DINÁMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO ENTRE LOS AÑOS 2012-2015

JUAN JACOBO GONZÁLEZ QUINTERO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS VIII COHORTE
MANIZALES, CALDAS, COLOMBIA
2016

DINÁMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GOBIERNOS LOCALES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO ENTRE LOS AÑOS 2012-2015

JUAN JACOBO GONZÁLEZ QUINTERO

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magíster en Administración de Negocios

Tutor y Coinvestigador:
M.Sc. Ph.D. Óscar Alberto Hoyos Villa

Línea de Investigación: Asuntos Empresariales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES
MANIZALES, CALDAS, COLOMBIA
2016

Dedico este trabajo a mis padres y familiares, quienes con su paciencia y alegría me posibilitaronrealizar este maravilloso proyecto.

Gracias al apoyo constante de mis amigos y mis asesores de la presente tesis de Maestría.

Tabla de Contenido

p.

Introducción……. 7

1. Área Problemática……. 11

1.1 Caracterización del Quindío…… 16

2. Justificación…… 22

3. Objetivos…….. 25

3.1 Objetivo General……... 25

3.2 Objetivos Específicos…….. 25

4. Marco de Referencia..... 26

4.1 Antecedentes..... 26

4.2 Marco Teórico..... 47

4.2.1 ¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?..... 47

4.2.2 Tipos de internacionalización de gobiernos locales…… 70

4.2.2.1 Cooperación internacional…….. 72

4.2.2.2 Hermanamientos – Cooperación directa……... 84

4.2.2.3 Redes de ciudades…….. 88

4.2.2.3.1 Modelo de feedback…… 91

4.2.2.3.2 Modelos de especialización funcional…….. 91

4.2.2.3.3 Modelo de red de ciudades globales…… 92

4.2.3 Componentes internos de la internacionalización de gobiernos locales….. 94

4.2.3.1 Político……... 95

4.2.3.2 Económico…… 98

4.2.3.3 Cultural…….. 100

4.2.3.4 Social…… 102

4.2.3.4.1 Nutrición……. 103

4.2.3.4.2 Salud…….. 104
4.2.3.4.3 Educación…… 104
4.2.3.4.4 Programas de juventud…… 105
4.2.3.4.5 Desarrollo rural…… 106
4.2.3.4.6 Generación de ingresos…… 106
4.2.4 Componentes externos de la internacionalización de gobiernos locales…. 108
4.2.4.1 Globalización…… 109
4.2.4.1.1 Ventajas y desventajas de la globalización.…… 113
4.2.4.2 eTIC…… 119
4.2.4.3 Política internacional externa…….……. 121

5. Diseño Metodológico de la Investigación……... 126
5.1 Enfoque y alcance…… 126
5.2 Tipo de estudio.…… 131
5.3 Población y análisis…… 132
5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.…… 133
5.5 Operacionalización de categorías…… 134

6. Resultados……..……..…. 142
6.1 Grados de internacionalización……..……. 151

7. Discusión de Resultados…….. 154
7.1 Factores internos…… 154
7.1.1 Político…….. 154
7.1.1.1 Tipos de internacionalización…….. 155
7.1.2 Económico…… 162
7.1.3 Cultural…….. 165
7.1.4 Social……. 167
7.1.4.1 Nutrición…… 169
7.1.4.2 Salud…….…..... 170
7.1.4.3 Educación…….…..... 171
7.1.4.4 Programas de juventud…….…..... 172
7.1.4.5 Desarrollo rural…….…..... 172
7.1.4.6 Ambiental…….…….…..... 173

7.2 Componentes externos…… 175
7.2.1 Globalización…… 175
7.2.2 Las eTIC…… 176
7.2.3 Política internacional externa…… 178

8. Conclusiones……... 179

9. Recomendaciones……..…….. 182

Referencias…… 184

Anexos…… 203

Lista de Tablas

p.

Tabla 1. Caracterización del Quindío……. 17
Tabla 2. Nivel de Competitividad del Quindío 2015……. 18
Tabla 3. Exportaciones Eje Cafetero…….. 19
Tabla 4. Ranking de Producción Nacional (Quindío)…….. 19
Tabla 5. Caracterización de los municipios del Quindío……. 21
Tabla 6. Definiciones de las teorías de relaciones internacionales..…… 49
Tabla 7. Finalidades de la paradiplomacia según el sector…….. 58
Tabla 8. Actores de la paradiplomacia..…… 68
Tabla 9. Relación de países y su cooperación internacional con Colombia…….. 76
Tabla 10. Fuentes de cooperación internacional…….. 78
Tabla 11. Temas de cooperación……. 79
Tabla 12. Los hermanamientos según algunos autores..…….. 87
Tabla 13. Definiciones de globalización…….. 109
Tabla 14. Ventajas y desventajas de la globalización……... 117
Tabla 15. Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores…….. 130
Tabla 16. Área de estudio…….. 132
Tabla 17. Categorización……..... 136
Tabla 18. Grados de internacionalización (uso interno de los investigadores)……. 152
Tabla 19. Cooperaciones exitosas en el Quindío……... 157

Lista de Figuras

p.

Figura 1. Estructura del trabajo…… 10

Figura 2. Departamento del Quindío, División Político Administrativa……... 16

Figura 3. Dimensión de la paradiplomacia…….. 50

Figura 4. Síntesis de tipos de internacionalización de gobiernos locales…….. 72

Figura 5. Componentes de la internacionalización de gobiernos locales…….. 131

Figura 6. Vista de red de categorías y subcategorías del proceso de internacionalización…… 142

Figura 7. Vista de red con códigos y citas……..…… 146

Figura 8. Vista de red, componentes externos y citas…….. 148

Figura 9. Vista de red, tipos de internacionalización, códigos y citas…… 149

Figura 10. Vista de red componentes internos – citas…… 168

Resumen

El desarrollo de esta investigación permitió recopilar de forma organizada los diferentes aspectos y características necesarias para comprender el fenómeno de la internacionalización en los gobiernos locales.

El presente trabajo tuvo como objetivo dar a conocer las dinámicas de internacionalización del departamento del Quindío, durante las vigencias 2012-2015. Se desarrolló en cuatro etapas: la primera fue la búsqueda, selección y revisión de documentos primarios, los cuales estaban relacionados con el tema de estudio, y los métodos de investigación utilizados. La segunda determinó los criterios de selección de municipios que fueron objeto de estudio. La tercera fue la aplicación del instrumento, que en este caso se trató de una entrevista semiestructurada validada por expertos y aplicada a algunos actores de los municipios priorizados. Y la cuarta fue la propuesta de clasificación de los gobiernos locales según el análisis realizado en las tres etapas anteriores.

Los resultados del estudio permiten concluir que existe un marcado potencial para el desarrollo del departamento del Quindío por medio de recursos provenientes del ámbito internacional. Igualmente una marcada intención, por parte de los diferentes actores en hacer eso una realidad, posibilita el proceso para consolidarse como una región ambientalmente sostenible y sustentable, con un comercio justo, equitativo y políticas incluyentes de integración regional. Todo esto mediante políticas públicas, interacción entre los diferentes sectores y fomento de la cultura internacional en los ciudadanos.

Palabras clave: internacionalización, gobiernos locales, cooperación internacional.

Abstract

The development of this research can gather in an organized manner, the various aspects and features necessary for understanding the phenomenon of internationalization in local governments.

This aims to publicize, the dynamics of internationalization of the Department of Quindío Colombia, during periods of government 2012-2015, the research is divided into four stages: the first refers to the search, selection and review of primary documents, which were related to the subject of study, research methods used, the second stage determines the selection criteria of municipalities that will be studied, the third stage is the application of the instrument is an interview for our case semi structured validated by experts and applied to some players in the prioritized municipalities and the fourth stage refers to the proposed classification of local governments according to the analysis in the previous three stages.

The study results suggest that there is a strong potential for the development of the department through resource from international field there is also a strong intention on the part of the different actors in making that a reality, allow the process to consolidate as a region environmentally sustainable, with an inclusive fair, equitable trade policies and regional integration. All this through public policies, the interaction between different sectors and promoting of the international culture on citizens.

Key words: internationalization, local governments, international cooperation.

Introducción

Los gobiernos locales desde finales de los años 80 han incidido tácticamente en la evolución de las actividades de intercambio mundial, siendo las autoridades globales quienes han encontrado en el desarrollo territorial una importante herramienta que posibilita integrar la paradiplomacia en las estructuras públicas. La acción internacional siempre ha encontrado a los territorios como protagonistas de transformaciones.

Sassen (2006) afirma que los gobiernos locales han entendido que la gobernanza local es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias a diferentes niveles. También, Marx (2008) realizó un estudio acerca de las ciudades de Barcelona y Porto Alegre, encontrando cómo ambas ciudades desarrollan sus capacidades y su presencia en las relaciones internacionales como actores políticos en un estudio de caso comparativo de ambas ciudades.

Palabras como internacionalización, tecnología, administración, desarrollo, inserción, territorio, entre otras, serán las guías hacia un estudio que permita integrar y verificar las formas actuales como los gobiernos subnacionales de tres departamentos del Eje Cafetero colombiano realizan sus acciones internacionales en cuanto a bienes y servicios se refiere.

En el área problemática se aborda el problema de investigación desde la base teórica de varios autores, quienes afirman que en el entorno económico mundial los países se fueron insertando al proceso de apertura, definiendo la globalización como varios procesos transnacionales y nacionales que permiten que la estructura de un país penetre a otra, en este último apartado que se desarrolla hacia el año 2000, ya se denota la internacionalización de entornos mundiales.

El término ‘paradiplomacia’ hace parte integral del proceso de internacionalización de gobiernos locales, por cuanto en ella se condensan todas y

cada una de las herramientas que utilizan los gobiernos nacionales y subnacionales para desarrollar sus actividades de intercambio con otros países, permitiendo establecer que a la fecha no se cuenta con un estudio que integre en un solo documento las diferentes estrategias de internacionalización de gobiernos.

Los antecedentes de investigación recopilan algunos de los autores más representativos en cuanto a internacionalización de gobiernos locales se refiere. Por ejemplo, Gutiérrez (2011) nos habla de la cooperación internacional descentralizada, mientras que Taupier (2010) concibe el proceso de integración regional como un encuentro de culturas e identidades diferentes.

Pero, en general, este apartado se desarrolla con el compendio de diferentes posturas teóricas que han ido evolucionando en el tiempo según las dinámicas de internacionalización presentadas desde finales de los años 80, que realizan un aporte fundamental al estudio de las estrategias y herramientas que alimentan el presente trabajo de investigación.

En el marco de referencia se hace énfasis en teoría acerca de la internacionalización de los gobiernos locales a partir de antecedentes de investigación que se considera alimentan el trabajo y los objetivos propuestos. Es así como Grasa (2013) acerca hacia la acción internacional y en red de los gobiernos locales resaltando el papel de la gobernanza local.

De igual forma, Gutiérrez (2011) presenta la cooperación internacional descentralizada como recurso para la exploración y desarrollo de la ayuda, asistencia y cooperación entre territorios locales, aunado al trabajo de Marx (2008) quien presenta unos ejemplos de ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales. Dado lo anterior, el texto de Ledesma (2009) condensa el término de globalización, estrategia de marca-ciudad como herramienta para la internacionalización de gobiernos locales. Es así como a lo largo de este apartado se van entretejiendo algunas de las teorías acerca de la internacionalización de los gobiernos locales.

El marco teórico contiene el desarrollo de los temas principales del trabajo, iniciando con algunas definiciones acerca de la internacionalización de gobiernos locales y la paradiplomacia, los tipos de internacionalización de gobiernos locales integrando información atomizada de algunas fuentes, los factores internos que facilitan la internacionalización de gobiernos locales así como los factores externos que permiten el proceso.

Esta parte de la investigación enriquece el conocimiento acerca de las temáticas en investigación, de las cuales una vez realizada la consulta bibliográfica se encontraron diversos puntos de vista con estructura deliberada, por cuanto la propuesta presentada en el presente trabajo es darle estructura definida para mejorar la comprensión del proceso de internacionalización de gobiernos locales.

Con lo anterior, la pretensión del presente trabajo es brindarle al lector algunas definiciones, criterios, factores y herramientas que les permita dilucidar acerca de los elementos esenciales y básicos para determinar si un gobierno local cuenta con algunas acciones de internacionalización y, de esta forma, poder identificar esas acciones y determinar su nivel de internacionalización con respecto a otros municipios, resultado que le permitirá al gobierno local definir y decidir su ruta hacia mejorar sus relaciones internacionales y el mejoramiento de la competitividad local.

A continuación se brinda una descripción gráfica del desarrollo del trabajo realizado:

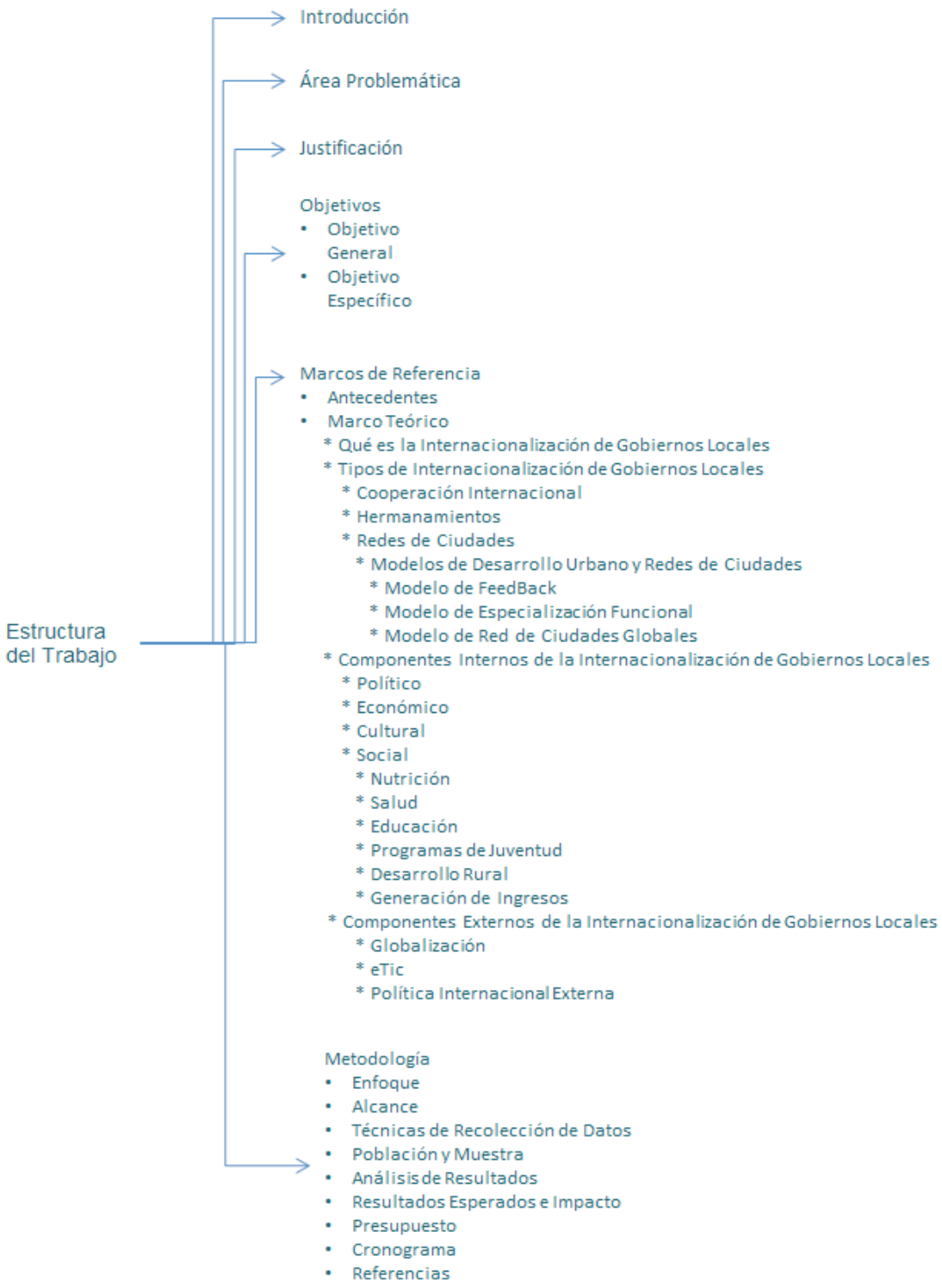


Figura 1. Estructura del trabajo.

1. Área Problemática

En la actualidad se cuenta con información acerca de las estrategias para la internacionalización de los gobiernos locales, sus herramientas, métodos, actores y mecanismos, que forman parte integral del proceso que se denomina paradiplomacia, término acuñado Soldatos (1990), quien la definiera como la interacción que tienen los gobiernos en la generación de relaciones internacionales, donde su desarrollo y evolución se ratifica en la instrumentalización de las herramientas existentes que validan cada vez más la importancia de los gobiernos subnacionales en el proceso de internacionalización.

Infortunadamente, esta información se encuentra atomizada y no integrada, lo que dificulta el estudio de las estrategias utilizadas en la definición y clasificación de los gobiernos locales según las herramientas encontradas y aplicadas en la firma de actos que permiten la ejecución de actividades de acción internacional glocal-global. Para lo anterior, el trabajo de investigación se fundamenta en una recopilación de varios autores y en la búsqueda bibliográfica necesaria que permita validar cuáles son las estrategias, la forma como se estructuran y se instrumentalizan, quiénes son sus actores y cuál es el contexto en general sobre el cual se desarrolla el proceso.

Asimismo, se puede afirmar que la internacionalización en los últimos 20 años ha tenido un avance significativo en el mundo, tanto a nivel teórico como empírico, a partir del incremento de actividades de cruce de fronteras en la mayor parte de los países, y el aprovechamiento de las oportunidades que a todo nivel y en todos los sectores se viene presentando, en términos de establecerse, incrementalmente, acuerdos de cooperación unilateral, bilateral y multilateral entre diferentes países, así como se han ido conformando bloques económicos, estableciendo áreas de libre comercio y desarrollando tratados de libre comercio (TLC).

Con lo anterior, a finales de los años 90, se veían avances importantes en la dinámica aperturista de las naciones como consecuencia de la globalización que involucró a los gobiernos subnacionales, como lo expresaba Hoyos (1998):

> "El entorno económico mundial ha sufrido grandes transformaciones en la última década, gracias a la mundialización de la economía y a la inserción paulatina de todos los países al Proceso de Apertura, el que se ha visto estimulado por el avance Científico que se ha suscitado en varias naciones" (p.2).

En aquella época la noción de internacionalización generaba bastante incertidumbre, pues la mayor parte de los países estaban apenas dando sus primeros pasos en este ámbito y los gobiernos estaban a la expectativa de qué hacer para competir en un mercado globalizado y cómo aprovechar las oportunidades que los países desarrollados estaban dando a los países en vía de desarrollo para el intercambio comercial, tecnológico, académico y científico.

Teniendo en cuenta lo anterior y sobre la base teórica de Mittelman, referenciado por Ballard & Schwella (2000), se tiene que: "la globalización es un fenómeno mundial que consiste en variados procesos transnacionales y nacionales, estructuras que permiten a la economía, la política, la cultura y las ideologías de un país penetrar otra" (p.4), texto en el que se explica de alguna manera el significado de globalización y los procesos que se han desarrollado en torno a ella, como el fenómeno de internacionalización de diferentes entornos mundiales.

En Colombia, aunque se ha desarrollado, no se han identificado aún los municipios que han avanzado específicamente en procesos de internacionalización, como es el caso del departamento del Quindío, del cual se desconocen sus dinámicas, estructuras y procesos, generando para la presente investigación la necesidad de elaborar un estudio que identifique las dinámicas y factores existentes para la internacionalización de los municipios de esta región del país.

Teniendo en cuenta el curso de los nuevos planteamientos en cuanto a política exterior, el término paradiplomacia es el que mejor define la relación que tienen los gobiernos en la generación de relaciones internacionales. Soldatos (1990) fue la primera persona en definir la palabra en términos de realidades con base en lo que logró evidenciar en su entorno, concepto que se analizará más adelante en el desarrollo del presente documento.

El desarrollo de los gobiernos nacionales y subnacionales se ha basado en establecer vínculos de cooperación técnica y de ayuda con otros gobiernos, a través de la paradiplomacia, con el fin de establecer dichos vínculos con otros municipios, a lo que hoy se le conoce con la figura de “Ciudades Hermanas”, incentivando la internacionalización de proyectos y/o servicios de un gobierno local, para ayudar y beneficiar sus iniciativas de mejoramiento y desarrollo, el cual se puede identificar desde que finalizó la Segunda Guerra Mundial.

Antes y durante la Segunda Guerra Mundial se veía en desarrollo la internacionalización, que por circunstancias propias de la guerra se aceleró su proceso de posicionamiento de manera empírica y en busca de satisfacer la necesidad latente del momento, pero que dio pie a lo que hoy en día es la paradiplomacia. Dicho desarrollo en el departamento del Quindío no se ha logrado identificar en investigaciones anteriores o a través de las oficinas de cooperación internacional, internacionalización, relaciones internacionales o similares a lo largo del tiempo, en especial cuando en Colombia estos procesos llegaron mucho después, tal como se anotó en párrafos anteriores, en la época de los 90.

Después de realizar búsquedas documentales en diferentes fuentes, tanto gubernamentales como sectoriales y bases de datos, no se encontraron documentos que brindaran información sobre los procesos desarrollados por los municipios del departamento del Quindío para la generación de actividades internacionales, diferentes a los planes de desarrollo donde sutilmente se menciona la internacionalización, y en algunos pocos municipios se habla del desarrollo y el fortalecimiento de las oficinas de

cooperación internacional, donde posiblemente se han desarrollado procesos estructurados de internacionalización pero que no están documentados.

Ahora bien, estos nuevos actores a los que hacía referencia Cusipuma (2010) son los gobiernos locales, los cuales poco a poco tomaron poder en las gestiones internacionales, dejando a un lado al Estado general, sin ser parte fundamental para las negociaciones, al momento de realizar un acuerdo o un tratado de libre comercio, que es el más claro ejemplo de cómo la internacionalización de los gobiernos puede generar nuevas oportunidades desde el gobierno central.

