentes desafíos. En ese momento empezaron a tomar conciencia de cuáles son sus habilidades; se dieron cuenta de las fortalezas que proporciona el trabajo en equipo, la coordinación, la comunicación y el ejercer eficazmente el liderazgo, siendo el guía parte activa en el grupo, llevando al resto de los compañeros hacia el cumplimiento de un objetivo común. Para los participantes el inicio de la actividad se dificultó por la falta de coordinación, pues todos hablaban a la vez y no escuchaban a su guía pero cuando lograron enfocarse en la meta se posibilitó superar cada uno de los obstáculos, descubriendo habilidades que no sabían que tenían.



Foto No. 3. Reunión por grupos de actividad. Autor: Grupo investigador.

La actividad permitió a los participantes obtener importantes conclusiones sobre su manera de actuar, que sirvieron como base para la elaboración de un plan de acción donde identificaron e incluyeron las debilidades, fortalezas y amenazas que como individuos y grupo asumen en el contexto que los rodea.

4.4.1.6 Resultados obtenidos.

Mediante este ejercicio de aprendizaje experiencial los participantes notaron la importancia que tiene saber trabajar en equipo, saber escuchar al compañero,

saber liderar, saber adaptarse al cambio por más pequeño que sea y desarrollarse bajo las nuevas condiciones que se presenten. Así mismo, se exaltó la creatividad de cada quien, se reforzó la idea de tener una meta o idea en común y de cómo trabajar unidos los acercaba de mejor manera hacia la consecución de las mismas.

También, de manera gradual, empezaron a expresar sus ideas y propuestas para lograr la consecución de sus misiones, ya que los beneficiaban a todos. Los participantes abrieron su mente hacia un mundo de posibilidades y opciones que antes no tomaban en cuenta, donde la intuición fue la base para encontrar nuevas formas de hacer las cosas y de actuar permitiéndoles cambiar su visión de mundo para, desde sus diferentes saberes, formar parte en una nueva apuesta de vida.

El comportamiento creativo que adoptó cada uno de los involucrados permitió que los espacios fueran mucho más motivantes para desarrollar las distintas propuestas. Concluyeron que asumir una participación activa da mejores resultados, pues es necesario desarrollar rasgos y elementos que les permitieran identificar el lado creativo que poseemos todos los seres humanos, con el fin de encaminarlo hacia un enfoque productivo, que en este caso es el bienestar de la Vereda y el mejoramiento de todos los procesos, dejando atrás posturas que obtaculizaran el desarrollo del taller.

Se logró que el grupo reconozca en la creatividad un mecanismo para trabajar en comunidad en torno a un objetivo común, reconocieron la importancia de estar atentos a las oportunidades para desde allí generar proyectos de desarrollo que contribuyan al bienestar de la comunidad. Comprendieron que para surgir como grupo social deben dejar a un lado la inactividad, pues los relega frente a otras comunidades, y que estar atentos a los cambios y propiciar otros puede llevarlos a marcar la diferencia y a ser innovadores.

4.4.1.7 Observaciones y concepciones sobre la creatividad.

La creatividad es una característica de los seres humanos, y toda persona posee tanto la potencialidad para desarrollarla, como paso a identificarla y vivenciarla. Cada persona realizó un proceso de reconstrucción interna que les permitió enfocar todo su potencial a la consecución de ideas para cambiar positivamente sus características de vida. Desde la sensibilización se reflexionaron aspectos que hacen parte de cada ser creativo, mostrando que fue posible contribuir de manera significativa al desarrollo económico, la creación de empleo y la promoción de actividades de común interés reuniendo elementos que dieron pasó a un verdadero desarrollo interior y al de la comunidad.

Al proporcionar cauces de participación sociocultural, se estimuló el desarrollo del trabajo en equipo y de la actuación entre los individuos, lo que potenció el desarrollo de cultura creativa en la comunidad, convirtiéndose en el eje transversal de todas sus actividades.

La creatividad social constituye una realidad actual y útil a las personas que deseen mejorar las comunidades, la iniciativa, la creatividad y las libertades individuales, que favorezca la autorrealización personal y una alta calidad de vida en sus habitantes para profundizar en la importancia de la participación para potenciar el desarrollo creativo de esta comunidad, partiendo de la concepción que ellos son objeto y sujeto de su propia transformación.

A manera de reflexión se hicieron las siguientes preguntas para que los participantes contestaran voluntariamente y compartir sus ideas acerca de las actividades realizadas con el resto del grupo:

- ¿Cómo definieron la llegada a la meta?
- ¿Qué criterios tuvieron para decidir cuál era el papel/rol de cada uno en la actividad?

- ¿Qué nivel de logro hubo en la meta? ¿Si lo volvieran a hacer, qué cambios harían?
- ¿Qué emociones genera el alcanzar la meta? ¿El no alcanzarla?
- ¿Por qué es importante definir metas?

Las ideas que se extrajeron de esta plenaria fueron las siguientes:

- Generar conductas alternativas posibles.
- Medir los resultados asociados a cada conducta generada.
- Extraer las consecuencias de cada resultado.
- Elegir la acción que se va a llevar a cabo.
- Controlar el proceso cuando se lleva a cabo la acción.
- Evaluar los resultados obtenidos.

Así mismo, las conclusiones que dedujeron en consenso los participantes reflejaron aspectos relevantes en los procesos de transformación como son las habilidades características de los distintos roles, promoviendo así la flexibilidad y la diversidad de los papeles desempeñados.

4.4.2 Taller despertar arquetipos

"El deseo no es sino la tendencia del yo a manifestarse exteriormente. Puesto que los hombres creen que les falta algo en su interior, quieren encontrarlo en el exterior".

Swami Prajnanpad (Gurú indio, 1891–1974)

4.4.2.1 Objetivo Propuesto.

Incitar a los participantes a reconocer y potenciar los arquetipos de la actitud creativa presentes en cada uno de ellos.

4.4.2.2 Objetivos Específicos

Identificar las características personales de los participantes que propician o frenan la actitud creativa.

Definir los roles que cada participante puede asumir de acuerdo a los arquetipos de la actitud creativa más notorios en su personalidad.

4.4.2.3 Resumen conceptual. Arquetipos de la actitud creativa.

El conocernos como seres creativos, con potenciales que pueden ser despertados y moldeados, se convirtió en el primer paso para el desarrollo de habilidades creativas y de procesos de innovación. Aldana (citada en Satiro, 2007) afirma que "Cada persona se expresa de manera personal y única y los arquetipos pueden manifestarse de manera luminosa en cuyo caso expresamos de una manera sana y constructiva lo mejor de la esencia de cada arquetipo o camino. Igualmente, cada arquetipo y camino puede expresarse de manera sombría, esto es, dependiendo del estado de ánimo, de las experiencias que hemos vivido y de factores de tipo inconsciente relacionados con nuestra propia

biografía, actuamos facetas menos constructivas y proyectamos en los demás las causas de nuestras dificultades, enganchándonos en conflictos y círculos viciosos, por lo cual precisamente el conocimiento y comprensión de las sombras constituye una vía para estar alertas y realizar un cambio de consciencia” (p.84). El enfoque de arquetipos y caminos es un lenguaje que permite descubrir nuestras características fundamentales, reconocerlas, valorarlas y hacer lo mismo con las características de los demás, para usarlas a nuestro favor con miras al progreso.

Cuando hablamos de creatividad siempre se habla de algo que sucede fuera de las personas, cuando la realidad es que todos tenemos la capacidad de crear. Por diversas circunstancias hemos bloqueado esa capacidad; logramos descubrir, por medio de nuestro actuar, el potencial creativo que hay en nosotros y utilizarlo para conocernos y ejecutar los cambios necesarios para alcanzar ese potencial que como seres humanos nos permita imprimir en cada actividad o manifestación de nuestra esencia.

La vida es una gran cadena de puentes que se cruzan hacia un horizonte de posibilidades, cada puente es un eslabón que representa la vida de una persona que posee características que la hacen un ser único, semejante a otros seres que vienen al mundo buscando objetivos comunes. El conocer estas misiones permitirá encontrar y trazar un mejor camino a seguir.

4.4.2.4 Resumen del taller

El taller se inició con la aplicación del test de arquetipos y caminos (Ver Anexo 1) propuesto por Aldana (2010) a cada uno de los integrantes del grupo de trabajo. Una vez obtenidos los resultados de los arquetipos y el camino predominante en cada uno, se explicaron las características distintivas y los posibles potenciales de cada personalidad, reconociéndolas como fortalezas dentro de la participación en el proyecto social. También se exteriorizaron y

analizaron cuáles eran sus debilidades, con miras a mejorarlas y transformarlas hacia un lado positivo.

El hecho de reconocer cómo estaban presentes los arquetipos condujo al grupo a identificar cómo cada uno de ellos de acuerdo con sus potenciales aportaba a las tareas que se emprendían en comunidad y también a identificar cómo algunas de sus actitudes llevaban a entorpecer el cumplimiento de la labor.

Se señalaron las características y acciones que convirtieron gradual y paulatinamente al grupo en equipo de trabajo, luego se deliberó acerca de las ventajas y desventajas de cada una de ellas, tanto para los individuos como para la comunidad. Se analizaron algunas variables que los influenciaron, las normas para la formación de los equipos, las características esenciales y las funciones que ejecutaron sus miembros.

Esta parte del proceso se trabajó en mesa redonda donde se procedió a identificar los componentes a ocuparse de forma interna (individual) que correspondió a las fortalezas y las debilidades al interior de la comunidad que realizaría el proyecto, y los aspectos externos, del entorno y del medio en el que se desenvuelve la Vereda el Bajo Tablazo para referirse a las oportunidades y las amenazas, usadas como herramientas que ayudaron al buen funcionamiento del proyecto planteado.

Las actividades realizadas ayudaron a activar y potenciar las particularidades de cada arquetipo para que se aprovecharan en la ejecución del proyecto, lo cual generó un mejor resultado en el actuar de cada implicado.

4.4.2.5 Experiencias vivenciales propuestas.

Se procuró que el grupo reconociera y comprendiera los diferentes arquetipos para desarrollar una actitud creativa en los miembros de la comunidad,

generando un trabajo en grupo en el que cada uno de los individuos complementa las acciones del otro.

Por medio del diálogo e intercambio de ideas respecto a la personalidad de cada uno se hallaron semejanzas entre los participantes del taller, destacando así las diferentes ventajas que les otorga su forma de ser en la búsqueda del bienestar de la comunidad.

4.4.2.6 Resultados obtenidos.

Se logró que el grupo reconociera y tuviera conciencia de sus arquetipos y caminos predominantes, y cuáles de ellos deben utilizar para el desarrollo de sus objetivos. Se identificaron las luces y sombras que como grupo presentan frente a los arquetipos de la actitud creativa, haciendo cuestionamientos en cuáles luces deben reforzarse y cuáles sombras deben neutralizarse. Para este fin más adelante se expondrán algunas actividades que se realizaron para activar los arquetipos que más necesitaba la comunidad para lograr la transformación que finalmente se logró.

Las personas de la comunidad tenían claro cuáles eran sus falencias y querían mejorarlas, pero no conocían estrategias para lograrlo, sin embargo deseaban la terminación de la propuesta buscando los medios para realizarla y culminarla para así acceder a todos los mejoramientos de los que se les hablaban hechos una realidad.

Los arquetipos que se encontraron más débiles y con la necesidad de fortalecer y/o mejorar esencialmente eran dos (aunque vigorizar todos los arquetipos era nuestra tarea primordial). En primer lugar, El Buscador, para que siempre indagaran más allá de las situaciones que se les presentaban, encontrando nuevas oportunidades de mejora y de salir adelante, nuevas rutas para marcar la diferencia que tanto ambicionaban en sus vidas y en la de la misma

comunidad, solo necesitaban esa oportunidad de cambio que tenían dentro de ellos mismos, pero que por temor no se permitían explorar. Fue como quitarles una venda de los ojos para que descubrieran un mundo totalmente desconocido pero agradable, lleno de oportunidades que no podían dejar pasar para estar más cerca de superarse y conseguir sus metas. Era el momento de salir de su cascarón y permitirse conocer y explorar todo lo que querían para sus vidas.

En segunda instancia, El Destructor fue el arquetipo que les permitió dejar atrás todas las restricciones, deshacerse de los límites que se imponían ellos mismos, barreras mentales que no los dejaban continuar y lograr sus metas, que creían imposibles por no estar abiertos a la diferencia, pensando que como estaban era lo mejor que se podía, sin ver más allá las oportunidades que se les presentaban constantemente pero que por miedo a la incertidumbre que genera todo proceso de cambio no enfrentaban.

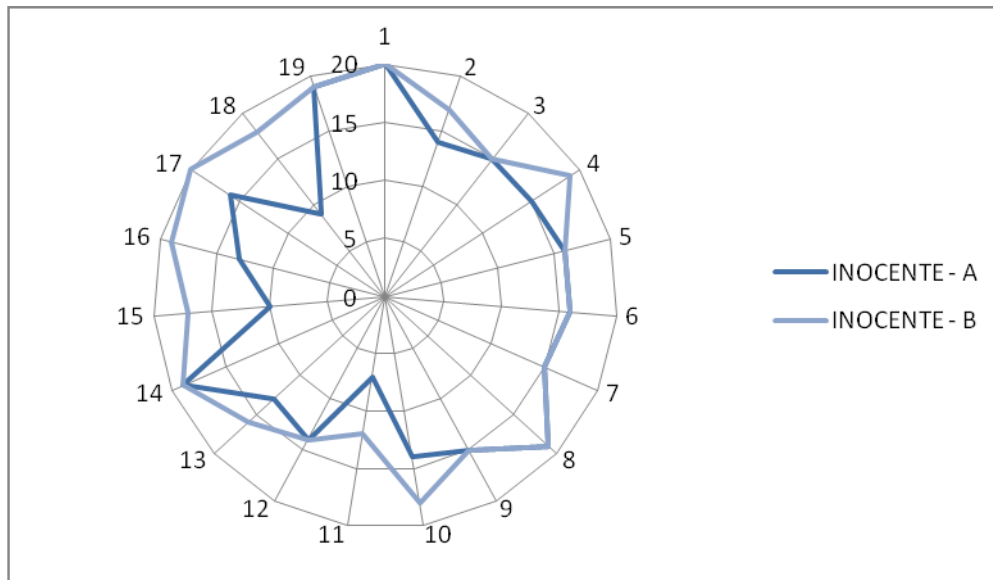
Resultados test de arquetipos y caminos aplicado a los líderes comunitarios de la Vereda Bajo Tablazo

El principal interés al aplicar el Test de Arquetipos fue evaluar a profundidad los denominados arquetipos de la actitud creativa, de los cuales se realizaron sendas gráficas que permitieran visualizar de qué manera estaba presente cada arquetipo en cada uno de los participantes.

En la gráfica de radar se aprecia con claridad la concordancia entre el arquetipo de la actitud creativa del participante (A) y el perfil "ideal" definido por el Test de Arquetipos (B), de manera individual muestra qué tan desarrollado tiene el arquetipo cada persona con el fin de ayudar a reactivar, potenciar o despertar los arquetipos que tengan la cantidad más baja. Luego se pasó a hacer el análisis a través de los puntajes mirando en qué parte se ubicaba alrededor de la circunferencia guía y esta era la cantidad a analizar. Se optó por la gráfica de

radar porque permite visualizar cómo cada individuo tiene desarrollado el arquetipo.

Figura 3. Arquetipo del inocente



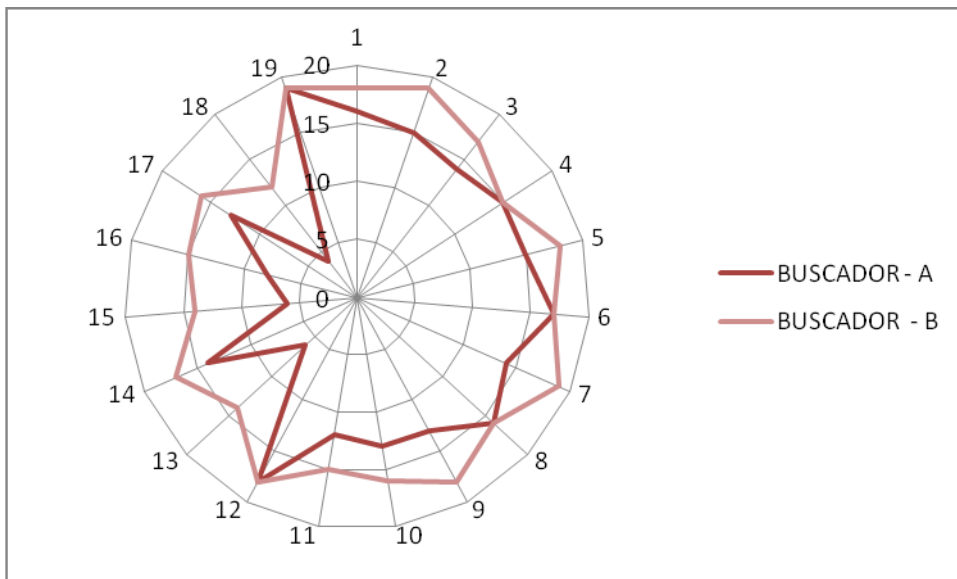
El arquetipo del inocente dentro de la comunidad se manifestaba en la inquietud expresada en cada una de las actividades que se les proponían, participando de forma activa y contribuyendo a que estas se dieran de la mejor manera para alcanzar los resultados propuestos, haciendo énfasis en la colaboración mientras disfrutaban, características propias de este arquetipo, se permitieron aprender de lo que no conocían y lo usaron para su beneficio concibiendo estrategias para salir adelante con sus anhelos.

Se apreció esta característica en la mayoría de los participantes pues sus puntajes en el Test de arquetipos y caminos, superaban la media del valor total a obtener, lo que significaba que la comunidad quería seguir luchando por la prosperidad, a pesar de tener experiencias en otras ocasiones con resultados no tan positivos. Contaban la experiencia de varias instituciones que se acercaron con propuestas de cambio, pero ellos realmente nunca notaron un compromiso por parte de estas, les mostraban opciones pero no las

desarrollaban en conjunto con la comunidad. Igual seguían creyendo en una nueva oportunidad significativa de ese cambio que tanto deseaban y que lograron gracias a su confianza en un ideal que ellos consideraban viable.

