



LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO FOCO DE
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
CASO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

AUTORES

DANIEL RICARDO RENGIFO CARDOZO

LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL Y PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO
MANIZALES

2019

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO FOCO DE
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
CASO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA
UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

AUTORES

DANIEL RICARDO RENGIFO CARDOZO

LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN
DESARROLLO REGIONAL Y PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO

TUTOR

DIEGO BARAJAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL Y PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO
MANIZALES

2019

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está directamente dedicado a nuestros padres y nuestras familias quienes con su gran amor, trabajo, sacrificio y esfuerzo nos dieron siempre la fuerza, que muchas veces no tuvimos, para no desfallecer a pesar de los inconvenientes que se presentaron en el trasegar de la maestría y la investigación.

AGRADECIMIENTOS

Primero expresar nuestra gratitud a Dios, quien nos ha brindado la oportunidad de vivir.

Un especial agradecimiento a nuestros padres y nuestras familias por su comprensión, apoyo y total disposición siempre para jamás desfallecer en el cumplimiento de este gran objetivo de vida.

Además, un agradecimiento a nuestra coordinadora profesora María Eugenia Arango, por su apoyo, gestión y disposición siempre a ayudarnos, sumado a ella nuestro tutor, profesor Diego Barajas por su guía, por su ayuda en los momentos críticos y por aceptar el reto junto con nosotros de sacar adelante este proyecto.

RESUMEN

El desarrollo y la competitividad regional evidencian la situación de un territorio y las condiciones de vida de sus habitantes. Estos factores son dejados en manos simplemente del Estado o de las empresas, sin traer a colación a otros actores que hacen parte del ecosistema y que pueden generar aportes significativos a ello.

Esta investigación tuvo por objetivo, identificar la participación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través de sus programas en los procesos de desarrollo regional enfocados en la competitividad territorial que tiene la Universidad de Ibagué, para ello se determinó una metodología de carácter mixto, con los siguientes grupos muestrales estudiantes, graduados, directivos, empresarios y el sector estatal o público.

Estudiantes y graduados fueron parte del enfoque cuantitativo, mientras que los restantes fueron parte del enfoque cualitativo a conveniencia, se aplicó una encuesta de carácter semi-estructurada, dando paso a un procesamiento de datos, grupos cualitativos a través de un software especializado, grupos cuantitativos por medio de una frecuencia absoluta y tabulación de la misma.

Finalmente se concluye que la Facultad como parte de la Universidad de Ibagué, es un eje fundamental para el desarrollo y competitividad regional, sin embargo, es importante generar espacios donde los estudiantes apropien el contexto territorial y el pensamiento estratégico de la Universidad frente a su compromiso con la región, además de ello es importante que se establezcan bases para la relación con el sector público y potenciar las fortalezas que se tiene con el sector privado.

Palabras claves: Desarrollo Regional, Competitividad, Universidad, Modelo de Triple Hélice, Territorio.

ABSTRACT

The development and regional competitiveness show the territories situation and the living conditions of its inhabitants. These factors are left to the State or companies, without bringing up other actors that are part of the ecosystem and can generate significant contributions.

This research aimed to identify the participation of the Faculty of Economic and Administrative Sciences through its programs in the regional development processes focused on the territorial competitiveness of the University of Ibagué, for this purpose a mixed methodology was determined, with the following groups sampling: students, graduates, managers, entrepreneurs and the state or public sector.

Students and graduates were part of the quantitative approach, while the rest were part of the qualitative approach to convenience, a semi-structured survey was applied, giving way to data processing, qualitative groups through specialized software, quantitative groups by means of an absolute frequency and tabulation of it.

Finally, it is concluded that the Faculty as part of the University of Ibagué, is a fundamental support for regional development and competitiveness, however, it is important to generate spaces where students appropriate the territorial context and strategic thinking of the University of their commitment with the region, in addition, it is important that the bases for the relationship with the public sector be established and the strengths of the private sector be established.

Keywords: Regional Development, Competitiveness, University, Triple Helix Model, Territory.

CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN	13
2	ANTECEDENTES	15
3	ÁREA PROBLEMÁTICA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	24
4	JUSTIFICACIÓN.....	28
5	REFERENTE TEÓRICO	30
5.1	REFERENTE CONCEPTUAL.....	30
5.1.1	Evolución del concepto de desarrollo.....	31
5.1.2	Desarrollo regional	39
5.1.3	La innovación, el modelo triple hélice y el papel de las universidades en el desarrollo regional.....	45
5.1.4	Modelo triple hélice.....	48
5.1.5	Competitividad	51
5.2	REFERENTE NORMATIVO O LEGAL	52
5.3	REFERENTE CONTEXTUAL	70
6	OBJETIVOS.....	75
6.1	OBJETIVO GENERAL	75
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	75
7	REFERENTE METODOLÓGICO	75
7.1	ENFOQUE DE LA METODOLOGÍA	76
7.2	MÉTODO DE ESTUDIO	76
7.3	OBJETO DE ESTUDIO Y POBLACIÓN	77
7.5	TÉCNICA E INSTRUMENTOS	82
7.6	ORDENAMIENTO DE DATOS	83
7.7	PLAN DE ANÁLISIS	84
7.8	ACLARACIÓN APLICACIÓN DE INSTRUMENTO.....	85
7.9	CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	87
8	RESULTADOS	88

8.1	ESTUDIANTES.....	88
8.2	GRADUADOS.....	102
5.1	8.3 EMPRESAS	116
8.4	DIRECTIVOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ	125
9	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	136
10	CONCLUSIONES.....	140
11	RECOMENDACIONES	143
13	ANEXOS.....	151
13.1	ANEXO 1. INSTRUMENTOS	151
13.2	ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO	161
13.3	ANEXO 3. CARTA DE PRESENTACIÓN	164

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones sobre el territorio.....	30
Tabla 2. Teoría de la modernización vs Teoría de la economía del desarrollo o de dependencia	35
Tabla 3. Aportes Max Neef y Amartya Sen al desarrollo	38
Tabla 4. Teorías endógenas del desarrollo regional	40
Tabla 5. Teorías exógenas del desarrollo regional	42
Tabla 6. Generaciones de innovación (I+D).....	49
Tabla 7. Planes de acción política nacional de competitividad y productividad.....	62
Tabla 8. Estrategias y objetivos plan de acción VII CONPES 3527 DE 2008.....	64
Tabla 9. Rol de la Universidad al interior del CONPES 3582 de 2009	67
Tabla 10. Objetivos de la acreditación	69
Tabla 11. Especificaciones de los grupos poblacionales	78
Tabla 12. Definición de muestreo probabilístico y no probabilístico	79
Tabla 13. Grupos poblacionales, tipo de muestreo y criterios de inclusión	80
Tabla 14. Aclaración aplicación de instrumentos.....	85
Tabla 15. Opiniones frente a la concepción de la Universidad.	92
Tabla 16. Tipos de proyectos realizados por la empresa con la Universidad de Ibagué	119
Tabla 17. Nivel de concordancia de los programas de la FCEA de la Universidad de Ibagué con las necesidades del territorio.....	120
Tabla 18. Nivel de participación del sector empresarial en la creación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad de la mano de la FCEA.....	122
Tabla 19. Consideraciones frente a la implementación de estudios basados en las problemáticas empresariales de la región al interior de los programas de la FCEA	123
Tabla 20. Participación de estudiantes y egresados de la FCEA al interior de las empresas	123
Tabla 21. Aportes que ha brindado la FCEA a las empresas en pro de competitividad y desarrollo regional	125
Tabla 22. Calificación de la relación con el sector privado y público de la FCEA frente al desarrollo regional y la competitividad	130
Tabla 23. Entidades públicas y privadas de mayor participación en la FCEA y la Universidad de Ibagué	132

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Programas a los que pertenecen los estudiantes de la FCEA	88
Gráfico 2. Año en el cual iniciaron su pregrado los estudiantes de la FCEA	89
Gráfico 3. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los estudiantes de los programas de la FCEA	90
Gráfico 4. Categorías referentes al slogan según los estudiantes de la FCEA	90
Gráfico 5. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué.....	91
Gráfico 6. Consideraciones del aporte desde la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional	92
Gráfico 7. Ideas para potenciar más el aporte de la FCEA al pensamiento estratégico de la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional.....	93
Gráfico 8. Elementos detonantes para la competitividad desde la FCEA según los estudiantes	94
Gráfico 9. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región	94
Gráfico 10. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad	96
Gráfico 11. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región	97
Gráfico 12. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué.....	98
Gráfico 13. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región.....	99
Gráfico 14. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad	100
Gráfico 15. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad	102
Gráfico 16. Programas a los que pertenecen los graduados de la FCEA	102
Gráfico 17. Año en el cual tuvo su título profesional.....	103
Gráfico 18. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los graduados de los programas de la FCEA.....	103
Gráfico 19. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué.....	104
Gráfico 20. Variables potenciadoras de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué según los graduados de la FCEA	105
Gráfico 21. Calificación del aporte brindado por la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad.....	106
Gráfico 22. Elementos claves de la FCEA para potenciar el compromiso por la región ...	107

Gráfico 23. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región	107
Gráfico 24. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad	109
Gráfico 25. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región	110
Gráfico 26. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué.....	111
Gráfico 27. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región.....	112
Gráfico 28. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad	113
Gráfico 29. Estrategias emanadas desde la FCEA en pro del desarrollo regional y la competitividad	114
Gráfico 30. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad	115
Gráfico 31. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de las empresas participantes.....	116
Gráfico 32. Identificación del compromiso de la FCEA y la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad	117
Gráfico 33. Identificación del factor diferencial de la FCEA y la Universidad de Ibagué para vincularse con la empresa	118
Gráfico 34. Pensamiento frente al desarrollo regional que tiene la Universidad de Ibagué, visto desde los directivos.....	126
Gráfico 35. Elementos base del compromiso con la región, según los directivos de la Universidad de Ibagué	127
Gráfico 36. Ejes del aporte al desarrollo regional desde la FCEA de la Universidad de Ibagué.	129
Gráfico 37. Relación en el modelo triple hélice de la Universidad con los demás sectores	131
Gráfico 38. Pilares para potenciar el sentido de apropiación por la región en los estudiantes	134
Gráfico 39. Potencialidades de la FCEA como elemento motor para el desarrollo y la competitividad regional	135

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Líneas de investigación del CIDER y sus elementos transversales	22
Figura 2. Consideraciones de un territorio (Montañez & Delgado, 2004)	25
Figura 3. Aspectos esenciales para el crecimiento según Karl Marx	33
Figura 4. Principios fundamentales en el desarrollo regional	44
Figura 5. Modelo estructura gestión de la innovación en las organizaciones	46
Figura 6. Modelo de innovación lineal	48
Figura 7. Tareas del Estado para crear entornos productivos	61
Figura 8. Bases y estrategias plan de acción Ciencia, tecnología e innovación	63
Figura 9. Objetivos del CONPES 3582 de 2009	66

1 PRESENTACIÓN

Los seres humanos tienen por convicción mejorar sus condiciones de vida, ir evolucionando, con el objetivo de pasar de estadios inferiores a superiores, esta determinación también hace parte de los territorios, entidades que son administradas y gestionadas por personas que deben velar por mejorar las condiciones del mismo, lo que se decanta en desarrollo para los habitantes.

A partir de ello, cada actor al interior del territorio juega un rol determinante en las acciones que buscan el desarrollo del mismo, tal es el caso de las instituciones de educación superior, entidades formadoras del talento humano y canalizadoras de generación de nuevo conocimiento, pero que han venido cambiando su filosofía, al punto de empaparse de las problemáticas o necesidades del territorio para con ello generar estrategias que permitan impactar positivamente.

Sin embargo, es insoslayable que un solo actor no puede cargar con el peso de generar desde su esquina las estrategias de desarrollo en una región, para ello como herramienta naciente de la innovación aparece el modelo de Etzkowitz o mejor conocido como triple hélice, como aquel faro guía que permite a través de las relación Universidad-Empresa-Estado, generar mayores impactos hacia las esferas social, económica y humana de un territorio, aprovechando los recursos propios del territorio, es decir aportando al desarrollo regional.

Con base en lo anterior, esta investigación pretende identificar como desde las universidades y específicamente desde la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué se generan estrategias de desarrollo regional que permitan a través del trabajo mancomunado mejorar las condiciones de vida y la competitividad de un territorio, esto se pretende buscar bajo la metodología de estudio de caso, en la cual la facultad se convierte en el objeto de estudio, debido a su esencia ligada directamente al pensamiento estratégico de la Universidad de Ibagué y su compromiso con el desarrollo regional.

Finalmente, el desarrollo y las conclusiones del presente trabajo serán ofrecidas como insumo para el objeto de estudio, esto con el objetivo de contribuir a mejorar las relaciones

desde la academia, esfera que puede ser considerada como una base fundamental para el desarrollo de una región, pues en sus aulas esta la sociedad del futuro, el nuevo conocimiento, la investigación y la innovación; sumado a ello fomentar las estrategias conformadas por diversos actores para abarcar más el espectro del territorio.

2 ANTECEDENTES

Dentro de la búsqueda de antecedentes para el proyecto de investigación, se destacan los siguientes apartados:

Antecedente 1. Universidad y Desarrollo Local en Goiás- Brasil, de los autores Yara Fonseca de O. e Silva, Carla Conti de Freitas, Julia Paranhos y Lia Hasenclever.

Este artículo hace referencia al trabajo que deben realizar las Instituciones de Educación Superior con la organización y la gerencia del Estado, ya que no es posible pensar en la educación como un mecanismo aislado, sin existir en relación a las demandas del desarrollo de su región.

En el marco de la décima conferencia de la Tripe Hélice llevada a cabo en el año 2012 Fonseca de O. e Silva, Conti de Freitas, Paranhos y Hasenclever realizan el análisis del papel jugado por la Universidad (UEG) en el desarrollo regional, haciendo énfasis en el componente de emprendimiento y su relación directa en el desarrollo económico, en pocas palabras competitividad. Según los autores “La Universidad en Brasil ha sido redefinida teniendo en cuenta varios enfoques como el de triple hélice, el enfoque latinoamericano y el enfoque del sistema de innovación” (Conti de Freitas, Paranhos, & Hasenclever, 2012)

Cuando se dice que una Universidad no puede pensar aisladamente, es debido a que la misma se guía por las condiciones objetivas que presenta la sociedad y se rige por las políticas públicas del Estado; debido a lo anterior, por más conocimiento que pueda generar una Universidad sobre un tema en específico, este sería inútil si no responde a las necesidades de los sectores productivos y no logra convencer al Estado para que apoyen este conocimiento desde sus políticas públicas.

Antecedente 2. La Universidad Venezolana y el Desarrollo Regional, del autor Luis Fuenmayor Toro.

Estudio de caso enfocado en la relación que tiene la Universidad con el desarrollo regional. A lo largo del estudio el profesor Toro muestra cuan limitado ha sido el aporte de la investigación universitaria al desarrollo, dado que todas las políticas públicas del país están

concentradas en la extracción, producción y comercialización de petróleo, haciendo que los avances de otras fuerzas de producción sean insignificantes (Fuenmayor Toro, 2007).

El profesor Toro concluye su artículo afirmando que la actividad de las universidades regionales debe estar incluida en el plan del desarrollo nacional si quieren tener un impacto significativo en el desarrollo regional. Esta conclusión, es para nosotros una premisa bajo el enfoque de la triple Hélice; dado que la triple relación entre estos sectores es esencial cuando hablamos de desarrollo regional.

Antecedente 3. Desarrollo Regional y apoyo de las PYME, de los autores Miloš Mrvaa, Paulína Stachová (2014).

En este documento se evidencia como La Universidad Comenius en Bratislava (la más vieja y tradicional de Eslovaquia), a través de su Facultad de Administración, ha venido prestando su apoyo mediante la transferencia de conocimiento y tecnología a las PYMES de la Región. En contraprestación, la Universidad ha podido identificar las necesidades de los empresarios en diversos sectores de la economía y los estudiantes han podido realizar prácticas en diferentes tipos de empresa, forjando su conocimiento basado en el mix entre el campo laboral y la teoría obtenida al interior de las IES.

Para mantener la calidad de las asesorías, todas las actividades realizadas por los estudiantes son retroalimentadas por los expertos de la Facultad, lo que permite el desarrollo de las habilidades profesionales. En la última década el centro ha capacitado a más de 70 emprendimientos exitosos, y la tercera parte de los estudiantes que han trabajado en el centro inician procesos empresariales alrededor de sus experiencias. Básicamente el estudio deja en evidencia que la educación bajo una relación bidireccional con el emprendimiento (sector empresarial) genera un efecto domino, de carácter positivo, el cual fomenta el desarrollo regional bajo la competitividad.

Antecedente 4. Universidades y Desarrollo Económico Regional: El emprendimiento de la Universidad de Waterloo, autores Allison Bramwell y David Wolfe.

La Universidad de Waterloo localizada en Ontario Canadá, una de las regiones más prolíferas en el desarrollo de actividades de altas tecnologías, con un total de 468 compañías dedicadas a la producción de tecnología, condición que ha llevado a que esta Universidad de

Waterloo sea reconocida por su relación con el emprendimiento enfocado al desarrollo tecnológico.

Lo que ha llevado a que grandes empresas hayan encontrado en esta institución de educación superior un elemento vital y estructural para el desarrollo de su capacidad, a través de la transferencia del conocimiento que viene desde la Universidad plasmándolo a la economía local para ser parte de las tendencias globales (Bramwell & Wolfe, 2008).

Por otro lado, los autores Bramell y Wolfe dentro de este documento, presentan el caso de la alianza en el Reino Unido entre la Universidad de Cambridge y el Instituto de Tecnología de Massachusetts, la cual es una iniciativa que tiene participación del gobierno y la industria con el objetivo de mejorar la productividad, la competitividad y el emprendimiento a través del diseño y prueba de mecanismos innovadores que promuevan el intercambio de conocimientos entre la Universidad y la industria (Bramwell & Wolfe, 2008).

Antecedente 5. El papel de las universidades en el desarrollo de las ciudades universitarias de China: El caso de la Universidad de Songjiang en Shanghai, de los autores Sampo Ruoppilaa y Feng Zhao.

Este artículo aborda la temática referente a la importancia que tiene la Universidad al construir territorios denominados como ciudades universitarias. Estos territorios constituidos por política pública, lleva a que el campus universitario se convierta en un eje para aumentar la inversión en la región (Ruoppilaa & Zhao, 2017).

Este modelo tuvo un gran impacto en el desarrollo de Shanghai, esto fundamentado en el incremento de los negocios en la región con un grado de innovación superior, de acuerdo a los autores, este crecimiento tuvo su origen en la apertura y la posibilidad real del intercambio de conocimiento y experiencias entre la Universidad, la industria y el gobierno lo que generó una formación de capital humano con experiencia dentro de lo que se denominó como ciudad universitaria.

Es insoslayable que al tener estos tres frentes los esfuerzos pasan de ser individuales a ser colectivos, interdisciplinarios y multisectoriales, lo que permite atacar y generar impactos positivos al interior de las falencias o dificultades que tiene la región para salir adelante competitivamente.

Antecedente 6. La investigación académica: un aporte universitario al desarrollo regional, por la autora Celina A. Lértora Mendoza.

Este estudio centra sus esfuerzos en el departamento de investigaciones de la Facultad de Química e ingeniería Roger Bacon de la ciudad de Rosario en Argentina, la cual identificó que su actividad universitaria debía estar enfocada a unos principios que posibilitarán la formación del estudiante como un agente de cambio en la región, para ello y basado en sus postulados éticos este centro educativo exalta a la investigación como la herramienta que permitirá guiar al cumplimiento de este propósito (Lertora, 2008)

Basados en lo anterior, el departamento de investigación de esta facultad decidió enfocar las temáticas de las investigaciones hacia la forma de armonizar las relaciones entre el sector público, empresarial y la misma academia, como motor para generar competitividad y desarrollo en la región. Este modelo tuvo para el año 2002 un resultado exitoso, basado en el desarrollo de un emprendimiento lácteo de carácter regional, el cual tuvo una innovación al producir queso con comino; emprendimiento que se convirtió en espejo para otros basados en la interacción entre el sector privado, el gobierno y la investigación universitaria.

Antecedente 7. Parques científicos-tecnológicos y modelo triple-hélice. Situación del caribe colombiano, de los autores John Jairo Herrera-Márquez, Leidy Carolin Salas-Navarro, Gina Paola Domínguez-Moré y Katherine María Torres-Saumeth, (2015)

En este artículo se presenta la importancia y el crecimiento que han tenido los parques científicos y tecnológicos en los últimos 15 años a nivel mundial. Para ello los investigadores optaron por enfocar este trabajo en Colombia y en la implementación del modelo de triple hélice, con el objetivo de identificar si esta alianza tripartita fue el detonante para el crecimiento de los territorios que acogen estos parques tecnológicos.

Luego de realizar su respectiva metodología investigativa, los autores concluyen que Colombia, debería fomentar más sus esfuerzos hacia la implementación y generación de parques tecnológicos que permitan una difusión de la ciencia y la tecnología, todo esto basado y anclado al modelo de la triple hélice, el cual permite implementar estrategias de control y seguimiento desde las tres esferas, sumado a ello de acuerdo a los investigadores el riesgo disminuye al ser un esfuerzo de carácter cooperativo.

Finalmente recalcan los investigadores, que el modelo de triple hélice brinda una herramienta poderosa frente a los grandes proyectos, buscando a través de la academia recuperar el valor histórico-político que pueda tener cada decisión en el territorio, lo que se concibe como una base para irrigar el desarrollo en la región conociendo sus cualidades desde su historia.

Antecedente 8. La investigación en ciencias sociales y humanas bajo el esquema del modelo Universidad – Empresa – Estado: una mirada desde la teoría crítica de la sociedad, realizado por Adriana María Mejía (Mejia, 2009).

A lo largo de este documento de investigación se desarrolla una tesis enfocada en cuál es el impacto que tiene el modelo de la triple hélice en el diseño de las políticas públicas y cómo esto incide en las investigaciones sociales que adelantan las universidades.

El objetivo de esta investigación, de acuerdo con la autora es tratar de identificar una nueva manera de desarrollar investigación en el área de humanidades, especialmente en las ciencias sociales, incluyendo directamente a las partes involucradas en la sociedad (sector estatal, empresarial y académico). Esto recalca nuevamente la importancia del modelo de la triple hélice, en el sentido único que permite llevar estos sectores a trabajar mancomunadamente y generar esa interconexión de aprendizajes, conocimiento y experiencias que enriquecen desde todas las aristas cada investigación.

Básicamente la autora exalta la importancia que puede llegar a tener este modelo para la investigación enfocada en las ciencias sociales, pues como se mencionó anteriormente se puede tener participación directa de los actores que influyen y determinan de manera directa el modelo de desarrollo y crecimiento tanto personal como regional al interior de un territorio.

Antecedente 9. Política de Responsabilidad Social Integral: Universidad de Ibagué.

Como se ha venido mencionando, una Institución de Educación Superior trabaja bajo el amparo de dos objetivos, la transformación de una sociedad estudiantil y la búsqueda de soluciones a las problemáticas estructurales de la comunidad; al transitar hacia el cumplimiento de estos objetivos las IES son responsables en gran medida de la transformación de la sociedad.

En estos espacios se forja el capital humano que saldrá a implementar su conocimiento en favor de brindar soluciones a las problemáticas de la comunidad desde las diferentes

formaciones académicas ofertadas por las universidades, capital humano que de acuerdo con la Política de RSI de la Universidad de Ibagué cuentan con dos características esenciales la apropiación del conocimiento y el sentido de pertenencia, elementos que marcan el camino de los estudiantes y graduados de esta Universidad.

La Universidad de Ibagué trabaja su responsabilidad social alineada a su estrategia misional, expresada en la frase “Comprometida con el Desarrollo Regional”, la cual conlleva a direccionar las políticas, los procesos y los proyectos de RSI de la Universidad a “garantizar que se intensifique y cualifique la interacción con los actores sociales externos, de manera que la Institución cumpla satisfactoriamente su compromiso misional con el desarrollo regional” (Universidad de Ibagué, 2014).

Para dar cumplimiento a lo anterior la Universidad a través de su Política de Responsabilidad Social Integral, integra tres factores importantes 1. La Responsabilidad Social Universitaria, 2. La Responsabilidad Social Empresarial, y 3. La Responsabilidad Social Ciudadana y el Buen Gobierno, con lo cual se busca que el accionar y el direccionamiento estratégico de la Universidad sea conocido y validado por su compromiso con el desarrollo regional, por ello se vincula actores sociales, empresarios y estatales en pro de mejorar la competitividad y el desarrollo de la región.

Tomando en cuenta todos estos antecedentes, se reconoce que la Universidad y sus facultades han sido motores fundamentales para el desarrollo de muchos países que se consideran del primer mundo, esto se debe principalmente al papel que ha jugado el conocimiento científico, cultural e industrial en el desarrollo económico de la sociedad.

A continuación, se presentan los siguientes referentes complementarios para seguir contribuyendo en aspectos teóricos del proyecto:

Referente 1. Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo. CIDER Universidad de los Andes.

El CIDER, nace en el año de 1976 con la colaboración del Instituto de Estudios Sociales de la Haya, como el primer centro en Colombia y América Latina enfocado en generar una oferta académica a nivel superior en temas directamente ligados al desarrollo. La

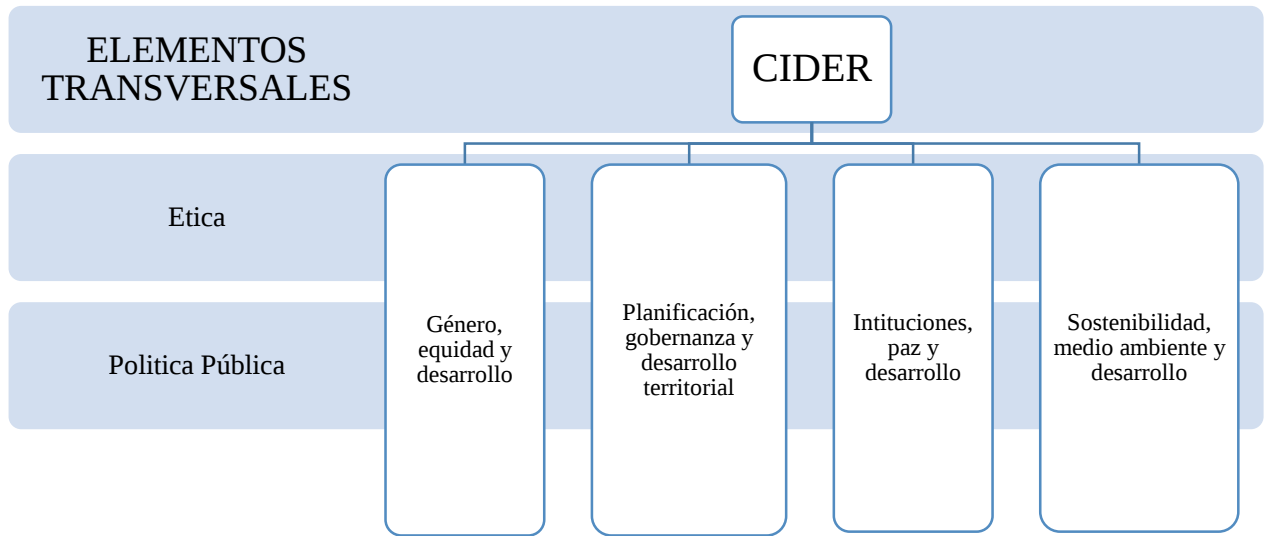
característica esencial del CIDER es su carácter interdisciplinario y multidimensional en cada una de sus áreas (docencia, investigación y extensión universitaria).

Su compromiso con el desarrollo lo expresa a través de sus acciones en consultorías, estudios, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, pues sus líneas de investigación están en concordancia con la generación y aplicabilidad de estas políticas; lo anterior lo convierte en un elemento vital y de gran importancia en temas de desarrollo a nivel local y nacional.

“CIDER es el Centro Interdisciplinario de Estudios de Desarrollo que pertenece a la Universidad de los Andes. Construye, divulga y aplica conocimientos para promover procesos de desarrollo que conducen a ampliar las opciones disponibles para mejorar la calidad de vida de las personas a nivel local, regional y nacional, y niveles globales.” (Universidad de los Andes, 2014).

El CIDER, es un ejemplo claro de lo que deben buscar las universidades al interior de un territorio, generar una correlación fuerte con la región desde las actividades propias de la academia al nivel superior, es decir, ofertar programas que tengan un impacto verdadero en la región, investigaciones aplicadas sobre las falencias y/o potencialidades de la misma, entre otros, esto con el objetivo de exponer ante los demás actores variables que puedan conllevar al desarrollo regional y la competitividad.

Figura 1. Líneas de investigación del CIDER y sus elementos transversales



Fuente: (Universidad de los Andes, 2014), elaboración propia de los autores.

Referente 2. Departamento de Desarrollo Rural y Regional – Universidad Javeriana

Al interior de la Universidad Javeriana se encuentra un departamento destinado especialmente a enfocar esfuerzos hacia la promoción y edificación de actividades pro desarrollo de la región y especialmente al sector rural, conocido como Departamento de Desarrollo Rural y Regional (DDRR), el cual, de acuerdo a la información obtenida directamente de su página web tiene como pilares la investigación, la docencia y servicio.

Básicamente este departamento busca la generación de conocimiento a partir del análisis y estudio de las interacciones entre sociedad-naturaleza, y cómo estas se decantan en acciones que pueden repercutir en transformaciones en las esferas social, ambiental, económico y político, esferas que son inherentes para pensar en un desarrollo regional. A partir de lo anterior se generan los dos grupos de investigación que tiene el DDRR, denominados como: 1. Institucionalidad y Desarrollo Rural, y 2. Conflicto, Región y Sociedades Rurales. (Universidad Javeriana, 2018)

“El objetivo principal del DDRR es producir conocimiento científico a partir de la interacción sociedad-naturaleza, y sus implicaciones en las transformaciones de los procesos productivos, sociales y políticos.” (Universidad Javeriana, 2018)

Referente 3. Centro Javeriano de Competitividad Empresarial (CJCE) – Universidad Javeriana

El CJC, está adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la institución, “actúa como plataforma de interacción entre las empresas y la Universidad, promoviendo la innovación y la creatividad como motores del crecimiento económico y desarrollo social del país” (Universidad Javeriana, 2018). El principal objetivo de este centro es buscar la transferencia de capacidades de innovación con las MiPyMes Colombianas, a través de tres factores fundamentales: 1. Formación y difusión de contenidos, 2. La aplicación práctica de la investigación, 3. La consultoría y el desarrollo de proyectos que fortalezcan el ecosistema de innovación y creatividad en Colombia (Universidad Javeriana, 2018).

Gracias a su accionar el Centro se ha convertido en un elemento reconocible a nivel internacional en temas de promoción y generación de innovación y competitividad en la región, con lo cual ha logrado acumular información y experiencia con países de diferentes latitudes, lo que hace aún más grande la sistematización y accionar del centro para favorecimiento de las empresas colombianas.

A manera de conclusión se evidencia en cada uno de los casos referentes, como las universidades se están preocupando cada vez más por ser parte fundamental dentro de los procesos de desarrollo regional y competitividad, el hecho de buscar alianzas y generar centros especializados en analizar el desarrollo de la región desde la políticas públicas y la relación con el sector privado, evidencia la importancia del modelo de triple hélice para la potenciación de una región, con lo cual toma importancia esta investigación en pro de conocer cómo desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué se realizan estas estrategias.

3 ÁREA PROBLEMÁTICA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Al interior de los territorios se encuentran actores que pueden ser categorizados como instituciones (privada o públicas) y civiles, los cuales pueden llegar a tener incidencia, mayor o menor, en cuanto a las acciones que lleven a mejorar las condiciones de competitividad y de vida de un territorio determinado. El territorio es ese espacio físico donde confluyen los actores, los cuales generan relaciones que crean significados para ellos y lo toman como su realidad (Montañez & Delgado, 2004).

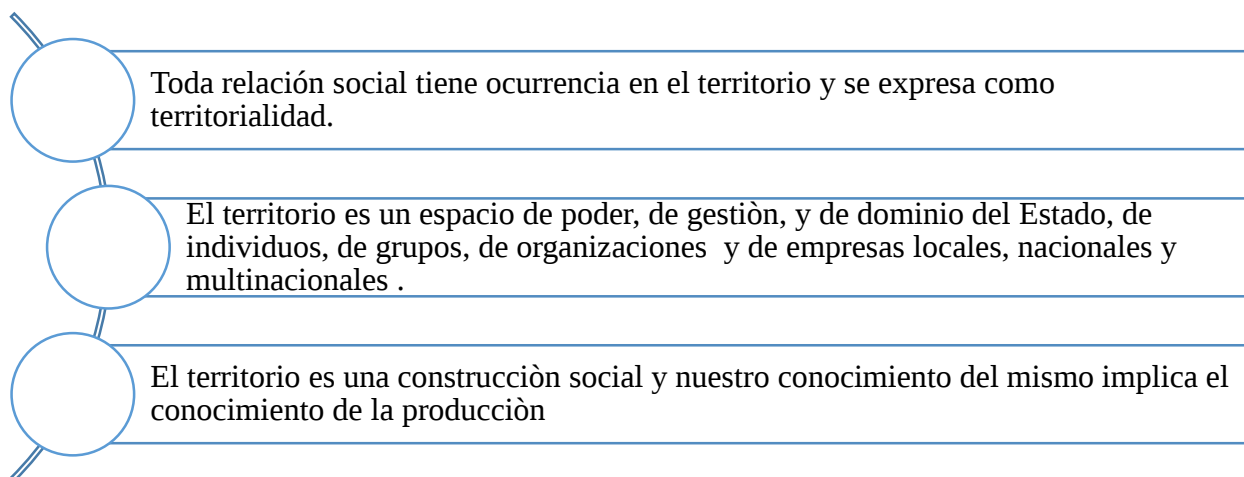
Bajo este panorama es insoslayable ocultar el papel determinante que juegan todos y cada uno de los actores en el territorio, pues es bajo su interacción que se crea el mismo. Para este caso particular la presente investigación se centra en un actor determinante que hace parte de la academia y tiene como función principal la formación del talento humano en el territorio, este es la Universidad o instituciones de educación superior.