Los estudios de las relaciones internacionales llevan mucho tiempo realizándose, como se dijo antes, durante la Segunda Guerra Mundial que generó el boom de las negociaciones internacionales, siendo Estados Unidos el principal actor y proveedor de recursos. Según Ortega (2012): “Rosenau (1990) señala que en las Relaciones Internacionales (R.I.) existen dos mundos: un mundo estado-céntrico y un mundo multi-céntrico, protagonizado por actores transnacionales, organizaciones internacionales gubernamentales y no gubernamentales, subgrupos y burocracias estatales” (p.21), mencionando la importancia de los gobiernos locales, pero en un sentido de generar relaciones internacionales y no de negocios internacionales, sin decir que lo uno no lleve a lo otro, pues es el primer momento el que genera legalidad y privilegios para lo segundo (negocios internacionales), es decir, que para que se generen negocios internacionales entre dos gobiernos, sean nacionales o subnacionales, es necesario crear y consolidar unas relaciones entre las partes, que generen confianza, conocimiento y acercamiento entre las partes.

Dicha situación puede llevar meses o años en estructurarse, lo que fructifica en negocios o relaciones interadministrativas para intercambio bilateral de conocimientos y experiencias, y aunque en el departamento del Quindío existen algunas relaciones interadministrativas vigentes, es muy poco lo que se conoce al respecto o los beneficios que para los municipios del departamento del Quindío pueden contener. Es aquí donde el presente estudio se hace relevante, por cuanto se pretende identificar y conocer en

qué consisten los procesos y cómo se han llevado a cabo, para luego clasificarlos según su nivel de internacionalización.

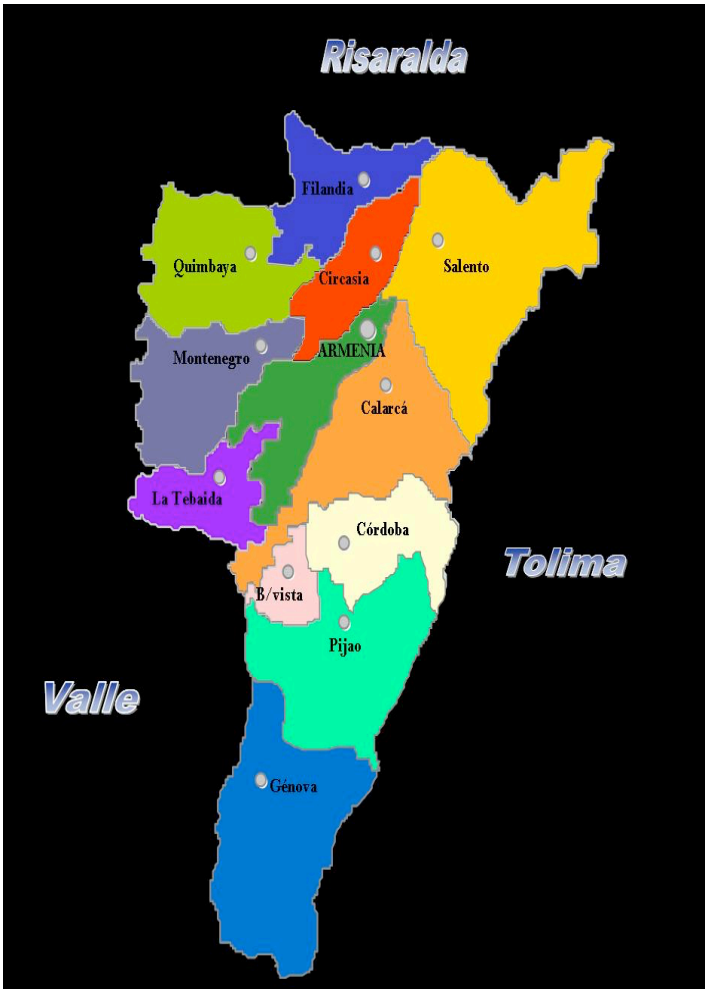
La internacionalización es necesaria para que las regiones locales puedan integrarse al desarrollo de la globalización, que requiere de actores internacionales capaces de generar riqueza o, en muchos casos, sobrevivir a los cambios constantes en los que se ve involucrada la sociedad. Valle (2012) referencia el fenómeno de la internacionalización así: “(...) evidencia que los procesos de integración supranacional, a pesar de lo avanzado hasta el momento y del optimismo actual, no han logrado generar beneficios sustanciales en las heterogéneas realidades nacionales y sentir dentro de las sociedades” (p.79). De allí, puede interpretarse que a pesar de los avances tecnológicos, ideológicos y teóricos aún se poseen grandes retos para poder abordar la internacionalización de los gobiernos locales, teniendo como reto principal el generar beneficios en todas sus manifestaciones.

Es por todas las razones anteriormente presentadas que se hace necesario realizar una investigación donde se puedan identificar las dinámicas de la internacionalización que se han desarrollado en el territorio específico de los municipios del departamento del Quindío colombiano, las cuales se encuentran identificadas en la revisión bibliográfica desarrollada pero carecen de estructura lógica, y adicionalmente no se conocen los factores que afectan el desarrollo de la internacionalización, en especial en la región mencionada, por lo cual se propone realizar dicha revisión entre los años 2012 y 2015, y brindar una clasificación de los municipios de acuerdo con el proceso de internacionalización llevado a cabo por los gobiernos locales del departamento del Quindío. Por tanto, se genera la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué dinámicas de internacionalización se dieron en los gobiernos locales en el departamento del Quindío entre los años 2012-2015?

1.1 Caracterización del Quindío

El departamento del Quindío (Figura 2) se encuentra ubicado en la región central colombiana. Se destaca por su importante ubicación entre el Valle del Cauca y Tolima, corredor estratégico que une el sur con el centro del país. Con sus 1845 km^2 de territorio se ubica como el tercer departamento más pequeño de Colombia, ocupando tan solo el 0,2% del vasto territorio, y alberga el 1,2% de la población nacional. El Quindío es un ejemplo a tomar en cuenta por su pequeña extensión territorial, pero posee mejores resultados que departamentos que superan ampliamente su tamaño y que tienen mayores potenciales. (Ver Tabla 1).



Fuente: Gobernación del Quindío (2016).

Figura 2. Departamento del Quindío, División Político Administrativa.

Tabla 1. Caracterización del Quindío

País	Colombia
Departamento	Quindío
Municipios	12
PIB	3,692
Nivel de la economía	50,8
Entorno de desarrollo	Robusto
Extensión km^2	1845
% Área de Colombia	0,2
Densidad poblacional / km^2	306,40
Total población en el departamento	565.310
% Población del departamento sobre el total nacional	1,20
Total población en cabeceras	496.037
Total población resto	69.273

Fuente: elaboración propia.

En los indicadores de la CEPAL (2015b) se destacan algunos aspectos: marcan al departamento con un índice de competitividad alto y con tendencia estable en el tiempo, destacando la fortaleza de la economía en el tiempo, pero con una baja heterogeneidad, que demuestra la desarticulación de sus políticas con los resultados demostrados por las áreas económicas. (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Nivel de Competitividad del Quindío 2015

	Nivel	Tendencia de largo plazo	Tendencia de corto plazo	Heterogeneidad
Indice de competitividad	Alto	Estable	Estable	Baja
Fortaleza de la economía	Medio alto	Ganador	Ganador	Baja
Infraestructura	Líder	Estancado	Estable	Baja
Capital humano	Alto	Ganador	Estable	Baja
Ciencia, tecnología e innovación	Medio alto	Ganador	Ganador	Baja
Instituciones, gestión y finanzas públicas	Extra líder	Ganador	Ganador	Alta

Fuente: CEPAL (2015b).

Las fortalezas de la economía con una calificación 'Medio alto' demuestran que, a pesar de su escalafón en el país, su tamaño de mercado, sus acciones de comercio exterior, el ambiente para la generación de negocios, la entrada de nuevos servicios financieros y una estructura socioeconómica bien estructurada, hacen del departamento un destino clave para los inversionistas.

Las exportaciones del Eje Cafetero colombiano (Tabla 3), se vieron jalonadas principalmente por el departamento del Quindío, el cual durante los últimos dos periodos del estudio, presentaron una variación positiva de 7,10% respecto al año anterior. Según Procolombia (2015), algunos de los productos con mayor potencial en Quindío son:

Agroindustria: Flores y follajes - Frutas frescas - Frutas y hortalizas procesadas - Derivados del café - Hortalizas frescas - Hierbas aromáticas y especias. Manufacturas: Autopartes. Prendas de vestir: Jeans - Ropa interior masculina y femenina - Manufacturas de cuero - Ropa de control - Cueros en bruto y preparados. Servicios: Audiovisual (cine) - Software - Tercerización de Servicios (BPO) - Industria gráfica y editorial.

Tabla 3. Exportaciones Eje Cafetero

EXPORTACIONES DEL EJE CAFETERO			
DEPARTAMENTO	**USD FOB 2014**	**USD FOB 2015**	**VARIACIÓN %**
QUINDÍO	291.868.100	312.598.539	7,10%
CALDAS	745.042.479	680.528.431	-8,66%
RISARALDA	636.030.010	590.335.145	-7,18%

Fuente: Procolombia (2015).

En infraestructura el departamento es líder en competitividad con tendencia a largo plazo estancada, factor que puede estar marcado por la realización de diferentes proyectos de gran envergadura durante periodos pasados, como lo fueron la construcción de una zona franca, de vías, autopistas, así como la mejora urbana de las redes de servicios básicos y gas en sus municipios. El departamento, debido su posición estratégica, es punto clave para la producción de productos agrícolas para ser exportados vía marítima por el puerto de Buenaventura.

Algunos de los productos con potencial en el extranjero, y con los cuales el departamento es potencia, son:

Tabla 4. Ranking de Producción Nacional (Quindío)

	Puesto
Plátano y mangostino	# 2
Cítricos	# 3
Piña	# 4
Pepino guiso	# 7
Tabaco rubio	# 8

Fuente: Procolombia (2015).

En cuanto al capital humano, el departamento del Quindío obtiene una calificación alta, debido en gran parte a la cobertura en salud que posee así como el acceso a la educación básica primaria y secundaria que busca cobertura total.

Ciudades como Armenia se proyectan como centros de fomento de habilidades y competencias que buscan generar un mayor desarrollo generado por los propios habitantes del departamento, preparados para un futuro cercano cuando estarán rodeados de más inversionistas y turistas.

El departamento presenta una calificación medio alta y ganadora en el tiempo en aspectos como la producción científica e innovación.

> "La innovación nos habla del proceso en el que el conocimiento científico y tecnológico se incorpora realmente en otras prácticas y las transforma; por ejemplo: en prácticas cotidianas de higiene, o en prácticas productivas como las agrícolas, pesqueras, artesanales, etc., en las cuales el conocimiento es utilizado para comprender y resolver problemas (Colciencias y Universidad EAFIT, 2011)" (CEPAL, 2015b, p.48).

El departamento posee ejemplos destacables de adopción de nuevas formas de gobernar, promocionar y vender su región y sus productos. Campos como los alimentos, el café y el turismo son potenciales que el municipio debe identificar y adoptar a sus políticas y costumbres con el fin de crear un cluster sólido con miras a la exportación de los productos y sus municipios.

Es destacable la calificación obtenida por el departamento del Quindío en su nivel de competitividad, relacionado con las instituciones, la gestión y las finanzas públicas, acompañado por una heterogeneidad alta con las acciones, políticas y resultados obtenidos durante 2015.

La gestión pública desarrollada en el departamento del Quindío ha brindado ejemplos destacables en temas relacionados con la internacionalización de sus procesos y políticas públicas, para que otras regiones del país y el continente miren y adapten según sus necesidades particulares. El cumplimiento de las metas pactadas, la disponibilidad de recursos y la optimización de sus recursos tecnológicos y administrativos hacen que el departamento se haya destacado durante 2015 como Extra líder en el Escalafón Nacional de Competitividad Colombia.

En la Tabla 5 se observan las marcadas diferencias entre los diferentes municipios del Quindío, en cuanto a su PIB, su población y su extensión, con el fin de tener una visión clara al momento de realizar el análisis de los resultados de la presente investigación.

Tabla 5. Caracterización de los municipios del Quindío

Municipio	**Valor agregado (miles de millones de pesos)**	**Peso relativo municipal en el PIB departamental %**	**Grado de importancia económica**	**Proyección población 2015**	**Distribución empresas del Quindío participación porcentual 2015**	**Extensión territorial km^2**
Armenia	2.804	55,5	2	296,691	64,64	111
Buenavista	52	1,0	7	2,834	0,27	39
Calarcá	569	11,3	3	77,598	9,59	219
Circasia	229	4,5	5	29,886	3,29	91
Córdoba	50	1,0	7	5,305	0,59	90
Filandia	149	2,9	6	13,414	2,21	101
Génova	81	1,6	7	7,916	0,56	293
La Tebaida	287	5,7	5	42,141	4,27	89
Montenegro	329	6,5	4	41,286	5,52	148
Pijao	70	1,4	7	6,139	0,69	243
Quimbaya	357	7,1	4	34,945	5,39	126
Salento	77	1,5	7	7,111	2,98	328
Total valor agregado	2252.804		TOTAL HAB.	565.266	100	

Fuente: adaptado de DANE (2015b).

2. Justificación

El presente trabajo tiene como objetivo principal describir las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento del Quindío en el periodo 2012 a 2015. Para lograr este objetivo fue necesario realizar la consulta en múltiples bases de datos, trabajos de investigación, estudios y documentación indexada, relacionados con la forma en que a nivel mundial los gobiernos locales se han insertado en procesos de internacionalización buscando la oportunidad política y la posibilidad práctica de reorientar las relaciones internacionales y la identificación de la paradiplomacia como mecanismo teórico para el desarrollo de la internacionalización de los gobiernos locales, dado el proceso de globalización existente y la inminente necesidad de los municipios en desarrollar interacciones con otros municipios a nivel mundial.

Era tradicional que los Estados fueran los encargados de las relaciones internacionales, generando acuerdos entre países, pues estos habían sido considerados los principales actores en el escenario internacional, hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial, en donde las relaciones dieron un giro y se vio cómo surgían nuevos actores en el ámbito internacional.

Hoy, aunque los Estados desempeñan la mayor parte de las relaciones internacionales, los gobiernos locales comenzaron a ingresar al mundo internacionalizado mediante diferentes métodos de intercambio, sobresaliendo la cooperación internacional, siendo hoy en día uno de los métodos de internacionalización más utilizado, para lo cual aparece en este nuevo escenario la gobernancia, que es una nueva forma de gobernar en la que los gobiernos locales se involucran más en las relaciones internacionales de las empresas de su región; que de manera intrínseca se ha desarrollado en el departamento del Quindío, donde es

necesario identificar qué estrategias, métodos o factores fueron utilizados para alcanzar determinado proceso de internacionalización.

Aunado a lo anterior y a los avances políticos, los organismos internacionales se han mostrado más dispuestos a trabajar directamente con los gobiernos locales, ya no exclusivamente con los gobiernos nacionales. Esta dinámica se ha fortalecido desde el año 2004 con el nacimiento de “Ciudades y Gobiernos Locales Unidos” (CGLU), organización que agrupa a todas las asociaciones municipales del mundo en más de 100 países, fomentando la cooperación descentralizada, la cooperación internacional, los hermanamientos y las asociaciones entre los gobiernos locales y sus asociaciones de municipios.

La región del departamento del Quindío se encuentra ubicada en América del Sur, zona que atraviesa un acelerado proceso de urbanización que no ha estado acompañado de la internacionalización de sus gobiernos locales. Pocas ciudades se destacan, pues la mayoría no cuentan con políticas de relacionamiento internacional estratégicas y de largo plazo a pesar de contar con redes de ciudades como Mercociudades, la Red de Ciudades Latinoamericanas, FLACMA, entre otras, además de tener como aliados a Europa y particularmente a España y Francia con quienes se han tejido relaciones de cooperación histórica.

Para transformar la acción internacional en una política pública se deben articular los diferentes actores (sociedad civil, líderes de opinión, academia y sector privado) desarrollando espacios de diálogo en temas internacionales para dar permanencia, legitimidad y sostenibilidad al proceso, reconociendo la internacionalización como un asunto de agenda pública y, por lo tanto, como un ejercicio de gobernanza democrática.

Pero, ¿qué ha pasado con el proceso de internacionalización en los municipios del departamento del Quindío en los últimos cinco años?

Todos los gobiernos locales poseen una estrategia para su programa local de gobierno, pero ¿cuáles son los que se han dotado de planes estratégicos en asuntos internacionales?

El presente trabajo se propone averiguar, a través de una investigación de tipo cualitativo descriptivo, cuáles han sido los factores tanto internos como externos de los gobiernos locales de los municipios del departamento del Quindío que han llevado o han obstaculizado el proceso de incursión a un proceso de internacionalización exitoso, y según estos factores clasificar los municipios según su grado de internacionalización.

Ya con los resultados obtenidos, después de utilizar los instrumentos seleccionados, la investigación analizará de manera clara qué gobiernos locales tienen relaciones internacionales, cuáles tienen una visión clara de futuro sobre lo que se desea alcanzar, cuáles han construido y llevado a la práctica una estrategia de internacionalización tomando en cuenta la realidad de su territorio y población, dejando a un lado la “cultura de proyectos”, centrándose en un enfoque más integral a través de la articulación de una estrategia de largo plazo.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Determinar las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento del Quindío entre los años 2012-2015.

3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar los gobiernos locales del departamento del Quindío que han tenido actividad de internacionalización en el periodo 2012-2015.
- Establecer los factores internos de los gobiernos locales que han llevado a la internacionalización.
- Establecer los factores externos de los gobiernos locales que han llevado a la internacionalización.
- Clasificar los gobiernos locales de acuerdo a su nivel de internacionalización.

4. Marco de Referencia

4.1 Antecedentes

La internacionalización de gobiernos locales se ha convertido en una figura obligatoria en los procesos de acercamiento bilateral. Su configuración, desarrollo y evolución son motivo de conceptualización de diversos autores, algunos de los cuales se describen a continuación con el fin de brindarle al lector soporte teórico para el problema de investigación.

En este apartado se recopilan algunas referencias encontradas en libros, bases de datos científicas, las cuales son relevantes y necesarias para el correcto desarrollo de la investigación, todas ellas selectivamente elegidas por estar vinculadas al tema de estudio, así como su relación con el planteamiento del problema.

Grasa (2013), en el estudio “Acción internacional y en red de los gobiernos locales: el caso de la ayuda para el desarrollo”, cuyo propósito de investigación fue conocer cómo se organizan y cómo actúan en el nivel de la gobernanza global las autoridades globales articuladas transnacionalmente en red y cómo se relacionan con las organizaciones gubernamentales, encontró que el sistema de incentivos (visibilidad, posiciones negociadoras, creación de programas de cooperación descentralizada, discurso reivindicativo de la condición de las autoridades locales) favorece el predominio de las cuatro funciones externas: generación de reconocimiento e influencia, función de provisión de información científico técnica, consulta entre los miembros y la vinculación de otros actores del desarrollo territorial.

En el estudio de Grasa se concluyó:

- Es válida la afirmación de Sassen (2006, p.420), sobre los nuevos ensamblajes entre territorios, autoridades y derechos.

- Se verifica que los gobiernos locales han entendido que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias a diferentes niveles.

En la metodología, Grasa trabajó el estudio de caso y le dio un enfoque integrado, mediante el método analítico-sintético, estudiando los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integraron esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Este estudio citado le sirvió al presente trabajo de investigación para definir el concepto de la internacionalización de gobiernos locales, identificando cómo actúan en el nivel de la gobernanza global las autoridades locales, articuladas transnacionalmente en red, y la finalidad de la paradiplomacia desde el punto de vista cultural, político y económico.

Como complemento al anterior estudio está el realizado por Gutiérrez (2011) –"Cooperación internacional descentralizada (CID) para la gestión de proyectos territoriales"–, cuyo enfoque se dirigió a mostrar el carácter técnico que posee la cooperación internacional descentralizada sobre el margen de gestión de proyectos que deben acometer los entes territoriales, locales y regionales en el país.

En el estudio de Gutiérrez se concluyó:

- "La cooperación descentralizada tiene como propósito los manifiestos de los Estados soberanos sobre las razones de la búsqueda de la cooperación, para permitir que

sean directamente las comunidades o los entes territoriales quienes exploren dichos caminos hacia ellos" (p.65).

- "(…) los países interesados en desarrollar ayuda, asistencia, cooperación o asociatividad, no están interesados en hacerla de manera directa con los Estados sino con los entes regionales y locales" (p.65).

La metodología utilizada en el estudio de Gutiérrez fue la analítico-sintética, que estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integraron para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

La contribución de Gutiérrez, a la presente investigación, se toma para el apartado "Cooperación internacional" como una de las formas de internacionalización, que no ha sido lo suficientemente desarrollada en nuestro país por parte de las administraciones públicas, pues todavía las relaciones internacionales descansan en los Estados centrales y estos todavía presentan dificultades ante las entidades descentralizadas cuando se trata de actividades de internacionalización. Sin embargo, es el desconocimiento pleno de estas herramientas lo que dificulta su interés.

Para Gutiérrez es importante la integración con los entes territoriales. De otro lado, el estudio realizado por Taupier (2010) –"Integración desde lo micro: paradiplomacia y comunicación en el escenario latinoamericano"–, hace referencia a cómo la diplomacia de los gobiernos subnacionales, denominada paradiplomacia, junto con la comunicación, fortalecen el proceso de integración regional.

El trabajo de Taupier aporta, en la presente investigación, al apartado "¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?", señalando que internacionalizar una región no es solamente intercambiar bienes y servicios, pues además se deben contemplar encuentros culturales, intercambios educativos y tecnológicos.