El inocente ayuda a desarrollar la confianza en sí mismo y en los demás, lo que contribuyó a que el proyecto se realizara en su totalidad, aportando ideas claras que contribuyeron a darle continuidad al desarrollo del proyecto y se vio reflejado en el mejoramiento de sus vidas, cambio que se aprecia en la figura de radar, donde el Inocente A fue el estado inicial del proyecto a pasar al inocente B fue el estado de mejoría que permitió el trabajo con este arquetipo.

Figura 4. Arquetipo del buscador



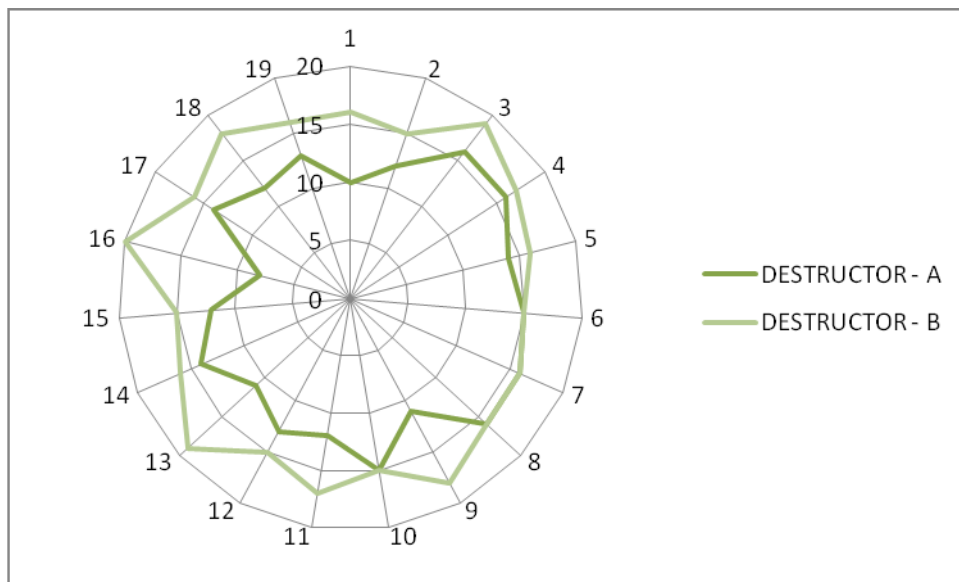
Por su parte, el arquetipo del buscador reflejó cómo las personas aún eran conformistas con lo que tenían y no consideraban cambiar las oportunidades concretas a las que estaban acostumbrados por otras que ofrecían mejoras pero al mismo tiempo incertidumbre y riesgo. La gráfica muestra cómo el arquetipo del buscador inicial (A) pasó a ser activado en la parte (B).

Se considera que el miedo a salir de su zona cómoda sigue siendo una variable difícil de manejar, y quizás una de las más enraizadas por las mismas costumbres que poseían en la comunidad.

El buscador era quizás uno de los arquetipos en el cual se debía enfatizar la importancia de activarlo, ya que según el test de arquetipos, cuentos y caminos conlleva a superar los problemas de confianza, de exploración a nuevas circunstancias y de aventurarse a creer en una invitación para ver la transformación como un proyecto de vida.

Con las características adoptadas después de las actividades realizadas, los participantes se mostraron más seguros al ejecutar el proyecto y ahora tienen iniciativa para emprender nuevos planes, con una perspectiva más amplia de la vida.

Figura 5. Arquetipo del destructor

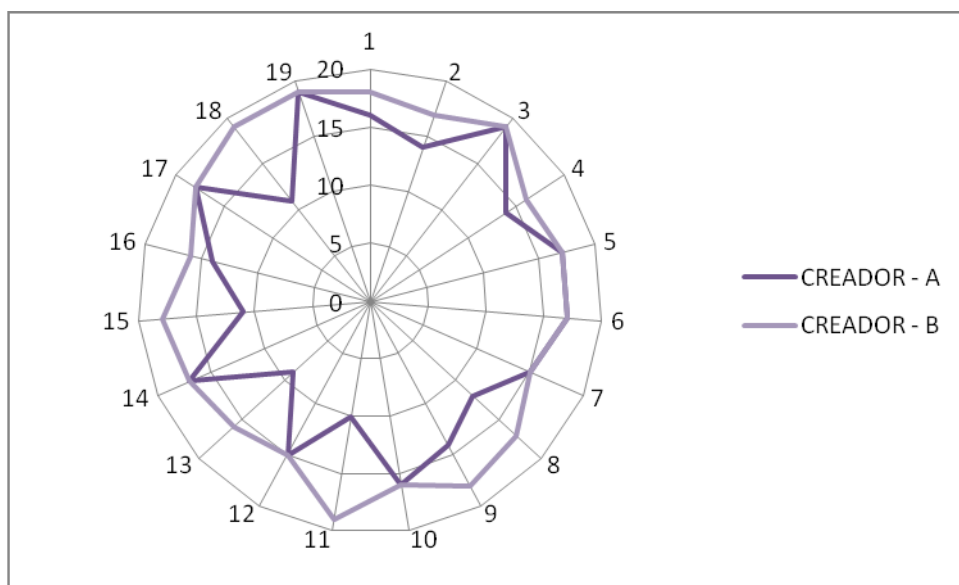


En la grafica se aprecia la evolución en el arquetipo al inicio del proyecto en la parte (A) y después de potenciarlo en la parte (B). Este arquetipo fue necesario despertarlo de una manera intencional. Primero porque dentro de la comunidad lo tenían muy poco desarrollado, y segundo porque era fundamental apoyarlos

para dejar a un lado actitudes que no llevaran al fortalecimiento de ideas de cambio. Allí continuaban con la creencia de seguir por el mismo camino sin pensar en posibles mejoramientos y transformaciones de impacto.

Cambiar estas concepciones fue difícil al tener ellos concepciones tradicionales de sus formas de vida y pasar de pensar en vivir de la tienda que han tenido toda la vida a pensar en proyectos productivos implicaba un salto complicado. Pero se logró a través de la concientización y de la visualización de lo que podría ser el futuro en otras condiciones.

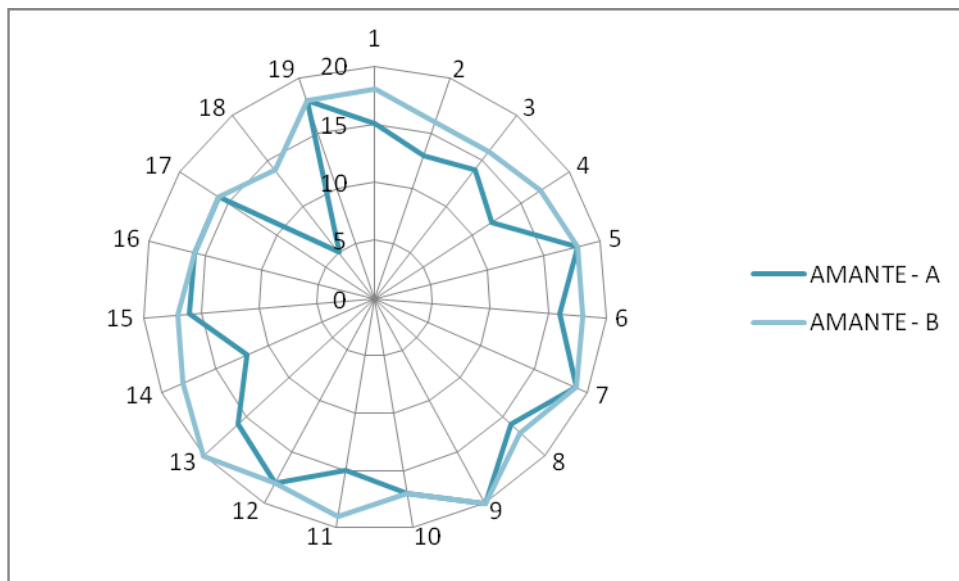
Figura 6. Arquetipo del creador



El arquetipo del creador, ayudó a la formulación en conjunto de la propuesta de proyectos productivos, con base en la autosostenibilidad y emprendimientos, aprovechando las características de la ubicación de la Vereda y también los conocimientos previos de las personas para la realización de nuevas maneras de desempeñarse aportando mayor productividad y beneficios a la misma. Este arquetipo estaba bien desarrollado en las personas, facilitando la creación de distintas acciones que tenían como fin el mejoramiento que se requería.

En la figura se muestra el cambio que el arquetipo manifestó en la comunidad, como del inicio del proyecto (A) se pasó a (B) después de activarlo y despertarlo con las distintas actividades desarrolladas en el Taller. El tener tan activo este arquetipo permitió que las personas despertaran su iniciativa, la cual siempre manifestaban ante cualquier propuesta que se les presentara.

Figura 7. Arquetipo del amante

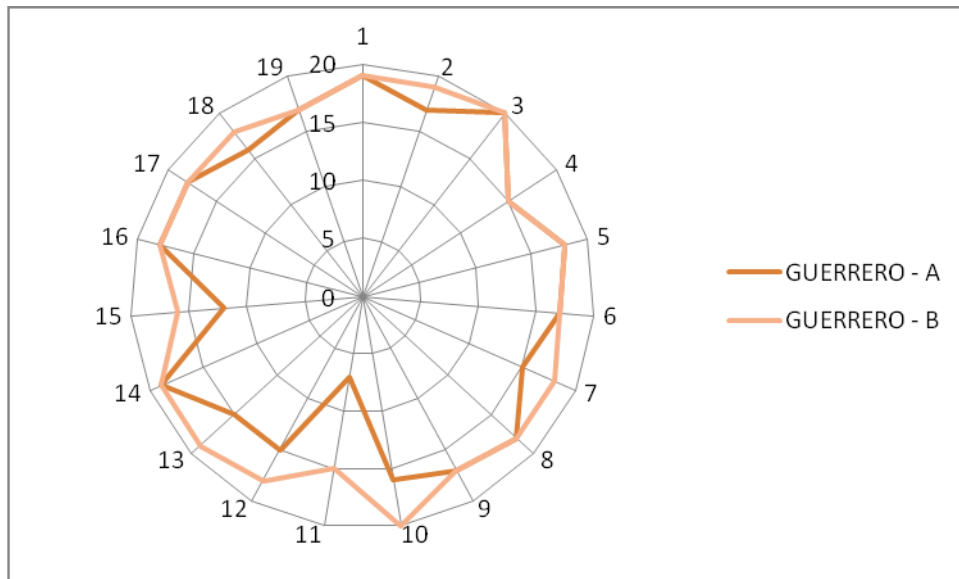


El amante fue el arquetipo que llevó a las personas a mantener la pasión por el proyecto y ponerle todas las ganas para que funcionara. La mayoría de las personas contaban con este arquetipo muy desarrollado, esto se reflejaba en el nivel de compromiso y la constancia en el proceso de transformación vivido. Igualmente en la figura se aprecia cómo se incrementó este arquetipo en la comunidad, originándose un interés en la propuesta en la parte inicial (A), desarrollarlo con entrega en la realización, hasta incrementar sus niveles en la parte (B).

La pasión por el proyecto que demostraron las personas con este arquetipo, permitió que se contagiara ese entusiasmo y que todos mostraran interés por

los resultados. En la gráfica se evidencia el nivel desarrollado del potencial de este arquetipo, el cual se manifestó en las acciones de cada persona y en lo que podía aportar durante el proyecto de acuerdo al grado de compromiso.

Figura 8. Arquetipo del guerrero



La figura representa el estado del arquetipo al iniciar el proyecto (A) dándole paso a su desarrollo (B), las personas de la comunidad tenían claro cuáles eran sus falencias y querían mejorarlas, pero no conocían estrategias para lograrlo. Sin embargo, deseaban la terminación de la propuesta buscando los medios para realizarla y culminarla para así acceder a todos los cambios y beneficios que traería consigo. Luego de realizar las actividades para activar los arquetipos, las personas con estas características motivaron a las demás al cambio y dieron paso a la transformación de sus costumbres y hábitos hacia otros más en sintonía con lo que se pretendía lograr con el concurso de todos.

Para sensibilizar a los participantes y ayudarlos a activar los arquetipos de la actitud creativa se realizaron diferentes actividades, la primera de ellas enfocada a activar el arquetipo del buscador, a través de la reflexión del CUENTO LA BITÁCORA DE LOS SUEÑOS (Gallego, 2009), que pretendía sensibilizarlos frente al plan de vida y el emprendimiento. (auto-conocimiento, autorrealización, la autoestima, las metas) (Ver anexo 2).



Foto No. 4. Lectura del cuento Bitácora de los sueños. Autor: Grupo investigador.

Se debió poner mayor énfasis en la analogía que permitió el cuento, con el hecho de dejar de depender de otro y así cada uno se concientizó de su propio barco (su propio proyecto, idea o empresa), orientando la reflexión más hacia este componente del área productiva que hacia los otros elementos del plan de vida.



Foto No. 5. Lectura del cuento Bitácora de los sueños. Autor: Grupo investigador.



Foto No. 6. Lectura del cuento Bitácora de los sueños. Autor: Grupo investigador.

Explicación. Lectura del cuento. Se repartió una copia a cada uno y luego se brindó un espacio en donde se discutió entre todos para obtener conclusiones significativas en torno al cuento. (Anexo 2)

Socialización:

¿Qué relación encuentran entre el cuento y el hecho de crear empresa?

¿Qué significa dejar de ser marineros? ¿Qué significa querer su propio barco?
(Tener empresa en lugar de ser empleado)

¿Qué significa buscar lo que necesitamos para el viaje? (Búsqueda de recursos y horizontes)

¿Qué significa navegar hacia el norte? (Identificación de metas claras)

¿Qué significa tener una brújula? ¿Cuál es la función de la brújula? ¿Cuándo vamos a crear empresa o emprender un proyecto, cuál sería la brújula que nos permite orientarnos en el mar de la incertidumbre? (Plan de negocio).

A medida que se socializaban estos elementos del cuento, se retroalimentó al grupo en torno a los temas de interés para la comunidad.

Estas preguntas se fueron lanzando a todo el grupo, esta estrategia fue mucho más favorable que hacer preguntas directas a alguien en particular. Los participantes se sintieron más cómodos y esto evitó que sintieran el espacio rígido o con ataduras de carácter obligatorio; por lo tanto participaron con interés y se sintieron identificados con la situación del barco lo que los hizo pensar y reflexionar acerca de sus compromisos con el proyecto y con sus vidas mismas, notándose esto en el cambio de actitud al hablar luego de diversos temas, querían más y sabían que podían conseguirlo, para alcanzar lo que querían solo tenían que luchar y buscar.

Uno de los participantes decía una frase muy coloquial y que describe muy bien este arquetipo “El que busca, encuentra”, enfocado esto hacia cosas buenas y que traigan lo mejor para todos nosotros, para que avancemos hacia un mañana lleno de oportunidades, para salir adelante por nuestros propios medios.

Se observó que realmente había un interés de cambio que favorecía la realización del proyecto, al aumentar la participación se generaron mayor interés y expectativas acerca de lo que les traería la realización de la propuesta.

Para reforzar estos aprendizajes se realizó la actividad el aviso clasificado (ver Anexo 3)



Foto No. 7. Lectura del cuento Bitácora de los sueños. Autor: Grupo investigador.

4.4.2.7 Observaciones y concepciones sobre los arquetipos.

A pesar de ser un grupo reticente al cambio, las personas se mostraron entusiasmadas con la idea de trabajar en torno a una propuesta de mejora, y consideramos que tenían una actitud bastante proactiva con ganas de participar en las actividades que se proponían y aportando mejoras de cómo realizarlas, aspectos como la organización del grupo, el espacio para realizar las actividades y sobretodo el compromiso que debía afrontar cada uno como parte fundamental para poderlo llevar a cabo; lo más importante es que el proyecto no fuera como otros, que se quedaban en propuestas e ideas pero que realmente no les representaba un gran logro como comunidad, por lo mismo se tuvieron en cuenta cuáles eran las aspiraciones y las inconformidades que tenían los colaboradores a la hora de integrar el mismo proyecto en su estilo de vida.

4.4.3 Taller activando nuestra inteligencia emocional-social

“Este mundo nunca ha sido tan desigual en las oportunidades que brinda y tan igualitario en las costumbres que impone”.

Eduardo Galeano

4.4.3.1 Objetivo Propuesto.

Descubrir las emociones que motivan o cohíben el comportamiento de los participantes tanto a nivel individual como social.

4.4.3.2 Objetivos Específicos

Realizar una autoevaluación que permita identificar las competencias y recursos internos que se tienen disponibles para mejorar como individuo y como comunidad.

Ilustrar al grupo sobre cómo las habilidades personales y sociales pueden ser usadas de manera inteligente para lograr los objetivos tanto individuales como grupales.

4.4.3.3 Resumen conceptual.

La inteligencia emocional-social es la capacidad de sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones como fuente de energía humana, información, conexión e influencia. Nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en la cotidianidad, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y proactiva socialmente.

Todas las emociones son, en esencia, impulsos que nos llevan a actuar, programas de reacción automática con los que nos ha dotado la evolución, que sin embargo se pueden aprender manejar de forma constructiva y consciente, en la medida que aprendemos a escucharlas y expresarlas.

4.4.3.4 Resumen del taller.

Con ambientación en el espacio en el que se encontraban los participantes (salón) se procedió a mostrarles un video de sensibilización por la vida que tocara el corazón de los asistentes y creara cierta identidad que les mostrara

otra visión de vida más complicada como la del protagonista, a pesar de lo cual logra superar restricciones muy difíciles de sobrellevar. La idea principal era hacerlos conscientes de todo el potencial que existía dentro de ellos y cuál podría ser su panorama en el caso de que tuvieran una discapacidad como la de la persona del video. Testimonios de vivencias: Video Nick Vujicic, Testimonio Extraordinario <http://bit.ly/nfeqmv>

Generar la inquietud en cada uno acerca de la superación de sí mismo y de los demás.

4.4.3.5 Experiencias vivenciales propuestas.

Para romper el hielo entre los participantes y crear un espacio de más confianza y complicidad se realizó la actividad Autobiografía (ver Anexo 4) introductoria a la Inteligencia Emocional.

4.4.3.6 Resultados obtenidos.

A partir de las reflexiones muy valiosas del grupo se concluyó la gran capacidad que mostramos los seres humanos cuando se persevera por alcanzar las metas sin importar lo duras que sean estas, motivándose aún más por el grado de dificultad que se nos presenta en el camino, buscando más allá y sanando heridas que se tienen con actitudes y acciones proactivas para las experiencias.

Una manera de alcanzar las metas propuestas es visualizar los escenarios futuros deseados, esto conduce a alcanzar una condición emocional deseada manteniendo en nuestra mente una imagen deseable correcta.

