



ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) EN EDUCACIÓN MEDIA
TÉCNICA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JULIA RESTREPO
DE LA CIUDAD DE TULUÁ.

JHON JAIRO ACEVEDO ACEVEDO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS
MANIZALES

2022

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) EN EDUCACIÓN MEDIA
TÉCNICA VOCACIONAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JULIA RESTREPO
DE LA CIUDAD DE TULUÁ.

Autor

JHON JAIRO ACEVEDO ACEVEDO

Proyecto de grado para optar al título de Magister en Enseñanza de las Ciencias

Tutor

LUZ ANGELA VELAZCO ESCOBAR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS

MANIZALES

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, y a mi familia

AGRADECIMIENTOS

A todo el equipo de profesores de la maestría en Enseñanza de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Manizales por toda la contribución en el proceso de enseñanza aprendizaje

A mi directora de tesis Mg. Luz Angela Velasco Escobar por su acompañamiento y ayuda en este proceso. A las de estudiantes de grado 10° que hicieron parte de esta investigación.

RESUMEN

En esta investigación se observa la problemática de la falta de interés en el área del emprendimiento en estudiantes de educación media técnica quienes presentan bajos niveles de fundamentación en cuanto al respaldo que les dan a las pruebas de diagnóstico. El objetivo principal de esta investigación fue el de describir la contribución del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento en educación media técnica vocacional de la institución educativa Julia Restrepo de la Ciudad de Tuluá.

La metodología utilizada fue basada en un enfoque cualitativo descriptivo. Se realizó durante el año 2022 en donde se observó a 37 estudiantes los cuales contestaron un cuestionario de preguntas abiertas preliminares, participaron en 11 sesiones donde se aplicó la unidad didáctica enfocada al aprendizaje basado en problemas (ABP) Las actividades de enseñanza del emprendimiento se desarrollaron con el fin de fomentar el interés del emprendimiento en las estudiantes de la institución y la participación activa de los estudiantes en clase. Los resultados se analizaron con la ayuda de los diarios de campo donde se lograron identificar las subcategorías de la investigación como fueron las actitudes, habilidades, valores, conocimientos y resolución de problemas las cuales se categorizaron y codificaron los datos para su mejor comprensión. Este análisis se logró concluir que las estudiantes después de implementada la unidad didáctica del ABP los niveles de conocimiento aumentaron y las anteriores subcategorías mencionadas se solidificaron en cada una de las participantes de la investigación

Palabras Claves: Enseñanza. Emprendimiento. Aprendizaje basado en problemas.

ABSTRACT

In this research, the problem of lack of interest in the area of entrepreneurship is observed in students of technical secondary education who present low levels of foundation in terms of the support they give to diagnostic tests. The main objective of this research was to describe the contribution of problem-based learning (PBL) in the teaching of entrepreneurship in vocational technical secondary education at the Julia Restrepo educational institution in the city of Tuluá.

The methodology used was based on a descriptive qualitative approach. It was carried out during the year 2022 where 37 students were observed who answered a questionnaire of preliminary open questions, participated in 11 sessions where the didactic unit focused on problem-based learning (PBL) was applied. The entrepreneurship teaching activities were developed in order to encourage the interest of entrepreneurship in the students of the institution and the active participation of students in class. The results were analyzed with the help of the field diaries where the subcategories of the research were identified, such as attitudes, skills, values, knowledge and problem solving, which were categorized and coded for better understanding. This analysis tells us that after the PBL didactic unit was implemented, the students' levels of knowledge increased remarkably and the aforementioned subcategories were solidified in each of the research participants.

Keywords: Teaching. Entrepreneurship. Problem-based learning.

CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN.....	10
2	ANTECEDENTES.....	12
3	ÁREA PROBLEMÁTICA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
4	JUSTIFICACIÓN.....	21
5	REFERENTE TEÓRICO.....	24
6	OBJETIVOS.....	36
6.1	OBJETIVO GENERAL	36
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
7	METODOLOGÍA	37
7.1	ENFOQUE Y ALCANCE.....	37
7.2	POBLACIÓN Y CONTEXTO.....	37
7.3	UNIDAD DE TRABAJO	38
7.4	UNIDAD DE ANÁLISIS:.....	40
7.5	TÉCNICAS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:.....	43
7.6	DISEÑO METODOLÓGICO:	44
7.7	UNIDAD DIDÁCTICA	44
7.8	PLAN DE ANÁLISIS:	46

8	RESULTADOS.....	47
9	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
10	CONCLUSIONES.....	73
11	RECOMENDACIONES	75
12	REFERENCIAS	77
13	ANEXOS.....	79

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Actividades egresadas en el año 2021	17
Gráfico 2 Resultado diagnóstico de las preguntas del 1 al 5 del instrumento del pre test. ..	48
Gráfico 3 Resultado diagnóstico de las preguntas del 6 al 10 del instrumento del pre test. 49	
Gráfico 4 Resultados de las respuestas del 1 al 5 del post test.....	65
Gráfico 5 Resultados de las respuestas del 6 al 10 del post test.....	66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Unidades de análisis	40
Tabla 2 Unidades de análisis identificadas en los diarios de campo	52

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Consentimiento informado.....	79
Anexo B Encuesta de Diagnóstico del emprendimiento	81
Anexo C Diario de campo	86
Anexo D Sesión de la unidad didáctica	88

1 PRESENTACIÓN

En esta investigación se logra evidenciar una problemática muy marcada la cual se centra en la falta de interés en el área del emprendimiento en estudiantes de educación media técnica quienes presentan bajos niveles de fundamentación en cuanto al respaldo que les dan a las pruebas de diagnóstico. El objetivo principal de esta investigación fue el de describir la contribución del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento en educación media técnica vocacional de la institución educativa Julia Restrepo de la Ciudad de Tuluá.

Para el desarrollo de la presente investigación la metodología utilizada fue basada en un enfoque cualitativo descriptivo. Se realizó durante el año 2022 en donde se observó a 37 estudiantes los cuales contestaron un cuestionario de preguntas abiertas preliminares, participaron en 11 sesiones donde se aplicó la unidad didáctica enfocada al aprendizaje basado en problemas (ABP) Las actividades de enseñanza del emprendimiento se desarrollaron con el fin de fomentar el interés del emprendimiento en las estudiantes de la institución y la participación activa de los estudiantes en clase. Los resultados se analizaron con la ayuda de los diarios de campo donde se lograron identificar las subcategorías de la investigación como fueron las actitudes, habilidades, valores, conocimientos y resolución de problemas las cuales se categorizaron y codificaron los datos para su mejor comprensión. Este análisis se logró concluir que las estudiantes después de implementada la unidad didáctica del ABP los niveles de conocimiento aumentaron notablemente y las anteriores subcategorías mencionadas se solidificaron en cada una de las participantes de la investigación.

Es así como, se identifica la necesidad de fortalecer las metodologías y los procesos de enseñanza del Emprendimiento en la Institución “Julia Restrepo” de la ciudad de Tuluá, desde la contribución del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), lo cual implica diseñar nuevas estrategias que reten a las estudiantes, que dinamicen procesos que les permitan investigar, interpretar, argumentar y proponer soluciones a problemas, creando escenarios simulados de posibles soluciones y analizando consecuencias. En donde el alumno juegue

un papel activo en el aprendizaje y el docente un mediador que lo guía, facilitando la conexión entre la teoría y su aplicación, desafiando a las estudiantes a demostrar sus capacidades.

Estas situaciones orientan el objetivo de promover, fortalecer y profundizar con las estudiantes aspectos propios del perfil emprendedor como lo son: solución de problemas, análisis de fenómenos presentes en los procesos sociales, responsabilidad en su proceso de aprendizaje, motivación, entre otros aspectos para integrar los saberes propios en la adquisición de competencias emprendedoras. Esto por medio de estrategias, que involucren técnicas y actividades para alcanzar los objetivos en el plan de aula y así, promover el desarrollo de todas las potencialidades de las estudiantes de la media técnica de esta Institución Educativa.

2 ANTECEDENTES

Para dar soporte a este planteamiento se revisaron los siguientes antecedentes:

Por el lado de Zamora (2015), realizó en la ciudad de Ambato - Ecuador una investigación titulada “Diseño de una estrategia didáctica de trabajo en equipo para mejorar el aprendizaje significativo en la asignatura de emprendimiento y gestión en el bachillerato” la investigación se centró en el diseño de una estrategia didáctica con el propósito de mejorar la enseñanza y el aprendizaje en la asignatura de emprendimiento, analizando cómo se imparte actualmente esta asignatura y cómo perciben los estudiantes este proceso, teniendo en cuenta necesidades de compartir capacidades y normas de conducta comunes para obtener una formación integral. Este estudio es muy coherente con la investigación que se propone, muestra la necesidad de implementar estrategia para el aprendizaje, desarrollando estructuras mentales propias para el desempeño del individuo, estas herramientas pueden ser un aporte para maestros y estudiantes porque pueden mejorar el aprendizaje, así mismo el mencionado trabajo, permite rastrear propuestas que favorecen el desarrollo de destrezas, conocimientos y actitudes que conduzcan a innovar, a emprender sus proyectos de vida, y sus propias unidades de negocio.

En este mismo año, Digón (2015), en la ciudad de Burgos – España, desarrolló una investigación titulada “Impacto de la educación en el fomento de la cultura emprendedora”. Esta investigación da a conocer experiencias, estrategias y categorías conceptuales útiles para estructurar el conocimiento de los estudiantes en el área de emprendimiento, y evaluar el impacto de estas en el aprendizaje. Considera la autora del trabajo que es importante comprobar si la formación en conocimientos financieros y en capacidades para el emprendimiento pueden ser factores que favorezcan el interés por emprender. Confirma el trabajo de Digón, la influencia positiva de la educación empresarial como factor que reduce el temor a fracasar en los estudiantes a la hora de poner en marcha una iniciativa de negocio constata además la autora que las metodologías y estrategias con las que se imparte el conocimiento mejora el interés por emprender. Para el presente estudio su aporte se relaciona con la identificación de variables claves para trabajar el emprendimiento: interés

por emprender, actitud ante el emprendimiento y metodologías de enseñanza del emprendimiento, y de suma importancia para el estudio si las metodologías, estrategias o enfoques didácticos utilizados en la formación de los estudiantes son relevantes en el interés por aprender.

En el campo nacional, se presenta lo realizado por Gutiérrez & Jaramillo (2015), en la ciudad de Medellín – Colombia, concerniente a una investigación titulada “¿Es posible enseñar emprendimiento?”, esta tiene como base profundizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el área del emprendimiento, donde se concluye que se han realizado varias propuestas de trabajo a nivel mundial desarrollando variadas metodologías, la mayoría de las cuales busca incluir el concepto de aprender haciendo y su despliegue en diferentes tipos de propuestas de trabajo. Esta investigación brinda elementos metodológicos interesantes para el proceso de construcción de la unidad didáctica propuesto en el desarrollo de la investigación que se propone, mas aun teniendo en cuenta que uno de sus objetivos que proponen Gutiérrez y Jaramillo, es identificar metodologías con las que se está promoviendo y enseñando emprendimiento en Colombia, considerándose que las metodologías tradicionales deben ser revaluadas, puesto que para emprender no se requieren solo conocimientos, se requieren también habilidades que pueden ser enseñadas a través de metodologías innovadoras como el ABP

En la tesis de doctorado realizada por Pérez (2018), titulada “ Educación en Emprendimiento y la Cultura Emprendedora de los estudiantes de las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y la universidad Tecnológica de Bolívar”, realizada en Cartagena – Bolívar, y después de revisar el que hacer de algunas universidades de los Estados Unidos, España, Chile y universidades Colombiana, se concluye que dichas Universidades había logrado desarrollar cultura emprendedora en sus estudiantes, la que dividen en tres tipos 1. La educación para el desarrollo de la cultura emprendedora, facilitando la evolución del espíritu empresarial para emprender y crear empresa; 2. La educación empresarial desarrolla la capacidad para formular planes de negocio, crear empresa y dinamizar el tejido empresarial; 3. La educación continua para empresarios. La variable emprendimiento es de suma relevancia en este estudio

investigativo, ya que, mediante las estrategias para enseñar la asignatura de emprendimiento, se busca llegar al resultado de crear en las estudiantes esa cultura emprendedora, articulada con el objetivo de transformación.

Otra investigación, hace referencia a la realizada por Heredia (2018), en la investigación titulada, “Estado del arte para la educación en emprendimiento en Latinoamérica” , plantea que el emprendimiento deberá ser enseñado en todos los niveles de la educación, en el nivel primario desarrollando especialmente la creatividad, en la enseñanza secundaria se desarrolla la necesidad de la creación de empresas, en la educación superior el empresarismo, la interdisciplinariedad entre otras habilidades. Brinda modelos y resultados de evaluación de metodologías de educación para el emprendimiento, buscando evaluar la efectividad del programa de educación para el emprendimiento de nivel básico donde se evaluaron variables como la cultura emprendedora, actitudes, valores, habilidades y conocimientos de los estudiantes y métodos de enseñanza de los docentes. Este trabajo de investigación hace un gran aporte al trabajo en desarrollo ya que es coherente con el objeto de investigación al brindar información sobre estrategias para el proceso de enseñanza en el área de emprendimiento.

La investigación realizada por Gualteros & Merchán (2016), de nombre “Perfil emprendedor de los estudiantes del grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá” , aporta al presente trabajo elementos importantes, teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación radicó en contribuir a la retroalimentación de los sistemas y planes programáticos de la academia, ello respecto a la formación y fomento de la cultura emprendedora, teniendo como objetivo principal establecer el perfiles emprendedores en estudiantes del grado once de colegios oficiales, ahora, el aporte significativo a la presente investigación radica en que se establece la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades relacionadas con la innovación, la generación de ideas de negocio, creatividad, iniciativa y trabajo en equipo. Igualmente, la importancia de fortalecer el PEI de las instituciones en el desarrollo de actividades prácticas que estimulen el desarrollo de habilidades emprendedoras, y como consecuencia un proyecto de vida más expedito.

3 **ÁREA PROBLEMÁTICA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

La educación es un proceso relevante y fundamental de suma importancia para el desarrollo del ser humano, puesto que es por medio de esta y en el transcurrir de la vida, que se accede a conocimientos, valores, normas, principios y otros elementos más que son clave en la formación integral del ser humano. Es labor de la familia, la sociedad y la escuela, como actor principal, contribuir con la formación integral de los niños y las niñas. Es por esto que a los docentes les corresponde articular nuevos métodos, técnicas y metodologías que les permitan direccionar a los estudiantes al logro de este propósito.

En los últimos años, la educación se ha transformado y los conocimientos se adquieren momentáneamente, los educandos no están interesados en aprender lo que la escuela les enseña, lo que se establece en los planes de estudio emitidos por las autoridades educativas. A los educandos les interesa más interactuar con el medio, sus amigos, con la tecnología. La escuela les ofrece en buena parte conocimientos teóricos que carecen de significado para ellos, es necesario por lo tanto ir del conocimiento teórico a la práctica, es fundamental que lo aprendido sea relevante para los estudiantes. Esto implica reconocer un componente motivacional que permita direccionar las propuestas de trabajo en el aula teniendo como referente las realidades que viven los estudiantes.

Esta investigación se realizó en la “La institución Educativa Julia Restrepo” de la ciudad de Tuluá, colegio oficial cuya población posee las siguientes características:

Sus estudiantes son del género femenino en la sede central, de bajos recursos económicos, lo que desencadena problemáticas como la desmotivación, frente a su proyecto de vida, lo que redundo en desinterés por lo académico, pues no ven posibilidades de continuar en la educación superior, puesto que gran porcentaje de la población estudiantil proviene de familias de estratos bajos, evidenciado en las fichas de matrícula, aspecto este que limita sus alternativas futuras.