Lo anterior se resalta con el estudio realizado por Jiménez, Ochoa & Pineda (2010) –"Internacionalización territorial. Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales"–, cuyo objetivo fue establecer las condiciones actuales que favorecen o dificultan los procesos de inserción internacional de gobiernos territoriales.

Jiménez et al. llegan a las siguientes conclusiones:

- "La internacionalización territorial es un proceso incitado por la globalización, en especial, a la emergencia de nuevos actores internacionales más allá del papel tradicional del Estado-nación. Las transformaciones que han surgido a partir de este proceso, han potenciado en gran medida el accionar internacional de los gobiernos subnacionales" (p.126).

- "La globalización implica repensar la figura de Estado-nación, con nuevos principios, roles y funciones; así como la ruptura de una serie de paradigmas ligados a la concepción tradicional (cuestionamientos que surgen en torno a su capacidad, monopolio, centralidad, soberanía y acción internacional); sin embargo, se encuentra que se sigue dificultando el papel de los actores y gobiernos territoriales como protagonistas inmediatos de esas transformaciones" (p.126-127).

- "(…) la modalidad de internacionalización más frecuente es la búsqueda y atracción de cooperación internacional, seguida de las acciones de marketing territorial (sobre todo en grandes ciudades y departamentos con mayores niveles de desarrollo) y, en último lugar, la participación en redes" (p.127).

Jiménez et al. colaboran, al presente trabajo investigativo, en la importancia de señalar que para avanzar en la ejecución y desarrollo de las actividades de internacionalización es indispensable el apoyo de los gobiernos centrales y departamentales, generando iniciativas que coadyuven a mejorar los niveles de información de las entidades territoriales más pequeñas, dimensionando internacionalmente los planes de desarrollo territorial y buscando socios dentro y fuera del territorio, pues de manera aislada las posibilidades de éxito son escasas.

Como ejemplo del anterior estudio, encontramos el realizado por Marx (2008) –*Las ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales*–, cuyo propósito fue determinar cómo las ciudades de Barcelona y Porto Alegre están desarrollando sus capacidades y su presencia en el campo de las relaciones internacionales, teóricamente vetado para las instituciones locales.

Marx concluyó:

- "(…) ambas ciudades se han preparado para trabajar con el área internacional dentro de sus administraciones. A partir de estas diversas apuestas, las ciudades se organizan de distintas maneras, a fin de buscar tener influencia y relevancia en el sistema internacional" (p.349), entre ellas, la participación en redes y en organizaciones internacionales.

- "(…) las ciudades pueden ser consideradas actores políticos en el escenario internacional. (…) deberían mostrar al mundo que pueden organizarse con métodos más innovadores, más democráticos, más horizontales y más solidarios" (p.352).

La metodología utilizada por Marx fue el estudio de caso comparativo, comparando los puntos convergentes y divergentes de las relaciones internacionales llevadas a cabo por las ciudades objeto de estudio.

Marx aporta, al presente estudio, en el factor económico del apartado "Componentes internos de la internacionalización de gobiernos locales", cuando se habla de globalización, en donde el factor económico se presenta como la variable más importante, pues el factor político se ha convertido en rehén de la economía, explicando así la subordinación de los Estados a las fuerzas del capital, a las empresas transnacionales y a los mercados financieros.

Si para Marx las ciudades actúan como actores políticos, en el estudio realizado por Dávila, Schiavon & Velázquez (2008) –*La paradiplomacia de las entidades federativas en México*–, donde plantean evaluar el papel que desempeñan las entidades federativas mexicanas en materia de relaciones internacionales en la actualidad, analizando la forma en que estas se establecen y administran sus vínculos con el exterior, lograron identificar que los actores tanto gubernamentales como no gubernamentales mexicanos cada día tienen mayor participación en el ámbito externo, buscando mercados para sus productos locales e inversión extranjera para dinamizar la actividad productiva, y estrechando relaciones con sus comunidades en el exterior.

Todas estas actividades se vienen realizando en la perspectiva "de desarrollar mercados internos más competitivos y prósperos, así como para mejorar el bienestar en sus localidades" (Dávila et al., 2008, p.29), teniendo en cuenta que existen algunos "factores que influyen de manera decisiva en el nivel de participación y en forma en que se conduzcan las relaciones de los gobiernos locales con el exterior" (p.30), a saber:

- la ideología o partido de los gobernadores
- la personalidad y la formación de los gobernadores
- las condiciones económicas de las regiones
- los conflictos políticos regionales o locales. (p.30).

El estudio de Dávila et al. los llevó a plantear las siguientes conclusiones:

- "La diplomacia local es el término utilizado para agregar la actividad y participación de actores subnacionales, como estados y municipios, en asuntos internacionales" (p.34).

- "Se requiere una política exterior unificada hacia el exterior, pero representativa de las preferencias y necesidades no sólo de los gobiernos locales, sino también de otras secretarías de Estado, Poderes de la Unión y grupos de interés nacionales" (p.34-35).

- “Para mejorar y perfeccionar la coordinación y la representación internacional por parte de la SRE [Secretaría de Relaciones Exteriores], deben fortalecerse los lazos institucionales de información y toma de decisiones entre los diversos actores involucrados” (p.35).

- “(…) la Cancillería debe establecer incentivos positivos, como apoyo técnico, diplomático y jurídico a los gobiernos subnacionales en la búsqueda (…) de acuerdos interinstitucionales” (p.35).

La presente investigación se apoya en Dávila et al., para definir el término paradiplomacia global, quienes explican que: “Las principales motivaciones que tienen los gobiernos no centrales para participar en los asuntos internacionales pueden ser de tipo económico, político o cultural” (p.11).

Para Dávila et al., la política exterior debe ser representativa de la necesidades de todos los actores, lo cual se complementa con lo argumentado por Rivera (2010), en el estudio “Internacionalización de movimientos sociales”, donde analiza los conflictos ambientales en Chile y cómo se enfrentan por el uso de los recursos naturales: las empresas, las agencias estatales, las comunidades de base y las ONG ambientalistas.

Rivera fundamenta el estudio en la literatura sobre redes transnacionales y se enfoca en el análisis de “las condiciones bajo las cuales los conflictos ambientales locales alcanzan una visibilidad internacional” (p.617). Además, plantea cómo avanzar en un mejor entendimiento de estas redes a nivel local y nacional, desde los campos de la justicia ambiental y la ecología política (p.617).

En el estudio de Díaz (2005) –*La cooperación oficial descentralizada para el desarrollo: perfil de su desempeño en los años noventa*–:

> “[el] objetivo central fue abordar y valorar algunos elementos teóricos indispensables para comprender de mejor manera el fenómeno de la Cooperación Oficial Descentralizada para el Desarrollo (CODD) llevada a cabo por los gobiernos no

centrales (GNC) de países miembros de la Unión Europea, en particular, durante la década de los noventa. Bajo esta perspectiva, también se procuró la identificación de las instituciones públicas subnacionales o los GNC como actores dinámicos o potenciales dentro del sistema internacional. Así, es importante mencionar que, dada la amplitud y la veloz evolución de la teoría y la práctica de esta actividad, son varias las dificultades metodológicas que encara esta investigación" (p.9).

Para la realización de la anterior investigación académica se procuró:

"mantener el apego a los criterios fundamentales establecidos por las herramientas que se corresponden con los métodos descriptivo, analítico, comparativo, dialéctico, deductivo e inductivo.[1] Esto es, dada la naturaleza multidisciplinaria de este estudio y debido a la complejidad del tema abordado, se requiriere la utilización de una gama amplia de métodos de investigación científica; uno u otro, según sea el caso" (p.11).

Díaz concluyó:

- "A partir del agotamiento del modelo político y económico centralizado del estado de bienestar se ha hecho latente la necesidad de consolidar los procesos de desarrollo sobre la base territorial local y regional así como la necesidad de involucrar en tales procesos a actores gubernamentales, de la sociedad civil y a los agentes de la cooperación internacional. En este sentido, se puede afirmar que en general los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno. De esta forma, el papel del estado central como agente exclusivo del desarrollo ha sido derivado en distintas porciones hacia los GNC, la sociedad civil organizada, los agentes internacionales y el capital transnacional, especialmente. Esto, sobre el entendido que los estados nacionales aún ahora se mantienen como actores de gran peso dentro de los diferentes niveles de estudio, sea local, regional, nacional o internacional" (p.319).

[1] Calduch (2004) reconoce como principales métodos científicos a los siguientes: a) método descriptivo, b) analítico, c) comparativo, d) sintético, e) inductivo, f) deductivo, y g) dialéctico o de inferencia contradictorio-sintetizadora.

- "(…) el ejercicio de las relaciones internacionales ha entrado en el terreno de los intereses y las expectativas de los agentes locales y regionales que figuran como promotores del desarrollo político, económico y social de su medio concreto de acción. En general, las instituciones públicas subnacionales y los actores no gubernamentales en países democráticos y descentralizados tienen la posibilidad de edificar a partir del ámbito local y regional una agenda de asuntos muy variados que reclaman ser atendidos a partir de la instrumentación de políticas multinivel entre diferentes planos de gobierno. Ha de señalarse que, en efecto, las problemáticas relacionadas con los temas de desarrollo frecuentemente incorporan a actores de naturaleza e intereses diversos que interactúan en escenarios diversos" (p.319-320).

El estudio de Díaz aportó, en la presente investigación, al apartado "Tipos de internacionalización de gobiernos locales", pues –según el referido autor– a partir del agotamiento del modelo centralizado se ha hecho patente la necesidad de procesos de desarrollo sobre la base local y regional, involucrando a la sociedad civil, agentes de cooperación internacional y a los actores gubernamentales de estos gobiernos no centrales quienes deben asumir nuevas competencias derivadas de los procesos de descentralización del Estado (p.319).

En el estudio de Cusipuma (2010) –"Paradiplomacia: El posicionamiento de las entidades sub-nacionales en el escenario internacional"–:

> "El Estado, principal sujeto internacional, ha visto a lo largo de varias décadas, cómo otros actores se han ido incorporando en el espacio de las relaciones internacionales rompiendo el pensamiento tradicional. Así, tenemos a los gobiernos regionales, locales e instituciones estatales, que con las limitaciones que les significa no ser sujetos internacionales plenos, construyen lazos jurídicos y de amistad con otras similares del exterior, forman parte de regímenes y organismos internacionales que regulan actividades de los Estados y establecen lineamientos para conducirse en éste ámbito, sin recurrir a los ministerios de relaciones exteriores de sus respectivos países. Este fenómeno, que parece generalizarse en el mundo, tanto en Estados federales como unitarios, le debe su evolución, principalmente, al hermanamiento de ciudades

transfronterizas, al desarrollo de la cooperación descentralizada y a los procesos de descentralización que se han desarrollado en diversos países. Se viene gestando una dimensión local-global de las relaciones internacionales, cuya complejidad requiere de un tratamiento especial para evitar el conflicto entre los diferentes niveles de gobierno sobre su conducción exterior" (p.1).

Cusipuma concluyó:

- "La aparición de nuevos sujetos en la escena internacional ha permitido que los conceptos iniciales al respecto, evolucionen y con ello permitan considerar a actores que si bien no necesariamente son objetos de responsabilidad, si son titulares de derechos y obligaciones internacionales de manera directa. (…).

- Las principales actividades de las organizaciones sub-nacionales son los hermanamientos, la formación de redes, la suscripción de acuerdos bilaterales, el desarrollo de la cooperación descentralizada y la formación de asociaciones de municipalidades. (…).

- Las relaciones internacionales de las entidades en mención, no sólo se realizan entre sus pares a nivel mundial, sino también con otros actores, como las ONG y las trasnacionales. Estas relaciones, en algunos casos se contraponen algunos lineamientos otorgados por los gobiernos centrales. (…).

- Junto a los procesos de descentralización, la evolución de la cooperación descentralizada ha sido el principal motor del surgimiento de las ciudades como actores internacionales" (p.26-27).

Cupisuma contribuye muchísimo, en el presente trabajo de investigación, especialmente al apartado "Qué es la internacionalización de gobiernos locales", precisamente en donde explica que hasta la Segunda Guerra Mundial eran los Estados los encargados de las relaciones internacionales, viendo imposible el posicionamiento de otros actores. Sin embargo, finalizada la guerra, los Estados subnacionales ingresaron al mundo internacionalizado mediante variadas formas, siendo una de ellas

la cooperación internacional, convirtiéndose hoy en el método de internacionalización más usado.

El estudio de Rhi-Sausi (2008) –"La cooperación internacional en los procesos de descentralización y regionalización de los países latinoamericanos. La experiencia Italia-región de Atacama"–, identifica que la cooperación entre gobiernos subregionales –regionales, municipalidades y comunidades locales– no es algo nuevo dentro de la cooperación europea. Por el contrario, en algunos casos es una de las formas más tradicionales de ayuda internacional dentro de las actividades internacionales de la Unión Europea (UE). Por ejemplo, se puede considerar a los Lander alemanes, a las comunidades lingüísticas belgas y a las Comunidades Autónomas españolas como importantes actores de la cooperación para el desarrollo que, con frecuencia, son tan ricas y complejas como sus respectivas agencias nacionales.

Rhi-Sausi concluyó:

- "Las perspectivas de la cooperación económica descentralizada entre los países de la Unión Europea y de América Latina dependerán de la evolución de dos tendencias. Por un lado, se tratará de observar si el proceso de internacionalización de las economías europeas involucrará de modo consistente la internacionalización territorial y, por consiguiente, con un papel relevante de las regiones y municipalidades europeas. Por el otro lado, será fundamental para el desarrollo de la cooperación descentralizada euro-latinoamericana la capacidad de las regiones latinoamericanas para atraer recursos y proyectos de colaboración europea. (…).

- El proyecto a que aquí hacemos referencia tiene como objetivo apoyar un proceso de desarrollo local latinoamericano, mediante la participación de actores, instrumentos y metodologías de procesos de desarrollo local consolidado y competitivo a nivel internacional. Esto es, nuestra hipótesis de fondo es que los incipientes desarrollos locales y regionales en América Latina puedan consolidarse mediante pactos o partenariados territoriales internacionales con procesos más maduros, basándose en criterios de reciprocidad y sustentabilidad" (s.p.).

Dado lo anterior, si para Rhi-Sausi (2008) es importante la inserción de la cooperación descentralizada en todos los procesos, para Milani & Ribeiro (2010) en su estudio "Paradiplomacia y proyección internacional de las ciudades brasileñas: la elaboración del concepto de 'gestión internacional local'":

> "(…) el marco del contexto de la 'globalización en cuanto política', adopta la premisa siguiente: las ciudades, a través de sus redes transnacionales de cooperación y de sus proyectos económicos internacionales, son la expresión de un nuevo actor político que ha cambiado su escala de operaciones, habiendo así obtenido una emancipación por lo menos parcial del monopolio del Estado-nación en el desarrollo de acciones públicas transfronterizas. Por ello, las ciudades han desafiado el imaginario westfaliano y el monopolio del Estado-nación en cuanto la comunidad política obligatoria con la capacidad de controlar un territorio nacional de modo vertical y fijo. De cara a desarrollar esta premisa, el artículo analiza la problemática de la paradiplomacia municipal en tres partes: el contexto histórico y realidad empírica de la paradiplomacia municipal en Brasil, el debate teórico sobre las fronteras, escalas y territorios de la paradiplomacia ('*soft border sapproach*') y la discusión del concepto de 'gestión internacional local'" (p.23).

Milani & Ribeiro concluyeron lo siguiente:

> "Desde el punto de vista empírico, este artículo plantea algunos temas cruciales relacionados con las diversas maneras en que realizan actividades paradiplomáticas estas 72 municipalidades de Brasil, principalmente en lo que respecta a las conexiones organizativas entre procedimientos de adopción de decisiones locales, regionales y nacionales. Desde el punto de vista analítico prueba que se utiliza 'el enfoque de fronteras blandas' de las ciudades junto con una determinada identidad política en el escenario global y una estrategia pragmática de 'gestión internacional local'. La gestión internacional local que se propone para su discusión a partir de este artículo puede ser definida como una serie de estructuras organizativas y procedimientos de gestión que garantizan que las ciudades tengan mayor capacidad para crear, participar y promover redes o flujos económicos, culturales, sociales e informativos de tipo regional y global. Ofrece más oportunidades para que las organizaciones locales (económicas, culturales y sociales) se extiendan transnacionalmente, sin tener que contar necesariamente con el

> apoyo directo del Estado-nación. Las estrategias de gestión internacional local también suponen el desarrollo de marcos de organización internacionales (por ejemplo, la cooperación de organizaciones internacionales con los gobiernos locales) y asociaciones de gobierno urbanas locales/globales, especialmente en proyectos de infraestructuras, asistencia técnica, capacitación institucional y cooperación económica" (p.38).

El trabajo de Milani & Ribeiro aporta, en el presente trabajo de investigación, al apartado "¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?", en la definición del término paradiplomacia, explicando que alude "al *conjunto* de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales" (p.26).

Si Milani & Ribeiro comprenden la responsabilidad política en cuanto a estructuras organizativas, en el estudio de Costamagna & Foglia (2011): *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios* –donde realizan "un trabajo de campo en las ciudades de Rafaela, Esperanza, Sunchales, Gálvez y Ceres, ubicadas en la Región Central de la Provincia de Santa Fe" (p.2)–, analizan la internacionalización "del territorio en función de cinco (5) ejes: *municipal, empresarial, sistema educativo y científico- tecnológico, organizaciones de la sociedad civil y cooperación público-privada*" (p.2).

El estudio de Milani & Ribeiro tuvo como objeto:

> "instalar en las agendas públicas un debate participativo y concertado sobre la internacionalización de los territorios y el rol de las ciudades en el contexto global, proponiendo cursos de acción orientados a formular mecanismos institucionales de fomento de la internacionalización territorial contribuyendo también a una mejor interpretación de las tendencias mundiales que afectan a todos los actores del entramado local" (p.2).

La investigación de Costamagna & Foglia (2011) presenta siete (7) capítulos: Capítulo I. Los territorios en un mundo globalizado; Capítulo II. La gestión internacional

municipal en la internacionalización del territorio; Capítulo III. La Internacionalización de las empresas en los territorios; Capítulo IV. La gestión externa del sistema educativo y científico-tecnológico en la internacionalización del territorio; Capítulo V. La gestión internacional de las organizaciones de la sociedad civil, el caso de los Rotary Club; Capítulo VI. El rol de las agencias de desarrollo local en la internacionalización del territorio; y Capítulo VII. Consideraciones finales: Propuestas, desafíos e interrogantes.

Costamagna & Foglia definen la internacionalización del territorio como:

"un proceso dinámico donde los actores locales (gobierno municipal, empresas y sociedad civil) trabajan de manera articulada con el objetivo de potenciar la vinculación internacional del territorio mediante el incremento de sus flujos interactivos de cooperación, comercio, conocimiento e innovación en función de las prioridades del desarrollo local" (p.8-9).

Y concluyeron lo siguiente:

- "Se trata (…) de considerar el papel de las ciudades intermedias como agentes privilegiados del desarrollo local y regional y su conexión con el exterior, pero en el contexto más amplio de las políticas regionales y nacionales, es decir, en el marco de nuevas formas de gobernanza territorial multinivel que permitan coordinar y organizar actores y políticas para generar sinergias que faciliten una mejor administración de recursos escasos" (p.91).

- "La creación de Agencias de Desarrollo se viene extendiendo en varias provincias del país y en las ciudades estudiadas se encuentran dando sus primeros pasos bajo un común denominador como objetivo: *fomentar el desarrollo económico y social* de cada una de las localidades, a partir de la articulación entre el Estado, el sector privado y las instituciones de la sociedad civil. El desafío radica en dotar a estas instituciones de mayores recursos, humanos y financieros, que les permitan ser sustentables en el tiempo" (p.96).

- "(…) el recorrido realizado en materia de internacionalización del territorio en la Región Central de la Provincia de Santa Fe no nos permite identificar un único patrón, pues se trata de ciudades intermedias y de pequeña escala, donde en estas últimas el diseño de una política de mayor vinculación internacional no es prioritaria. Sin embargo, la internacionalización del territorio se va potenciando a medida que los referentes de cada uno de los agentes del desarrollo local visualizan los beneficios y oportunidades de una gestión externa territorial sinérgica e integral" (p.97).

Se encuentra que, para Costamagna & Foglia, la gobernanza territorial multinivel encuentra su lógica en los diferentes cambios generados desde las localidades hacia el exterior, y se enlaza con el otro estudio donde tratan sobre los gobiernos locales como generadores de política pública y cambios de enfoques de participación.

El estudio realizado por Malé, Cors & Sanz (2014) –*Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción*–, en el marco del proyecto "AL-LAs" del cual hicieron parte los siguientes países: México, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España, Francia, Perú y Uruguay, está estructurado en 4 capítulos: 1) Los nuevos retos de los gobiernos locales en materia internacional, 2) La acción internacional, una nueva política pública local en construcción, 3) La oficina de relaciones internacionales, un instrumento para promover la ciudad y el territorio, y 4) Comunicar clave de la política pública de acción internacional del gobierno local.

Malé et al. realizan una compilación de información acerca de la importancia de las ciudades y los gobiernos locales en los temas de agenda mundial, su tendencia hacia la internacionalización, y la evolución en tres fenómenos simultáneos: crecimiento de los gobiernos locales en el ámbito internacional, el cambio de enfoque de participación en el mundo como actores de agenda global, y el cambio en la forma de relacionarse con el extranjero.

El estudio de Malé et al. se realizó a partir de fichas-cuestionario elaboradas por la asistencia técnica, elaboración de cuadros comparativos, un taller presencial para discutir y validar resultados del prediagnóstico, revisión, integración de observaciones y

sugerencias y elaboración de un informe sobre los resultados del taller, seminarios, revisión y edición final del documento.

Malé et al. aportan, en el presente estudio, al apartado “Hermanamientos”, mostrando cómo las oficinas de asuntos internacionales de varias ciudades han ido sumando actividades, adicionalmente muestran un cambio en el actuar de la agenda global y en este la globalización va creando sus propios hitos.