Con el objeto de que trascendieran las palabras y convirtieran en hechos, verdaderos cambios de sus estilos de vida en torno al mejoramiento de las mismas, en torno a su forma de vivir y de pensar, sin presionar a pensar de una manera, solo abrir su mente para ir más allá, se realizaron dos actividades. La primera fue compartir el texto ¡¡Aprende y enseña el verdadero valor de las

cosas!! Coelho (2011) (ver Anexo 5) para promover la reflexión grupal que se reforzó con la actividad Cambiar de punto de vista (ver Anexo 6):

El equipo investigador observó que era importante que los participantes profundizaran y se apropiaran de los cambios de una forma más personal, para lo cual se propuso trabajar la siguiente actividad con el fin de asimilar y reflexionar un poco para el cambio de percepciones y de comportamientos, sin dejar de lado que el avance hasta el momento había sido muy grande pero se necesitaba reforzar el mirar hacia dentro teniendo en cuenta al otro, desde su visión de mundo y sus apreciaciones.

4.4.3.7 Observaciones y concepciones sobre la inteligencia emocional.

Se creó en el grupo un clima de confianza y cercanía al compartir más de cerca este tipo de situaciones. En efecto, las personas se conmueven con las experiencias de las demás personas, más si son cercanas a ellos, porque es una realidad tangible y así deja lecciones valiosas por dolorosas que sea vivir estas experiencias. Fue por medio de identificar y reconocer sus emociones que los participantes conocieron y describieron las habilidades que tanto personal como socialmente debieron desarrollarse para dar inteligencia a las emociones, de manera que con un mayor conocimiento y dominio de los sentimientos se logrará generar la motivación para realizar acciones comprometidas que nacieran de la iniciativa de cada uno para lograr beneficios comunes.

Tomaron como ejemplo la vida de los demás y se aprende de eso. Se apreciaron nuevas actitudes en los participantes lo que se percibía en sus comentarios y en su manera de actuar encontrando lo positivo en el otro y en sí mismos y potenciándolo para su bienestar, no solo viendo los obstáculos y las dificultades en sus procesos de vida, sino convirtiendo esas dificultades en oportunidades de crear, razones para continuar y salir adelante.

Se percibieron muestras de lazos de unión más estrechos entre los participantes al estar conmovidos por las emociones, esto hizo que el ambiente fuera de más camaradería, cohesión y comprensión entre los participantes. Fortaleciendo las alianzas que se necesitaron para la transformación latente.

4.4.4 Taller puntos de encuentro de nuestra personalidad, nuestro actuar y nuestro sentir.

"El ser humano se experimenta a sí mismo, sus pensamientos y sentimientos, como algo separado del resto. Una especie de ilusión óptica de nuestra conciencia. Esta ilusión es como una cárcel que nos restringe a nuestros deseos personales y al afecto por las pocas personas próximas a nosotros. Nuestra tarea debe consistir en liberarnos de esta cárcel, ensanchando nuestro círculo, para abrazar a todas las criaturas vivientes y la totalidad de la naturaleza en su belleza."

Albert Einstein

El desarrollo consistente de espacios de interrelación entre los distintos componentes de la investigación, el despertar de los arquetipos de la actitud creativa, las actividades trabajadas sobre la concepción de la creatividad, los aprendizajes experienciales y la inteligencia emocional, se hacen vitales para generar y comprender los recursos internos como principal herramienta para desafiar proyectos de impacto, estimulando su potencial creativo para ejercer un liderazgo transformador en la comunidad que beneficia el dinámico y continuo proceso de cambio que nos obliga a revisar permanentemente las actitudes que están moldeando nuestra perspectiva hacia el mundo, las circunstancias y sobre todo hacia nosotros mismos y los demás.

4.4.4.1 Objetivo propuesto.

Orientar a los participantes hacia el desarrollo de su potencial creativo, haciendo uso de los arquetipos de la actitud creativa y un manejo óptimo e inteligente de sus emociones.

4.4.4.2 Objetivos Específicos

Identificar fortalezas y debilidades en nuestra personalidad para que sirvan de apoyo en el desempeño en sociedad.

Resaltar la importancia de las redes de personas para la consecución de las actividades propuestas.

Comprender la importancia de la comunicación efectiva en la consecución de proyectos comunes.

4.4.4.3 Resumen conceptual.

La formación experiencial parte del aprendizaje como resultado de la construcción que cada persona hace de la realidad en la cual interactúa con otros. Por ese motivo el aprendizaje es un proceso activo donde la persona construye y reconstruye los significados involucrando no solo su cognición y lenguaje sino su corporalidad con la emocionalidad que esto conlleva.

Así mismo la personalidad se define de acuerdo a lo vivido y conlleva a determinar la forma de actuar de cada uno. De acuerdo con Aldana & Parra (2003), "los arquetipos son personajes o figuras universales, presentes en todas las culturas y en todas las geografías del mundo, que se manifiestan en las distintas actitudes que asumimos ante las dificultades y las oportunidades de la existencia, dándole formas concretas a nuestra historia personal". (p.23)

Las experiencias comunes producen un impacto diferente en cada persona y por eso se reconocen de distinto modo en el inconsciente personal. Los arquetipos funcionan como esquemas a partir de los cuales se configura la forma de ser individual, de ahí que se desarrollen y manifiesten de una u otra manera a la hora de relacionarse con los demás. Los arquetipos se tomaron como una lente que permitiera comprender la forma de ser (personalidad) de la comunidad para saber cómo podría ser su reacción y forma de actuar en ciertas

ocasiones de acuerdo con lo que sienten y/o manifiestan, e igualmente como una herramienta para orientar cambios significativos, en la medida que las persona y el grupo identificaran el papel de los distintos arquetipos en los procesos creativos y en las propuestas de transformación de la comunidad.

Así pues, los arquetipos son los arquitectos de la vida. Desarrollar la visión simbólica y arquetípica ayuda a comprender nuestra existencia y su objetivo vital. Permite también ver la vida con un grado de claridad espiritual que ayuda a curar heridas emocionales y espirituales acumuladas. Y hace posible sentir la guía divina en el alma.

La inteligencia emocional es ese puente entre la razón y la emoción que nos permite hacernos conscientes de nuestras formas de reaccionar y de actuar, comprendiendo el papel de las emociones en nuestra forma de percibir la realidad, a los demás y los retos que la vida nos plantea. Y el descubrir y comprender los arquetipos, nos ayuda a desarrollar una forma de ser y de actuar que enriquece nuestras capacidades para enfrentar creativamente la vida.

4.4.4.4 Resumen del taller.

Al iniciar las actividades de grupo, se explicó a los participantes la relación entre el individuo, el otro y su desarrollo en comunidad. Haciendo hincapié en el conocimiento que se debe crear con base a las acciones conjuntas, se comenzó entonces a indagar en como nuestra auto-búsqueda genera conocimiento, nos permite saber qué nos gusta, por qué hacemos ciertas cosas o el propósito que pretendemos lograr con nuestra existencia. Solo auto-reconociéndonos se consigue ser feliz, pues la medida exacta de la satisfacción es una medida que varía con cada hombre o mujer y la actividad o actividades que estos realizan para la consecución de objetivos.

Desde el saber hacer se reflexiona sobre las acciones reguladoras de los comportamientos sociales y del ejercicio de la voluntad individual, permite la comprensión de los diferentes sistemas de valores y constituye un referente para nuestro actuar que reconoce las relaciones con el otro, descubriendo puntos de encuentro y similitudes que hacen se siga un mismo camino.

El desarrollo de las actividades tienen como finalidad potenciar las capacidades de logro, para un proceso de análisis y de seguimiento de los comportamientos de las personas, fundamentado en el trabajo abordado y comprendido desde las diferentes situaciones, con el panorama más amplio posible y así sugerir elementos de actuar en comunidad, disponiendo de un equipo con diferentes personalidades como base para diseñar, percibir, comprender y valorar la participación individual, profundizando más en su articulación con lo que tiene la comunidad.

Después de que los participantes descubrieran sus cualidades y se reconocieran como seres valiosos, se pasó a descubrir y reforzar la riqueza personal: Reconocer todo lo valioso que hay en cada uno, todo el potencial de cualidades que han ayudado a salir adelante en forma consciente o inconsciente, como medio para irse construyendo como persona. Este tipo de mensajes son llamados "Profecías Auto-Cumplidas" y se refiere a que nosotros inconscientemente realizamos acciones para que dichos pensamientos se concreten. Es una predicción que, una vez hecha, es en sí misma la causa de que se haga realidad. Si somos conscientes de este fenómeno, podemos utilizarlo a nuestro favor cuando nos proponemos metas claras y enfocadas, con lo cual podrían lograrse beneficios para toda la comunidad.

El taller fue apoyado con diversas actividades que facilitaron la interacción de los participantes como grupo, de manera que se reconociera cómo cada uno posee habilidades específicas para alcanzar los objetivos propuestos por el grupo Actividad leo tu espalda ver (Anexo 7).

4.4.4.5 Experiencias vivenciales propuestas.

Para conocer la importancia de cómo pensamos y actuamos con los demás y cómo lo que hacen los demás puede influir en nuestra forma de actuar, se realizó como base de las actividades la lectura del cuento “La Idea que da Vueltas” de Gabriel García Márquez (ver Anexo 8).

Explicación. Lectura del cuento. Se repartió una copia a cada uno y luego se brindó un espacio en donde se discutió entre todos para obtener conclusiones significativas en torno al cuento. Los participantes debían representar a los personajes del cuento de acuerdo con su vivir cotidiano y adaptar un rol para mostrar puntos de vista según se entendía del cuento.

Las reflexiones del grupo permitieron concluir lo siguiente:

Este relato nos muestra cómo un simple rumor puede destruir la vida de muchos y hasta la propia por una idea que da vueltas. Pero no nos damos cuenta de las vueltas que le damos a nuestras propias ideas llevándolas al punto de la destrucción o simplemente al propio olvido siempre que creemos que son ilógicas, que son descabelladas o que otro tendrá una mejor y no nos arriesgamos a probarlas, a darlas a conocer por miedo a las habladurías de los demás si fracasamos.

No guardemos nuestras ideas en el olvido porque la única idea que se debe olvidar es la de no tener ideas.

En ocasiones todos nosotros hemos vivido, o nos hemos dado cuenta cómo el poder de un pensamiento sin argumento, y al que nosotros podemos llegar a tomar como una idea válida que pueda ser parte de nuestras vidas, puede llegar a afectarnos. De momento podemos compararlo con los conflictos que a diario vivimos en nuestro país donde un simple comentario de un líder puede

llegar a que un pueblo completo se incline a pensar o a reaccionar en contra de la verdad que no se quiere ver.

4.4.4.6 Resultados obtenidos.

Se realizaron preguntas de reflexión individual como: ¿Cuál es mi papel en la comunidad?, ¿Cómo puedo involucrarme en las actividades? y ¿Qué me impide cambiar? Cuestionamientos que ayudaron a gestionar emociones y disminuir la resistencia al cambio logrando una flexibilidad en cada una de las acciones que se querían lograr, teniendo en cuenta las apreciaciones personales para aplicar al mejoramiento del proyecto y demostrar lo valiosa de su colaboración. También ayudaron a tener claridad sobre en qué puntos se debe hacer énfasis, superar situaciones y enfrentar nuevos retos que permitan ver diferentes caminos y metas por alcanzar. Reconocimiento del líder desde la experiencia propia, lograr un autoanálisis de liderazgo.

4.5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DEL PROCESO

4.5.1 Entrega y discusión del segundo informe de IAP a la comunidad.

Una vez finalizados los talleres de sensibilización el grupo de IAP se dispuso a realizar el segundo informe del proceso investigativo, tomando como base los resultados obtenidos en cada uno de los talleres efectuados.

Las actividades realizadas en cada uno de los talleres sirvieron para sensibilizar a los participantes frente al tema de la creatividad, desmitificándola como una condición propia de mentes brillantes, llevando al grupo a comprender que todas las personas pueden desarrollar y fortalecer las destrezas y habilidades necesarias para generar ideas creativas y llevarlas a la acción.

La habilidad que más se valoró por el grupo fue el trabajo en equipo, pues fortaleció la tolerancia, el liderazgo, la adaptación al cambio, la participación, todas ellas cualidades necesarias para la construcción colectiva. Los participantes a través del desarrollo de las diferentes temáticas se tornaron más propositivos, fueron perdiendo el temor a expresar sus puntos de vista y a reconocer la importancia de los diferentes puntos de vista que surgen en las discusiones de grupo.

Aunque es evidente la existencia de apegos a las formas tradicionales de trabajo en la comunidad, también es claro que el grupo reconoce que es necesario dar un cambio, y muestra total apertura y disposición a buscar nuevas oportunidades en el entorno. En éste sentido, haber identificado los arquetipos de la actitud creativa en especial fue un punto clave para que los participantes conocieran cómo resaltar las luces de sus arquetipos y como neutralizar sus sombras.

Es necesario entonces, trabajar en comunidad, persiguiendo un objetivo común, a través del cual puedan lograrse los objetivos individuales, potenciando las capacidades reconocidas en cada individuo para ponerlas al servicio de la comunidad. De acuerdo con lo descrito en el primer informe del grupo de IAP, se trae nuevamente a colación el proyecto de crear una Casa de la Cultura para la Vereda, el grupo de IAP expone a los participantes que se trata de un proyecto que depende de la voluntad política del gobierno municipal, por lo que no es totalmente viable, aunque se deja claro que son diversas las actividades que en comunidad se pueden generar y gestionar para fomentar actividades culturales y educativas relacionadas con la promoción de una cultura emprendedora en la zona.

La opción que tiene gran acogida entre los participantes es la de aprovechar las oportunidades ambientales, ecológicas y paisajísticas que presenta la Vereda Bajo Tablazo, para lo cual se trazarían senderos y corredores ecoturísticos que pueden ser un fuerte atractivo para los turistas que visitan la ciudad de Manizales, además ésta opción, permite tener otras fuentes de ingresos por servicios gastronómicos, alojamiento y recreación. Tanto para el grupo de IAP como para el total de participantes del grupo de discusión el turismo es una importante fuente para generar un óptimo desarrollo cultural, social y económico.

4.5.2 Programa de acción integral.

De acuerdo con el trabajo realizado durante el proceso de investigación, se inició con la definición de un Programa de Acción Integral, basado en primer lugar en la información suministrada en el diagnóstico de necesidades de la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo, en el cual se detectó que un importante satisfactor para la comunidad es trabajar en procesos de autogestión, que permitan a la comunidad suplir sus necesidades de creación y participación, al

desarrollar proyectos de emprendimiento encaminados a fortalecer la actividad turística y agroindustrial de la Vereda. En este mismo sentido, la comunidad tendrá a futuro una mayor apropiación de su Vereda, al tener la oportunidad de recuperar y reconocer sus valores y tradiciones, generando en sus habitantes un mayor sentido de pertenencia.

En segundo lugar, el trabajo de sensibilización realizado a través de los talleres de creatividad, arquetipos de la actitud creativa e inteligencia emocional, permitió lograr una mayor disposición de los miembros del grupo a la cooperación, colaboración y compromiso en temas que afectan a la comunidad.

El Programa de Acción Integral diseñado con los participantes del proceso de investigación fue incluyente con los miembros de la comunidad en general, para que así no se tratara solo del progreso de un grupo sino de la Vereda en general. Las actividades para cumplir con el objetivo de impulsar proyectos de emprendimiento en torno al turismo y al desarrollo de procesos agroindustriales fueron:

Difusión: Se informó a la comunidad en general de la Vereda Bajo Tablazo sobre las conclusiones y propuestas a las que se llegó a través del proceso de investigación, para esto se realizaron reuniones informativas con los estudiantes de las instituciones educativas de la Vereda, así como con diferentes miembros de la comunidad que fueron convocados a través de avisos parroquiales. La información suministrada tuvo buena recepción por parte de los asistentes a las reuniones, quienes manifestaron en su mayoría el interés por participar e involucrarse de manera activa en las tareas que frente al tema se emprendan.

Inventario preliminar: Con la colaboración de los participantes del proceso de investigación y de los miembros de la comunidad se realizó un inventario preliminar de senderos, parajes y otros sitios que pueden ser considerados como atractivos turísticos en la Vereda, para así determinar en una primera

instancia los cambios o mejoras que deben realizarse para que estos sitios puedan ser considerados como tal.

Este inventario se realizó en dos momentos. Inicialmente los participantes del proceso de investigación y los asistentes a las reuniones programadas, enumeraron los sitios y las actividades turísticas que pueden desarrollarse en la Vereda, entre estos se cuenta con lago de pesca, senderos ecológicos para caminatas y cabalgatas, y diversas casas-fincas que pueden ser utilizadas para servicios de restaurante y alojamiento. Después de indagar sobre este aspecto, la comunidad propuso al grupo de IAP realizar un recorrido por algunos lugares de la Vereda para que se apreciara la belleza paisajista y ecológica que ofrece la zona. Así, se pudieron observar directamente los diferentes senderos que pueden trazarse, dirigidos a diferentes tipos de público, hay rutas apropiadas para personas que les gusta disfrutar del campo, pero sin alejarse de las comodidades de la ciudad y otras que con poco trabajo pueden diseñarse para quienes van en busca de aventura. Se pudo observar además que en las rutas que se tracen se pueden incluir visitas a algunas fincas, que pueden servir como zonas de alimentación y descanso para los turistas. Además, existen caminos de herradura, que son usados por los pobladores para hacer recorridos a caballo entre las diferentes fincas, estos pueden ser usados para cabalgatas.

Como se describió, son numerosas las oportunidades que ofrece la Vereda, el recorrido por senderos y cabalgatas son actividades que no requieren mayores inversiones económicas, pues simplemente es aprovechar la riqueza de la zona. En cuanto a las fincas que pueden ofrecer el servicio de alojamiento y alimentación, si es necesario realizar una mayor intervención tanto en formación en servicios turísticos como económica para la adecuación de los diferentes espacios. La conclusión importante del grupo de IAP y de las personas que acompañaron el recorrido es que ahora la comunidad ha tenido la oportunidad de reconocer sus potenciales, tanto personales, como de la comunidad y de la Vereda y se está apropiando de su territorio, pues tienen claro que trabajando

en equipo pueden lograr cumplir sus metas personales y ayudar a que la comunidad y la Vereda también lo hagan.