Partiendo de lo anterior, es importante conocer los orígenes del concepto Universidad en la historia de la humanidad. El concepto proviene de la palabra en latín “*Universitas*” que hace referencia a la unidad e integración del saber, sin embargo, Universidad se define como “*Una institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes*”. (Real Academia Española, 2015).

Este concepto tuvo orígenes ambiguos y hasta sin intención de ser lo que se es hoy en día, iniciando en Europa a consecuencia de la religión, cuando los monjes o sacerdotes se tomaban un tiempo para enseñar la escritura, aspectos culturales y de tradición a los jóvenes. Las primeras universidades dieron sus inicios entre los años 1050 y 1500, hacia la parte de Europa Occidental, desempeñando un papel de formación. (Madrid, 2013).

Este trabajo de formación fue evolucionando a lo largo del tiempo, definiendo en este proceso, sus características, sus valores, sus principios y sus objetivos. (González, 2012), bajo este replanteo, no solamente se cambió de mentalidad, los temas estructurales también se vieron afectados, todo esto decantado en una organización de mayor complejidad y multidisciplinar.

Figura 2. Consideraciones de un territorio (Montañez & Delgado, 2004)



Fuente: (Montañez & Delgado, 2004), elaboración propia de los autores.

Para el Siglo XVI surge la Universidad Moderna, con estudiantes más empoderados de sus derechos y peticiones, los cuales tomaban como modelos las instituciones fundadas en Bolonia y París (Madrid, 2013); a partir de ello *“Las universidades ayudaron a expandir y consolidar los estados nacionales, a través de la generación de personal calificado”* (Madrid, 2013) así se daban instituciones más comprometidas con la sociedad y el desarrollo de la misma.

Estos fueron los inicios del papel de la Universidad dentro de los procesos de desarrollo de la sociedad, sentaron las bases que sirvieron de modelo a seguir por parte de nuevas instituciones de educación superior en cada uno de los territorios en los cuales se establecen, por ello

Se puede decir que la Universidad asume un rol específico en la medida en que se compromete con los intereses de los grupos sociales, lo que le permite establecer el tipo de acciones que se derivan de la presencia de la Universidad en una región dada. (Necochea, 2001)

Bajo este panorama las Instituciones de Educación Superior-IES, deben buscar estrategias que le permitan a través de su accionar generar aportes hacia la región en pro de mejorar sus condiciones de vida y competitividad, una de estas estrategias está enfocada

directamente a su función primordial, crear programas académicos con base en las necesidades propias del territorio (Universitat Oberta de Catalunya, 2007), lo que le significa apropiarse un compromiso con la región, esto a través de espacios como las facultades, las cuales deben recoger estos programas y encarrilarlos hacia el cumplimiento del mismo.

Concatenando con lo anterior, es racional pensar que las IES son motores del desarrollo regional, por lo tanto, deben conocer a profundidad los temas que de una u otra forma detienen el progreso, y a partir de allí generar acciones que le permitan a la región tener un mayor nivel de competitividad a nivel humano y territorial, en otras palabras, luchar por el desarrollo regional.

En ese orden de ideas, el modelo de triple hélice y los aportes de las IES frente al desarrollo regional generan un impacto positivo al interior de la competitividad de un territorio, pues este modelo “en los contextos locales o regionales lleva a las empresas, Estado y universidades a fomentar el crecimiento económico a través de la transferencia de conocimiento y tecnología” (Jaramillo, 2010)

Esto no es tarea fácil y requiere de un gran esfuerzo de parte de las IES, por ello se toma como base el modelo triple hélice expuesto por Etzkowitz y Leydesdorff en 1966, el cual, recalca la importancia de las relaciones entre Universidad, Empresa y Gobierno como un factor determinante para generar estrategias de desarrollo regional. (Klofsten & Etzkowitz, 2005)

Lo que se propone con este trabajo de investigación es identificar cómo desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué, y basados en el compromiso de la institución por el desarrollo regional y la competitividad, se generan estrategias que conlleven a la misma a convertirse en un foco de desarrollo, conociendo que es un actor determinante al interior del territorio y es en su interior donde se gestan investigaciones, formaciones, análisis y visiones sobre la región.

Por lo anterior, toma relevancia el modelo de triple hélice, pues es a partir del mismo que la Universidad logra canalizar todos sus esfuerzos y llevarlos a la región a través del sector privado o el sector estatal, en búsqueda de enfilar recursos de manera eficiente, eficaz y mancomunada para generar el verdadero desarrollo regional y competitividad que se requiere para el territorio, siempre con reingeniería y retroalimentación entre las partes.

Etzkowitz y Zhou (2017) en su artículo califican el método de la triple hélice como una “interacción Universidad-Industria-Gobierno [...] de innovación y emprendimiento, son la llave para el crecimiento y el desenvolvimiento social basados en el conocimiento” (p. 24). Es a partir de acá en donde podemos asegurar un método de evaluación que satisfaga las necesidades de todos los sectores productivos. De hecho, los autores nos dicen en su artículo que el modelo de la triple hélice alienta una sana coevaluación entre las diferentes instituciones que intervienen en el proceso de investigación y emprendimiento.

Al poder tener ese proceso de coevaluación podemos determinar un lenguaje en donde la planeación y los resultados puedan reflejar las expectativas de desarrollo de todas las partes implicadas. La dificultad de no poder contar con una herramienta que permita una retroalimentación entre el sector público y privado limita la óptima evaluación del quehacer universitario en el impacto del desarrollo regional. Hasta el momento todavía no se ha planteado un método unificado en Colombia que permita una evaluación del impacto que tienen en los proyectos más allá del singular cumplimiento o no de los objetivos de cada proyecto. Nadie tiene duda de que la Universidad es un elemento que juega un papel privilegiado en el desarrollo regional de las sociedades, lo que falta por plantear es el “cómo” más efectivo de hacerlo.

Bajo este contexto, nace la pregunta de investigación la cual tiene como finalidad identificar la participación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través de sus programas en los procesos de desarrollo regional enfocados en la competitividad territorial y compromiso que tiene la Universidad de Ibagué con los mismos. Para ello se planteará un marco de acción a partir del estudio de caso, que brindará un panorama acerca del compromiso y rol que adquiere la academia desde su nivel superior, con el desarrollo de la región basado en el modelo de triple hélice en búsqueda de la competitividad.

Por lo anterior, se planteó la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cuáles son los aportes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué al desarrollo regional desde el punto de vista de la competitividad y su relación con el Estado, el sector empresarial y la comunidad universitaria (modelo triple hélice)?

4 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación parte del reconocimiento del papel que juegan las universidades, través de sus facultades como foco del desarrollo regional a partir del modelo triple hélice, el cual expone la interacción de las Instituciones de Educación Superior (IES) y los centros de investigación, con el gobierno nacional y la empresa como un factor determinante para el desarrollo (Klofsten & Etzkowitz, 2005), pues son actores dinamizadores del desarrollo regional.

De acuerdo con lo anterior, la facultad seleccionada para ser analizada fue la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA), teniendo en cuenta su importancia y carga histórica al interior de la Universidad de Ibagué, pues cuenta con tres de los cuatro programas que ofertó por primera vez la Universidad, por lo tanto, tiene un recorrido lleno de experiencias y es un reflejo de todo lo que ha pasado la institución en sus años de existencia.

Es importante resaltar que los tres programas fundacionales que están bajo el amparo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas-FCEA- en estos momentos cuentan con su acreditación de alta calidad. Además de ello la FCEA es la facultad con mayor cantidad de programas ofertados con un total de seis, sumado a ello cuenta con un gran número de graduados, con aproximadamente 10.000 personas entre el semestre A de 2013 hasta el semestre B de 2017.

Conociendo las razones por las cuales se selecciona a la FCEA, y teniendo en cuenta que la Universidad es elemento acaparador de las facultades, es de vital interés conocer bajo que pilar se fundamenta la idea que las IES son actores y motores del desarrollo.

Basados en ello, el *ACUERDO POR LO SUPERIOR 2034*, recalca a las IES como “actores determinantes y generadores de dinámicas e investigaciones que promuevan y potencien las capacidades de un territorio”, (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014), es decir, estas toman un papel preponderante al lograr ir más allá de su función como formadoras logrando brindar aportes al mejoramiento de las condiciones de su territorio.

Bajo este panorama el aporte de esta investigación a la generación de nuevo conocimiento, y a la maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio estuvo enfocado en la posibilidad de conocer como una IES a través de una de sus facultades, puede ser foco de

desarrollo regional a partir de sus acciones enmarcadas en el modelo de triple hélice, es decir, mancomunada con los demás actores del territorio (estado y la empresa)

El aporte a la Universidad de Ibagué por parte de esta investigación está focalizado en la posibilidad de identificar y conocer las relaciones pro-competitividad y desarrollo territorial que se pueden establecer desde una facultad, además de ello determinar el grado de apropiación de su idea de desarrollo dentro de la comunidad universitaria y al exterior de la misma.

Esta investigación es viable en la medida en que se realiza bajo las teorías del desarrollo regional, la competitividad y el modelo de triple hélice, teorías que permiten abrir un panorama frente al crecimiento del territorio. Además de ello lo que se pretende establecer es la participación de las IES a través de sus facultades, como un actor determinante en la generación de estrategias mancomunadas en pro del mejoramiento de las condiciones de vida.

5 REFERENTE TEÓRICO

5.1 REFERENTE CONCEPTUAL

El desarrollo se ha convertido en el objetivo a alcanzar por parte de los territorios, mejorar las condiciones de vida de los habitantes, pasar del sub-desarrollo al desarrollo se plasma dentro del marco de acción de las instituciones y entidades allí forjadas. Sin embargo, este gran reto ha pasado a reposar como responsabilidad única del Estado, olvidando el papel que pueden desempeñar entidades extra-estatales en pro del desarrollo del territorio.

Dentro del abanico de actores y entidades en el territorio, hay una que cumple un papel primordial, la formación del talento humano a nivel profesional, estamos hablando de las IES, instituciones que además de formación, también cuenta dentro de su accionar con tareas enfocadas en la investigación y generación de proyectos que busquen dinamizar los territorios en búsqueda de mejores condiciones.

Tabla 1. Definiciones sobre el territorio

AUTOR	CONCEPTO DE TERRITORIO
BOZZANO (2009)	“Etimológicamente territorio proviene del vocablo latín <i>terratorium</i> , utilizado para señalar ‘la tierra que pertenece a alguien’ y que se ha complementado con <i>stlocus</i> que significa ‘lugar, sitio’”
GEIGER (1996)	“El territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de encerramiento”
DI MEO (1993)	“El territorio es un fragmento especial donde se fusionan tres tipos de estructuras: la infraestructura , espacio físico que incluye el componente humano y la esfera de las actividades económica; la superestructura representada por los campos político, ideológico y simbólico y la meta-estructura , relación establecida entre el individuo y el espacio” Fuente: (Bozzano, 2009); (Geiger, 1996)& (Di Meo, 1993)

Elaboración propia de los autores

Antes de iniciar con el desarrollo del referente teórico sobre el cual se basa la presente investigación se hace la siguiente aclaración: la base teórica se decanta a partir de la competitividad que puede generar la Universidad de Ibagué a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, como un actor y motor del desarrollo regional, más que en un enfoque netamente territorial. Lo que se buscó fue identificar los apoyos teóricos que tienen las universidades para potenciar los territorios.

Con miras a enfilar esfuerzos hacia uno de los pilares que enmarca el desarrollo, y denotar el papel que juegan las IES dentro del mismo, se toma como referente para este trabajo de grado el desarrollo regional. Bajo esta óptica, y en búsqueda de contextualizar esta meta-concepto, se presenta a continuación, la reseña de varios autores y teorías que han aportado al establecimiento de lo que significa el desarrollo y su desembocadura en el desarrollo regional.

5.1.1 Evolución del concepto de desarrollo

El concepto de desarrollo tuvo sus orígenes en la Grecia clásica y su consolidación en Europa en la época de la ilustración, en su génesis el término se basaba en *“que la razón permitiría descubrir las leyes generales que organizarían y regularán el orden social para transformarlo en beneficio de la gente, sin embargo antes de ser nombrado como desarrollo, el mismo fue antecedido por términos como civilización, progreso, evolución, riqueza y crecimiento”* (Valcárcel, 2006).

Sumado a esta base etimológica, aparece una correlación fuerte que dio paso a lo que se conoce como desarrollo, en la cual se encontraban dos bandos que trataban de explicar el objetivo temático de este término, según Orlansky (2006), estaban de un lado quienes lo definían como un crecimiento económico y de otro lado quienes lo definían como una transformación estructural u organizacional, es decir un cambio social.

El bando económico tuvo algunos de sus mayores representantes en quienes fueron denominados como clásicos de la economía, uno de ellos Adam Smith, en su obra las riquezas de las naciones sientan en claro su posición frente al desarrollo, por tal expone:

“que el desarrollo, se centra en el crecimiento de la riqueza de las naciones, por lo tanto la fuerza que gobierna este crecimiento se denomina desarrollo económico, es decir,

la nación que tuviera mayor acumulación de riqueza era la que en su momento se caracterizaba por ser desarrollada en términos económicos.” (Smith, 1776)

Bajo este mismo pensamiento, aparece David Ricardo¹ (1817), quien proponía al crecimiento económico como el desarrollo total de cualquier territorio, sin embargo, recalca que para llegar a este crecimiento era importante y necesario analizar la distribución de los ingresos entre las clases sociales, esto como clave de inicio en pro del crecimiento económico.

Este aporte es considerado como el génesis de la esfera social en el concepto de desarrollo. Jhon Stuart Mill² en (1848), incluye la idea del bien-estar de la sociedad y la libertad, como aquellos intereses no económicos que debe ir de la mano con la riqueza (tema central aún para el crecimiento económico), Mill presenta la relación que debe existir entre la riqueza y los intereses sociales de la humanidad que van en búsqueda de mejores condiciones de vida, en palabras propias del autor se lee:

“Todo el mundo sabe que una cosa es ser rico y otra es ser instruido, valiente o humanitario; que las cuestiones, sobre cómo se hace rica una nación, y como se hace libre, o virtuosa, o eminente en la literatura, en las bellas artes, en las armas o en la política, tienen una significación totalmente distinta. En realidad, todas ellas se hallan indirectamente enlazadas y reaccionan unas sobre otras. Algunas veces un pueblo se libera porque antes se había enriquecido, o se enriquece porque antes se había liberado” (Mill, 1848)

Al igual que Mill, Karl Marx basó sus aportes en algunas de las teorías de David Ricardo (1817), dentro de su magna obra el Capital (1867) establece que no solamente la economía explica el desarrollo capitalista de la sociedad, sino que más allá de ello existe una serie de ciencias sociales que también se ven involucradas dentro del crecimiento, además de ello Marx identifica tres aspectos esenciales para el crecimiento, que se identifican en la ilustración 3.

Con esto Marx recoge la teoría económica del desarrollo a partir del capitalismo y le imprime matices sociales, al tener en cuenta las condiciones de vida como pilar para el

¹En su obra principios de economía política y tributación

²Filósofo, economista y político inglés

crecimiento económico, basados en esto “las raíces del concepto de desarrollo ya estaban implícitas en las ideas de muchos de los pensadores de la ilustración europea (S. XVIII) y economistas clásicos” (Bertoni, y otros, 2011).

Para principios del siglo XIX, el desarrollo era conocido como crecimiento económico (esto debido a la gran influencia de la economía), sin embargo, este término tuvo una mutación hacia el término progreso, esto a consecuencia del movimiento positivista que tuvo sus inicios durante los primeros años de este centenario, del cual se resalta a Augusto Comte por sus aportes al término progreso.

Figura 3. Aspectos esenciales para el crecimiento según Karl Marx



Fuente: (Moroch, Pullopaxi, & Vaca, 2013); diseño propio de los autores

Comte (1842), sirvió de trampolín para posicionar al término “progreso”, expresaba que la ciencia era aquella herramienta que podría llevar a la sociedad humana al mejoramiento de las condiciones de vida en el futuro, consecuencia de lo anterior nace el movimiento de “misión civilizadora”, para llevar a aquellos territorios pobres al progreso por medio de acciones imperialistas mesiánicas (Bertoni, y otros, 2011).

Sin embargo, esta idea de progreso se vio frenada por las guerras mundiales que llevaron a la humanidad al límite de sus exigencias, a consecuencia de ello y finalizada la II Guerra Mundial, se dio inicio a una época vital dentro de la historia “la reformulación del nuevo

orden internacional, requiriendo definiciones en cuanto al escenario deseable y el tipo de acciones necesarias para promover los procesos tendientes a alcanzarlo” (Bertoni, y otros, 2011), es decir, como se iba a enfrentar el progreso de las naciones en este nuevo contexto.

Basado en este nuevo reto Wilfred Benson en su obra *The Economic Advance of Underserved areas*, realiza uno de los primeros aportes hacia el desarrollo, el autor “acuñó el término áreas subdesarrolladas”, para hacer referencia a aquellos territorios en los que el progreso no pudo llegar, sin embargo, “este concepto no tuvo la mejor acogida, pues autores como Paul Rosenstein-Rodan³ y Arthur Lewis seguían haciendo referencia a las áreas económicamente atrasadas y la brecha entre países pobres y ricos respectivamente.” (Valcárcel, 2006).

Sin embargo, Churchill y Roosevelt (1941), mediante la Carta del Atlántico, expresaron que el único fundamento cierto de la paz reside en que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social, y por lo tanto, se comprometen a buscar un orden mundial que permita alcanzar estos objetivos una vez finalizada la guerra.” (Berton, 2009), sumado a ello, *“la ONU a través de la CEPAL pone al desarrollo (y al subdesarrollo) como un tema primordial para el estudio de las regiones”* (Berton, 2009).

Estos dos aportes se consideran como los primarios desde una base política y de impacto mundial, y es a partir de ellos que se erige el norte del nuevo orden mundial focalizado en buscar al desarrollo como objetivo primordial de las naciones y los territorios, para salir de las consecuencias de la guerra y la colonización que se vivió. Sin embargo, la banalidad hizo su aparición y nuevamente el desarrollo tomó una naturalidad abstracta.

Fue gracias al economista Hans Singer *“y su elevado optimismo en cuanto a la posibilidad que muchos países incluyendo a los recién conformados, gracias a la descolonización, pudieran marchar a paso firme hacia el mentado desarrollo”*⁴ (Valcárcel, 2006) que los esfuerzos volvieron a volcarse hacia el desarrollo.

³ Uno de los fundadores de la llamada Economía del Desarrollo (Valcárcel, 2006)

⁴ Bajo esta expresión nace como lo que se conoce hoy como países en vía de desarrollo (Valcárcel, 2006)

Por lo anterior la ONU (1949)⁵, eleva a legitimidad universal el concepto de desarrollo, a través del discurso que tomaba como punto de partida las *“regiones del planeta catalogadas como mundo subdesarrollado y planteó la lucha contra esta situación [...] a partir de ello los términos desarrollo y subdesarrollo se convirtieron en pilares para organismos internacionales con el fin de explicar el crecimiento de la brecha socio-económica entre países”* (Valcárcel, 2006)

Al elevar a tal categoría al desarrollo y ponerlo como objetivo para cada uno de los territorio o naciones, se comienzan a erigir dos corrientes que buscaban de alguna manera *“explicar cómo el occidente había venido mejorando sus condiciones de vida y como aplicarlo en otras regiones”* (Bertoni, y otros, 2011) estas corrientes fueron la economía del desarrollo y la teoría de la modernización.

Tabla 2. Teoría de la modernización vs Teoría de la economía del desarrollo o de dependencia

	TEORÍA DE LA MODERNIZACIÓN (1940-1960)	TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL DESARROLLO O TEORÍA DE LA DEPENDENCIA (1970)
	IDEA BASE	
	“Sostiene que los países siguen una pauta que es el modelo de crecimiento de los países occidentales. Pero mientras que para los países occidentales la ‘revolución industrial’ se hizo desde adentro, en los países en desarrollo esta revolución es exógena” (Orlansky, 2006)	“Las naciones industriales occidentales ‘habían requerido’ del subdesarrollo de Asia, África y América Latina, y de esta manera los países no industriales se habían convertido en satélites dependientes de las naciones más avanzadas, perdiendo, a su vez, el control efectivo sobre su propio destino económico” (Orlansky, 2006)

Fuente: (Orlansky, 2006); diseño propio de los autores

⁵Bajo el mandato presidencial de Harry Truman, como trigésimo tercer presidente de los Estados Unidos.

Se puede determinar entonces que el desarrollo era tomado como un modelo básicamente de copiar y pegar, y el referente era el mundo occidental, esto era conocido como “eurocentrismo”. Por otro lado también existía el “economicismo” que se veía inclinado por la *“idea dominante de que el crecimiento es la condición necesaria y suficiente para mejorar las condiciones de vida de la sociedad”* (Bertoni, y otros, 2011)

A partir de ello y al culminar lo que se denominó como la “edad de oro” (1945-1973) el término desarrollo hace su aparición en los años 50, a consecuencia de la descolonización y el rompimiento del paradigma conocido como crecimiento es igual a desarrollo “pues *“las zonas que contaban con crecimiento económico no se desarrollaban y perdían cada vez más libertades, en algunos casos se produjo más pobreza y desigualdad”* (Bertoni, y otros, 2011)

Génesis de la teoría de los sistemas mundiales (1960-1970), fue el panorama anteriormente mencionado, pues esta teoría “surge como un nuevo modelo de desarrollo en respuesta a los efectos sociales derivados de la modernización” (Cardenas, 1998), conocida por su inclinación hacia lo social, la misma asevera el papel que deben entrar a jugar las ciencias sociales para entender y analizar el desarrollo de manera holística y no solo económica (Reyes, 2001).

Dudley Seers⁶ pionero en el movimiento crítico del enfoque economicista del desarrollo expresó que *“el desarrollo más que condiciones económicas, es generar las condiciones necesarias para la realización del potencial de la personalidad humana”* (Seers, 1970), además de ello propició y generó, según él, las tres condiciones sin equanum que se deben dar para que las personas pudieran desplegar sus potencialidades al máximo, esta son *alimentación, empleo y equidad*. (Bertoni, y otros, 2011)

A partir de esto en los años 70 el concepto de desarrollo tuvo nuevos horizontes, consecuencia de ello *“las instituciones internacionales”⁷ promovieron estrategias donde la preocupación por la redistribución surgía como un aspecto olvidado del crecimiento y que se hacía necesario plantear como objetivo para conseguir un verdadero desarrollo”*

⁶ Economista británico (1920-1983), especialista en economía del desarrollo, reconocido por su preocupación hacia el desarrollo social durante el periodo de la posguerra y su crítica hacia el enfoque economicista el desarrollo.

⁷ Una de las instituciones internacionales que dio fundamento a esta nueva guía fue el Banco Mundial

(Dubois, 2006), una de estas instituciones fue la OIT, la cual determino que para el año 2000 las necesidades básicas insatisfechas deberían contar con una reducción considerable.

Sumado a Seers y a instituciones internacionales, Paul Streeten⁸ presenta su idea frente al desarrollo, *“el objetivo de los esfuerzos a favor del desarrollo es propiciar a todos los seres humanos la oportunidad de vivir una vida plena... la incumbencia fundamental del desarrollo son los seres humanos y sus necesidades”* (Streeten, 1986). Es así como este nuevo concepto integral y transversal entre el crecimiento económico y social se convierte en un derrotero para que las sociedades sean consideradas como desarrolladas.

Para la década de los 80 hacen su aparición dos referentes de la nueva conceptualización del desarrollo, Manfred Max Neef y Amartya Sen, quienes abrieron el abanico de dimensiones frente al desarrollo y propusieron un cambio radical frente a los bienes y servicios, los cuales deben ser valiosos por la funcionalidad que le pueden brindar a la sociedad y no solamente por su valor económico (Sen, 1983).

Basado en lo anterior, Sen califica al desarrollo como *“un proceso que vela por la ampliación de las libertades humanas”* (Sen, 1983), haciendo alusión a la capacidad y posibilidad que tienen las personas de seleccionar como los bienes y servicios⁹, en el entorno, pueden llegar a repercutir en la búsqueda de la felicidad personal, a partir de esto Sen expresa la importancia de garantizar las libertades dentro del territorio debido a que *“a mayores libertades, mayor es el desarrollo”*.

⁸ Economista Austriaco con nacionalidad británica, reconocido por su trabajo frente a la economía del desarrollo.

⁹ Que deben ser suministrados por las políticas públicas y privadas a través del pensamiento de las personas como eje central del desarrollo.

Tabla 3. Aportes Max Neef y Amartya Sen al desarrollo

DÉCADA DE LOS 80

	Max Neef	Amartya Sen
DESARROLLO A ESCALA HUMANA	“Se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales; en la generación de niveles crecientes de auto dependencia, y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía, y de la sociedad civil con el estado”. (Bertoni, y otros, 2011)	“Más allá del crecimiento económico, la acumulación de capital y mejorar los niveles de desigualdad, el desarrollo debe tener un enfoque más humano, resaltando elementos como la educación, la salud y el bienestar de la población convirtiéndose esto en el inicio y fin de las políticas estatales y privadas” (Berton, 2009)
BASE DEL DESARROLLO A ESCALA HUMANA	El aporte de estos dos autores nace a consecuencia de un estudio el cual arroja como resultado que el mundo vivía una grave crisis holística e integral, es decir, cada una de las esferas que convergen dentro de las interacciones de la sociedad estaban con problemas y las mismas deberían ser enfrentadas como un todo y no como variables independientes	
APORTE INTERNACIONAL AL DESARROLLO	La ONU en la década de los 90 publica su primer informe acerca del desarrollo humano, el cual da como gran aporte la afirmación de que “la verdadera razón de la riqueza de una nación es su gente” (Bertoni, y otros, 2011)	

Fuente: (Bertoni, y otros, 2011); (Berton, 2009); diseño propio de los autores

Bajo las nuevas ideas frente al desarrollo y con el objetivo de frenar la nueva inserción del enfoque netamente económico al mismo, las Naciones Unidas a finales de los 80 resalta su visión sobre el desarrollo, dejando en claro que el mismo requiere *“pasar de una centralización en la producción de bienes y servicios a una centralización en la ampliación de las capacidades de las personas”* (Dubois, 2006).

Como se ha observado el concepto de desarrollo ha sufrido grandes cambios desde sus inicios y a partir de finales del siglo XX, tomó un papel determinante en búsqueda de la felicidad de las personas. A partir de la relevancia que tomó el desarrollo comenzaron a emerger adjetivos, que al acompañar al término desarrollo recrean nuevos conceptos es decir, *“se produce paulatinamente una verdadera polisemia en torno al desarrollo”* (Boisier, Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?, 1999)

Para efectos de este trabajo de grado se tomara como base la dimensión espacial del desarrollo, la cual comprende el “desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno/exógeno, desarrollo descentralizados” (Becerra & Pino, 2005), de estas categorías se profundizará en el desarrollo regional, tema que será abordado a continuación.

5.1.2 Desarrollo regional

El desarrollo regional hace parte de ese abanico de meta-conceptos que se conforma a partir del término desarrollo. Tiene sus orígenes de manera paralela al concepto de desarrollo, pues es a partir de la aparición de este *“emerge paralelamente las desigualdades regionales, y es a partir de ello que los países y regiones comienzan a tomar mayor conciencia de las desigualdades espaciales existentes en sus territorios”* (Becerra & Pino, 2005)

El termino desarrollo regional, *“surge fundamentalmente en Europa como respuesta a las crisis macroeconómicas, y se propaga como una experiencia de desarrollo desde abajo hacia arriba”* (Becerra & Pino, 2005), durante la época de los años 50 en la cual existió una fuerte expansión económica en algunos países del viejo continente, a consecuencia de ello se dio origen a una serie de teorías que buscaban explicar al desarrollo regional (Ingaramo, Bianchi, & Vivenza, 2009).

Según Hilhorts, economista Holandes, cuyos estudios están basados en la planificación regional (1997), categoriza a las teorías en dos vertientes, las primeras son de tipo endógeno

tiene las determinantes del desarrollo en los factores internos del territorio, y segundo están las teorías exógenas, afirman tener las determinantes del desarrollo en los medios externos al territorio.

Tabla 4. Teorías endógenas del desarrollo regional

TEORÍAS ENDÓGENAS	CONCEPTUALIZACIÓN	APORTE AL DESARROLLO REGIONAL
TEORÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO SOCIO- ECONÓMICO TORMOD HERMANSEN	“Explica el concepto de espacio polarizado caracterizado por las interdependencias de las unidades económicas y divide el desarrollo de una región en 3 procesos: proceso de desarrollo cultural, proceso de desarrollo social y procesos de desarrollo político administrativos” (Salguero, 2006)	Enfoca sus esfuerzos en la potencialización del talento humano como dinamizador del desarrollo regional, esto a través de la superación de las necesidades primordiales, el fomento a la superación intelectual y cultural de los habitantes de un territorio.
TEORÍA DEL CRECIMIENTO DESEQUILIBRADO HIRSCHAM & VOIGHT	“Hirscham considera que las medidas para desarrollar un país deben ser analizadas caso por caso mediante la explotación de los recursos naturales de la región para conseguir mejores resultados” (Pacheco, 2008) “Voight expresa que una región negativamente influenciada por largo tiempo, difícilmente puede recobrar el terreno perdido, porque ha estado sometida a un proceso de saqueo de sus mejores recursos físicos, humanos y de capitales” (Pacheco, 2008)	Esta teoría evidencia la importancia que tienen los recursos de un territorio para su desarrollo, pues es desde ellos y en la forma como se gestionan que se empieza a hablar de un desarrollo regional
TEORÍA DE MYRDAL	“Que los efectos positivos de las grandes regiones en desarrollo serán más fuertes cuanto mayor sea el ritmo y el nivel alcanzado por un país; pero advierte que si los desequilibrios socio-económicos regionales son muy	Resalta que se debe atacar de frente las desigualdades socio-económicas, con el objetivo de dinamizar el desarrollo del país las regiones seguirán estas ruta en pro del desarrollo regional

fuertes y las regiones pobres abarcan vastos sectores de la población impedirán un proceso de desarrollo nacional dinámico (Myrdal, 1971)

Fuente: (Salguero, 2006); (Pacheco, 2008); (Myrdal, 1971); diseño propio de los autores

Estas teorías enfocan al desarrollo regional como una estrategia basada en fortalecer y potenciar los recursos propios del territorio, a propender por el trabajo mancomunado entre las instituciones privadas y públicas en pro de generar estrategias de valor compartido, innovación y comercio, y finalmente deslucen que la mayor propiedad que tiene el desarrollo regional es la capacidad de replicarse, siempre y cuando se cuenten con el ambiente propicio dentro de las otras regiones.

Las teorías de naturaleza exógena, dejan en claro su posición acerca de que el desarrollo regional tiene su génesis debido a factores externos, los cuales llegan a los territorios en búsqueda de esos atractivos que les permitan desarrollar sus actividades, además hace especial énfasis en la importancia que tienen los centros de desarrollo y su cercanía con los demás territorios, para jalonarlos hacia la misma dinámica pro desarrollo regional.

Tabla 5. Teorías exógenas del desarrollo regional

TEORIA EXOGENAS	CONCEPTUALIZACIÓN	APORTE AL DESARROLLO REGIONAL
TEORIA DE LA UBICACIÓN VON THÜNEN	“Las poblaciones cercanas al centro de desarrollo son mas atractivas que las que quedan aisladas, puesto que es mas factible invertir e innovar, gracias a la facil accesibilidad; en cambio a las regiones mas apartadas del centro motor, por ser distantes y dispersas no se les obtiene la utilidad que podrian dar” (Thunen, 1826)	Se expresa la importancia que tiene la cercania y el acceso de las regiones no desarrolladas al centro motor, pues es este quien jalona hacia mejores condiciones socio-economicas a los territorios
TEORIA DE LA LOCALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONOMICO REGIONAL NORTH, DOUGLAS	“Una región ofrece un mercado demasiado pequeño pero sostiene al menos las fases iniciales, de un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor de desarrollo regional. El desarrollo regional es inducido por las actividades exportadoras que a su vez dependen del desarrollo de la demanda ‘externa’ de la región” (North, 1955)	Bajo esta teoria el desarrollo regional tiene su base fundamental en las exportaciones, sin embargo, para llegar a esto es importante solidificar el mercado local con proudctos propios para dinamizar escenarios favorables que llevan a un optimo nivel de exportaciones
TEORIA RELATIVA A LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL REGIONAL (LIBRO IMPUT- OUTPUT AND REGIONAL ECONOMICS) RICHARDSON, HARRY	“Las fuerzas que influyen favorablemente o desfavorablemente sobre el proceso de desarrollo regional son las decisiones para invertir y localizar la inversión de los empresarios” (Richardson, 1972)	Basicamente lo que se expone frente al desarrollo regional, es que para que exista una dinamica que permita llegar al desarrollo los territorios deben identificar, conocer y explotar aquellos atractivos propios que pueden convertirse en el factor determinante para atraer inversiones, empresarios y desarrollo de industrias.

Fuente: (North, 1955); (Thunen, 1826); (Richardson, 1972); diseño propio de los autores

A manera de compilar las dos corrientes teóricas del desarrollo regional (Exógenas y endógenas) Krugman realiza su propuesta bajo la teoría de las fuerzas internas y externas de un territorio, a partir de ello expone lo siguiente:

El crecimiento regional obedece a una lógica de causación circular [...] en donde los efectos externos positivos generarán una fuerza de atracción hacia el territorio en que tiene lugar, mientras que los efectos negativos actuarán como fuerza de repulsión para los agentes que quisieran instalarse en la aglomeración. (Fujita & Krugman, 2004).