En el estudio realizado por Ledesma (2009) –“Globalización y modernidad en la política en América Latina”–, el tema principal es:

> “describir el fenómeno de la globalización, y explorar sus impactos en la política de los Estados en América Latina. En este sentido es importante argumentar que el mundo de la política y sus instituciones han experimentado cambios notables en la región. (…) la globalización promueve dos grandes narrativas políticas: Por un lado la difusión de las ideas neoliberales que hablan de la necesidad de tener al mercado como el principal organizador de la relaciones políticas, sociales, económicas y culturales y por el otro, tenemos las narrativas nacionalistas y populistas, que hablan de la urgente necesidad de recuperar al Estado como el centro de la vida política de nuestras sociedades. En el primer grupo tenemos a países como México y Colombia, mientras que en segundo están Venezuela, Ecuador, Colombia y Bolivia” (p.9).

El trabajo de Ledesma sostiene:

> “la necesidad de vincular los procesos políticos contemporáneos con la modernidad o las modernidades latinoamericanas. La pluralidad constitutiva de ella va definir las permanencias y transformaciones que van a operar en cuatro categorías claves: política, Estado, ciudadanía y sociedad civil. Todas ellas tensionadas por la globalización y el discurso neoliberal. En esta perspectiva el fenómeno de la globalización será entendido como factor que va a desordenar y a ordenar las categorías antes mencionadas” (p.97).

A modo de conclusión Ledesma destaca lo siguiente:

- Se debe realizar:

  "un análisis profundo para no sólo generar empleo sino que estas multinacionales están obligadas a invertir en tecnología, educación y desarrollo para aquellos países donde se les permita trabajar. De otra forma estas multinacionales terminan siendo vampiros que chupan a los países pobres sus recursos naturales y humanos, dejándolos más empobrecidos con su llegada de como se encontraban antes" (p.112).

- "(…) gracias a la globalización, existe una pérdida de soberanía y una inestabilidad en los gobiernos. La apertura de fronteras ha provocado que la política de los países muchas veces se vea perjudicada, ya que facilita la entrada del narcotráfico, y del crimen organizado. Como lo sería en México. Esto es resultado del desajuste que existe entre la globalización y la democratización. Sin embargo no se puede descartar que la globalización ha traído también grandes beneficios a estas sociedades. Como sería el incremento de la eficiencia y de la producción, el acceso a las nuevas tecnologías, las nuevas posibilidades para favorecer la paz, junto con la difusión de una cultura de los derechos humanos, acceso a organizaciones como la Organización Mundial de la Salud" (p.112).

- "No se puede negar que es gracias a la globalización que en países enteros tradiciones negativas han desaparecido. Como lo sería la discriminación hacia las mujeres, que aunque hoy en día sigue muy presente, ésta ha disminuido de manera notable. Los derechos a los niños es otro ejemplo" (p.112).

- "(…) 'Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global que nadie comprende del todo, pero que hace que todos sintamos sus efecto' (Anthony Giddens, 2000: 19). Y reflexiono pensando que habrá mucho que hacer para cambiar las políticas de este fenómeno, generando leyes que promuevan una equidad más equilibrada entre las empresas que entren a nuestros países para hacer negocios. Deberá haber políticas que limiten al mercado para evitar, por ejemplo, las políticas de Greenspan, que nos han llevado a la actual crisis mundial económica" (p.112-113).

El trabajo de Ledesma aporta, en el presente estudio, al apartado “Componentes externos de la internacionalización de gobiernos locales”, explicando que:

> “existe una dinámica desconcertante en las relaciones que se dan entre Estado, sociedad civil, ciudadanía y globalización, (…). La cual frente al fenómeno de la migración internacional pone en duda la eficacia integradora del Estado. (…) que desprotege a sus ciudadanos y que a su vez genera una antipatía hacia la ‘política’ por parte de amplios sectores de sus ciudadanos” (p.99).

El texto expuesto por Ledesma hace pensar acerca de la globalización en niveles en que favorece o no al desarrollo del territorio. En contraste, el artículo de Valenzuela (2015) –“La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo”– moldea el valor de la marca-ciudad como estrategia de internacionalización de gobiernos locales no centrales, identificando el posicionamiento de ciudad como elemento necesario para la internacionalización territorial. Se encuentra dividido en seis títulos que condensan la información más relevante que el autor resume en las siguientes conclusiones:

- “El cambio que se experimenta en la población y su alta concentración urbana obliga a proponer nuevos esquemas de desarrollo para las ciudades a partir del criterio de que el turismo es una de las alternativas más viables y con mayor posibilidad de realización, dada la natural vocación de los inmuebles urbanos, la idiosincrasia de la población y la amplia gama de paisajes culturales. Todos estos recursos visten el potencial turístico de nuestras ciudades, sin embargo no se ha logrado una adecuada estrategia de recuperación de turismo.

- (…) es imperioso plantear nuevos esquemas y abrir paradigmas que fortalezcan la política de fomento al turismo mediante recursos innovadores como la marca-ciudad. Ésta no se remite al concepto icónico producto de un ejercicio de diseño gráfico. La marca-ciudad, en su contexto, amplía su abanico para dar soporte a la función identitaria de una ciudad; para que ésta se posicione y eleve su nivel de atracción turística. La aplicación de la EMC tiene potencialidades que merecen su análisis y

que, con un adecuado manejo socio-político, puede brindar certeza para el bienestar de la localidad" (p.78).

Paz (2005), en su artículo "Gestión estratégica y posicionamiento de ciudades. La marca de ciudad como vector para la proyección internacional", que contiene cuatro títulos, uno de ellos denominado "Marketing y marca de ciudad en la gestión contemporánea", plantea interesantes concepciones de marca-ciudad proponiendo dos procesos que deben ser tenidos en cuenta para la internacionalización de ciudades:

> "a) la adopción de nuevos enfoques de gestión urbana, y en particular la consideración de la gestión estratégica junto a la administración de marca, y b) las nuevas demandas de saberes e instrumentos que coadyuven a fortalecer los procesos de inserción internacional desde un enfoque de posicionamiento territorial, creatividad social y competitividad empresarial" (p.178).

Entre las conclusiones de Paz se encuentran las siguientes:

- Es esencial que los países latinoamericanos "destaquen la reconversión de sus áreas obsoletas y la reestructuración de sus esquemas de gobierno y gestión; de modo de reducir los recursos a destinar con el aprovechamiento de las estructuras físicas y administrativas existentes" (p.193).

- "(…) se hace imprescindible la utilización de herramientas nacida al calor del marketing de ciudad, y en especial, de un concepto aglutinador, sin caer en reduccionismos, como es el de marca de ciudad a partir de un esquema de diseño y gestión estratégico y participativo" (p.193).

- "(…) la gestión de marca genera una multiplicidad de nuevos métodos y prácticas para penetrar los mercados e incrementar las ventas en el exterior. (…) Es preciso remarcar que la marca de ciudad, componente intangible y crítico de lo que representa una ciudad, se presenta como un conjunto de promesas que implica confianza, seguridad y un conjunto definido de expectativas por obra de una estrategia y acción deliberada por parte de la ciudadanía y gobierno" (p.193).

El artículo de Valenzuela (2015) aporta, en la presente investigación, al aspecto político del apartado “Componentes internos de la internacionalización de los gobiernos locales”, subrayando que “el posicionamiento es el pilar sobre el que descansa una estrategia promocional y por ende, de toda la creación de marca” (p.61). Destacando cada ciudad su valor identitario, pues ello es lo que se percibe en el exterior, consolidando la marca de ciudad, lo cual proyecta unidad, transformándolo en garantía para repetir visitas y atracción de turistas e inversores foráneos.

Valenzuela le apuesta a la marca y al valor de ciudad como instrumentos de internacionalización, esta misma tendencia se evidencia en el artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores (2014) –“Propuestas para el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC): hacia el fortalecimiento de la paradiplomacia”–, donde explican en cuatro capítulos la importancia de la internacionalización de los gobiernos locales y lo que se puede derivar del fortalecimiento de la paradiplomacia, y evalúan la necesaria inclusión del componente de tecnologías de la información para lograr los objetivos propuestos.

Entre las conclusiones, del citado artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores, se encuentran las siguientes:

- “(…) el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC), ha conllevado al fortalecimiento de la paradiplomacia de las regiones, aun cuando sigue siendo una vertiente poco explorada” (p.199).

- “Una forma estratégica de regular el variado conjunto de la agenda global-local, sería a través del desarrollo de una estructura jurídica que asegure dicho proceso, (…) generar por parte de los GNC una ley de internacionalización para el GNC” (p.200).

El estudio de López-Ramírez & Quevedo-Flores contribuye, al presente trabajo de investigación, revelando cómo se realiza la inclusión del componente tecnológico visto desde el punto de vista de la paradiplomacia, conociendo su importancia en el proceso de internacionalización.

Para finalizar, según el estudio de Boix (2003) –*Redes de Ciudades y Externalidades*–:

> "La economía urbana es la rama de la ciencia económica que estudia la ciudad. Desde sus orígenes la economía urbana se ha centrado en la explicación del funcionamiento económico de las ciudades, para lo cual ha desarrollado sus propias teorías o ha adaptado los principios generales de la economía" (p.i).

"Por tanto, el objetivo de la investigación es avanzar en el estudio de la relación entre las redes de ciudades y la generación de economías externas que afectan al crecimiento y al desarrollo económico" (p.ii). La investigación de Boix se estructura en nueve capítulos, separados en bloques temáticos.

Boix aporta, en el presente trabajo, al apartado "Tipos de internacionalización de gobiernos locales" una visión de cómo la economía se está desarrollando en ciudades densamente pobladas, las cuales se organizan en redes a través de las cuales se intercambian bienes, servicios, información, conocimiento, etc., generando ventajas en forma de rendimientos crecientes e incidiendo sobre el crecimiento económico.

Luego de un profundo análisis y selección de literatura existente, se encontró que existen muchas piezas de teorías afines al tema y factores que tienen un gran potencial para determinar el problema de investigación. Igualmente, se pudo determinar que en países como Colombia, especialmente regiones como el departamento del Quindío, los procesos de internacionalización de los gobiernos locales son muy pocos o están focalizados en algunos municipios, ratificando así la necesidad de establecer cuáles son las dinámicas, factores y clasificación que permiten evidenciar la internacionalización de municipios de esta región colombiana.

4.2 Marco Teórico

4.2.1 ¿Qué es la internacionalización de gobiernos locales?

Si bien la internacionalización es un término que hoy en día es cada vez más escuchado, se hace necesario tomarlo para la presente investigación como punto de partida y uno de los elementos principales. Es así como en este apartado se va a desarrollar el término 'internacionalización' como tal y la identificación de la 'paradiplomacia' como término para el desarrollo de internacionalización de los gobiernos locales.

Las posturas de diferentes autores en relación a la paradiplomacia y los tipos de paradiplomacia existentes se denotan en una interacción existente entre las relaciones internacionales, como lo menciona Huber (citado por Truyol, 1973, p.62), observando la posición en la que se encuentra Colombia frente al aspecto internacional en una breve reseña histórica.

La gobernancia como una nueva forma de gobernar y en el mismo camino de la paradiplomacia, encuentran sentido en Grasa (2013), el cual permitió identificar "cómo se organizan y actúan en el nivel de la gobernanza global las autoridades locales, articuladas transnacionalmente en red; y cómo se relacionan con las organizaciones gubernamentales" (p.84); la identificación de la paradiplomacia desde el punto de vista cultural, político y económico.

Autores como Dávila et al. (2008), evalúan "el papel que desempeñan las entidades federativas mexicanas en materia de relaciones internacionales en la actualidad, analizando la forma en que éstas se establecen y administran sus vínculos con el exterior" (p.2).

La internacionalización de los gobiernos locales, como indica Taupier (2010), hace referencia a cómo la diplomacia de los gobiernos subnacionales, denominada paradiplomacia, junto con la comunicación, indican que:

> "Internacionalizar una región, no debe relacionarse solamente con el intercambio de bienes y servicios con el exterior (…). Las relaciones con otras regiones del mundo (…) deben contemplar el encuentro de culturas e identidades diferentes; los intercambios educativos; el intercambio tecnológico; la ayuda solidaria con aquellas comunidades que más lo necesitan [...] (Petrantonio, 2003)" (p.3).

Dávila et al. y Taupier identifican los tipos de paradiplomacia existentes, como se podrán identificar más adelante, adicionalmente se encontrarán con los actores de la paradiplomacia desde el punto de vista de diferentes actores que los clasifican, en ese orden de ideas, se presenta en este apartado una perspectiva de internacionalización municipal según Grandas & Nivia (2012):

> "(…) puede ser entendida entonces, como el proceso mediante el cual los entes locales participan activamente en ámbitos internacionales con el objetivo de asociarse, de acceder a recursos, intercambiar experiencias y conocimientos, realizar transferencia de tecnología, desarrollar procesos de investigación e innovación, y conformar redes de cooperación e integración económica (…)" (p.6).

Es así como la conformación de redes de cooperación dan sentido a la internacionalización de gobiernos locales, por cuanto estas permiten aunar esfuerzos hacia la construcción de nuevos modelos de desarrollo endógeno y exógeno que permiten obtener beneficios que redundan en el mejoramiento continuo de la ciudad. Dentro de los aspectos de internacionalización, desde el punto de vista gubernamental, existen términos, estudios, técnicas y modelos. En la Tabla 6 se presentan algunas definiciones de las teorías de relaciones internacionales:

Tabla 6. Definiciones de las teorías de relaciones internacionales

Autor	**Definición**
Huber	"(…) conjunto de los fenómenos sociales que expresan relaciones de los Estados entre sí o influyen directa o indirectamente en estas relaciones o están por ellas influidos (…) es internacional una relación cuando se refiere a relaciones entre grupos sociales que están determinados por poderes estatales distintos, y son internacionales en el sentido más estricto, jurídico, las relaciones entre los Estados mismos" (Huber, citado por Truyol, 1973, p.62)
Calduch	"(...) aquellas acciones recíprocas surgidas entre grupos con un cierto poder autónomo y cuyos efectos se dejarán sentir directamente, tanto en la configuración del contexto internacional en el que operan como en sus respectivas estructuras internas" (Calduch, 1991, p.1)
Schwarzenberger	"(…) son asuntos internacionales las relaciones entre grupos, entre grupos e individuos y entre individuos, que afectan de modo esencial a la sociedad internacional en cuanto tal" (Schwarzenberger, 1960, p.41).
Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad de Viña del Mar de Chile	"(…) un conjunto de redes que operan en distintos campos y niveles coexistentes, de modo ínter penetrante y enfrentado. Los actores de estos diferentes juegos son heterogéneos e incompletos en su aspiración por resolver por sí mismos la autonomía y la soberanía, puesto que en la actualidad el poder es por definición multidimensional y fragmentado" (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.45).

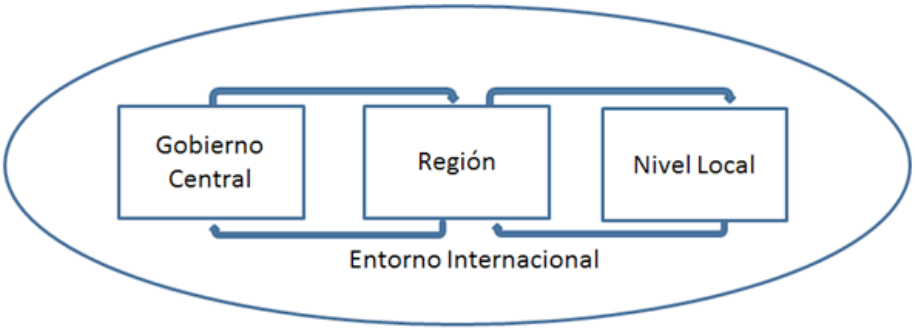
Fuente: elaboración propia.

Dado lo anterior, se puede inferir que las relaciones internacionales se basan en acuerdos de voluntad política, económica, cultural, social, entre otras, que propenden por dinamizar sus desarrollos y crecimientos con base en acuerdos que benefician a ambas partes. Esta dicotomía se hace posible cuando existen suficientes aspectos de

interés que motivan la política exterior entre los países aliados así como la minimización de riesgos y la maximización de beneficios.

Para lo anterior, la comunidad internacional ha tomado el término 'paradiplomacia' con el fin de evolucionar el concepto. Desde comienzos de los años 80, sus avances se ven reflejados en el manejo que a nivel internacional se ha logrado del concepto y práctica, de tal forma que su presencia se relaciona directamente en diferentes escenarios del acontecer público, de tal suerte que algunas decisiones del orden regional han sido tomadas en el orden estatal en bases sólidas de gobiernos subnacionales.

La Figura 3 muestra la dimensión de la paradiplomacia según lo explicado:



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Dimensión de la paradiplomacia.

Según la Figura 3 se puede ver la importancia que tiene la región en el ámbito internacional, sirviendo de eslabón en la cadena de valor para lograr un entorno internacional articulado con el gobierno central y el nivel local. Es importante reconocer que las actividades locales propenden por desarrollar las iniciativas de emprendedores hacia la consolidación de empresas cohesionadas con los diferentes sectores (público, empresarial, académico).

Para que se entienda un poco mejor el término paradiplomacia, Milani & Ribeiro (2010) –referenciando a Troyjo (2005), Vigevani (2006) y ABONG (2007)– mencionan un poco el origen del término desde el punto de vista brasileño:

> "Puesto que diplomacia es un término que corresponde normalmente al ejercicio político organizado de un conjunto de actividades internacionales del Estado-nación, la *para*diplomacia se ha utilizado recientemente en la literatura brasileña de relaciones Internacionales para aludir al *conjunto* de actividades internacionales llevadas a cabo por actores no estatales: paradiplomacia privada, paradiplomacia no gubernamental, pero también paradiplomacia municipal y de estados federados" (p.26).

Brasil es uno de los países latinoamericanos más avanzados en términos de paradiplomacia, puesto que este ha crecido considerablemente desde 1980 debido a la descentralización de la federación brasileña, donde el concepto de generación de recursos, conocimiento e intercambios tuvo un paso del Estado a las entidades subnacionales.

Con el fin de ampliar el concepto, Reina (2009), en el documento "Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión", nos muestra un diagnóstico desalentador con respecto al panorama de la internacionalización de nuestras empresas frente al mundo económico.

Una de las recomendaciones del documento de Reina es:

> "El gobierno colombiano debe trabajar simultáneamente en las tres áreas en que se requiere avanzar para lograr una inserción efectiva de Colombia en la economía global: (1) la búsqueda de un mayor acceso a mercados, (2) la eliminación del sesgo anti-exportador y (3) la superación de obstáculos básicos a la competitividad de la economía colombiana. De lo contrario el progreso que se logre en una de ellas se verá frustrado por el atraso de las otras dos y no se conseguirá una mayor inserción global de la economía" (p.4).

Infortunadamente, para el empresariado colombiano, la miopía con que se diagnostica dicho sector desde el sector gubernamental involucra estrategias externas y no internas, lo que conlleva a continuar en errores históricos que podrían ser evolucionados si se cuenta con un interés público más marcado.

Si bien la transición en la inmersión en un mundo globalizado de Colombia desde 1990 cuando se originó la apertura económica a mercados internacionales no ha resultado de la manera más esperada, algunos economistas la pueden observar como un acto nocivo para la industria colombiana. Otros aseguran que es la oportunidad competitiva, dependiendo del punto de vista de la economía que se observe, pero lo claro es que era necesario dar el paso a la globalización, entendida como "el proceso mediante el cual una corriente cada vez más fluida de ideas, personas, bienes, servicios y capital conduce a la integración de las economías y sociedades del mundo" (Aninat, 2002, p.4) para permitir el comercio y no bastarse con únicamente el mercado que puede estar ya saturado y en últimas llevar a la quiebra a las empresas.

Uno de esos procesos permitió la creación de la Red Mercociudades (Tichauer, 2005, p.165-173), agrupación de origen político que agrupa ciudades con interés de cooperación internacional y regional, la cual trabaja por unidades temáticas distribuidas según los países miembros: Argentina, Uruguay, Brasil, entre otros. Esta es una interesante propuesta de trabajo en equipo donde Colombia podría participar activamente con el fin de involucrar en su plan de trabajo temas prioritarios y líneas de acción en beneficio propio y colectivo.

El mundo es cambiante por naturaleza, muta, se transforma y se adapta, en todos sus factores: climáticos, sociales, culturales, ideológicos, entre otros. Cabe la misma reflexión para el caso de las estructuras estatales y las incursiones internacionales, no solo de productos y empresas, sino también de los gobiernos, en cualquiera de sus escalas. Como referente a dicha concepción, Godínez (2004) menciona:

> "Una de las novedades del mundo de la globalización es que la competencia económica internacional ahora también se libra a partir del sistema territorial de los países, cuyos diversos componentes (regiones, provincias, estados, ciudades) buscan de manera activa mejorar, acrecentar y valorar sus respectivas dotaciones de recursos y factores. Con este proceder, que la investigación académica ilustra y documenta de manera amplia desde hace varios años, las sociedades locales irrumpieron de lleno en las relaciones internacionales, abriendo con ello una ventana de oportunidades para reforzar su propia identidad" (p.328).

Es así como se abren las posibilidades para las sociedades locales y si bien existe un sinnúmero de teorías que nos hablan de política internacional la teoría realista, el liberalismo de las relaciones internacionales, el neoliberalismo, hasta llegar a temas como el *governance* global (Marx, 2010, p.28), se puede identificar que estas buscan explicar el poder de los Estados y las naciones. Pero, ¿qué tan necesario es crear poder, mostrar autoridad y dominio antes que crear relaciones y buscar un crecimiento mutuo en donde se genera una ganancia compartida? Es allí donde está el verdadero reto, por cuanto cada nación, empresario o grupo de personas buscan generar riqueza y, al obtenerla, buscan más.