Búsqueda de aliados: Para que el proyecto de emprendimiento se lleve a cabo es fundamental buscar el apoyo de entidades de la ciudad que apoyen a la comunidad en la estructuración de un proyecto de emprendimiento en el tema turístico, que integre la formación y capacitación propias en el área turística, así como la consecución de recursos económicos para la ejecución futura del mismo.

En este sentido, se acudió al programa Jóvenes Emprendedores Rurales del Sena, que responde efectivamente a los requerimientos de la comunidad de la Vereda Bajo Tablazo. El grupo de IAP se encargó de realizar los contactos con los líderes del programa para la zona, quienes programaron una reunión inicial con los participantes del proceso de investigación para dar a conocer los alcances que puede tener la comunidad, a través del Programa en mención.

El Programa Jóvenes Emprendedores Rurales es una estrategia que busca promover nuevos emprendimientos en jóvenes rurales, gestionando la creación de unidades productivas rurales a través de un proyecto productivo asociado a un proceso de formación. Este programa parte de la identificación de demandas insatisfechas de la comunidad para convertirlas en oportunidades de negocios, desarrollando en la juventud rural nuevas capacidades para el liderazgo, la resolución de problemas, el emprendimiento y la creatividad.

Una vez identificadas las necesidades por parte de la comunidad, se diseña un programa de formación que busca desarrollar competencias tanto técnicas como emprendedoras, necesarias para implementar el proyecto productivo. Esta programación se realiza de manera que las actividades de formación coincidan con los ciclos de vida del proyecto. Así mismo, el Sena hace un acompañamiento permanente a la comunidad tanto para definir los recursos económicos que se requieren para llevar a cabo el proyecto, como para su

consecución, a través de aportes de capital semilla y el apoyo de otros programas como el Fondo Emprender.

En un segundo encuentro entre los líderes del Programa y el grupo de IAP, fueron presentadas las conclusiones y propuestas a las que se llegó a través del proceso de investigación, encontrando importantes coincidencias en cuanto a la identificación de necesidades de la comunidad y la sensibilización realizada a través de los talleres de creatividad, arquetipos de la actitud creativa e inteligencia emocional. Para el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores el hecho de haber realizado este proceso de sensibilización le permite integrarse mucho más fácil con la comunidad, pues en el primer encuentro pudieron percibir la disposición y el entusiasmo de los participantes por dar inicio al proceso de formación y de estructuración del proyecto.

De acuerdo con el proceso metodológico de atención establecido por el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores, se tienen establecidas las siguientes estrategias para el acompañamiento a la comunidad, que a la vez constituyen los pasos por seguir para la puesta en marcha del proyecto productivo:

Conformación e identificación del proyecto productivo. Acompañamiento en la identificación de necesidades productivas para ponerlas a disposición de los jóvenes rurales emprendedores a fin de ser materializadas en proyectos productivos.

Desarrollo del proyecto productivo. Asesoría y capacitación en el desarrollo de proyectos productivos, realizando un acompañamiento permanente en la consolidación del proyecto como empresa rural sostenible e innovadora y en la gestión para la consecución del capital semilla.

Fortalecimiento y sostenibilidad de la empresa rural. Brindar soporte a las empresas rurales creadas en articulación con las Unidades de Emprendimiento

del Sena, apoyando además la creación de redes comerciales y de contactos para soporte de los Jóvenes Rurales Emprendedores.

Posicionamiento en el mercado. Apoyo a los Jóvenes Emprendedores Rurales para la participación en ferias de negocios, fondos mixtos de capital semilla, congresos y seminarios, ruedas de socialización de proyectos productivos por subregiones, concursos y eventos para mostrar experiencias empresariales, y todas aquellas estrategias que permitan dar a conocer el trabajo realizado por los Jóvenes Rurales Emprendedores.

Este acercamiento con el Sena a través del programa Jóvenes Rurales Emprendedores permitió evidenciar que la movilización de la comunidad a través de procesos de creatividad social se traduce en un mayor interés de las comunidades por gestionar su desarrollo de manera autónoma. Tanto el grupo investigador como los líderes del programa del Sena, cumplimos una labor de facilitadores, pues el verdadero trabajo ha sido realizado por una comunidad que mostró total disposición por aprender e interés por generar los cambios necesarios para lograr una transformación positiva para su Vereda. Este sentido de pertenencia y compromiso manifestado por los participantes del proceso de investigación nos compromete a realizar un acompañamiento, ya no como grupo investigador, sino como participantes del proceso a quienes también les interesa ver la ejecución de los proyectos de emprendimiento que se han planteado para la Vereda.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1-Como respuesta al objetivo general encaminado a despertar, fortalecer y sensibilizar los arquetipos de la actitud creativa y la inteligencia emocional se evidenció un cambio en la forma de actuar y de pensar en cada una de las personas participantes en el proceso, así como la posibilidad de mirar más allá de lo que realmente se puede hacer como individuos y como comunidad para intervenir activamente en la solución de los problemas que aquejan a la sociedad.

La creatividad como capacidad inherente al ser humano trasciende también a los escenarios en que este se desenvuelve, por esto debe ser concebida no solo desde el individuo, sino además a partir del comportamiento y la influencia de éste en el grupo social en el cual está involucrado. La creatividad social surge entonces como resultado de las interacciones entre los individuos de una comunidad, quienes luego de identificar las inconformidades e insatisfacciones en el grupo, ponen a disposición del colectivo las habilidades y fortalezas individuales, para que de forma sinérgica se potencialicen y logren encontrar los satisfactores que permitan cumplir los objetivos trazados por la comunidad. La creatividad social se constituye como un motor para el desarrollo de las comunidades, que atrae a los diferentes actores sociales, para buscar soluciones y oportunidades de desarrollo y crecimiento para las comunidades.

2-Para promover procesos de descubrimiento en los individuos que les permitieran hacerse conscientes de sus potencialidades, fue necesario

fortalecer y cultivar actitudes y procesos de vida creativos dentro de las comunidades para despertar inquietudes que los lleven a identificar oportunidades y a confiar en sus capacidades para formular nuevos planes de vida encaminados hacia la auto-sostenibilidad. Muchos emprendimientos son impulsados por la necesidad como estrategia de supervivencia, la mayoría de iniciativas surge para aprovechar las oportunidades del entorno, es decir una necesidad no satisfecha por la población, claro que también se incluyen otros aspectos tales como el deseo de superación, la convicción de salir adelante por nuestros propios esfuerzos y los altos niveles de desempleo que se presentan en la comunidad.

Con el trabajo desarrollado en la Vereda Bajo Tablazo de la Ciudad de Manizales se pudieron evidenciar las ventajas que trae para las comunidades el desarrollo de procesos de creatividad social, pues al permitirles que participen activamente en el diseño y ejecución de los planes y programas con los que se les pretende intervenir, su compromiso con los mismos será mucho mayor. Aunque actualmente son importantes las alianzas entre Estado-Universidad-Empresa, no pueden dejarse de lado las comunidades, pues son ellas directamente quienes conocen sus necesidades. Trabajando desde la misma comunidad serán mucho más efectivas las soluciones encontradas para sus problemáticas, pues serán el fruto de la discusión con la comunidad, del entendimiento pleno de sus necesidades y de la identificación precisa de sus satisfactores.

No es posible seguir buscando soluciones para las comunidades desde la perspectiva de los gobiernos locales, pues las respuestas dadas estarán fundamentadas en pseudo-satisfactores, que poco o nada contribuirán a dar una respuesta efectiva a las situaciones, es necesario llegar a los territorios e involucrar a sus habitantes como sujetos activos de los procesos, llevándolos a que sean ellos mismos quienes, con el conocimiento de su entorno y de sus

potenciales, planteen y ejecuten las propuestas necesarias para llegar realmente a satisfacer sus necesidades.

2-Para lograr una verdadera cohesión entre estos factores determinantes de las acciones se necesita una clara identificación de los rasgos de la personalidad que están más intensificados y que favorecen nuestro desarrollo, así como identificar qué aspectos debemos mejorar y tener presente para no caer en posibles errores.

En ese sentido, los dos enfoques trabajados: los arquetipos de la actitud creativa y la inteligencia emocional, les permitieron a los integrantes conocerse un poco más a sí mismos y a sus compañeros; identificar oportunidades de mejora y adquirir algunas herramientas para generar un clima de trabajo en equipo en el que fue posible identificar un proyecto significativo para la comunidad y desarrollar la confianza para llevarlo a cabo.

Se desarrolló a través de la inteligencia social elementos fundamentales para repensar la sociedad y direccionar estrategias que faciliten la realización de metas en común, refiriéndose a la conciencia interpersonal, incluye la capacidad instantánea de experimentar el estado interior de otra persona hasta comprender sus sentimientos y pensamientos, reflejándose en el comportamiento de las personas y en su disposición para el cambio

3-Consideramos especialmente relevante el desarrollo de la empatía, de la intuición y la sensibilidad hacia cada una de las perspectivas de vida que tiene cada miembro de la comunidad para comprender las necesidades reales de la comunidad y darle paso al uso de herramientas que posibiliten su desarrollo.

Para el desarrollo de características que den paso a la formación de líderes del proceso de cambio se recurrió a usar el análisis de casos (relatos y videos) y el tratamiento de problemáticas específicas, de inquietudes o sugerencias, utilizando el juego de roles en el que cada participante se ponía en el papel del otro.

Analizamos que las diferentes actividades realizadas en los Talleres contribuyeron de manera eficaz a la sensibilización práctica sobre la importancia de desarrollar tanto la inteligencia emocional como los diferentes arquetipos de la actitud creativa como herramientas efectivas para liderar propuestas de cambio en la comunidad.

4-Para interrelacionar la inteligencia emocional-social y los arquetipos como nuevos recursos internos para la creación de un proyecto en comunidad, la fase de sensibilización y preparación a la comunidad sobre los arquetipos de la actitud creativa les generó confianza en sus capacidades y reconocimiento de las capacidades de los demás, así como valorar la importancia de salir de la zona cómoda, explorar, abrirse al cambio y poner en práctica la creatividad para generar opciones de beneficio común; la inteligencia emocional y social fortaleció la capacidad de trabajar en equipo y el enfoque de las necesidades humanas posibilitó una toma de conciencia de la importancia de generar mecanismos de autogestión para la generación de satisfactores generados de manera participativa para atender las necesidades de la comunidad y aprovechar los recursos.

5- Mediante el proceso de facilitación realizado en la Vereda Bajo Tablazo, se pudo evidenciar la importancia de partir de la identificación de necesidades antes de emprender cualquier tipo de proyecto comunitario. Este ejercicio permitió no sólo a las investigadoras sino también al grupo de la comunidad que participó en el proceso, descubrir las múltiples soluciones que pueden constituirse en satisfactores a las problemáticas presentadas. Reconocer las necesidades de la comunidad, lleva a las vez a una auto-evaluación tanto desde el individuo como del colectivo, respecto a la postura que se está asumiendo para hacer frente a las diversas situaciones. Así mismo, facilita la identificación de los actores sociales que deben participar en la definición e implementación de estrategias para solucionar o mejorar las condiciones en las cuales se encuentre la comunidad. Gracias a las necesidades detectadas por la

comunidad en su territorio, fue posible realizar el acercamiento con el programa Jóvenes Rurales Emprendedores del Sena, que actuó como aliado importantísimo para satisfacer las necesidades de subsistencia, participación, identidad y creación, guiando a la comunidad hacia la generación de ideas de negocio y a la puesta en marcha de emprendimientos, lo cual se traduce en el logro de objetivos colectivos a través del esfuerzo y compromiso de los miembros de la comunidad, siendo este el fin último del proceso de creatividad social.

El verdadero sentido de la intervención hecha en la comunidad se da en el momento en que estos actores sociales empiezan a actuar en conjunto por el bienestar del colectivo. Las alianzas generadas en el proceso dan la seguridad a la comunidad de que realmente el proceso de investigación trascenderá a la práctica.

Para guiar la estructuración de un proyecto de emprendimiento generado a partir del proceso de creatividad social y la identificación de necesidades en la vereda Bajo Tablazo, la metodología de la IAP permitió enlazar adecuadamente los diferentes conceptos que enmarcaron esta investigación, pues facilitó la inclusión de los participantes en el proceso como parte activa del mismo, produciendo transformaciones importantes tanto en el individuo como en el grupo. Se lograron despertar las habilidades y capacidades de los individuos y ponerlas en función de la comunidad, concientizando al grupo de la importancia de trabajar conjuntamente en el reconocimiento de sus necesidades y la búsqueda de soluciones adecuadas. Todo esto ayudó de manera considerable a generar el compromiso necesario en el grupo, pues el participar en las discusiones y en la toma de decisiones les dio la certeza de que sus opiniones eran importantes para el proceso y sobre todo para el bienestar de la comunidad. Así, reconocieron que para lograr transformaciones representativas en su comunidad, debían apropiarse del proceso y ser autogestores de su propio desarrollo.

6-Desarrollar una identidad emprendedora en la región necesita activar, en primer lugar, el potencial de las personas, son ellas las que aportan su capital creativo a los procesos nuevos en que se involucren. En segundo lugar, es importante hacer otro tanto en las organizaciones, pues en ellas es donde están los recursos y las dinámicas económicas que permiten concretar las ideas de negocio. Finalmente, esta actitud emprendedora debe llegar a un nivel macro en el cual el entorno a su vez presenta condiciones favorables para que tanto individuos como empresa desarrollen procesos innovadores.

Para que el emprendimiento realmente sea el motor que impulse el desarrollo económico en las comunidades, es necesario generar una cultura encaminada a una permanente búsqueda de oportunidades, combinada con la capacidad de articular los recursos de manera adecuada, teniendo como herramientas la capacitación y la orientación hacia metas ambiciosas que se pueden lograr mediante relaciones de confianza y compromiso.

5.2 RECOMENDACIONES

La investigación en las ciencias sociales y humanas debe generar proyectos de desarrollo integral de comunidades, lo que habitualmente involucra la participación y compromiso, en algún grado, de la población residente en la comunidad o localidad, en este sentido es necesario que quien investigue logre involucrarse con el grupo objeto de estudio, pues de esta manera se facilita la identificación de la problemática que en su momento está afectando al colectivo.

En proyectos desarrollados en comunidades es indispensable hacer partícipe a los pobladores desde el momento mismo en que se inicia la investigación, pues son ellos en su cotidianidad quienes mejor conocen la problemática que los está afectando, y pueden orientar al investigador frente a las soluciones que requieren.

Los proyectos sociales pretenden desarrollar acciones transformativas a través de la participación popular, generando el compromiso suficiente para encaminar las comunidades hacia un ejercicio de autogestión social, en los que no se esté solo a la espera del paternalismo de las instituciones gubernamentales, sino logrando una efectiva construcción social en articulación con dichos estamentos. Por esto, luego de haber desarrollado esta investigación la invitación es para que las organizaciones civiles, gubernamentales y la academia sigan trabajando en conjunto, pero involucrando como protagonista de sus procesos a las comunidades, pues son ellos en su cotidianidad quienes mejor pueden comprender las problemáticas y generar las soluciones que realmente den respuesta a sus requerimientos.

En esta cimentación de los proyectos sociales deben identificarse cuáles son los actores sociales que están llamados a participar en el proceso, definiendo su rol, para así determinar los aportes que pueden realizar y el papel que juegan en el colectivo. Tomar en cuenta dichos actores sociales para la

elaboración de los proyectos, generará en ellos el suficiente compromiso para que participen activamente en la ejecución de actividades y tareas que lleven a cumplir con los objetivos propuestos.

En este panorama debe realizarse un fuerte trabajo desde el individuo, logrando que esté en condiciones de reconocer su rol dentro del grupo y cómo su comportamiento puede beneficiar o afectar a la comunidad de la que hace parte. Al hacer conciencia de sí mismo, estará en mayor capacidad de aceptar y tolerar la diversidad, lo que facilitará su integración con el grupo, y la identificación de potencialidades tanto individuales como colectivas.

Las comunidades deben abandonar la idea de que su desarrollo es una tarea exclusiva de los gobiernos, y deben empezar a vincular a sus territorios otros actores que pueden contribuir significativamente al adelanto de proyectos sociales, como lo son la empresa privada y la academia, construyendo redes en las que el beneficio común se sobreponga al beneficio individual. Así, la información, el conocimiento y los saberes provenientes tanto del sector público, el privado, la academia o la comunidad serán puestos al servicio de todos.

Si se consigue el trabajo en armonía y sincronía de los diferentes actores sociales, se podrá tener mayor calidad en la participación de cada uno, generando en ellos un mayor nivel de confianza y compromiso. Esto conducirá a que la identificación de problemas y sus posibles soluciones sean el resultado de un debate reflexivo, en el que los aportes realizados por cada uno de los participantes tengan la misma validez e importancia.

Un ingrediente importante que se deriva del presente trabajo es la importancia de trabajar en la preparación personal de los líderes comunitarios para que desarrollen confianza en sus propias capacidades; descubran la importancia de trabajar en equipo y adquieran herramientas que les permitan trabajar en la transformación personal y desde allí, en la transformación social, aprendiendo a

escuchar la voz de las comunidades, acompañándola en la identificación de sus necesidades y trabajando de manera sinérgica con otros actores sociales para encontrar soluciones creativas que generen un verdadero impacto en el desarrollo social.

Consideramos que los enfoques que constituyeron los pilares de este estudio: los arquetipos de la actitud creativa; la inteligencia emocional y social y el modelo de desarrollo a escala humana posibilitaron este trabajo de doble vía: contribuir al desarrollo del potencial creativo de los líderes de la comunidad y a partir de ahí, realizar un ejercicio de emprendimiento social que confiamos contribuya de manera significativa al desarrollo de la Comunidad del Bajo Tablazo en la ciudad de Manizales.