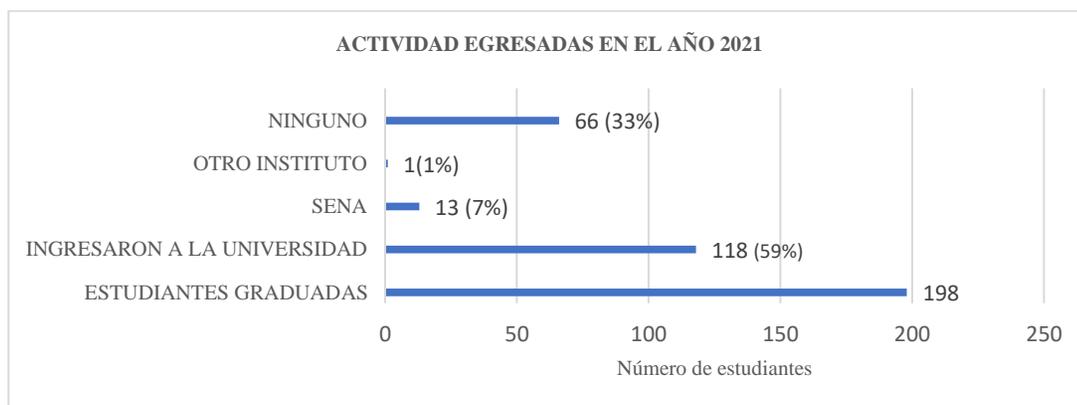
Es cierto que el gobierno actualmente en su programa educativo tiene ofertas gratuitas para el ingreso de estudiantes de bajos recursos a las universidades, cumpliendo con una serie de

requisitos entre los cuales está el puntaje de las pruebas ICFES, también es claro que no todas las estudiantes cumplen con dicho requerimiento o que se presentan otros gastos que no se cubren con los auxilios del gobierno y que las familias deben asumir.

Se ha identificado en el PEI, que un gran porcentaje de la comunidad de estudiantes de la media técnica vocacional presentan limitaciones para continuar con un proyecto de vida académico, cifras que se pueden constatar en informes históricos de la institución, lo cual dificulta garantizar su futuro y alcanzar metas. Sabemos que el proyecto de vida le da coherencia a la existencia del ser humano, marca un estilo en el actuar y ayuda a formar seres con actitudes positivas frente a la vida, siendo de gran importancia que las estudiantes cuenten con el acompañamiento de sus padres y docentes en la cimentación de los proyectos de vida que les sirvan de guía y de ejemplo.

Según estadísticas de la institución, el 59% de las estudiantes egresadas el año inmediatamente anterior se encuentran en programas universitarios. Dejando a una población del 33% equivalente a 66 estudiantes, sin un proceso de continuidad en su formación, ni claridad frente a lo que será su futuro.

Gráfico 1 Actividades egresadas en el año 2021



Fuente: Elaboración propia del autor. Con datos de la Institución Educativa.

Como respuesta a esta situación, la institución ha decidido fortalecer los procesos en las áreas de énfasis introduciendo una nueva, relacionada con el emprendimiento, esperando con esto sumar a los esfuerzos que ya se vienen haciendo con la formación en contabilidad.

Sumado a esto, cabe destacar que existen algunas iniciativas en las estudiantes con respecto a ejercicios de emprendimiento, pero que terminan por no concretarse, bien sea por el desconocimiento que tienen de proyectarlos a futuro como un negocio o por no dimensionar que tan importante podría ser materializar estas ideas, lo cual podría servir a futuro como sustento de vida para ellas, para mejorar su calidad de vida y porque no la de sus núcleos familiares.

Es importante puntualizar también, que la población objeto de estudio es netamente femenina, característica que se convierte en factor fundamental al momento de ofrecer oportunidades a la mujer, oportunidades que históricamente la sociedad les ha negado, se pretende que este grupo poblacional pueda adquirir conocimientos complementarios que les abran puertas, nuevos horizontes, como los que puede brindar una visión emprendedora, que aporte a mejorar su motivación y conocimientos para enfrentar el futuro con una mirada diferente.

Otra problemática que se evidencia después de realizar un diagnóstico con las estudiantes, está relacionada con el quehacer educativo por parte de la enseñanza de la cátedra de emprendimiento, ya que después de aplicada una encuesta (anexo B) se pudo observar que el 84% de la población del grado 10-1 conformado por 37 estudiantes afirman que las metodologías tradicionales no conllevan a un aprendizaje en profundidad sino a un aprendizaje superficial que solo lo están utilizando para presentar una prueba específica de conocimiento y no para el resto de sus vidas. En lo concerniente a las metodologías utilizadas en este plan de área, se puede encontrar para la ambientación sobre los núcleos temáticos, videos, talleres grupales, prueba de conocimiento individual, asistencia y participación en las clases. Si bien, se cumplen con los ejes temáticos de la cátedra, algunas de las metodologías se orientan más hacia la adquisición de un conocimiento y no tanto al fortalecimiento de las habilidades particulares de las estudiantes, situación esta que se

convierte en un reto desde la enseñanza para trabajar otras propuestas que involucren más a los estudiantes.

Es así como, se identifica la necesidad de fortalecer las metodologías y los procesos de enseñanza del Emprendimiento en la Institución “Julia Restrepo” de la ciudad de Tuluá, desde la contribución del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), lo cual implica diseñar nuevas estrategias que reten a las estudiantes, que dinamicen procesos que les permitan investigar, interpretar, argumentar y proponer soluciones a problemas, creando escenarios simulados de posibles soluciones y analizando consecuencias. En donde el alumno juegue un papel activo en el aprendizaje y el docente un mediador que lo guía, facilitando la conexión entre la teoría y su aplicación, desafiando a las estudiantes a demostrar sus capacidades.

Estas situaciones orientan el objetivo de promover, fortalecer y profundizar con las estudiantes aspectos propios del perfil emprendedor como lo son: solución de problemas, análisis de fenómenos presentes en los procesos sociales, responsabilidad en su proceso de aprendizaje, motivación, entre otros aspectos para integrar los saberes propios en la adquisición de competencias emprendedoras. Esto por medio de estrategias, que involucren técnicas y actividades para alcanzar los objetivos en el plan de aula y así, promover el desarrollo de todas las potencialidades de las estudiantes de la media técnica de esta Institución Educativa.

Todo lo anterior implica preguntarse como docente, cómo debería enseñarse el emprendimiento en una institución educativa de básica media, como es la Institución Educativa Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá Valle la cual tiene una población con características particulares, que en su mayoría son de bajos recursos y femenina, cómo implementar en el aula nuevas formas de enseñar que les permitan llegar en el futuro a generar ideas de negocio, que acompañadas de recursos se puedan materializar, o a desarrollar una cultura emprendedora que les brinde un diferencial desde la búsqueda e inclinación permanente a brindar valor agregado a las diferentes actividades que podrán emprender a futuro.

Teniendo como referente el marco problémico planteado y la revisión de antecedentes se presenta la siguiente pregunta problematizadora:

¿Cuál es la contribución del Aprendizaje basado en problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento en las estudiantes de educación media técnica vocacional en la institución educativa Julia Restrepo de la Ciudad de Tuluá?

4 JUSTIFICACIÓN

Hoy en día es necesario formar personas cuya mentalidad no esté basada en ser empleados y más cuando su estrato socio-económico es bajo, situación que en gran parte se convierte en limitante para acceder a una educación superior, en los últimos años el emprendimiento ha tomado fuerza puesto que el mundo ha venido cambiando y las estudiantes de último grado saben que sus posibilidades de capacitarse profesionalmente son mínimas, por ende han optado por querer que sus ideas de negocio se conviertan en empresas que generen desarrollo personal y para la comunidad.

Muchas de las grandes compañías que existen en la actualidad y para citar unas cuantas como son: Apple, Google nacieron de ideas de negocio que buscaban suplir las necesidades de personas. En la actualidad existe una apuesta por parte del Gobierno Nacional de Colombia, en el tema del emprendimiento, a consecuencia de que este presenta elementos que favorecen diferentes tipos de habilidades y de desempeño, en los estudiantes frente a la solución de problemas fortaleciendo herramientas claves a largo plazo dentro de su proyecto de vida.

Teniendo en cuenta que la enseñanza del emprendimiento no podría funcionar sin algo complementario como lo es la necesidad de resolución de problemas, es aquí donde se fundamenta el propósito de este estudio, debido a que se pretende generar un vínculo entre el aprendizaje basado en problemas (ABP) y al área de emprendimiento en las estudiantes de la media técnica vocacional de la Institución Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá – Valle del Cauca.

Este tema de gran alcance y complejidad, genera retos no solo a las estudiantes sino también al docente, debido a que se deben clarificar su campo de conocimientos, sus formas de enseñanza y el manejo de recursos, metodologías y actividades, que serán puestas en práctica en el quehacer docente, fortaleciendo además, los procesos institucionales enfocados en el humanismo, convirtiendo así, a la institución educativa en

un escenario propio para un proceso de aprendizaje a largo plazo para los educandos de hoy.

La presente investigación argumenta su importancia en tres aspectos: Importancia para la estudiante: ¿Por qué? Gracias a que la institución cuenta con un convenio de formación técnica con el Sena para la media técnica vocacional que contribuye con el apoyo a jóvenes en el desarrollo de emprendimientos donde las estudiantes obtienen competencias transversales que, sumadas a la formación desde el área de emprendimiento, hace que se generen estrategias que les permitan identificar situaciones problema aumentando la capacidad para potenciar el pensamiento emprendedor y ayudando a promover la autonomía, estimula la motivación, desarrolla la capacidad de trabajo colaborativo ayudando a formar estudiantes más seguras, de esta manera establece un vínculo entre los conocimientos y los problemas reales o necesidades del entorno

Importancia para el docente: ¿Cómo? Existe el reto de transformar el área de emprendimiento, que conlleve a un manejo de una enseñanza alejada de métodos tradicionales, buscando obtener con sus estudiantes posiciones de orientador y guía, potencializando en cada una de ellas la búsqueda de oportunidades, sirviendo de apoyo para la formación de estudiantes con mentalidad emprendedora y capacidad de desarrollo en unidades de negocio que brinden satisfacción a las necesidades observadas a partir de la resolución de problemas.

Importancia para la Institución: La presente investigación es pertinente porque contribuirá al alcance de la visión de la institución la cual se proyecta al año 2025 en continuar con la consolidación en la excelencia y en la calidad educativa, formando seres humanos líderes en el talento humano diversificando su enfoque educativo en formación contable y orientándolas a una formación en emprendimiento, ampliando así sus oportunidades para que a futuro puedan ser partícipes de procesos de desarrollo locales y regionales.

El emprendimiento, no solo comprende el brindar herramientas pedagógicas o conceptuales para que los estudiantes formen empresas o unidades de negocios, también abarca el

fortalecimiento de otros aspectos de naturaleza endógena o particular, como lo son la motivación, estilos de trabajo, toma de decisiones, pensamiento crítico, análisis del entorno, confianza en sí misma, flexibilidad y resolución de problemas, entre otros.

Lo anterior sugiere, la utilización de metodologías enfocadas al fortalecimiento de esos aspectos internos para alcanzar el perfil que se desea formar en los futuros emprendedores.

5 REFERENTE TEÓRICO

Referente conceptual: El emprendimiento, teniendo en cuenta lo presentado por el Congreso de la República de Colombia (2006), es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Lo anteriormente expuesto por el Congreso de la República de Colombia, en la Ley Colombiana 1014 de 2006, plantea que las personas pueden poseer actitudes, aptitudes en el tema del emprendimiento que, trabajadas, podrán permitirles obtener resultados relevantes que le ayudarán a su construcción como emprendedor dentro de una sociedad. Para ello es necesario tener en cuenta variables inherentes que conforman el perfil de un emprendedor sumado al riesgo que conlleva materializar una idea de negocio, estas personas innovadoras y con un proyecto de vida orientado a este campo muy seguramente obtendrán un crecimiento a nivel personal y económico. Por lo anterior, el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1).

Esta orientación exige tener claridad en cuanto al tema del emprendimiento como camino para la creación de negocios y la formación de personas con una visión de cambio, ya que este se ha convertido en una clara oportunidad para favorecer el desarrollo económico para países que no son potencia mundial, países emergentes, que gracias a la capacidad de las personas en innovación, liderazgo, actitudes, habilidades y conocimientos relacionados con este campo, permiten generar una visión a aquellos que optan por emprender.

Cabe destacar que no solo se debe entender el emprendimiento como únicamente crear empresa sino tener claridad que el emprendimiento debe ser un concepto centrado en el ser

humano cuyo objetivo primordial es el de dar solución a problemas de una manera innovadora y utilizando los recursos que tenga a su mano.

Y es allí donde se observa que en los últimos años el concepto de emprendimiento ha venido evolucionando y muchas escuelas han realizado aportes en este campo como fue la francesa con Richard Cantillón en 1755, quien introdujo la expresión “Entrepreneur” “Emprendimiento”, la escuela germano-austriaca con Shumpeter en el año de 1912, dando a conocer la expresión “entrepreneurship” o “espíritu emprendedor”, escuelas éstas que dieron sustento a lo que hoy se conoce como cultura del emprendimiento.

En Colombia, la cátedra de Emprendimiento es uno de los contenidos de mayor impacto en la enseñanza media técnica. Esta cátedra se encuentra orientada a la promoción y fortalecimiento de competencias y habilidades como lo son la creatividad, la resolución de problemas, entre otros, al igual que promover en los estudiantes una cultura de emprendimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede encontrar una normatividad gubernamental que insta a las instituciones a desarrollar este tipo de contenidos, lo anterior con la finalidad de integrar el entorno escolar con el entorno productivo. Entre esta normatividad se puede encontrar a la Ley 1014 de 2006, conocida como “De fomento de la cultura del emprendimiento”, orientada principalmente a la identificación y fortalecimiento de las competencias laborales en los estudiantes.

Esta ley, se conformó principalmente con el objetivo de “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propende y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley” (Art. 2), (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .2). Lo expuesto, conllevó a que las instituciones educativas oficiales del país reestructuraran sus contenidos para dar así, cumplimiento a esta Ley a través de la conformación de la cátedra de Emprendimiento a las áreas ya vigentes, y, por ende, modificando sus procesos educativos, escolares y de aprendizaje. Relacionado con lo expuesto, se puede encontrar la Ley 1429 de 2010 o

conocida también como “Ley de Formalización y Generación de Empleo”, la cual promueve la formación en el emprendimiento y la creación de empresas en los estudiantes del país.

Así, cada institución educativa que imparte educación media técnica en el país, tuvo que implementar el emprendimiento dentro de sus dinámicas laborales, y vincularla de manera integral en sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI), esto fundamentado en la “Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios” (Art. 13), (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .7), por ende, las instituciones educativas desarrollaron la construcción de un currículo para esta asignatura, teniendo en cuenta el perfil del emprendedor.

El emprendimiento, no solo comprende el brindar herramientas conceptuales para que los estudiantes formen empresas o unidades de negocios, también abarca el fortalecimiento de otros aspectos de naturaleza endógena o particular, como lo son la motivación, el estilo cognitivo, toma de decisiones, pensamiento crítico, confianza en sí mismo, flexibilidad y la resolución de problemas, entre otros.

Lo anterior sugiere la utilización de metodologías enfocadas al fortalecimiento de esos aspectos internos para así alcanzar el perfil que se desea formar en los futuros emprendedores. De esta manera, se identifica la metodología del aprendizaje basado en problemas como una posibilidad para ponerla en práctica en las aulas educativas.

En La Cartilla de Emprendimiento y Empresarismo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, elaborada por Hernández (2017), se da a conocer en su introducción que el tema del emprendimiento no es nuevo, por el contrario, desde principios de 1.900 economistas como Joseph Alois Shumpeter empezaron a estudiar la relación del emprendimiento con el desarrollo económico, constituyendo las bases para las propuestas de trabajo que desde lo estatal se manejan en la actualidad.

En Colombia desde el año 2.000 el tema del emprendimiento ha cobrado gran importancia y el gobierno a través del Sena y las universidades se ha dado a la tarea de fomentar una nueva mentalidad en nuestra sociedad, sobre todo en las generaciones más jóvenes y en las poblaciones más vulnerables y esa nueva mentalidad es la del emprendimiento para generar cultura empresarial y que ayuda a hacer frente a problemas estructurales que marcan una sociedad como son: el desempleo, el grado de incertidumbre frente a la vida, la falta de oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida y la necesidad de formar personas con un perfil más amplio que enfrenten con otra visión los cambios y las nuevas demandas que van surgiendo.