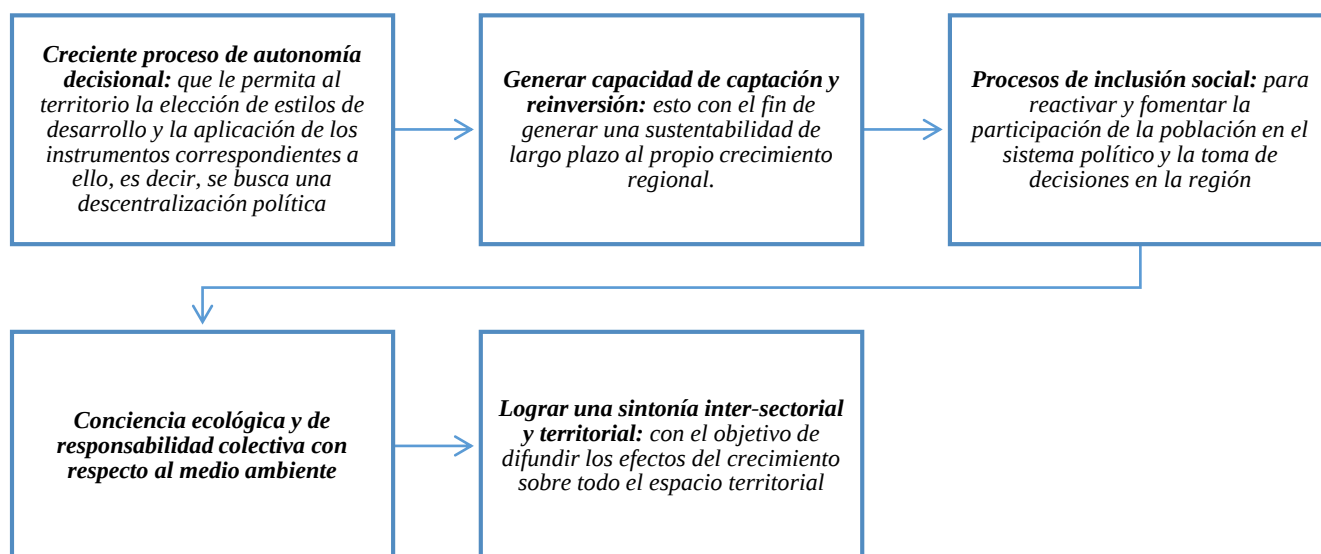
Bajo estas condiciones, la teoría impulsa a los territorios a generar estrategias de integración regional, que les permitan potenciar el capital humano, el conocimiento y la infraestructura (Krugman, 1999), en vista de crear los atractivos propios para incentivar estrategias pro desarrollo regional.

De lo anterior se puede sintetizar que las teorías mencionadas enfocaban al desarrollo regional bajo un pilar netamente económico, y por ello se hace importante recuperar el sentido social del desarrollo en los territorios y así lo menciona Sergio Boisier (1999) dentro de su definición, en la cual hace énfasis en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad.

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante del territorio. (Boisier, Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?, 1999)

Para Boisier, el desarrollo de una región da por sentado que la misma está bajo un crecimiento económico estable e importante, sin embargo para que el desarrollo regional se genere se necesita del cumplimiento de cinco principios fundamentales que están fuertemente correlacionados (Ver ilustración 3), bajo este nuevo enfoque se adhiere la esfera social al desarrollo regional mediante la participación de la comunidad, la inclusión social y la conciencia ambiental, entendida esta como la sostenibilidad ecológica y respeto por los ecosistemas y recursos no renovables.

Figura 4. Principios fundamentales en el desarrollo regional



Fuente: (Boisier & Silva, 1991); diseño propio de los autores

Como se puede observar, lo que se busca con el desarrollo regional es potenciar el capital social que existe, siempre y cuando existan unas condiciones ecológicas, económicas y sociales que permitan y brinden herramientas para ello, uno de los autores que apoya esta idea es Hilhorst para quien el desarrollo regional

Se entiende como el proceso de remover las restricciones económicas, institucionales y físicas para que los grupos regionales realicen su potencial humano, es decir, el proceso mediante el cual los diversos grupos regionales llegan a tener un mayor número de opciones viables a su disposición. (Hilhorst, 1971).

A partir de ello, Walter Stohr brinda su aporte al desarrollo regional, con la idea que es una “aproximación de “abajo hacia arriba” del desarrollo económico, que considera que los actores locales, públicos y privados son los responsables de las acciones de inversión y de control” (Diez, 2009), escrito en otras palabras, dentro del desarrollo regional se le concede un valor predominante y de alto accionar a las empresas, organizaciones, instituciones y sociedad en los procesos de crecimiento, bajo la denominación de actores del desarrollo.

Partiendo de lo anterior, se puede evidenciar que dentro de un territorio existen diferentes actores que tienen incidencia o son generadores de estrategias de desarrollo. Uno de estos actores es la academia, más exactamente se habla de las instituciones de educación superior, quienes desde diferentes aristas y áreas del conocimiento cuentan con las herramientas necesarias para la generación y apoyo de estrategias enfocadas al desarrollo de la región.

5.1.3 La innovación, el modelo triple hélice y el papel de las universidades en el desarrollo regional

Como se mencionó anteriormente, los actores al interior de un territorio pueden ser generadores de estrategias para el desarrollo, sin embargo, es importante aclarar y/o conocer sobre cómo puede ser este proceso, y sí existen algunos modelos que permitan llevar a estos actores a un fortalecimiento individual y grupal que los lleve mancomunadamente a cumplir un objetivo general, sobre los particulares.

Es importante resaltar que para llegar a estos modelos, es necesario contar con un motor o elemento impulsador, de acuerdo con Ortiz y Nagles (2013), este es la innovación, término el cual los autores lo definen como el combustible que llevo a reinventar el papel que juegan los actores dentro de los territorios, consecuencia de ello el mundo ha tenido grandes cambios y ha dado gran preponderancia a la innovación en los aspectos académicos, privados, sociales y estatales.

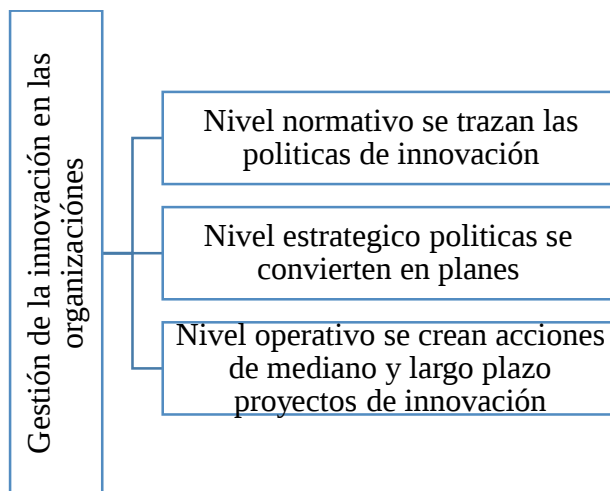
A partir de ello, “la única alternativa es abordar el tren de la innovación y hacer énfasis en la nueva generación de conocimiento que pueda ser combinado con el espíritu empresarial” (Ortiz & Nagle, 2013), sin embargo, no solamente debe ser combinado con la forma empresarial, sino también con la esfera académica y social, sumado al cambio de rol que deben aceptar y poner en practica cada uno de los actores.

Para ello Hemel (2007), citado por Ortiz y Nagles (2013), expresa que existe lo que se denomina como innovación en gestión, lo que básicamente es la acción de quebrar paradigmas existentes o formas tradicionales de acción de los actores en el territorio, en palabras del autor la innovación en gestión “es cualquier cosa que modifique sustancialmente la manera como se administra, o que modifique ostensiblemente la formas habituales de organización” (Hemel, 2007).

Sin embargo, para llegar a esto es importante de acuerdo con Eversheim (2009) que las organizaciones establezcan una filosofía de gestión de la innovación, es decir que los principios, los valores y las convicciones se constituyan en la forma y la guía de actuación de las organizaciones, por ende desde esta esfera se debe dejar claro la intencionalidad, el objetivo y la formalidad de la innovación como parte estratégica del funcionamiento institucional.

Para lograr implementar la innovación y llevar a que las organizaciones tomen un nuevo rol dentro de los territorios, Eversheim (2009) propone un modelo de estructura (Ver ilustración 5) que va desde el nivel estratégico hasta el operativo, con el cual busca unificar los elementos propios de la organización para formar un todo, el cual debe estar completamente representado y guiado por el nuevo rumbo de la institución y de allí dar conocimiento público de la neo-funcionalidad en el territorio, a través de la innovación.

Figura 5. Modelo estructura gestión de la innovación en las organizaciones



Fuente: (Eversheim, 2009); diseño propio de los autores

Esto lleva a que los actores del territorio más exactamente las organizaciones “requieran de una visión y una mentalidad totalmente alineada con la innovación” (Ortiz & Nagle,

2013), la misma debe estar fuertemente relacionada con el contexto territorial en el que se encuentre, los autores también expresan que es vital explorar las necesidades, dificultades y problemas que pueden enfrentar los habitantes de un territorio, generando con ello un significado para las actividades pro innovación y pro territorio.

Identificando el papel de la innovación dentro de las organizaciones y los grandes aportes que la misma puede brindar a los territorios, expresados a través de planes, acciones y actividades, es importante recalcar el rol que juegan aquellas personas al interior de las organizaciones, pues si no existe alineación de ellos con el sentido de innovación el lograr el éxito se convierte en una tarea difícil (Ortiz & Nagle, 2013).

A partir de ello, toma relevancia el direccionamiento estratégico, esencia del comportamiento de las instituciones u organizaciones y con el cual se evidencia el compromiso e identificación de las mismas con sus objetivos (Ortiz & Nagle, 2013), es decir, este direccionamiento debe ir encaminado a cumplir con los retos propios de la innovación, los cuales según los autores inmiscuyen a las organizaciones “en una carrera larga y de relevos cortos donde el esfuerzo debe ser constante, dinámico y preciso.”

Bajo estas exigencias que requieren las organizaciones para realizar procesos de innovación, y teniendo en cuenta que debe existir una contextualización para su ejecución, sumado a ello la imposibilidad de ser omnipresentes en el territorio, lleva a que las instituciones presentes en el mismo busquen alianzas que las lleven a generar mayores impactos a partir de la innovación y sus relaciones inter-organizacionales.

Estas relaciones de acuerdo con Ortiz y Nagles (2013), se encubren bajo los denominados sistemas de innovación, los cuales básicamente se resumen en relaciones entre instituciones privadas, públicas y/o mixtas cuyos objetivos se deben enfocar en el mejoramiento de las condiciones de un territorio a partir de elementos como la tecnología, la ciencia y la investigación.

Dentro de las organizaciones o instituciones que se encuentran en el territorio, se encuentran empresas, gobiernos, banca privada y pública, universidades, centros de desarrollo productivo, incubadoras entre otros, para el caso particular de esta investigación nos centraremos en las instituciones de educación superior como actor en el territorio y sus

relaciones con los demás, y basados en los sistemas de innovación se analizará mediante el modelo de triple hélice el aporte de la IES al desarrollo regional desde la competitividad.

5.1.4 Modelo triple hélice

Antes de inmiscuirnos en la explicación del modelo triple hélice, es vital identificar su génesis y el por qué es denominado como tal. Este modelo emerge ante la necesidad de superar el modelo de innovación lineal que existía y en la búsqueda de innovaciones radicales tal como lo expresa Jaramillo (2010), además el mismo autor expone que es indispensable la comunicación entre los actores del modelo y el intercambio de códigos a partir del comportamiento de cada uno de ellos.

Figura 6. Modelo de innovación lineal



Fuente: (Jaramillo, 2010); diseño propio de los autores.

Sumado a lo anterior el modelo de triple hélice tiene su origen en la biología, ciencia de la cual toma el modelo de la doble hélice del ADN de los autores Watson & Crick (1953), quienes recalcan el entrelazamiento e interacción de las cadenas helicoidales bajo un eje común, características esenciales en el modelo de triple hélice el cual aboga por un objetivo general a través del esfuerzo integrador de los actores Estado, Universidad y Empresa.

Continuando con la naturaleza del modelo es importante resaltar que el mismo hace parte de las generaciones de innovación y desarrollo¹⁰ (I+D) a las cuales hacen referencia Amidon (1997) en su obra *Innovation Strategy for the knowledge Economy*, son cinco generaciones,

¹⁰ Para Amidon (1997) existen cinco generaciones, mientras que para otros autores como Miller y Morris (1999) existen tan solo cuatro generaciones.

dentro de la cuales para esta investigación toman relevancia la cuarta y quinta generación, pues es allí donde se encuentra el modelo triple hélice.

Bajo este argumento, es menester el presentar dentro de este apartado un resumen de las generaciones de innovación (I+D) con el objetivo de contar con un contexto que permita establecer la importancia del modelo triple hélice en la innovación y el mejoramiento de la calidad de vida de los territorios desde las instituciones de educación superior, como actor determinante en la formación y generación de estrategias para suplir las necesidades territoriales.

Tabla 6. Generaciones de innovación (I+D)

GENERACIÓN	ENFOQUE	DESCRIPCIÓN
PRIMERA GENERACIÓN	Enfoque intuitivo	Tuvo su origen a finales del siglo XIX y comienzos del XX, estaba basado en la tecnología como única fuente de innovación. Era una época en la cual estaba todo construir y los desarrollos se daban como empresas prosperas.
SEGUNDA GENERACIÓN	Enfoque sistemático	Surge a partir de la necesidad de gestión, por lo cual hace su aparición las técnicas de gestión de proyectos con el objetivo de buscar resultados predecibles.
TERCERA GENERACIÓN	Enfoque estratégico	Busca la alineación de esfuerzos con los objetivos de las organizaciones, nace la gestión de la tecnología como disciplina, a partir de allí la innovación solo respondía a la necesidades explicitas de los consumidores.
CUARTA GENERACIÓN	Enfoque estructural	La innovación se enfoca en satisfacer nuevas necesidades con el nuevo conocimiento, se rompen los paradigmas de las organizaciones a partir de la generación de nuevas capacidades, nuevos conocimientos e incluso nuevas arquitecturas de negocios.
QUINTA GENERACIÓN	Enfoque colaborativo	Se basa en un sistema colaborativo para la innovación, a partir de la transformación de la información hacia el conocimiento como elemento dinamizador y transformador del territorio.

Fuente: (Amidon, 1997); (Ortiz & Nagle, 2013)& (Miller & Morris, 1999); diseño propio de los autores.

Básicamente se entiende que la cuarta y quinta generación, tienen por objetivo llevar a las organizaciones a innovar no solamente en su funcionamiento sino también en su rol dentro de los territorios, por ello deben conocer el contexto y trabajar de forma colaborativa para generar nuevo conocimiento, transformarlo en innovación e información y finalmente establecer estrategias que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los territorios.

Concatenado a lo anterior, es esencialmente importante las relaciones entre organizaciones, por ende, hace su aparición el modelo triple hélice como la herramienta parte de las generaciones de innovación I+D, que permite la vinculación inter-organizacional basada en un objetivo común, para caso particular de esta investigación, es decir, unificación de esfuerzos, sinergia, para buscar mejores resultados al interior del territorio.

Conociendo que al interior de un territorio existen diversidad de actores desde organizaciones hasta civiles, este trabajo enfila esfuerzos enfocados en el área de la academia más exactamente en las IES, valga esta aclaración, con el objetivo de sumar argumentos al modelo triple hélice el cual de acuerdo con Chang (2010) *“es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre Universidad-Sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la Universidad en los procesos económicos y sociales”*

Con esto toma relevancia la participación de las universidades en el territorio, de acuerdo con ello Necochea (2001) expresa que las universidades toman un papel específico dentro de la sociedad al apropiarse de aquellos intereses comunes que velan por mejorar las condiciones de vida del territorio, es decir, las IES deben conocer su contexto y con ayuda del modelo triple hélice aunar esfuerzos para generar impactos positivos a la sociedad.

Sumado a lo anterior, Etzkowitz (2002) uno de los autores del modelo triple hélice argumenta que *“la Universidad está experimentando una transformación dual: una expansión de las misiones a fin de incluir el desarrollo económico y social, así como la formación, la reproducción cultural y la investigación.”*

Es a partir de lo anterior que se comienza a dilucidar lo determinante que son las instituciones de educación superior, al momento de hablar de desarrollo regional, básicamente se rompe el paradigma de ser solamente formadoras y pasan a ser dinamizadoras

“al crear estrategias y acciones que estimulen el desarrollo” (Chang, 2010), basadas siempre en la sinergia entre Universidad, Estado y Empresa.

El modelo de la triple hélice se ha implementado en economías emergentes, como estrategia para buscar el desarrollo, esto a consecuencia de lo expuesto por Klofsten y Etzkowitz (2005), quienes identificaron *“la aparición de la Universidad-Empresa y las interacciones del gobierno como un factor clave y determinante en el desarrollo regional.”*

Con lo anterior se enmarca el rango de acción de este trabajo de investigación, el cual pretende identificar como desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué se generan aportes al desarrollo regional a partir de un modelo de innovación y competitividad como lo es la triple hélice, el cual lleva a este actor del territorio a buscar alianzas, conocer el territorio e impactar de manera positiva en las esferas sociales, económicas y humanas.

5.1.5 Competitividad

Símil al desarrollo regional, la competitividad se ha convertido en un objetivo a alcanzar por parte de los actores al interior del territorio, sin embargo, se piensa, a nivel nacional, que este elemento es netamente relacionado con las empresas, y que son ellas quienes a través de inversión y de apertura comercial pueden lograrla como lo expresa Suñol (2006); sin embargo, este mismo autor expresa que la competitividad es un elemento mucho más estructural que debe buscar factores productivos en territorios de escaso desarrollo, y que esto está en manos del Gobierno y los demás sectores que hacen parte de la región.

Lo anterior deja en claro que la competitividad es el resultado de la vinculación de los diferentes sectores del territorio que puedan potenciar las ventajas del mismo, sin embargo, es importante tener claro los orígenes de este término, el primer autor que mencionó la competitividad fue Porter (1990), quien desde su esfera empresarial expreso que la competitividad, *“es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población”*, aquí deja en claro el autor que lo que se busca es mejorar la productividad empresarial y que de la mano de ello debe ir una evolución de las condiciones de vida del territorio.

Sin embargo, esto no se dio y se evidenciaban incrementos de productividad, pero la sociedad seguía inmiscuida en contextos de sub-desarrollo, por ende, organizaciones no gubernamentales como la CEPAL y organismos de cooperación como la OCDE, expresaron que es importante la participación de las políticas públicas mancomunadas con los objetivos de productividad, para generar una verdadera competitividad *“entendida como la capacidad de incrementar, o al menos de sostener, la participación en los mercados internacionales con un alza simultanea del nivel de vida de la población”* (Suñol, 2006).

Para el cumplimiento de lo anterior, es importante que los Gobiernos implementen políticas de investigación, desarrollo e innovación como motores para elevar los niveles tecnológicos y políticas de educación que permitan potenciar y calidad del capital humano (Suñol, 2006), y es aquí donde emerge la relación denominada como triple hélice, pues la competitividad no es un objetivo particular, sino general y debe ser buscado mancomunadamente por los principales actores y quienes elaboran los derroteros se la sociedad.

Partiendo de lo anterior cabe resaltar que en manos de la academia recaen grandes tareas, que desde sus tareas sustantivas (investigación, proyección y docencia) se deben ejecutar en pro de brindar su aporte a la competitividad y el desarrollo regional, pues en sus aposentos tiene la posibilidad de ejecutar investigaciones, generar nuevo conocimiento, formar capital humano bajo pilares de calidad y conocimiento de la región, elementos básicos del modelo de triple hélice y de la competitividad dentro de un territorio, sin olvidar que paralelamente a ello debe ir la evolución de las condiciones de vida de la sociedad.

Finalmente, se concluye que Academia, Empresas y Gobierno, tiene en sus manos el accionar en pro de la competitividad y el desarrollo regional, que a partir de su relación determina mucho del avance del territorio y de sus habitantes, se debe velar por una relación armónica, de retroalimentación permanente que permita generar reingenierías en pro de cumplir por parte de la academia ir más allá de sus actividades sustantivas y genere aportes a estos elementos de evolución del territorio.

5.2 REFERENTE NORMATIVO O LEGAL

Como primera medida dentro del marco legal de este proyecto, cabe resaltar el aporte brindado por la declaración de los derechos humanos, realizado por la ONU (1948), en la cual deja en claro que la educación es un derecho y una obligación para todos los habitantes del mundo, y además es el derrotero principal para el fortalecimiento de las bases humanas frente al desarrollo, todo lo anterior lo reza en su artículo 26 de la siguiente manera:

“1. Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

2. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.” (Organización de las Naciones Unidas, 1948).

A partir de este derrotero, y con el objetivo de pasar de lo general a los detalles específicos de la educación (fase de la educación que interesa para este trabajo de grado), hace su aparición por medio de la UNESCO la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (1998), documento en el cual, se hace evidente la preocupación por las nuevas exigencias y el nuevo papel de las IES en el contexto actual, además hace un llamado para que la educación superior sea la base del desarrollo económico, social y cultural de las naciones.

Dentro de su aparte sobre las misiones y funciones de la educación superior en su artículo 1, expone que la misma “debe contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad” (UNESCO, 1998), es decir, la educación se convierte en la herramienta más importante para el desarrollo desde lo individual tomando como referencia cada una de las personas en el territorio, hasta al nivel nacional y mundial.

En los literales que acompañan el artículo 1, toman importancia ciertos aspectos propios de la educación superior que aportan al cumplimiento del mismo, uno de ellos es la oferta de “cursos y programas que estén constantemente adaptados a la necesidades presentes y futuras

de la sociedad” (UNESCO, 1998), las IES deben contextualizar sus oferta académica con base al territorio, con el objetivo de brindar las herramientas propias que puedan aportar a través de sus graduados soluciones a las necesidades autóctonas de la región.

Sumado al anterior, aparece el literal C, que recalca la importancia de la investigación como el medio para “promover, generar y difundir los conocimientos [...] que pueden contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades” (UNESCO, 1998), esto es uno de retos que motiva a las IES para pasar de la investigación académica a la investigación aplicada sobre las necesidades regionales, nacionales y mundiales.

Además de lo anterior, las IES según esta declaración también pueden y deben generar otro tipo de estrategias nacidas de su naturaleza, para el mejoramiento de las sociedades, es así como en el artículo 7 literal C, se hace un llamado para que en el “marco de su función prospectiva, las IES podrían contribuir a fomentar la creación de empleos, sin que este sea el único fin en sí” (UNESCO, 1998), la educación superior debe, además de fomentar el empleo a través de alianzas con el sector empleador, generar estrategias de emprendimiento que permitan nuevas dinámicas de desarrollo en la sociedad.

Una de las cualidades importantes que debe tener una IES, es la autonomía, y así lo confirma la declaración de la educación superior en su artículo 13 literal B “los establecimientos de enseñanza superior deben gozar de autonomía para manejar sus asuntos internos” (UNESCO, 1998), sin embargo, este goce va acompañado de una responsabilidad social integral que incluye una visión social que comprenda los problemas mundiales y el servicio a la comunidad.

Alineado con el artículo 1, anteriormente mencionado, la UNESCO llama a las IES a plasmar su territorio dentro de su planeación estratégica, es decir, no basta solo con la contextualización, sino que a partir de ella debe establecer su planeación estratégica, en palabras de la UNESCO, “cada establecimiento de educación superior debería definir su misión de acuerdo a las necesidades presentes y futuras de la sociedad” (UNESCO, 1998).

Otro de los documento a nivel mundial que rige los comportamientos de las instituciones de educación superior frente a la nuevas demandas de la sociedad actual, fue generado por la Conferencia Mundial de Educación (2009), realizada al igual que el anterior documento por la UNESCO, en pro de develar los nuevos retos que tiene la educación superior frente a la

responsabilidad y visión social que se dejó desde la declaración, documento anteriormente mencionado.

Al interior del espacio dedicado a la responsabilidad social de la educación superior, se hace énfasis en que las IES “ante la complejidad de los desafíos mundiales, presente y futuros, [...] tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente ” (UNESCO, 2009), es decir, las universidades deben ser centros de formación personal en cuanto al fomento del pensamiento crítico, que permita a los individuos ser activos en temas de desarrollo con bases de sostenibilidad, igualdad, equidad y derechos humanos.

Símil a la declaración de la educación superior dada en el año 1998, el documento que emanó de la conferencia de educación superior del año 2009, dejó ver la importancia que tiene el comprender por parte de las IES su territorio, es por ello, que en su punto 18 deja en claro que la “formación que ofrecen los establecimientos de enseñanza superior deberían atender las necesidades sociales y anticiparse al mismo tiempo a ellas” (UNESCO, 2009), en pocas palabras, los esfuerzos tanto de investigación como de formación deben ser enfocadas en confrontar las necesidades y/o dificultades de la región.

Entendiendo el mundo globalizado en el que se debe desenvolver ahora la educación superior, la conferencia a través de su documento también brinda el derrotero de cómo aprovechar esto en pro de fomentar el desarrollo en los países tercermundistas, en su literal 25 expresa que

“Los establecimientos de enseñanza superior del mundo entero tienen la responsabilidad social de contribuir a reducir la brecha en materia de desarrollo mediante el aumento de la transferencia de conocimientos a través de las fronteras, en particular hacia los países en desarrollo, y de tratar de encontrar soluciones comunes para fomentar la circulación de competencias y mitigar las repercusiones negativas del éxodo de competencias” (UNESCO, 2009).

Básicamente, bajo la norma lo que pretende la UNESCO, es motivar el apoyo por parte de los países desarrollados en pro de que mejoren las condiciones de los países en vía de desarrollo, con el objetivo de frenar el fenómeno de fuga de cerebros, y guiar a estos mismos

a mejorar las condiciones académicas para que desde la “investigación y la docencia puedan abordar los asuntos que atañen al bienestar de la población y crear bases sólidas para la ciencia y la tecnología pertinentes en el plano local” (UNESCO, 2009)

Sin embargo, no solamente el documento presenta las acciones que deben poner en juego las IES, sino que también resume en un literal el compromiso que debe tener la UNESCO frente a la educación superior y sus nuevos retos, el mismo consta en “prestar asistencia en la formulación de estrategias sostenibles y a largo plazo para la educación superior y la investigación, en sintonía con los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente y las necesidades nacionales o regionales” (UNESCO, 2009).

Por medio de la constitución nacional del año 1991, en su capítulo 2 correspondiente a los derechos sociales, económicos y culturales en su artículo 69, en Colombia se garantiza la autonomía universitaria; recalca además que las universidades podrán elegir sus propias directivas y generar sus propios estatutos de acuerdo con la ley, sumado a esto la carta magna hace hincapié en que el Estado debe fortalecer y brindar las condiciones necesarias para la investigación dentro de los claustros educativos y facilitar a través de mecanismos financieros el acceso de todas las personas a la educación superior.

A partir de este artículo se genera la ley 30 de 1992, como jurisprudencia para la regulación de las instituciones de educación superior, la cual en el capítulo I hace referencia a la naturaleza jurídica de las universidades y expone en su artículo 60 que los estudios de factibilidad *“deberán demostrar que la creación de la institución está acorde con las necesidades regionales y nacionales”* (Congreso de la Republica de Colombia , 1992), es decir, dentro del marco normativo el valor o la esencia social de las instituciones de educación superior recae en la capacidad que tendrá para generar a partir de su función estrategias en pro de las necesidades, lo que se convertirá en escalones hacia el desarrollo regional .

En su interior esta ley también alberga los objetivos que enmarcan el deber ser de las instituciones de educación superior, expresados en el capítulo II; uno de estos objetivos es *“trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país”* (Congreso de la Republica de Colombia , 1992).

Básicamente lo que busca este objetivo es hacer que las universidades o instituciones de educación superior a través de la transmisión de conocimiento y la investigación, genere desde la perspectiva académica soluciones a cada una de las problemáticas habituales de un territorio, esto enfocado y alineado con los esfuerzos de desarrollo emanados de la relación Universidad –Estado – Empresa; lo que fortalece su protagonismo dentro de estos esfuerzos como actor determinante.

Esto último se ve reflejado dentro de otro de los objetivos de las universidades, el cual reza que estas deben “*ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional*” (Congreso de la Republica de Colombia , 1992), es decir, sobre estas instituciones de educación superior recae una responsabilidad social de generar a partir de la formación del recurso humano un aporte para cada una de las aristas que comprende el desarrollo, y además de ello, como se mencionó anteriormente la academia debe ser la base para la generación de estrategias que potencien soluciones y a los nuevos profesionales a ser motores del desarrollo regional.

Adherido a ese objetivo, se suma dentro de la misma ley que las universidades deben “*promover la unidad nacional, la descentralización, la integración social y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permita atender adecuadamente sus necesidades*” (Congreso de la Republica de Colombia , 1992), este último objetivo, recoge y amalgama todo el deber ser las universidades en pro de apuntar al desarrollo regional, pues además de formar los profesionales, fomentar y materializar la investigación, las instituciones de educación superior deben entrar en constante interacción con la comunidad y el estado para propiciar estrategias con los recursos técnicos y humanos necesarios para el bienestar del territorio.

Aparte de la ley 30 del 92, el Congreso de la Republica en el año 1994 expide la ley 115 del 8 de febrero del año enunciado, y es denominada como la ley general de educación en ella se regula y reglamenta todo el contenido, acciones, evaluaciones y cada una de las etapas educativas que existe en el país, además brinda las bases por las cuales se cimienta todo el sistema de educación nacional.

Dentro de esta ley, en su título I denominado como disposiciones generales en su artículo 5 brinda los fines de la educación, dentro ellos resaltan para nuestro interés los literales 9, 11 y 13 que de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia expresan que la educación debe:

Literal 9: Desarrollar la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”

Literal 11: La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social.

Literal 13: La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo (Congreso de la República de Colombia , 1994).

Tomando como base los anteriores literales, se entiende que desde la ley general de educación lo que se busca es que dentro del marco jurídico las instituciones educativas de cualquier nivel promulguen y promuevan una formación que brinde las vigas que sostendrán a los profesionales encargados a futuro del desarrollo de cada uno de los territorios en los cuales tiene injerencia e influencia las instituciones educativas, además de brindar las herramientas tanto tecnológicas como cognitivas para el desarrollo del pensamiento crítico y experticia en el sector productivo, en búsqueda siempre del progreso social y el crecimiento económico.

Como eslabón dentro de esta misma línea enfocada en que la educación en el territorio colombiano debe buscar el progreso y el crecimiento de los mismos, en la ley en referencia, se encuentra el capítulo 2 correspondiente al currículo y plan de estudios, en su artículo 77, el cual hace referencia a la autonomía escolar, y expresa lo siguiente:

Artículo 77: Dentro de los límites fijados por la presente ley y el proyecto educativo institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar la áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, introducir asignaturas

optativas dentro de las establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional (Congreso de la República de Colombia , 1994)

Es imprescindible que la educación y especialmente la educación superior tenga en cuenta las necesidades, falencias, oportunidades y potenciales que tiene el territorio y con base en ello generar las carreras profesionales que servirán de guía para la formación de los habitantes del mismo, en pocas palabras en manos de la malla curricular está el nacimiento de las estrategias que propenderán por el desarrollo regional por parte de quienes verdaderamente conocen el territorio.

A partir de esta autonomía estudiantil, las universidades (para el caso específico de este trabajo) logran enfilarse sus esfuerzos y detectar sus oportunidades dentro del territorio para ser reconocidas por tener programas acordes a las necesidades de la región, que tendrán por objetivo mejorar las condiciones del mismo, a través de la puesta en práctica de lo apropiado y aprendido por parte de sus alumnos en la realidad territorial.

Bajo estos argumentos, y luego de la crisis estudiantil generada por la reforma que se tenía proyectada para la Ley 30 de 1992, se crea en Colombia por primera vez *“un proceso para la construcción de una política pública de educación superior en el que se movilizaron los diferentes actores y sectores de la sociedad”* (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014), esta actividad dio como resultado la publicación del documento *El acuerdo por lo superior 2034*, el cual se califica como una propuesta de política pública que deja visualizar lo que se pretende realizar en materia de educación superior en Colombia basado en los aportes propios de cada región.

El documento en mención entra a jugar un papel determinante en los procesos de inclusión de las IES (Instituciones de Educación Superior) en el desarrollo regional, debido a que uno de sus pilares fundamentales es la regionalización, tomada como

Una estrategia de fomento y cierre de brechas, reconoce la importancia de promover la generación de capacidades en los territorios, para que, desde su visión contextual y la lectura de las particularidades del entorno, oferten programas de calidad y pertinentes, que contribuyan al desarrollo regional” (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014)

Es decir, lo que pretende esta política pública de educación superior es tomar las ventajas comparativas y competitivas con las que cuentan los territorios que los hacen únicos y autóctonos, como los insumos principales para las acciones académicas, investigativas y sociales engendradas desde la misma institución y que deben tener por misión potenciarlas con miras a generar desarrollo regional.

Dentro del apartado de regionalización el documento presenta los ítems categorizados como problemáticos al momento de potenciar las IES como un actor del desarrollo regional, tres de estos ítems son

- *Perdida de bachilleres de la región que la abandonan para estudiar en IES de otras regiones*
- *La oferta de la educación post-secundaria no se corresponde con las necesidades de la economía local y regional*
- *La investigación que realizan las instituciones en las regiones no aporta en todos los casos a la solución de problemas territoriales* (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014)

Se puede entonces concluir que las IES, no han tenido en cuenta dentro de su formulación de estrategias, programas o investigaciones las potencialidades propias de la región, lo que se decanta como dice el mismo documento en las diferencias y brechas entre las ciudades capitales y los departamentos, como solución a ello se propone por parte del CESU once posibles soluciones o lineamientos, dentro de los cuales se destaca el papel que entran a jugar las alcaldías y gobernaciones en alianza con las IES, quienes también tienen la responsabilidad de mejorar las relaciones inter-universitarias, para generar fortalecimientos de las capacidades propias de la región.

Además de ello se propone la “*elaboración de planes decenales de formación del talento humano de carácter regional*” (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014), los cuales contarán con la participación de las entidades como Min. Educación, Min. Trabajo, Min. Comercio, CODECTIS, Secretarías de Educación Municipales y Departamentales, SENA, COLCIENCIAS, entre otras, los mismos deben establecer según el documento, los criterios orientadores que guiarán la oferta educativa en las regiones y las estrategias para estimularla.