Las comunidades son espacios complejos, en los que la interacción de los diferentes actores sociales les da una dinámica propia y determinan el nivel de desarrollo que pueden alcanzar, por esto se hace necesario que las acciones o tareas que se quieran emprender se hagan de manera concertada, ello llevará a la construcción eficaz de proyectos que favorezcan al colectivo, con un alto sentido de cooperación y solidaridad grupal, que se traduce en una convivencia ciudadana con identidad propia y orientada al progreso económico, cultural, científico y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana, G. & Parra, D. (2003). De arquetipos, cuentos y caminos. Sic. Editorial.
- Aldana G. (2010). La innovación como competencia. En Creatividad & Innovación. (pp. 69-114). Universidad Autónoma de Manizales.
- Austin J., Reffico E., Berger G., et al (2005). Alianzas sociales en América Latina. Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y la sociedad civil. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Blanchet A. & Trognon A. (1996). Psicología de los grupos. Editorial Biblioteca Nueva S.L.
- Cadavid, Callejas., Olave, Moreno & Quiñones (1999). Outdoor Training: Entrenamiento de Habilidades y Fortalecimiento de Actitudes para el Liderazgo y Trabajo en Equipo. I Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación Vicepresidencia de la República - Coldeportes – FUNLIBRE 25 al 27 de Noviembre de 1999. Paipa, Colombia. Recuperado el 10 de junio de 2010.
- Cristiano J. (2007). Prácticas sociales y creatividad social. Premisas para un desarrollo conceptual. Revista Astrolabio, No. 4. Recuperado el 12 de febrero de 2010 en <http://www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/filosofiasocial/articulos/cristiano.php>
- Coelho P. (2011). Que pobres somos. Recuperado el 12 de junio de 2011 en <http://paulocoelhoblog.com/2011/05/13/que-pobres-somos/>
- De la Torre, S. (2009). La crisis como oportunidad. Revista Encuentros Multidisciplinares. No. 31. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://www.encuentros->

multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA31/Presentaci%C3%B3n%20n%C2%BA%2031.pdf

- Elizalde A. (1993). La IAP y el diagnóstico de las necesidades comunitarias. Revista Documento Social, No. 92. Recuperado el 22 de junio de 2010 en <http://www.mediafire.com/?4bs8o1o5fso2b8c>
- Gallego A. (2009). La Bitácora De Los Sueños, Herramientas Para Diseñar su Plan de Vida. (p. 158). Editorial Trafford. Canadá
- García G. (2010). Como comencé a escribir. Editorial Grijalbo Mondadori.
- Goleman D. (1996). Inteligencia emocional. Editorial Kairos S.A.
- Goleman D. (1998). La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairos S.A.
- Goleman D. (2006). Inteligencia Social. Editorial Kairos S.A.
- Gomá R. (2008). La acción comunitaria. Transformación social y construcción de ciudadanía. Revista de educación social. Recuperado el 25 de agosto de 2010 en <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=90&n=251>
- González J.A. (2006). Hacia una cultura del emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Valle del Cauca, Colombia. Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 4, núm. 2, julio-diciembre, 2006, pp. 133-153. Recuperado el 21 de enero de 2011 en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=105316853009>
- Goñi A. (2003). Desarrollo de la creatividad. Editorial San José C.R. EUNED
- Gregory C. (1967) The management of intelligent scientific problem solving and creativity. Editorial Mc. Graw-Hill
- Lanitelli S. & Llobet M. (2006). Conflicto, mediación comunitaria y creatividad social. Revista Acciones e investigaciones sociales, No. 1. Recuperado el

19 de enero de 2011 en
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002461>

Llobet M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Revista acciones e investigaciones sociales, No. 1. Recuperado el 19 de enero de 2011 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002461>

Lopera A. (2009). La Bitácora De Los Sueños, Herramientas Para Diseñar su Plan de Vida. (p. 158). Editorial Trafford. Canadá

Max-Neef M. (1998). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Editorial S.A.

Menchén F. (s.f). Descubre tu creatividad en tu tiempo libre. Revista Recrearte, No. 6. Sección 6. Recuperado el 23 de agosto de 2010 en <http://www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte07/Seccion6/6.%20Menche%20e%20C3%A7Ponencia.pdf>

Moulden. J. (2007). Los Nuevos Emprendedores Sociales. Mc Graw-Hill.

Romero M. (s.f). Enfoque IAP. Recuperado el 18 de junio de 2010 en http://www.web.idrc.ca/uploads/user_s/113102116716-presentación.pdf

Satiro A. (2007). Creatividad social. La creatividad como motor de desarrollo. Editorial El sitio cultural.

Villasante T. (2006). Lo comunitario y sus saltos creativos. Cuadernos de trabajo social, Vol. 19. Recuperado el 18 de marzo de 2010 en <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/trs/02140314/articulos/CUTS0606110225A.PDF>

Yproductions. (2008). Innovación y creatividad social. Sobre los beneficios económicos de la creatividad de masas. Biblioteca YP. Recuperado el 15 de abril de 2010 en http://ypsite.net/pdfs/innovacionSocial_YP.pdf.

Yuston S., Sánchez A., Martínez E. (2008). La creatividad para el desarrollo de nuevos paradigmas de acción comunitaria. Primera reunión Latinoamericana de análisis de redes sociales. Recuperado el 5 de mayo de 2011 en <http://www.analisisredes.com.ar/doc/La%20creatividad%20para%20el%20desarrollo%20de%20nuevos%20paradigmas%20de%20accion%20comunitaria.pdf>

ANEXOS

Anexo.1 Test de arquetipos y caminos – (Aldana & Parra, 2003)

TEST DE ARQUETIPOS Y CAMINOS

INSTRUCCIONES

Este test está diseñado para ayudarle a explorar cuál es su camino de vida principal, esto es aquel que integra sus fortalezas, su sentido de vida y para ayudarle a comprender y a respetar el camino de vida de la gente que lo rodea.

Indique qué tanto considera que cada afirmación lo describe, marcando el valor respectivo en el espacio en blanco al lado de cada oración, de la siguiente forma:

No me describe.....1

Rara vez me describe.....2

A veces me describe.....3

Con frecuencia me describe.....4

Casi siempre me describe.....5

b. Responda tan rápido como le sea cómodo. Su primera reacción frecuentemente es el mejor indicador. No responda pensando cómo le gustaría ser, o cómo era antes, sino cómo *está siendo* actualmente.

c. Es preciso **no omitir** ninguna de las preguntas pues ello invalidaría los resultados. Si no está seguro, piense qué opinaría alguien que lo conoce bien, haga su mejor elección y prosiga.

____ 1- Me gusta que los demás disfruten cuando están conmigo.

____ 2- Soy capaz de verle el lado humorístico a todo.

____ 3- Me siento más víctima que protagonista de lo que acontece en mi vida.

____ 4- Me distingo por la claridad y rapidez para definir mis metas personales.

____ 5- Me gusta redefinir y ordenar continuamente mi espacio personal (habitación, casa, espacio de trabajo).

____ 6- He invertido tiempo y recursos desarrollando un intenso trabajo interior lo cual me permite influir sobre personas y grupos.

____ 7- Me gusta citar personajes y autores.

____ 8- Encuentro con facilidad la forma de superar cualquier obstáculo.

____ 9- Siempre ando buscando medios para conocerme y descubrir mis potencialidades.

____ 10- Me es fácil perdonar de corazón.

____ 11- Estoy convencido de que el caos y la incertidumbre son tierra fértil para la innovación.

____ 12- Encuentro muy provechosas prácticas como la meditación, la relajación y formas similares para "estar en forma".

____ 13- Considero que en últimas la vida es un juego.

____ 14- El cuidado de mí mismo (a) es una prioridad para mí.

____ 15- Me es difícil decir no a las demandas de los demás.

____ 16- Considero, junto con Rousseau, que "el hombre es esencialmente bueno y la sociedad lo corrompe".

____ 17- Planeo mis vacaciones y aprecio el descanso.

____ 18- Me motivan más las actividades relativas al "investigar para abrir caminos" que para lograr resultados específicos.

____ 19- Me gusta comenzar proyectos nuevos, pues me atrae el cambio.

____ 20- Me gusta dar clase, dictar conferencias, compartir mis conocimientos.

____ 21- Condeno tajantemente el egoísmo.

____ 22- Comunico mis deseos y necesidades con facilidad a los demás.

____ 23- Soy consciente de cómo mi presencia influye en los demás y sé cómo aprovecharlo.

____ 24- Consigo con facilidad que los demás se adhieran a mis sueños.

____ 25- Soy el abanderado de grandes cambios en mi organización o lugar de trabajo.

____ 26- Me considero un eterno aprendiz aún en áreas en las que soy muy competente.

____ 27- Me atraen profundamente las bibliotecas, los museos, internet y los sitios donde se guarda conocimiento.

____ 28- Lo que me propongo, lo logro.

____ 29- Me atrae el concepto de la nada.

____ 30- Pienso que la mejor forma de aprender es "tirándose al agua" sin mayor preparación.

____ 31- No me tiembla la mano al confrontar a las personas para realizar cambios.

____ 32- Los demás me consideran una persona innovadora en la búsqueda y el diseño de soluciones.

____ 33- Enfrento las crisis y los problemas con optimismo y confianza.

____ 34- Cuando entro en un restaurante elijo rápidamente mis preferencias.

____ 35- Considero que este mundo es un "lugar bueno" y me siento agradecido por ello.

____ 36- Soy capaz de destruir con el ánimo de construir.

____ 37- En ocasiones me siento asaltado en mi buena fe.

____ 38- Cuando estoy deprimido (a) como o compro más de lo normal.

____ 39- Me siento mejor dando que recibiendo.

____ 40- Tengo claro cuál es mi principal talento y le he dedicado un tiempo considerable a cultivarlo.

____ 41- En momentos de incertidumbre me asaltan el temor y la duda sobre mí mismo (a)

____ 42- Siento que la gente no debería sufrir para aprender.

____ 43- Me siento libre de "cantarle la tabla" al que sea, independientemente de su rol o posición.

____ 44- Me siento cómodo(a) y especialmente competente para generar resultados atendiendo simultáneamente varios frentes.

____ 45- Sé escuchar y acepto argumentos diferentes cuando los demás tienen la razón.

____ 46- Considero que los conflictos deben enfrentarse oportunamente, por eso no los evado.

____ 47- Me es difícil "echar raíces" y me considero un viajero nato.

____ 48- Las dificultades que he debido afrontar me han convertido en una persona sensible y considerada.

Anexo 2. Cuento la Bitácora de los sueños.

Después de navegar por incontables rutas en los mares del mundo, el barco volvió al puerto donde años atrás él se había embarcado por vez primera. Ese día se convirtió en marinero. Pero, en aquel tiempo, su corazón albergaba un sueño: Ser capitán, tener su propio barco, decidir la ruta...

A medida que pasaba el tiempo, ese sueño, ser capitán de su propio barco, fue languideciendo hasta desaparecer casi por completo aunque, algunas veces, se resistía a morir del todo y afloraba en su memoria como una débil sombra.

El tiempo pasaba implacable y mientras tanto él estuvo muy ocupado mirando hacia fuera, se olvidó de volver a mirar hacia adentro. Nunca más volvió a escuchar el secreto lenguaje de su alma: los sueños. Su deseo se fue diluyendo en la rutina, en la falacia de la seguridad y en la comodidad que le daba la certeza de ser marinero.

Embebido en todos estos pensamientos, se sorprendió al darse cuenta de todo el tiempo que llevaba siendo marinero. Con tristeza y un poco de rabia consigo mismo, pensaba que había estado gran parte de su vida en un barco ajeno, mientras iba traicionando poco a poco su sueño. Toda la vida había navegado en contra de sí mismo y esto había debilitado su corazón y amarrado su alma.

No importaba si él quería ir hasta el fin del mundo, no importaba que quisiera explorar otros mares, su capitán era quien tomaba todas las decisiones y trazaba la ruta. El marinero se acostó pensando en todo esto. Al otro día, muy temprano, con la luz del sol, pensó que, volver a aquel sitio donde un día había empezado su vida como marinero, podría ser una señal del universo. Tal vez era la oportunidad de un nuevo comienzo. Entonces empezó a experimentar la alegría y la energía que sentía años atrás, cuando se imaginaba cumpliendo su sueño.

Luego de tomar la decisión de renunciar a su oficio de marinero para convertirse en capitán se fue en busca de algunas cosas para el barco que aun no tenia, pero que en su mente y corazón ya existía.

La fuerza recobrada de sus sueños impulsó la generación de la realidad que él desencadenaba. Solo cuando el marinero se conectó con lo más profundo de su alma, logró tal sintonía con el universo que encontró todo lo que quería y necesitaba para cumplir su sueño. El marinero ya había recorrido varios sitios en busca de aquello que requería para su proyecto. La brújula era lo primero, ya que necesitaba recordar que al norte estaban los sueños, hacia allá debía navegar siempre, sin perder ruta.

Cuando ya había conseguido la brújula, los mapas y otros instrumentos para la navegación y estando listo para negociar un barco que compraría con sus ahorros, la duda hizo tambalear por unos momentos su decidido comienzo. ¿Y si no me va bien? ¿Y si me encuentro solo frente a grandes tormentas? ¿Y si pierdo el afecto de quienes seguirán siendo marineros? ¿Y si me pierdo en una de las rutas? Y si...Siguió la espiral de miedo disfrazado en preguntas.

Mientras el miedo asechaba su sueño, la diosa de la creatividad se presentó en el puerto, con un regalo para el marinero. Se acercó, llevando entre sus manos un cuaderno de bitácora, en la cual podía anotar el estado de la atmosfera, los vientos que reinan, los rumbos que se hacen, la fuerza de las máquinas con las que se navega, la velocidad del barco, las distancias navegadas y todos los acontecimientos de importancia que transcurren durante la navegación.

Al entregarle el cuaderno bitácora, la diosa de la creatividad le enseñó al marinero siete principios para su viaje: El primer principio, era la indicación del lugar especial desde el cual debía zarpar: el puerto del autoconocimiento. Solo

allí, y desde allí, podría trazar una ruta coherente con sus fortalezas. Solo partiendo desde allí, el viento sería favorable para alinear su partida y su norte. El segundo era una recomendación para su trayecto: debía tener en cuenta que, en su viaje, se encontraría en varias ocasiones con el faro de la autorrealización, el cual ayudaría en esa búsqueda permanente de crecimiento, en su navegar hacia el propio ser. El tercer principio se refería a recordar, siempre, que el mar era como la vida. Siempre tendría un horizonte hacia el cual seguir navegando, y debía navegar hacia su norte hasta la última noche de su vida.

El cuarto principio exigía agradecer cada día, bendecir al mar, al viento, al sol, y honrar a todos aquellos seres que se encontrara en su ruta. El quinto principio, se refería a la búsqueda de un horizonte para sus sueños, un lugar de llegada, una fecha. El sexto principio se relacionaba con el hecho de mantener siempre vigentes sus sueños, no abandonarlos, nunca navegar en contra de sí mismo. El séptimo principio, era utilizar siempre la bitácora de los sueños, la cual sería su principal instrumento de navegación. Al escribir todo en la bitácora podría aprender de su experiencia y navegar mucho mejor en el mar de la incertidumbre.

Al terminar de explicar los siete principios para el viaje, la diosa de la creatividad le entregó la bitácora al marinero, y le dijo que, en ella, encontraría tres secretos que le servirían de guía, en aquellos momentos en que se sintiera agobiado por las tormentas.

Los tres secretos son:

- Nunca un mar calmo formó un buen marinero.
- Si no sabe a dónde va, cualquier viento es desfavorable.
- No puedes luchar contra el viento...encárgate de controlar las velas.

Aquel día, el marinero se convirtió, por fin en capitán de su propia vida. Navegó cada uno de los días de su vida, hasta que el sol salió, por última vez, en su horizonte.

Alexandra Gallego Lopera

Anexo 3.El aviso clasificado

Esta actividad consistía en despertar principalmente el arquetipo del destructor, para que aprendieran a desapegarse, entregar un poco el control y cambiar el estancamiento para empezar a moverse hacia lo que querían: crecer para su propio bienestar y el de la comunidad.

Para esta actividad necesitaron:

- Materiales: Papel y lápiz
- Tiempo: Entre 30 y 45 minutos
- Consigna: Escribir en la hoja de papel una descripción de sí mismos como si se ofrecieran para “algo” en un aviso clasificado del diario. Recordar el tema de cantidad de palabras, lo que cuesta la línea, para agilizar la creatividad y la espontaneidad.

Explicación: Cada cual recibió una hoja y debió escribir un aviso clasificado de periódico ofreciendo su trabajo o aporte incluyendo los aspectos a cambiar. Se colocaron los clasificados en la pared y los participantes pasaron a curiosarlos y a preguntar por la gente. En plenaria trabajaron sobre la resonancia: aspectos por cambiar en el grupo ¿Por qué es necesario transformar el actuar? ¿Qué les faltó decir?, Sugerencias para cada uno, retroalimentación de los compañeros y los facilitadores.

Dinámica: Esta es una técnica muy conocida que produce diversas respuestas. El uso de la creatividad, es una de ellas, lo cual enriquece la percepción de sí mismos y la presentación en público; en algunos casos se pueden observar modelos personales de características muy rígidas. En un grupo de aprendizaje, el tipo de respuestas que se ponen en juego puede sugerir al coordinador el uso de otras técnicas para producir algún cambio en las estructuras personales. En el grupo se observó al principio un poco tímido ante mostrar sus falencias ante

el otro, pero a medida de que todos aportaron constructivamente a cambiarlas se estructuraron como fortalezas para el cambio.

Los aportes para cada participante fueron muy valiosos puesto que se encontraron con la esencia de aprender a desapegarse de sus pensamientos anteriores al proyecto, referentes a la forma de ver la vida tan limitada, lo que los ayudó a ampliar la visión, sintiendo que lo que querían lo podían lograr por medio de herramientas que ellos mismos tenían o podían trabajarlas para alcanzar avances dentro del proceso.

Anexo 4. Autobiografía

Definición: Cada participante debía extractar en un tiempo determinado los datos que considere más significativo de su vida.

Objetivos: Facilitar a los demás la información que cada uno/a considere más significativa de sí mismo.

Material: Ficha, folios cartulinas. Útiles de escribir.

Desarrollo: Cada participante escribe en un folio o cartulina durante un tiempo límite de cinco minutos, los datos más significativos de su vida. A continuación, se reúnen todas las fichas, se barajan y después el grupo debe adivinar a quién pertenece cada ficha que se va sacando, en las que no debe figurar el nombre.



Foto No. 8. Actividad Autobiografía. Autor: Grupo investigador.

El taller de Inteligencia emocional presenta actividades lúdicas, divertidas que permiten tener experiencias de grupo y pueden abrirse para comunicar sus emociones, pensamientos y emociones.

Una manera de facilitar el proceso de aprendizaje es a través de la reflexión de las experiencias vividas por otras personas, reflejando cómo estas pueden ser aplicadas en cada caso particular.

Para conocer los puntos de vista de los participantes, se organizó al grupo en círculo y con la ayuda de una pelota que iba rotando entre ellos se seleccionaba

quién daba su opinión. La mayoría opinó acerca de la capacidad de superación y de enfrentar situaciones desfavorables poniéndole una cara positiva, enfrentando de manera valiente las diferentes circunstancias de la vida sin dejarse vencer.