Conociendo los anteriores problemas y la visión de emprendimiento que se propone, se plantea el trabajo alrededor del emprendimiento desde el convencimiento que este se desarrolla en las personas desde el manejo de actitudes, habilidades, conocimientos y valores.

Emprendedor: “Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1). Esto implica favorecer en las personas el desarrollo de unas habilidades y comportamientos para aportar nuevas formas de trabajo ya sea desde la generación de un negocio propio o la creación de nuevas ideas o procedimientos en otras instituciones.

Al existir un emprendedor existe el emprendimiento como parte inherente a este, que es la fuerza que lo motiva a empezar, desarrollar (hacer) y alcanzar sus objetivos.

Para Hernández (2017), el emprendedor de hoy y de mañana debe reunir los siguientes componentes:

Actitudes: Definidas como estar dispuesto a manifestar comportamientos que para el emprendimiento, es relevante que estos sean unos comportamientos positivos, propositivos y que no vayan a ser comportamientos de predisposición frente a adversidades que muy seguramente se presenta cuando se emprende con una idea de negocio, las actitudes son

conductas que ejercen los seres humanos frente a determinadas situaciones de su diario vivir tienen relación con la forma como se reacciona frente a cada circunstancia que se enfrenta. En este componente se destacan:

El riesgo, la iniciativa, positivismo, perseverancia, entusiasmo, creatividad, recuperación frente al fracaso, confianza en sí mismo, actualización permanente, decisión y tenacidad, flexibilidad, independencia.

Para desarrollar proyectos emprendedores es fundamental contar con la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Esto es lo que se entiende por actitud emprendedora y esto así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Habilidades: Desarrollo de capacidades que le permitan destacarse en: Liderazgo, comunicación, relaciones públicas, toma de decisiones, trabajo en equipo, solución de problemas, administración de recursos, negociación, manejo eficiente y ágil de la información, detectar y aprovechar oportunidades.

Conocimientos: Hace referencia al manejo de las diferentes áreas de la empresa y las modernas técnicas de: Gestión, administración, mercadeo, clientes, proveedores, competencia, finanzas, aspectos laborales, aspectos tributarios, medio ambiente, entorno empresarial, manejo del tiempo.

Valores: Componente básico de la calidad humana y de la imagen que todo futuro emprendedor debe proyectar. Algunos de ellos son: Honestidad, sinceridad, humildad, lealtad, generosidad, responsabilidad, ética, solidaridad, compromiso social, creer en la libre empresa.

Todas estas competencias se concretan en la concepción de emprendimiento que guía su formación en el aula de clase la cual se concibe como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de valor. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1)

Por ende, el emprendimiento es la actitud y la aptitud de un individuo que participa en nuevos retos de acuerdo con los hechos que experimenta a su alrededor; es asumir proyectos, es aquello que le permite progresar, aprender y crear alternativas de desarrollo. En otras palabras, avanzar un paso más allá de sus propios planes, venciendo y asumiendo los obstáculos de forma positiva.

El gobierno nacional en cabeza del presidente de la república de Colombia, Dr. Iván Duque Márquez, ha hecho una gran apuesta en el tema del fomento a la cultura del emprendimiento y por medio del Ministerio de Educación, desarrollando la guía 39 la cual apunta hacia el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en las instituciones educativas del país, en la cual se presenta un referente conceptual sobre lo que es el emprendimiento, dicha guía tiene como objetivo ayudar a formar a los estudiantes como personas con capacidad de innovación, con actitudes y habilidades emprendedoras.

En los establecimientos educativos, el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para: construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad; dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible; promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad; fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo; consolidar

procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

Esta propuesta se configura en el trabajo desde la cultura del emprendimiento entendida como: un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surge de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1)

En este sentido, la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos se presenta cuando:

- Se forma a las estudiantes con visión emprendedora partiendo de la identificación de problemáticas o necesidades del entorno.
- Se realiza una labor en equipo donde estén involucrados los directivos, docentes, estudiantes y de vital importancia los padres de familia, ya que estos últimos son actores que cumplen un rol de iniciación, de apoyo y fortalecimiento desde los hogares en las acciones del emprendimiento de las estudiantes.
- Se conduzca al fomento y desarrollo de una cultura que sensibilice y ayude a generar pensamientos, sentimientos y acciones apropiadas a la generación de oportunidades en la sociedad y de manera personal en la consolidación de su proyecto de vida.
- Se proporcionen a las estudiantes ambientes donde puedan desarrollar una disposición personal a actuar de manera proactiva frente a cualquier situación de la vida, generar nuevas ideas innovadoras que puedan materializarse en proyectos que brinden solución a problemáticas del entorno.

Toda persona que tenga actitudes emprendedoras va a tener una iniciativa de negocio y esta se da cuando se identifican las oportunidades y su aprovechamiento productivo. La siguiente es una forma de interpretación del proceso general de una iniciativa de negocio, que incorpora las actitudes del emprendimiento.

Es importante tener presente que el emprendimiento no tiene solo que ver con empezar un negocio este tema es más profundo y conlleva a que el emprendedor identifique problemáticas de su entorno con el objetivo de aprovechar oportunidades, también es importante el manejo del riesgo el cual conduce al éxito o al fracaso, todo emprendedor que ve las oportunidades de negocio inicia por crear en su mente una idea fruto de la habilidad de saber leer e interpretar la realidad y las variables del contexto, las oportunidades, los riesgos y las necesidades del entorno. Esto implica formar jóvenes con un interés por el contexto, sus realidades y necesidades; por consiguiente, es de suma relevancia en todo proceso de enseñanza y aprendizaje plantearnos el siguiente interrogante ¿Estamos preparados para la enseñanza del emprendimiento?

Ahora bien, que implicaciones tiene este reto formativo para los docentes; el punto de partida es reconocer el sello personal es decir cada quien tiene su propia metodología para enseñar, pero su efectividad no puede ser evaluada si no se consideran el proceso de aprendizaje, el receptor del conocimiento y mensaje que se imparte: el estudiante, el saber a ser trabajado y la forma en que será trabajado.

Lo anterior sirve como base para argumentar que la enseñanza del emprendimiento cumple una función muy importante dentro del procesos enseñanza aprendizaje, ya que se enmarca en aspectos de gran relevancia lo cual permite incorporar acciones de pensamiento y de producción lo cual fomenta en las estudiantes de pasar de la idea a la acción en otras palabras en convertirlos en emprendedores y generadores de negocios.

Dentro del contexto educativo se enmarcan aspectos orientados a la enseñanza del emprendimiento, donde se construye un modelo pedagógico inmerso a los componentes del saber, hacer y el ser, exaltando que en el rol docente se debe de estar abierto y dispuesto a todas y cada una de las necesidades educativas de las estudiantes, considerando los saberes y conocimientos en innovación, cultura emprendedora y empresarismo, ya que son parte de un mundo problematizado, que exige cada vez más posturas críticas, reflexivas y transformadoras para que puedan ser partícipes de la construcción de una sociedad que exige prácticas de libertad y responsabilidad, que sean aplicadas en su diario vivir.

De acuerdo con lo expuesto hasta el momento y tomando como referencia los antecedentes trabajados, hay un aspecto central que se constituye en base para la elaboración de una propuesta de enseñanza del emprendimiento y es el planteamiento de problemas que enfrenta a los estudiantes a la incertidumbre y al planteamiento de alternativas de solución.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Presentó su desarrollo en la Escuela de Medicina de la Universidad de Case Western Reserve en los Estados Unidos, al igual que en la Universidad de Mc Maser en Canadá en la década de los años sesenta. Lo anterior como consecuencia de presentar una metodología enfocada al mejoramiento de la calidad de los procesos relacionados a la educación médica, modificando un currículo enfocado a una colección temáticas presentada por el maestro, a uno constituido por casos de la vida real, donde fluctúan distintas áreas del conocimiento para dar solución a un problema.

Cabe destacar que uno de los objetivos fundamentales del aprendizaje basado en problemas es formar a los estudiantes en habilidades para la solución de problemas, por ende, dichas estudiantes deben desarrollar habilidades en adquirir información, sintetizarla en posibles hipótesis y probar esas hipótesis.

Esta forma de trabajo evidencia que la formación de los estudiantes debe ir direccionada a la resolución de problemas y debe partir de la iniciativa que toma cada uno de los docentes para acompañar el proceso, en esta parte el docente debe generar el cambio necesario para simplemente no enseñar cómo se enseña tradicionalmente es decir a partir de clases expositivas convirtiendo a los estudiantes en receptores pasivos del conocimiento, resaltando que la enseñanza tradicional muy difícilmente aporta a desarrollar las habilidades anteriormente mencionadas.

Es de suma relevancia conocer el ABP como metodología que busca generar conciencia de responsabilidad en los educandos para la adquisición de conocimientos, es decir la autonomía juega un papel importante en cada uno de ellos.

Como Aprendizaje Basado en Problemas Torp & Sage (1.999), plantean que se puede entender a una estrategia de enseñanza y aprendizaje que se enfoca tanto en la adquisición

de los conocimientos, al igual que en el desarrollo de las habilidades y actitudes. En esta metodología, los estudiantes se reúnen en compañía del docente, a analizar un problema diseñado o seleccionado de manera concreta para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje (p. 13). En el desarrollo del proceso de interacción entre los alumnos para entender y resolver el problema, se alcanza el conocimiento determinado por la materia, al igual que la elaboración propia de sus necesidades en los procesos de aprendizaje. Además de lo anterior, pueden identificar la importancia de trabajar de manera colaborativa, desarrollar capacidades de síntesis y análisis de la información, y el compromiso con su propio proceso de aprendizaje.

El ABP presenta como objetivo, que el estudiante profundice y comprende de manera adecuada, en la respuesta a los distintos problemas que se utilizan para el aprendizaje de abordar estas situaciones incluyendo aspectos de naturaleza filosófica, sociológica, psicológica, histórica, y práctica. Lo anterior teniendo un enfoque de naturaleza integral.

Entre otras características del ABP se pueden encontrar los siguientes puntos Torp & Sage (1999):

- Es un método de trabajo activo donde los alumnos participan constantemente en la
- adquisición de su conocimiento.
- El método se orienta a la solución de problemas que son seleccionados o diseñados
- para lograr el aprendizaje de ciertos objetivos de conocimiento.
- El aprendizaje se centra en el alumno y no en el profesor o sólo en los contenidos.
- Es un método que estimula el trabajo colaborativo en diferentes disciplinas, se trabaja
- en grupos pequeños.
- Los cursos con este modelo de trabajo se abren a diferentes disciplinas del conocimiento.
- El maestro se convierte en un facilitador o tutor del aprendizaje (p. 18).

- Busca alcanzar un desarrollo integral de los alumnos, al tiempo que conjuga la adquisición de los conocimientos propios del campo de estudio, de actitudes, habilidades y valores.

Para Torp & Sage (1999), otros objetivos del ABP son:

- Promover en el alumno la responsabilidad de su propio aprendizaje.
- Desarrollar una base de conocimiento relevante caracterizada por profundidad y flexibilidad.
- Desarrollar habilidades para la evaluación crítica y la adquisición de nuevos conocimientos con un compromiso de aprendizaje de por vida.
- Desarrollar habilidades para las relaciones interpersonales.
- Involucrar al alumno en un reto (problema, situación o tarea) con iniciativa y entusiasmo.
- Desarrollar el razonamiento eficaz y creativo de acuerdo con una base de conocimiento integrada y flexible.
- Monitorear la existencia de objetivos de aprendizaje adecuados al nivel de desarrollo de los alumnos.
- Orientar la falta de conocimiento y habilidades de manera eficiente y eficaz hacia la búsqueda de la mejora.
- Estimular el desarrollo del sentido de colaboración como un miembro de un equipo para alcanzar una meta común.

Una de las principales características del ABP, se constituye del fomento en el estudiante de una actitud positiva hacia los procesos de aprendizaje, respetando la autonomía de este, que aprende sobre los contenidos y de la experiencia de trabajo en el marco de la dinámica del método. Además, presentan la posibilidad de vivenciar en la práctica, las distintas aplicaciones de los conocimientos que se encuentran generando en torno a un problema.

Referente contextual: El presente proyecto investigativo se realizó en la Institución Educativa “Julia Restrepo” (2019), se encuentra ubicada en la ciudad de Tuluá – Valle del

Cauca, y cuenta con gran reconocimiento a nivel municipal por su calidad educativa, que ha desarrollado desde el año de 1945, año de su fundación. Esta Institución presenta una oferta educativa que abarca desde la primaria hasta la media – técnica, y su población estudiantil es únicamente del género femenino.

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Describir la contribución del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento en educación media técnica vocacional de la institución educativa Julia Restrepo de la Ciudad de Tuluá.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes de la media técnica vocacional en el área del emprendimiento.
- Implementar una unidad didáctica que integre una propuesta de enseñanza del emprendimiento mediante la metodología ABP para las estudiantes de la media técnica vocacional.
- Evaluar la contribución del ABP en los conocimientos alcanzados con el desarrollo de la propuesta.

7 METODOLOGÍA

7.1 ENFOQUE Y ALCANCE

De acuerdo con las características de investigación citadas en el planteamiento del problema y desarrollos teóricos, obedecen a que se utilicen instrumentos y técnicas cualitativas de nivel descriptivo, con los cuales se pretende comprender las propiedades de personas o grupos expuesto a análisis tal como especifica Hernández, Fernández y Baptista (2014), el método descriptivo es aquel que permite la medición o evaluación de los distintos aspectos o componentes de lo que se pretende investigar. Así se puede decir que con este método se lograra complementar las variables cualitativas de este estudio. Lo anterior, como consecuencia de que permite los siguientes aspectos:

- Posibilidad de recolectar mucha información.
- Se retoman aspectos particulares.
- Se permite la aplicación de los distintos instrumentos, entre estos las encuestas, las entrevistas, y los diarios de campo.

Desde esta mirada se pretende poder tener claridad sobre los aportes que el ABP puede brindar en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento aplicando sus principios y metodología.

7.2 POBLACIÓN Y CONTEXTO

Este proceso investigativo se realizó en la sede central de la institución educativa Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá Valle del Cauca. Esta sede se encuentra ubicada en la calle 27 No 33 – 42, fue creada inicialmente como Instituto Julia Restrepo, por iniciativa del señor Absalón Fernández de Soto mediante Decreto No. 616 del 29 de agosto de 1945 y funciona a partir del 1 de octubre de 1945 como anexo al colegio Gimnasio del Pacífico, bajo la dirección de Antonio Libreros, fue el primer colegio oficial de bachillerato femenino. Lleva su nombre en honor a la esclarecida educadora antioqueña Julia Restrepo de González quien tuvo colegios en distintas regiones del Valle como en Tuluá, Buga y

Cali. En 1947 el 20 de febrero el gobierno Departamental expidió el Decreto N°124 y dispuso que a partir del 1 de marzo como entidad absolutamente independiente con el nombre Colegio Julia Restrepo, bajo la dirección de la señora Esther Zorrilla como primera rectora.

La institución Julia Restrepo brinda a sus estudiantes una formación integral fundamentándose en principios y valores éticos, culturales y científicos: preparándolos tanto para el ingreso a la educación superior, como para la vinculación al sector productivo y de servicios, contribuyendo así al desarrollo personal, social y económico que requiere la región y el país. El proyecto Educativo Institucional basado en una especialidad en:

- Desarrollo Empresarial Contable ofreciendo en la Media Técnica:
- Bachiller Académico con Énfasis en Contabilidad y Finanzas
- Técnico en Gestión en Salud.
- Técnico en Creación de Empresas y su Plan de Negocios.
- Técnico en Operaciones Contables y Financieras" (Articulación SENA).

El trabajo de la Institución Educativa realiza su trabajo basado en la pedagogía Humanista con un enfoque Modelo Dialogante y enfocado en la mejora continua de todos sus procesos teniendo una proyección local, regional y nacional.