Otro documento del orden nacional generado por el DNP, y que va en relación directa con el crecimiento y desarrollo del país es el CONPES 3527 de 2008 denominado como “*Política Nacional de Competitividad y Productividad*”, la cual se basa en 5 pilares fundamentales: “1. *Desarrollo de sectores o clusters de clase mundial*, 2. *Salto de productividad y el empleo*, 3. *Formalización empresarial y laboral*, 4. *Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación*, y 5. *Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión*.” (Departamento Nacional de Planeación, 2008)

El objetivo de esta política es básicamente articular las diferentes políticas gubernamentales con los actores del territorio en la búsqueda transformación productiva del mismo (Departamento Nacional de Planeación, 2008), la cual, de acuerdo al documento CONPES 3527 (2008), se puede lograr a través de tres vías, produciendo más, produciendo mejor o produciendo nuevos productos.

Pero para que se pueda dar alguna de estas alternativas, es de vital importancia reconocer el papel que debe jugar el Estado a través de sus funciones en el mejoramiento de la productividad del territorio, es por ello, que al interior del mismo CONPES, se deja en claro que el sector privado es el principal responsable de la productividad, pero que este depende totalmente del entorno que pueda brindar el Estado a través de su accionar.

Figura 7. Tareas del Estado para crear entornos productivos



Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2008); elaboración propia de los autores.

En ese orden de ideas, y en seguimiento al cumplimiento del objetivo de esta política, se proponen desde el Departamento Nacional de Planeación 15 planes de acción (Ver tabla7) de los cuales para este trabajo de investigación cobran importancia el plan de acción *VI Ciencia, tecnología e innovación* y el plan de acción *VII Educación y competencias laborales*; planes de acción que toman como eje del desarrollo a la educación desde todos sus niveles.

En ese orden de ideas este CONPES resalta la importancia del sector privado (sin dejar de lado el aporte de los demás actores en el territorio) y de la educación como motores de desarrollo de un territorio, de allí nace su pertinencia con relación a este trabajo de grado, pues la unidad de análisis seleccionada hace parte del sector privado y también es una institución de educación superior (Universidad de Ibagué).

Luego de resaltar la correlación de este CONPES con el desarrollo del presente trabajo de grado, es importante profundizar en los dos planes de acción que anteriormente se referenciaron, pues son ejes transversales y bases de la exaltación que se realiza del sector privado y la educación, entendiendo que esta última comprende otras facetas como la investigación, la innovación y la ciencia.

Tabla 7. Planes de acción política nacional de competitividad y productividad.

15 PLANES DE ACCIÓN CONPES 3527 DE 2008	
1. Sectores de clase mundial	9. Infraestructura de logística y transporte
2. Salto en la productividad y empleo	10. Profundización financiera
3. Competitividad en el sector agropecuario	11. Simplificación tributaria
4. Formalización empresarial	12. TIC
5. Formalización laboral	13. Cumplimiento de contratos
6. Ciencia, tecnología e innovación	14. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad

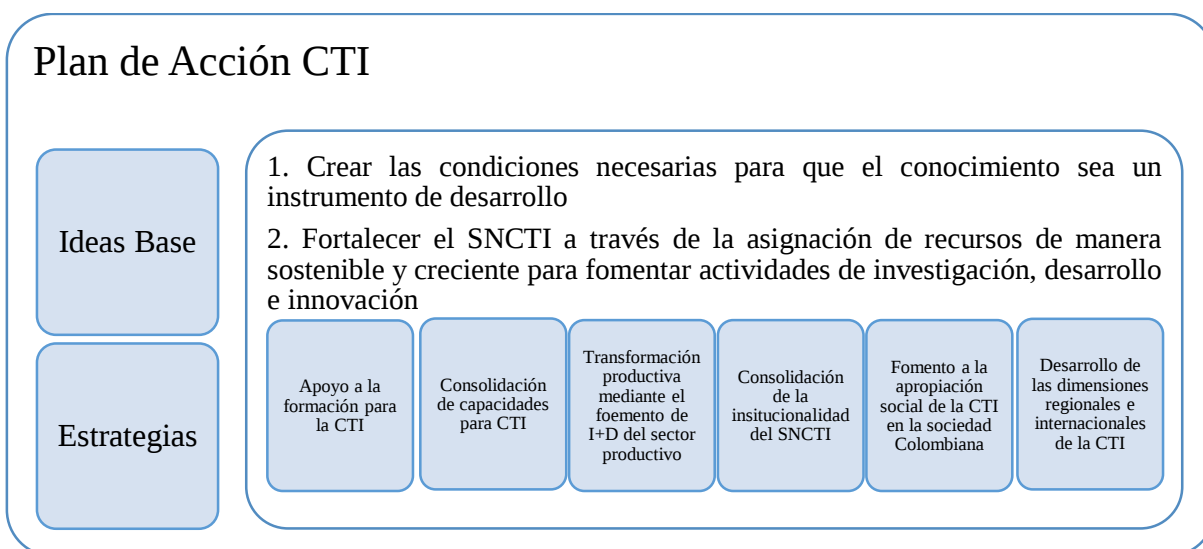
7. Educación y competencias laborales	15. Fortalecimiento institucional de la competitividad.
8. Infraestructura, minas y energía	

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2008); elaboración propia de los autores.

Como primera medida se inicia con el plan de acción VI. Ciencia, Tecnología e innovación, el cual para el año 2009 se conocerá como *la política nacional de fomento a la investigación y la innovación*, y del que se hablará a mayor profundidad más adelante basados en el documento ley CONPES 3582 de 2009., en este espacio simplemente se brindarán las ideas base sobre las que se sustentó la creación de este plan de acción y los ejes estratégicos del mismo.

En segunda instancia está el plan de acción VII. Educación y competencias laborales, este plan de acción de acuerdo con el CONPES, tiene su origen en la “articulación de políticas y estrategias que tienen el SENA y el ministerio de Educación para garantizar que los sistemas educativos y de formación para el trabajo formen el recurso humano requerido para aumentar la productividad y la competitividad del país” (Departamento Nacional de Planeación, 2008).

Figura 8. Bases y estrategias plan de acción Ciencia, tecnología e innovación



Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2008); elaboración propia de los autores.

Básicamente lo que pretende este plan de acción es fortalecer las relaciones directas entre las instituciones formadoras de talento humano y las receptoras del mismo, fortalecimiento que debe ir basado e inspirado en las necesidades del territorio para que la educación vaya encaminada a buscar soluciones a través de su trabajo en los diferentes niveles, técnico, tecnólogo, profesional y de educación superior.

Esta política se basa en 8 estrategias clave, para llegar a la articulación entre las instituciones de educación y las empresas, y la formación de talento humano mucho más capacitado para afrontar los retos sociales, ambientales y económicos del territorio, estas estrategias se pueden resumir en 4 pilares educación, cultura, apropiación e internacionalización, en la siguiente tabla se aprecian las 8 estrategias y sus objetivos.

Continuando con los CONPES, y concatenando con el plan de acción VI. CTI, que se tocó en párrafos anteriores, se presenta el CONPES 3582 de 2009, denominado como la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, la cual tiene por objetivo promover, guiar e incrementar estos factores como fuente de desarrollo y crecimiento económico-social para el país, con la generación de nuevo conocimiento como pilar fundamental para impactar dentro de las necesidades socio-económicas de Colombia.

Tabla 8. Estrategias y objetivos plan de acción VII CONPES 3527 DE 2008

ESTRATEGIA	OBJETIVOS
COMPETENCIAS LABORALES	Impulsar un nuevo modelo de formación profesional coherente con los requerimientos actuales de transformación y modernización del aparato productivo colombiano y con los retos que impone la sociedad del conocimiento. - Lograr que las instituciones educativas ofrezcan formación en competencias laborales a sus estudiantes en articulación con programas del SENA o instituciones de educación superior facilitando un aprendizaje permanente fundamentado en los principios de acceso, calidad y pertinencia. - Diseño y aplicación de un Marco Nacional de cualificaciones que facilite el aprendizaje permanente y promueva la aplicación de
ARTICULACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO Y FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA	

	mecanismos transparentes para reconocimiento, evaluación y certificación de competencias laborales. • Consolidar el SNFT20¹¹ • Implementación de esquemas flexibles que promuevan la movilidad entre subsistemas, con el desarrollo de competencias básicas, científicas, ciudadanas y laborales como eje articulador.
FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA	Fomentar la oferta y el acceso a programas de calidad y pertinentes que permitan contar con un mayor número de técnicos profesionales y tecnólogos que puedan desempeñarse en los cargos para técnicos de mando medio, técnicos especializado y trabajadores calificados de la pirámide ocupacional que hoy están vacantes u ocupados por personas poco calificadas.
EDUCACIÓN, APRENDIZAJE Y MERCADO LABORAL	• Consolidar el Servicio Público de Empleo y el Observatorio Laboral y Ocupacional como políticas de Estado en materia de empleo y formación. • Fortalecer el vínculo entre instituciones de educación superior de los gobiernos locales y el sector productivo en torno a temas estratégicos para el desarrollo de las regiones.
PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	Iniciar el Sistema del Servicio Social Universitario que permita a las IES y los estudiantes involucrarse en proyectos sociales que contribuyan a la reconciliación y el desarrollo regional. Promover una educación superior acorde con los retos que imponen la globalización y la economía del conocimiento.
BILINGÜISMO	Crear las condiciones para desarrollar en los colombianos competencias comunicativas en inglés.
USO Y APROPIACIÓN DE MEDIOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Garantizar el acceso de toda la población de las TIC y generar la capacidad para que las personas puedan beneficiarse de las oportunidades que ellas ofrecen.
Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2008); elaboración propia de los autores	

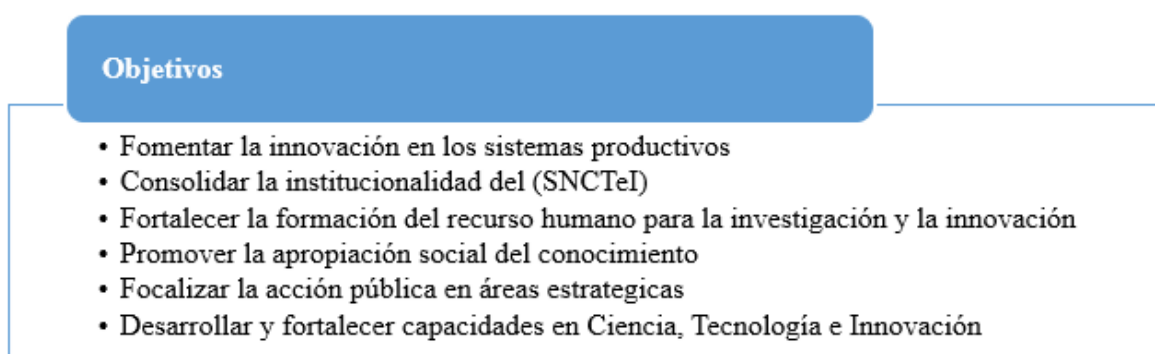
Para el cumplimiento de esta objetivo el CONPES 3582, expresa una serie de seis objetivos (ver ilustración 9) que lo que buscan básicamente es definir “el financiamiento y/o

¹¹ Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

la ejecución coordinada de actividades de ciencia, tecnología e innovación por parte de los agentes que componen el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación (SNCTeI)” (Departamento Nacional de Planeación , 2009).

Dentro de estos objetivos resalta la importancia que le brindan a la interrelación que debe existir entre los diferentes actores del territorio y que hacen parte del SNCTeI, dentro de los cuales están las Universidades como entidades de producción del conocimiento y la innovación como lo deja en claro COLCIENCIAS, en el documento 1602 de 2016 denominado Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Figura 9. Objetivos del CONPES 3582 de 2009



Fuente: (Departamento Nacional de Planeación , 2009); diseño propio de los autores.

A partir de ello dentro del CONPES, se expresan una serie de características que deben darse por y desde las universidades en pro del desarrollo regional, características enmarcadas en su participación en procesos de innovación, generación de nuevo conocimiento, relaciones interinstitucionales, emprendimiento y otros aspectos que se verán sintetizados en la siguiente tabla, y tendrán sus aportes en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones.

Tabla 9. Rol de la Universidad al interior del CONPES 3582 de 2009

CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
PROMOVER LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES DE INVESTIGACIÓN APLICADA	Básicamente lo que pretende es afianzar las relaciones Universidad-empresa, bajo la esencia de la Universidad como aquella institución que puede brindar solución a problemáticas propias de las empresas, contando con el apoyo financiero para realizar la investigación aplicada.
APOYO A EMPRENDIMIENTOS EN LAS UNIVERSIDADES	Se busca incentivar el emprendimiento innovador desde las universidades, aprovechar el nuevo conocimiento, las nuevas oportunidades que pueden tener los estudiantes y motivarlos a generar empresas. Para ello también se expresa la necesidad de un sistema nacional de incubación empresarial y apoyo teórico de formación, guía, control y evaluación.
GENERACIÓN DE MECANISMOS DE ARTICULACIÓN	El CONPES anhela generar una institucionalidad entre los actores del SNCTeI, con el objetivo que esta se decante en estrategias de desarrollo para las regiones y el país, para ello insiste en la búsqueda de espacios donde se puedan realizar las interacciones y toma de decisiones por parte de los actores para fomentar mecanismos I+D que beneficien tanto a las instituciones como al territorio.
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO	Todo el sistema educativo es la base propia del desarrollo, por ende, este CONPES, busca que este talento humano pueda obtener la calidad, cantidad, productividad y pertinencia durante toda su formación académica, y por tal las universidades deben hacer un esfuerzo grande en conocer las potencialidades y debilidades del territorio a partir de ello exponer sus programas académicos e investigativos.
FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INVESTIGATIVA EN LAS IES	En búsqueda de soluciones innovadoras, se debe promover la investigación como herramienta fundamental para ello, pues fomentarla genera soluciones a las problemáticas del territorio, que serán aprovechadas por otros actores formando una sinergia en donde el impacto positivo pueda ser mayor.

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación , 2009), diseño y parafraseo propio de los autores.

En ese orden de ideas lo que pretende este CONPES como ley, es vincular a los actores del territorio en búsqueda de solucionar las problemáticas del mismo, brindando una relevancia mayor a las universidades como esferas de generación de innovación y nuevo conocimiento que será el tallo que dará fortaleza para generar el desarrollo de las regiones,

sin olvidar que todos los actores juegan un rol fundamental y que deben existir verdaderas relaciones bajo un objetivo común.

“existen débiles vínculos Estado-Universidad-Empresa[...] para lo cual se ha planteado la estrategia de generar mecanismos que fortalezcan de manera sostenible la relación Universidad-Empresa y la integración de la infraestructura académica y productiva” (Departamento Nacional de Planeación , 2009)

Toda la jurisprudencia que anteriormente se ha desarrollado cuenta con un eje transversal que se ha convertido en un objetivo para la educación nacional, la calidad y pertinencia; para lo cual también existe una serie sistemática de leyes que regulan la participación en la obtención de un certificado que acredite a la institución de educación y/o a los programas ofrecidos en un nivel denominado como de “calidad”.

Este proceso está vigilado y supervisado por el Sistema Nacional de Acreditación, el cual está avalado y sustentado desde la ley 30 de 1992 en su artículo 53, que reza:

“Créase el Sistema Nacional de Acreditación para la instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del sistema cumplen lo más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos” (Congreso de la Republica de Colombia , 1992).

Cabe aclarar que la misma ley deja en claro que, el acogerse a este proceso de acreditación de calidad es voluntario y temporal, las instituciones de educación superior deberán llevar una autoevaluación que será base fundamental para entrar al proceso de acreditación de alta calidad. “El SNA, será regido por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) órgano que define reglamento, funciones e integración.” (Congreso de la Republica de Colombia , 1992).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación (2015) el proceso de acreditación en alta calidad cuenta con un total de 13 objetivos (ver tabla 10), los cuales hacen referencia “principalmente a cómo una institución y sus programas deben orientar su deber ser hacia el ideal de la excelencia, mostrando alta calidad a través de resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social” (Consejo Nacional de Acreditación, 2015).

Tabla 10. Objetivos de la acreditación

OBJETIVOS DE LA ACREDITACIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACIÓN	1. Fomentar el mejoramiento de la calidad de la educación superior en Colombia.
	2. Contribuir al mejoramiento del sistema de educación superior de colombiano y de las instituciones que lo integran para aportar a desarrollo económico, social, cultural, tecnológico y ambiental; además, para la consolidación de la inclusión social y la paz del país.
	3. Ser un mecanismo para que las instituciones de educación superior rindan cuentas ante la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta.
	4. Ser un instrumento mediante el cual el Estado da fe pública de su calidad.
	5. Estimular la autorregulación, la autoevaluación y el mejoramiento continuo de las instituciones y programas de educación superior con miras al logro de altos niveles de calidad.
	6. Propiciar la idoneidad y la solidez de las instituciones de educación superior.
	7. Incentivar a los académicos, en la medida en que demuestra la credibilidad de su trabajo y propicia el reconocimiento de sus realizaciones
	8. Favorecer el reconocimiento nacional e internacional de sus programas académicos, y de sus actividades investigativos y de proyección.
	9. Obtener reconocimiento por parte de los organismos internacionales, instituciones de educación superior del exterior y sistemas externos de aseguramiento de la calidad.
	10. Favorecer la construcción y consolidación de comunidades académicas y científicas.
	11. Fortalecer las funciones sustantivas en atención a los enunciados misionales institucionales y al contexto en el cual se insertan.
	12. Incentivar los procesos de buen gobierno de las instituciones de educación superior.
	13. Favorecer la homologación y convalidación de títulos académicos, así como facilitar la ruta de las certificaciones internacionales.

Fuente: (Consejo Nacional de Acreditación, 2015); elaboración propia de los autores

Bajo el paraguas de estos objetivos y la función del Sistema Nacional de Acreditación, el Consejo Nacional de Acreditación define una serie de características esenciales y generales sobre las cuales se emiten los resultados frente a las postulaciones de las instrucciones y/o programas académicos; sin embargo, el mayor peso recae sobre la naturaleza y pertinencia de las instituciones y/o los programas.

De acuerdo a lo anterior “la determinación más específica y el peso relativo de esas características estarán, en buena parte, condicionados a la naturaleza de la institución y a la del programa académico en cuestión de momento y contexto específico” (Consejo Nacional de Acreditación, 2015), en otras palabras la educación debe ir enfocada hacia la búsqueda del mejoramiento del territorio y la región en la cual tiene su rango de acción. Su calidad se ve directamente relacionada a su accionar al interior del territorio y eso se ve reflejado en el siguiente fragmento de los lineamientos para la acreditación institucional.

“la calidad educativa supone el desarrollo de una cultura organizacional orientada hacia la evaluación y el mejoramiento continuo, lo cual implica el despliegue de políticas, programas estratégicos, proyectos, acciones y recursos que, integrados en planes de desarrollo, promueven el cumplimiento de los enunciados misionales y de una ideal excelencia con participación activa de la comunidad institucional. Por esto cobra importancia la existencia en cada institución de una estructura y unos mecanismos que realicen seguimiento permanente a la pertinencia, eficiencia, y eficacia del quehacer institucional y de los programas, en el marco de un proceso de autorregulación, cuya expresión visible ante la sociedad y el mundo académico es la acreditación temporal y su continua renovación”” (Consejo Nacional de Acreditación, 2015)

5.3 REFERENTE CONTEXTUAL

Toma relevancia la contextualización de la Universidad en el territorio pues “la identificación, diseño e implementación de programas académicos se puedan desarrollar en las regiones, cuando cuentan con soportes de elementos propios de la región” (Consejo Nacional de Educación Superior , 2014) , es decir, la regionalización dentro de la política pública se debe basar en una gobernabilidad que permita la participación de todos los actores de la región, con el objetivo de conocer de primera mano las necesidades, oportunidades y ventajas, para que con estos suministros las IES plasmen dentro de sus documentos institucionales los esfuerzos en pro del desarrollo regional y los vean reflejados en sus acciones universitarias.

Sin embargo, antes de que este último documento normativo saliera a flote, en los inicios de la década de los 80 un grupo de empresarios de Ibagué, se reunió con el objetivo de crear una institución de educación superior de carácter privado que brindara la posibilidad a los jóvenes del departamento del Tolima de tener un espectro más amplio en cuanto a los pregrados, con carreras de gran potencial a futuro y que según los mismos serían la base para la transformación productiva del territorio y apuntarían al desarrollo regional.

A la institución a la cual se hace referencia, es la Universidad de Ibagué antes denominada Corporación Universitaria de Ibagué, que fue creada *“por empresarios y líderes cívicos de la región con el respaldo de la Corporación para el Desarrollo Humano del Tolima y la Asociación para el Desarrollo del Tolima”* (Universidad de Ibagué, 2016), e inicio labores académicas el día 17 de agosto de 1981, con el objetivo de generar una oferta en cuanto estudios superiores que tuvieran correlación fuerte y acorde a los intereses de la demanda e intereses de la comunidad.

Bajo esta premisa, la Universidad de Ibagué plasma dentro de sus documentos institucionales como identidad de su accionar el ir en búsqueda del desarrollo humano y regional a través de sus actividades académicas, por ello en sus estatutos generales deja claro en su naturaleza que

“Es una Institución de Educación superior con el carácter académico de Universidad, que promueve el desarrollo integral del ser humano sin distingo alguno, para fortalecer la democracia, el respeto de los derechos humanos, la recuperación de los valores esenciales de la persona, la afirmación de la identidad regional, nacional y latinoamericana y el desarrollo económico y social, en un contexto globalizado” (Consejo de Fundadores de la Universidad de Ibagué , 2007)

Como idea fundamental la Universidad de Ibagué, busca a través de la potenciación del ser humano con herramientas y valores, generar profesionales con bases fuertes de identidad y sentido de apropiación por la región para que sean ellos agentes dinamizadores del desarrollo a través de cada una de sus profesiones. En pro de ello, dentro de sus objetivos los literales A, D, y G, guían el comportamiento de la institución educativa a inculcar dentro de sus alumnos el pensamiento crítico e integral hacia el desarrollo regional en diferentes

dimensiones como lo son la ambiental, la académica y la social. A continuación, se presentan los literales referidos:

- a. La promoción del desarrollo educativo integral de la comunidad en general, mediante el ofrecimiento de programas de Educación Superior de la mejor calidad, que respondan a las necesidades de la región y del país para su progreso social, económico y cultural.*
- d. El fomento del análisis crítico y creativo de nuestra realidad para contribuir como institución de desarrollo del país y para dotar a sus profesionales y egresados de principios y conocimientos que les permitan asumir con plena responsabilidad su compromiso personal con la sociedad*
- g. La realización de programas y actividades culturales como elemento de la formación integral de la comunidad y como parte de su contribución al desarrollo social y a la conservación y fomento del patrimonio cultural del país. (Consejo de Fundadores de la Universidad de Ibagué , 2007)*

Como se evidencia con estos objetivos la Universidad de Ibagué piensa en brindar todo el espectro que implica el desarrollo desde la academia, basado en un impulso y una motivación dada desde los mismos fundadores, a partir de allí los lineamientos misionales y los demás documentos institucionales se rigen por las bases que muestran los estatutos generales y enfilan sus esfuerzos desde sus áreas particulares para el cumplimiento de lo propuesto desde la naturaleza fundacional de la institución educativa.

Tomando como primera medida, dentro de la misión de la Universidad de Ibagué se evidencia un sentido de responsabilidad social, en el cual la región juega un papel determinante pues la institución educativa consultará el pasado, presente y futuro de la región, así como las necesidades de la comunidad, las empresas y entidades que hacen parte del territorio de influencia de la Universidad, teniendo como parámetros los requerimientos de progreso social, económico y cultural del país y la región.

Además de lo anterior, la Universidad de Ibagué no solo como presente tiene la misión de potenciar sus actividades académicas en pro del desarrollo regional, sino que se visualiza como una institución “*líder en el ámbito regional en la búsqueda de la excelencia académica para el progreso y desarrollo de la comunidad*” (Universidad de Ibagué, 2013), es parte de

su naturaleza y es parte de su proyección, en el marco jurídico y normativo vemos como todo esfuerzo por ir en buena mar con el desarrollo regional es plasmado en todo documento y reglamentos con el objetivo de no perder este horizonte y seguir la idea génesis de sus fundadores.

Otro de los documentos referentes, que tiene relevancia dentro del planteamiento normativo y jurídico de la Universidad de Ibagué es el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en el cual se encuentran los pilares institucionales y como primer pilar se detalla el lema de la institución educativa “*comprometidos con el desarrollo regional*”, es decir, el PEI brinda las coordenadas y las guías para que cada uno de los programas que se crean con base a las necesidades de la comunidad, verdaderamente cumpla con ellas y cumplan con los objetivos misionales y fundacionales de la Universidad de Ibagué.

Por otro lado desde el aspecto de proyección institucional e infraestructura, la Universidad de Ibagué también logra acoplar este tipo de crecimiento con el objetivo de desarrollo regional que busca, pues a partir de los cimientos con los cuales ya cuenta se proyectó a ser una Universidad con presencia física tal como lo expresan en su Plan de Desarrollo Institucional donde a través de la creación de “*un Instituto de Estudios de Desarrollo Regional y un Observatorio enfocado en estos temas*” (Universidad de Ibagué , 2014), buscará irrigar con su accionar académico, bajo el mismo objetivo fundacional, brindar mejores panoramas particularmente en la educación superior formal y no formal para la comunidad.

Basado en los aspectos fundacionales y estratégicos que tiene la Universidad de Ibagué, es indispensable conocer como estos mismos son apropiados y puestos en práctica por parte de sus facultades, para ello este trabajo de investigación se centra en la facultad de ciencias económicas y administrativas como unidad de análisis, selección que se da bajo los siguientes criterios:

- Contiene 3 de los 4 programas con los que inicio labores la Universidad de Ibagué, los cuales son administración financiera, contaduría pública y mercadeo.
- Es la facultad con mayor cantidad de programas
- De los 3 programas fundacionales los 3 están acreditados en alta calidad

- Es una de las facultades que mayor cantidad de graduados tiene con un aproximado de 10.000¹² desde el semestre A de 2013 hasta el semestre B de 2017.

Sumado a los anteriores criterios, se debe tener en cuenta que esta facultad tiene la posibilidad, debido a la naturaleza de sus programas de vincularse y generar de manera directa procesos de innovación y emprendimiento, aspectos claves en la concepción de competitividad y desarrollo en la región, enfoque del cual se desprende este trabajo de investigación.

¹² Datos brindados por la oficina de graduados de la Universidad de Ibagué

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la participación de la facultad de ciencias económicas y administrativas a través de sus programas en los procesos de desarrollo regional enfocados en la competitividad territorial que tiene la Universidad de Ibagué.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las actividades y esfuerzos realizados desde cada uno de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué, en pro del desarrollo regional.
- Determinar los criterios que enmarcan la relación de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué con los diferentes actores del territorio (sector empresarial y sector estatal) bajo los cuales se generan los aportes al desarrollo regional.
- Establecer el grado de apropiación sobre los temas de desarrollo regional de los profesores, estudiantes y graduados de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas.

7 REFERENTE METODOLÓGICO

7.1 ENFOQUE DE LA METODOLOGÍA

El enfoque seleccionado para el presente trabajo de investigación fue de carácter mixto (cualitativo-cuantitativo), sin embargo, cabe aclarar que tendrá un mayor énfasis hacia el enfoque cualitativo. Esta tipología mixta, de acuerdo con Sampieri (2006) tiene como objetivo recolectar, analizar y vincular datos desde cada uno de los enfoques, todo amparado bajo un mismo planteamiento de problema y/o pregunta de investigación.

Una de las ventajas de este enfoque mixto es su capacidad de ir “más allá de la simple recolección de datos de diferentes modos sobre el mismo fenómeno” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006), con lo cual se logra ampliar el espectro de manera integral y holística lo cual se decanta en una mayor precisión en los resultados obtenidos.

Basados en lo anterior este enfoque también permite generar, desde la gestación teórica del proyecto de investigación, bases más sólidas, de acuerdo con Sampieri (2006) bajo una perspectiva mixta, es indispensable la confrontación entre distintas concepciones teóricas lo que genera un análisis conceptual más profundo, y procedimientos de valoración mucho más críticos.

Por otro lado este tipo de investigación genera datos con la particularidad de ser “más ricos” y variados, se tiene una base teórica más diversa, y considera mayores fuentes, contextos y ambientes” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006), con ello también se amplía el rango de acción del proyecto y los datos pueden ser explotados y explorados desde diferentes ópticas, lo que hará mucho más cómodo su entendimiento.

7.2 MÉTODO DE ESTUDIO

Para esta investigación se seleccionó el estudio de caso, esto a consideración de la relación fuerte que tiene con los enfoques de carácter mixto, este método de estudio de acuerdo con Sampieri (2006) permite analizar profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría.

Sumado a lo anterior, los estudios de caso tiene como objetivo documentar y/o entender un fenómeno desde el punto de vista de quienes son partícipes del mismo (Mertens, 2005), es decir, lo que busca es, comprender desde las vivencias el fenómeno dentro del contexto actual, y es por esto que se decidió por un estudio de caso para esta investigación, pues a partir de las expresiones de quienes hacen parte de la comunidad universitaria y de sus aliados, se logró establecer el grado de correlación que tiene la FCEA y la Universidad de Ibagué frente a temas de desarrollo y competitividad regional.

Por otro lado es importante resaltar, que la selección de este estudio de caso obedeció al cumplimiento de una de las recomendaciones realizadas por Yin (2009), quien expresó que para la selección del mismo, es importante que este sea significativo y represente grandes intereses de una comunidad, grupo, institución o sociedad, por ello es la FCEA de la Universidad de Ibagué debido a su peso histórico, a su representación en temas de cantidad de estudiantes, cantidad de programas ofertados en alta calidad entre otros ítems.

Finalmente y de acuerdo con Stake (2006), este estudio de caso se enmarca dentro de la tipología de concurrente o simultaneo, pues solamente es un caso y tuvo un tratamiento de datos de naturaleza mixta (cualitativo-cuantitativo).

7.3 OBJETO DE ESTUDIO Y POBLACIÓN

Antes de tener resultados sobre la muestra de este trabajo de grado, es importante dejar en claro el objeto de estudio, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué, a partir de este elemento, se inició el proceso de selección de la población o grupos poblacionales referentes para este trabajo de grado; la población de acuerdo con Sampieri (2006), es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones.

En concordancia con lo anterior, dentro del objeto de estudio, se pueden encontrar diferentes poblaciones con características propias cada una de ellas, por ende, se selecciona cinco grupos poblacionales dentro de la unidad de análisis, estos son 1. Administrativos/directivos, 2. Estudiantes 3. Graduados, 4. Empresarios o empresas y 5. Sector Estatal a continuación, se presentan las especificaciones (ver tabla 11) de cada uno de los grupos poblacionales, especificaciones que ayudan a delimitar el número de elementos dentro de cada grupo.

Tabla 11. Especificaciones de los grupos poblacionales

GRUPOS POBLACIONALES	POBLACIÓN
DIRECTIVOS	Directivos con cargos directamente relacionados con las políticas estratégicas de la facultad de ciencias económicas y administrativas.
ESTUDIANTES Y GRADUADOS	Son aquellas personas que reciben por parte de la Universidad la capacitación superior para afrontar la vida laboral, además de ello son los principales receptores de las directrices estratégicas enfocadas en el desarrollo regional que presenta la IES dentro de su plataforma estratégica. Sumado a ello, están los graduados quienes ya formados salen a la vida laboral a poner en práctica los valores y derroteros brindados por la facultad frente a las problemáticas de la región. Como población se tienen los estudiantes matriculados en los 18 programas ofertados por la Universidad de Ibagué entre los semestres A de 2013 y B de 2017, en total son 47.788, de acuerdo a los datos suministrados por la Universidad en este dato se encuentran nuevos estudiantes y repitentes. Como población se tienen los graduados de los 18 programas ofertados por la Universidad de Ibagué entre los semestres A de

	2013 y B de 2017, en total son 11.315, de acuerdo a los datos suministrados por la Universidad.
EMPRESAS	Personas jurídicas que tienen actualmente vínculos con la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué, de acuerdo con los datos brindados por la Universidad se tiene una población de 149 empresas que han tenido y/o tienen convenios con la Universidad.
SECTOR ESTATAL	En este grupo poblacional se encontrarán algunas dependencias gubernamentales que tienen relación directa con el desarrollo regional y cuentan con vínculos con la facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad de Ibagué.

Fuente: Diseño propio de los autores.

7.4 MUESTRA

Luego de tener claro la unidad de análisis y los grupos poblacionales (ver tabla 11), el paso a seguir fue evidenciar los procesos de muestra en cada uno de ellos; antes de esto es importante recalcar en las definiciones de muestra, muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico, pues estos términos fueron determinantes en el desarrollo de este trabajo de investigación.

En primera instancia “la muestra es en esencia un subgrupo de la población” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006), de acuerdo con este autor, existen dos tipos de muestras probabilísticas y no probabilísticas, para este trabajo de grado, se seleccionó una combinación entre los dos, el muestreo probabilístico fue dirigido hacia los grupos estudiantes y egresados, mientras que el no probabilístico se enfocó en los grupos empresas, sector estatal y directivos.

Tabla 12. Definición de muestreo probabilístico y no probabilístico

TÉRMINO	DEFINICIÓN
MUESTREO PROBABILÍSTICO	Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)
MUESTREO NO PROBABILÍSTICO	La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006)

Fuente: (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006); diseño propio de los autores.

Bajo ese orden de ideas, y teniendo en cuenta los diferentes grupos poblacionales que contiene este trabajo de investigación, se deja en claro que el muestreo se realizó con una mixtura. Con el objetivo de aclarar cada uno de los procedimientos dentro de cada grupo poblacional se presenta la tabla número 10, además en ella se evidencia las muestras y los criterios para los casos en que son necesarios.