A nivel internacional, después de 1950, era tradicional que los Estados fueran los encargados de obtener relaciones internacionales y los mismos generar acuerdos a nivel de país, beneficiando a algunos Estados o departamentos, pero al mismo tiempo afectando a algunos otros. Cusipuma (2010) menciona que:

> "Tradicionalmente los Estados han sido considerados los principales actores de la escena internacional. Teorías como la realista y la neo-realista los consideran como los más importantes elementos de este sistema y veían casi imposible el posicionamiento de otros actores. Sin embargo, al finalizar la Segunda Guerra Mundial las relaciones internacionales tomaron un giro distinto y sin perder su estatus de sujetos plenos de Derecho Internacional, los Estados vieron cómo surgían nuevos actores con los cuales actualmente comparten un espacio en el ámbito internacional" (p.6).

Lo anterior nos invita a comprender que la concepción de que a pesar de que los Estados siguen teniendo un papel importante en las relaciones internacionales, los Estados subnacionales empezaron a ingresar al mundo internacionalizado, mediante diferentes métodos de intercambio, siendo el más importante la cooperación internacional, para ese entonces, y que hoy en día es uno de los métodos de internacionalización más conocidos.

En cuanto a los esfuerzos por obtener un mejor aprendizaje acerca de la cooperación entre localidades y regiones, se obtiene como insumo el fortalecimiento en el desarrollo humano sustentable y la gobernabilidad democrática, de esta forma, se puede afirmar que se deben orientar los esfuerzos de entidades públicas a reforzar la acción de los gobiernos locales en el incremento de la cohesión social a través de la reducción de la pobreza, las desigualdades y la exclusión, promoviendo para ello el mejoramiento de las políticas públicas y la extensión y consolidación de prácticas de gobernabilidad democrática (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.88). Se obtienen, como prioridades de trabajo para lograr procesos de integración regional, la profundización en los procesos de cooperación local y regional así como que las entidades territoriales asuman el rol importante que tienen en el desarrollo de intervenciones que propendan por promover la cultura que pretende evolucionar.

La gobernancia aparece en el mundo con la oportunidad de explicar nuevas formas de gobernar y que los gobiernos locales se involucren más en las relaciones internacionales de las empresas de sus regiones y la forma como pueden recuperar el espacio perdido por el neoliberalismo, debido a que este permite formular políticas públicas de manera asertiva frente a las necesidades presentadas frente a los cambios que se evidencian en el mundo. Rhodes (1996, citado por Marx, 2010, p.31) define la gobernancia como “un nuevo proceso de gobernar; una condición cambiante de regla de orden; un nuevo método por el cual la sociedad se rige”.

Si bien existen muchos autores que definen la gobernancia, como se ha presentado en varias oportunidades en el presente documento: “proceso mediante el

cual los actores que involucran intercambios de bienes, servicios y conocimientos en el ámbito internacional se interrelacionan de manera concertada para búsqueda de beneficio mutuo bajo políticas públicas"[2], el análisis que realiza Marx (2010, p.32) al referenciar a Mayntz (1998) sobre su consideración de que la globalización es un desafío mucho más serio para cualquier teoría de gobernancia política, justifica que la política no es posible a nivel mundial debido a que no es identificado un sujeto dotado de potestad directiva y faltante de un marco institucionalizado para el objeto de tal dirección, suponiendo que la gobernancia "serviría como una modalidad de coordinación, desligada de la existencia de cualquier tipo de estructura política de control" (p.32).

La gobernancia, entonces, parte desde muchos puntos de vista, como se ha mencionado anteriormente, como la globalización, las redes y las políticas mundiales. Grasa (2013) menciona que:

> "(...) se puede constatar que los gobiernos locales han entendido bien que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante" (p.100).

Lo que nos quiere decir Grasa, es que el municipio solo no puede realizar un proceso internacional sin contar con los diferentes organismos que pueden ser promotores de la internacionalización, sea de manera directo o de manera indirecta.

Las regiones subnacionales y municipales a nivel global han encontrado un nuevo dinamismo económico y social, manifestado a nivel internacional, en búsqueda de relaciones entrecruzadas entre las mismas con crecimiento progresivo y mutuo, este dinamismo ya mencionado, paradiplomacia, en definido por Cornago (2004, citado por Romero, 2004, p.24) como:

[2] Definición propia.

> “el involucramiento de los gobiernos subestatales en las relaciones internacionales, por medio del establecimiento de contactos formales e informales, permanentes o provisorios (ad hoc), con entidades extranjeras, públicas o privadas, con el objeto de promover resultados socioeconómicos o políticos, tanto como cualquier otra dimensión externa de su propia competencia constitucional”.

Las ciudades compiten de diversas formas con el fin de alcanzar unos niveles aceptables de participación en el mercado, accediendo a diferentes mecanismos de financiación o simplemente lanzándose hacia la probabilidad de éxito. Gordon (1999) realiza una interesante reflexión acerca de la internacionalización y la competencia urbana, donde se reconoce que las fronteras físicas son cada vez menos importantes en el desarrollo económico flexible: “(…) broader scale processes of economic globalization have also been invoked, because of the prospect of a heightened role for a limited set of ‘global cities’ occupying key roles as control financial an cultural centers” (p.1001).

Determina el estudio de Gordon que la localidad comienza a tener más injerencia a nivel internacional, dado que es allí donde se desarrollan los procesos y realidades acerca de la competencia económica global, creando nuevos sistemas espaciales de contextos variados según las necesidades en la cadena de valor. Un caso europeo, específicamente el de los monopolios, están moviéndose hacia contextos más pluralistas con el fin de construir ventaja competitiva según las especialidades encontradas por localidad, las proximidades entre territorios aliados con necesidades conexas que permitan alianzas estratégicas con proveedores y distribuidores.

Es por tanto que el término paradiplomacia ha tomado fuerzas incontrolables, dado que ha sido apropiado por los gobiernos locales y se ha comenzado a estudiar sobre los términos y cómo “hacer buena paradiplomacia” o “paradiplomacia efectiva”, encontrándose textos de tipo técnico para realizarla, cuando este mismo debe ser realizado y enfocado única y exclusivamente bajo las condiciones locales, principalmente las sociales, las económicas y las culturales. Para que la misma sea bien enfocada en los campos internacionales, la paradiplomacia primero debe ser

entendida desde el punto de vista local para de esta manera tener un éxito con las demás regiones internacionales tanto desde punto de vista gubernamental como del industrial.

Estas acciones de las entidades subregionales –como se ha mencionado anteriormente– son conocidas como paradiplomacia (diplomacia paralela, microdiplomacia, diplomacia multinivel, diplomacia local o diplomacia constitutiva), término que entró en furor en el sector público en la década del 60 (Zeraoui, 2011, p.62-63).

Tal como lo menciona Mateos (2004, citado por Zeraoui, 2011, p.63):

> "La paradiplomacia no es una novedad, pero desde una década parece que se puso de moda abrir oficinas en el extranjero, inmiscuirse en los organismos internacionales o estar presente sin descanso en las conferencias. Esta actividad logró frutos como la introducción en la Convención de Lomé IV (de la Unión Europea con los países ACP-África, Caribe y Pacífico) del concepto de cooperación descentralizada en la UE, lo que permitió a organizaciones ajenas al gobierno central, utilizar recursos destinados por la Comisión (europea) a la cooperación".

Es así como para Aranda, Ovando & Corder (2010):

> "Los objetivos [de la paradiplomacia] pueden ser de variada índole pero estos, según el concepto mismo, no pueden estar marcados por motivaciones muy concretas y delimitadas, puesto que el fin último es la consecuente búsqueda de objetivos sociales que no se reducen simplemente al ámbito corporativo, sino que a un ámbito más global, regional, o social" (p.43).

Pero no solo existen términos como la paradiplomacia, como se ha mencionado en el presente documento los términos han estado surgiendo desde que la globalización ha tocado a las puertas de los países latinoamericanos y más aún en las entidades gubernamentales. Ballard & Schwella (2000) definen la globalización como "a

continuous evolutionary process whereby functions and influences cross boundaries from one state to another" (p.737).

Como bien lo dicen Ballard & Schwella, pasa las barreras, en este caso las barreras fronterizas de las regiones, más aún los continentes en mayor parte de los casos, dado que Europa tiene una historia mucho más larga que América Latina (en cuanto a tiempo en desarrollo de grandes ciudades, manejo de política y desarrollo de culturas), es por tanto que poseen la experiencia. Latinoamérica, en este aspecto, posee baches en la experiencia que a Europa la historia le ha podido brindar, es por tanto que se está en constante búsqueda de mejora basada en teorías extranjeras.

Tabla 7. Finalidades de la paradiplomacia según el sector

Sector	**Autor**	**Finalidades de la paradiplomacia**
Cultural	Gallardo (2006)	"(…) buscar apoyos y recursos en la esfera internacional para promocionar su idioma, expresiones culturales en el seno de las instituciones comunitarias" (Gallardo, 2006, citado por Aranda et al., 2010, p.44).
	Aranda et al. (2010)	"(…) promover el intercambio cultural y el desarrollo de eventos culturales en conjunto entre localidades o regiones de distintos países, habitualmente fronterizos" (p.44).
	Dávila et al. (2008, p.12)	Sostienen que las localidades que conservan vínculos de identidad muy fuertes, tratan de proyectar a nivel internacional ese rasgo, en la perspectiva de fortalecer su propia cultura y fomentar el contacto con otras, para lo cual los gobiernos locales realizan una serie de acciones y gestiones tendientes al establecimiento de convenios de intercambio educativo, cultural y artístico con otras localidades y regiones del mundo.
Político	Aranda et al. (2010, p.44)	● Búsqueda de reconocimiento nacional e internacional. ● Búsqueda de reconocimiento "en el ámbito de

		actores no gubernamentales e individuos con objetivos políticos más específicos". ● Promoción de proyectos sociales. ● Solución de ciertas controversias. ● Apoyo interpartidario.
	Dávila et al. (2008, p.12)	● Tener mayor presencia a nivel internacional. ● Gestionar apoyo para las minorías. ● Hacer campañas entre comunidades de migrantes en el extranjero para conseguir votos. ● Realizar convenios de hermanamiento para solicitar u otorgar ayuda económica.
Económico	Paquin & Lachapelle (2003), referenciados por Aranda et al. (2010, p.43)	● Atraer inversiones extranjeras. ● Atraer la instalación de los centros de decisión relacionados con la alta tecnología. ● Buscar nuevos mercados para sus productos. ● Promover el turismo.
	Dávila et al. (2008, p.12)	● Identificar mercados internacionales para sus productos locales. ● Atraer inversiones externas. ● Transferir tecnología para impulsar el desarrollo económico de sus comunidades.

Fuente: elaboración propia.

Los países que han aceptado la política mundial han logrado "adaptarse" mejor a los cambios constantes que está inmiscuyendo el mundo desde el aspecto económico, político, social, ambiental y hasta cultural.

Según las estadísticas y lo planteado en el informe *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe* de 2012 por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2012, p.76), el caso colombiano tiene un interesante proceso descentralizador vinculado con una reforma política, modernización y legitimidad ciudadana, conformándose como gran desafío la construcción de una herramienta que

permita que el programa de transferencias esté directamente relacionado a un cumplimiento de objetivos mínimos de las localidades que tienen dificultad para generar recursos propios , haciendo incluyente el sistema y mejorando la participación de todas las entidades subnacionales en el programa de beneficios tributarios.

Con la transformación política, institucional, económica y social que se viene presentando a nivel internacional, las comunidades y organismos han tomado la decisión de modificar sus estructuras con el fin de generar una cooperación descentralizada donde se mueven grandes recursos financieros, humanos e institucionales. Si bien se trata de una estrategia reciente y con un marco legal débil, en Europa está tomando cada vez mayor peso, en particular en los casos de España, Francia e Italia (Instituto de Relaciones Internacionales, 2005, p.87).

Está clara la inminente necesidad a nivel global en generar transformaciones que impacten al mundo entero, para las cuales se hace necesaria la inmersión de los gobiernos locales en diferentes territorios internacionales, pues son quienes están llamados a imponer las condiciones locales para que el desarrollo de nuevos negocios o fortalecimientos de los mismos se logren efectuar a satisfacción, generando beneficios a todos los sectores involucrados sin sacrificar, como en muchos casos, los pequeños y medianos comerciantes e industrias. A su vez, el Gobierno debe poseer protagonismo en las acciones que se efectúan en cuanto al comercio internacional.

Brugué (2000, citado por Marx, 2010, p.30) establece una descripción de los roles que deben desencadenar los gobiernos locales frente a las nuevas apuestas establecidas:

> “Se trata de liderar la red a través de la influencia, de crear marcos organizativos necesarios para el intercambio y la cooperación entre actores diversos, de convencer al conjunto de actores de los beneficios colectivos que se derivan de la participación en la red y de ofrecer los incentivos necesarios para que se impliquen en ella”.

Tichauer (2005) afirma que, en la década de los 90, a nivel mundial comienza una nueva realidad cuya intención se centra en construir un nuevo orden internacional, ampliando el concepto de derechos humanos, lo que trae consigo grandes implicaciones en la manera en que opera la cooperación, como se describe a continuación. Dentro de esta nueva dinámica se gesta:

Un nuevo escenario internacional, en el que aparecen:

a) *La globalización*, donde:

- Los límites para los mercados financieros y comerciales ya no son las fronteras nacionales sino el mundo.
- Los instrumentos regulatorios, como la Organización Mundial del Comercio –OMC– y los mecanismos de la liberalización, reflejan las nuevas reglas del juego que hay que conocer si se aspira a ser un actor internacional.
- Las comunicaciones siguen desarrollándose de manera continua, llegando incluso a modificar los sistemas de intercambio de información y de producción.
- Toman fuerza nuevos valores para la convivencia internacional como salud y educación para todos, ambiente y desarrollo, derechos humanos, población (mujer, hábitat y seguridad alimentaria), promovidos y auspiciados por las Naciones Unidas.
- El concepto “necesidades básicas” pasa a entenderse como “derechos humanos” de última generación.

b) *La regionalización*, donde:

Se conforman y se desarrollan bloques económicos, que tienen por objeto no solamente los asuntos comerciales, sino principalmente objetivos políticos que tienen gran incidencia en el ámbito social como mercado de trabajo, derechos sociales, empleo, entre otros, así como también en el fortalecimiento para la realización de negociaciones internacionales (NAFTA, ALCA, ALADI, CAN, Mercosur, entre otros).

c) *Nuevos agentes de desarrollo*

Las instancias locales y regionales se constituyen en agentes de desarrollo, al considerar que gran parte de las problemáticas del ser humano deben y pueden resolverse en el nivel local en temas de educación y cultura, servicios de salud, atención a microempresarios, seguridad ciudadana, entre otros, lo que ha generado una modernización de las estructuras públicas locales y regionales (Tichauer, 2005).

d) *Nuevos países donantes internacionales*

Los países que tradicionalmente han sido donantes-cooperantes, como es el caso de Estados Unidos y de algunos países europeos, están siendo desplazados por nuevos países donantes-cooperantes como los países nórdicos y Japón.

e) *Nuevos instrumentos de cooperación*

Aparecen nuevos instrumentos de cooperación como es el caso de la triangulación, mediante la cual la cooperación que brinda un país beneficiando a otro entra a ser cofinanciada por un tercer país.

f) *Nuevos tipos de conflictos*

- La exclusión, ya sea por razones étnicas, culturales, religiosas, económicas o de otra índole, dado que se busca atender las necesidades de las poblaciones y poder acceder a los beneficios de la globalización, para entrar a formar parte de la comunidad internacional.
- Acceso a los recursos de asistencia oficial al desarrollo, que genera nuevas modalidades de cooperación como la ayuda humanitaria mientras se presenta el conflicto y su correspondiente transición al posconflicto.

g) *Nuevos desarrollos tecnológicos*

- Se valoran cada vez más los servicios, debido a los adelantos en ciencia y tecnología.
- El valor agregado que se incorpora a los productos hace que estos puedan llegar a los mercados internacionales, generando mayores ingresos a las empresas.
- La fuerza laboral siente el impacto de estos nuevos desarrollos, incrementándose la brecha en los ingresos que reciben las poblaciones.

h) *Nuevas funciones y roles en las instituciones internacionales*

- Se cuestionan las formas de operar y los mandatos de los organismos internacionales tradicionales como el Fondo Monetario Internacional, la Organización de Estados Americanos, las Naciones Unidas, la banca multilateral, entre otros, limitándose severamente sus recursos.
- Van tomando gran importancia los roles que comienzan a jugar los bloques de países, en la perspectiva de actualizar las funciones de cooperación.

Importantes cambios en la cooperación internacional:

A raíz de todo lo descrito anteriormente, surge en el ámbito de la cooperación internacional la necesidad de:

a) *Revisar las prioridades de los países donantes tradicionales*

- La prioridad, hasta entonces, era otorgar ayuda a los países más pobres o de menor desarrollo relativo.
- El condicionamiento de conducir el país por una economía sana, desde el ámbito económico, y en los valores relacionados con los derechos humanos, desde el ámbito político.

b) *Revisar los flujos de donaciones entregadas por los países donantes tradicionales*

- De acuerdo con las características de la cooperación, descritas anteriormente, se presenta una disminución de los flujos de recursos para la cooperación.
- Los recursos para realizar inversión directa aumentan, ya que los nuevos países donantes comienzan a realizar inversión directa porque les interesa más la solidaridad regional.

c) *Configurar una nueva lógica de cooperación internacional*

- La cooperación no reembolsable (otorgada por los países donantes tradicionales), en su mayor parte, va a los países de menor desarrollo relativo.
- La cooperación reembolsable (otorgada por la banca multilateral), se concentra en gran parte en un número limitado de países.
- Aparecen nuevos donantes que van tomando liderazgo en el escenario de la cooperación internacional, como Japón y los países nórdicos.
- Se configuran nuevas estructuras de cooperación, entrando a ser un importante actor la Unión Europea, así como algunos gobiernos regionales y locales de Estados Unidos, Canadá y Europa.
- En el sector privado, tanto fundaciones como empresas comienzan a cobrar importancia.
- Las estructuras regionales y locales de los países en desarrollo (los antiguos-nuevos actores del desarrollo), son ahora los nuevos receptores de cooperación y se hacen cada vez más grandes los espacios para cooperación que están siendo cubiertos por los donantes emergentes como los mencionados anteriormente.

d) *Reconfigurar los mecanismos y las figuras de cooperación*

- La cooperación técnica es proporcionada por los organismos financieros.
- Los organismos de cooperación técnica administran y apoyan algunos de los recursos de los países.
- Los sectores, privado y público, se unen en torno a objetivos e intereses comunes, para atraer recursos de cooperación.
- Se generan alianzas estratégicas y acciones de cofinanciamiento.
- Se generan formas y mecanismos cada vez más innovadores para la cooperación mediada por intereses comerciales y sociales.

e) *Hacer más estrictas las condiciones para la cooperación*

- Los criterios impuestos por los donantes, se enfocan en:

  * Una adecuada gestión económica (privatización, estabilidad financiera, liberalización del comercio, entre otros).
  * Respeto a los derechos humanos.
  * Mantenimiento de la democracia.
  * Disminución de la inversión en gastos militares (en algunos países).

f) *Crear nuevos instrumentos*

- Surge una nueva metodología propuesta por el Banco Mundial, con fundamento en un Marco Común de Desarrollo (*Common Development Framework* –CDF–).
- Las Naciones Unidas adoptan un mecanismo de cooperación ínter-agencias, en el que los estamentos de la sociedad civil junto con las agencias, elaboran documentos sobre los marcos de cooperación solicitados, los que deben ser aprobados por las autoridades nacionales competentes.

- Se implementan nuevas metodologías para medir el impacto de la cooperación, buscando no centrarse solo en los productos de la cooperación, sino también en los procesos que viabilicen la sostenibilidad en el tiempo.

Aunque lo más común es encontrar la palabra “paradiplomacia” en la literatura, para definir el proceso o las acciones de internacionalización de los gobiernos locales, algunos autores han querido clasificarla en varios tipos según sea el ámbito de representación, así:

1) *Paradiplomacia o diplomacia local*, que según Dávila et al. (2008) hace referencia a las actividades de carácter externo de los gobiernos locales, no centrales, ya sean entidades federativas o municipios.

2) *Paradiplomacia regional o transfronteriza*, que según Taupier (2010) tuvo su origen en los procesos de integración para la internacionalización con fines de desarrollo. Aranda & Reig (2008, citados por Taupier, 2010, p.3) afirman que en este tipo de paradiplomacia “el elemento central es la contigüidad geográfica o física y constituye probablemente la modalidad más extendida y utilizada por el gobierno de una región situada en la frontera estatal con otro país”. Sostiene Taupier (2010, p. 4) que la paradiplomacia transfronteriza se constituye en un mecanismo importante de internacionalización, sin ser el único.

Parker (2005, p.39), sostiene que para Duchacek la paradiplomacia transfronteriza hace referencia a la diplomacia vecinal, es decir, las acciones exteriores que se realizan entre localidades con frontera común, lo que da a entender que la paradiplomacia transfronteriza son las negociaciones y acuerdos existentes entre las regiones o municipios que traspasan fronteras nacionales. Ahora bien, Dávila et al. (2008) indican que la paradiplomacia regional son las acciones gubernamentales para definir las relaciones internacionales transfronterizas.

3) *Paradiplomacia transregional*, que según Dávila et al. (2008) se refiere a los contactos entre gobiernos locales que no son vecinos geográficos, pero que los gobiernos nacionales sí lo son. Para Duchacek, según Parker (2005, p.40), la paradiplomacia transregional hace referencia a las acciones internacionales que se realizan entre localidades que no comparten frontera común.

4) *Paradiplomacia global*, que según Duchacek (citado por Parker, 2005, p.40), hace referencia a temas de interés de las localidades que incumben y que son de interés de la totalidad del planeta, como son las acciones que se puedan desarrollar en Nueva York o en Tokio y que afectan al mundo entero, ya sea de manera directa o indirecta. Mientras que otros autores han encontrado otras formas de internacionalizarse, es así como según Keating (2000, citado por Aranda et al., 2010, p.43), son tres razones las que de manera directa hacen que las regiones aborden las actividades de internacionalización: razones económicas, razones culturales y razones políticas, que se podrán identificar más adelante en el presente trabajo en los componentes internos de la internacionalización.