Cabe resaltar que gran parte las estudiantes son de estrato bajo donde actualmente en tiempos de pandemia no todas tienen la posibilidad de tener conectividad en sus clases. La población objeto de estudio es una población netamente femenina, comprende el total de las estudiantes del grado decimo de la media técnica de esta Institución Educativa, siendo un total de 37 estudiantes.

7.3 UNIDAD DE TRABAJO

Como criterios de selección, se presenta que pertenezca al grado 10 – 1 de la Sede Central de la Institución Educativa “Julia Restrepo”, y de igual manera, que asistan a las clases de Emprendimiento y Contabilidad. Se ha seleccionado el 20% del total de estudiantes de los

grados decimos (185 estudiantes) los cuales están conformados por (10-1,10-2,10-3,10-4 y 10-5) es decir que la muestra tomada fue el grado 10-1 conformado por 37 estudiantes y según esta selección se trabajara la investigación teniendo como criterios de selección:

Interés por el tema del emprendimiento, que cuenten con conectividad y de igual manera con autorización de sus padres o acudientes de participar en las clases presenciales programadas por la institución educativa y siguiendo los lineamientos emitidos por la secretaria de educación de la ciudad de Tuluá y el ministerio de educación de Colombia.

Participación desde el grado sexto que es donde se inicia el proceso de competencias contables y transversales en emprendimiento las cuales son de suma importancia al momento de buscar el perfil de la estudiante.

Las sesiones se trabajaron de manera grupal conformando así de esta manera: 5 grupos de 6 estudiantes y un grupo de 7 estudiantes. Anexo al análisis concerniente al segundo objetivo, se seleccionan dos cipas, la de mayor desempeño, y la de menor desempeño, para realizar un pequeño análisis, lo anterior de la mano con los siguientes criterios:

- Que todas las integrantes del grupo además de los tres criterios nombrados anteriormente hayan participado al 100% de la encuesta diagnóstico de conocimiento aplicado previo al desarrollo de la unidad didáctica.
- Que todas las integrantes del grupo hayan realizado la totalidad de las sesiones.
- Que todas las integrantes del grupo hayan participado al 100% de la encuesta diagnóstico de conocimientos aplicada posterior al desarrollo de la unidad didáctica.

La calificación de las cipas, se tuvo en cuenta los criterios emanados desde el Ministerio de Educación Nacional, los cuales consolidan los tres siguientes grupos de aspectos:

- Cognitivo: 1) Apropriación del aprendizaje. 2) Solución de problemas. 3) Domina de las TICs. 4) Atención y cumplimiento escolar en clase. 5) Participación académica (Tareas, talleres, consultas, e investigaciones). 6) Creatividad y gestión emprendedora.

- Personal: 1) Calidad ética. 2) Respeto a la diferencia. 3) Identidad Cultural. 4) Presentación personal. 5) Sentido de pertenencia. 6) Acatamiento de normas (Asistencia, Manual de Convivencia).
- Social: 1) Equidad e inclusión. 2) Convivencia pacífica (Tolerancia, solidaridad). 3) Trabajo en equipo. 4) Sentido social. 5). Conservación del medio ambiente.

7.4 UNIDAD DE ANÁLISIS:

Para el desarrollo de este proceso investigativo, se van a utilizar, las siguientes Unidades de Análisis que se presentan en la siguiente tabla. Estas unidades de análisis salen de lo expuesto en el marco conceptual de este proceso investigativo.

Tabla 1 Unidades de análisis

Objetivos Específicos	Categorías de análisis	Subcategorías	Instrumentos
Diagnosticar el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes de la media técnica vocacional en el área del emprendimiento.	Emprendimiento	Conocimiento: Manejo de las diferentes áreas de la empresa y procesos de gestión	Encuesta sobre conocimientos de emprendimiento.
Implementar una unidad didáctica que integre una propuesta de enseñanza del emprendimiento	Emprendimiento	Actitudes: El riesgo, la iniciativa, positivismo, perseverancia,	Observación Participante – Diario de Campo.

**mediante la
metodología ABP
para las
estudiantes de la
media técnica
vocacional.**

entusiasmo,
creatividad,
recuperación frente
al fracaso, confianza
en sí mismo,
actualización
permanente,
decisión y
tenacidad,
flexibilidad,
independencia.

Emprendimiento

Habilidades:

Liderazgo,
comunicación,
relaciones públicas,
toma de decisiones,
trabajo en equipo,
solución de
problemas,
administración de
recursos,
negociación, manejo
eficiente y ágil de la
información,
detectar y
aprovechar
oportunidades.

Emprendimiento

Valores:

		Honestidad, sinceridad, humildad, lealtad, generosidad, responsabilidad, ética, solidaridad, compromiso social, creer en la libre empresa.	
	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	. Identificación del problema . Lluvia de ideas . Propuestas de solución . Documentación . Análisis de alternativas . Selección de alternativas . Desarrollo . Seguimiento	
Evaluar la contribución del ABP en los resultados	Emprendimiento:	Conocimiento: Manejo de las diferentes áreas de	Encuesta sobre conocimientos de emprendimiento.

alcanzados con el desarrollo de la propuesta.	la empresa y procesos de gestión
--	----------------------------------

Fuente: Elaboración propia del autor.

7.5 TÉCNICAS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Para el desarrollo de este proceso investigativo, se utilizaron las siguientes técnicas y fuentes de recolección de la información:

- **ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE EMPRENDIMIENTO:** Esta se constituye de una escala tipo Likert, con opción de única respuesta. Comprende 10 ítems, que indagan conceptos relacionados al tema de emprendimiento. Esta se utilizó para el desarrollo de los objetivos específicos 1 y 3, y para la Unidad de Análisis de Conocimiento (Anexo B).
- **OBSERVACIÓN PARTICIPANTE – DIARIO DE CAMPO:** Estas se utilizaron para el desarrollo del objetivo específico No 2. La observación participante permite al docente, identificar aspectos de las unidades de análisis, como lo son las habilidades, valores, actitudes, al igual que las ocho características del ABP. Lo anterior, se condensa en que se conoce como los diarios de campo, siendo estos una especie de cuaderno, en la cual se condensa la información de naturaleza procesal, en este caso, lo observando durante las once sesiones de la Unidad Didáctica de emprendimiento (Anexo C). Para la identificación de las subcategorías en los diarios de campo, se presentan los siguientes marcadores: Actitudes con color verde, Habilidades con color amarillo, Valores con azul aguamarino, Aprendizaje Basado en Problemas con color morado. Y lo verbalizado por las estudiantes, se encuentra en color gris.

7.6 DISEÑO METODOLÓGICO:

Este proyecto investigativo consta de las siguientes fases:

- PRIMERA FASE: Después de haber socializado con la población de objeto de estudio, el objetivo investigativo al igual que haber diligenciado el debido Consentimiento Informado, se procedió a aplicar la encuesta sobre emprendimiento en estudiantes con el fin de identificar los factores relevantes encaminados a la enseñanza del emprendimiento.
- SEGUNDA FASE: En esta fase se diseñó la Unidad Didáctica de emprendimiento, tomando como base la metodología del ABP, y teniendo en cuenta las subcategorías a analizar y medir (Anexo D).
- TERCERA FASE: En esta se implementó al Unidad Didáctica de emprendimiento, que corresponde a las once sesiones, todo bajo el marco de lo planteado por la metodología ABP (Anexo E).
- CUARTA FASE: En esta fase se llevó a cabo la evaluación de la Unidad Didáctica, al igual que la aplicación del post test, para medir la subcategoría de conocimiento, y así, dar respuesta a los dos últimos objetivos específicos planteados.

7.7 UNIDAD DIDÁCTICA

La unidad didáctica ha sido diseñada con el propósito de que las estudiantes del grado decimo de la institución educativa Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá estén sensibilizadas de la importancia de tener unas bases sólidas en el tema del emprendimiento que conduzcan a la resolución de problemas en contextos reales.

La unidad didáctica incluye las actividades que ayudan a dar forma a las ideas de negocio que poseen las estudiantes. Por consiguiente, es base fundamental dentro de la unidad didáctica partir de las encuestas al grupo focal con el objetivo de tener un diagnóstico de conocimientos previos, la modalidad de la encuesta está estructurada con cuestionamientos abiertos.

La clase de emprendimiento se realizará basado en 5 momentos los cuales hacen que las clases sean de calidad y que los conocimientos permanezcan en las estudiantes y lo más importante, que las ayude a la resolución de problemas en sus contextos reales y cotidianos.

- **MOMENTO 1. DIAGNÓSTICO:** En esta primera etapa de la clase el docente de emprendimiento debe identificar y/o reconocer saberes previos de las estudiantes, con lo cual las motiva hacia un nuevo aprendizaje, las estudiantes tienen la responsabilidad de participar activamente en las discusiones del grupo. Deben de estar dispuestos a dar y aceptar críticas constructivas, en esta primera etapa del proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental la motivación a las estudiantes de parte del docente.
- **MOMENTO 2. ESTRUCTURACIÓN:** En este momento se realiza la conceptualización, enseñanza explícita e incluyente por parte del docente con relación al objetivo de aprendizaje del eje temático en emprendimiento, La función del tutor en esta etapa se encuentra dirigida a la motivación del trabajo de las estudiantes, y promover en ellas los aprendizajes que pueden ir adquiriendo e integrando a lo largo del desarrollo de las clases, es importante en esta fase construir con las estudiantes conceptos descriptivos como son el vocabulario, contenido disciplinar.
- **MOMENTO 3. EJECUCIÓN:** La estudiante con el acompañamiento del docente donde esta toma el rol de facilitador y guía, con enfoque de inclusión, ejercita de forma autónoma y también en trabajo en equipo las habilidades y competencias esperadas conforme al objetivo del aprendizaje, haciendo que las estudiantes tomen la responsabilidad de aprender y crear alianzas entre el educando y el docente. En esta fase se realiza la aplicación del aprendizaje mediante la creación de productos como talleres en clase.
- **MOMENTO 4. TRANSFERENCIA:** En este momento las estudiantes por medio de conversatorios, foros o mesas redondas socializan aspectos prioritarios aprendido por ellas en la identificación y análisis de situaciones en el contexto real, la percepción

en el alcance de los logros por parte de las alumnas, genera la satisfacción de que tanto trabajo ha valido la pena y que han adquirido aprendizajes que, en la metodología tradicional, seguramente no los habrían podido adquirir, y que estos pueden ser puestos en práctica en otros campos del conocimiento. La conciencia de generar su propio aprendizaje es muy evidente desarrollando las habilidades de discernir entre los contenidos importantes y los que no lo son. Lo anterior depende del trabajo de naturaleza facilitadora que realice el tutor.

- **MOMENTO 5. RETROALIMENTACIÓN:** En este momento de la clase es donde el docente orientador realiza una reflexión en conjunto en torno a la ejecución de la actividad realizada y el logro del objetivo alcanzado con, el ánimo de dar a conocer aquellos aspectos que requieren de mejoramiento, esta fase también es conocida como la evaluación o valoración. En este cierre el docente puede dar a conocer a sus estudiantes que se logró, que dificultades se presentaron en el desarrollo y que aspectos se deben mejorar.

7.8 PLAN DE ANÁLISIS:

Después de haber desarrollado el correspondiente diagnóstico, se procedió a tabular las respuestas arrojadas por la encuesta, las cuales, por medio del programa Excel, se tabularon y graficaron, para posteriormente realizar su análisis de naturaleza cualitativa.

Posteriormente al momento de implementar la Unidad Didáctica, se realizó el correspondiente proceso de observación participante y la consignación de la información, en los correspondientes diarios de campo, y por los cuales, se identificó las subcategorías a medir, por medio de la codificación cualitativa, por medio de los marcadores o códigos relacionados a estas.

Finalmente, para el tercer objetivo, nuevamente se hace uso del Excel, para tabular y graficar las respuestas provenientes del post, y así dar respuesta a este objetivo. Por lo anterior, se integran los tres objetivos para dar respuesta al objetivo general de la investigación.

8 RESULTADOS

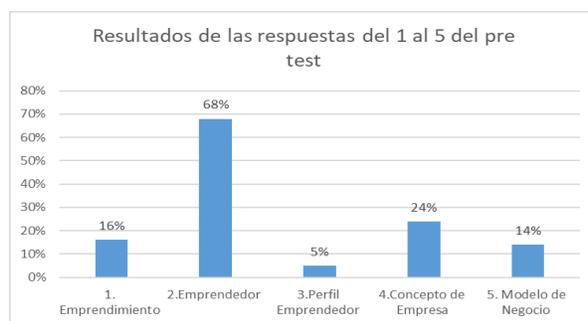
Esta parte del Proceso investigativo comprende el análisis de los resultados, producto de la aplicación de los diferentes instrumentos utilizados para esta investigación. Al tener en cuenta, la concepción cualitativa de este proyecto, como también, las categorías de análisis que se utilizaron, por lo cual, estos resultados se presentan por cada instrumento aplicado, al igual que, por cada objetivo, para una mayor comprensión.

Por lo anterior, se presenta los resultados por cada uno de los instrumentos, con su correspondiente tabla o gráfica, para posteriormente, presentar su correspondiente análisis a través del proceso de triangulación, que comprende la explicación de los datos, de la mano de los diferentes planteamientos que se ubican en el marco conceptual del proyecto.

- Análisis de los resultados del objetivo de Diagnosticar el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes de la media técnica vocacional en el área del emprendimiento.

El instrumento llamado “Encuesta de Diagnóstico en Emprendimiento”, se utilizó para dar respuesta al objetivo específico, siendo este, el de Diagnosticar el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes de la media técnica vocacional en el área del emprendimiento, razón por la cual, se orientó a la exploración de uno de los cuatro desempeños que propone el MEN para el trabajo del emprendimiento en el entorno escolar, siendo este el de conocimientos. Por lo anterior, esta encuesta se constituye de 10 preguntas relacionadas a los conceptos básicos del tema de emprendimiento. Por lo anterior, se presentan a continuación, las siguientes gráficas.

Gráfico 2 Resultado diagnóstico de las preguntas del 1 al 5 del instrumento del pre test.



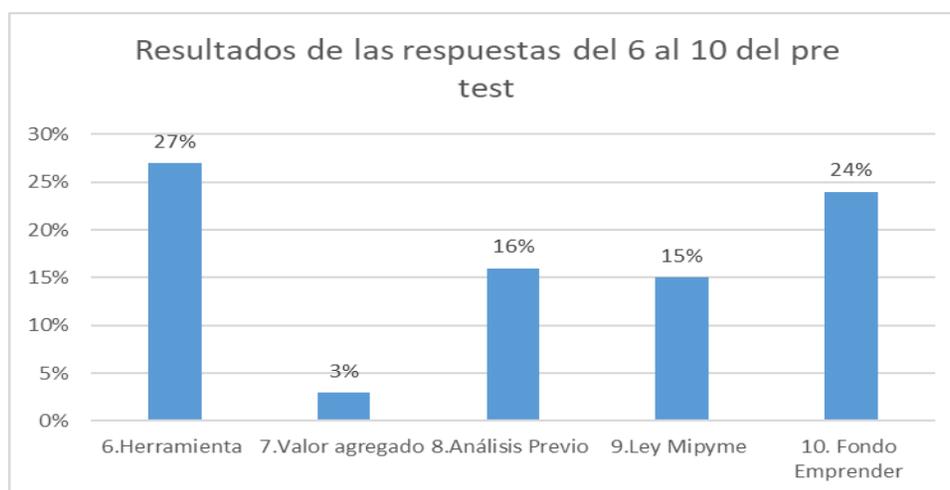
Fuente: Elaboración propia del autor.