Tabla 13. Grupos poblacionales, tipo de muestreo y criterios de inclusión

GRUPOS POBLACIONALES	TIPO DE MUESTREO	CRITERIOS DE INCLUSIÓN
DIRECTIVOS	Se decide que el tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia.	Personas que tienen a su cargo o dentro de sus funciones el direccionamiento estratégico de la facultad de ciencias económicas y administrativas. - Rector de la Universidad de Ibagué - Decano(a) de la facultad de ciencias económicas y administrativas - Directores de los 5 programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas

ESTUDIANTES Y GRADUADOS	Basados en los datos de la tabla 11, con un total de 47.788 estudiantes, se decide realizar una subpoblación promediando el número de estudiantes matriculados por semestre en cada uno de los 5 programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, lo que arroja un total de 975 estudiantes, dato al cual se le aplica el muestreo con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que nos arroja como muestra 276 estudiantes a los cuales se les aplicará el instrumento. Basados en los datos de la tabla 11, con un total de 11.315 graduados de todos los programas ofrecidos por la Universidad de Ibagué, se decide realizar una subpoblación promediando el número de graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con lo cual se tiene una subpoblación de 134 graduados, dato al cual se le aplica el muestreo con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, lo que nos arroja como muestra 100 graduados a los cuales se les aplicará el instrumento.	Estudiantes matriculados de la Universidad de Ibagué en todos sus programas académicos: - Estudiantes de los programas académicos ofertados por la facultad de ciencias económicas y administrativas. Excepto el programa de administración de empresas, debido a su corta vida en la facultad. Graduados de la Universidad de Ibagué en todos sus programas académicos: - Graduados de los programas académicos ofertados por la facultad de ciencias económicas y administrativas. Excepto el programa de administración de empresas, debido a que aún no ha salido su primera cohorte.
EMPRESAS	Al ser un grupo poblacional de 149 empresas, donde está todas la que han tenido vínculos con la Universidad, se decide por un muestreo no probabilístico por conveniencia.	Como primera medida, y alienados con características esenciales del muestreo no probabilístico, por cuestiones de agilidad y economía se selecciona un total de 15 empresas que cumplan con los criterios que se brindarán a continuación. Estas 15 empresas representarán el 10% de la población total.

		Empresas que tengan actualmente vínculos con la facultad de ciencias económicas y administrativas focalizados en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
		Empresas con 1 o más años desarrollando proyectos regionales con la facultad de ciencias económicas y administrativas.
		Empresas que hayan tenido en sus filas estudiantes de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas.
SECTOR	Al ser un grupo poblacional que contiene unidades bastante diversas, a partir de sus funciones, y limitada cantidad, se decanta por seleccionar al muestreo no probabilístico, por conveniencia.	Dependencias que hayan trabajado directamente con la facultad de ciencias económicas y administrativas.
ESTATAL		Dependencias que hayan tenido en sus filas estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas.

Fuente: Diseño propio de los autores.

Cabe aclarar que dentro de los actores del territorio se encuentran las organizaciones sociales, sin embargo, por temas de tiempo eficiencia en el desarrollo del presente trabajo de grado no se toman dentro de los grupos poblacionales referentes para el fenómeno a estudiar, es importante resaltar que el enfoque será hacia el desarrollo regional y la competitividad del territorio.

7.5 TÉCNICA E INSTRUMENTOS

Al tratarse de una investigación de carácter mixto, se debe tener en cuenta de acuerdo con Sampieri (2006) que el instrumento de medición adecuado “registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que se tienen dentro del proyecto”, básicamente de acuerdo con el autor, “la función del instrumento de medición es establecer una correspondencia entre el “mundo real” y el “mundo conceptual” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006).

Para llegar a profundizar en las variables presentes en este trabajo de grado, es imprescindible la efectividad del instrumento, por ello Sampieri (2006) resalta que este debe

lograr representar la realidad de las variables en datos, lo anterior teniendo en cuenta que no existe medición perfecta ni representación total de la realidad, pero si es de vital importancia acercar el trabajo de grado a la realidad.

Bajo este contexto la técnica que se implementó en este trabajo de grado fue la encuesta, la cual permitió una forma de comunicación inmediata con las personas directamente relacionadas con el fenómeno a investigar; para este trabajo de investigación la encuesta será de naturaleza semi-estructurada, la cual de acuerdo con Sampieri (2006), se basa en una guía de preguntas previas y permite a los investigadores incluir preguntas adicionales en búsqueda de mayor claridad o profundidad en la información

Con base en la técnica se seleccionó el cuestionario como el instrumento de recolección de datos el cual “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2006), este instrumento tuvo una serie de preguntas abiertas y cerradas, las cuales llevaron a comprender de manera parcial el comportamiento de las variables a medir.

Tomando la referencia del modelo de triple hélice este instrumento será aplicado a los grupos de 1. Estudiantes 2. Graduados, 3. Directivos, 4. Empresas o empresarios, y 5. Sector estatal, grupos que tienen relación directa con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué en los procesos de competitividad y desarrollo regional generados desde la unidad de análisis.

7.6 ORDENAMIENTO DE DATOS

Finalmente, al aplicar el total de cuestionarios se pasó a realizar un ordenamiento y procesamiento de datos, para el caso del enfoque cuantitativo se realizó una agrupación bajo la denominación de frecuencia absoluta, en la cual, se recogen el número de veces que se repite un evento al interior de una muestra y se genera una tendencia, estas mismas se categorizaron y tabularon de acuerdo a las preguntas del instrumento, se plasmaron dentro de un gráfico (histogramas de barras o representaciones circulares), con lo cual finalmente se expresa la interpretación de los resultados obtenidos.

Por otro lado el enfoque cualitativo tuvo un procesamiento y ordenamiento de datos diferente, como primera medida se realizó el análisis y transcripción de cada una de los

cuestionarios aplicados, con el fin de comprender las líneas generales que se evidencian, seguido de ello se realizó un ordenamiento basado en las expresiones de mayor repetición para ser categorizadas y codificadas en pro de la investigación; para este proceso se contó el software Atlas Ti debido a su enfoque o especialidad en temas correspondientes a la investigación de carácter cualitativa.

7.7 PLAN DE ANÁLISIS

Siendo esta investigación de naturaleza mixta (cuantitativa-cualitativa), el plan de análisis debe ser ejecutado desde los dos frentes. La esfera cuantitativa, tratada desde un muestro probabilístico, está enfocada netamente en los grupos muestrales de estudiantes y graduados, grupos a los cuales se les aplicó el instrumento de recolección de datos, el cuestionario, con una serie de 10 variables encaminadas a soportar la pregunta de investigación.

Luego de la aplicación del instrumento se pasó a la gestación de una matriz de datos, en la cual, se plasman las unidades de observación y las variables, con ello se generaron las tendencias en cada una de las variables bajo la frecuencia absoluta, finalmente se pasó a transformar de datos a categorías y gráficos lo obtenido a través del instrumento, e interpretarlos por medio del análisis de univariante frente al aporte brindado a la pregunta de investigación.

Por otro lado, está el enfoque cualitativo, el cual se desarrolló desde la naturaleza de muestro no probabilístico a conveniencia, dentro del mismo se encuentran los grupos directivos de la FCEA y rector de la Universidad de Ibagué, y empresarios. Luego de la aplicación del instrumento, se dio pasó a la transcripción de cada una de las entrevistas realizadas, con esta información se prosiguió a la depuración de respuestas debido a repeticiones, expresiones fuera de contexto o valores aberrantes entre otros.

Bajo ese orden, se prosiguió a la codificación y categorización de las respuestas obtenidas frente a las variables del cuestionario, con lo cual se establecieron las tendencias y acto seguido se plasmó esto en gráficos para su interpretación desde un análisis univariante.

7.8 ACLARACIÓN APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

Al interior del documento se plasmó la idea de aplicar el instrumento a diferentes grupos muestrales, lo cual se logra culminar en su totalidad para la mayoría de los grupos, sin embargo, se tuvieron algunas limitantes correspondientes al grupo muestral del sector público o estatal. A continuación, se presenta el porcentaje alcanzado en cada uno de los grupos y las limitantes que se tuvieron.

Tabla 14. Aclaración aplicación de instrumentos

GRUPO MUESTRAL	PORCENTAJE ALCANZADO	LIMITANTES
DIRECTIVOS	Muestro no probabilístico a conveniencia, en el cual se escogieron el rector, el decano de la FCEA y los directores de programa de la FCEA. El porcentaje alcanzado fue del 100%.	No se tuvo ninguna limitante.
ESTUDIANTES	Se tenía proyectado una muestra de 276 estudiantes de los programas de la FCEA, excepto administración de empresas por su juventud al interior de la facultad. Se tuvo un porcentaje de 78%, con un total de 215 instrumentos aplicados.	Este fue uno de los grupos muestrales con el que más inconvenientes se tuvo: -Cruce con los días utilizados para exámenes finales y sustentaciones finales -Cruce con la semana de receso de actividades académicas
GRADUADOS	Se tenía proyectado una muestra de 100 graduados de los programas de la FCEA, excepto administración de empresas por su juventud al interior de la facultad.	Con este grupo poblacional el mayor inconveniente fue el llegar a las personas en sí, teniendo en cuenta la dificultad y lo engorroso que era el ir a buscar cada uno de ellos, se utilizó la tecnología para llegar al mayor número posible, a través de las

	Se tuvo un porcentaje de 50%, con un total de 50 instrumentos aplicados.	bases de datos de graduados que tiene la Universidad de Ibagué.
EMPRESAS	Fue un muestro no probabilístico en el cual se escogieron 15 empresas que tienen relación con la FCEA, sin embargo, el porcentaje alcanzado fue tan solo del 33,3%.	El mayor inconveniente fue las ocupaciones de aquellas personas que nos podían atender, se realizaron contactos directos, pero lamentablemente no se tuvo los mejores resultados, sin embargo, se logró la consecución de grandes empresas a nivel regional.
ENTIDADES ESTATALES	Este grupo muestral no tuvo avance, ni se logró contacto alguno.	Se tuvo dificultades a partir de los empalmes que venían realizando en el cambio de gobierno municipal y departamental, además de ello, no se tuvo respuesta alguna de las dependencias que fueron buscadas.

Fuente: Elaboración propia de los autores

7.9 CONSIDERACIONES ÉTICAS

En primera medida se consideró a esta investigación, como una investigación de riesgo mínimo de acuerdo a la resolución N° 008430 de 1993, sumado a ello, la población que fue participe dentro de este trabajo no se encuentra categorizada como vulnerable, ni existe discriminación alguna, el desarrollo de la misma se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Ibagué, en las sedes de algunas de las empresas y a través de internet para el caso de estudiantes y graduados.

Se deja en claro que se realizó un consentimiento informado el cual fue aceptado por cada uno de los participantes, además de una carta de presentación en donde se explicaba el objetivo de la investigación y la importancia de sus aportes. Por otro lado, ese expresaba dentro de los consentimientos las garantías de privacidad y confidencialidad para los datos obtenidos, esto acorde a la ley 1581 de 2012 la cual regula la protección de datos personales, sin embargo, es importante resaltar que solamente se solicitó nombres a los directivos de la Universidad de Ibagué.

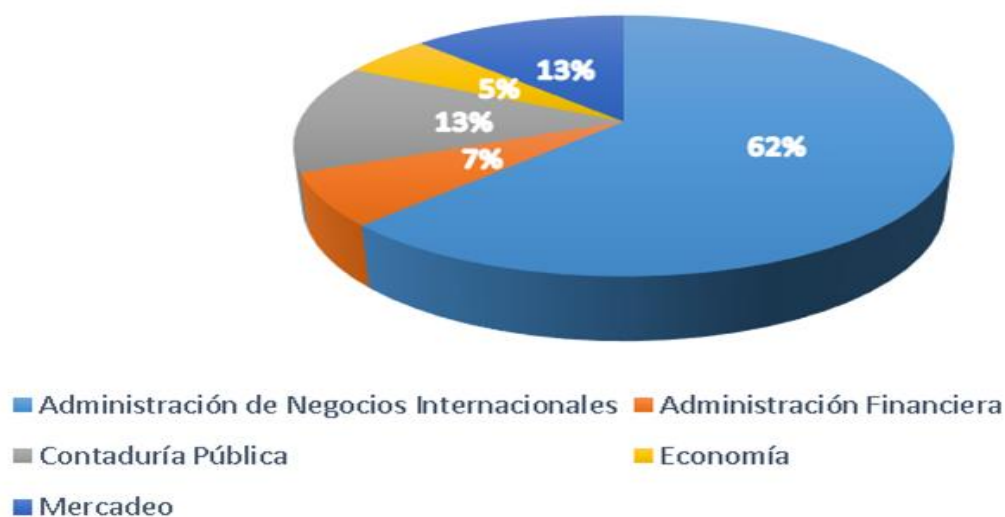
8 RESULTADOS

8.1 ESTUDIANTES

- Programas a los que pertenecen los estudiantes de la FCEA

Se logró llegar a un total de 215 estudiantes de los programas de la FCEA, excepto el programa de administración de empresas. De estos 215 el 62% pertenece al programa de administración de negocios internacionales, un 13% pertenece al programa de contaduría pública, al igual que el programa de mercadeo.

Gráfico 1. Programas a los que pertenecen los estudiantes de la FCEA



Fuente: Elaboración propia de los autores

- Año en el cual iniciaron su pregrado los estudiantes de la FCEA

Se tuvo el mayor número de respuestas en el año 2016 con un 33%, seguido del 2015 con un 27% y el 2017 con un 20%, lo que nos abre la posibilidad de comprender desde una esfera de actualidad las respuestas, pues son estudiantes que en mayor porcentaje se encuentran llegando o transitando el 50% de su programa académico.

Gráfico 2. Año en el cual iniciaron su pregrado los estudiantes de la FCEA



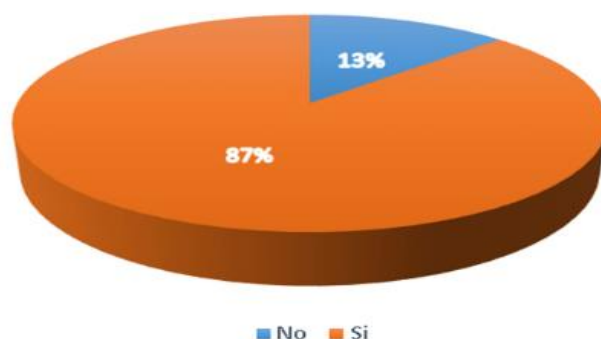
Fuente: Elaboración propia de los autores

C.A¹³.1. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los estudiantes de los programas de la FCEA

El 87% de los estudiantes expresaron que conocen el slogan de la Universidad, sin embargo, al indagar sobre las razones y el origen del mismo, los estudiantes abrieron un prisma de respuestas que en ocasiones se contrastan con la realidad.

¹³ Categoría de análisis

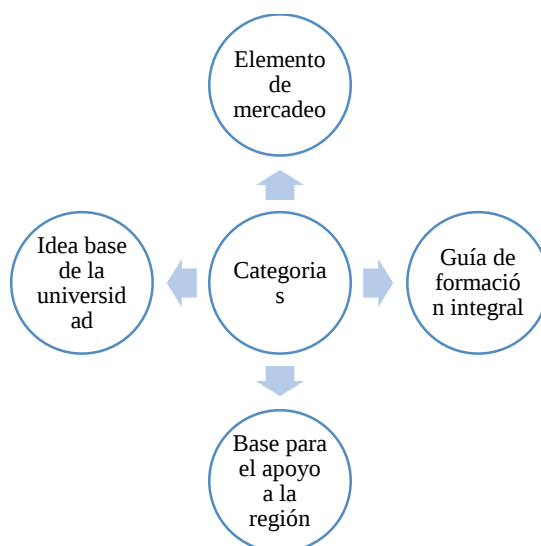
Gráfico 3. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los estudiantes de los programas de la FCEA



Fuente: elaboración propia de los autores

A partir de estas respuestas cabe resaltar que, los estudiantes refirieron de manera casi categórica el slogan a un carácter netamente publicitario y/o de mercadeo en su gran mayoría, mientras que la minoría lo erigió como un elemento fundamental dentro de la guía para el pensamiento y accionar estratégico de la Universidad al interior.

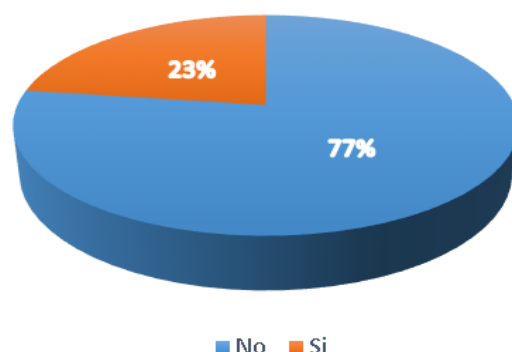
Gráfico 4. Categorías referentes al slogan según los estudiantes de la FCEA



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.2. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué

Gráfico 5. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué



Fuente: elaboración propia de los autores

La Universidad debe realizar esfuerzos en pro de enfatizar en los estudiantes el origen de la misma, esto hace parte de una estrategia de apropiación que puede decantar en un mayor sentido de pertenencia tanto por la institución educativa como por la región.

Además de ello, es importante que los estudiantes reconozcan la idea fundacional de la Universidad, la cual está directamente relacionada con su compromiso por el desarrollo y la competitividad de la región, lo que permitiría una alineación de sus capacidades y su formación con la búsqueda incesante de lo mejor para el territorio, lo que sistemáticamente será reconocido, tanto en estudiantes como en la institución, como parte de ese aporte brindado hacia el crecimiento positivo de la región.

¿Cree usted que la misma se ha mantenido y renovado en términos de mejoramiento y cumplimiento? ¿Por qué?

Reconocen el avance en el compromiso de la Universidad con la región e identifican al programa paz y región como la mayor arma de la institución para fortalecerse en ese aspecto; resaltan la búsqueda de la excelencia, las mejoras infraestructurales y la mayor formación de los profesores; con lo cual, y de acuerdo con los estudiantes, la Universidad busca seguir fortalecimiento su aporte a la competitividad regional a través de poner a prueba en vida real a sus estudiantes en la región.

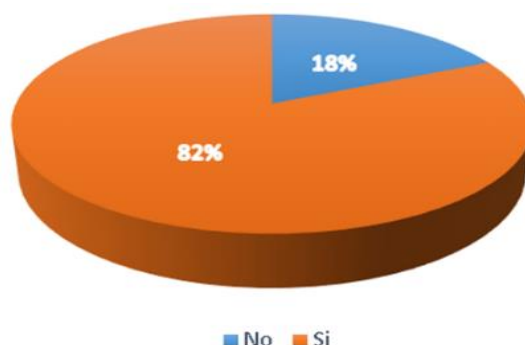
Tabla 15. Opiniones frente a la concepción de la Universidad.

OPINIONES POSITIVAS	OPINIONES NEGATIVAS
- Mayor reconocimiento (nacional e internacional) y su expansión a diferentes municipios - Mayor oferta de pre y posgrados, basados en una excelente infraestructura. - Pilares estratégicos basados en la innovación, emprendimiento y el programa paz y región - Búsqueda de certificación de calidad	- La Universidad solo tiene por finalidad la formación - Es una Universidad de políticas conservadoras - Los esfuerzos quedan solo en los documentos.

Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.3. Consideraciones del aporte desde la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional

Gráfico 6. Consideraciones del aporte desde la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional



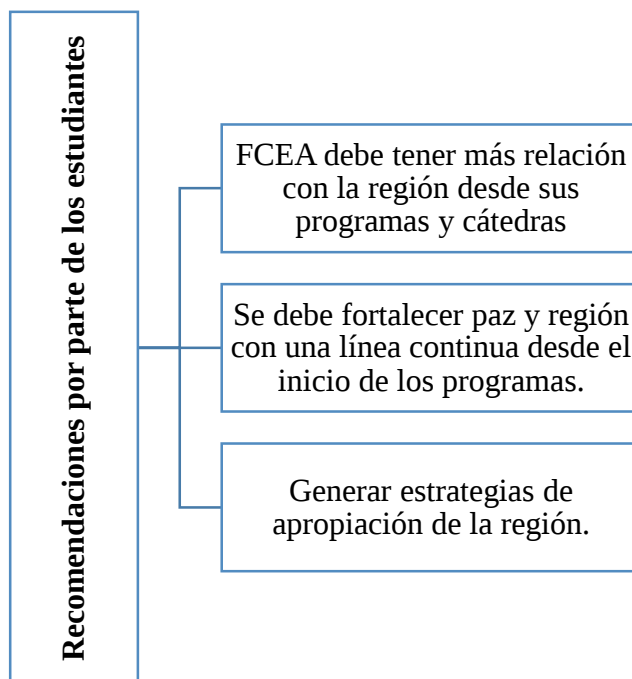
Fuente: elaboración propia de los autores

Los estudiantes en un 82% consideraron que la FCEA está realizando verdaderos aportes desde su accionar al cumplimiento del compromiso misional que tiene la Universidad con la región, sin embargo, a pesar de esta contundente respuesta, cabe resaltar que dentro del 18% restante, existen una serie de expresiones atípicas a esta tendencia.

Dentro de ese 18% se evidenció que los estudiantes no identifican el sentido y la importancia que tiene el desarrollo regional y la competitividad para los programas de la FCEA, lo que abre un abanico de inquietudes, en donde la Universidad y especialmente la

facultad tiene un trabajo fuerte para el asentamiento de estas bases, reiterando que es importante que los estudiantes apropien los motivantes del accionar institucional.

Gráfico 7. Ideas para potenciar más el aporte de la FCEA al pensamiento estratégico de la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional



Fuente: elaboración propia de los autores

El 82% de los estudiantes, resaltó la importancia del programa paz y región como la herramienta más fuerte, que permite tanto a la facultad como a la Universidad aportar al desarrollo y competitividad regional, por otro lado, exaltaron el emprendimiento, la búsqueda de la calidad y las investigaciones, como elementos detonantes para su formación en temas de competitividad y desarrollo de la región, pues según ellos, es vital generar nuevas tendencias empresariales bajo un tema de innovación y calidad, que solamente a través de la investigación y la academia se pueden generar.

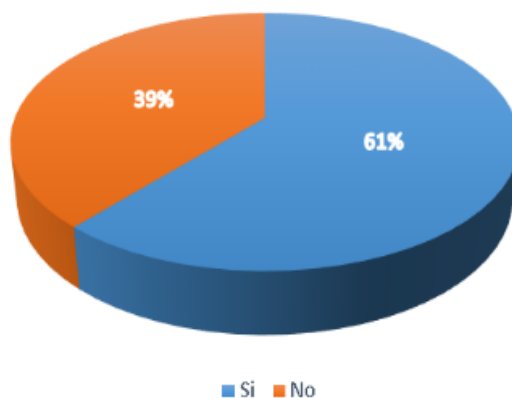
Gráfico 8. Elementos detonantes para la competitividad desde la FCEA según los estudiantes



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.4. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región

Gráfico 9. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región



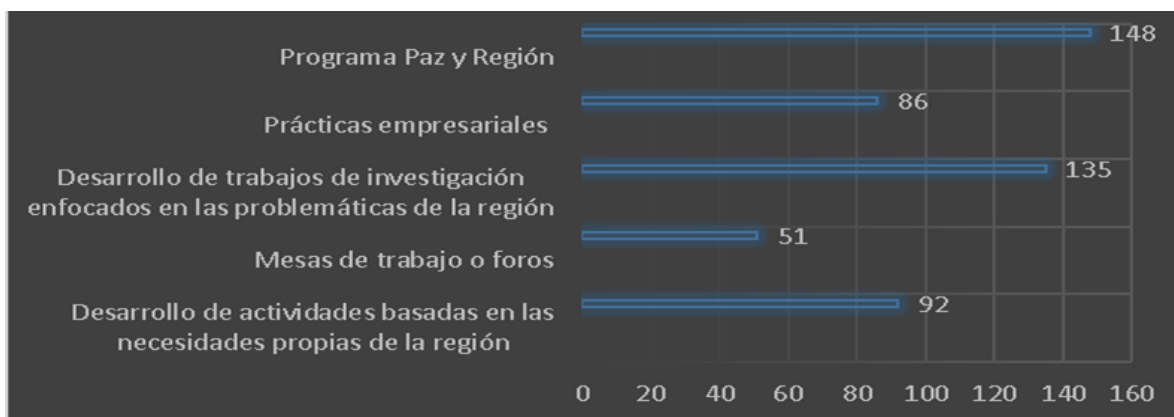
Fuente: elaboración propia de los autores

El 61% de los estudiantes consideró que su pensamiento frente al desarrollo regional tuvo influencia por parte de las cátedras; los mismos exponen que hay diferentes motivos de ello, entre los cuales se encuentran Paz y Región, el cual logra generar un empoderamiento por la región, los programas ofertados consiguen por medio de diferentes actividades, pero de manera no continua, hacer partícipes a los educandos en temas propios de la región y de su competitividad, incitando a la crítica constructiva al conocimiento del contexto regional y a buscar posibles estrategias enmarcadas dentro del compromiso que tiene tanto la FCEA como la Universidad con el desarrollo regional.

Sin embargo, el 39% de los estudiantes mencionaron diferentes debilidades del porqué los programas de la FCEA no generan aún el suficiente impacto en su pensamiento frente al desarrollo regional; bajo esta consigna, declararon que aún no existe un enfoque claro acerca del desarrollo y la competitividad de la región, para ello hacen un llamado para el establecimiento de una línea transversal a todos los programas basada en la temática anterior, con cátedras dinámicas cimentadas en conocimiento de la región, fortalecimiento de las ventajas competitivas de la región, la investigación y la puesta en práctica de la malla curricular basada en temas propios del contexto regional.

C.A.5. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad¹⁴

Gráfico 10. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad



Fuente: elaboración propia de los autores

Los estudiantes, expresaron que el programa paz y región y las investigaciones aplicadas a la región las mejores estrategias para inculcar el compromiso por la competitividad y la región, de acuerdo con sus opiniones esto les permite de verdad sumergirse en la región y buscar soluciones basadas en la innovación. Sin embargo, hacen un llamado a la practicidad, pues de acuerdo a sus expresiones la mejor forma de aprender es con la práctica y los programas en sus cátedras se enfocan mucho en la teoría, por ello paz y región es la posibilidad que ellos ven de poner en práctica lo aprendido.

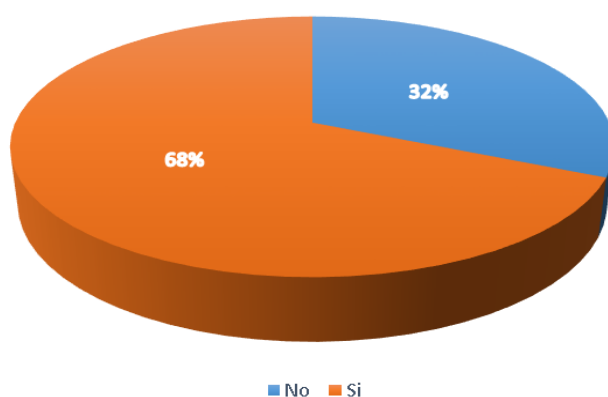
Esta practicidad debe ir basada netamente en la región, es decir, que las herramientas y/o instrumentos a usar han de ligarse con problemáticas, potencialidades, casos empresariales y en general el contexto regional, con lo cual la Universidad y la facultad se enriquecerán en temas de gestión de información y conocimiento sobre la región, y los educandos tendrán mayores bases para seguir, lo que se conocería como una relación de gana-gana, en donde la región se alimenta positivamente de estas incidencias académicas y la

¹⁴ En esta categoría se brindó la posibilidad a los estudiantes de elegir varias opciones

institución se fortalece como un establecimiento comprometido con la región y su competitividad.

C.A.6. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región

Gráfico 11. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región



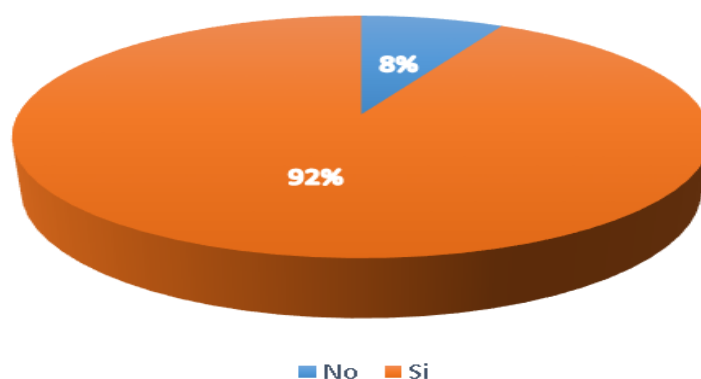
Fuente: elaboración propia de los autores

Se concluyó que para el 68% de los estudiantes, la FCEA en sus programas no implementa el desarrollo de casos académicos basados en el contexto regional, lo que se convierte en una falencia y debilidad por parte de la institución en temas de competitividad y crecimiento de la región, pues de acuerdo con lo expresado por los estudiantes, en la mayoría de cátedras son ejecutados casos extranjeros y ajenos totalmente a la región.

Sumado a ello, la no implementación de estos casos lleva a que los estudiantes desconozcan las situaciones de la región, y enfoquen sus esfuerzos y/o conocimientos adquiridos en la búsqueda e investigación de soluciones para casos externos, lo que puede llevar a debilitar ese aporte de la FCEA y la Universidad a la competitividad regional y a su desarrollo, además de llevar al estudiantado a un desinterés por la región.

C.A.7. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué

Gráfico 12. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué



Fuente: elaboración propia de los autores

En correlación con la pregunta anterior, se evidencia como casi unánimemente los estudiantes consideraron que a través de estos casos académicos ellos pueden verdaderamente apropiar y tomar interés por el compromiso que tiene la FCEA y la Universidad de aportar al desarrollo regional y la competitividad.

Los estudiantes argumentan su respuesta en una serie de capacidades que, según ellos, los casos académicos basados en la región permiten potenciar en pro de generar desde su accionar estrategias para fortalecer ese aporte hacia la competitividad regional. Expresan que les brinda mayor capacitación sobre la región, incentiva el pensamiento crítico y comprensión de la región, y finalmente puede llevar a un cambio de paradigma frente a la región en búsqueda de su competitividad y desarrollo desde todas las esferas.

C.A.8. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región

Gráfico 13. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región



Fuente: elaboración propia de los autores

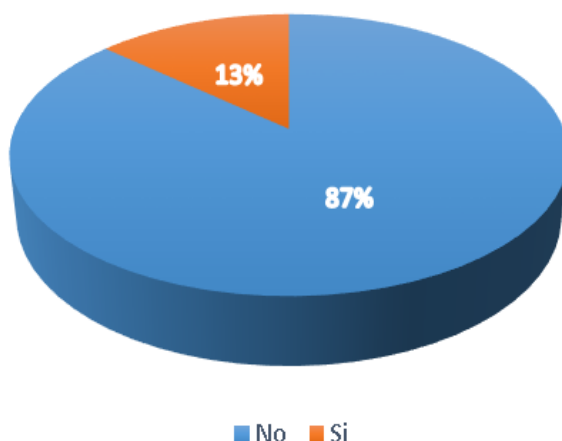
Se evidencia en gran mayoría (72%) que los estudiantes catalogaron entre algo de acuerdo y bastante acuerdo, la correlación del pensum con las necesidades y problemáticas de la región. Por lo cual se puede inferir que el esfuerzo de la Universidad y la FCEA por generar mallas curriculares en pro de la región fue identificado fácilmente por los estudiantes, y de acuerdo con lo expresado por ellos, esto les permite mayor enfoque hacia la competitividad regional y mayores bases para generar desarrollo desde sus áreas de formación.

Sin embargo, los estudiantes manifestaron que existen algunas falencias de carácter estructural que van desde el uso excesivo de casos académicos basados en experiencias extranjeras, hasta la poca participación de diferentes actores del territorio al interior de las aulas, con ello el estudiantado cree que se puede mejorar la competitividad que quiere dinamizar la Universidad y la FCEA, pues el hecho de conocer de primera mano el cómo y

el por qué de las condiciones de la región lleva a que tenga un panorama integro en pro de generar innovaciones y/o soluciones de competitividad y desarrollo regional.

C.A.9. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad

Gráfico 14. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad



Fuente: elaboración propia de los autores

Los estudiantes expresaron que tanto la Universidad como la FCEA no los tiene en cuenta como participante en aquellas estrategias, programas y/o proyectos que están catalogados dentro del accionar misional “comprometidos con el desarrollo regional”, en el cual está inmersa la competitividad.

Con un 87%, los estudiantes no son tenidos en cuenta, con lo cual sienten ellos se segrega a las nuevas generaciones a no conocer cómo se manejan este tipo de estrategias, a no identificar tal vez problemáticas, fortalezas, y/o necesidades desde la juventud, a no potenciar lo que se debe solo por no participar los estudiantes en estos espacios, entre otros aspectos.

De igual manera el estudiantado hace un llamado para que se les abra un espacio, con el objetivo de enriquecer las actividades basadas en la región que se puedan realizar en las aulas, además quienes hacen parte de grupos de investigación fortalecer esas investigaciones que pueden tener influencia directa en la región y en la competitividad de la misma, es decir,

potenciar directamente desde la base estudiantil esa búsqueda y compromiso por el desarrollo de la región.

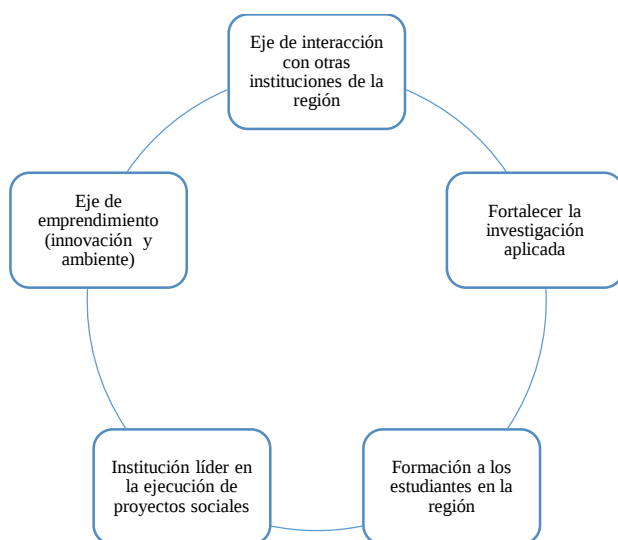
Sin embargo, los estudiantes reconocieron que existen programas como paz y región, prácticas empresariales, presidente por un día entre otras, que les permiten vislumbrar las dinámicas que se activan alrededor de la búsqueda de un desarrollo estable y competitividad de la región, pues expresan ellos, es una realidad a la que se debe enfrentar y es mejor hacerlo desde el progreso de sus programas académicos.