A continuación se incluyen algunas de las reflexiones que hicieron los participantes como parte del proceso de sensibilización:

Se requieren fuerza y carisma para salir adelante con una limitación tan grande; cómo soñar que sí se puede lograr cada objetivo que uno se propone en la vida. “Lo que te dices a ti mismo en esos momentos, y las acciones que en consecuencia llevas a cabo, como vas a tomar las cosas que te llegan, sin importar las limitaciones que encuentres, más si son físicas, hacen toda la diferencia entre ser un fracaso a perpetuidad o tener la posibilidad de algún día llegar a triunfar en algo. El éxito no llega por casualidad y, sin embargo, es una cosa sencilla alcanzarlo, pero no se debe caer en el error de confundir sencillo con fácil. Sí cuesta tener éxito en algo, aún más teniendo limitaciones físicas. Pero lo que se puede hacer es tener mucha fuerza de voluntad y no darse por vencido, seguir luchando por más difícil que sean de cruzar las barreras que nos encontraremos.

Siempre se puede salir adelante y luchar por lo que queremos es camino a ello. Las limitaciones más graves son aquellas que tú mismo te fijas. Si estás convencido de que no puedes hacer algo, nunca lo harás. Por otro lado, hay limitaciones reales que se deben tener en cuenta. Hay personas que tienen claro qué es lo que les gustaría obtener y cuál es la estrategia adecuada para conseguirlo, pero carecen (por ejemplo) de la energía física para llevarla a cabo, estando completos genéticamente hablando, mientras que los que tienen mayores dificultades son los que en la lucha encuentran el verdadero agradecimiento por el mismo hecho de estar vivos. La vida todavía puede ser feliz dependiendo de la manera en que se comuniquen consigo mismas. Las

personas con discapacidad tienen ciertas limitaciones, pero poseen otras habilidades, destrezas y potencialidades. Tienen los mismos derechos a la dignidad, la igualdad de trato, la vida independiente y la participación completa en la sociedad. Estas son historias humanas, de superación, que buscan el respeto y el espacio en la sociedad”.

Anexo 5. ¡¡Aprende y enseña el verdadero valor de las cosas!! Coelho (2011).

¡¡Gracias papi, por enseñarme lo pobres que somos!!

Una vez un padre de una familia muy rica llevó su hijo a pasear por el campo con el firme propósito de que su hijo viera cuán pobres eran esos campesinos. Pasaron un día y una noche completas en la destaralada casita de una familia muy humilde. Al concluir el viaje y de regreso a la casa en su flamante automóvil, el padre le pregunta a su hijo:

¿Qué te pareció el viaje? ¡Muy bonito papi!

¿Viste qué tan pobre puede ser la gente? insistió el papá.

Sí, respondió el niño.

¿Y qué aprendiste, hijo? Insistió nuevamente el padre. Vi, dijo el pequeño, que nosotros tenemos un perro en casa, ellos tienen cuatro. Nosotros tenemos una piscina que llega hasta la mitad del jardín, ellos tienen un arroyo que no tiene fin. Nosotros tenemos unas lámparas importadas en el patio, ellos tienen las estrellas. El patio de nosotros llega hasta la pared junto a la calle, ellos tienen todo un horizonte de patio.

Al terminar el relato, el padre se quedó mudo.... y su hijo le dijo:

Gracias papi, por enseñarme lo pobres que somos!!

Anexo 6. Cambiar de punto de vista

Objetivo: Aprender a percibir una situación desde el punto de vista de otra persona del grupo.

Material: Papel y bolígrafo.

Desarrollo: 1. Se conforman dos grupos al azar. Luego se hacen dos filas quedando un grupo frente al otro.

2. Los participantes de un grupo, primero respondieron cómo creían que responderían los del otro grupo. Después respondieron a las preguntas desde su punto de vista las siguientes reflexiones:

EL YO: ¿Qué es importante para mí? ¿Qué me hace único? ¿Cuáles son mis puntos fuertes y débiles? ¿Quién y qué han hecho de mí lo que soy?

EL YO Y LOS OTROS: ¿Cuáles son mis amistades y referentes (individuos o grupos)? ¿Quiénes son mis héroes, mis modelos? ¿Qué tipo de diferencias tengo y con quién? ¿Cómo se arreglan estas diferencias?



Foto No. 9. Actividad Cambiar de punto de vista.

EL YO Y LA SOCIEDAD: ¿Cuál es y será mi papel en la sociedad? ¿Qué influencia podría ejercer en ella? ¿En qué medida depende mi existencia de la sociedad?

Evaluación: Se analizó la diferencia entre las reacciones prejuizadas y las reales. Consecuencias de nuestros prejuicios. Visión actual en nuestro grupo y el cambio experimentado que servirá para un nuevo comienzo en las formas de relación y de visión de cada uno de los participantes. La integración de ideas con derecho a la diferencia marcó una pauta para el análisis de ideas.

Cuando se hablaba del YO, mediante estas preguntas las personas se acercaron más a su ser interno y se dieron cuenta de lo valiosas que son sus diferentes formas de sentir y de ver la vida y de cómo podrían aportar dentro del proyecto para construir una apuesta que implicara un mejoramiento de su realidad. Los participantes estuvieron muy activos haciendo parte del compartir 'mis' experiencias con los demás como parte de el aprendizaje de la empatía es de suma importancia puesto que explica el buen desarrollo social y de las interacciones sociales de las personas. Así como una mayor autoestima.

EL YO Y LOS OTROS: Mirar al otro siempre es importante para tener buenas relaciones con él, saber qué siente y que conozca mi punto de vista me permite hacer reales mis pensamientos al compartirlos. En esta parte del taller se hizo una construcción de su historia propia retomando los elementos más valiosos según ellos para aportarle al proyecto.

Al referirse a EL YO Y LA SOCIEDAD, la respuesta a estas preguntas validó un compromiso que tienen con ellos mismos y con sus compañeros de la comunidad, lo que permitió identificar roles dentro del grupo para trabajar coordinados en oportunidades que se presenten.

Lo fundamental en este taller es conocerse y valorarse a sí mismo para luego poder hacer lo mismo con el otro, este objetivo se logró ya que luego de la actividad valoraban mucho más la opinión del otro y esta parte tenía la función de convertir todas las ideas como valederas y así tener la oportunidad de mejorarlas por medio de la participación de todos.

Anexo 7. Actividad leo tu espalda

- Material: Pegatinas (Post it) o tarjetas con alfileres.

- Fines: Activar. Energizar. Movilizar.

- Descripción: Esta dinámica se hizo dividiendo al grupo en parejas.

Se escribió una palabra distinta en cada tarjeta y se pegó en la espalda de los participantes sin que éstos la vieran.

Se trataba de leer lo que dice en la espalda del compañero. Uno debía impedir que leyeran su tarjeta e intentar ver la del que tiene enfrente. Es más difícil de lo que parece, sobre todo si se juega sin poder tocar al contrincante. Se intentaba saber qué decía en el papel del otro por medio de preguntas que permitieran el reconocimiento del otro como base fundamental para lograr el mejor desempeño de sus actividades como grupo.

Actividad que se complementa con la dinámica siguiente:

El reportaje juego de salón

Al entrar, cada participante recibió una tarjeta numerada, también una hoja de papel y un lápiz. Por cada número debía haber dos tarjetas para establecer las parejas de la entrevista. Cada participante debía buscar la persona que tuviera el mismo número de la tarjeta entregada con anterioridad, hacer la correspondiente presentación, formulando además las preguntas siguientes:

- Nombre

-Rol dentro del proyecto (según su parecer)

- Pasatiempo preferido

- Su mayor deseo o anhelo frente al proyecto

Después de un tiempo prudencial, cada participante presentó a su entrevistado en plenaria. La función principal de esta actividad era que todos conocieran el

compromiso que tenían frente al proyecto y cuáles serían sus funciones dentro del mismo, el rol o papel a desempeñar según su punto de vista de acuerdo con sus actitudes y aptitudes.

Anexo 8. La idea que da vueltas

Les voy a contar por ejemplo la idea que me está dando vueltas en la cabeza hace ya varios años y sospecho que la tengo ya bastante redonda. Imagínese un pueblo pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 17 y una hija menor de 14. Está sirviéndoles el desayuno a sus hijos y se le advierte una expresión muy preocupada. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella responde: "No sé, pero he amanecido con el pensamiento de que algo muy grave va a suceder en este pueblo". Ellos se ríen de ella, dicen que son pensamientos de vieja, cosas que pasan. El hijo se va a jugar billar y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el adversario, le dice: "Te apuesto mil pesos a que no la haces". Todos se ríen, él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Pagó los mil pesos y le preguntan: "¿qué pasó? si era una carambola sencilla". "Es cierto, pero me ha quedado la preocupación de una cosa que dijo mi mamá esta mañana, sobre algo grave que va a suceder en este pueblo". Todos se ríen de él. Y el que ha ganado los mil pesos regresa a su casa, donde está su mamá. Feliz con sus mil pesos dice: "Le gané estos mil pesos a Dámaso en la forma más sencilla, porque es un tonto". ¿Por qué es un tonto? Dice "Hombre, porque no pudo hacer una carambola sencillísima estorbado por la preocupación de que su madre amaneció hoy con la idea de que algo muy grave va a suceder en este pueblo". Le dice la mamá: "no te burles de los pensamientos de los viejos, porque a veces salen". Una pariente lo oye y va a comprar carne. Ella dice al carnicero: "Véndame una libra de carne", y en el momento en que la está cortando, agrega: "mejor véndame dos porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparados".

El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar una libra de carne, le dice: "lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar y se están preparando, y andan comprando cosas". Entonces la vieja responde: "Tengo varios hijos, mire, mejor déme cuatro

libras". Se lleva cuatro libras y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor.

Llega el momento en que todo el mundo en el pueblo está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades, y de pronto, a las dos de la tarde, hace calor como siempre. Alguien dice: "¿se han dado cuenta del calor que está haciendo?" "Pero en este pueblo siempre ha hecho calor". Tanto calor que es un pueblo donde todos los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban a la sombra porque si tocaban al sol se le caían los pedazos". Sin embargo –dice uno- "nunca a esta hora ha hecho tanto calor". "Pero si a las dos de la tarde es cuando hay más calor". "Sí, pero no tanto como ahora".

Al pueblo desierto, a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz: "Hay un pajarito". "Pero, señores, siempre ha habido pajaritos que bajan". "Sí, pero nunca a esta hora". Llega el momento de tal tensión para los habitantes del pueblo que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo. "Yo si soy muy macho –grita uno- yo me voy". Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en la carreta y atraviesa la calle central donde está el pobre pueblo viéndole. Hasta el momento en que dicen: "Si este se atreve a irse, pues nosotros también nos vamos", y empiezan a dismantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo. Y uno de los últimos que abandona el pueblo dice: "Que no venga la desgracia a caer sobre todo lo que queda de nuestra casa" y entonces incendia la casa, y otros incendian otras casas. Huyen en un tremendo verdadero pánico, como en éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio clamando. "Yo lo dije, que algo grave iba a pasar en este pueblo y me dijeron que estaba loca".

Gabriel García Márquez

Anexo 9. SEGUNDO INFORME COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

Aquí se presenta el análisis de los resultados de los talleres realizados por el grupo investigador en la comunidad. En primera instancia manifestando la necesidad de la cohesión de las partes para un adecuado y responsable desempeño en cada una de las áreas, para motivar la participación dentro del proyecto, y llevar a cabo la preparación para el cambio en las formas de pensar y actuar de la comunidad.

En los procesos de participación de la población del Bajo Tablazo en la formulación de un proyecto que sirviera de base para el autosostenimiento y fundamentado en las capacidades de los participantes, la formulación de talleres en los que se facilitara la adquisición o la conciencia de características que ayudan a fortalecer el crecimiento personal y respaldar el funcionamiento como comunidad, fue un componente clave.

La libertad y la creatividad se convierten en ese momento en las dos grandes e indiscutibles aliadas de las investigadoras, para lograr así mismo individuos que en futuros proyectos con la comunidad salgan adelante sin contratiempos. Al estar cada persona en su mundo y con sus propias actividades necesitaban de un compromiso con el proceso. Para ello se sirvió del apoyo de gente espontánea y creativa, que aportaron sus experiencias, pensamientos, dificultades y opiniones, críticas y sugerencias positivas para, sin presiones de ningún tipo, ayudar a otros en la búsqueda de la verdadera reforma que necesitaban, a partir de premisas de construcción creativa, propuestas por ellos mismos.

Como introducción a la creatividad social y para lograr un concepto con la comunidad que trascendiera una palabra que es tan común para el ser humano

y que solemos confundir su significado se realizó el ejercicio con las letras de la palabra CREATIVIDAD y se referenció la definición de creatividad según Villasante (2006): “la creatividad social aparece como una construcción colectiva que se preocupa por salir del encierro de los pequeños grupos que sólo se miran a sí mismos, disfruta llegando a otras personas y grupos y aprovechando para transmitir todas las emociones y pensamientos que nos pueden hacer vivir mejor. No contrapone el interés particular con el general, sino que construye ambos articulándolos en sus expresiones más novedosas”. (p.230).

Esta actividad permitió reconocer las principales características de la creatividad social, por medio de la participación activa en la creación del concepto que apoyaría el proceso. Para esto los participantes se apoyaron de experiencias ya vividas, dimensionando una nueva visión de los aportes a la transformación social que se quería para el corregimiento Bajo Tablazo. Con la participación y el trabajo conjunto que permitieron generar un tejido social, que se encuentre basado en la contribución y en el aprendizaje, evitando, de este modo, que las necesidades sociales se conviertan en fuente de alejamiento social y posteriormente de la exclusión social de determinados individuos en la comunidad.

Es necesario, por tanto, que exista una serie de elementos configuradores que permita implementar y generar cambios que lleven a la transformación social. Estos elementos no son otros que la información, la participación, la educación, la motivación y la coordinación.

Sustentando el concepto con experiencias se continuó con la presentación de conceptos como el de proceso creativo, el cual se definió como “la facilitación de procesos creativos en la innovación social pasa por varios tipos de actividades, desde conducir reuniones de grupos que van a desarrollar algún proyecto comunitario, hasta conducir el desarrollo y la implementación de un

proyecto”. (Sapiro, 2007, p.50). Los participantes conocían estos conceptos y los validaban según sus concepciones, aunque un poco arraigadas, el pensar en el mejoramiento para su comunidad, permitía que continuara el proceso, estimulando la participación activa al momento de tener mayor conocimiento acerca del planteamiento del proyecto.

Se contextualizaron también los Indicadores de la creatividad: “3 indicadores conceptualizados por Guilford; Fluidez (capacidad para producir gran número de ideas); Flexibilidad del pensamiento (aptitud para cambiar de un planteamiento a otro, de una línea de pensamiento a otra); Originalidad (aptitud para aportar ideas o soluciones de largo alcance, poco frecuentes y nuevas, valorada con el criterio infrecuencia estadística); Y un cuarto indicador incorporado en este estudio: Conectividad (capacidad de integrar en una unidad significativa superior estructuras gráficas autónomas)” (p.91). En esta parte se hizo hincapié a la manera en como seguían planes y propuestas que fueran beneficiosas para ellos. Se discutieron ejemplos de en qué casos alcanzarían momentos de fluidez, al momento de tener ideas que se podrían concretar en un futuro. Flexibilidad en su pensamiento, para adaptarse a las circunstancias del medio, así como su viabilidad. Originalidad, indicador que les ayudaría a generar ideas que permitieran mostrar otros conceptos. En esta parte cada participante contó cuándo habían tenido ideas originales que aportaron al desarrollo de ideas en la comunidad, como por ejemplo la creación de un espacio recreativo para jóvenes y niños, para alejarlos del licor y las drogas manteniéndolos ocupados en tareas divertidas que conlleven al aprendizaje. Ejemplos como este ayudaron a determinar la importancia de los jóvenes y niños en las acciones realizadas por todos.

Así mismo el termino bloqueos mentales fue utilizado para una explicación más amplia de los parámetros a trabajar durante los talleres, la definición que se utilizó fue la de González (2008), “el conjunto de bloqueos contribuyen a apuntalar los diferentes paradigmas, logrando asesinar las ideas creativas, o a

reducir la producción y desarrollo de las mismas al extremo de perturbar la percepción y el raciocinio, en tal forma que adecuamos los esquemas para que nuestra mente no observe la realidad o deformamos la realidad para que ésta se acomode a nuestros esquemas, así nos aseguramos en creernos nuestras propias mentiras y a evadir la realidad mediante falsas representaciones sobre una idea, procedimiento o negocio”. Así mismo se explicaron así los diferentes tipos de bloqueos:

“Bloqueos perceptivos: dificultad de manejar diferentes formas de percepción, descuido de lo obvio o lejano, no agudizar los sentidos, dificultad para ver relaciones, falta de ejercicio físico-mental, bajo entrenamiento y pocos aeróbicos mentales.

Bloqueos conceptuales: dificultad para aislar y definir un problema, dificultad para cambiar estereotipos, aferrarse a una idea. Certeza ciega, tendencia hacia la razón permanente, negatividad hacia alternativas, desconfianza al influjo o la intuición.

Bloqueos emocionales: inseguridad y baja autoestima, temor a lo desconocido, prejuicios y cortapisas, ansiedad y mediatismo, triunfalismo fácil, sentimiento de inferioridad, temor a equivocarse o al ridículo, falta de impulso y continuidad, miedo al cambio, descuido y pereza.

Bloqueos socioculturales: baja curiosidad, exceso de fe en lo existente, mitos, barreras y cortinas, costumbres y tradiciones inflexibles, modelos educativos coartantes, condicionamiento de conductas, caricias negativas, presión y represión social, sobrevaloración social de la inteligencia, la cotidianidad irreflexiva y la rutina, la desconfianza en las potencialidades

Bloqueos organizacionales: Alineación a ultranzas, Falta de significación y sentido, Falta de reconocimiento e incentivo, Ausencia de equipos de apoyo, Presión coartante, Despotismo y autoritarismo, Alto precio por equivocarse, Pronóstico de frustración, Pérdida de reputación, Sobreadministración y control

excesivo, Presión para producción a ultranzas, Sobrenormatividad”. González (2008)

Luego de la explicación y definición de estas temáticas se hizo énfasis en lo importante de su activa participación en cada actividad para la generar una acción conjunta que se evidenciará en la sustentabilidad de sus familias.