La anterior gráfica, permite evidenciar los resultados arrojados por las cinco primeras preguntas de la Encuesta Diagnostica de Emprendimiento o conocida también como pre test. Con relación a la primera pregunta de la misma, la cual hace referencia a 1. ¿Qué es emprendimiento?, se muestra que solo el 16% seleccionó la respuesta correcta, siendo esta la b. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, siendo este 16% el equivalente a 6 estudiantes sobre el total de 37 estudiantes. Posteriormente, se encuentra la segunda pregunta, relacionada a 2. ¿Qué es un emprendedor?, y en la cual, se puede observar que un 68% de la población equivalente a 25 estudiantes, puso la respuesta correcta, siendo a su vez, la c. a y b son correctas (La capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, y es una persona con capacidad de innovar). En lo correspondiente a la pregunta No 3, la cual presenta como postulado ¿De las siguientes opciones cual pertenece al perfil del emprendedor?, se muestra que solo el 5%, que comprende, una cantidad de solo 2 estudiantes, seleccionó la respuesta correcta, la cual hace referencia a: a. Persona con actitudes y aptitudes. En lo relacionado a la cuarta pregunta, se puede observar que un 24%, lo cual equivale a nueve estudiantes, ha dado respuesta correcta, a la pregunta 4. ¿De las siguientes opciones cuál se ajusta más al concepto de empresa?, la cual refiere a, a. Ente económico. Por último, en lo concerniente a la pregunta No 5, la cual hace referencia a ¿Qué son los modelos de negocio?, se muestra que el 14%, que a su vez comprende una cantidad de 4 estudiantes, contestaron

correctamente la pregunta, siendo la opción c. Herramientas previas al plan de negocio, la ideal para seleccionar.

Lo anterior, permite analizar que, algunos sectores de las estudiantes de la población objeto de estudio, manejan nociones básicas adecuadas, sobre lo relacionados al concepto de emprendimiento, que, en su defecto, se percibe como esas acciones encaminadas a la creación de empresa, y, por ende, de riquezas. Por el lado del concepto de emprendedor, la mayoría de las estudiantes, lo perciben como esa persona que presenta las características suficientes para crear, innovar, y, por ende, crear empresa en aras de la consecución de bienes y dinero. Con respecto a las características o el perfil de emprendedor, es necesario enfatizar un solo un pequeño segmento de la población, presenta la noción relacionada a la presencia en la persona, de actitudes y aptitudes relacionadas a la creación de empresas. Sobre el concepto de empresa, se identifica que las estudiantes, en un segmento algo significativo, lo identifican como ese ente relacionado al desarrollo de actividades económicas, y, por último, sobre el término de modelos de negocio, un pequeño sector de la población manifestó que lo entendían como esas herramientas que se realizan, antes de la elaboración de un plan de negocio.

Gráfico 3 Resultado diagnóstico de las preguntas del 6 al 10 del instrumento del pre test.



Fuente: Elaboración propia del autor.

Prosiguiendo con los resultados arrojados en la fase diagnóstica, la anterior gráfica permite evidenciar que, con relación a la pregunta No 6, la cual consta de ¿Cuál es la herramienta más adecuada para analizar modelos de negocio?, un 27% de la población, equivalente a 10 estudiantes, seleccionaron la respuesta correcta, siendo esta la c. Modelo Canvas. Por el lado de la pregunta No7, la cual se constituye de ¿Qué es el valor agregado?, se muestra que el 3%, que comprende una cantidad de solo, 1 estudiante, seleccionó la respuesta correcta, haciendo referencia a c. a y b son correctas, (Es lo que propones en el producto o servicio y que marca la diferencia, y Es el producto o servicio con factor diferenciador al de la competencia). Posteriormente, se puede encontrar a la pregunta No 8, siendo esta ¿Para qué sirve el análisis previo del entorno al emprender un negocio?, y en la cual, el 16%, correspondiente a 6 estudiantes, respondieron de forma acertada, la respuesta b. Para definir el mercado potencial. Por otro lado, en la pregunta No 9, siendo esta ¿Qué constituye la ley MiPymes?, se observa que el 15%, que, a su vez, equivale a 5 estudiantes, seleccionaron la respuesta correcta, siendo esta la a.

El marco normativo específico de la promoción y desarrollo de las Mipymes en Colombia. Por último, se presenta la pregunta No 10, siendo esta ¿Qué es el fondo emprender?, en la cual se puede identificar que el 24%, que comprende una cantidad de 9 estudiantes, acertaron en b. Fondo de Capital Semilla del Sena creado con el fin de financiar iniciativas empresariales, como la respuesta correcta.

El análisis de lo anterior, comprende que, un pequeño segmento de las estudiantes percibe al CANVAS, como esa herramienta fundamental, al momento de realizar el análisis de las ideas sobre los modelos de negocio. Se identificó falencias notorias, en el manejo del concepto de valor agregado, siendo este, de poco manejo por parte de la población de estudiantes. Algunas estudiantes, tienen claridad, sobre la funcionalidad de realizar el correspondiente análisis previo para el emprendimiento de un negocio, a consecuencia de que manifiestan que este se usa para la debida definición del mercado potencial. Sobre el aspecto normativo del emprendimiento, lo expuesto por las estudiantes, indica que un pequeño segmento, tiene conocimiento sobre la naturaleza de la Ley Mipymes, mientras que, por el lado, del concepto del fondo emprender, solo algunas manifiestan que este, hace

referencia al Fondo de Capital Semilla del Sena creado con el fin de financiar iniciativas empresariales.

Lo anteriormente expuesto, permite identificar la necesidad, de fortalecer y promover las anteriores temáticas relacionadas al tema de Emprendimiento. De esta manera, se hace necesario por medio del diseño e implementación de una Unidad Didáctica, basada en el ABP, manejar los temas sobre el reconocimiento del concepto de emprendimiento, las características de mayor incidencia del perfil de un emprendedor, el entendimiento y profundización del concepto de empresa, la apropiación y desarrollo de un modelo de negocio, el desarrollo y manejo del Modelo Canvas, la identificación e importancia del concepto de valor agregado, la elaboración de análisis del entorno, la normatividad y aplicabilidad de la Ley MiPymes, y por último, que es el Fondo Emprender, su funcionalidad, y cómo acceder al él.

- Análisis de los resultados del objetivo de Implementar una unidad didáctica que integre una propuesta de enseñanza del emprendimiento mediante la metodología ABP para las estudiantes de la media técnica vocacional.

Para evaluar este objetivo, se tuvo en cuenta la observación participante durante el desarrollo de las 11 sesiones de la Unidad Didáctica, diseñada e implementada, y cuya información se condensó en los distintos diarios de campo, para identificar las unidades de análisis relacionadas al emprendimiento, como lo son las actitudes, las habilidades, y los valores, relacionados al emprendimiento, y las características del ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) , como lo son: Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, . Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento. En la siguiente tabla, se presenta las unidades de análisis, condensadas en los distintos diarios de campo:

Tabla 2 Unidades de análisis identificadas en los diarios de campo

No de Sesión	Actitudes	Habilidades	Valores	ABP
1	El positivismo, la iniciativa, la creatividad, la confianza en sí mismo, y el entusiasmo.	Trabajo en equipo, comunicación,	Responsabilidad	Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Análisis de alternativas, .y Selección de alternativas.
2	La iniciativa, el positivismo, la perseverancia, y la confianza en sí mismo.	Toma de decisiones, trabajo en equipo, manejo eficiente y ágil de la información, la comunicación, el liderazgo	Responsabilidad y solidaridad, honestidad y creer en la libre empresa	Las propuestas de solución, la documentación, el desarrollo y la selección de alternativas.
3	Positivismo e iniciativa.	Trabajo en equipo, toma de decisiones. comunicación, solución de problemas, y detectar y aprovechar oportunidades.	El compromiso social, responsabilidad, ética,	La identificación del problema, la lluvia de ideas, propuestas de solución, análisis de alternativas, y la selección de alternativas.
4	El positivismo, la perseverancia,	El liderazgo, solución de	La ética, y el sentido social.	Identificación del problema, la

	la confianza en sí mismo, decisión y tenacidad.	problemas, y la administración de los recursos.		lluvia de ideas, las propuestas de solución, documentación, análisis de alternativas, selección de alternativas, desarrollo, y, el seguimiento.
5	La iniciativa, y la creatividad.	El trabajo en equipo, la toma de decisiones, detectar y aprovechar oportunidades, trabajo en equipo, administración de recursos, manejo eficiente y ágil de la información,	Compromiso social, y creer en la libre empresa, la responsabilidad, la ética.	La propuesta de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, desarrollo, entre otras.
6	El positivismo y la perseverancia.	Liderazgo, la comunicación, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la solución de problemas, manejo eficiente y ágil de la información	La honestidad y la responsabilidad.	La identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, y desarrollo.

7	La creatividad, y la confianza en sí mismo.	La comunicación, las relaciones públicas, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, y el ágil manejo de la información,	La sinceridad, la lealtad, la ética, y el compromiso social	La identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, y desarrollo.
8	El riesgo, la iniciativa, la creatividad, la recuperación frente al fracaso, y la actualización permanente.	Administración de recursos, detectar y aprovechar oportunidades	Crear en la libre empresa.	La identificación de problemas, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, documentación, análisis de alternativas, selección de alternativas, desarrollo, seguimiento.
9	Confianza en sí mismo.	Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, manejo eficiente y ágil de la información	Crear en la libre empresa.	Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas,

				Desarrollo, y Seguimiento.
10	La iniciativa, el positivismo, el entusiasmo, y la creatividad.	Toma de decisiones, capacidad de trabajar en equipo, el liderazgo, la comunicación, la solución de problemas, la administración de recursos,	de y honestidad y la responsabilidad	Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento.
11	La decisión, la tenacidad, y la flexibilidad.	El trabajo en equipo toma de decisiones, manejo eficiente y ágil de la información, y la administración de los recursos,	Lealtad, responsabilidad, compromiso social, creer en la libre empresa,	Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento

Fuente: Elaboración propia del autor.

La anterior tabla, permite la identificación de las unidades de análisis con sus correspondientes subcategorías, en los diferentes diarios de campo. Por lo anterior, se plantea que la implementación del ABP, permitió la identificación de las siguientes subcategorías. Por el lado de la actividad No 1, que presenta como logro esperado, el Identificar las acciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para

desarrollar la habilidad y el espíritu emprendedor con el fin de proyectarse como posible generador de ideas de negocio en cada uno de sus entornos sociales. Su Unidad Temática, la de Diagnóstico, Saberes previos emprendimiento, y los conceptos a trabajar, Emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley Mipyme, fondo emprender, y como objetivo, Presentar a la estudiante la conceptualización de emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley mipyme, fondo emprender, posteriormente cada estudiante en cipas de trabajo deberá estructurar por medio de casos reales identificados en su entorno social, familiar y/o escolar donde aplicaran los conceptos investigados en clase, se puede decir que la implementación del ABP, con sus correspondientes momentos, permitió que las estudiantes, identificaran en ellas mismas, al igual que en sus compañeras, actitudes, como El positivismo, la iniciativa, la creatividad, la confianza en sí mismo, y el entusiasmo, habilidades como el Trabajo en equipo, comunicación, y valores como la responsabilidad. A su vez, que permitió el desarrollo de características del ABP, como lo son la Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Análisis de alternativas, y Selección de alternativas.

En lo relacionado, a los contenidos temáticos, se presenta que la actividad, permitió establecer que las estudiantes presentan adecuado manejo de los conceptos relacionados al emprendimiento, y el manejo de la identificación de problemas, y las propuestas de solución.

Sobre lo verbalizado, por las distintas cipas en el desarrollo de la actividad, se encuentra lo manifestado por la cipa C2, siendo esto lo relacionado a: “Este tipo de actividades son muy buenas, debido a que nos ponen a pensar, a ver ideas, y a analizar por donde vivimos”, siendo esto, el punto de partida que permite establecer que, las estudiantes presentan interés y motivación, sobre estas temáticas, lo cual se puede apoyar, en las actitudes, habilidades, y valores que se pudieron identificar en la misma.

Con relación a la actividad No 2, esta presenta como logro esperado, el Identificar los elementos que hacen parte de su proyecto de vida orientados en las ideas de negocios de las estudiantes, mientras que su Unidad Temática, hace referencia a Espíritu Empresarial, y

cuyos conceptos a trabajar, son los relacionados al proyecto de vida, líderes empresariales nacionales e internacionales, y que tiene como objetivo, el Presentar a la estudiante la conceptualización de proyecto de vida por medio de ejemplificación personal del docente, posteriormente se presenta video sobre líderes empresariales nacionales e internacionales. Se plantea, que esta permitió en las estudiantes la identificación y la vivencia de actitudes como La iniciativa, el positivismo, la perseverancia, y la confianza en sí mismo, las habilidades como la Toma de decisiones, trabajo en equipo, manejo eficiente y ágil de la información, la comunicación, el liderazgo, y valores como la Responsabilidad y solidaridad, honestidad y creer en la libre empresa. De igual manera, se identifica aspectos del ABP, tales como las propuestas de solución, la documentación, el desarrollo y la selección de alternativas. Con relación a los contenidos temáticos, la sesión permite establecer que las estudiantes tienen capacidad de identificar sus características en relación a los procesos de emprendimiento, y de igual manera, en sus compañeros.

En esta actividad, la cipa C4 manifestó que: “Es de suma importancia el conocer las características de los líderes, para ver si tenemos esas características, y así, trabajar en ellas”, lo anterior sugiere que, además de haberse alcanzado, la comprensión de los distintos conceptos y procesos, relacionados al emprendimiento, se alcanzó, la interiorización en las estudiantes, sobre la importancia de identificar estas en cada una de ellas.

Por el lado, de la actividad No 3, presenta como logro esperado, el comprende la importancia de aplicar los proyectos en la vida cotidiana, su unidad temática hace referencia a la cultura del emprendimiento, y sus conceptos a trabajar, son los relacionados a Emprendedor, características, el perfil del emprendedor, elementos de la cultura emprendedora. El objetivo principal, hace referencia a Presentar a la estudiante la importancia de aplicar los proyectos en la vida cotidiana, aprendiendo a construir la herramienta de análisis de problemas, se podría decir, que los distintos momentos, permitieron que las estudiantes, identificaran y vivenciaran, actitudes como el Positivismo e iniciativa, habilidades como el Trabajo en equipo, toma de decisiones. comunicación, solución de problemas, y detectar y aprovechar oportunidades, y valores como El

compromiso social, responsabilidad, ética. Por el lado de los aspectos del ABP, se pudo identificar a La identificación del problema, la lluvia de ideas, propuestas de solución, análisis de alternativas, y la selección de alternativas. En lo concerniente, al eje temático, se establece que las estudiantes muestran conocimiento y conciencia, sobre aspectos tales como la consecución de los recursos y el impacto, no solo económico, sino social de los emprendimientos, al igual que las estrategias para garantizar la existencia y sostenibilidad de estos, durante un largo tiempo.

La actividad No 3, se caracterizó por verbalizaciones tales como la presentada por la cipa C1, correspondiente a que “En Tuluá, mucha cosa para hacer, y muchos problemas que por medio de una empresa, se pueden solucionar”, por el lado de la cipa C4, “Las empresas son muy importantes, debido a que por ellas, se pueden dar empleo”, indicando de esta manera, que las estudiantes tienen claro el concepto de analizar de manera detallada el entorno, al igual que la importancia del establecimiento de empresas, en los campos económico – social.

En lo concerniente, a la actividad No 4, se presenta como logro esperado, el de reconocer casos exitosos de emprendimiento de su entorno, y se identifica con ellos, la cultura de emprendimiento como unidad temática, y los casos exitosos de emprendedores, como los conceptos a trabajar. El objetivo principal hace referencia a Presentar a la estudiante casos exitosos de emprendimiento de su entorno y se identifica con ellos, se puede observar, que el desarrollo del ABP, con sus distintos momentos, permitió la identificación de actitudes como el positivismo, la perseverancia, la confianza en sí mismo, decisión y tenacidad, valores como La ética, y el sentido social, y habilidades como el El liderazgo, solución de problemas, y la administración de los recursos. Al mismo tiempo, se presentan como características del ABP, identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, documentación, análisis de alternativas, selección de alternativas, desarrollo, y, el seguimiento. Sobre los contenidos temáticos de esta actividad, se pudo establecer que se ha alcanzado el interés por parte de la mayoría de la población del salón, interiorizando los conceptos de mayor importancia sobre el emprendimiento, y poniendo estos en práctica. Sobre lo verbalizado en esta actividad, se presenta lo expuesto por la cipa C2,

“Tenemos entendido que, en Colombia, hacer empresa no es muy fácil, por eso el ejemplo de Servientrega, es un ejemplo de tenacidad y verraquera”, indicando, por ende, que el proceso del emprendimiento, abarca aspectos como lo son, lo actitudinal, las habilidades, y los conocimientos.