Son las razones descritas las que han dado sentido y permanencia a la internacionalización, como argumentan Dávila et al. (2008):

> "Los tipos, objetivos, alcance, intensidad, frecuencia, e importancia de las relaciones internacionales de los gobiernos no centrales dependen en gran medida de su tamaño, capacidad económica, posición geográfica, rasgos poblacionales, ambiente político, marco legal y, muy importante, de su relación con el gobierno federal" (p.11).

Sin embargo, aducen los autores que: "Las principales motivaciones que tienen los gobiernos no centrales para participar en los asuntos internacionales pueden ser de tipo económico, político o cultural" (p.11).

Estos asuntos tienen sentido para afirmar el concepto, así es como para Cornago (2000, citado por Aranda et al., 2010, p.40), la paradiplomacia se refiere a "la participación de los gobiernos no centrales en las relaciones internacionales, a través

del establecimiento de contactos permanentes o *ad hoc* con entidades públicas o privadas extranjeras con el propósito de promover diversos aspectos socioeconómicos o culturales".

Tabla 8. Actores de la paradiplomacia

Autor	**Posibles actores de la paradiplomacia**
Mansbach (1976, citado por Aranda et al., 2010, p.43)	**AGNC:** Actores Gubernamentales No Centrales, entre los cuales pueden incluirse los gobiernos subnacionales, locales y regionales. **AING:** Actores Intraestatales No Gubernamentales, entre los cuales pueden incluirse algunas agrupaciones privadas que actúan al interior del Estado (partidos políticos, sindicatos y otros grupos de interés), que actúan con otros actores internacionales con independencia de sus respectivos gobiernos. **Individuos:** dentro de los cuales pueden incluirse a las personas naturales que actúan en el campo internacional amparadas por su prestigio personal.
Ovando (2013)	**A nivel gubernamental:** las gobernaciones, intendencias, prefecturas, gobiernos regionales, comunidades autónomas –según cada caso– y municipalidades o ayuntamientos, aclarando que estos no deben ser considerados los únicos. **A nivel no gubernamental:** las corporaciones transnacionales, las organizaciones internacionales de trabajadores, las comunidades religiosas, los organismos no gubernamentales, la industria, los medios de comunicación.
Taupier (2010)	**Actores gubernamentales:** el Estado, como el actor fundamental. **Los gobiernos subnacionales:** gobiernos regionales, gobiernos locales y municipios. **Otros actores:** empresas multinacionales, organizaciones multilaterales, sociedad civil, las ONG, medios de comunicación.

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 8 nos ilustra acerca de la identificación de una clara relación entre los tres autores en cuanto a los actores gubernamentales y no gubernamentales, por lo que para la presente investigación se van a analizar los gobiernos subnacionales, por cuanto son el objeto de estudio.

Una vez desarrollado este apartado, se pueden identificar los diferentes factores y teorías que hablan específicamente de la internacionalización de los gobiernos locales, tema que hoy en día es motivo de teoría por parte de los autores que hablan sobre internacionalización, identificando avances muy importantes en Europa en temas de cooperación entre entidades gubernamentales locales y/o regionales. Adicionalmente, se puede observar un gran avance en Chile en términos de internacionalización de gobiernos locales para América Latina, en donde las diferentes teorías sobre la internacionalización vuelven al mismo aspecto, búsqueda de apoyos logísticos o económicos en el desarrollo de las regiones locales por parte de símiles de otros países, con estrategias conocidas como cooperación internacional, hermanamientos, redes o acuerdos bilaterales, métodos de los cuales se hablará en el presente documento.

Luego de estudiar e identificar los conceptos de paradiplomacia, desde diferentes puntos de vista de los autores, se puede llegar a la conclusión de que el primer paso para generar la paradiplomacia es el involucramiento de los gobiernos subnacionales en las estrategias de cooperación que se generen a nivel internacional, teniendo en cuenta que las relaciones no solo se desarrollan con otros gobiernos subnacionales, sino que además existen diferentes entidades con las cuales se pueden generar procesos de internacionalización como los son las ONG, las empresas, entre otras.

De igual forma, en el estudio realizado por Grasa (2013), los gobiernos locales que han logrado generar procesos de internacionalización exitosos lo han hecho como producto de un entendimiento de la gobernanza global, por la operación con diferentes organismos que de manera directa o indirecta producen acciones de

internacionalización, sin importar los niveles en los que se encuentren las agencias u organismos con los cuales se interactúa.

Al revisar el término usado por Dávila et al. (2008), acerca de cómo es la globalización que se está presentando a niveles alarmantes producto de los grandes avances en la tecnología, se percibe una interdependencia a nivel internacional, donde se ve un aumento en las actividades de internacionalización en diferentes gobiernos subnacionales en Latinoamérica, para lo cual es necesario que se conformen políticas exteriores con el fin de generar uniones positivas entre gobiernos locales y no dejar dichos aspectos únicamente a los países, como los acuerdos de regiones que existen en el mundo, como la conocida Unión Europea.

Por último, se logró llegar a la conclusión de que existen tres actividades principales generadoras de internacionalización de gobiernos locales (paradiplomacia): los hermanamientos, la cooperación internacional y las redes de ciudades, las cuales abarcan dentro de las mismas subcategorías como la conformación de asociaciones de municipios o la cooperación descentralizada, que para producto del presente trabajo se presentarán en detalle, estos tipos de internacionalización, en el siguiente apartado.

4.2.2 Tipos de internacionalización de gobiernos locales.

La ciudad es un espacio que trasciende los límites de un marco político y administrativo, en donde los gobiernos locales tienen relaciones con el extranjero. Los primeros Estados fueron Estados-ciudad, y los hermanamientos entre municipios existen desde la primera mitad del siglo pasado.

El modelo político y económico centralizado se agotó, por ello se necesita consolidar procesos locales y regionales involucrando elementos gubernamentales y de la sociedad civil así como las entidades de cooperación internacional. Internacionalizar una región no debe relacionarse solamente con el intercambio de bienes y servicios con el exterior.

En un concepto más amplio de lo anterior, afirma Díaz (2005):

> "A partir del agotamiento del modelo político y económico centralizado del estado de bienestar se ha hecho patente la necesidad de consolidar los procesos de desarrollo sobre la base territorial local y regional así como la necesidad de involucrar en tales procesos a actores gubernamentales, de la sociedad civil y a los agentes de la cooperación internacional. En este sentido, se puede afirmar que los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno" (p.319).

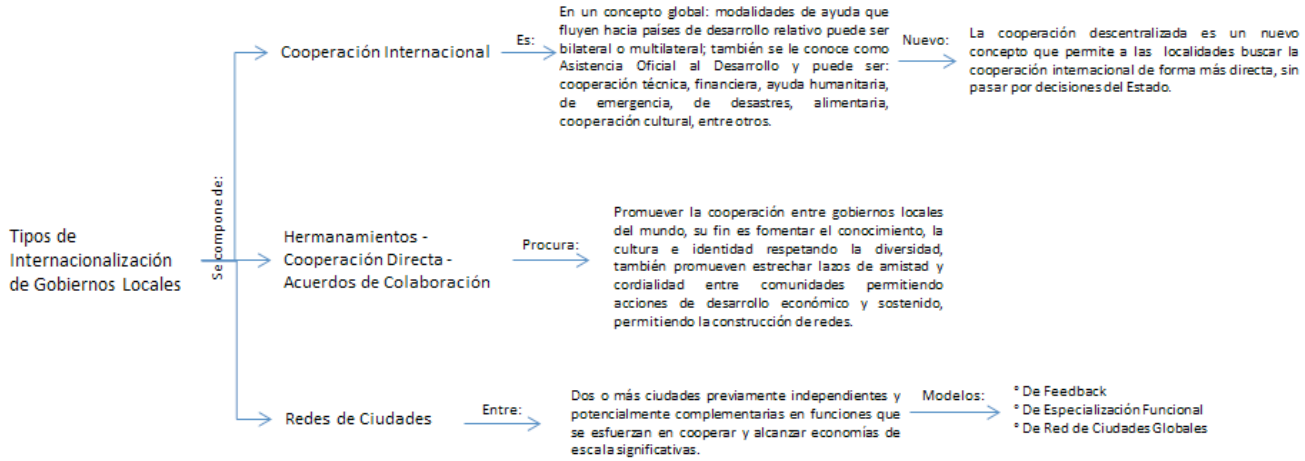
Vemos que uno de los factores relevantes es la economía y la misma se está desarrollando en ciudades densamente pobladas, a través de estas se desenvuelve el comercio, generando ventajas comerciales.

> "(…) en las economías occidentales la mayor parte de la población y la actividad económica se concentra en ciudades de más de 10.000 habitantes, y la distinción entre 'rural' y 'urbano' se disuelve hasta el punto de que la dimensión no determina el carácter de una ciudad urbana. (…) la economía se interpreta desde las ciudades, y éstas se organizan en redes a través de las cuales se intercambian bienes, servicios, información, conocimiento, etc., y en este proceso de interacción créanse generan ventajas en la forma de rendimientos crecientes, que añadidas a las generadas en el interior de las empresas y de las propias unidades urbanas, inciden sobre el crecimiento económico" (Boix, 2003, p.i-ii).

Una vez determinados los lineamientos para establecer los mecanismos que permiten internacionalizar un gobierno local, la magnitud que están adquiriendo las relaciones internacionales desde el nivel local y la multiplicidad de formas y mecanismos de cooperación que se están forjando: cooperación internacional, hermanamientos y redes de ciudades, siendo muchos los límites y obstáculos, esto no ha impedido que los gobiernos locales se abran un espacio cada vez más importante en

el escenario internacional, aventurándose a establecer lazos institucionales y proyectos de colaboración con socios más allá de las fronteras nacionales.

La Figura 4 es un mapa que sintetiza el contenido del apartado:



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Síntesis de tipos de internacionalización de gobiernos locales.

4.2.2.1 Cooperación internacional.

La cooperación internacional es una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre los gobiernos, los entes territoriales, las organizaciones de la sociedad civil, las ONG.

Como nos muestra Gutiérrez (2011):

> "La cooperación internacional está contemplada en el marco constitucional colombiano, pero aun así no han sido boyantes las actividades realizadas al amparo de dicha instancia por parte de las administraciones públicas territoriales. Se aprecia todavía que el cometido de las relaciones internacionales descansa en la perspectiva soberana, y que por ende, tratar de mediar en dichos campos podría engendrar dificultades con las

políticas del estado central. Sin embargo, es el desconocimiento pleno de la herramienta lo que dificulta el interés y vocación" (p.51).

En Colombia fue creada la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional en el año 2005 con el fin de coordinar y promover políticas para el desarrollo y la gestión social, contribuyendo así a la superación de la pobreza de colombianos en condiciones de vulnerabilidad.

El inconveniente detectado en el caso de cooperación internacional en los diferentes entes descentralizados del territorio colombiano ha sido siempre el desconocimiento de parte de los gobernantes, a todo nivel, en lo que se refiere a gestionar ayuda o colaboración de parte de gobiernos o entidades dispuestas a colaborar. Como lo afirma Gutiérrez (2011):

"La cooperación depende de los cánones que cada ente territorial postula como tema bandera o eje de gestión. En ningún caso, a las entidades locales se les cierran las opciones en materia de cooperación, pero el ejercicio termina mostrando un tinte de falta de capacidad de gestión, es decir; que está en manos de los burgomaestres enfilar baterías; además que uno de los elementos más abordados para desdeñar sobre ello, es la falta de institucionalidad y representatividad, razón por demás para buscar otros senderos que revitalicen al estamento territorial. De otro lado, es inconveniente continuar teniendo para el caso local a la CID como reducto de otras áreas, y que sólo es activada en situaciones específicas, como emergencias. La visibilidad de las unidades adscritas a la cooperación internacional es casi imperceptible, toda vez que se refrenda la condición de jerarquías entre los entes, en donde continúan siendo el Estado y los departamentos quienes lideran el proceso, mas no la escala local en la que se busca que tenga asiento" (p.60-61).

Sin embargo, los gobernantes no están solos en esta tarea, existe un mapa de cooperación en Colombia, creado y dirigido por la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional en donde participan las instituciones públicas que ven en ella

la fuente para financiar programas y proyectos, velando por la naturaleza y el papel de la sociedad en este aspecto, garantizando una eficaz participación y seguimiento.

Se observa cómo las ONG están desplazando al Estado como el protagonista en asuntos internacionales, como lo explican Tokatlian & Carvajal (2009, citados por Gutiérrez, 2011, p.62):

> "En términos generales, se observa que el Estado ha perdido importancia relativa como canalizador de asistencia internacional. Sin embargo, de ello no se puede deducir que las ONGs hayan desplazado al Estado como el actor internacional central en asuntos de cooperación. Aunque se ha demostrado, como se hizo en una reunión de la OCDE en 1988, que canalizar ayudas de cooperación por medio de las ONGs resulta mil veces más barato que hacerlo a través del aparato estatal".

La cooperación internacional en Colombia aún no ha desempeñado el papel que se esperaba. No se ven sus frutos, aún se está en deuda con los entes descentralizados. Es deber del Departamento Nacional de Planeación, a través de un CONPES, masificar la planeación y programación de proyectos bajo la mirada de una cooperación internacional descentralizada. Así, los municipios abordarán este tema de la mano de expertos colaboradores y con unos objetivos claros y bien definidos.

Algunos departamentos han desarrollado bien este proceso, dinamizando la cooperación internacional, asociando desarrollo económico con competitividad. Así lo explican Olaya & Vélez (2009, citados por Gutiérrez, 2011, p.63):

> "Finalmente, es interesante analizar el 31% de los departamentos que considera la cooperación internacional como un aporte a los programas de sus respectivos PPD, pero no desarrollan estrategias o programas específicos para darle viabilidad. Casos como Antioquia y Cundinamarca pueden entenderse en virtud del avance que ya se ha alcanzado en la materia durante administraciones anteriores. Así, el departamento de Antioquia cuenta con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), que tiene a su cargo la Gerencia de Cooperación y Negocios Internacionales. Esta se encuentra

> implementando una estrategia para dinamizar la cooperación internacional en el departamento. En Cundinamarca se ha establecido una oficina de cooperación internacional que tiene a su cargo la estrategia y la proyección futura de la dinámica de la cooperación. Estas dos entidades territoriales han desarrollado una visión explícita de la internacionalización, asociada principalmente con el desarrollo económico y la competitividad".

Los municipios y departamentos presentan dos dificultades a la hora de implantar programas de cooperación internacional. La primera es la desconexión entre la realidad que se vive a diario en el ente territorial y la forma en que se abordan las falencias en materia de elaboración de proyectos. La segunda es el desconocimiento de la oferta de posibilidades que presenta el Estado para apoyar gestiones con fines de cooperación central o descentralizada.

Para finalizar este apartado sobre cooperación internacional se debe permitir por parte de los gobiernos centrales que sean los entes territoriales quienes exploren las muchas posibilidades que ofrece este sistema, dejando de ser un transmisor de la realidad local a escala internacional, y permitiendo a los países interesados en desarrollar ayuda o asistencia hacerlo de manera directa con los entes regionales y locales, razón más que suficiente para que el Estado avance constitucional y jurídicamente con el fin de que los municipios puedan actuar con mayor agilidad y presteza.

Como lo dice Gutiérrez (2011):

> "Con rapidez ha sido asumida por parte del Estado en Colombia la tarea de promover la cooperación internacional a escala descentralizada y de gestión local. La entrada del sistema nacional de cooperación a la par con el plan estratégico propuesto en la materia hace pensar en la posible apertura en cuanto a cómo abordar el tema por parte de las localidades municipales. No obstante, también se requieren cambios significativos en la estructura municipal, en la que debe primar una determinación explícita sobre lo que

puede significar el ejercicio con referencia a su proyección institucional y para la planeación del desarrollo de sus localidades" (p.65).

Tabla 9. Relación de países y su cooperación internacional con Colombia

Países	**Áreas prioritarias**
Canadá La cooperación entre Colombia y Canadá se fundamenta legalmente en el Convenio General sobre Cooperación Técnica, firmado en Bogotá el 17 de noviembre de 1972.	**-** Telecomunicaciones • Minas y energía • Medio ambiente • Derechos humanos y justicia
Estados Unidos de América La cooperación internacional entre Colombia y los Estados Unidos de América se realiza a través del Convenio General para la Ayuda Económica, Técnica y Afín, firmado en Bogotá el 23 de julio de 1962, el cual se encuentra vigente.	**-** Lucha antidrogas, con énfasis en desarrollo alternativo. • Población desplazada al interior del país, víctima de la violencia. • Fortalecimiento de la justicia, con énfasis en la lucha anticorrupción.
Francia La cooperación científica, técnica y cultural entre Colombia y Francia se desarrolla en el marco de los convenios de Cooperación Técnica y Científica suscritos entre los dos gobiernos el 18 de septiembre de 1963 y de Cooperación Cultural, firmado el 13 de junio de 1979.	Tradicionalmente los sectores prioritarios han sido la reforma del Estado, agricultura, salud, formación y educación, ciencia y tecnología.
Japón El desarrollo de los proyectos de cooperación con Japón se enmarca en el Convenio Referente a Cooperación Técnica firmado en Bogotá, el 22 de diciembre de 1976.	Generales: Desarrollo social, medio ambiente y fortalecimiento de la competitividad a través del mejoramiento de la productividad. • Emergencias: Todo lo referente a desastres naturales. • Ayuda en pequeña escala para actividades sociales y culturales: Son donaciones que otorga la Embajada.

Reino Unido de la Gran Bretaña La cooperación entre Colombia y el Reino Unido se fundamenta legalmente en el Documento de Entendimiento sobre Cooperación Técnica entre Colombia y el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte del 11 de mayo de 1966.	Las áreas principales de cooperación son las siguientes: - Derechos Humanos - Paz - Medio ambiente
España La cooperación con el Reino de España se realiza en el marco del Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno de España, firmado el 20 de junio de 1979.	Becas. • Expertos. • Proyectos. • Jóvenes voluntarios. • Convocatorias a ONG. • Pasantías.
Reino de los Países Bajos El principal objetivo de la cooperación holandesa es la reducción de la pobreza. Para ello, ha establecido tres principios centrales para su ayuda: empoderamiento, coherencia en las políticas y gobernabilidad global.	La canalización de la cooperación holandesa tiene dos vías, cooperación por la vía multilateral y la bilateral. Esta última tiene como prioridad en Colombia tres áreas a saber: Medio Ambiente, Derechos Humanos y Gobernabilidad. Es importante anotar cómo el gobierno de Holanda privilegia en Colombia la ayuda que se ofrece a través de Organismos No Gubernamentales –ONG–.
República Federal de Alemania Los gobiernos de Colombia y Alemania suscribieron, el 2 de marzo de 1965, el Convenio de Cooperación Económica, y realizaron modificaciones al documento inicial el 4 de agosto de 1973.	Descentralización y desarrollo comunal / Modernización de la administración pública • Paz y Democracia.

Fuente: Acción Social (2007). Tomado de Gutiérrez (2011, p.68-69).

Tabla 10. Fuentes de cooperación internacional

Fuentes multilaterales	**Sectores de cooperación**
Comisión Europea. Con el ánimo de reforzar y cimentar sus relaciones con el gobierno de Colombia, la Unión Europea decidió en junio de 1993 establecer la Delegación de la Comisión Europea para Colombia y Ecuador en Bogotá, haciendo efectivo el acuerdo firmado entre las dos partes en octubre de 1992.	Desarrollo económico y social y reducción de la pobreza. Desarrollo alternativo. Apoyo a la administración de justicia y reformas en el sector. Apoyo y promoción de los Derechos Humanos.
Banco Interamericano de Desarrollo –BID–. El Banco tiene como objetivo general, acelerar el proceso de desarrollo económico y social de los países miembros. Para ello desarrolla diversas estrategias en las que se distinguen: la promoción de la inversión de capital público y privado en la región; la movilización de recursos hacia proyectos altamente prioritarios; la promoción de la participación del sector privado; la cooperación en la orientación de las políticas de desarrollo de los países miembros; el otorgamiento de cooperación técnica para la preparación, financiación e implementación de planes, programas y proyectos de desarrollo.	· Proyectos de largo plazo que tengan un impacto importante en la economía y en lo social. · Complemento de las necesidades financieras de proyectos específicos. Para ello el Banco moviliza fondos externos mediante operaciones de cofinanciación. · Apoyo a la reforma social, superación de la pobreza, inclusión de la perspectiva de género en los proyectos, como también del componente ambiental, modernización del Estado, desarrollo de la microempresa y apoyo al sector privado. · Promoción del comercio y la integración regional de los países miembros.
Banco Mundial	Los fondos del Banco Mundial han sido utilizados principalmente para cofinanciación de proyectos, estudios de preinversión, asistencia técnica, estudios sectoriales y económicos, investigación y capacitación.

Fuente: Acción Social (2007). Tomado de Gutiérrez (2011, p.69).