C.A.10. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad

Los estudiantes expresaron un amplio espectro de opiniones en las cuales le brindan la categoría de eje promotor de emprendimiento, innovación, investigación entre otras, con ellos se estableció que los estudiantes a pesar de las diferencias y/o dificultades que ven en la FCEA y la institución, reconocieron que solamente allí en ese espacio es donde se puede aportar hacia una competitividad regional y desarrollo de la misma.

Además de ello, mencionaron que la facultad debe tomar un papel determinante en términos de interacción con los demás actores del territorio, es quien debe unificar los canales de comunicación y brindar herramientas a los agentes dinamizadores de la región para la ejecución de proyectos de carácter regional de manera eficiente y eficaz para la ejecución optima de recursos.

Gráfico 15. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad

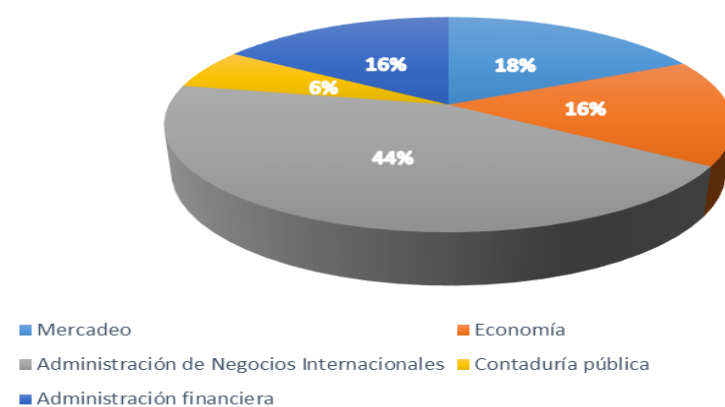


Fuente: elaboración propia de los autores

8.2 GRADUADOS

- Programas a los que pertenecen los graduados de la FCEA

Gráfico 16. Programas a los que pertenecen los graduados de la FCEA

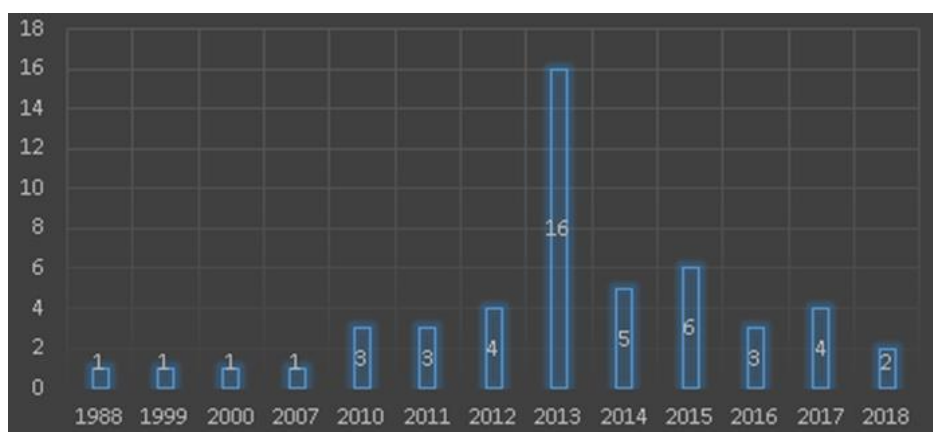


Fuente: elaboración propia de los autores

Se logró llegar a un total de 50 graduados pertenecientes a los programas de la FCEA, excepto el programa de administración de empresas, de este total de graduados el 44% representa al programa de administración de negocios internacionales, programa que al igual que en el instrumento de estudiantes realiza una mayor presencia, seguido del programa de mercadeo con el 18% y administración financiera y economía con un 16%.

- **Año en el cual tuvo su título profesional**

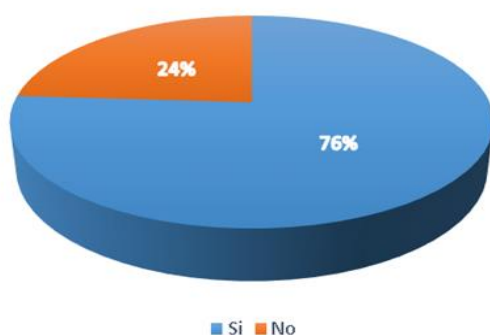
Gráfico 17. Año en el cual tuvo su título profesional



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.1. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los graduados de los programas de la FCEA

Gráfico 18. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de los graduados de los programas de la FCEA



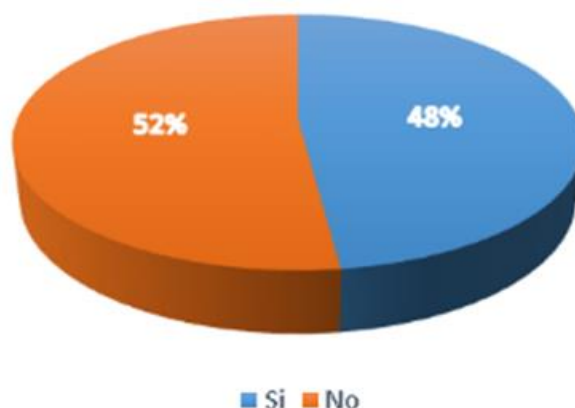
Fuente: elaboración propia de los autores

El 76% de los encuestados aseguró conocer el slogan de la Universidad de Ibagué, con lo cual, se tiene que es insoslayable el esfuerzo que hace la institución por sostener este slogan en la memoria de sus estudiantes y graduados, lo que hace parte también del cumplimiento a ello, pues más que una frase se convierte en parte del accionar de cada uno de sus graduados, y así fue expresado por los participantes.

Al ser el slogan la frase que resume el accionar de la Universidad y la distingue a ella y a sus estudiantes-graduados de los demás, es importante destacar que a pesar del conocimiento que expresaron los graduados, resaltaron algunas expresiones que catalogaban al slogan como una simple frase que no conllevaba la institución a ese compromiso, sin embargo si mencionan que a través de la innovación y el emprendimiento la Universidad ha venido potenciando dinámicas al interior del estudiantado, dinámicas que pueden que afecten positivamente a la región en su competitividad y su desarrollo.

C.A.2. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué

Gráfico 19. Identificación de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué



Fuente: elaboración propia de los autores

Se evidencia una paridad en los resultados de esta pregunta, por lo cual es difícil expresar una tendencia clara, sin embargo, los graduados expresaron que es importante tener una línea al interior de las mallas curriculares de los programas, enfocada en la formación histórica y estratégica de la Universidad de Ibagué, esto con el objetivo de inculcar a los

estudiantes esos principios por los que se rige la intuición y por los cuales expresa su compromiso por la región y la competitividad.

Lo anterior se puede convertir en una base fundamental y una herramienta potencial de la Universidad, por otro lado, al llevar a los graduados al plano de argumentar si esta concepción de la institución se ha mantenido o actualizado expresaron que existen cuatro variables que han llevado a esto las cuales se plasman en el siguiente gráfico.

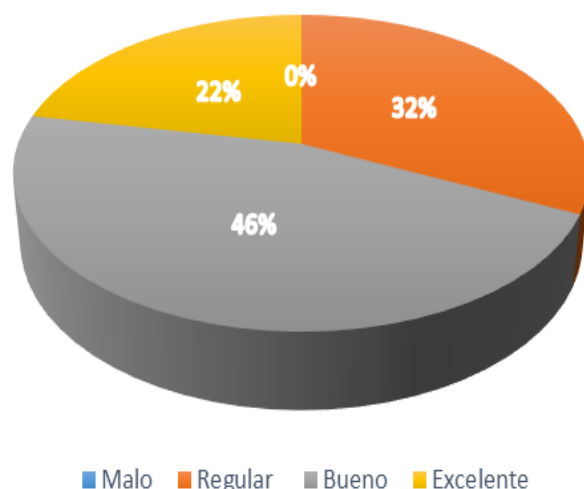
Gráfico 20. Variables potenciadoras de la idea fundacional de la Universidad de Ibagué según los graduados de la FCEA



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.3. Calificación del aporte brindado por la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad

Gráfico 21. Calificación del aporte brindado por la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad



Fuente: elaboración propia de los autores

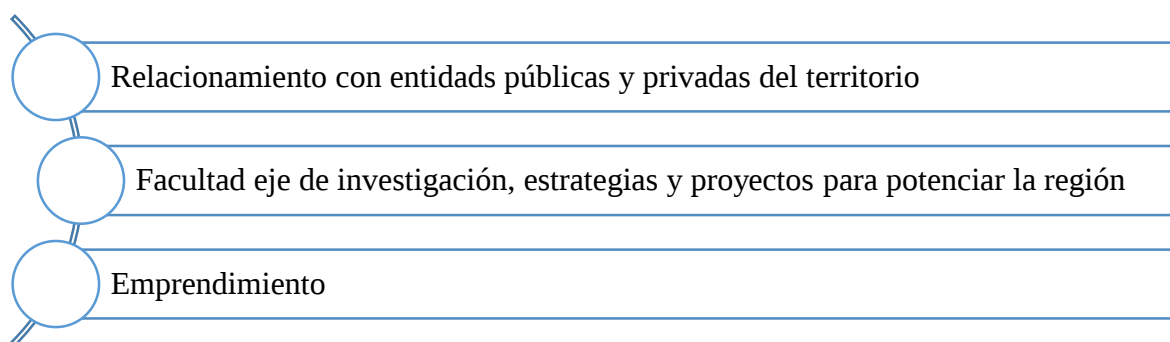
Con un total del 68%, obtenido de la suma de las opciones bueno y regular los graduados expresaron que la FCEA si genera un aporte significativo al cumplimiento del pensamiento estratégico, los graduados catalogaron esto como un objetivo propio de la correlación que tiene la FCEA con la competitividad regional, pues es de naturaleza de sus programas generar aportes hacia el cumplimiento del slogan.

Sumado a lo anterior, los graduados expresaron que la FCEA cuenta con 3 grandes fortalezas que le permiten generar aportes de mayor envergadura al dinamismo de la competitividad y el desarrollo regional, la cuales inmiscuyen relación con otros actores del territorio y la potenciación de elementos fundamentales propios de la academia del nivel superior, además de un elemento determinante para el crecimiento de un territorio como lo es el emprendimiento.

En pocas palabras los graduados asumen el fortalecimiento de las actividades propias de la Universidad, la interacción con los demás actores, y el emprendimiento basado en innovación como los elementos claves de la FCEA para potenciar el compromiso por la

región que expresa la institución, siempre abanderado por los estudiantes quienes son aquellos que van a dirigir los rumbos hacia un crecimiento sostenible económica y ambientalmente.

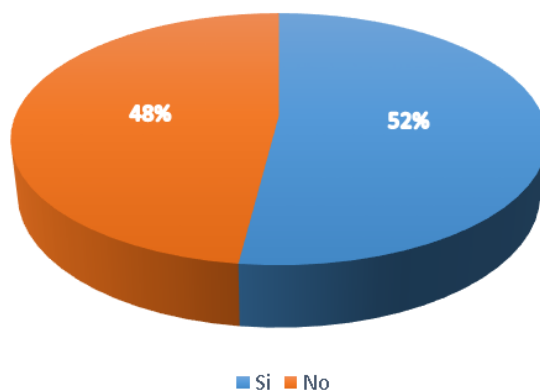
Gráfico 22. Elementos claves de la FCEA para potenciar el compromiso por la región



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.4. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región

Gráfico 23. Incidencia de las cátedras en su pensamiento frente al desarrollo y competitividad de la región



Fuente: elaboración propia de los autores

Para los graduados existe una paridad, no se logró obtener una tendencia fuerte hacia el sí o no de la incidencia de las cátedras sobre el pensamiento frente al desarrollo regional. Con

el objetivo de obtener argumentos frente a cada uno de las variables, se amplía la pregunta para identificar como fue esta incidencia, si la hubo.

La ayuda e incentivo a comprender más la región, sus instituciones y la interacción de las mismas es una de las razones que más valides brindaron los graduados a la influencia de las cátedras, por otro lado, la desactualización y el enfoque de las cátedras solamente en lo que dicen los libros, los graduados lo resaltaron como las falencias más fuertes de las cátedras en su manera de influir en los pensamientos de los estudiantes sobre la región y su evolución positiva hacia la competitividad.

Además de ello, los graduados expresaron que los programas de la FCEA deben enfocar más sus esfuerzos en el sector agro con el fin de potenciar esta base fuerte en la región, desarrollar emprendimientos, innovaciones e investigaciones enfocadas hacia el sector primario de la económica, un sector fuerte para el desarrollo y la competitividad de la región.

C.A.5. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad¹⁵

Se evidenció que los graduados se inclinaron hacia las estrategias que les permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro de las aulas de clase, es relevante el papel que toma las prácticas empresariales, lo cual toma fuerza por ser la opción de grado que tenía mayor participación en el anterior reglamento estudiantil.

Estas prácticas empresariales guiaban y fortalecían la relación con el sector privado, los graduados expresaron que con la práctica empresarial lograban identificar las dinámicas empresariales dentro de la región y esto los llevaba a tener un vínculo más fuerte con el crecimiento de la región

Sumado a ello, tanto trabajos de investigación como la realización de actividades dentro del aula basadas en la región son determinantes para los graduados, pues las reconocen como pilares para el análisis y pensamiento crítico sobre el territorio y sus condiciones. De acuerdo a lo expresado por los graduados, el aprender de la mano con el profesor y el modelo ensayo y error dentro del aula de clases genera confianza para enfrentarse al contexto de la región,

¹⁵ Múltiple respuesta

además de ello insisten que la investigación debe ser parte determinante para la generación de innovaciones pro competitividad de la región.

Gráfico 24. Estrategias generadas por parte de la FCEA para inculcar en sus estudiantes el compromiso por el desarrollo regional y la competitividad



Fuente: elaboración propia de los autores

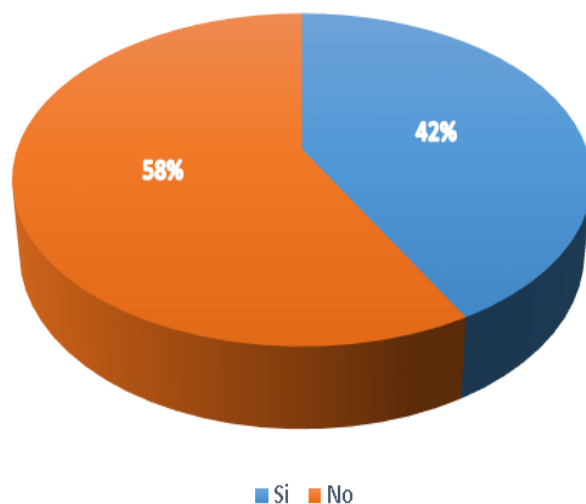
C.A.6. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región

Con un 58% los graduados expresaron que durante el desarrollo de sus carreras no tuvieron la oportunidad de trabajar bajo el amparo de casos académicos basados en la región, lo que se proyecta, al igual que con los estudiantes, como una variable a fortalecer por parte de la FCEA, pues es importante para el conocimiento de la región, la crítica hacia la región y la innovación hacia la región que estos casos se debatan al interior de las aulas como herramienta académica de investigación.

Sin embargo, el 42% de los encuestados expresaron que, si se implementaron estos casos académicos, y que fueron tratados al interior de las clases como elementos fundamentales basados en varias ocasiones en temáticas o casos internacionales, por lo cual manifestaban

se perdía el sentido estratégico de mirar hacia la región para generar aportes pro competitividad regional y el desarrollo del territorio.

Gráfico 25. Implementación de casos académicos en los programas de la FCEA basados en la región



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.7. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué

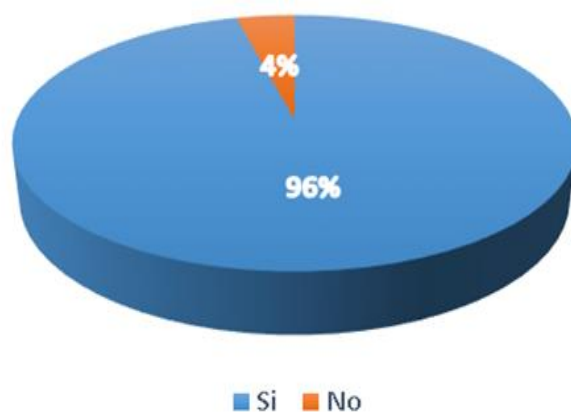
Los graduados reconocieron que es indispensable para fortalecer este compromiso la implementación de estos casos académicos, y más aún si es la Universidad quien los genera, lo cual debe ser un elemento clave dentro de la investigación basada en la competitividad regional, pues al desarrollar estos casos la retroalimentación brindara mayores aportes para potenciar a la región.

Con esta actividad de generación, incentivo e implementación de los casos académicos al interior de las aulas universitarias, los graduados expresaron que esto permite a los estudiantes comprender, analizar y apropiar el contexto de la región en sus diferentes

sectores, lo que brinda bases al momento de poner a la practica el compromiso por la región que la FCEA busca inculcar en los estudiantes.

De igual forma los graduados, señalaron que estos casos asisten a la academia en el papel relevante de, gestar innovaciones a través de sus estudiantes en pro del aporte y el compromiso de la Universidad frente a la competitividad y desarrollo de la región, esto de acuerdo a los graduados, podría generar convenios fuertes en una relación de gana-gana con las instituciones del territorio.

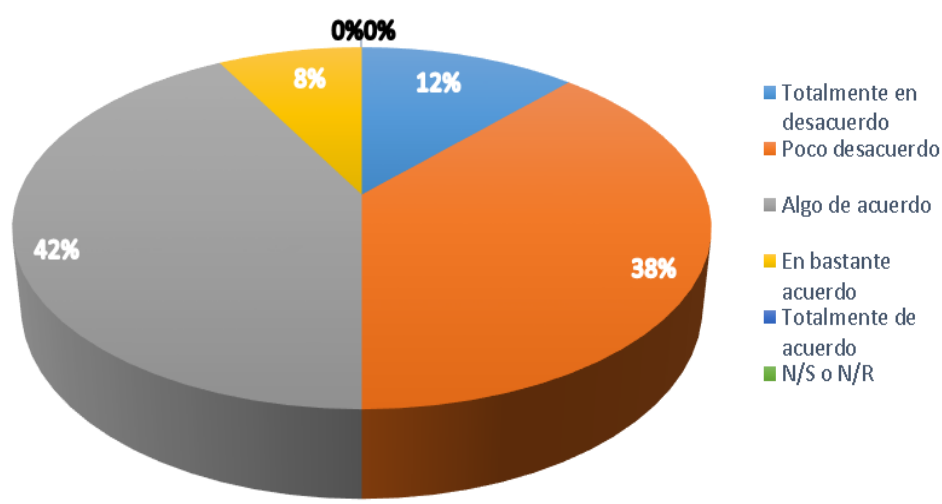
Gráfico 26. Incidencia de los casos académicos como herramienta para brindar mayor apropiación hacia el compromiso por la región que emana desde la FCEA y la Universidad de Ibagué



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.8. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región

Gráfico 27. Nivel de correlación del pensum de los programas de la FCEA con las necesidades y/o problemáticas de la región



Fuente: elaboración propia de los autores

Con un 80%, obtenido de la sumatoria entre algo de acuerdo y poco desacuerdo, los graduados expresaron el grado de concordancia entre el pensum (de la época respectiva) y las necesidades de la región, de acuerdo con ellos, la facultad ha realizado esfuerzos en pro de reestructurar sus programas alineados cada vez más con las necesidades de la región, con lo cual forman a los estudiantes con bases de competitividad y desarrollo regional bajo el amparo de su pensamiento estratégico.

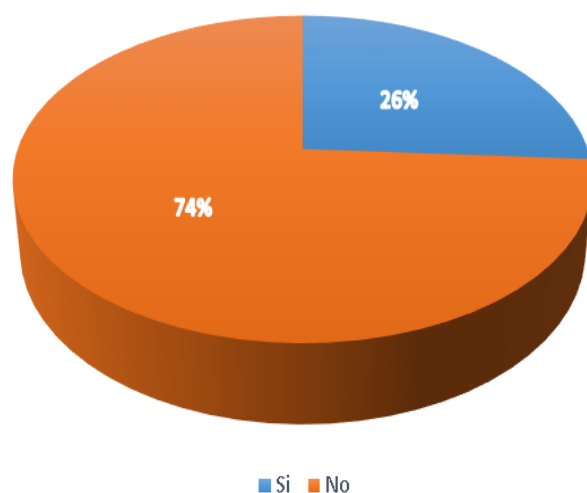
Dentro de estas bases de competitividad y desarrollo, los graduados resaltaron los cambios positivos que ha tenido la facultad, entre los cuales están la línea de emprendimiento y la internacionalización, factores que, según los graduados son determinantes para pensar en un crecimiento económico (base del desarrollo), una apertura del mercado internacional (pensar globalmente, actuando localmente) con emprendimientos propios de la región y porque no de los estudiantes.

Sin embargo, de la mano de estas potencialidades los graduados dejaron ver falencias que tienen los programas de la facultad para seguir fortaleciéndolas, la poca incidencia del contexto regional en las cátedras de los programas y la poca capacitación/preparación de los

profesores en las temáticas correspondientes a la región, son catalogadas como los obstáculos a sortear.

C.A.9. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad

Grafico 28. Identifica estrategias emanadas desde la FCEA en pro de mejorar las relaciones con el sector privado y público, el desarrollo regional y la competitividad



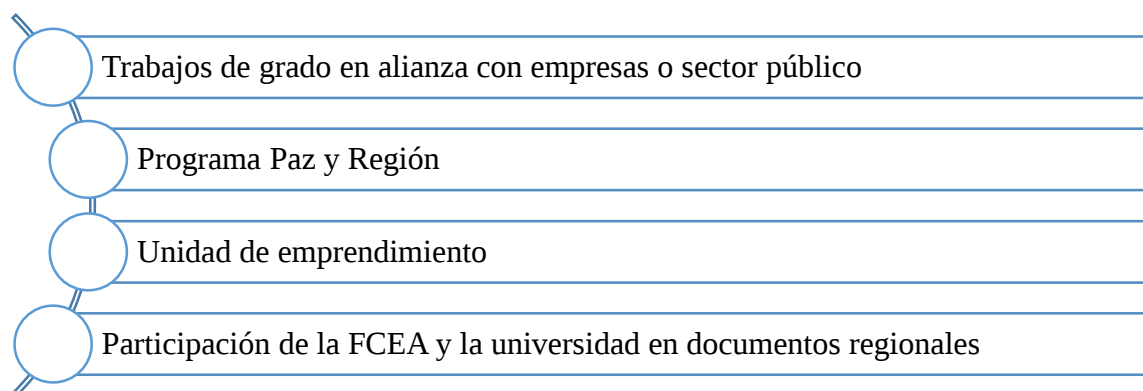
Fuente: elaboración propia de los autores

Los graduados con un 74% expresaron su desconocimiento sobre estos temas, lo cual, permite inferir que, la FCEA y la Universidad no identifica el gran potencial que puede tener al informar a sus estudiantes sobre sus procesos en pro de la región, de acuerdo a los graduados, el conocer esto permite tener un panorama más claro de la región, permite conocer procesos de alianzas interinstitucionales, es decir, puede adherir a los estudiantes a estas estrategias pensando en la absorción de conocimiento que pueden realizar.

Además, el hecho de tener en cuenta a los estudiantes dentro de estas estrategias ayuda a que ellos al momento de ser elementos activos dentro de la región en temas de desarrollo y competitividad tenga una experiencia adquirida, por lo cual, los graduados resaltaron y ven

con buenos ojos las estrategias y/o programas que creen ellos hacen parte de ese aporte a la región que quiere brindar la FCEA y la Universidad.

Gráfico 29. Estrategias emanadas desde la FCEA en pro del desarrollo regional y la competitividad



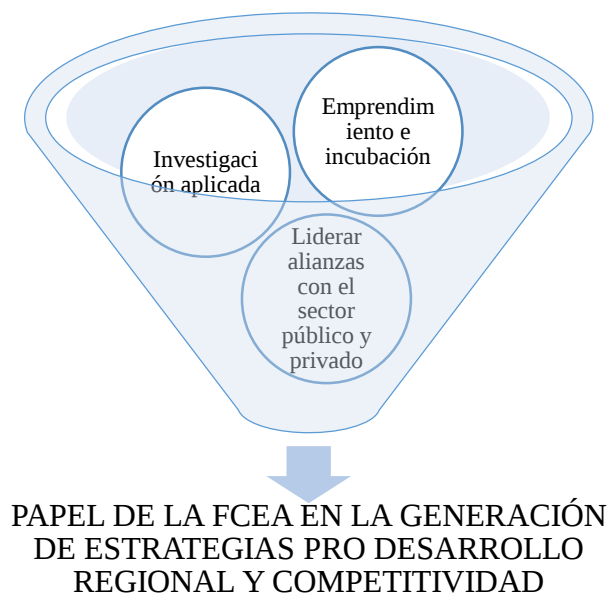
Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.10. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad

Los graduados exaltaron a la FCEA como un centro vital para potenciar la región desde la academia y la formación integral, como motor de emprendimiento e innovación para dinamizar la economía base para el desarrollo, como un pilar de la investigación aplicada que permita identificar, analizar y solucionar las problemáticas desde la academia y que a través de estas alianzas se pueda materializar estos documentos de carácter investigativo.

Todo lo anterior de acuerdo a los graduados son los ingredientes que van a permitir que la FCEA y la Universidad sean líderes en los procesos de competitividad y desarrollo en la región, además resaltaron que la facultad cuenta con programas que de verdad pueden potenciar la región en términos empresariales, pero se debe brindar un papel más relevante al sector agro como elemento vital de la economía regional.

Gráfico 30. Papel que debe desempeñar la FCEA en la generación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad

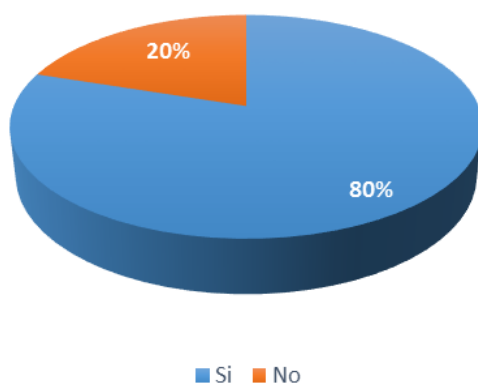


Fuente: elaboración propia de los autores

5.1 EMPRESAS

C.A.1. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de las empresas participantes

Gráfico 31. Identificación del slogan de la Universidad de Ibagué por parte de las empresas participantes



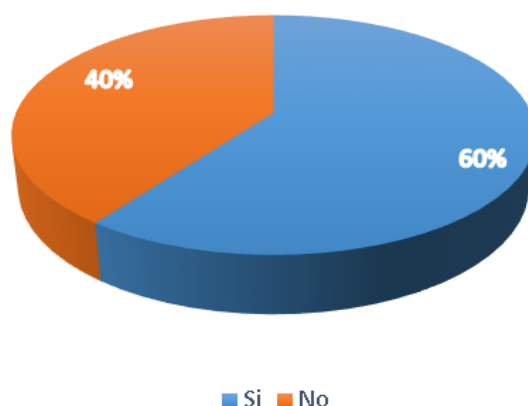
Fuente: elaboración propia de los autores

Con un 80% las empresas identificaron el slogan de la Universidad de Ibagué, bajo el amparo de lo expresado por sus representantes se puede inferir que estas organizaciones brindan un papel importante a esta parte de la planeación estratégica de la institución educativa al momento de buscar alianzas interinstitucionales, de allí el atractivo y distintivo que lleva a las empresas a decantarse por ella.

Además de ello, las empresas resaltaron que la Universidad es de las pocas instituciones que atiende específica y puntualmente las necesidades de los empresarios, brindando soluciones y generando alianzas desde diferentes aristas. A pesar de lo anterior las empresas señalaron que, la Universidad debe coordinar de mejor manera sus relaciones con las organizaciones públicas y privadas, por lo cual hacen un llamado a estructurar una política que desde la institución educativa estimule esta relación y potencie la competitividad de la región.

C.A.2. Identificación del compromiso de la FCEA y la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad

Gráfico 32. Identificación del compromiso de la FCEA y la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional y la competitividad



Fuente: elaboración propia de los autores

Con un 60% las empresas expresaron que, si logran percibir este compromiso, además resaltaron que la institución va más allá de lo teórico, buscando siempre ofrecer sus recursos, mostrando su preocupación por el valor agregado para la región en términos de competitividad y crecimiento bajo una relación gana-gana interinstitucional.

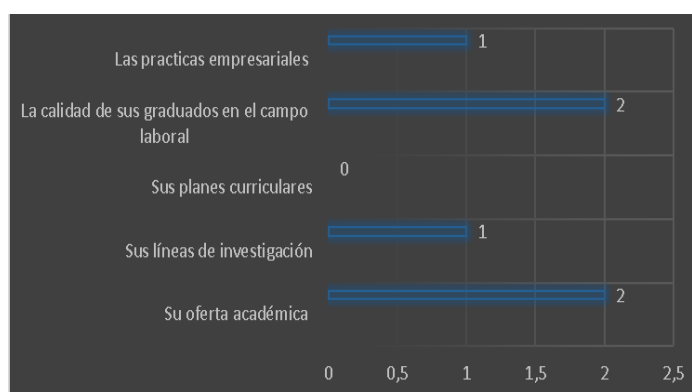
Señalaron que la Universidad manifiesta este compromiso al poner al frente a sus estudiantes en experiencias al interior de las empresas, lo cual, les permite identificar dinámicas propias del empresariado regional y potenciar los primeros cimientos para generar al interior de las aulas expresiones en pro de la competitividad regional, es un espejo que pueden aplicar a las líneas de emprendimiento e internacionalización que son base para el crecimiento económico.

Con el objetivo de aportar a un mejor desarrollo de este compromiso, las empresas expresaron que tanto la FCEA como la Universidad deben enfocar esfuerzos hacia la construcción de proyectos interinstitucionales en pro de la región, además de ello evitar un

foco netamente teórico, se debe buscar más prácticas en las empresas regionales que permitan conocer las dinámicas autóctonas del territorio.

C.A.3. Identificación del factor diferencial de la FCEA y la Universidad de Ibagué para vincularse con la empresa¹⁶

Gráfico 33. Identificación del factor diferencial de la FCEA y la Universidad de Ibagué para vincularse con la empresa



Fuente: elaboración propia de los autores

Resaltaron dos elementos fundamentales la oferta académica y la calidad de los graduados en el campo laboral, lo que permite identificar que las empresas a pesar de reconocer el compromiso de la Universidad por la región, no logran detectar en sus graduados este distintivo y lo encasillan solamente en su desempeño laboral, sin embargo, exaltaron que la formación profesional de estos estudiantes es notoria y en muchos casos le ha generado innovaciones al interior de las organizaciones.

En concordancia a lo anterior, reconocieron que la oferta académica de la institución le permite ser tenida en cuenta para el desarrollo de programas interinstitucionales por la relación de los mismo con la región, además expresaron que el objetivo de estos programas debe ser siempre generar el diferencial en los estudiantes para que esto se vea reflejado y fácilmente identificable en el mundo laboral.

¹⁶ Múltiple respuesta

C.A.4. Tipo de proyectos realizados en convenio con la FCEA o la Universidad de Ibagué

Tabla 16. Tipos de proyectos realizados por la empresa con la Universidad de Ibagué

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	0
PROYECTOS DE DESARROLLO (PRODUCTOS/SERVICIO/PROCESO)	4
PROYECTOS DE MERCADEO O APERTURA DE MERCADOS	0
PLANES DE IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN	0
NINGUNO	1

Fuente: elaboración propia de los autores

Las empresas manifestaron que la mayor cantidad de proyectos realizados con la FCEA han sido enfocados netamente al desarrollo de estrategias al interior de las empresas, básicamente los esfuerzos se decantan a mejorar sus procesos, desarrollar servicios y/o productos en pro de potenciar su competitividad, elementos que van de la mano con el aporte que anhela y busca brindar la FCEA y la Universidad a través de su accionar en la región.

A pesar de estas exaltaciones las empresas hacen un llamado para que la facultad desarrolle proyectos de investigación basados en apertura de mercado nacionales e internacionales, esto permiten que las empresas ganen participación y expandan su rango de acción, lo cual exige a la FCEA una mayor calidad de formación y una evolución en su compromiso con la región.

C.A.5. Nivel de concordancia de los programas de la FCEA de la Universidad de Ibagué con las necesidades del territorio

Tabla 17. Nivel de concordancia de los programas de la FCEA de la Universidad de Ibagué con las necesidades del territorio

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
NADA ACORDE	0
POCA CONCORDANCIA	1
ALGO ACORDE	2
BASTANTE ACORDE	2
TOTALMENTE ACORDE	0
N/S O N/R	0

Fuente: elaboración propia de los autores

Se acentúa lo expresado por las empresas en la pregunta 3, en donde reconocieron que los programas de la FCEA son un factor diferencial y vital para el cumplimiento de su compromiso, además de ello expresaron que los programas ofertados están en relación con el contexto regional, de acuerdo a las empresas los programas encierran los motores que deben dar el impulso constante para que la región tenga un crecimiento fuerte en temas económicos para pensar en desarrollo.

Sin embargo, las empresas manifestaron que la FCEA debe orientar una estrategia de comunicación en la cual se resalte este vínculo entre los programa y la región, además sumarle un ajuste a algunas mallas curriculares en pro de enfocarlos hacia la región esto con el objetivo de disminuir la deserción escolar, y de tal vez evitar seguir con el estigma de “en la región no se consigue formación para el futuro de la misma”, pues esta fuga de cerebros

se convierte en un factor fundamental del poco crecimiento, desarrollo, innovación y competitividad en la región.