Con relación a la actividad No 5, su logro esperado se constituye de Integra elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal, y el contexto de desarrollo social, la caracterización de la idea de negocio y los modelos de negocios como parte de la unidad temática. Conceptos como los relacionados a Empresa, Plan de negocio, el entorno, Innovación, Maduración del producto, Demanda – Oferta, Clientes potenciales, Fidelización de clientes, Riesgo, Proveedores, conforman los conceptos a trabajar. Su objetivo principal, hace referencia a Dar a conocer a la estudiante los elementos básicos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal, con el propósito de que cada una de ustedes estudiantes se apropien de la conceptualización básica de un plan de negocios y de que elementos conforman una investigación. Se puede establecer, que esta permitió la identificación e interiorización de actitudes como la iniciativa y la creatividad, las habilidades como El trabajo en equipo, la toma de decisiones, detectar y aprovechar oportunidades, trabajo en equipo, administración de recursos, manejo eficiente y ágil de la información, y valores como compromiso social, y creer en la libre empresa, la responsabilidad, la ética. De igual manera, se vivenciaron aspectos del ABP como La propuesta de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, desarrollo, entre otras. En lo vinculado a los contenidos temáticos, la actividad permitió que las estudiantes, establecieran planes de negocio, teniendo en cuenta, los conceptos tales como empresa, modelos de negocio, el entorno, la innovación, la maduración del producto, la demanda – oferta, los clientes potenciales, la fidelización de clientes, el riesgo, y los proveedores.

Las verbalizaciones de la actividad No 5, indican que, las estudiantes presentan conciencia sobre la importancia de los emprendimientos, no solo a nivel económico, sino también, en los aspectos sociales y como no, culturales, debido a que por medio de estos, se puede fortalecer los distintos tejidos sociales de las comunidades. Esto se evidencia en la cipa C1,

“Las fundaciones son parecen importantes, debido a que se hace una labor social, y se ayuda a la gente al mismo tiempo”, y la cipa C5 “Las artesanías, tenemos entendido que es un mercado muy bueno, especialmente en el exterior”.

Prosiguiendo con la actividad No 6, se muestra como logro esperado, el identificar las principales características de las empresas nuevas, el modelo CANVAS como unidad temática, y los conceptos a trabajar, como la Caracterización de una empresa nueva y el modelo Canvas. El objetivo recae en que Cada estudiante desarrollará la habilidad para reconocer e identificar las principales características de las empresas nuevas, se expone que esta generó en las estudiantes, actitudes como El positivismo y la perseverancia, valores como La honestidad y la responsabilidad, y habilidades como el liderazgo, la comunicación, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la solución de problemas, manejo eficiente y ágil de la información. Con respecto a las características del ABP, se presentan La identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, y desarrollo. Con relación a los ejes temáticos, se identifica que las estudiantes desarrollaron el modelo CANVAS, teniendo en cuenta los aspectos de este, como lo son: Los clientes, la propuesta de valor, canales de distribución, relación con el cliente, fuente de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave, y la estructura de costos.

La actividad No 6, presenta como verbalizaciones, las siguientes: “Los CANVAS son de gran ayuda para ayudar a la conformación de las empresas “, por el lado de la cipa C2, mientras que por lado de la cipa C4, “Esta herramienta es fundamental para la identificación de aspectos de gran importancia, al momento de crear una empresa, y los productos que se ofrecen”, indicando así, la apropiación de procesos y herramientas, como lo es el CANVAS.

De la actividad No 7, se presenta el logro esperado, que comprende, reconoce el valor agregado en el producto o servicio, y lo relaciona con su visión de futuro, la unidad temática, hace referencia a la creatividad, y, por último, como conceptos a trabajar, la creatividad y el valor agregado. El objetivo es, el reconocer las características del perfil de

un emprendedor y le dará una relación con su visión en el futuro a corto, mediano y largo plazo, se puede plantear, que esta actividad permitió que el manejo e identificación de actitudes como la creatividad, y la confianza en sí mismo, las habilidades como La comunicación, las relaciones públicas, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, y el ágil manejo de la información, los valores como la sinceridad, la lealtad, la ética, y el compromiso social. Al mismo tiempo, se permite establecer aspectos como La identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, la documentación, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, y desarrollo. En lo relacionado a los ejes temáticos, la actividad permite la elaboración de un mapa mental, en el cual, se consolidan aspectos como Emprendimiento, creatividad, conocimiento, experiencias, intereses, negocios, analizar problemas del mercado, innovación, la identificación del problema, la resolución del problema, la empatía, la conexión, y el contexto.

Una de las características de esta actividad, es que se articularon las destrezas cognitivas, con los conocimientos relacionados al emprendimiento, lo anterior, se traduce en lo verbalizado por la cipa C1, haciendo referencia a “Los mapas mentales, son muy interesantes al momento de identificar y analizar los aspectos del emprendimiento”.

La actividad No 8, presenta como logro esperado el distinguir las características de las empresas del futuro, de acuerdo con situaciones adversas como la pandemia del COVID 19, la caracterización de una empresa del futuro como unidad temática, y los conceptos de principales características que identificaron a una empresa a futuro – reinención de las empresas. Presenta como objetivo, el fortalecer las habilidades en el reconocimiento de las características de las empresas del futuro, teniendo como criterios situaciones adversas como es la pandemia COVID 19. Esta actividad permitió la identificación de actitudes como El riesgo, la iniciativa, la creatividad, la recuperación frente al fracaso, y la actualización permanente, las habilidades como la Administración de recursos, detectar y aprovechar oportunidades, y valores como creer en la libre empresa, al tiempo, que permite establecer las características del ABP como lo son: La identificación de problemas, la lluvia

de ideas, las propuestas de solución, documentación, análisis de alternativas, selección de alternativas, desarrollo, seguimiento

Sobre los ejes temáticos, se puede identificar que la característica de mayor peso que debe de tener una empresa, es la capacidad de reinención, sin perder su esencia, al igual que su capacidad de adaptarse a desafíos, o a nuevas situaciones.

Lo manifestado por las estudiantes en esta actividad, indica que estas, poseen las capacidades adecuadas para determinar, como factores externos, pueden incidir en la definición de nuevos mercados o empresas. Esto se puede evidenciar en lo verbalizado por la cipa 6, “La pandemia del COVID – 19, nos afectó a todos, y a todo. Por eso, es importante que las empresas abran nuevos caminos de mercado, y de productos. Así no quebrarían”.

Sobre la actividad No 9, su logro esperado hace referencia a realizar actividades que conduzcan a el trabajo autónomo, la autogestión como unidad temática, y el trabajo autónomo, como conceptos a trabajar. Su objetivo corresponde al de Desarrollar habilidades en las estudiantes para la realización del trabajo autónomo, se presenta como actitudes, la confianza en sí mismo, habilidades como el Liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, manejo eficiente y ágil de la información, valores como Creer en la libre empresa. Por el lado, de las características del ABP, se presentan las siguientes: Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento. Los ejes temáticos, permiten identificar que las estudiantes identificaron como características del trabajo autónomo a desarrollo, se puede dar individual o grupal, creer en el proyecto, definición de la ruta, autonomía, entre otros.

De lo anterior, se identifica en las estudiantes, la noción de que el emprendimiento, no es solo tener características o cualidades, también hace referencia a realizar adecuados procesos de autogestión, esto se puede evidenciar en lo verbalizado por la cipa C1: “La autogestión permite que los emprendedores, manejen sus propias condiciones para crear

negocios”, y la cipa C3, “ La autonomía, ayuda a que se tomen decisiones propias, lo cual, es positivo para la empresa”.

En lo vinculado, con la actividad No 10, el logro esperado hace referencia a desarrolla y genera pensamiento que conduce a liderar procesos en los contextos sociales, mientras que el liderazgo es una unidad temática, y el liderazgo, la importancia del liderazgo, y los tipos de líderes, hacen parte de los conceptos a trabajar, se presenta como objetivo, el Presentar a la estudiante, la importancia que tiene el liderazgo en el proceso de la creación de unidades de negocio, se plantea que esta permitió la identificación de actitudes como la iniciativa, el positivismo, el entusiasmo, y la creatividad. De habilidades como la Toma de decisiones, y capacidad de trabajar en equipo, el liderazgo, la comunicación, la solución de problemas, la administración de recursos, y de valores como la honestidad y la responsabilidad, en lo relación a las características del ABP, se presenta la Identificación del problema, Lluvia de ideas,

Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento. En lo vinculado a los contenidos temáticos, se presenta que las estudiantes, identificaron aspectos de emprendimiento y liderazgo, como lo son el plantear objetivos, carisma y compromiso, asertividad, buenas capacidades de socialización, y conocimiento del área en que se desempeña, y por último, carácter, toma de decisiones, y capacidad de trabajar en equipo.

Un buen emprendedor, debe de presentar la capacidad de realizar lecturas, y de identificar en estas, lo necesario para el desarrollo de su emprendimiento, lo anterior se sintetiza en lo verbalizado por la cipa C1, en esta actividad, haciendo referencia a que “La lectura nos pareció entretenida, y muy importante, nos ayudó a profundizar cosas que no teníamos claras”.

Por último, la actividad No 11, presenta como logro esperado, el comprender qué es el emprendimiento y la cultura emprendedora y , cómo se aplica en Colombia de acuerdo a la Ley 1014, siendo esta misma Ley su unidad temática, y como conceptos a trabajar, los

relacionados a la ley 1014 de 2006, del fomento a la cultura del emprendimiento, y el fondo emprender. Presenta como objetivo, el Dar a conocer a la estudiante los elementos básicos de la cultura emprendedora según la ley 1014 de 2006 del fomento a la cultura del emprendimiento, permitió la identificación de actitudes, como la decisión, la tenacidad, y la flexibilidad, las habilidades como el trabajo en equipo, toma de decisiones, manejo eficiente y ágil de la información, y la administración de los recursos, los valores como la Lealtad, responsabilidad, compromiso social, creer en la libre empresa, y aspectos del ABP, como lo son la Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Documentación, Análisis de alternativas, Selección de alternativas, Desarrollo, y Seguimiento. Con respecto a los ejes temáticos, se presenta que las estudiantes, identificaron la importancia de la ley 1014, y los aspectos relacionados a esta.

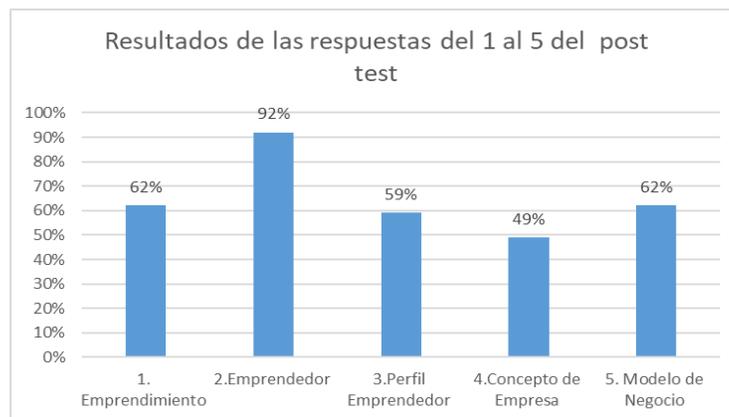
La verbalización en esta actividad, hace referencia a que “Las leyes son las encargadas de proteger al emprendedor”, por parte de la cipa C2, mientras que la cipa C4, manifiesta que “Sin leyes, no habría organización en el proceso de crear empresa”, indicando que las estudiantes, presentan conocimiento, sobre la importancia de la norma, en estos procesos.

Se hace necesario anotar que, al ABP exigir que las actividades se hagan por grupos o cipas, se realiza un pequeño análisis concerniente sobre cuál de las seis cipas es la más destacada, y cuál fue la menos destacada. Por lo anterior, se presenta que la Cipa No 2, presentó en todas las sesiones un desempeño Superior, mientras que la Cipa No 5, se presenta como desempeños Bajos y Básicos, lo anterior podría ser por causa de que los ejes temáticos, en ocasiones, no son del interés de todas las estudiantes, si bien, la Unidad Didáctica permite el desarrollo de actividades de distinta naturaleza, como lo son los crucigramas o mapas conceptuales, puede que para la Cipa No 5, estos temas no sean de gran interés, esto no concuerda con lo presentado por la Cipa No 2, la cual se destacó por su participación activa e interés en el desarrollo del proceso. Es de anotar, que estos desempeños, son generados por los criterios de evaluación, emanados desde el Ministerio de Educación Nacional.

- Análisis de los resultados del objetivo de evaluar la contribución del abp en los conocimientos alcanzados con el desarrollo de la propuesta.

Esta parte del proceso investigativo hace referencia a los conocimientos arrojados por la aplicación de la encuesta sobre conocimientos del emprendimiento, y se realiza con el objetivo de determinar el impacto de la implementación de la Unidad Didáctica sobre el emprendimiento, basado en la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Problemas).

Gráfico 4 Resultados de las respuestas del 1 al 5 del post test



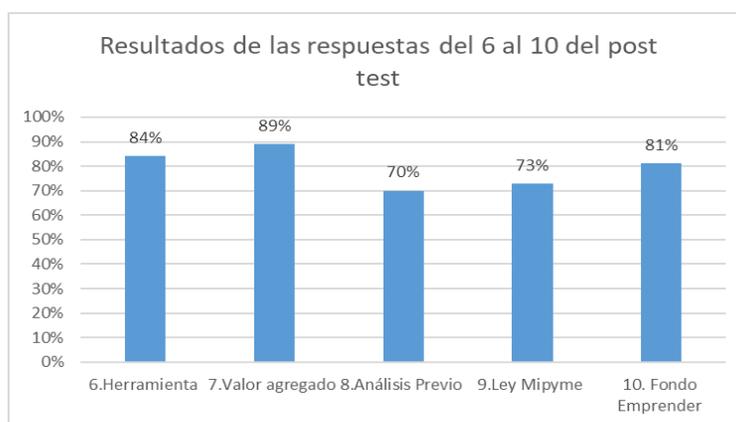
Fuente: Elaboración propia del autor.

La anterior gráfica, permite observar los resultados arrojados en la aplicación del post test, este instrumento se enfoca de manera única, en la unidad de análisis emprendimiento, concretamente la subcategoría Conocimiento. En este orden de ideas, se observa que, en lo relacionado a la primera pregunta, la cual hace referencia a ¿Qué es emprendimiento?, se puede observar que de un 16% que arrojó la primera aplicación, pasó a un 62% en el resultado del post test. Con relación a la segunda pregunta, siendo esta la de ¿Qué es un emprendedor?, se puede observar que de un 68% en la primera aplicación, aumentó a un 92% en la segunda aplicación. En lo correspondiente, a la tercera pregunta, la cual hace referencia a ¿De las siguientes opciones cual pertenece al perfil del emprendedor?, se muestra que, de la primera aplicación, que mostró un 5%, pasó a un 59% en el post, denotando un significativo aumento a lo que ese conocimiento se refiere. Siguiendo con la

cuarta pregunta, siendo esta la relacionada a ¿De las siguientes opciones cuál se ajusta más al concepto de empresa?, se evidencia que del 14% del diagnóstico, aumentó a un 49%, por último, se presenta la quinta pregunta, la cual plantea que ¿Qué son los modelos de negocio?, en la cual, en la primera aplicación, presentó un porcentaje del 14%, mientras que en la aplicación del post, se muestra en un 62%, representando un incremento significativo.

De lo anterior, se puede analizar que, se presentan avances significativos en la apropiación y entendimiento, por parte de las estudiantes, de los conceptos de emprendimiento, emprendedor, las características del perfil del emprendedor, el concepto de empresa, y los modelos de negocio. Por ende, la implementación del ABP, fue fundamental para que las estudiantes, entendieran y pusieran en práctica, estos conceptos.

Gráfico 5 Resultados de las respuestas del 6 al 10 del post test



Fuente: Elaboración propia del autor.