Tabla 11. Temas de cooperación

Temas de cooperación	Perspectivas
Modernización del Estado	Debido a que aproximadamente 909 municipios del país son de categorías 4, 5 y 6, debería ser el primer tema abordado por ellos en materia de cooperación, destacando por ellos, la gestión de los concejales y/o diputados para la definición de los temas fuertes en que ellos están en mora de consolidarse.
Paz y desarrollo regional	La Constituyente tuvo asiento dentro del plan de desarrollo, “Cambio para construir la paz”, del presidente Pastrana, no obstante, en el entendido, se terminó por hablar de temas de convivencia y civilidad, hechos que distan del engranaje que pudo haber tenido el tema si se hubiese contado con presencia internacional fuerte en el ramo.
Prevención de desastres	No es posible que aún se espere a que acontezcan los hechos para tomar cartas en el asunto en materia de prevención y desastres, pues aún se sigue mostrando en gran medida la improvisación de los diferentes estamentos destacados regional y localmente para responder, dejando las iniciativas y las respuestas al gobierno central, que tampoco tiene un panorama altamente estructurado en el tema; son más las posiciones reactivas que un estado amplio de bagaje que permita contar con ayuda proveniente de cooperación para atender estas imprevistas situaciones.
Agropecuario	La cooperación técnica es relevante en estos temas. Sin embargo, este sector continúa a expensas de la inmediatez y de la posición cerrada que se tiene entre cada uno de los actores que participan de la producción agropecuaria en el país, de allí que cuando esta es tratada de derivar hacia el espacio local y regional no es clara, porque la cooperación en este frente es vertical para cada sector que aún no se ve en cadena con otros sectores, por lo menos en el país.
Ciencia y Tecnología	Al frente de esta posibilidad se encuentra el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología y todo el sistema educativo del país, que aún dispone de criterios muy incipientes para alentar como consecuencia de estos procesos una oferta importante de cooperación internacional, toda vez que el tránsito de los recursos para la ciencia y

	la tecnología continúa cautivo al margen de los recursos del Estado y los de origen privados de las instituciones públicas y privadas respectivamente, que requieren una focalización plena en materia de sustentabilidad, por cuanto la exigencia que a ellas se hace en materia de investigación como patrón determinante de universidad, implica una revisión hacia dentro de las actividades que las hacen visibles y cómo pueden ordenarse y presentarse al medio.
Democracia	De la mano con el Estado central y Acción Social, los programas y planes destinados a fomentar la democracia, deben gozar del involucramiento y patrocinio directo de entidades cuya operatividad radica en la fundamentación abierta de un tema tan sensible como este.
Derechos Humanos	Hoja de ruta de los entes que tienen como base fundamentar sus planes en la calidad de vida de los habitantes y las condiciones futuras para que a sus poblaciones asistan en gran medida diferentes posibilidades. Este es uno de los temas que es de extrema observancia para las entidades de cooperación por el tema de institucionalidad que representan.
Desarrollo Alternativo	Propuesta pensada por los propios países desarrollados, que han visto las falencias del modelo liberal y del capitalismo, que se han traducido en dificultades de desarrollo para las regiones y localidades que no están directamente relacionadas con los flujos económicos internacionales, razón por demás, que se considera a la cooperación técnica o de proyectos productivos como un importante andamiaje para restaurar las condiciones productivas de dichos territorios.
Desarrollo Empresarial	Los proyectos productivos provenientes de cooperación no han sido claramente identificados, toda vez que en nuestro medio se considera vertientes de los procesos de reparación social acaecidas en el conflicto y violencia que vive el país, pero no hace parte de la prioridad de los estamentos para avanzar en otra serie de guías que eliminen el preámbulo del epígrafe de este ramo, para afianzar el sentido de oportunidad.
Desarrollo Social	Transformación del capital social que requieren cada uno de los

	estamentos y territorios del país, toda vez que sobre ellos deben destacarse las oportunidades que tiene la población como reducto de la atención que por cualquier razón reciben del Estado. En este escenario, debe procurarse hacer una revisión amplia de lo que significa el desarrollo social para los habitantes, desde la consumación de las apuestas que han sido exitosas, provenientes de la cooperación.
Desarrollo Urbano	Hecho que sigue siendo visto de manera endógena frente al recurso y uso del suelo, pero que requiere, además de ello, una amplia exploración en lo que concierne a temas de demografía y capacidad territorial para la congestión poblacional que se ha vuelto una constante, y que debe superar el grado de respuesta política ante el inconformismo creado por estas circunstancias.
Desmovilización y reintegración	Si bien el Estado central es el líder y veedor de estos procesos, es recurrente de nuevo hacer en puente para que los estamentos de cooperación, expertos en estos campos, tengan presencia activa en estos procesos, debido a que cada situación es diferente y en cada localidad, hecho que evidencia la necesidad de complementar al Estado en dichas lides.
Estupefacientes	Política estatal que tiene gran apoyo de la comunidad internacional, pero sobre la cual se advierte que sí es verdad que se viene ganando la batalla contra la producción, los primeros resultados positivos deben verificarse en la población civil quien es la que asume tanto la producción como la lucha frontal que se hace de la misma. Si no es así, se requiere más claridad en cuanto a la representatividad de lo que significa la lucha antidroga y en consecuencia con lo que al respecto piensan los diferentes organismos de cooperación.
Infraestructura	El país requiere una apertura constructiva en el tema, porque los últimos hechos relacionados con el desarrollo de infraestructura, han puesto en duda la calidad del Estado para velar por los intereses públicos vinculados a ello, y a los privados muy mal parados en cuanto a la capacidad e idoneidad para responder ante el valor público que representa para la sociedad el área de la infraestructura, dejado a expensas de los intereses económicos, sin interdicción o vigilancia seria, en virtud de lo que está en juego, y que al parecer nadie

	responde directamente.
Justicia	La esfera internacional en materia de justicia eleva las condiciones que debe tener el país en materia de administración de dicho recurso, representado en la capacidad de ordenar las tareas a las que haya lugar, enfatizada en el orden constitucional y soberano que debe tener un país pero que igual debe tener relación con la capacidad de demostrar con el ejemplo que las instituciones son responsables de la justicia, y que sobre la misma, no ven ningún inconveniente en contar con la presencia de organismos internacionales veedores en el asunto, y claro está, en el marco de proyectos que permitan visualizar dicho alcance.
Medio Ambiente	Tema que no tiene ningún tipo de excusa para no ser abordado y considerado desde las perspectivas de la cooperación internacional, central y descentralizada, en particular para todas las localidades y regiones en el país que en su gran mayoría están expuestas a dificultades originadas en los malos manejos ambientales. Este es uno de los campos en los que debería primar la robustez en cuanto a gestión pública local.

Fuente: Acción Social. Mapa de Cooperación Internacional, por temas de cooperación. Las perspectivas son propuestas desde el autor. Tomado de Gutiérrez (2011, p.70-71).

Dado lo anterior, se continúa con la tendencia de los gobiernos territoriales como protagonistas de las transformaciones propias de la inserción de estos en el proceso de internacionalización, pues la evidencia muestra que en los casos estudiados ha tenido un gran protagonismo el Estado-nación que sigue vigente y se convierte en un obstáculo para ello (Jiménez et al., 2010, p.127).

Según Jiménez et al. (2010, p.127) los municipios que iniciaron procesos de inserción internacional son núcleos urbanos de cierta importancia, permitiendo decir que los municipios pequeños no tienen la capacidad necesaria para iniciar estos procesos, y solo sumando esfuerzos tendrán alguna oportunidad, como lo demuestran experiencias exitosas. Se agrava más la situación debido al desconocimiento del tema

por parte de los líderes locales. Y "'la voluntad política' es un elemento fundamental para iniciar, desarrollar y mantener un proceso de inserción internacional" (p.127).

De acuerdo a Jiménez et al. (2010, p.128), al describir las experiencias colombianas se observa que algunas entidades territoriales han podido vincularse a los procesos implícitos en la internacionalización por su participación en redes, hermanamientos, asociaciones o, en general, con algún tipo de cooperación internacional, por tanto y en procura de avanzar en la ejecución y desarrollo de las actividades de internacionalización, es importante, por ahora, contar con el apoyo de los gobiernos centrales y departamentales, pues a partir de estos se pueden generar iniciativas que coadyuven a mejorar los niveles de información y desempeño de las entidades territoriales más pequeñas. "Otra medida importante es incluir la dimensión internacional en los planes de desarrollo territorial y para el caso de los pequeños municipios, buscar socios dentro y fuera del territorio, pues de manera aislada las posibilidades de éxito son escasas" (p.128).

La cooperación internacional se clasifica en dos modalidades: la cooperación oficial para el desarrollo (APC), Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. Y la cooperación descentralizada, que puede ser pública o privada. Dentro de las cuales se pueden encontrar como modalidades: la financiera (reembolsable y no reembolsable), la técnica, la cultural y la humanitaria.

En el caso colombiano, en los años 80 nace la cooperación internacional con una división especial de cooperación técnica adscrita al Departamento Nacional de Planeación. En 1997 se constituye la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI) adscrita al Departamento Nacional de Planeación, en 2003 se adscribe a la Presidencia de la República, y en 2005 cambia y da nacimiento a la agencia presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. En 2011 el presidente Juan Manuel Santos crea la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, donde se dispone ofrecer y recibir cooperación internacional.

4.2.2.2 Hermanamientos – Cooperación directa.

La teoría no tiene determinada la conceptualización de los hermanamientos o acuerdos de colaboración como instrumento de internacionalización de los gobiernos locales, sin embargo, se condensa la información consultada y filtrada.

Los hermanamientos, también llamados acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo con el fin de fomentar el conocimiento, la cultura e identidad respetando la diversidad. Este instrumento de internacionalización de gobiernos locales promueve el establecimiento de relaciones profesionales de hermanamientos en cuyo marco se desarrollan actividades de cooperación con beneficios tangibles para las partes, donde además promueven la amistad y cordialidad entre las comunidades, la promoción y difusión de programas y acciones tendientes al desarrollo económico y sostenido sustentable a través del fortalecimiento de sus relaciones interinstitucionales (Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial, 2010). Para la formalización de la intencionalidad de hermanamiento, se firma un Protocolo de Acuerdo mediante el cual se declaran las recíprocas voluntades y se delinea el campo de acción del acuerdo.

Huete & Navarro (2010) reconocen a los acuerdos de colaboración como:

> "(…) aquellos procesos por los que, con independencia de la naturaleza jurídica de su regulación, el municipio colabora con agentes externos para prestar sus propios servicios a la ciudadanía. De esta forma, el espacio de atributos del concepto vendría dado por dos dimensiones. Por un lado, la existencia o no de acuerdos de colaboración y, por otro, la naturaleza del actor con el que se establece el acuerdo" (p.71-72).

Lo anterior puede adoptar tres posibilidades: que sea de prestación directa, privado o externo que se da cuando los actores no son gubernamentales (empresas, entidades), públicos o internos cuando son actores públicos los que participan en el proceso. Según el estudio de Martínez-Medeiro (2004):

> “Desde 1998 la Comisión Europea financia a través de sus fondos PHARE, los Programas de Hermanamientos.
>
> Son fondos de asistencia técnica para la adaptación de las estructuras administrativas de los países PECO, tanto en materia de Política Social y Empleo, como de Justicia y Asuntos de Interior, Agricultura, Industria etc.” (p.75).

Estos actos son de propósitos recíprocos y de trazar el cambio de acción del acuerdo en sectores priorizados de cada país articulado en igualdad y mutuo beneficio, los cuales deben ser llevados a legalización mediante la firma de un Acuerdo de Colaboración con el fin de institucionalizar las relaciones solidarias entre los países, de encuentro en donde participan los diferentes actores, lo cual incluye la noción multiactor y multinivel, para establecer relaciones de reciprocidad entre “socios”. Es una herramienta a disposición de los gobiernos locales, en donde no existen jerarquías y, por el contrario, las relaciones entre los actores surgen desde su propia identidad y con pleno conocimiento de sus potencialidades. Busca articular las necesidades y capacidades locales, a través de la creación de espacios de internacionalización diversos.

Como lo mencionan Malé et al. (2014), haciendo un análisis al concepto de hermanamientos:

> “(…) de manera progresiva, las oficinas de asuntos internacionales de muchas ciudades han ido sumando nuevas actividades a los clásicos hermanamientos, convenios de cooperación o a los actos de protocolo que solían ocupar la mayor parte de las tareas de acción exterior de un gobierno local o regional. (…) los gobiernos locales han iniciado un viraje hacia nuevas formas de relación basadas en la colaboración, la responsabilidad y el aprendizaje mutuo, la búsqueda de objetivos comunes, el diálogo, la confianza y la reciprocidad. Así, de los proyectos de cooperación clásicos o los hermanamientos se ha ido evolucionando hacia acuerdos bilaterales o multi-laterales, dinámicas de trabajo en red, convenios de colaboración mutua e intercambio de experiencias, o hacia la

> cooperación Sur-Sur. (…) En la práctica estos enfoques conviven. En ocasiones departamentos encargados de la solidaridad internacional, una visión tradicional, se articulan con departamentos de proyección internacional, que cuentan con una visión más estratégica de la internacionalización" (p.22-25).

Así, como lo mencionan Malé et al. (2014):

> "La mayoría de gobiernos locales realizan actividades en el exterior sin que éstas se enmarquen en un planteamiento estratégico, estén concebidas de manera integral, sean objeto de una planificación rigurosa de los recursos necesarios o no hagan participar a los actores locales y a la ciudadanía" (p.49).

Estas iniciativas de internacionalización deben ser conocidas por todos los miembros de la comunidad local, con el fin de apropiarlos y trabajar en conjunto para lograr los objetivos proyectados, las metas propuestas, y que todos se sientan incluidos en la propuesta de ciudad.

Teniendo en cuenta lo anterior, argumenta Zapata (2008, citado por Sanz, 2008, p.19): "La horizontalidad de los hermanamientos o proyectos concretos da lugar al desarrollo de redes multilaterales alrededor de las cuales se asocian un número de gobiernos locales con objetivos comunes", por lo que se debe llevar a otro nivel la participación activa de grupos locales y representantes de la ciudadanía y redefinir el rol del gobierno local como entidad financiadora o asistencial, y posicionarlo como un centro de cooperación que permita el desarrollo de múltiples actividades permitiendo de esta forma avanzar y evolucionar el concepto de gobierno local.

El siguiente es un resumen de algunos autores que han conceptualizado acerca del término hermanamiento:

Tabla 12. Los hermanamientos según algunos autores

Hermanamientos / Acuerdos de Colaboración		
Autor	**Documento relacionado**	**Definición**
Huete & Navarro (2010)	"Acuerdos de colaboración para la prestación de servicios en el ámbito local en perspectiva comparada"	Los acuerdos de colaboración "como aquellos procesos por los que, con independencia de la naturaleza jurídica de su regulación, el municipio colabora con agentes externos para prestar sus propios servicios a la ciudadanía" (p.71).
Sanz (2008)	*Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. Vol. 2: Elementos para la construcción de una política pública local de cooperación descentralizada.*	"(…) constituye la forma más antigua y conocida de la cooperación descentralizada teniendo en cuenta su valor histórico para promover el acercamiento internacional entre distintos pueblos" (p.88).
Martín & Oddone (2010)	*Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas*	"(…) considerado la forma básica de relación entre ciudades, está dirigido a crear vínculos que van desde el intercambio de ideas y conocimiento de las respectivas culturas hasta la puesta en marcha de programas cooperativos y proyectos de negocios conjuntos" (p.231).
Godínez & Romero (2004)	*"Tejiendo lazos entre territorios". La cooperación*	"(…) relaciones basadas en la solidaridad política, los

	descentralizada local, Unión Europea-América Latina.	intercambios culturales y, en algún caso, la transferencia de recursos económicos o materiales" (p.131).

Fuente: elaboración propia.

Una vez leídos los conceptos, se encontró en Fernández de Losada (2004), que para la época, mencionan que los hermanamientos seguían funcionando como referencia para otros países, "(…) ciudades como León han establecido hermanamientos con ciudades de toda Europa" (p.132). "Hablar de cooperación directa era hablar de hermanamientos" (p.133). Según Malé et al. (2014, p.22): "muchas ciudades han ido sumando nuevas actividades a los clásicos hermanamientos, convenios de cooperación o a los actos de protocolo que solían ocupar la mayor parte de la acción exterior de un gobierno local o regional".

Los acuerdos de colaboración, como parte de la cooperación descentralizada, han implicado necesariamente que las oficinas de cooperación internacional de las localidades integren herramientas innovadoras con el fin de evolucionar las existentes. Tal es el caso del dinamismo que en la materia presenta Europa y México.

4.2.2.3 Redes de ciudades.

Con el fin de comprender el término de red, Boix (2003) expresa que: "Westlund (1999), siguiendo los preceptos de la Teoría General de Sistemas, define una red (…) como 'un número de nodos con la misma función, conectados por vínculos con la misma función'. (…) [identificando también] los elementos básicos de la red: nodos y vínculos" (p.9).

Una red existe en el momento en que se establece un flujo entre dos nodos, y si otro nodo se añade, un tercero, a la red, solo debe estar conectado con uno de los anteriores (Boix, 2003).

“En la literatura especializada (…) no existe una definición única de lo que es una red de ciudades. Cada autor trabaja con conceptos distintos” (Boix, 2003, p.9).

Especializando el concepto de red, Boix (2003) dice que: “Pred (1977) utiliza el término *city-systems* para referirse a aquellas unidades urbanas individuales que son económicamente interdependientes, con otras unidades urbanas individuales en la misma región o país. El indicador utilizado es la circulación de información especializada” (p.10), siendo esta mayor en las grandes ciudades por su infraestructura en comunicaciones, lo que genera una interacción innovadora entre las actividades empresariales (p.10).

Una red es un sistema donde predominan las relaciones horizontales, diferenciándola de las relaciones verticales (jerárquico) en la naturaleza de los flujos. Se constituyen en una red de ciudades en la medida en que mediante una serie de relaciones se obtenga algún tipo de ventaja conjunta como economías de escala o reducción en costos de transacción.

Para iniciar tenemos a Batten (1995, citado por Boix, 2003, p.13) que:

> “define las redes de ciudades como ‘dos o más ciudades previamente independientes y potencialmente complementarias en funciones que se esfuerzan por cooperar y alcanzar economías de escala significativas, ayudadas por corredores de transporte e infraestructuras de comunicación rápidas y fiables’”.

Esta definición ofrece tres conceptos clave: la cooperación, los corredores de transporte, y que las ciudades obtengan economías de escala adicionales al estar vinculadas a una red (Boix, 2003, p.13).

Continuamos con Boix (2003), quien define una red de ciudades como: “una estructura en la cual los nodos son las ciudades, conectadas por vínculos de naturaleza socioeconómica (*links*), a través de los cuales se intercambian flujos de distinta

naturaleza, sustentados sobre infraestructuras de transporte y comunicaciones" (p.17). Sus principales características "son la posibilidad de coexistencia de estructuras jerárquicas y no-jerárquicas, la cooperación entre ciudades y la generación de ventajas asociadas a la organización de la estructura urbana y la interacción entre sus nodos" (p.17).

De otra parte, según Boix (2003):

> "La Comisión Europea (Camhis & Fox, 1992, p.5) describe una red de ciudades como un acuerdo formal entre socios relevantes. Las agrupaciones de ciudades formando una red se conciben como organizaciones defendiendo los intereses de diferentes ciudades, que están interesadas en promover redes específicas sobre temas concretos.
>
> Estas redes pueden actuar a diferentes niveles territoriales (…), y pueden implicar tanto ciudades vecinas como ciudades muy distantes, así como ciudades centrales y periféricas. Las relaciones de red pueden basarse en relacionar industrias específicas (…), en la participación en recursos (…), o en la cooperación para obtener otras economías de escala en campos como la investigación, captación de recursos, desarrollo de información (…), etc. El desarrollo del concepto se contempla no sólo para las grandes ciudades, sino también en el ámbito de las pequeñas y medianas ciudades[3].
>
> A pesar de todo, la existencia de acuerdos formales no asegura que se produzca la interacción suficiente para que podamos hablar de una verdadera red de ciudades. En otros casos, la extinción de los acuerdos formales puede también significar el fin de la cooperación y la interacción entre ciudades. Por eso, podemos decir que la red emerge cuando la cooperación ínter-nodal se establece como una actividad permanente (Martinos & Humphreys, 1992, p.13)" (p.16).

A continuación se mencionarán algunos modelos de desarrollo urbano y redes de ciudades. El objetivo de este apartado es presentar algunos modelos de desarrollo urbano y los conceptos de redes de ciudades acerca de la internacionalización de

[3] "Camhis & Fox (1992, p.6), advierten que la creencia de que la información de redes (networking) es solo para las grandes ciudades en una falacia" (Boix, 2003, p.16).

gobiernos locales, mostrando diferentes tipos de paradiplomacia que buscan el reconocimiento, la creación de visibilidad y el aumento de la competitividad local, maximizar la capacidad de negociación y mejorar la agenda diplomática. En el documento de Grasa (2013) se encuentra que para el desarrollo de los gobiernos locales se hace imprescindible el relacionamiento de lo local con lo global, utilizando diferentes mecanismos como las redes de ciudades y el desarrollo urbanístico, tales como:

4.2.2.3.1 Modelo de feedback.

Según Boix (2003):

> "Este modelo propuesto por Pred (1977) sugiere que el crecimiento y el desarrollo de los sistemas urbanos en economías avanzadas tiene su origen en un mecanismo de *feedback* entre ciudades, mediante el cual las interdependencias entre ciudades transmiten el crecimiento y lo retroalimentan. El modelo se basa en la difusión de la información" (p.26).

4.2.2.3.2 Modelos de especialización funcional.

Según Boix (2003):

> "Una de las diferencias más importantes entre el paradigma christalleriano y el de las redes de ciudades es que este último rompe la relación entre tamaño de ciudad y función. (…) los modelos de lugar central no explican por qué Zurich, una ciudad de 300.000 habitantes es uno de los principales nodos financieros internacionales, junto con New York o Tokio, ni por qué grandes empresas trasladan sus sedes (…) desde grandes ciudades (…) hasta otras ciudades pequeñas situadas en otras localizaciones" (p.26).

En la aplicación de este modelo se encuentra:

> "El modelo SOUDY 3: Supply Oriented Dynamic Approach (Camagni, 1992, p.400-405) [que] es un modelo de oferta en el que las ciudades son sistemas abiertos compitiendo con otras ciudades. (…) [haciéndose] posible definir un intervalo de tamaño eficiente mínimo y máximo para cada ciudad, asociado de forma creciente a su función económica y a su rango urbano. (…) el tamaño no es el único determinante de la productividad y las economías de aglomeración en grandes ciudades, sino que estas ventajas pueden conseguirse también en ciudades medianas y pequeñas mediante la presencia de funciones de rango elevado y la integración en el sistema de ciudades" Boix, 2003, p. 26).

4.2.2.3.3 Modelo de red de ciudades globales.

Según Box (2003, p.28), el modelo propuesto por Taylor (2001):

> "concibe un modelo de oferta de servicios para explicar la existencia de la red mundial de ciudades, a partir de una estructura de red en tres niveles: (1) Una red supra-nodal, formada por la economía mundial, y en la cual la red opera para dispensar servicios; (2) las ciudades, que constituyen constelaciones de conocimiento para la producción de servicios; (3) y las empresas productoras de servicios avanzados".