Se discutieron los aspectos anteriores como paso a contribuir positivamente a la eliminación de prejuicios y sentimientos que obstaculizaran el recorrido del proyecto. Tener en cuenta los posibles bloqueos podía ayudar a evitarlos. Hacer consiente las dificultades permitirían identificar pasos para enfrentarlos.

Como complemento de la actividad se realizó un outdoor training, o entrenamiento al aire libre ó Técnicas de Aprendizaje en Espacios Abiertos.

“Solo en la medida en que haya vivencias reales, desarrollo y refuerzo de habilidades, podrá darse un cambio de actitud y comportamiento, siendo los participantes de estas experiencias los que descubren por si mismos los conceptos y criterios nuevos que se requieren reforzar, lográndose un nivel de recordación mínimo del 80%. Cada organización, dada sus características y el momento que viva debe adoptar su propio proceso de cambio hecho a la medida de las circunstancias, en consecuencia cada taller obedece a un diseño previo y suficientemente flexible para adaptarse a cada equipo dependiendo de sus condiciones, prioridades, nivel dentro de la organización y áreas de responsabilidad.

El desarrollo de habilidades y el cambio de comportamiento solo se da con ejercicios y vivencias reales, donde las personas al enfrentarse con retos y situaciones complejas, descubren elementos esenciales del comportamiento humano y la naturaleza del cambio y de la orientación a la productividad y competitividad, llevando siempre lo aprendido a la realidad de la empresa y a su propia vida. “este combina procesos para la identificación, el aprendizaje y la

práctica de las más relevantes habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, orientado al análisis y a la aplicación de estos principios en los diversos sectores de la comunidad. Se realizaron reflexiones individuales y grupales para conectarse con su propia realidad, y presentaciones para revisar los conceptos implícitos en el taller”. Cadavid et al (1999).

Las actividades programadas por el equipo investigador pretendían que cada participante reconociera y afianzara destrezas y habilidades para trabajar en grupo. Tomando como base cruzar varios obstáculos y la formación de equipos de trabajo. El objetivo principal de cada equipo era crear estrategias de comunicación efectivas basadas en la confianza y liderazgo que el líder generara en sus compañeros. Además se evidenció cómo el trabajo en equipo permite lograr las metas propuestas. A través de estos procesos como grupo se desarrollaron competencias claves y fueron evaluadas en esta actividad: trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo, gestión de conflictos, adaptación al cambio, creatividad, motivación, autoconfianza, autocontrol. Por medio de la reflexión en plenaria los participantes notaron la mejoría de las capacidades individuales y grupales cuando se enfrentaron a una situación complicada, conflictiva y fuera de su zona de confort. Al principio no existió muy buena cohesión de grupo ni buena comunicación pero la competencia se fue desarrollando, mejorando a lo largo de que fueron superando los diferentes desafíos. En ese momento empezaron a tomar conciencia de cuáles son sus habilidades; se dieron cuenta de las fortalezas que proporciona el trabajo en equipo, la coordinación, la comunicación y el ejercer eficazmente el liderazgo, siendo el guía parte activa en el grupo, llevando al resto de los compañeros hacia el cumplimiento de un objetivo común. Para los participantes el inicio de la actividad se dificultó por la falta de coordinación, pues todos hablaban a la vez y no escuchaban a su guía pero cuando lograron enfocarse en la meta se facilitó superar cada uno de los obstáculos, descubriendo habilidades que no sabían que tenían para atravesar el recorrido como lo fueron la concentración, observar

atentamente, hacer lo que se propone, desarrollar empatía para afianzar el vínculo con las personas entenderlas y conocer sus motivaciones identificando las acciones a seguir, luego serian lecciones aprendidas.

A manera de reflexión se hicieron las siguientes preguntas para que los participantes contestaran voluntariamente para compartir sus ideas con el resto del grupo:

- ¿Cómo definieron la llegada a la meta?
- ¿Qué criterios tuvieron para decidir cuál era el papel/rol de cada uno en la actividad?
- ¿Qué nivel de logro hubo en la meta? ¿Si lo volvieran a hacer, qué cambios harían?
- ¿Qué emociones genera el alcanzar la meta? ¿El no alcanzarla?
- ¿Por qué es importante definir metas?

Las ideas que se extrajeron de esta plenaria fueron las siguientes:

- Generar conductas alternativas posibles.
- Medir los resultados asociados a cada conducta generada.
- Extraer las consecuencias de cada resultado.
- Elegir la acción que se va a llevar a cabo.
- Controlar el proceso cuando se lleva a cabo la acción.
- Evaluar los resultados obtenidos.

La actividad permitió a los participantes obtener conclusiones reflejadas en la tabla acerca de su manera de actuar, como base para la elaboración del plan de acción donde identificaron e incluyeron las debilidades, fortalezas y amenazas que como individuos y grupo presentan en el contexto que los rodea.

Actuar	Debilidades	Fortalezas	Contexto	Plan de acción
Adaptabilidad y respuesta rápida.	Esperar a que las soluciones de los demás.	Realización de propuestas.	Campo abierto, sin comodidades habituales.	Necesidad de trabajo en equipo y de coordinación de tareas.
Comunicación de ideas y propuestas.	Limitada comunicación inicial.	Encontrada la forma de comunicarse se logró efectivamente.	Campo abierto, sin comodidades habituales. Voces de los compañeros de otros grupos.	Buscar la manera de comunicar necesidades y propuestas.
Enfocarse en la tarea	Querer realizar solo la idea de cada uno.	Ideas individuales proactivas.	Campo abierto, sin comodidades habituales. Dispersos por falta de unión de criterios.	Tener presentes las opiniones de todos para tomar la mejor decisión.

Pasión	Si no eran capaces inicialmente perdían la motivación.	Tener en cuenta sus destrezas a la hora de realizar tareas comunes.	Campo abierto, sin comodidades habituales.	Acordar un objetivo común y llevarlo a la realización de acuerdo a la planeación.
--------	--	---	--	---

Fuente: Grupo investigador.

Para tener mayor claridad acerca de su papel dentro del proyecto el siguiente paso fue guiar a los participantes hacia la identificación de características personales que propician o frenan la actitud creativa. Definiendo los roles que puede asumir de acuerdo a los arquetipos de la actitud creativa más notorios en su personalidad.

El conocernos como seres creativos, con potenciales que pueden ser despertados y moldeados, se convirtió en el primer paso para el desarrollo de habilidades creativas y de procesos de innovación. Aldana (citada en Satiro, 2007) afirma que “Cada persona se expresa de manera personal y única y los arquetipos pueden manifestarse de manera luminosa en cuyo caso expresamos de una manera sana y constructiva lo mejor de la esencia de cada arquetipo o camino. Igualmente, cada arquetipo y camino puede expresarse de manera sombría, esto es, dependiendo del estado de ánimo, de las experiencias que hemos vivido y de factores de tipo inconsciente relacionados con nuestra propia biografía, actuamos facetas menos constructivas y proyectamos en los demás las causas de nuestras dificultades, enganchándonos en conflictos y círculos viciosos, por lo cual precisamente el conocimiento y comprensión de las sombras constituye una vía para estar alertas y realizar un cambio de consciencia” (p.84). El enfoque de arquetipos y caminos es un lenguaje que permite descubrir nuestras características fundamentales, reconocerlas,

valorarlas y hacer lo mismo con las características de los demás, para usarlas a nuestro favor con miras al progreso.

Cuando hablamos de creatividad siempre se habla de algo que sucede fuera de las personas, cuando la realidad es que todos tenemos la capacidad de crear. Por diversas circunstancias hemos bloqueado esa capacidad; logramos descubrir, por medio de nuestro actuar, el potencial creativo que hay en nosotros y utilizarlo para conocernos y ejecutar los cambios necesarios para alcanzar ese potencial que como seres humanos nos permita imprimir en cada actividad o manifestación de nuestra esencia.

El taller se inició con la aplicación del test de arquetipos y caminos propuesto por Aldana (2010) a cada uno de los integrantes del grupo de trabajo. Una vez obtenidos los resultados de los arquetipos y el camino predominante en cada uno, se explicaron las características distintivas y los posibles potenciales de cada personalidad, reconociéndolas como fortalezas dentro de la participación en el proyecto social. También se exteriorizaron y analizaron cuáles eran sus debilidades, con miras a mejorarlas y transformarlas hacia un lado positivo.

Arquetipo de la actitud creativa	Fortalezas	Debilidades
GUERRERO	Coraje, disciplina, capacidades entrenadas	Sana necesidad obsesiva de ganar y sin principios, uso del poder para conquistar, percepción de las amenazas
BUSCADOR	Autonomía, ambición	Excesiva ambición, perfeccionismo,

		soberbia, incapacidad para comprometerse, adicción
DESTRUCTOR	Humildad, aceptación	Autodestrucción, incluyendo drogas y alcohol y suicidio, y la destrucción de otros
AMANTE	Compromiso, pasión, éxtasis	Celos, envidia, fijación obsesiva en un objeto de amor o relación, adicción sexual
CREADOR	Creatividad, identidad, vocación	Creación de circunstancias negativas, oportunidades limitadas, creaciones obsesivas, adicción al trabajo

Fuente: Grupo investigador basado en Aldana (2003).

El hecho de reconocer cómo estaban presentes los arquetipos condujo al grupo a identificar cómo cada uno de ellos de acuerdo con sus potenciales aportaba a las tareas que se emprendían en comunidad y también a identificar como algunas de sus actitudes llevaban a entorpecer el cumplimiento de la labor.

Se señalaron las características y funciones que convirtieron gradual y paulatinamente al grupo en equipo de trabajo, luego se deliberó acerca de las ventajas y desventajas de cada uno de ellos, tanto para los individuos como para la comunidad. Se analizaron algunas variables que los influenciaron, las

normas para la formación de los equipos, las características esenciales y las funciones que ejecutaron sus miembros.

Esta parte del proceso se trabajó en mesa redonda donde se procedió a identificar los componentes a ocuparse de forma interna (individual) que correspondió a las fortalezas y las debilidades al interior de la comunidad que realizaría el proyecto, y los aspectos externos, del entorno y del medio en el que se desenvuelve la Vereda el Bajo Tablazo para referirse a las oportunidades y las amenazas, usadas como herramientas que ayudaron al buen funcionamiento del proyecto planteado.

Las actividades realizadas ayudaron a activar y potenciar las particularidades de cada arquetipo para que se aprovecharan en la ejecución del proyecto, lo cual generó un mejor resultado en el actuar de cada implicado.

Arquetipo	Activar	Potenciar
GUERRERO	Principios para luchar por uno mismo o los demás, cumplimiento de las reglas de juego limpio, altruismo.	Confrontación de un gran desafío u obstáculo
BUSCADOR	Explorar, vagabundear, experimentar, estudiar, probar cosas nuevas	Búsqueda espiritual y transformación
DESTRUCTOR	Capacidad de elegir, desapegarse de lo que ya no sostiene los valores, vida y crecimiento	Capacidad de elegir, desapegarse de lo que ya no sostiene los valores, vida y crecimiento

AMANTE	Ilusiones, seducciones, deseos, enamoramiento (de persona, idea, causa o un proyecto de trabajo)	Seguir la llamada de la felicidad, de aquello que amamos
CREADOR	Abrirse a recibir las visiones, imágenes, corazonadas, inspiración	Experimentar la creación del imaginario, permitir que los sueños se hagan realidad

Fuente: Grupo investigador basado en Aldana (2003).

Se logró que el grupo reconozca y tenga conciencia de sus arquetipos predominantes, y cuáles de ellos deben utilizar para el desarrollo de sus objetivos. Se identificaron las luces y sombras que como grupo presentan frente a los arquetipos de la actitud creativa, haciendo cuestionamientos en cuales luces deben reforzarse y cuales sombras deben neutralizarse. Para este fin más adelante se expondrán algunas actividades que se realizaron para activar los arquetipos de los que más necesitaba la comunidad para lograr la transformación que se logró.

Las personas de la comunidad tenían claro cuáles eran sus falencias y querían mejorarlas, pero no conocían estrategias para lograrlo, sin embargo deseaban la terminación de la propuesta buscando los medios para realizarla y culminarla para así acceder a todos los mejoramientos de los que se les hablaban hechos una realidad.

Los arquetipos que se encontraron más débiles y con la necesidad de fortalecer y/o mejorar esencialmente eran dos (aunque vigorizar todos los arquetipos era nuestra tarea primordial). En primer lugar, El buscador, para que siempre indagaran más allá de las situaciones que se les presentaban, encontrando

nuevas oportunidades de mejora y de salir adelante, nuevas rutas para marcar la diferencia que tanto ambicionaban en sus vidas y en la de la misma comunidad, solo necesitaban esa oportunidad de cambio que tenían dentro de ellos mismos, pero que por temor no se permitían explorar. Fue como quitarles una venda de los ojos para que descubrieran un mundo totalmente desconocido pero agradable, lleno de ocasiones que no podían dejar pasar para estar más cerca de superarse y conseguir sus metas. Era el momento de salir de su cascarón y permitirse conocer y explorar todo lo que querían para sus vidas.

En segunda instancia, El destructor fue el arquetipo que les permitió dejar atrás todas las restricciones, deshacerse de los límites que se imponían ellos mismos, barreras mentales que no los dejaban continuar y lograr sus metas, que creían imposibles por no ser abiertos a la diferencia, pensando que como estaban era lo mejor que se podía, sin ver más allá las oportunidades que se les presentaban constantemente pero que por miedo a la incertidumbre que genera todo proceso de cambio no enfrentaban.

Las actividades para activar estos arquetipos fueron las siguientes:

Para sensibilizar a los participantes y ayudarlos a activar los arquetipos de la actitud se realizaron diferentes actividades, para los arquetipos de la actitud creativa, pretendía sensibilizarlos frente al plan de vida y el emprendimiento. (auto-conocimiento, autorrealización, la autoestima, las metas). Por medio de la reflexión El cumplimiento de esta necesidad hace que nos realicemos plenamente como personas y podamos ser verdaderamente felices.

El auto-conocimiento, es la base de las acciones a emprender, por eso cuando se logró identificar las capacidades y las debilidades de cada persona de manera individual se logró reconocer los propios complejos reales o imaginarios para eliminar problemas. Ayudo a redefinir capacidades, fortalecer conceptos positivos y cambiar concepciones negativas.

La autorrealización se halla en lo más alto de la lista de necesidades y, por ello, se debe luchar por alcanzarla cuando se han cumplido otras necesidades. Por ello muchas veces se deja de lado por estar ocupados con otras necesidades más básicas (ganar un sueldo, atender a nuestra familia, sentirnos seguros). Una persona autorrealizada es consciente de su valor e importancia y se hace responsable de sí misma, de su vida y sus relaciones. Es alguien que ha tomado las riendas de su vida, que está segura de sí misma y es feliz con ella y con los demás. Era necesario lograr esta cualidad en cada persona para evitar frustraciones de todo tipo y para que se fluyera de manera segura en las actividades dentro del proyecto.

Características que apoyan el proceso de ideales a construir sobre bases sólidas el cambio, como formación hacia una autogestión se encuentra la autoestima, para realizar todo lo que se proponga, crecer y no dejarlo de intentar. Fundamenta la visión clara de una nueva realidad. Cuando los participantes se enfocaron desde su parte interna, con mayor facilidad concretaron sus aspiraciones constituyéndolas en ideas y planes a seguir para mejorar la vida en comunidad.

Parte del trabajo de auto reconocimiento, autoevaluación y más adelante la aceptación como un reto se realizó la actividad autobiografía, una manera de facilitar el proceso de aprendizaje es a través de la reflexión de las experiencias vividas por otras personas, reflejando cómo estas pueden ser aplicadas en cada caso particular.

Para conocer los puntos de vista de los participantes, se organizó al grupo en círculo y con la ayuda de una pelota que iba rotando entre ellos se seleccionaba quién daba su opinión. La mayoría opinó acerca de la capacidad de superación y de enfrentar situaciones desfavorables poniéndole una cara positiva, enfrentando de manera valiente las diferentes circunstancias de la vida sin dejarse vencer.

Por otra parte la inteligencia emocional funciona como puente para expresar emociones en la comunidad, ya que permitió mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales de sus miembros, aumento la motivación, el liderazgo y el trabajo en equipo, generando un mayor compromiso con los proyectos comunes y facilitando un ambiente propicio para que surjan ideas creativas que se traduzcan en proyectos innovadores para la comunidad.

Cualquiera sea el lugar que se ocupa en una comunidad requiere convivir con otros que tienen sus propios intereses y formas de lograrlos, salir adelante de esta heterogeneidad “depende del tipo de relación que mantengamos con nosotros mismos, del modo en que nos relacionemos con los demás, de nuestra capacidad de liderazgo y de nuestra habilidad para trabajar en equipo” (Goleman, 1998, p. 8)

Como lo afirma Goleman (1998), “por sí sola la brillantez intelectual no conlleva el triunfo en el mundo..., a menos que se posea la suficiente habilidad como para influir y persuadir a los demás. Un genio reticente o perezoso puede tener todas las respuestas en su cabeza, pero éstas no servirán de nada si no son conocidas o no le importan a nadie”. (p.36)

Independientemente del rol que se desempeñe, familiar, comunitario, académico o laboral, se hace necesario desarrollar una serie de competencias tanto personales como sociales que faciliten el trasegar por estos escenarios. De acuerdo con lo expuesto por Goleman (1998), las competencias personales son las que determinan el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos, para esto se requiere desarrollar conciencia de uno mismo, reconociendo los propios estados internos, recursos e intuiciones; Autorregulación para controlar nuestros estados, impulsos y recursos internos; y Motivación para conocer las tendencias emocionales que guían o facilitan el logro de nuestros objetivos.

Se usaron las lecturas el Cuento “La Bitácora de los Sueños” (Gallego, 2009), el cuento “La Idea que da Vueltas” de Gabriel García Márquez y el Video Nick Vujicic, Testimonio Extraordinario <http://bit.ly/nUk86u> para sensibilizar y reforzar las temáticas compartiendo las diferentes sensaciones que causaron, reiteraron que las lecciones que se deben aprender en la vida no siempre se aprenden de la mejor manera, que a veces es duro pero siempre hay oportunidad para ser mejor y para salir adelante. La capacidad de los seres humanos cuando se persevera por alcanzar las metas sin importar lo duras que sean estas, motivándose aún más por el grado de dificultad que se nos presenta en el camino, buscando más allá y sanando heridas que se tienen con actitudes y acciones proactivas para las experiencias.

La reflexión que hicieron los participantes como parte del proceso de sensibilización fue que la fuerza y el carisma que se debe tener para salir adelante con una limitación es tan grande como soñar que sí se puede lograr cada objetivo que uno se propone en la vida.