Continuando con los resultados arrojados por la aplicación del instrumento que hizo las funciones del post test, se puede observar que con relación a la pregunta No 6, que plantea de ¿Cuál es la herramienta más adecuada para analizar modelos de negocio?, se puede observar que de un 27% de la primera aplicación, pasó a un 84% en la segunda aplicación. Por el lado de la pregunta No 7, que expone ¿Qué es el valor agregado?, se identifica un 3% en la primera aplicación, mientras que, en la segunda aplicación, se identifica un aumento al 89%. Posteriormente, la pregunta No 8, la cual hace referencia a ¿Para qué sirve el

análisis previo del entorno al emprender un negocio?, permite establecer que, de un 16% en la primera aplicación, pasó a un 70% como resultado del post test. Sobre la Ley Mipyme, concretamente la pregunta No 9, la cual presenta como enunciado, ¿Qué constituye la ley MiPymes?, se identificó que de un 15%, aumentó a un 73%. Por último, el ítem No 10 que plantea ¿Qué es el fondo emprender?, presenta un aumento considerable, debido a que pasó del 24% del diagnóstico, al 81% del post test.

Los anteriores resultados, permiten evidenciar que, la puesta en marcha de la Unidad Didáctica relacionada al emprendimiento, teniendo en cuenta la metodología ABP, tuvo un impacto considerable en los conocimientos que las estudiantes presentaron al momento de realizar el diagnóstico, se hace necesario enfatizar que, este objetivo solo abarca la subcategoría de los conocimientos, sin embargo, es necesario recordar que en el anterior objetivo, se manejaron las otras subcategorías del emprendimiento, siendo estas, las habilidades, valores, y actitudes, que todas estas en conjunto, de la mano con los conocimientos, permitieron que las estudiantes entendieran e interiorizaran, los distintos conceptos y procesos relacionados al emprendimiento. Por lo anterior, se plantea que el ABP, permitieron que las estudiantes, afianzaran, profundizaran e interiorizaran, los conceptos básicos relacionados al emprendimiento, lo anterior, se puede evidenciar en los significativos aumentos relacionados al diagnóstico, y al post.

9 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados arrojados, en las distintas fases del desarrollo de este proyecto, permitieron identificar, en primer lugar, la necesidad de desarrollar acciones encaminadas al fortalecimiento, de las temáticas relacionadas al tema de emprendimiento. De esta manera, se diseñó una Unidad Didáctica, basada en la metodología ABP, para el manejo de los distintos procesos y conceptos, de los cuales, se basa el emprendimiento, entre los que se puede encontrar a las características de mayor incidencia del perfil de un emprendedor, el entendimiento y profundización del concepto de empresa, la apropiación y desarrollo de un modelo de negocio, el desarrollo y manejo del Modelo Canvas, la identificación e importancia del concepto de valor agregado, la elaboración de análisis del entorno, la normatividad y aplicabilidad de la Ley MiPymes, y, por último, que es el Fondo Emprender, su funcionalidad, y cómo acceder al él.

Estos aspectos mencionados anteriormente, se constituyen del eje fundamental al momento de impartir los contenidos vinculados al emprendimiento en la media vocacional. Esto se relaciona íntimamente, en lo presentado por el Congreso de la República de Colombia (2006), especialmente en la Ley 1014 de 2006, debido a que, en esta ley, el emprendimiento se define como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Por lo anterior, se puede plantear dos condiciones, en primer lugar, que, desde la Institución Educativa, se están impartiendo los temas que solicita la anterior Ley, al tiempo que se encuentra una articulación de estos, con el adecuado diseño y desarrollo de la Unidad Didáctica que se utilizó.

De igual manera, también presenta concordancia con el objetivo de esta misma ley, siendo este el de “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propende y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente Ley” (Art. 2), (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .2). Por lo anterior, se diseñó una Unidad Didáctica, con una

cantidad de 11 sesiones, bajo el marco de lo propuesto por el Aprendizaje Basado en Problemas, (ABP), implementándose esta en el salón, en que se llevó el diagnóstico. Nuevamente, el cumplimiento, del marco legal se presenta a cabalidad en lo desarrollado en la Institución Educativa, de la mano con los principios tales como: La formación y creación de competencias, el financiamiento, la comprensión y conciencia sobre aspectos económicos, humanos y sociales de la riqueza, la innovación y cambio constante, y, por último, la competitividad.

Las anteriores acciones, se encuentran direccionadas al fortalecimiento de un perfil emprendedor, teniendo en cuenta, como emprendedor se entiende a “Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1), y las sesiones con sus respectivos ejes temáticos permitieron que las estudiantes identificaran e interiorizaran aspectos relacionados a la definición de emprendedor, como lo son el caso de las Actitudes, Las Habilidades, y los Valores. Siendo las actitudes como aquellas que promueven el estar dispuestos a manifestar comportamientos que, para el emprendimiento, se constituye de comportamientos positivos, propositivos, y no sean una predisposición ante las adversidades. En la población objeto de estudio, identificaron en mayor parte, actitudes como El positivismo, la iniciativa, la creatividad, la confianza en sí mismo, y el entusiasmo, entre otras.

Por el lado de las habilidades, estas hacen referencia al desarrollo de capacidades que le permitan destacarse, en aspectos que se identificaron durante el desarrollo de las sesiones, siendo estos: el liderazgo, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, detectar y aprovechar oportunidades, administración de recursos, manejo eficiente y ágil de la información, entre otros. Por último, lo concerniente a los valores, estos se consideran como el componente básico de la calidad humana, al igual que de la imagen que todo emprendedor debe de proyectar. En la población objeto de estudio, se encuentran El compromiso social, responsabilidad, ética, creer en la libre empresa, entre otros. Por lo anterior, se expone, la importancia de que aspectos como las habilidades, valores y actitudes, sean fortalecidos y trabajados, recae en la necesidad, de que las participantes, reconozcan que, para desarrollar

una cultura innovadora se deben de tener unas habilidades, para asumir los cambios, correr riesgos, perseverar, asumir obstáculos, ser flexible y desarrollar desempeños actitudinales que permitan actuar con ética, reconocer el impacto de las propuestas en otras personas involucradas. y compromiso social rasgos valorativos necesarios en la formación del emprendimiento. Lo anteriormente expuesto, se encuentra en concordancia con lo expuesto por Hernández (2017), sobre los valores, actitudes, y habilidades en el perfil del emprendedor.

De esta manera, se plantea que lo encontrado en las sesiones, y en la población objeto de estudio, también concuerda con la siguiente concepción de emprendimiento:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de valor. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de la República de Colombia, 2006, p .1)

Así, dentro del aula de clase, se propone que las actividades alcanzaron los objetivos pedagógicos propuestos, y promueven la concepción de emprendimiento que se presenta desde el Congreso de la República de Colombia.

Sobre lo analizado de la propuesta del ABP (Aprendizaje Basado en Problemas), se identificó aspectos que concuerdan con lo expuesto por Torp & Sage (1.999). Así, el ABP se puede entender como una estrategia de enseñanza y aprendizaje que se enfoca tanto en la adquisición de los conocimientos, como en el desarrollo de las habilidades y actitudes. En esta metodología, los estudiantes se reúnen en compañía del docente, a analizar un problema diseñado o seleccionado de manera concreta para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje De esta forma, las estudiantes identificaron problemas del entorno, como en el caso del desarrollo de la actividad de los planes de negocio o CANVAS.

Igualmente, concuerda con algunas características del ABP expuestas por Torp & Sage (1999). En primer lugar, este se concibe como un método de trabajo activo donde los alumnos participan constantemente en la adquisición del conocimiento, como en el caso de la conformación de las cipas, la asignación de los distintos roles, y el trabajo colaborativo entre los componentes de las cipas.

Con relación a la característica que plantea, que este método se orienta a la solución de problemas que son seleccionados o diseñados para lograr el aprendizaje de ciertos objetivos de conocimiento, concuerda con lo desarrollado en la identificación del problema en la elaboración del CANVAS o los planes de negocio, al igual que a las propuestas de solución. La otra característica que plantea este método, hace referencia a que estimula el trabajo colaborativo en diferentes disciplinas, se trabaja en grupos pequeños, lo cual se pudo evidenciar en los diarios de campo, y los análisis que se presentaron.

Respecto a la identificación de problemas, se logró evidenciar que las estudiantes reconocieron problemáticas de su entorno social o escolar lo que conlleva a la necesidad de parte de ellas de obtener la información necesaria para el entendimiento del problema planteado, ayudando a promover temáticas de estudio entre las alumnas, de esta manera, las estudiantes lograron trabajar en pequeños grupos para identificar y utilizar todos los recursos disponibles para el estudio profundo de estos temas, de igual manera se fortalecieron aspecto de la seguridad en sí misma al momento que ellas compartieron el conocimiento adquirido con el resto de sus compañeras de clase. Dentro del proceso de trabajo del ABP las estudiantes demostraron la responsabilidad de participar activamente en las discusiones del grupo, ya que estuvieron en plena disposición de dar y aceptar críticas constructivas, admitir las deficiencias de conocimiento en donde se presenten y estudiar de manera independiente para poder contribuir al esfuerzo grupal, también las estudiantes demostraron la responsabilidad y el valor de la honestidad, al momento de evaluar las actividades desarrolladas por los otros miembros del aula, lo anterior incluye las propias y las otros grupos.

En conclusión, se plantea que las características del ABP como lo son, Identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, documentación, análisis de alternativas, selección de alternativas, desarrollo, y, el seguimiento, se presentaron transversalmente en todas las sesiones, y de igual manera, en todos los momentos en los que se constituyen las actividades presentes en la Unidad Didáctica.

Posterior al desarrollo de las sesiones, y a la aplicación nuevamente del instrumento para medir conocimientos, se plantea, que la metodología ABP, tuvo un impacto considerable en los conocimientos que las estudiantes presentaron al momento de realizar el diagnóstico.

De igual manera, se plantea que el ABP, fortaleció el proceso de adquisición de estos conocimientos, a consecuencia de que los resultados arrojados, convergen con lo planteado por Torp & Sage (1999), sobre el incremento en la adquisición de conocimientos, siendo esta una de las características del ABP. Esto debido a que este es un método de trabajo activo donde los alumnos participan constantemente en la adquisición de su conocimiento, al mismo tiempo, entre los objetivos del ABP, se puede encontrar a desarrollar una base de conocimiento relevante caracterizada por profundidad y flexibilidad, lo cual concuerda con el impacto que presentó el ABP en los conocimientos que presentaban las estudiantes.

Por último, estos aprendizajes presentan las características que plantean Torp & Sage (1999), sobre el ABP, como técnica didáctica. Por lo anterior, se puede plantear que, durante el desarrollo de la Unidad Didáctica, las estudiantes asumieron un papel activo en la responsabilidad de sus aprendizajes, a consecuencia de que el profesor cumple una función de orientador, dejando el aprendizaje, como responsabilidad única de las estudiantes. En conclusión, el ABP fue una herramienta fundamental, al momento de fortalecer y promover este tipo de conocimientos en la población objeto de estudio, conocimientos relacionados al emprendimiento.

10 CONCLUSIONES

El desarrollo del proceso investigativo, permite la descripción de la contribución del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento en educación media técnica vocacional de la Institución Educativa Julia Restrepo de la Ciudad de Tuluá – Valle del Cauca, esta contribución se consolida en que el ABP permitió en primer lugar, el fortalecimiento y desarrollo del aprendizaje cooperativo en la población objeto de estudio, al igual que fortaleció en esta, aspectos propios del emprendimiento como lo son las actitudes, valores y habilidades, de los cuales, se conforman el perfil del emprendedor que plantea el Ministerio de Educación Nacional.

De lo anterior, se desprende, la importancia que presentó el diagnóstico sobre el nivel de conocimiento sobre emprendimiento que se realizó con las estudiantes, a consecuencia de que este permitió, identificar los aspectos que necesitaban mayor profundidad, y que, a su vez, permitió el diseño de una Unidad Didáctica, tomando como referencia el modelo de ABP, al tiempo que emergieron de ambos procesos, temas relacionados a las temáticas conceptuales, como lo son emprendimiento, perfil del emprendedor, empresa, modelos de negocio, herramientas para el análisis de negocios, valor agregado, análisis del entorno, la ley 1014 de 2006 y MiPymes, fondo emprender. Por ende, el desarrollo del diagnóstico, permitió tener claridad sobre dos aspectos de gran importancia, en primer lugar, el camino que debían de presentar los ejes temáticos, y el diseño de la Unidad Didáctica, y la manera en que el ABP se iba a presentar en esta.

La implementación de la unidad didáctica que integre una propuesta de enseñanza del emprendimiento mediante la metodología ABP en las estudiantes de la media técnica vocacional, fue un aporte fundamental para el desarrollo de este proceso investigativo. Lo anterior recae en que, en primer lugar, esta permitió que las estudiantes, identificaran, integraran, interiorizaran y aplicaran los distintos conceptos y procesos relacionados al emprendimiento, transversalizando de esta manera, las subcategorías como lo son los conocimientos, valores, habilidades y actitudes. Identificando la importancia de estos en el establecimiento de un perfil, al igual que de una cultura emprendedora, y aplicándolos en

procesos como se constituyen la elaboración de un CANVAS, de un Plan de negocio, el análisis del mercado, la importancia de la Ley 1014, entre otros aspectos de gran importancia. Al mismo tiempo, esta implementación, fortaleció aspectos inherentes al perfil emprendedor, como lo son la identificación del problema, la lluvia de ideas, las propuestas de solución, el análisis de alternativas, la selección de alternativas, entre otros aspectos que constituyen a su vez, la metodología del ABP, permitiendo a las estudiantes, poner en práctica sus conocimientos, actitudes, valores y habilidades hacia estas temáticas.

En lo concerniente a la evaluación de la contribución del ABP en los conocimientos alcanzados con el desarrollo de la propuesta, se puede concluir que el ABP contribuyó de manera sustancial en este aspecto. Lo anterior como consecuencia, del significativo aumento presentado en los porcentajes de cada una de las preguntas de las cuales, se constituyó la herramienta utilizada para el diagnóstico, al igual que para la medición del post. Esto como consecuencia de que el ABP, permitió el fortalecimiento de todas las subcategorías que comprenden el emprendimiento, a la vez, que, al tener la oportunidad de vivenciar el desarrollo de los conceptos, al tiempo que los ponían en práctica, permitió que estos fueran identificados y entendidos por la mayoría de las cipas o los grupos de trabajo. Por lo anterior, el ABP se constituye de una herramienta por la cual, las estudiantes se permiten proponer sus puntos de vista, tienen la capacidad de defender posturas, dan resolución a problemas de su entorno, combinan el trabajo autónomo y el trabajo en equipo, las actividades ofrecen gran dinamismo, ayudan a interactuar entre sí, sienten libertad de expresar posturas frente a los temas a tratar, les parece que con las didácticas realizadas han aprendido más, las clases son más amenas que cuando reciben una clase tradicional, se resalta la práctica de las actividades lo que hace que el conocimiento se adquiera, la metodología ABP las ha ayudado a aprender de una forma donde la memoria ha quedado de lado, el conocimiento por ser enfocado a la resolución de problemas puntuales del entorno hace que sea a largo plazo, sienten una mejor capacitación de lectura crítica, análisis e interpretación para los futuros desafíos que se derivan de la vida laboral y académica.

11 RECOMENDACIONES

A los miembros directivos de la Institución Educativa “Julia Restrepo”, que continúen brindando el espacio para la realización de los procesos investigativos con la población del colegio. Lo anterior en aras de ampliar los campos de conocimientos, en los relacionados a los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así sean estos, en distintas áreas, y bajo distintas metodologías. Igualmente, y dado el impacto positivo que tuvo la metodología ABP en la población estudiantil, se podría manejar la posibilidad, de que esta sea manejada de manera, más frecuente por parte de la población de docentes en las áreas las cuales, debido a su flexibilidad pedagógica y de contenido, lo permitan. De igual manera, se hace adecuado, que, desde las directivas de la Institución Educativa, se desarrollen actividades relacionadas a las ferias del emprendimiento, o articularse con las actividades que realice el SENA, sobre esta temática, lo anterior, en aras de que las estudiantes, tengan la oportunidad de vivenciar el proceso fuera de las aulas estudiantiles, y así, fortalecer el proceso de emprendimiento de forma más profunda y holística, al tiempo que se brinden incentivos, para que estas prácticas se conviertan en un eje fundamental, entre el conjunto de planes que maneja la Institución Educativa.