Por otro lado, las empresas hacen un llamado, al igual que los graduados, a encarrilar más los programas de la facultad hacia el sector del agro, señalan que es importante ocuparse de un renglón económico tan fuerte en la región y que puede generar desarrollo desde el área rural hacia el área urbana.

C.A.6. Nivel de participación del sector empresarial en la creación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad de la mano de la FCEA

Las empresas incentivan a la FCEA y a la Universidad a abrir un espacio mucho mayor, en términos de participación, al sector empresarial, pues evidencian que esto es un elemento vital para la generación de estrategias que apunte al desarrollo y crecimiento competitivo de la región.

Sumado a ello, mencionaron las empresas que son ellas quienes verdaderamente conocen las dinámicas económicas y de competitividad que se mueven al interior de la región y al exterior de la misma, por lo tanto, esa información debe ser tomada en cuenta por la academia al momento de generar sus actividades propias basadas en investigación, educación, innovación y emprendimiento, este último en donde pueden generar mayor aporte las empresas y los empresarios.

Bajo este amparo, hicieron un llamado a lograr una armonía entre los objetivos del sector empresarial y el sector educativo pues con ello se ahorra tiempo y recursos vitales que pueden aportar verdaderamente al crecimiento de la región y la competitividad de las empresas.

Tabla 18. Nivel de participación del sector empresarial en la creación de estrategias pro desarrollo regional y competitividad de la mano de la FCEA

OPCIONES DE RESPUESTA	PORCENTAJE
BAJA PARTICIPACIÓN	0%
POCA PARTICIPACIÓN	0%
ALGO DE PARTICIPACIÓN	0%
BASTANTE PARTICIPACIÓN	20%
TOTAL Y ACTIVA PARTICIPACIÓN	80%
N/S O N/R	0%

Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.7. Consideraciones frente a la implementación de estudios basados en las problemáticas empresariales de la región al interior de los programas de la FCEA

Las empresas consideraron totalmente importante la implementación de casos basados en la región al interior de las aulas, sin embargo, realizando una sumatoria de las demás categorías al interior de este interrogante, se obtiene un porcentaje mucho mayor. Lo anterior se debe a que las empresas aseguran que no existen documentos de este tipo y que por ende es imposible calificar esto como algo importante, si no hay motivación alguna por parte de la academia de realizarlo.

De acuerdo a ello, realizan una invitación para que la Universidad y la FCEA generen estos tipos de material académico, pues permiten a los estudiantes un acercamiento a las experiencias empresariales lo que puede motivar a desarrollar ese emprendimiento fuerte que se debe tener para el crecimiento de la competitividad basado en innovación y correlación con la región.

Para ello es vital que la FCEA y la Universidad realicen una verdadera retroalimentación de la información obtenida por parte de los estudiantes durante sus prácticas y/o pasantías,

pues de acuerdo a lo expresado por las empresas, es difícil recibir un documento que resuma estas participaciones al interior de las organizaciones, elemento que puede ser vital para mejorar y potenciar la competitividad regional.

Tabla 19. Consideraciones frente a la implementación de estudios basados en las problemáticas empresariales de la región al interior de los programas de la FCEA

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
NADA IMPORTANTE	20%
POCO IMPORTANTE	20%
ALGO IMPORTANTE	20%
BASTANTE IMPORTANTE	0
TOTALMENTE IMPORTANTE	40%
N/S O N/R	0

Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.8. Participación de estudiantes y egresados de la FCEA al interior de las empresas

Tabla 20. Participación de estudiantes y egresados de la FCEA al interior de las empresas

OPCIONES DE RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	60%
NO	40%

Fuente: elaboración propia de los autores

El 60% las empresas manifestaron que, si han contado con estudiantes de la FCEA al interior de sus procesos, además de ello corroboran lo expresado en la pregunta 3 en donde resaltan la calidad de los graduados en el mundo laboral, señalaron que los estudiantes y/o

graduados que han pasado por sus organizaciones son identificados más por su compromiso y desarrollo personal que por algún compromiso hacia la región.

De acuerdo a lo anterior, indicaron que la FCEA y la Universidad deben generar mayor apropiación de los estudiantes hacia la región y por ello resaltan que es vital la implementación de los casos académicos, la investigación aplicada, el emprendimiento y el debate del contexto regional, es así como se empiezan a formar para que, en el desarrollo de su vida laboral, sean reconocidos también por su impulso hacia la competitividad y crecimiento regional.

C.A.9. Aportes que ha brindado la FCEA a las empresas en pro de competitividad y desarrollo regional

A pesar de lo expresado en la pregunta 4 en donde las empresas mencionaron que los proyectos de desarrollo en términos de competitividad son los de mayor repetición y ejecución, los de mayor aporte según ellas, han sido los proyectos de carácter social y regional, por lo cual, se infiere que la Universidad y la FCEA, además de querer potenciar la región desde lo económico también busca crear alianzas interinstitucionales en pro de la comunidad y sus necesidades.

Bajo este argumento, las empresas expresaron que la institución educativa es una herramienta poderosa per se para llegar a la comunidad, pues es quien cobija a las nuevas generaciones con quienes se debe incentivar el amor por la región, trabajar por el crecimiento de la misma, pero sobre todo se debe velar por brindar los instrumentos necesarios para que ellos puedan tomar con conocimiento de causa la guía de la región hacia la competitividad y el desarrollo.

Tabla 21. Aportes que ha brindado la FCEA a las empresas en pro de competitividad y desarrollo regional

OPCIONES DE RESPUESTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS
INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVOS PROCESOS	1
APOYO EN PROYECTOS SOCIALES Y DE IMPACTO REGIONAL	3
APOYO EN LA GENERACIÓN DE NUEVO PROYECTOS (INTERNACIONALES Y NACIONALES)	1
APERTURA DE NUEVOS MERCADOS	0
PRÁCTICA EMPRESARIAL	1

Fuente: elaboración propia de los autores

8.4 DIRECTIVOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

C.A.1. Pensamiento frente al desarrollo regional que tiene la Universidad de Ibagué

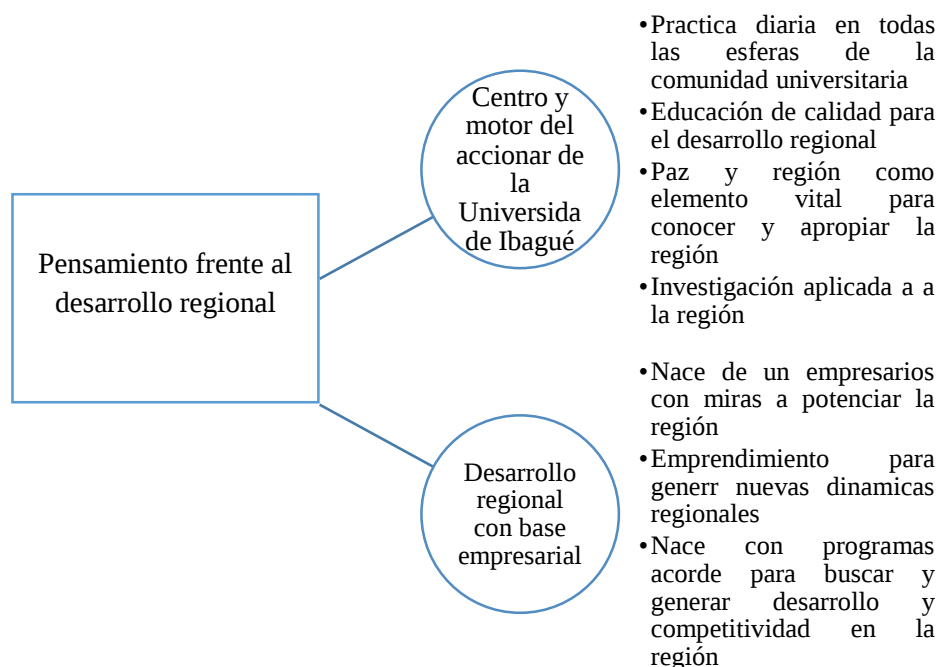
Cabe resaltar el nivel de apropiación y el trabajo mancomunado que se gesta al interior de la Universidad y la FCEA frente al tema del desarrollo regional y competitividad, el cual es emanado desde cada una de las actividades realizadas por los directivos de la facultad en pro de fortalecer el objetivo misional y estratégico de la institución.

Los directivos expresaron una serie de ítems frente al pensamiento que se tiene por parte de la Universidad hacia el desarrollo regional, los mismos se aglomeraron en dos grupos. El primero de ellos cataloga este pensamiento como el centro y motor de la Universidad de Ibagué, es decir, que cada actividad, programa y/o estrategia van enfocadas hacia el compromiso por la región y su competitividad.

En el segundo grupo se aglomeran aquellas expresiones que ven este pensamiento desde la perspectiva empresarial, es decir, y la catalogan como la base para pensar en un verdadero desarrollo de la región y un fortalecimiento de la competitividad, en otras palabras, ven a la

Universidad como un elemento determinante frente al crecimiento del empresariado como motor de desarrollo, generador de emprendimiento e investigación.

Gráfico 34. Pensamiento frente al desarrollo regional que tiene la Universidad de Ibagué, visto desde los directivos.



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.2. La Universidad de Ibagué como una institución comprometida con el desarrollo regional y la competitividad

De acuerdo a los directivos, la Universidad si es una institución comprometida con el desarrollo regional, cumple con su slogan y su objetivo misional de aportar al crecimiento positivo de la competitividad, esto bajo un trabajo mancomunado y concertado que se gesta en los procesos propios de la institución, el cual siempre tiene tras de sí un análisis del como incidir y aportar a la responsabilidad que se tiene con la región.

Bajo ese orden de ideas, los directivos mencionaron una serie de elementos los cuales brindan las bases de ese compromiso que tiene la Universidad con la región, los mismos

fueron aglomerados en dos grupos denominados como pertinencia y calidad, con lo cual se resalta la relación directa entre programas y región, la oferta académica en posgrados, la búsqueda de la excelencia académica, el emprendimiento, el programa paz y región y la presencia en otras regiones.

Estos elementos, de acuerdo con los directivos, son los que deben dinamizar la región en búsqueda de una mayor competitividad, y por ende la Universidad y la FCEA los fortalece en pro de continuar con su aseveración y compromiso por la región, nuevas dinámicas e innovación para el crecimiento económico.

Gráfico 35. Elementos base del compromiso con la región, según los directivos de la Universidad de Ibagué

Pertinencia

- Programas acordes con la región
- Línea de emprendimiento
- Incremento de oferta en pos y pre grados acordes con la región

Extensión

- Desarrollo de programa de extensión
- CERES (Centros Regionales de Educación Superior)
- Paz y región

Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.3. Correlación entre los programas ofertados por la FCEA y las necesidades del territorio

Definitivamente sí, los directivos expresaron que esta relación nace al momento de la fundación de la Universidad, la idea base en ese momento era ofrecer programas que no estaban en la región, pero que eran necesarios para el fortalecimiento, potenciación y crecimiento de la misma.

Sumado a ello, otro de los elementos que acompaña a esta relación directa con las necesidades de la región, es el vínculo que ha formado con otras instituciones del territorio especialmente con el sector empresarial, lo que ha permitido tener un mayor impacto en la

competitividad de la región, y la gestación de programas y/o estrategias que estén acorde al contexto del territorio.

Exaltaron además al programa paz y región como un herramienta vital y poderosa en su relación con la región, pues les brinda a los estudiantes la experiencia de vivir las dinámicas al interior de entidades que deben velar por una región, por su desarrollo, por su competitividad y por su crecimiento, con lo cual ven los directivos un eficiente proceso para instalar en los estudiantes ese compromiso por la región.

Sin embargo, los directivos expresaron que hay detalles por mejorar en pro de esa relación con la región; se debe ofrecer una actualización periódica de la región luego de terminados los procesos académicos para asegurar un conocimiento apropiado y adecuado. Por otro lado, se deben instaurar programas empresariales enfocados en la agroindustria y en las temáticas del campo, para llevar este sector económico de la región a un estado más competitivo.

C.A.4. Aportes de los programas de la FCEA al pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional

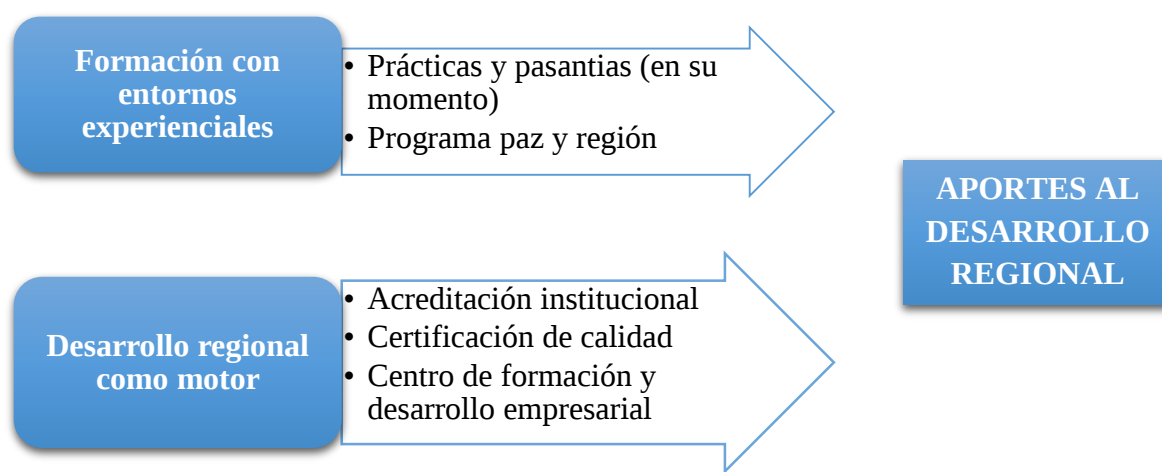
Los directivos han expresado que los programas de la FCEA han generado aportes al cumplimiento de este objetivo estratégico que tiene la Universidad de Ibagué a través de dos fuerzas vitales, la primera enfocada en la actividad principal de la institución es decir la formación y la segunda enfocada en tener al desarrollo regional como base para la gestación de estrategias en pro del aporte a este compromiso misional.

Bajo este esquema lo que pretende la FCEA y la Universidad es buscar un mayor nivel de apropiación de la región por parte de los estudiantes y evitar la fuga de cerebros, para que sean ellos quienes tomen las banderas del desarrollo y la competitividad, por ende, también el compromiso por la calidad y la acreditación institucional, pues el aporte a la región es un elemento clave para la obtención de estos galardones y es parte per se de la naturaleza fundacional de la institución.

Sin embargo, existen falencias que deben ser analizadas y potenciadas para sumatoria de este aporte, los directivos señalaron que se debe brindar un acompañamiento mucho más profundo al emprendimiento emanado del estudiantado y los graduados, tener un elemento

de incubación para que estas ideas de negocio puedan surgir de mejor forma, además de ello tener una línea transversal a todos los programas que esté totalmente enfocada en la región con el objetivo de fortalecer la competitividad del territorio.

Gráfico 36. Ejes del aporte al desarrollo regional desde la FCEA de la Universidad de Ibagué.



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.5. Grado de influencia del desarrollo regional y la competitividad regional dentro de la planificación estratégica de la FCEA

A pesar de calificar entre alto y muy alto el nivel de influencia del desarrollo regional sobre la planificación que tiene la FCEA, los directivos exponen que debe existir un curso transversal enfocado netamente en la región, pues este tópico es un elemento vital que ha llevado a la facultad y a la Universidad a ser partícipes de diferentes proyectos de carácter regional, además de encaminar los esfuerzos de plan de estudio en pro de esta influencia.

Es tal la influencia del desarrollo regional y la competitividad que la facultad y la Universidad se han concentrado en generar programas netamente enfocados a aportar a la comunidad desde la esfera de lo académico, tal es el caso de paz y región, con lo cual buscan que los estudiantes conozcan el dinamismo al interior de una entidad territorial; por otro lado,

está consultorio empresarial y el centro de desarrollo empresarial con lo que se pretende potenciar la creación de empresas desde la Universidad y desde la comunidad.

C.A.6. Relación de la FCEA de la Universidad de Ibagué con el sector privado y sector público basados en el objetivo de promover al desarrollo regional

De manera general los directivos calificaron muy bien las relaciones tanto con el sector privado como con el sector público, sin embargo, reconocen que las alianzas con el sector privado fluyen de manera mucho más rápidas, eficientes y efectivas, por lo cual se evidencia diferentes elementos que propenden por fortalecer esa relación. Con el sector público, de acuerdo con los directivos, se tiene una relación más enfocada en retomar y cimentar las bases para la creación de un ambiente propicio en pro de mejorar sus vínculos interinstitucionales.

A continuación, se presenta una tabla en la cual se resume, la calificación de cada sector, los argumentos que llevaron a esta calificación y finalmente las barreras que la FCEA ha encontrado en cada uno de ellos.

Tabla 22. Calificación de la relación con el sector privado y público de la FCEA frente al desarrollo regional y la competitividad

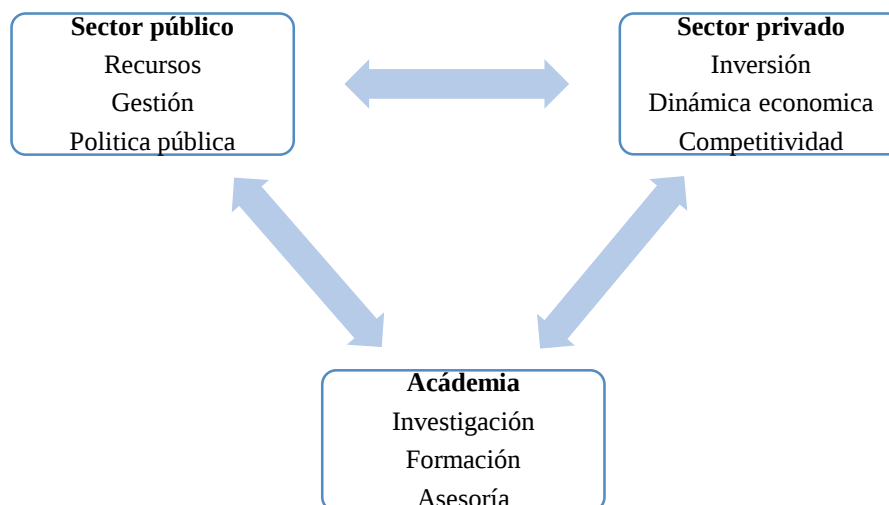
SECTOR PRIVADO	SECTOR PÚBLICO
Calificación: Muy buena relación	Calificación: Buena relación
- Relación muy fuerte de la FCEA y la universidad con los empresarios/graduados. - Creación del centro de formación y desarrollo empresarial para fortalecer esta relación. - Algunos empresarios hacen parte de actividades propias de la universidad, como creación de mallas curriculares, registros calificados y en alta calidad etc.) - Las modalidades de prácticas, pasantía y visitas empresariales fortalecen la relación.	- Paz y región ha sido un pilar fuerte para la relación con el sector público. - Existía una relación muy estrecha pero cuando hubo cambio de reglamento estudiantil, y se abolió el servicio social como modalidad de grado esta relación se fue perdiendo. - Se han realizado diferentes proyectos con alcaldías y documentos misionales y visionales de la región (POT, visión) Sin embargo esto muchas veces queda en los libros.

BARRERAS DE LA RELACIÓN	BARRERAS DE LA RELACIÓN
- Desconfianza de algunas empresas en la academia y en la implementación de la investigación como herramienta fuerte para el empresariado.	- Existen limitantes por temas contractuales. - Estas entidades están muy ligadas al gobierno de turno lo que no permite continuidad en los procesos

Fuente: elaboración propia de los autores

Por otro lado, los directivos argumentan que la academia debe liderar esta relación de triple hélice, debido a su naturaleza de investigación y formación, con lo cual, permite generar innovaciones y generar nuevas dinámicas desde la enseñanza. Además de ello se debe insistir en establecer una estrategia que les permita trabajar bajo un lema “yo te enseño, tú me enseñas”, en donde se administran eficiente y eficazmente los recursos necesarios para cada actividad.

Gráfico 37. Relación en el modelo triple hélice de la Universidad con los demás sectores



Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.7. Entidades estatales y privadas con mayor participación en los proyectos pro desarrollo regional emanados desde la FCEA

Tabla 23. Entidades públicas y privadas de mayor participación en la FCEA y la Universidad de Ibagué

ENTIDADES PÚBLICAS		ENTIDADES PRIVADAS
ALCALDÍAS, GOBERNACIÓN, CONTRALORÍA, CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN, SENA, UNIVERSIDAD DEL TOLIMA.		- Gremios económicos de la región (textil, agropecuario, agroindustrial etc.) - ANDI, FENALCO, MONARCA, MERCACENTRO, ROOT&CO, CP.COMPANY, CEMEX, ENERTOLIMA Y FRUANDES (nuevo)

Fuente: elaboración propia de los autores

Se evidencia que en el sector público la FCEA tiene alianzas con entidades fuertes en temas de desarrollo y competitividad de la región, además de tener vínculos fuertes con instituciones de educación y formación de carácter público, con lo cual se logra impulsar desde la academia la región.

Por otro lado, en cuanto a las entidades privadas, se evidencia una amplia variedad de empresas pertenecientes a diferentes sectores, con lo cual, se puede inferir que la FCEA logra tener un amplio espectro para impactar dentro de la competitividad de la región desde el empresariado, además tiene alianzas con las grandes empresas de la región, empresas que nacieron en la región y ahora ya están en mercados internacionales, con los cual se asevera más el poder brindar un mayor aporte hacia la competitividad de la región.

C.A.8. Calificación de la percepción de los estudiantes y graduados de la FCEA frente al compromiso que se tiene con el desarrollo regional y la competitividad

Frente a esta pregunta los directivos expresaron una disparidad entre los dos grupos referidos, para el caso de los graduados calificaron como buena la percepción que tienen ellos frente al compromiso que tiene la FCEA con el desarrollo regional y la competitividad

regional, señalan que los graduados reconocen el papel que ha venido interpretando tanto la facultad como la Universidad en promover y aportar de manera positiva en el territorio.

Por otro lado, calificaron la percepción de los estudiantes como dispar, esto debido de acuerdo con los directivos, a que los estudiantes no comprenden del todo el eslogan “comprometidos con el desarrollo regional” y lo que existe detrás de sí en acciones, estrategias y proyectos por parte de la FCEA y la Universidad, de acuerdo con los encuestados, los estudiantes vienen a tomar conciencia sobre esto al finalizar su carrera y en muchos casos ya en la calidad de graduado.

C.A.9. Apropriación del sentido estratégico del desarrollo regional emanado desde la Universidad de Ibagué por parte de los estudiantes de la FCEA

De acuerdo con los directivos la FCEA aprovecha cualquier vehículo para llegar a insertar ese sentido de apropiación por la región en los estudiantes, dentro de estos vehículos resaltan la implementación de cátedras con temáticas propios de la región, la interdisciplinariedad en las aulas y el programa paz y región, a continuación, se presenta las potencialidades de cada uno de ellos.

Estos esfuerzos tienen como génesis, de acuerdo con los directivos, el nivel de desentendimiento que tiene los estudiantes en los esfuerzos que realiza la Universidad y la FCEA frente al desarrollo regional, que según los entrevistados van desde la infraestructura de la institución hasta los proyectos y estrategias que enmarcan un nivel de esfuerzo mayor, alianzas con otros sectores y resultados dentro de la sociedad y la región.

Además de ello, hicieron un llamado a la generación de planes para que los estudiantes de verdad reconozcan ese sentido diferencial que brinda la Universidad bajo el lema de “comprometidos con el desarrollo regional”.

Gráfico 38. Pilares para potenciar el sentido de apropiación por la región en los estudiantes

Catedras con tematicas de la región	Interdisciplinariedad en las aulas	Programa paz y región
•Fortalecimiento de las catedras con actividades propias de la región •Incentivar a la búsqueda de soluciones basadas en las potencialidades de la región	•Debates para formar alianzas en pro de la innovación para la región •Generación de emprendimientos y/o proyectos integrales para la región	•Apropiación de la región en el sentido practico •Concimimiento de las dinamicas territoriales y las alternativas a las problematicas

Fuente: elaboración propia de los autores

C.A.10. Reconocimiento de los graduados de la FCEA bajo el compromiso con el desarrollo de la región emanado desde la Universidad de Ibagué

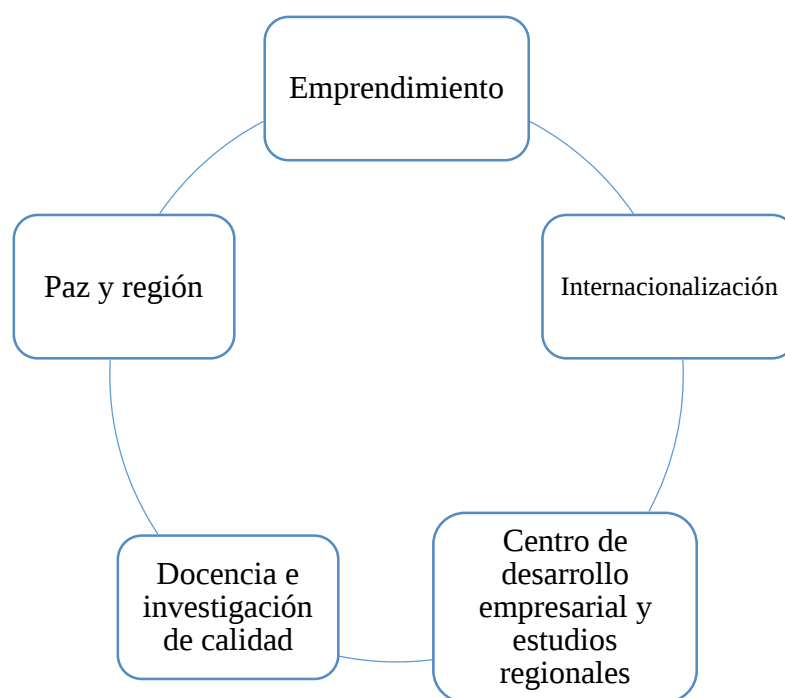
Los directivos expresaron no tener las herramientas para aseverar si este reconocimiento se evidencia al interior de las actividades profesionales de los graduados, sin embargo, señalan que ellos al finalizar sus carreras cuenta con las capacidades necesarias para conocer, analizar y generar resultados o estrategias en pro de la región.

Además de ello, señalaron que aquellos que pasaron por el programa paz y región tienen mayores posibilidades de que se les reconozca por su compromiso por la región, además expresan que las empresas de la región no verifican que su recurso humano tenga ese distintivo de estar comprometido con la región, conocerla y aportar en pro de ella, simplemente se fijan en la productividad, en el rendimiento en sus actividades laborales y en la posibilidad de que ellos brinden todo su conocimiento en pro de mejorar los rendimientos de la organización.

C.A.11. Potencialidades de la FCEA como elemento motor para el desarrollo y la competitividad regional

Básicamente esto llevo a los directivos a sintetizar lo expuesto durante el desarrollo de la entrevista, de manera que se recopilan 5 pilares, los cuales para los directivos son los principales que tiene la FCEA y la Universidad como potencialidades para el aporte y cumplimiento al desarrollo y competitividad regional.

Gráfico 39. Potencialidades de la FCEA como elemento motor para el desarrollo y la competitividad regional



Fuente: elaboración propia de los autores

9 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este apartado de la presente investigación tuvo por objetivo realizar un análisis de lo expresado por cada uno de los grupos muestrales participantes frente a los objetivos establecidos en la misma.

Como primera arista se resalta el papel y la importancia que tiene la FCEA y la Universidad de Ibagué en el territorio como motor del desarrollo y la competitividad territorial, pues cada uno de los grupos reconocen que son a partir de sus programas y sus actividades académicas que se puede verdaderamente pensar en un crecimiento o potenciación de la región, así como lo expresa el Consejo Nacional de Educación superior (2014), quien cataloga a la universidad y a sus facultades como “actor determinante y generador de dinámicas e investigaciones que promueven y potencien las capacidades del territorio”

En concordancia con lo anterior, es insoslayable mencionar el reconocimiento que tiene la FCEA y la Universidad por su estrecha relación entre su accionar y la visión institucional de convertirse en “líder en el ámbito regional en la búsqueda de la excelencia académica para el progreso y desarrollo de la comunidad” (Universidad de Ibagué, 2013), por parte de las empresas y los directivos, además de los estudiantes y graduados quienes mencionan que a pesar de no ser parte de sus procesos directos en la región sienten que la FCEA genera si cumple su labor frente a slogan “comprometidos con el desarrollo regional”.

Frente al tema de las actividades y/o estrategias que emanan desde los programas de la FCEA con respecto al desarrollo y competitividad regional, se resalta que todos los grupos expresaron que la facultad cuenta con pilares de gran importancia como lo son el emprendimiento, el programa Paz y Región, la investigación aplicada, extensión y bienestar de la Universidad, y finalmente la búsqueda de la calidad en el profesorado y la oferta académica (pregrados – posgrados).

Estos pilares, van de la mano con lo expuesto en el capítulo del referente teórico en el cual varios autores expresaron la importancia de contar con herramientas de emprendimiento,

investigación aplicada y conocimiento de la región para una ejecución eficiente del modelo de triple hélice, esto alinea a la FCEA con Ortiz y Nagles (2013), quienes motivan a vincular el emprendimiento y la investigación aplicada a un factor determinante para el desarrollo de la región como lo es la innovación.

Para los empresarios es vital contar con una institución educativa que tenga los pilares de emprendimiento, innovación e investigación tan claros, por ello, resaltan a la FCEA como una herramienta que ha permitido vincularse más al empresariado con la academia, sin embargo expresaron que es importante generar una retroalimentación más fuerte que permita tomar decisiones eficientes en conjunto, al igual que los directivos quienes mencionan la importancia de seguir fortaleciendo su relación con las empresas para potenciar las dinámicas económica de la región como bastión para la competitividad regional.

Basados en lo anterior y como estrategias para seguir fortaleciendo su papel como motor de desarrollo regional, la FCEA plasma la creación de centros enfocados en la incubación de emprendimientos y asesorías para la comunidad en generar en temas empresariales para motivar las nuevas dinámicas económicas en la región. Por otro lado, y con miras a gestar y acentuar su relación con las entidades estatales, la FCEA busca ser partícipe de la creación de políticas públicas, documentos visionales de región y demás estrategias que permitan la vinculación de las ventajas de la academia en pro de mejorar el desarrollo desde el área publica en el territorio.

Ratificando que el modelo de triple hélice expuesto por Etzkowitz, es la herramienta fuerte para dinamizar el desarrollo y la competitividad regional desde la FCEA, es importante recalcar que de acuerdo a lo analizado dentro de los resultados, la facultad tiene grandes retos frente a la estabilización de sus vínculos con el sector estatal, pues es desde allí donde se generan las políticas que guían un territorio, y es importante contar con la investigación aplicada y la inmersión de la academia en las dinámicas territoriales para conocer sus aportes desde esta esfera y mejorar procesos.

Frente al sector privado se reconoce que la FCEA ha tenido excelentes vínculos con el empresariado en la región, expresado por los directivos “se dan mejor las cosas con las

empresas”, sin embargo, de parte de estas existe reparos en búsqueda de una mejor comunicación y retroalimentación de los procesos bajo un lema “yo te enseño, tú me enseñas”, y que exista una relación para potenciar el emprendimiento regional “incluyendo el desarrollo económico y social, así como la formación, la reproducción cultural y la investigación siempre basados en sus características autóctonas” (Etzkowitz H. , 2002).

Finalmente se expresa que, la FCEA para estudiantes, graduados, directivos y empresas si está comprometida y si es un motor para el desarrollo y la competitividad regional, esto gracias a su búsqueda incesante de correlacionar sus programas directamente a las necesidades de la región, a llevar a sus estudiantes a la región a través de paz y región, a la gestación de centros para incentivar el emprendimiento y la investigación aplicada a la región entre otros. Sin embargo, por parte de los directivos expresan que la FCEA y la Universidad deben mejorar en sus relaciones con el sector estatal y potenciar las que tiene con las empresas, en pro de convertirse en el bastión líder del modelo de triple hélice dentro del territorio.

Bajo ese orden de ideas la FCEA y la Universidad de Ibagué están directamente relacionadas al origen del concepto del desarrollo regional, el cual, de acuerdo con Becerra y Pinto (2005), emerge debido a la conciencia que tomaron los países y las regiones de las desigualdades existentes en los territorio, esta motivación también fue tomada así por los fundadores de la Universidad quienes querían desde la creación de la institución fomentar el desarrollo de la región por medio de una educación de calidad y enfocada en las áreas empresariales.

Sumado a ello también existe una fuerte correlación, entre la FCEA y el concepto de desarrollo regional expresado por Boisier (1999) quien enmarco este meta-concepto en un proceso de cambio estructural que lleva a la comunidad, desde la individualidad, a progresos continuos, por lo cual la institución toma papel relevante y determinante desde la formación de cada estudiantes bajo los pilares de competitividad y crecimiento regional que hacen parte de su pensamiento estratégico.

Además la FCEA a través de las políticas de la Universidad, cumple con aquellos principios del desarrollo regional, enfocados en la inclusión social, conciencia y responsabilidad ecológica, y finalmente la sintonía inter-sectorial y territorial (Boisier, 1999), y lo deja en claro desde su fundación, sumado a ello, las acciones expresadas por cada uno de los grupos que hicieron parte de esta investigación frente a la facultad lo corrobora.

Basados en lo anterior y en el análisis de resultados, esta investigación arroja que, la FCEA de la Universidad de Ibagué tiene, y busca siempre tener, una participación activa desde sus programas y estrategias o proyectos frente a los procesos de desarrollo y competitividad regional, de la mano del sector empresarial en mayor proporción que con el sector estatal, brindando aportes desde las actividades propias de la academia como lo son la investigación, la formación arraigada en la región, la generación de nuevo conocimiento y el emprendimiento. Con ello se configura que tanto la Universidad como la FCEA se encuentran dentro del proceso de transformación que explico Etzkowitz (2002), el cual, enmarca que *“la Universidad está experimentando una transformación dual: una expansión de las misiones a fin de incluir el desarrollo económico y social, así como la formación, la reproducción cultural y la investigación”* todo ello en pro del desarrollo regional y la competitividad.