Una manera de alcanzar las metas propuestas es visualizar los escenarios futuros deseados, esto conduce a alcanzar una condición emocional deseada manteniendo en nuestra mente una imagen deseable correcta.

Para este fin se uso la reflexión “Aprende y enseña el verdadero valor de las cosas” (Que pobres somos) del autor Paulo Coelho, desafiaron a los participantes a pensar sobre la vida. Con el objeto de que trascendieran las palabras y convirtieran en hechos, verdaderos cambios de sus estilos de vida y de pensar para el mejoramiento de las mismas, sin presiones a pensar de una manera, solo abrir la mente e ir más allá. El apoyo que se usó fue la reflexión como una invitación a modificar o mejorar actitudes. A través de las lecturas se visibilizaron y concientizaron de aspectos fuertes a tener en cuenta durante el cambio como el reconocimiento de necesidades, e inconformidades, actuar frente a la adversidad con firmeza y certeza, respondiendo a los cambios que

se presentan en los diferentes entornos de convivencia y desarrollo en la cotidianidad de la sociedad. Otra faceta desarrollada durante las lecturas fue la capacidad de cambiar las actitudes negativas o indiferentes respecto a las situaciones, ya que se debe actuar sobre las causas que las propician. El grupo en este aspecto se mostro muy abierto y receptivo, manifestando interés en la ruta que se seguía, mejorando condiciones existentes y promoviendo actitudes que facilitaron sus aportes para la creación de un plan de acción integral que desarrollaran en comunidad.

Cada una de las actividades pretendían ir más allá de lo que cada persona era para reflexionar acerca de sus vidas y de la importancia que tenia tomar acciones concretas para darle el mejor rumbo. A través de la facilitación de conceptos en un lenguaje muy coloquial se logró la concientización que llevo a la transformación social, donde los resultados se manifestaran en la vereda el bajo tablazo a largo plazo distinguiéndose entre otras por su capacidad de salir adelante.

El enfoque y la determinación emprendedora se relacionan en las oportunidades que presenta el entorno. La creatividad y la innovación actúan como ventaja competitiva para pensar diferente, luego poder hacer y llevar a la práctica, implementando acciones que permitieron el verdadero cambio.

Orientar a la comunidad en el reconocimiento de sus capacidades para la toma de decisiones sobre su futuro profesional y laboral, brindando herramientas para identificar posibles oportunidades y las diferentes alternativas que los inspiren al desarrollo de su proyección vocacional.

Para apoyar la actitud emprendedora todos los esfuerzos se encaminaron en lograr características que los llevaran a ser autosostenibles, el direccionamiento fue hacia aprovechar las fortalezas de la comunidad y el territorio en el que está ubicada, la denominación de Corredor Agroturístico, Corregimiento donde está ubicada la Vereda Bajo Tablazo, es un factor que debe ser explotado por la

comunidad para generar diversos proyectos productivos que involucren a toda la población. El grupo IAP mostró especial interés por enfocar los esfuerzos de la comunidad hacia la formulación de un proyecto turístico que integrará procesos agroindustriales que diversifiquen las formas tradicionales de agricultura, como se definió en el primer informe, la Vereda Bajo Tablazo cuenta con amplios parajes y riqueza natural que puede resultar atractiva para los turistas e igual resultar beneficiosa para sus habitantes. Igualmente debió trabajarse en la búsqueda de un factor diferenciador que hiciera de las futuras visitas a la Vereda una experiencia única que atraiga visitantes tanto locales como nacionales.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto y con la aprobación del grupo de IAP, se estableció como prioridad la formulación de un proyecto agroturístico. Para ello se define realizar, en una primera fase, una serie de talleres de sensibilización que permitan a los integrantes del grupo reconocer las habilidades individuales y colectivas que poseen y como potenciarlas para lograr un mayor impacto como comunidad con la realización del proyecto, así mismo estos talleres estuvieron enfocados a generar en los participantes una actitud creativa que les facilite aportar ideas innovadoras para la construcción colectiva del proyecto agroturístico.

Basados en las conclusiones que se originaron en los talleres de sensibilización, se inició con la definición de actividades y tareas a realizar para la formulación del proyecto. La puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Turístico, la mejora de determinadas infraestructuras, un mayor apoyo a la promoción conjunta de la zona, la provisión de accesos a los núcleos urbanos, la promoción en las ventas directas y la recuperación de elementos singulares de la zona como espacios de uso público, limpieza urbana, estacionamientos, señalizaciones, jardines, seguridad ciudadana son las principales tareas para las administraciones locales y regionales a fin de impulsar el sector turístico más competitivo. Organizadas estas mejoras por los nuevos empresarios que

se apropiaron de la vida agroturística, orientados por medio de asesorías del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en el programa Jóvenes Emprendedores Rurales para formular negocios de este origen acondicionando las nuevas ideas de negocio.

Se generaron entonces ideas de negocios como: puesto de empanadas, alquiler de caballos, casas de hospedaje, paseos ecoturísticos; aprovechamiento de espacios para hacer actividades como bazares, fiestas típicas de la región, encuentros religiosos, ciclos de cine que estimularon el desarrollo del emprendimiento como nueva apuesta para el Corregimiento Bajo Tablazo. Partiendo de los resultados y las conclusiones del Autodiagnóstico realizado se dio inicio al proceso de facilitación, cuyo eje central fue la creatividad, vista como un principio básico para el progreso de la sociedad, el cual permite estar atentos a las oportunidades, detectar a tiempo los cambios que se generan en el medio y sobre todo desarrollar la capacidad de propiciar las transformaciones necesarias para la solución efectiva de las problemáticas de la comunidad.

Se transfirió a la comunidad hacia una serie de componentes para cultivar la mentalidad emprendedora, logrando así la capacidad de pensar en grande para realmente identificar su actitud emprendedora y solucionar problemas teniendo un impacto significativo en la sociedad. La sensibilización se enfoca al desarrollo de habilidades emprendedoras al servicio de la vida, que faciliten a la comunidad reconocer cómo desde las acciones que desarrollan pueden intencionar propósitos personales y colectivos, desde el auto-reconocimiento y la reflexión, integrando elementos creativos e innovadores, que permitan imaginar, recrear, prever y desarrollar el propio proyecto de vida; adoptando para ello el lema “emprender para vivir”.

En el acompañamiento continuo de actividades la orientación fue por parte del facilitador del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se utilizaron componentes para activar el emprendedor que cada uno lleva dentro:

Componente 1: Reconocimiento de oportunidades y dificultades

Reconocen oportunidades y dificultades en el territorio en que se encuentran para el desarrollo de su proyección vocacional.

Actividades:

- Las personas dan respuesta a las preguntas formuladas en el formato de identificación y selección de ideas, las cuales están orientadas a conocer sus intereses, gustos, preferencias, actitudes y las realidades de su entorno.
- La visita del funcionario del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) les brinda además información para conocer lo que acontece en su corregimiento y cómo articular acciones con las actividades de la región.
- El ejercicio de mapeo le permite dar una mirada diferente a su cotidianidad, aquello que se ha convertido en paisaje, se transforma para que la comunidad lo vea de manera crítica y abierta a las oportunidades.

Componente 2: Proyecto de vida y proyección vocacional

Reconocen sus proyectos de vida y su relación con la proyección vocacional

Actividades:

- Story board: Teniendo en cuenta las respuestas dadas en la sesión anterior, es decir sus intereses, gustos, preferencias, actitudes y las realidades de su entorno, los participantes plasman mediante dibujos en un papel sus sueños para los siguientes cuatro años
- Esculpir: los participantes dan una mirada a los sueños plasmados en el story board y a partir de ellos construyen una escultura con plastilina que los represente.

Componente 3: Reconocimiento de habilidades

Diligencian el test propuesto para las habilidades.

Actividades:

- Test de habilidades mentales orientado por el facilitador del proceso.

Componente 4: Valoración del test

Reconocen sus habilidades y su relación con el desarrollo de su proyección vocacional.

Actividades:

- Se valoran los resultados del test con los participantes y se hace una reflexión con respecto a sus intereses e identifican aquello que les gusta hacer, para lo que sienten que son buenos.

Componente 5: Construcción mapa de oportunidades

Construyen mapa de oportunidades de acuerdo a los resultados obtenidos en la identificación de habilidades y su contraste con sus intereses y actitudes.

Actividades:

- Comienzan la construcción del mapa de oportunidades
- De acuerdo a la información encontrada por parte de los participantes se les brinda la opción de continuar la búsqueda para finalizar la construcción del mapa

Componente 6: Construcción mapa de oportunidades

Construyen mapa de oportunidades de acuerdo a los resultados obtenidos en la identificación de habilidades y su contraste con sus intereses y actitudes.

Actividades:

- Finalizan la construcción del mapa de oportunidades

- Socialización del mapa de oportunidades ante los compañeros del grupo

Componente 7: Identificación de recursos

Identifican recursos disponibles frente a las oportunidades encontradas

Actividades:

- Los participantes buscan información general de costos en las instituciones de apoyo a la creación de empresa y opciones de acceso a las mismas (capacitaciones, convenios créditos, entre otros)
- El facilitador entrega guía con información de instituciones de apoyo a la creación de empresa

Componente 8: Ruta de Posibilidades

Construyen la ruta a seguir para el logro de su proyecto vocacional, teniendo en cuenta las oportunidades y/o dificultades de su realidad, disponibilidad de recursos familiares y apoyo de las familias.

Actividades:

- Los participantes trazan las posibles rutas a seguir en el mapa de oportunidades, que los lleven desde su ubicación, su realidad actual a los destinos identificados en el mapa.
- La comunidad selecciona la ruta optima de acuerdo al mapa propuesto y a los recursos disponibles.

Recursos:

- Profesional de proyección vocacional
- Papelería para el diligenciamiento de Test y pregunta de intereses de los jóvenes
- Plegables para la construcción del mapa de oportunidades

- Marcadores, lapiceros, lápiz
- Papelería en colores

Segunda Sesión: Proyección Vocacional

Concepto: Proyección vocacional

Contexto:

El entorno regional presenta a los participantes una serie de oportunidades y dificultades para el desarrollo de su proyección vocacional. Reconocer este entorno constituye para ellos un mecanismo para la acertada toma de decisiones sobre su futuro, para lo cual requieren de unas bases sólidas de información que les permita construir de manera consciente su proyecto de vida.

Esta sesión brindó elementos para que las personas reconozcan sus intereses, actitudes y habilidades, como ejes conductores para la construcción de su proyección vocacional.

Objetivo:

Orientar a la comunidad en el reconocimiento de sus habilidades, actitudes e intereses y su relación con su proyección vocacional.

Conceptualización:

La comunidad parte de un reconocimiento de sus habilidades, actitudes e intereses, como base de un proceso que tiene como propósito su autorrealización. Para el cumplimiento de dicho propósito, las personas se trazan metas y aspiraciones que les permiten identificar diferentes opciones frente a su futuro profesional y laboral.

Temáticas:

- Conceptualización sobre intereses, actitudes y habilidades
- Reconocimiento de intereses, actitudes y habilidades
- Reflexión y confrontación de habilidades, intereses y actitudes y su relación con la proyección vocacional
- Conceptualización estructura de ciclos de formación
- Mapa de oportunidades

Ejercicio de Proyección vocacional:

A partir del ejercicio de formación realizado en la sesión #1 con el formato de identificación y selección de ideas, los facilitadores orientan a los jóvenes para extraer la información de sus intereses y habilidades, y se genera un espacio de reflexión y confrontación sumado a la conceptualización que realiza el facilitador acerca de los ciclos de formación, sirve como insumo para la construcción final del mapa de oportunidades.

Con base en este proceso emprendedor se paso a la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo Turístico, la mejora de determinadas infraestructuras, un mayor apoyo a la promoción conjunta de la zona, la provisión de accesos a los núcleos urbanos, la promoción en los ventas directas y la recuperación de elementos singulares de la zona como espacios de uso público, limpieza urbana, estacionamientos, señalizaciones, jardines, seguridad ciudadana son las principales tareas para las administraciones locales y regionales a fin de impulsar el sector turístico más competitivo. Organizadas estas mejoras por los nuevos empresarios que se apropiaron de la vida agroturística orientadas por medio de asesorías del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para formular

negocios de este origen para acondicionar las nuevas ideas de negocio como: puesto de empanadas, alquiler de caballos, casas de hospedaje, paseos ecoturísticos; aprovechamiento de espacios para hacer actividades como bazares, fiestas típicas de la región, encuentros religiosos, ciclos de cine que estimularon el desarrollo del emprendimiento como nueva apuesta para el Corregimiento Bajo Tablazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aldana, G. & Parra, D. (2003). De arquetipos, cuentos y caminos. Sic. Editorial

Aldana G. (2010). La innovación como competencia. En Creatividad & Innovación. (pp. 69-114). Universidad Autónoma de Manizales.

Austin J., Reffico E., Berger G., et al (2005). Alianzas sociales en América Latina. Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y la sociedad civil. Banco Interamericano de Desarrollo.

Blanchet A. & Trognon A. (1996). Psicología de los grupos. Editorial Biblioteca Nueva S.L.

Cadavid J.C., Callejas A., et al (1999). Outdoor Training: Entrenamiento de Habilidades y Fortalecimiento de Actitudes para el Liderazgo y Trabajo en Equipo. I Simposio Nacional de Vivencias y Gestión en Recreación Vicepresidencia de la República - Coldeportes – FUNLIBRE Noviembre de 1999. Paipa, Colombia. Recuperado el 10 de junio de 2010 en <http://bit.ly/11EPkco>

Cristiano J. (2007). Prácticas sociales y creatividad social. Premisas para un desarrollo conceptual. Revista Astrolabio, No. 4. Recuperado el 12 de febrero de 2010 en <http://www.astrolabio.unc.edu.ar/articulos/filosofiasocial/articulos/cristiano.php>

Coelho P. (2011). Paulo Coelho's Blog. Recuperado el 15 de agosto de 2010 en <http://paulocoelhoblog.com/2011/05/13/que-pobres-somos/>

De la Torre, S. (2003). Dialogando con la creatividad., Ediciones Octaedro, Barcelona.

De la Torre, S. (2009). La crisis como oportunidad. Revista Encuentros Multidisciplinares. No. 31. Recuperado el 14 de marzo de 2011 en <http://www.encuentros->

multidisciplinares.org/Revistan%C2%BA31/Presentaci%C3%B3n%20n%C2%BA%2031.pdf

- Elizalde A. (1993). La IAP y el diagnóstico de las necesidades comunitarias. Revista Documento Social, No. 92. Recuperado el 22 de junio de 2010 en <http://www.mediafire.com/?4bs8o1o5fso2b8c>
- Gallego A. (2009). La Bitácora De Los Sueños, Herramientas Para Diseñar su Plan de Vida. (p. 158). Editorial Trafford. Canadá
- García G. (2010). Como comencé a escribir. Editorial Grijalbo Mondadori.
- Goleman D. (1996). Inteligencia emocional. Editorial Kairos S.A.
- Goleman D. (1998). La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairos S.A.
- Goleman D. (2006). Inteligencia Social. Editorial Kairos S.A.
- Gomá R. (2008). La acción comunitaria. Transformación social y construcción de ciudadanía. Revista de educación social. Recuperado el 25 de agosto de 2010 en <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=90&n=251>
- González, C. (2008). Colección píldoras para la creatividad. Recuperado el 15 de junio de 2010 en <http://noticiacreativa.blogspot.com>
- González J.A. (2006). Hacia una cultura del emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Valle del Cauca, Colombia. Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 4, núm. 2, julio-diciembre, 2006, pp. 133-153. Recuperado el 21 de enero de 2011 en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=105316853009>
- Goñi A. (2003). Desarrollo de la creatividad. Editorial San José C.R. EUNED
- Gregory C. (1967) The management of intelligent scientific problem solving and creativity. Editorial Mc. Graw-Hill

- Guilford, J.P. (1951) Evaluación de la Creatividad. Tareas gráficas y verbales adaptadas de la batería de Guilford. Revista de Psicología, vol. XVIII (1/1996). Recuperado 15 de junio de 2010 en http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/tarraco1.PDF y bloqueos de la creatividad2
- Lanitelli S. & Llobet M. (2006). Conflicto, mediación comunitaria y creatividad social. Revista Acciones e investigaciones sociales, No. 1. Recuperado el 19 de enero de 2011 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002461>
- Llobet M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Revista acciones e investigaciones sociales, No. 1. Recuperado el 19 de enero de 2011 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002461>
- Lopera A. (2009). La Bitácora De Los Sueños, Herramientas Para Diseñar su Plan de Vida. (p. 158). Editorial Trafford. Canadá
- Martínez E., Naranjo C., Aldana G. (2010). Creatividad & Innovación. Universidad Autónoma de Manizales.
- Max-Neef M. (1998). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Editorial S.A.
- Menchén F. (s.f). Descubre tu creatividad en tu tiempo libre. Revista Recrearte, No. 6. Sección 6. Recuperado el 23 de agosto de 2010 en [http://www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte07/Seccion6/6.%20Mench e%C3%A7Ponencia.pdf](http://www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte07/Seccion6/6.%20Mench%C3%A7Ponencia.pdf)
- Moulden. J. (2007). Los Nuevos Emprendedores Sociales. Mc Graw-Hill.
- Romero M. (s.f). Enfoque IAP. Recuperado el 18 de junio de 2010 en http://www.web.idrc.ca/uploads/user_s/113102116716-presentaci3n.pdf
- Satiro A. (2007). Creatividad social. La creatividad como motor de desarrollo. Editorial El sitio cultural.

Villasante T. (2006). Lo comunitario y sus saltos creativos. Cuadernos de trabajo social, Vol. 19. Recuperado el 18 de marzo de 2010 en <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/trs/02140314/articulos/CUTS0606110225A.PDF>

Yproductions. (2008). Innovación y creatividad social. Sobre los beneficios económicos de la creatividad de masas. Biblioteca YP. Recuperado el 15 de abril de 2010 en http://ypsite.net/pdfs/innovacionSocial_YP.pdf.

Yuston S., Sánchez A., Martínez E. (2008). La creatividad para el desarrollo de nuevos paradigmas de acción comunitaria. Primera reunión Latinoamericana de análisis de redes sociales. Recuperado el 5 de mayo de 2011 en <http://www.analisisredes.com.ar/doc/La%20creatividad%20para%20el%20desarrollo%20de%20nuevos%20paradigmas%20de%20accion%20comunitaria.pdf>