A los directores de la Maestría, permitir la continuidad de procesos investigativos, relacionados a la indagación del emprendimiento como área a enseñar, y del ABP como metodología que emerge de las necesidades, de realizar procesos de enseñanza, y de aprendizaje, más dinámicos y fructíferos para la población estudiantil. Lo anterior, como consecuencia de que el ABP, no solo se enfoca a la adquisición de conocimientos, sino que también comprende aspectos de gran incidencia en el proceso de formación de los estudiantes, como lo son, los valores, actitudes, y las habilidades. Con respecto al emprendimiento, se entiende como un área, del cual se puede investigar muchos otros aspectos, como el impacto de este en la formación vocacional de los estudiantes, o los procesos de articulación de este, con lo solicitado por el gobierno nacional.

A los futuros estudiantes de la Maestría, se hace necesario indagar, que otros tipos de metodologías podrían manejarse para la enseñanza del emprendimiento, y si estas, podrían

alcanzar o tener más impacto que el ABP, razón por la cual, sería muy sustancioso realizar investigaciones relacionadas a estos interrogantes, y así, plantear opciones de gran desarrollo para la comunidad educativa en general.

12 REFERENCIAS

- Congreso de la república de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Digón, M. (2015). *Impacto de la educación en el fomento de la cultura emprendedora. Estudio comparado de la educación secundaria del condado de Washtenaw en Michigan (Estados Unidos) con la provincia de Burgos, en Castilla y León.* Universidad de Burgos. España.
- Gualteros, D. y Merchán, L. (2016). *Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá, Boyacá.* Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Colombia.
- Gutiérrez, C. y Jaramillo, A. (2015). *¿Es posible enseñar emprendimiento?* Universidad EAFIT. Colombia.
- Heredia, D. (2018). *Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica.* Universidad Santo Tomás. Colombia.
- Hernández, A. (2017). *Emprendimiento y empresarismo.* – SENA Regional Tolima.
- Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación.* México DF: McGraw-Hill.
- Institución Educativa "Julia Restrepo". (2019). *Manual de Convivencia. Manual de Acuerdos Para la Convivencia Escolar.* Tuluá : Institución Educativa "Julia Restrepo".
- Ministerio de Educación de Colombia. (2017). *Guía No 39 sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.* Ministerio de Educación Colombia.
- Pérez, R. (2018). *Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015.* Universidad de Cartagena. Colombia.

Torp , L., & Sage, S. (1.999). *Papel El aprendizaje basado en problemas*. Asunción : Amorrortu.

Zamora, S. (2015). *Diseño de una Estrategia Metodológica para la Enseñanza de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato* . Pontificia Universidad del Ecuador – Sede Ambato. Ecuador.

13 ANEXOS

Anexo A Consentimiento informado

Carta de consentimiento informado para el proyecto de investigación “Elaboración de una estrategia didáctica que favorezca la enseñanza del emprendimiento desde la resolución de problemas para la educación media técnica vocacional de la institución educativa Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá – Valle del Cauca”.

Yo _____ alumno (a); profesor (a) [Subrayar uno u otro] de la Institución Educativa “Julia Restrepo” de la ciudad De Tuluá – Valle del Cauca, del grado _____ y de _____ años de Edad, acepto de manera voluntaria la participación como sujeto de estudio en el

Proyecto de investigación denominado “Elaboración de una estrategia didáctica que favorezca la enseñanza del emprendimiento desde la resolución de problemas para la educación media técnica vocacional de la institución educativa Julia Restrepo de la ciudad de Tuluá – Valle del Cauca”, luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre este proyecto, riesgos si los hubiera y beneficios directos e indirectos de mi participación en el estudio, y en el entendido de que:

- Mi participación como alumno no repercutirá en mis actividades ni evaluaciones programadas en la institución, o en mi condición de profesor, no repercutirá en mis relaciones con mi Institución Educativa de adscripción.
- No habrá ninguna sanción para mí en caso de no aceptar la invitación.
- Puedo retirarme del proyecto si lo considero conveniente a mis intereses, aún

Cuando el investigado responsable no lo solicite.

- No haré ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por la participación en el estudio.
- Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de mi participación, con un número de clave que ocultará mi identidad
- Si en los resultados de mi participación como alumno o profesor se hiciera evidente algún problema relacionado con mi proceso de enseñanza – aprendizaje, se me brindará orientación al respecto.
- Puedo solicitar, en el transcurso del estudio información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.
- La información resultante de este proceso investigativo, solo se utilizará para fines educativos e informativos.

Lugar y fecha: _____

Nombre y firma del participante:

Nombre y firma del acudiente del participante:

Nombre y firma de quien proporcionó la información para fines de consentimiento:

Anexo B Encuesta de Diagnóstico del emprendimiento

<i>ENCUESTA - DIAGNÓSTICO</i>			
I. IDENTIFICACIÓN			
ÁREA:	Emprendimiento		SESIÓN: 1
SEDE: Central	JORNADA:	Mañana	GRADO: 10-1
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			
NOMBRE DEL DOCENTE: Jhon Jairo Acevedo Acevedo Acevedo			
CORREO INSTITUCIONAL DEL DOCENTE: jhon.acevedo@iejuliarestrepo.edu.co			
FECHA INICIO: 31 de enero 2022			
LOGRO ESPERADO:			
Identificar las acciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para desarrollar la habilidad y el espíritu emprendedor con el fin de proyectarse como posible generador de ideas de negocio en cada uno de sus entornos sociales.			
UNIDAD TEMÁTICA:			
Diagnóstico, Saberes previos emprendimiento.			
TEMAS:			
Conceptos sobre:			
Emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley MiPymes, fondo emprender.			

DESARROLLO

Desarrollar la actividad de diagnóstico en emprendimiento propuesta por el docente.

- Entrega del cuestionario diagnóstico de manera física al docente de emprendimiento.

**Estar aquí es un peldaño importante en
tu vida. ¡Continúa adelante!**

PRIMER MOMENTO:

Diagnóstico – Motivación

Estimada estudiante de grado 10, es un gusto saber que este año 2022 que inicia tendrás toda la actitud y disponibilidad para el desarrollo de las actividades propuestas para tu proceso de aprendizaje en emprendimiento.

Esta actividad sirve como diagnóstico sobre los saberes en emprendimiento y las temáticas de: emprendimiento, entorno, necesidades, unidad de negocio, problemáticas sociales, ley mi pyme, fondo emprender. Seleccione la afirmación que considera se ajuste a su forma de pensar

Item	Opciones
1. ¿Qué es emprendimiento?	a. Conjunto de valores, creencias ideologías, hábitos, costumbres y normas.
	b. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.
	c. Normas que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social
	d. No lo sé
2. ¿Qué es un emprendedor?	a. Capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa
	b. Es una persona con capacidad de innovar
	c. a y b son correctas
	d. No lo sé
3. ¿De las siguientes opciones cual pertenece al perfil del emprendedor?	a. Persona con actitudes y aptitudes
	b. Persona con pensamiento advenedizo a la innovación
	c. Ninguna de las anteriores
	d. No lo sé

4. ¿De las siguientes opciones cuál se ajusta más al concepto de empresa?	a. Ente económico
	b. Espacio geográfico de prestación de servicios
	c. Todas las anteriores
	d. No lo sé
5. ¿Qué son los modelos de negocio?	a. Empresas constituidas legalmente
	b. Ente Económico
	c. Herramientas previas al plan de negocio
	d. No lo sé
6. ¿Cuál es la herramienta más adecuada para analizar modelos de negocio?	a. Cuentas de pérdidas y ganancias
	b. Bussines Plan
	c. Modelo Canvas
	d. No lo sé
7. ¿Qué es el valor agregado?	a. Es lo que propones en el producto o servicio y que marca la diferencia.
	b. Es el producto o servicio con factor diferenciador al de la competencia.
	c. a y b son correctas
	d. No lo sé.

8. ¿Para qué sirve el análisis previo del entorno al emprender un negocio?	a. Para descubrir las reglas de ese entorno
	b. Para definir el mercado potencial
	c. Para nada, si el producto es nuevo no tiene competencia
	d. No lo sé
9. ¿Qué constituye la ley MiPymes?	a. El marco normativo específico de la promoción y desarrollo de las mipymes en Colombia.
	b. Las tarifas que sirven de base para los nuevos emprendedores
	c. Ninguna de las anteriores.
	d. No lo sé
10. ¿Qué es el fondo emprender?	a. Entidad encargada de préstamos para exportaciones.
	b. Fondo de Capital Semilla del Sena creado con el fin de financiar iniciativas empresariales
	c. a y b son correctas
	d. No lo sé.

Fuente: El autor.

*Las opciones pintadas en verde, son las respuestas correctas.

Anexo C Diario de campo

DIARIO DE CAMPO No 1		
Actividad No 1	Grado: 10 – 1.	Sede: Central.
Jornada: Mañana.	Área: Emprendimiento.	
HECHOS OBSERVADOS – ANALISIS		
<p>Para el desarrollo de esta actividad, se divide el salón por cipas, siendo las C1, C2, C3, C4, C5 Y C6, las cipas conformadas, con relación al desarrollo de la actividad, se observa a todas las cipas trabajando de manera activa, mostrando alto grado trabajo en equipo, comunicación, y solidaridad, al momento de elegir en cada uno de estos, los roles asignados para el buen funcionamiento de la sesión. En lo relacionado a la identificación de las necesidades del entorno, se destacan todas las cipas, especialmente las C2, C4, y C6, mientras las otras lo hacen menor grado. De esta manera, se identifican las necesidades de poner negocios relacionados a la venta de medicamentos, y venta de alimentos, en cada uno de los sectores que las cipas analizaron.</p> <p>Con respecto a la lluvia de ideas, esta permitió identificar actitudes tales como el positivismo, la iniciativa, la creatividad y la confianza en sí mismo. Lo anterior como consecuencia de la realización de los mapas conceptuales de la Ley Mi Pyme, al igual que del Fondo Emprender. Esto indica que las propuestas de solución, la documentación, y el análisis, se están desarrollando en su totalidad, en la población objeto de estudio, siendo hasta el momento, las cipas C2, C4 y C6, las de mayor impacto en el salón, a causa de sus propuestas, participación activa, y la creatividad que han presentado. En el caso de la cipa C2, manifestaron que “Este tipo de actividades son muy buenas, debido a que nos ponen a pensar, a ver ideas, y a analizar por donde vivimos”, a causa de sus propuestas, participación activa, y la creatividad que han presentado.</p> <p>Posteriormente, en el desarrollo de la mesa redonda, este espacio se constituyó para que cada una de las cipas, socializara lo elaborado hasta ese momento, denotando mucho compromiso, responsabilidad y entusiasmo el momento del ejercicio. Cabe anotar que</p>		

las problemáticas identificadas y la lluvia de ideas, permiten identificar que las cipas, presentan apropiación de los conceptos hasta el momento manejados en la sesión.

Se puede concluir, que, en el seguimiento, la actividad fue de gran impacto para las cipas conformadas en su total, por el lado de las cipas C3 y C5, si bien participaron de la actividad, no fueron tan activas como las restantes. De igual manera, se identifican aspectos del ABP, como **Identificación del problema, Lluvia de ideas, Propuestas de solución, Análisis de alternativas,**
y Selección de alternativas.

La retroalimentación permite establecer que las estudiantes presentan adecuado manejo de los conceptos relacionados al emprendimiento, y el manejo de la identificación de problemas, y las propuestas de solución.

La calificación de las cipas en esta actividad, es la siguiente:

C1: 65. Básico

C2: 95. Superior.

C3: 60. Básico.

C4: 81. Alto.

C5: 48. Bajo.

C6: 85. Alto.

Anexo D Sesión de la unidad didáctica



INSTITUCION EDUCATIVA “JULIA RESTREPO”
 NIT: 891.900.285-7
 SEDES: “ANTONIA SANTOS”, “SANTA CLARA”
 “MARÍA LUISA ROMAN” “JULIO PEDROZA”
 PRE-ESCOLAR – PRIMARIAS- SECUNDARIA Y MEDIA TÉCNICA.
 TULUÁ – VALLE



DANE 176834000092

ICFES 018986

SESIÓN 1			
1. IDENTIFICACIÓN			
ÁREA:		Emprendimiento	
SEDE: Central		JORNADA: Mañana	
		SESIÓN : 1	
		GRADO: 10-1	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			
NOMBRE DEL DOCENTE: Jhon Jairo Acevedo Acevedo Acevedo			
CORREO INSTITUCIONAL DEL DOCENTE: jhon.acevedo@iejuliarestrepo.edu.co			
FECHA:			
LOGRO ESPERADO:			
Identificar las acciones personales y del entorno, que representan una posibilidad para desarrollar la habilidad y el espíritu emprendedor con el fin de proyectarse como posible generador de ideas de negocio en cada uno de sus entornos sociales.			
UNIDAD TEMÁTICA:			
Diagnóstico, Saberes previos emprendimiento.			
CONCEPTOS A TRABAJAR:			
Emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley mipyme, fondo emprender.			

DESARROLLO

OBJETIVO: Presentar a la estudiante la conceptualización de emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley mipyme, fondo emprender, posteriormente cada estudiante en cipas de trabajo deberá estructurar por medio de casos reales identificados en su entorno social, familiar y/o escolar donde aplicaran los conceptos investigados en clase.

METODOLOGÍA: Desarrollar la actividad propuesta por el docente.

Entrega de manera física al docente de emprendimiento y socialización pr medio de mesa redonda.

Estar aquí es un peldaño importante en tu vida. ¡Continúa adelante!

PRIMER MOMENTO:

Diagnóstico – Motivación



Estimada estudiante de grado 10, es un gusto saber que este año 2022 que inicia tendrás toda la actitud y disponibilidad para el desarrollo de las actividades propuestas para tu proceso de enseñanza-aprendizaje en emprendimiento.

Esta actividad sirve como aprendizaje de los conceptos básicos en el área del emprendimiento como son: Emprendimiento, entorno, necesidades, unidad de negocio, problemáticas sociales, ley mi pyme, fondo emprender.

Iniciamos este encuentro planteando la siguiente pregunta:

¿Qué entiendes por emprendimiento?

Conforma equipos de trabajo y responde las siguientes preguntas:

¿Qué necesidades has identificado en tu entorno?

¿En tu familia existe alguna unidad de negocio?- ¿Cuál?

SEGUNDO MOMENTO:

Estructuración

Mediante la cartilla de emprendimiento Sena se transmitirá la conceptualización sobre emprendimiento, entorno, unidad de negocio, ley mipyme, fondo emprender explicando cada uno de ellos y direccionándolos al contexto de cada uno de los educandos

TERCER MOMENTO:

Ejecución

En esta fase de la sesión uno se conforman los equipos de trabajo de la siguiente manera 5 grupos conformado por 6 estudiantes y un grupo conformado por 7 estudiantes

Cada equipo de trabajo nombrara roles para sus integrantes como son un líder, dos secretarias, dos moderadores un interlocutor que a su vez realiza los apuntes.

Cada equipo de trabajo identifica necesidades o problemáticas de su entorno, para posteriormente realizar un lluvia de ideas de como por medio de actitudes emprendedoras e

innovadoras podemos solucionar dichas necesidades y problemáticas, de igual manera se desarrollan dos mapas conceptuales sobre la ley mipyme y el fondo emprender.

CUARTO MOMENTO

Transferencia

Realizamos la mesa redonda donde ustedes señoritas estudiantes dan a conocer las problemáticas identificadas y la lluvia de ideas propuestas para dar solución a dichas problemáticas y los mapas conceptuales elaborados.

QUINTO MOMENTO

Retroalimentación

Estimada estudiante aquí te resalto todos esos aportes positivos realizado con respecto a las temáticas abordadas en la presente sesión, al igual que los aspectos por mejorar y te ayudo a dar claridad en esos conceptos que no abordaste al 100%, y damos la valoración que será acumulativa para tu nota final del periodo.