10 CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación, el marco teórico, los objetivos planteados y los resultados obtenidos se puede concluir que:

Estudiantes y graduados

- A pesar de que la Universidad ha querido establecer su slogan como la línea de guía para todo el accionar tanto de estudiantes como de graduados, ellos no reconocen esto y en muchas ocasiones desconocen los orígenes de la Universidad y el porqué de este slogan, lo que permite inferir que para los estudiantes y graduados el compromiso por el desarrollo regional no tiene validación estratégica y simplemente es una frase de mercadeo para generar mayor impacto al interior de la sociedad y la comunidad universitaria.
- Contrario a lo que se puede pensar, los estudiantes y graduados reconocen que la FCEA ha venido ganando mucho terreno en temas de concordancia de sus actividades con la región, evidencian que esto ha llevado a que la institución logre un reconocimiento nacional e internacional como foco de desarrollo regional y competitividad para el territorio.
- No existen espacios de participación para estudiantes y graduados en los proyectos y/o estrategias pro desarrollo regional y competitividad emanadas desde la FCEA.
- Los estudiantes y graduados evidencian que no existe una línea dentro de las mallas curriculares que se centre en la región y en la potenciación de la misma a través de cada una de las formaciones profesionales que ofrece la FCEA.
- Reconocen al programa Paz y Región como una herramienta fuerte para potenciar la relación con el sector público, además señalan que la FCEA debe liderar los procesos de alianza con los sectores públicos y privados; y ser el centro de gestación para temas de emprendimiento, asesorías empresariales, investigación aplicada, innovación y gestación de proyectos sociales.

Empresas

- Las empresas identifican a la FCEA, como foco de desarrollo resaltando la calidad en la formación de los graduados, en el sentido estricto de la profesión, y la oferta académica de la institución como factores determinantes y distintivos de la institución.
- Reconocen que la FCEA se preocupa por el bienestar, la actualización y la formación de los empresarios al momento de realizar alianzas en proyectos para la región, sin embargo, expresan que en algunas ocasiones no existe retroalimentación en algunos procesos de pasantía de estudiantes, quienes desarrollan temáticas que pueden ser de gran aporte para la empresa.
- La FCEA, debe invitar más al sector privado a sus procesos académicos y de gestación de proyectos regionales, esto con el fin de buscar un dinamismo propio en la región basado en la innovación, la investigación y el emprendimiento, sin dejar de lado la esfera social, la cual según las empresas en ocasiones es detectada por la Universidad o por la FCEA y no por los privados; esto ha llevado a que las organizaciones tengan más en cuenta y abran sus proyectos hacia la comunidad.

Directivos FCEA y rector Universidad de Ibagué

- Reconocen que el elemento bastión de la Universidad de Ibagué y por ende de la FCEA es aportar al desarrollo regional y a su competitividad desde la academia, reconocen que todo el accionar de la institución va engranado hacia ello y no existe esfuerzos fuera de este objetivo, por ende, expresan que la pertinencia de los programas y/o proyectos especiales frente a la región y la extensión de la institución para llegar a otras latitudes son las líneas guía para el cumplimiento de este objetivo.
- La Universidad por medio de la FCEA, es quien debe liderar los procesos en alianza con el sector público y privado, que es importante mejorar las relaciones con las entidades estatales y no encasillar todo hacia el sector privado.
- Se debe trabajar más en la parte aplicativa de las investigaciones, proyectos y/o estrategias que emanen desde la FCEA en nombre de la Universidad, pues muchos

de estos esfuerzos quedan guardados en los libros y no se implementan, además de ello, potencializar la participación de la Universidad y la FCEA dentro de políticas públicas y creación de documentos regionales aplicables al territorio.

- La Universidad y la FCEA están permanentemente buscando su concordancia con la región y es por ello que se abren a nuevas experiencias que les permiten conocer regiones cercanas para su análisis y desarrollo de estrategias que lleven a potenciar las mismas, de allí nacen los trabajos en municipios, en entidades territoriales y el desarrollo de emprendimientos locales.
- Con el objetivo de seguir fortaleciendo el aporte de la Universidad y la FCEA al desarrollo y competitividad de la región, los directivos y el rector de la institución dejan en claro cinco potencialidades para ello, el emprendimiento, la internacionalización la gestación del centro de desarrollo empresarial, docencia e investigación y la herramienta más fuerte, el programa paz y región.
- Finalmente se concluye que la Universidad de Ibagué, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tienen muy claro su objetivo de gestionar estrategias y/o proyectos encaminados al desarrollo de la región desde sus funciones propias como entidad educativa, formando actores con conciencia regional, que busquen potenciar la región desde las ventajas competitivas y comparativas de la misma; por otro lado es importante resalta que, por parte de la FCEA y la Universidad se debe consolidar la relación triple hélice, pues actualmente se manifiesta más como un binomio de interacción, bajo una armonía y comunicación bidireccional de retroalimentación permanente que permita potenciar y dinamizar los factores de competitividad de la región, siempre con la guía de la academia y basados en sus actividades de investigación, formación y emprendimiento.

11 RECOMENDACIONES

- El desarrollo regional y la competitividad son dos factores que tienen una base económica fuerte y que distan mucho de un territorio, pues es a partir de ellos que se caracteriza el nivel de vida de sus habitantes y el cómo se aprovechan las potencialidades para disminuir las debilidades o falencias que se tienen, es por ello que también se hace un llamado para que estos factores sean buscados por todos los actores del territorio y no solamente por el estado, quien es encasillado como el único proveedor para ello.
- Por lo anterior este trabajo de investigación quiso inmiscuir en el aporte que se puede brindar desde una institución educativa del nivel superior al desarrollo regional y su competitividad, de la mano con el sector público y privado, de allí surgen las siguientes recomendaciones en pro de mejorar esta relación basada en el modelo de triple hélice:
- Generar un proceso de adaptación y replica de este trabajo de investigación a las diferentes facultades de la Universidad de Ibagué con el objetivo de brindar un panorama más amplio frente al compromiso que tiene la institución con el desarrollo y la competitividad de la región, basados en el modelo de la triple hélice.
- Crear una línea transversal, bajo dinámicas innovadoras, a todos los programas de la FCEA que este enfocada netamente en el territorio, que permita a través de la investigación y el intercambio directo conocer hacia a donde puede apuntar la región, como establecer procesos de desarrollo basados en sus potencialidades y generar una marca territorial en pro de la competitividad y desarrollo regional basado en el modelo de la triple hélice.
- La Universidad a través de la FCEA debe tomar su rol e incentivar desde los primeros semestres la participación de los estudiantes en el programa Paz y Región, teniendo en cuenta el nuevo contexto regional que está gestando a partir del posconflicto, generar emprendimiento, nuevas dinámicas económicas, investigación e innovación aprovechando las nuevas oportunidades, sin dejar de lado la participación del sector empresarial.

- Implementar estrategias tanto internas como externas, con el fin de generar apropiación del compromiso por la región que tiene la FCEA y la Universidad de Ibagué, además es un factor fundamental para la certificación de calidad de la institución y un bastión del modelo de la triple hélice.
- Potenciar las líneas de emprendimiento, investigación aplicada e innovación dentro de la FCEA con el objetivo de establecer mayores aportes al desarrollo regional enfocados a través de los programas académicos, participación en documentos regionales, políticas públicas, Centro Empresarial, Paz y Región., entre otros, es decir, crear ecosistemas de innovación en pro del desarrollo regional y la competitividad.
- Gestar una malla curricular alineada con el sector agropecuario, que permita generar dinámicas sobre el desarrollo del campo y su conservación ambiental, para potenciar este renglón económico, de vital importancia, sobre los pilares de innovación, investigación y el emprendimiento.
- Generar procesos de sistematización que permitan a la FCEA y a la Universidad, tener una retroalimentación-reingeniería con los demás sectores (Público-Privado), con el objetivo de tener una permanente actualización del contexto regional y mejorar los aportes al desarrollo y la competitividad de la misma.
- La Universidad y la FCEA debe generar procesos que le permitan identificar la participación de sus graduados dentro de la dinámica territorial.
- Tomar este trabajo de investigación como un elemento insumo para los procesos de mejoramiento y acreditación institucional al interior de la Universidad y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Generar estrategias desde la naturaleza de la FCEA para mitigar las problemáticas centradas en la competitividad de la región, enfocar esfuerzos en temáticas como el empleo, la gestación de empresas, el carácter ambiental, la explotación de mercados internacionales etc., todo basado en la articulación con los demás actores, la innovación, la investigación y el emprendimiento.

12 BIBLIOGRAFÍA

- Amidon, D. (1997). *Innovation strategy for the Knowledge Economy* . Estados Unidos de America .
- Becerra, A., & Pino, J. R. (2005). Evolución del concepto de desarrollo e implicaciones en el ámbito territorial. *Economía, sociedad y territorio*, V(17), 85-119.
- Berton, G. (2009). Apreciaciones conceptuales del término "Desarrollo". 192-203. Buenos Aires , Argentina .
- Bertoni, R., Castelnovo, C., Cuello, A., Felitas, S., Pera, S., Rodriguez, J., & Rumeau, D. (2011). *Manual ¿qué es el desarrollo?* Montevideo : Los autores .
- Boisier, S. (Agosto de 1999). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? Santiago de Chile, Chile.
- Boisier, S., & Silva, V. (1991). Propiedad del capital y desarrollo regional endogeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual. 3(Revista cambios). (P. U. Chile, Ed.) Buenos Aires, Argentina.
- Bozzano, H. (2009). Territorios posibles, procesos, lugares y actores . Buenos Aires , Argentina .
- Bramwell, A., & Wolfe, D. (Septiembre de 2008). Universidades y desarrollo económico regional: El emprendimiento de la Universidad de Waterloo. *Research Policy Elsevier*, 37(8), 1175-1187.
- Cardenas, L. A. (1998). Definición de un marco teórico para comprender el concepto del desarrollo sustentable. 13. Santiago de Chile, Chile: Boletín INVI .
- Chang, H. (25 de Febrero de 2010). El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre universidad y empresa . San Jose , Costa Rica .
- Comte, A. (1842). *Curso de filosofía positiva* . Ediciones Libertador.
- Congreso de la Republica de Colombia . (28 de Diciembre de 1992). Ley 30 de 1992 . Bogotá , Bogotá D.C., Colombia .
- Congreso de la República de Colombia . (8 de Febrero de 1994). Ley 115 de Febrero 8 de 1994. *Ley General de la Educación* . Bogota , Bogota D.C., Colombia .

Consejo de Fundadores de la Universidad de Ibagué . (2 de Noviembre de 2007). Estatutos generales . *Resolución 6701*. Ibagué , Tolima , Colombia .

Consejo Nacional de Acreditación. (2015). Lineamientos para la Acreditación Institucional. Bogota D.C., Colombia.

Consejo Nacional de Educación Superior . (Agosto de 2014). Acuerdo por lo superior 2034 . *Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia, en el escenario de la paz* . Bogotá , Bogotá D.C. , Colombia.

Conti de Freitas, C., Paranhos, J., & Hasenclever, L. (2012). University and the local development in Goias - Brazil. *Procedia - social and behavioral sciences* , 52, 269-278.

Departamento Nacional de Planeación . (27 de Abril de 2009). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación CONPES 3582 . Bogota D.C. , Colombia .

Departamento Nacional de Planeación. (23 de Junio de 2008). Política Nacional de Competitividad y Productividad. *CONPES 3527 de 2008*. Bogota D.C., Colombia.

Di Meo, G. (1993). Les terrotoires de la Localité. Origine et Actualité. *L'espace Géographique*, 22(4), 306-317.

Diez, J. I. (8 de Agosto de 2009). Ciencia para el desarrollo grupo economía y región. *Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano* .

Dubois, A. (29 de Agosto de 2006). Un concepto de desarrollo para el siglo XXI.

Etzkowitz, H. y. (2017). Triple hélice: innovación y emprendimiento universidad-industria-gobierno. *Estudios Avancados* 31(90), pp 23-47. . Obtenido de <http://dx.doi.org.ezproxy.unibague.edu.co:2048/10.1590/s0103-40142017.3190003>

Etzkowitz, H. (2002). Networks of innovation: Science technology and Development in the Triple Helix Era. *International Journal of Technology Management & Sustainable Development* , 1(1), 7-31.

Eversheim, W. (2009). Innovation management for technical products. Berlin, Alemania: Springer.

Fuenmayor Toro, L. (2007). La universidad venezolana y el desarrollo regional. *Educere*, 11(38).

Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica, pasado, presente y futuro. *Investigaciones regionales*(004).

- Geiger, P. (1996). Des-territorialização e espacialização. *Globalização e Fragmentação*, 223-246.
- González, O. (01 de Enero de 2012). El Concepto de Universidad. Ciudad de Mexico, Mexico D.F., Mexico. Recuperado el 5 de Mayo de 2016, de http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf
- Hemel, G. (2007). The future management . Boston , Massachusetts, United States of America .
- Herrera, J. J., Salas, L., Dominguez, G., & Torres, K. (2015). Parques científicos-técnicos y modelo triple hélice. Situación del Caribe colombiano . *Entramado* , 11(2), 112-130.
- Hilhorst, J. (1971). Spatial Structure and Decision Making . La Haya , Cuba: ISS.
- Hilhorst, J. (Abril de 1997). Desarrollo local/regional e industrialización. XXII. Santiago de Chile, Chile: Revista EURE .
- Ingaramo, E., Bianchi, E., & Vivenza, M. C. (2009). Evolución de las teorías de desarrollo regional. Buenos Aires, Argentina.
- Jaramillo, J. (23 de Junio de 2010). Modelo de triple hélice. Colombia.
- Klofsten, M., & Etzkowitz, H. (2005). The innovation region: toward a theory of knowledge-based regional development . *R&D Management* , 243-255.
- Krugman, P. (1999). The role of geography in development . Washington , Estados Unidos .
- Lertora, M. C. (Mayo de 2008). La investigación académica: un aporte universitario al desarrollo regional. *Cuadernos de la facultad de humanidades y ciencias sociales*(34), 193-205.
- Madrid, R. (01 de Abril de 2013). Revista Chilena de Derecho: Ensayos y Crónicas. Santiago de Chile , Santiago de Chile , Chile . Recuperado el 5 de Mayo de 2016, de Scielo.com: <http://www.scielo.cl/pdf/rchil/v40n1/art16.pdf>
- Marx, K. (1867). *El capital*. Hamburgo: Akal.
- Mejia, A. (2009). La investigación en ciencias sociales y humanas bajo el esquema del modelo universidad-empresa-Estado: una mirada desde la teoría crítica de la sociedad. *Revista Interamericana de Bibliotecología* , 32(2).

- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks.
- Mill, J. S. (1848). *Principios de economía política*. Londres, Inglaterra .
- Miller, W., & Morris, L. (1999). *Fourth Generation R&D: Managing knowledge, Technology and Innovation* . New York , Estados Unidos .
- Montañez, G., & Delgado, O. (2004). *Espacio, territorio y region: conceptos basicos para un proyecto nacional*. Bogota D.C. , Colombia .
- Morocho, A., Pullopaxi, S., & Vaca, V. (31 de Octubre de 2013). slideshare. *Leyes del capitalismo* . Quito , Ecuador . Recuperado el 20 de Abril de 2017, de es.slideshare.net: <https://es.slideshare.net/alejandramorocho/leyes-del-capitalismo>
- Mrva, M., & Stachová, P. (2014). Desarrollo regional y apoyo de las PYME. *Procedia - social and behavioral sciences*, 110, 617-626.
- Myrdal, G. (1971). *Economic theory and underdeveloped regions* . New York : Harper & Row .
- Necochea, A. (2001). Universidad y desarrollo regional: un enfoque por la via de los problemas regionales . *Revista EURE* , 23, 9-28.
- North, D. (1955). *Location Theory and Regional Economic Growth*. Chicago: University of Chicago Press.
- Organización de las Naciones Unidas. (Noviembre de 1948). *La declaración universal de los derechos humanos*. Ginebra, Suiza.
- Orlansky, D. (08 de Septiembre de 2006). *El concepto del desarrollo y las reformas estatales: visiones de los noventa*. Buenos Aires, Buenos Aires , Argentina.
- Ortiz, E., & Nagle, N. (2013). *Gestión de Tecnología e Innovación*. (Segunda Edición). Bogota D.C., Colombia: Digiprint Editores.
- Pacheco, C. (2008). *Propuesta agroindustrial ganadera para el municipio de San Vicente del Caguán-Caqueta*. Bogotá, Bogotá D.C., Colombia.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations* .
- Real Academia Española. (2015). *Real Academia Española: www.rae.es*. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=b6TOjV2>

- Reyes, G. (Julio de 2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. 4. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid .
- Ricardo, D. (1817). Principios de economía política y tributación . (2003). Madrid , España : Pirámide .
- Richardson, H. (1972). *Imput-ouput an regional economics*.
- Roosevelt, F., & Churchill, W. (14 de Agosto de 1941). Carta del atlántico. Washington, Estados Unidos .
- Ruoppilaa, S., & Zhao, F. (2017). El papel de las Universidades en el desarrollo de las ciudades universitarias de China: El caso de la Universidad de Songjiang en Shanghai.
- Salguero, J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. Bogotá, Bogotá D.C., Colombia.
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). Mexico , Mexico : Mc Graw Hill-Interamericana.
- Seers, D. (1970). The Meaning of Development. *Revista Brasileira de Economia*, 24(3).
- Sen, A. (1983). Los bienes y la gente. 33, 1115-1123.
- Smith, A. (9 de Marzo de 1776). Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones . Londres , Inglaterra .
- Stake, R. (2006). Investigación con estudio de caso . Madrid , España .
- Streeten, P. (1986). Lo primero es lo primero. *Satisfacer las necesidades humanas básicas en los países en desarrollo* . Washington , Estados Unidos : Tecnos S.A. .
- Suñol, S. (Abril-Junio de 2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y sociedad* , XXXI(2), 179-198.
- Thunen, V. (1826). Isolated state an english version .
- UNESCO. (9 de Octubre de 1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción . París , Francia .
- UNESCO. (5-8 de Julio de 2009). Conferencia Mundial sobre la educación superior. *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Paris, Francia.

Universidad de Ibagué . (2014). Plan de Desarrollo Institucional 2014-2018. Ibagué , Tolima, Colombia.

Universidad de Ibagué. (2013).

Misión y Visión: Información Institucional: www.unibague.edu.co. Recuperado el 5 de Mayo de 2016, de www.unibague.edu.co: <http://www.unibague.edu.co/index.php/informacion-institucional/mision-y-vision>

Universidad de Ibagué. (09 de Junio de 2014). Política de Responsabilidad Social Integral- Universidad de Ibagué. *Responsabilidad Social Integral*. Ibagué, Tolima, Colombia.

Universidad de Ibagué. (2016). *graduados.unibague.edu.co*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2016, de www.unibague.edu.co: <http://graduados.unibague.edu.co/index.php/news/142-35-anos-de-la-universidad-de-ibague>

Universidad de los Andes. (2014). *Cider.uniandes*. Recuperado el 29 de Junio de 2018, de <https://cider.uniandes.edu.co/Paginas/english.aspx>

Universidad Javeriana. (2018). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de DRRR Universidad Javeriana: <http://fear.javeriana.edu.co/departamento-desarrollo-rural-y-regional>

Universidad Javeriana. (2018). Recuperado el 29 de Junio de 2018, de cea.javeriana.edu.co: <http://cea.javeriana.edu.co/academia/centros-investigacion-consultoria/centro-javeriano-competitividad-empresarial>

Universitat Oberta de Catalunya. (2007). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*: <http://rusc.uoc.edu>. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/monografico.pdf>

Valcárcel, M. (Junio de 2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.

Yin, R. (2009). Investigación caso de estudio: diseños y metodos . Canada .

13 ANEXOS

13.1 ANEXO 1. INSTRUMENTOS

Cuestionario directivo (rector, decano y directores de programa)



Esta guía de entrevista semi-estructurada fue diseñada por LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ Y DANIEL RICARDO RENGIFO CARDOZO estudiantes de la maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, como parte de la investigación realizada correspondiente a su trabajo de grado.

El objetivo de esta entrevista es obtener una percepción desde el punto de vista de la comunidad universitaria acerca del compromiso y participación facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de Ibagué con el desarrollo regional.

NOTA:

El entrevistado contará con total confidencialidad de sus datos y respuestas.

1. ¿Cuál es el pensamiento frente al desarrollo regional que tiene la Universidad de Ibagué?

2. ¿Considera a la Universidad de Ibagué, una IES comprometida con el desarrollo regional?

Sí__ No__

¿Por qué?

3. ¿Conociendo el panorama regional (Ibagué) cree que la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de Ibagué desde sus programas, está directamente relacionada con las necesidades del territorio?

Sí__ No__

¿Por qué?

4. ¿Cómo cree usted que los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas aportan al cumplimiento del pensamiento estratégico que tiene la Universidad de Ibagué frente al desarrollo regional?

5. En una escala de 1 a 5 donde uno es muy bajo y 5 muy alto, ¿cuál considera usted que es el grado de influencia del pilar estratégico desarrollo regional, dentro de la planificación a corto, mediano y largo plazo que tiene la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

6. ¿Cómo calificaría usted la relación de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué con el sector privado y sector público, basada en el objetivo de promover el desarrollo regional? ¿Y qué barreras considera usted puede afectar los vínculos que se tienen desde la facultad con los demás actores en el territorio?

Mala	Regular	Buena	Excelente

¿Por qué?

Barreras:

7. ¿Cuál o cuáles cree usted que han sido las entidades estatales o privadas con mayor participación dentro de los proyectos pro desarrollo regional en los que ha participado la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

Entidades estatales	Entidades privada

8. Califique de 1 a 5, donde 1 es baja y 5 es muy alta. ¿Cuál creé usted que es la percepción de los estudiantes y graduados frente al compromiso de la facultad de ciencias económicas y administrativas con el desarrollo regional?

Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

¿Por qué?

9. ¿Cree usted que los estudiantes apropiaron el sentido estratégico del desarrollo regional emanado desde la Universidad y lo aplican a las actividades propias de cada una de las carreras ofertadas por la IES?

Sí__ No__

¿Por qué?

10. De acuerdo a su experiencia, y a las relaciones que ha podido tener con los graduados, ¿creé usted que los graduados facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué se caracterizan o son reconocidos en sus actividades profesionales diarias por su compromiso con el desarrollo regional?

Sí__ No__

¿Por qué?

11. ¿Qué potencialidades o ventajas ve usted en la facultad de ciencias económicas y administrativas, como elemento determinante, que brindan un mayor aporte o fuerza al compromiso de la universidad con el desarrollo regional?

Formato cuestionario (comunidad universitaria- Estudiantes/graduados)



Esta guía de entrevista semi-estructurada fue diseñada por LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ Y DANIEL RICARDO RENGIFO CARDOZO estudiantes de la maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, como parte de la investigación realizada correspondiente a su trabajo de grado

El objetivo de esta entrevista es obtener una percepción desde el punto de vista de la comunidad universitaria acerca del compromiso y participación facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de Ibagué con el desarrollo regional.

NOTA:

El entrevistado contará con total confidencialidad de sus datos y respuestas.

1. ¿Conoce usted cual es el slogan de la Universidad de Ibagué? Sí__ No__

Si su respuesta es afirmativa, ¿Por qué cree usted que se escogió este slogan?

2. ¿Conoce usted bajo que concepción y cuál era la motivación que llevo a un grupo de tolimeses a crear la Universidad de Ibagué? Sí__ No __

Si su respuesta es afirmativa cree usted que la misma se ha mantenido y renovado en términos de mejoramiento y cumplimiento ¿Por qué?

3. ¿Qué aspectos cree usted debe tener una facultad que se enmarca dentro de un esquema estratégico que apunta al desarrollo regional, como lo es de la Universidad de Ibagué?

4. ¿Considera usted la utilización de ejemplos basados en las problemáticas de la región una herramienta importante para incentivar el conocimiento y posibles soluciones desde su programa académico?

Sí__ No __

¿Por qué?

5. ¿Qué tan de acuerdo cree usted que esta el pensum de su carrera con las necesidades de la región?

Totalmente en desacuerdo	Poco desacuerdo	Algo de acuerdo	En bastante acuerdo	Totalmente en acuerdo	NS/NR

¿Por qué?

6. ¿Qué estrategias cree usted se están generando desde su programa para inculcar en los estudiantes el compromiso por el desarrollo regional que se tiene desde la Universidad? Marque con una X su única elección

Desarrollo de actividades basadas en las necesidades propias de la región ☐

Mesas de trabajo o foros ☐

Desarrollo de trabajos de investigación enfocados en las problemáticas de la región ☐

Otro, cual_____

7. ¿Conoce usted las proyecciones de la facultad de ciencias económicas y administrativas en temas de desarrollo regional y las relaciones que tiene con el sector privado y público en pro de ello?

Sí__ No__

¿Cuáles?

8. Teniendo en cuenta las interacciones que existen entre las instituciones educativas, el sector público y el sector privado en pro de la competitividad y el desarrollo de la región ¿Cuál cree usted que debe ser el papel de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué en la generación de estrategias pro desarrollo regional?

9. Bajo el conocimiento que usted tiene sobre el panorama regional en términos de competitividad y desarrollo, ¿creé usted que los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué están acordes con las exigencias y necesidades del entorno?

Sí__ No__

¿Por qué?

10. Marque con una X ¿Cuál considera usted que es el factor más importante dentro de la facultad de ciencias económicas y administrativas que le permita brindar un mayor aporte al compromiso que tiene la Universidad de Ibagué con el desarrollo regional?

- Investigación
- Oferta académica alineada con las necesidades de la región
- Participación de los estudiantes en estancias decisivas para la toma de decisiones frente al desarrollo regional
- Generación de convenios interinstitucionales para mejorar la calidad de vida
- Otro, cual_____



Formato cuestionario (Empresarios- Empresas)

Esta guía de entrevista semi-estructurada fue diseñada por LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ Y DANIEL RICARDO RENGIFO CARDOZO estudiantes de la maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, como parte de la investigación realizada correspondiente a su trabajo de grado.

El objetivo de esta entrevista es obtener una percepción desde el punto de vista de la comunidad universitaria acerca del compromiso y participación facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de Ibagué con el desarrollo regional.

NOTA:

El entrevistado contará con total confidencialidad de sus datos y respuestas.

1. ¿Conoce usted cual es el slogan de la Universidad de Ibagué?

Sí__ No__

2. ¿Al momento de realizar alianzas con Universidad de Ibagué, siente su compromiso en temas de desarrollo regional?

3. Marque con una X ¿Cuál fue la principal motivación o factor diferencial que llevo a la empresa a generar vínculos con la facultad de ciencia económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

- Su oferta académica
- Sus líneas de investigación
- Sus planes curriculares
- La calidad de sus graduados en el campo laboral
- Otra, cual_____

4. De acuerdo a su experiencia, ¿qué tipo de proyectos ha realizado en convenio con la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

- Proyectos de investigación
- Proyectos de desarrollo

- Proyectos de mercadeo y apertura a nuevos mercados
- Proyectos de exportación e importación
- Otro _____

5. En una escala de 1 a 5 donde uno es nada de concordancia y 5 es totalmente acorde
¿Considera usted que los programas facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué están acorde con las necesidades del territorio?

Nada de concordancia	Poca concordancia	Algo acorde	Bastante acorde	Totalmente acorde	NS/NR

6. En un nivel de 1 a 5 donde 1 es el mínimo y 5 lo máximo, ¿cuál cree usted que debe ser la participación del sector empresarial en la creación de las estrategias pro desarrollo regional que emanen desde la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

Baja participación	Poca participación	Algo de participación	Bastante participación	Participación totalmente activa	NS/NR

¿Por qué?

7. En una escala de 1 a 5 donde 1 baja importancia y 5 muy importante, ¿cómo considera usted que al interior de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas se utilicen casos de estudio basados en las problemáticas empresariales de la región?

Baja importancias	Poca importancia	Algo de importancia	Bastante importancia	Totalmente importante	NS/NR

¿Por qué?

8. ¿Su empresa ha tenido estudiantes, egresados y/o graduados de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué?

Sí__ No__

En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿ve en ellos la característica que la Universidad quiere inculcar sobre el compromiso con el desarrollo de la región? ¿Por qué?

9. ¿Cuáles ha sido los mayores aportes que ha brindado la Universidad de Ibagué a través de la facultad de ciencias económicas y administrativas a su empresa?

- Investigación y generación de nuevos procesos
- Apoyo en proyectos sociales y de impacto regional
- Apoyo en la generación de nuevos proyectos (internacionales y nacionales)
- Apertura de nuevos mercados
- ¿Otro? _____

13.2 ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO

Universidad Autónoma de Manizales

Facultad de Estudios Sociales y Empresariales

Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio

Línea de Investigación Desarrollo Regional

Formato de Consentimiento Informado para la Participación en Investigaciones

**LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO FOCO DE
DESARROLLO ESTRATÉGICO REGIONAL.**

**CASO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS-
UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ**

Ciudad y fecha: _____

Yo, _____ una vez informado sobre los propósitos y objetivos de esta investigación, autorizo a Daniel Ricardo Rengifo Cardozo y Luisa Fernanda Vargas Ortiz, estudiantes de Maestría Desarrollo Regional y Planificación del Territorio de la Universidad Autónoma de Manizales, para la realización de las siguientes actividades:

1. Levantar información pertinente para el buen desarrollo de su trabajo para optar por el título de magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio.
2. Analizar y publicar los resultados de la información
3. Utilizar los archivos fotográficos, de audio y de vídeo resultado de mi participación en el suministro de información

Adicionalmente certifico que se me informó que:

Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad Autónoma de Manizales bajo la responsabilidad de los investigadores.

Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma

Documento de identidad _____ No. _____ de _____

Hoja 2 del Consentimiento Informado

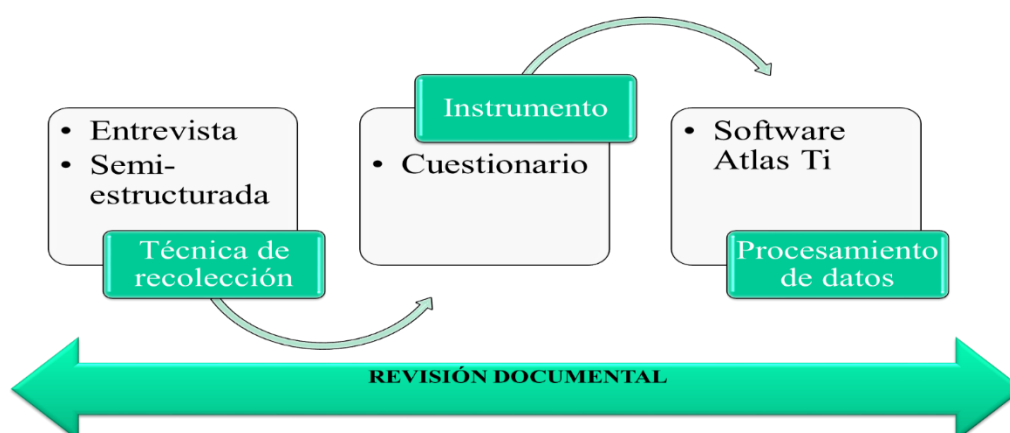
Objetivo General de la Investigación

- Identificar la participación de la facultad de ciencias económicas y administrativas a través de sus programas en los procesos de desarrollo regional enfocados en la competitividad territorial que tiene la Universidad de Ibagué.

Objetivos Específicos de la Investigación

- Determinar las actividades y esfuerzos realizados desde cada uno de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué, en pro del desarrollo regional.
- Determinar los criterios que enmarcan la relación de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Ibagué con los diferentes actores del territorio (sector empresarial y sector estatal) bajo los cuales se generan los aportes al desarrollo regional.
- Establecer el grado de apropiación sobre los temas de desarrollo regional de los profesores, estudiantes y graduados de los programas de la facultad de ciencias económicas y administrativas

Actividades a realizar



13.3 ANEXO 3. CARTA DE PRESENTACIÓN

Ibagué,

Señores

Ibagué

Cordial saludo:

Como estudiantes de la Maestría de Desarrollo Regional y Planificación del Territorio, nos hemos interesado en incluir en nuestra investigación para la opción de grado, la temática enfocada en Identificar la participación de la facultad de ciencias económicas y administrativas a través de sus programas en los procesos de desarrollo regional enfocados en la competitividad territorial que tiene la Universidad de Ibagué. Para nosotros es importante, a partir de ello contribuir al fortalecimiento de las instituciones de educación superior como foco para el desarrollo de la región.

Nuestra investigación es de tipo mixto con un mayor énfasis en la esfera cualitativa, enmarcada en la metodología de un Estudio de Caso, lo cual comprende un arduo trabajo en cuanto al análisis de los actores y las relaciones que tiene la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en pro de ser participe en el cumplimiento de la plataforma estratégica de la Universidad de Ibagué y su compromiso con el desarrollo regional desde un punto el punto de vista de la competitividad. Para dar cumplimiento a lo anterior, se realizará una revisión documental y la implementación de la técnica de entrevista semi-estructurada con el instrumento denominado como cuestionario a los grupos poblacionales establecidos (Estudiantes y graduados, empresas, sector estatal y directivos de la Universidad de Ibagué).

Lo anterior requiere de un tiempo prudente de dedicación por parte de las personas miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, graduados y directivos) las personas encargadas por parte de las empresas y las dependencias del sector estatal, pues son ellos los que nos

pueden brindar la información oportuna, pertinente y veraz, en pro del avance de esta investigación.

Es por esto que queremos que desde la Universidad de Ibagué y su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, desde las empresas y desde las dependencias del sector estatal seleccionadas, acepten esta propuesta de investigación y nos brinde su apoyo para el desarrollo de la misma. Estaremos dispuestos a brindar información sobre el avance de la investigación a las personas que fueron parte de la misma, con el fin de brindar validez y fiabilidad sobre el trabajo investigativo.

Agradeciendo su apoyo.

DANIEL RENGIFO CARDOZO

Estudiante

LUISA FERNANDA VARGAS ORTIZ

Estudiante