El modelo concibe:

> "cuatro escenarios: en el primero se trata la probabilidad de provisión del servicio entre dos ciudades, en el segundo se introduce un procedimiento para diferenciar la existencia de jerarquía en la red, en el tercero se informa de la calidad del servicio entre dos ciudades (sin considerar jerarquías), y en el cuarto se introduce la calidad del servicio y las jerarquías" (Boix, 2003, p.29).

Lo anterior permite inferir que, de los diferentes tipos de internacionalización, la cooperación internacional está conformada por todas aquellas modalidades de ayuda hacia los países de menor desarrollo, recursos entregados con el fin de apoyar el

desarrollo económico y social de estos países en vía de desarrollo. Estos recursos son otorgados por parte de naciones desarrolladas, lo cual se denomina cooperación bilateral, también por medio de organismos multilaterales, llamada cooperación multilateral, o por los entes descentralizados, conocida como cooperación descentralizada.

Dando continuidad al concepto, se infiere que los hermanamientos como otro tipo de internacionalización, llamados también acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo, fomentando el conocimiento, la cultura y la identidad, y respetando la idiosincrasia de cada país.

Para que se desarrolle esa cooperación, el papel de los gobiernos locales en el proceso de inserción en la internacionalización se dificulta por el gran protagonismo que tiene el Estado, que permanece aún vigente convirtiéndose en un obstáculo en este proceso. De otra parte, el desconocimiento de los líderes locales en el tema y la poca voluntad política (factores fundamentales para iniciar, desarrollar y mantener un proceso de internacionalización) han permitido que solo municipios de cierta importancia hayan comenzado y llevado a cabo procesos serios de internacionalización.

Como lo afirma Díaz (2005):

> “En este sentido, se puede afirmar que en general los gobiernos no centrales (GNC) han asumido nuevas competencias, derivadas de los procesos de descentralización del Estado, lo que ha modificado el balance de fuerzas políticas y económicas entre los actores y también los escenarios donde se manifiesta este fenómeno. De esta forma, el papel del estado central como agente exclusivo del desarrollo ha sido derivado en distintas porciones hacia los GNC, la sociedad civil organizada, los agentes internacionales y especialmente el capital transnacional. Esto, sobre el entendido que los estados nacionales aún ahora se mantienen como actores de gran peso dentro de los diferentes niveles de estudio, sea local, regional, nacional o internacional” (p.319).

4.2.3 Componentes internos de la internacionalización de gobiernos locales.

Este apartado manejará conceptos de algunos autores que hablan sobre los gobiernos locales y de cómo algunos requieren el desarrollo de ciertos factores que aprovechan sus contenidos conceptuales y técnicos para avanzar y evolucionar los conceptos públicos. Es así como Malé et al. (2014), ven a la internacionalización del gobierno local como una política pública de acción internacional, al crecimiento de los gobiernos locales, al cambio de enfoque de participación en el mundo como actores de agenda global y al cambio en la forma de relacionarse con el extranjero. En cambio, Valenzuela (2015) maneja el concepto de la marca-ciudad como estrategia de internacionalización para el desarrollo local, identificando los componentes político, social, económico y cultural como factores en la proyección internacional.

También, se identifica que las ciudades tienen un papel importante en la generación de redes y relaciones internacionales como lo muestra el estudio de Marx (2008), el cual buscaba determinar la importancia del desarrollo de las capacidades de las ciudades de Barcelona y Porto Alegre y su presencia en el campo de las relaciones internacionales. Los nuevos enfoques de gestión urbana y estratégica de ciudad, el posicionamiento territorial, la competitividad empresarial, la reconversión del gobierno y sus estructuras físicas y administrativas, son algunos de los aspectos que se incluyen en el presente apartado, los cuales están incluidos en el texto de Paz (2005), quien propone procesos a ser tenidos en cuenta para la internacionalización de ciudades.

De igual forma, la cooperación internacional descentralizada debe manejar el enfoque de gestión de proyectos para entidades territoriales, locales y regionales, donde según Gutiérrez (2001): “los países interesados en desarrollar ayuda, asistencia, cooperación o asociatividad, no están interesados en hacerla de manera directa con los Estados sino con los entes regionales y locales” (p.65), por lo que la integración de los

intereses deben estar alineados al carácter técnico que posee la cooperación internacional descentralizada.

4.2.3.1 Político.

El factor político es tal vez uno de los más importantes, por cuanto es el que delimita la voluntad política para el logro de objetivos comunes en cuanto a la construcción de estrategias de internacionalización de la localidad se refiere. Es así como para Malé et al. (2014): “un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional” (p.49), también dicen que: “son pocos los que han elaborado y formulado una estrategia integral y que han aplicado una política pública local en materia de acción internacional” (p.50). Si bien la internacionalización de los gobiernos locales es hoy una realidad en avance, las políticas públicas que alrededor de ello se han construido son pocas.

Continuamos con la conceptualización de Malé et al. (2014, p.60), quienes nos ilustran acerca de los elementos básicos para la elaboración de una estrategia de acción internacional, los cuales son:

1. Tener clara la especificidad del municipio.
2. La voluntad política de transformación.
3. La coherencia con políticas nacionales.

El primer punto refiere a identificar la singularidad de la ciudad o del territorio, cuál es su especificidad, su estructura productiva y su cultura.

El segundo pilar, “es el modelo de ciudad que el gobierno local quiere promocionar, es decir el contenido del proyecto político que dicho gobierno tiene” para la “transformación o evolución de la ciudad” (p.60).

El tercero toma“en cuenta las políticas nacionales que faciliten el soporte del Estado y permitan enriquecer políticas públicas esenciales que tienen impacto local” (p.60).

Mencionan los autores que se trata de un ejercicio de conocimiento interno, de conocer los rasgos más representativos de la localidad, con el fin de apuntar hacia aquellos que la hacen relevante y mostrarse al mundo. En palabras de Malé et al. (2014):

> “Cada ciudad puede identificar sus rasgos específicos y su capacidad de evolucionar a partir de ellos. Este ejercicio se materializa a veces en la elaboración de una ‘marca’ o ‘modelo’ de ciudad, que intenta condensar este mensaje, procurando hacerlo visible y comunicable a través de un logo o de un slogan” (p.61).

Las localidades han comprendido la necesidad de trabajar la construcción de ciudad aunando esfuerzos con otras ciudades, compartiendo experiencias y realizando colaboración en red. Estos intercambios generan confianza, dentro de un marco legal y políticas urbanas que influyan directamente en el desarrollo del territorio.

Aunado a lo anterior, se cita el texto de Valenzuela (2015) que dice: “el posicionamiento es el pilar sobre el que descansa una estrategia promocional y por ende, de toda la creación de marca” (p.61). La localidad debe conocer y respaldar su valor identitario, por cuanto ello es lo que se enseña en el exterior. El impacto de identidad local, consolidada en marca de ciudad, proyecta unidad y se transforma en garantía para repetir visita y atracción de nuevos foráneos. Con el manejo acertado de política pública y la acción en forma de programas y/o proyectos se facilita el desarrollo de estrategias de marca ciudad para el desarrollo local.

Ciudades como San Luis Potosí y Querétaro, “han logrado procesos innovadores de transformación industrial y desarrollo económico, donde la función de turismo se ha consolidado fuertemente en el sentido identitario” (Valenzuela, 2015, p.62) y Ciudad Juárez focaliza “el sentido de recorridos patrimoniales para acentuar el elemento

simbólico como activo para el desarrollo turístico" (p.62). Estos son ejemplos de ciudades que han comprendido y conocido sus ventajas competitivas de ciudad y las han materializado en oferta turística mostrando su historia, patrimonio cultural y de infraestructura, convirtiendo su potencial de ciudad en instrumentos para fomentar la competitividad local.

Las ventajas descritas permiten que en la actualidad la acción política haya avanzado hacia el dinamismo del enfoque promocional de la oferta turística de ciudad, haciendo prever que se fortalecerá lo social, lo cultural y lo económico, incrementando la inversión en acciones de infraestructura, promoción y divulgación de componentes locales turísticos. Es en la promoción donde se encuentra mayor dificultad por cuanto no existe bibliografía suficiente que aborde el tema de mercadotecnia de ciudad, sin embargo, las ciudades encuentran la mejor manera para divulgar su valor agregado.

Sostiene San Eugenio Vela (2014), que: "la competitividad creciente entre territorios es la que define la nueva realidad de gestión de ciudades, orientada a la creación de un valor diferencial para su público interesado (…). Un valor diferencial que se concreta en una marca" (p.17). En la creación de nuevas significancias de ciudad, la misma se transforma en un repositorio de posibilidades hacia la competitividad local, mediante la reivindicación del territorio como gestor de espacios creativos e innovadores según su capacidad de renovación y sofisticación de su talento humano para asumir los retos que la marca-ciudad exige en entornos vanguardistas.

En consonancia con lo anterior, propone Paz (2005) unos elementos que facilitarían la creación de ventajas competitivas de ciudad, entre ellas "impulsar acciones de promoción y marketing territorial" (p.182). La percepción "de 'los productos de la ciudad' permite decir algo de la personalidad de visitantes, inversores o residentes, permite contar algo de la vida" (p.185). La identidad de ciudad permite explorar percepciones y asociaciones que se reconocen como propias de los entornos y espacios de ciudad los cuales hacen parte de los elementos diferenciales con otros. La intensa búsqueda por posicionarse internacionalmente es la que logra ubicar su

territorio como sitio donde se encuentran oportunidades y valores agregados que superan los de otros territorios.

4.2.3.2 Económico.

La economía siempre será uno de los aspectos más importantes cuando se habla de globalización, pues como dice Marx (2008):

> "Cuando se habla de globalización, el factor económico se presenta siempre como la variable principal, ya que en algunos casos el poder político se ha convertido en rehén de la economía. La expresión máxima de esta situación es la subordinación de los Estados a las fuerzas del capital, a las empresas transnacionales y a los mercados financieros" (p.35).

Es así como la economía prevalece sobre la política y la cultura, viéndose el Estado cada vez más debilitado ante los entes territoriales que emergen con fuerza con estrategias de *marketing* y de *governance* empresarial.

Para lo cual, las ciudades han trabajado estratégicamente vinculando la atracción de inversión extranjera y el diseño de políticas ofensivas para competir con otras ciudades que también actúan en la escena internacional (Marx, 2008, p.37). "Uno de los instrumentos más utilizados para el desarrollo económico local ha sido (…) el *marketing* urbano. (…) [que] no es otra cosa que crear una marca urbana, colocarla en el mercado global y esperar que la competitividad de (…) [la marca] se convierta en motor para el desarrollo" (p.37).

El desarrollo de un territorio se fomenta y promueve según las estrategias de los gobiernos locales en cuanto a competencia y cooperación entre sí, actuando de forma flexible a través de redes de ciudades (Marx, 2008, p.38), como sucede con la política económica en general. La política de internacionalización tiene su origen en que la autoridad económica considere que los resultados de mercado no son adecuados, y toma por tanto la decisión de influir sobre ellos, debido a la existencia de una serie de

fallos de mercado, los niveles de exportación o de inversión en el exterior, o a que su composición sectorial, u otros aspectos de la relación económica con el exterior, no son los deseados.

Del texto anterior surge un cuestionamiento: ¿Cuándo se deben recomendar mayores niveles de internacionalización? Como dice Fanjul (2012):

> "(…) las empresas exportadoras producen más y tienen un mayor tamaño que si sólo operarán en el mercado nacional. Ello les brinda la oportunidad de aprovechar economías de escala. (…) las empresas que exportan son más resistentes al ciclo económico, en la medida que pueden compensar la caída de ventas en un mercado, con mayores ventas en otros. Al operar en varios mercados, las empresas internacionalizadas diversifican riesgos. (…) los estudios empíricos muestran que las empresas internacionalizadas están asociadas con mayores niveles de gasto en investigación y desarrollo. En general, las empresas internacionalizadas están sometidas a una mayor competencia, y ello incentiva mejoras de eficiencia" (p.2).

La dificultad para la internacionalización radica en una seria de barreras internas y barreras externas que actúan como un freno a la internacionalización de los gobiernos locales.

En lo que se refiere a las barreras internas se pueden mencionar la poca información que manejan los entes territoriales, siendo más alta en los mercados de mayor crecimiento (mercados emergentes). Otra barrera sería la poca preparación del personal de la ciudad o municipio para operar en los mercados internacionales, comenzando por el poco manejo de una segunda lengua y continuando con la falta de conocimiento de otras culturas, sus sistemas legales y sus costumbres al momento de hacer negocios.

4.2.3.3 Cultural.

Este factor permite reconocer la cosmovisión creada a partir de la historia del territorio, siendo parte importante en el proceso de internacionalización del gobierno local, por cuanto encierra los imaginarios colectivos y de ellos se desprende el valor agregado de ciudad. En cuanto a ello, el departamento de Antioquia (Gobernación de Antioquia, 2010) integra la globalización al proceso de la siguiente manera:

> "La globalización es una realidad mundial que plantea retos y oportunidades, ante lo global el concepto local toma relevancia y significación, porque es el espacio donde se logra la diferenciación, donde la cultura, las condiciones geográficas y naturales, sus saberes y su hacer, se expresan de manera específica y diferente ante un mundo que es cada vez más homogéneo" (párr.7).

Igualmente y de acuerdo con Hernández (2015), para ubicarse en el ámbito internacional es necesario mostrar competencias culturales, sociales y humanas, como fortalezas de la propia localidad, a partir de las capacidades endógenas que esta posea, buscando aprovechar las oportunidades que se presenten, haciendo uso de las fortalezas y ventajas comparativas locales. Para potenciar la internacionalización de la localidad, el gobierno local puede trabajar estratégicamente en la generación de una cultura internacional mediante procesos de promoción y sensibilización, tanto a nivel interno con los funcionarios que forman parte de él, como a nivel externo con los diferentes actores de la localidad, para tal fin, pueden utilizarse varias estrategias que generen una conciencia internacional en la localidad, que permita ver más allá de las propias fronteras, para lo cual, dependiendo de la iniciativa de los funcionarios encargados de los asuntos internacionales, podrán realizarse actividades como:

- Conversatorios abiertos o cerrados sobre la internacionalización.
- Foros abiertos sobre temas específicos de internacionalización de los gobiernos locales.
- Ferias informativas y comerciales.
- Conferencias con expertos.

- Charlas con funcionarios encargados de la internacionalización de otras localidades.
- Charlas con diplomáticos de gobiernos locales de otros países.
- Ruedas de prensa con gobernantes de localidades que ya estén internacionalizadas.
- Realización de eventos culturales.
- Formación del recurso humano para la internacionalización de los Sistemas Productivos Locales (SPL).
- Realización de intercambios y pasantías para los empresarios e instituciones.
- Otros.

Como complemento de lo anterior, Grandas & Nivia (2012), sostienen que “los municipios deben asumir la construcción de nuevas capacidades de gestión, apropiar y producir nuevo conocimiento y desarrollar unas nuevas competencias” (p.6), entre ellas, la identificación, socialización y concientización de las fortalezas de su municipio para una cultura de la internacionalización.

Olaya & Guarín (2015) afirman que mediante el establecimiento de espacios en los que se pueda interactuar con la comunidad global, se va generando una cultura internacional, pero además, si se promueve una internacionalización hacia adentro, la ciudadanía podrá conocer y vivenciar el mundo desde su entorno. Igualmente, proponen formar el recurso humano del ente gubernamental en mecanismos de internacionalización, lo que tendría un impacto importante en el conocer y el comprender la internacionalización desde adentro del gobierno local, para que haya una sintonía y una actitud propicia para el establecimiento y la ejecución de la estrategia de internacionalización; dentro de las estrategias también pueden implementarse talleres de aprendizaje, manuales o guías para la internacionalización de las ciudades, artículos, acciones de formación presencial y a distancia en el tema de internacionalización, debates con expertos, publicaciones, consultas multi-actor locales, campañas de incidencia, participación en foros, congresos, cumbres y conferencias internacionales (AL-LAs, 2015).

> “[se presenta] La necesidad de avanzar en acciones claras, concretas, coherentes y sostenibles en el tiempo, que materialicen y garanticen una internacionalización con identidad propia (…) como parte de una cultura con un horizonte más amplio” (Red Alma Mater, 2009, p.3).

Las acciones de promoción sectorial pueden realizarse mediante herramientas como programas de promoción de productos en el exterior, la presencia en ferias destacadas del sector tanto a nivel local como nacional e internacional (Tapia, 2014, p.1-3).

4.2.3.4 Social.

Es claro que la principal razón de los entes territoriales para buscar la internacionalización debería ser el ámbito social, pues es esta la razón de ser de estas organizaciones gubernamentales. Ahora bien, con la internacionalización como una de sus estrategias, se hace fundamental para las entidades gubernamentales el hecho de buscar apoyo en países o ciudades con casos exitosos sobre desarrollo social desde el ámbito internacional.

Tal es el caso de la CEPAL con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg, a modo de ejemplo internacional, que posee un concurso denominado “Concurso Experiencias en Innovación Social” (CEPAL, s.f.), el cual se desarrolló desde 2004 hasta 2009, infortunadamente en ninguna ocasión Colombia se vio favorecida como ganador del concurso. En la convocatoria competían en ocho categorías establecidas, las cuales eran: Salud, Educación, Nutrición/seguridad alimentaria, Programas de juventud, Generación de ingresos, Responsabilidad social empresarial, Voluntariado y Desarrollo rural/agrícola. Este es un claro ejemplo de las oportunidades ofrecidas internacionalmente para los gobiernos regionales, departamentales, provinciales, municipales o locales, que generaba interacción de una entidad internacional. El concurso brindaba apoyo económico: al primer puesto de US$ 30.000, al segundo US$

20.000, al tercero US$ 15.000, y al cuarto y al quinto de US$ 10.000 y US$ 5.000, respectivamente.

Es por lo anterior que los esfuerzos de los gobiernos, enfocados en políticas sociales, no son suficientes con los recursos económicos, cognitivos y técnicos, para desarrollarlas de manera que puedan cubrirse las necesidades reales existentes en la región o en el municipio determinado, por ello se acude a las entidades internacionales como CEPAL, BID, GIZ, ONU, entre otras, para identificar los vacíos que se encuentren y poderlas apoyar.

De acuerdo a lo anterior, se identificaron ocho categorías de las identificadas por la CEPAL, las cuales son: nutrición, salud, desarrollo social, educación, programas de juventud y generación de ingresos, en este caso no se tendrán en cuenta la responsabilidad social empresarial y el voluntariado, debido a que el presente trabajo trata netamente de entidades gubernamentales.

4.2.3.4.1 Nutrición.

Esta categoría es una de las principales por lo que se brinda apoyo internacional en pro de disminuir el hambre, situación que sucede tanto en África como en América Latina, incluyendo Colombia. Trescastro-López, Bernabeu-Mestre & Galiana-Sánchez (2013, p.2), referenciando a Rigolfas, Pabró & Cervera (2010), sostienen que: “Una correcta alimentación repercute positivamente en la salud y en la población infantil despierta un especial interés ya que constituye un elemento fundamental para su completo desarrollo”.

Por lo anterior, es que se convierte en importante esta categoría para la sociedad, siendo un pilar para el crecimiento y desarrollo de los países para un buen crecimiento, es por ello que las ONG, países enteros, gobiernos locales y organizaciones privadas generan esfuerzos en este sentido, brindado apoyo a regiones

necesitadas. Adicionalmente, se busca generar hábitos alimenticios adecuados, para prevenir futuras enfermedades, en especial en los niños.

4.2.3.4.2 Salud.

Esta categoría busca generar mayor igualdad en los sistemas de salud para la población en general, disminuyendo las brechas generadas por la desigualdad económica que se encuentra en las regiones, principalmente de los países en vía de desarrollo. Borrell & Artazcoz (2008, p.467), referenciando a Whitehead & Dalghre (2006), resaltan un importante principio de acción:

> "Las políticas deben mejorar los niveles de salud de la población. Para disminuir las desigualdades en salud entre distintos grupos, el objetivo es aumentar el nivel de salud de los menos privilegiados y no reducir las desigualdades disminuyendo el nivel de salud de los grupos más privilegiados".

Lo anterior es uno de los 10 principios determinados por la OMS para disminuir las desigualdades en salud. Diferentes organizaciones mundiales enfrentan una lucha constante para disminuir las brechas existentes entre la sociedad en materia de salud pública, entre ellas la OMS como organización más representativa, buscando no solo estrategias y mecanismos para el desarrollo de actividades que propendan por reducir dichas divergencias, sino también curas a enfermedades, mejorar la calidad de vida de la población y políticas de aseguramiento en salud.

4.2.3.4.3 Educación.

En América Latina se evidencian unas marcadas desigualdades educativas que, comparativamente con el resto del mundo, le quitan relevancia a la oferta de trabajadores calificados. La CEPAL (2015a), evidencia que: "en América Latina hay el triple de probabilidades de que surjan complicaciones operacionales en la actividad de una empresa debido a la falta de mano de obra calificada" (p.15), revistiendo especial

importancia el hecho de que la inversión en educación está por debajo de los países de la OCDE, “la brecha equivale a 2,4 años menos de educación secundaria” (p.15).

El impacto que lo anterior genera en la educación requiere ser revisado para hablar en términos de igualdad de oportunidades y capacidad de competitividad, es en esta dicotomía donde juega un papel importante la internacionalización de las administraciones locales, por cuanto la misma facilita la conformación de redes de confianza y aplicación de paradiplomacia.

4.2.3.4.4 Programas de juventud.

Una frase mencionada y conocida por la sociedad es que “los jóvenes son el futuro”, pero ¿qué se hace para que esto pase de la palabra a la realidad? En verdad existen políticas públicas de juventud que permiten el desarrollo como tal de los jóvenes. Organizaciones como la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales –AIESEC–, funciona con el siguiente objetivo: “Buscamos desarrollar el potencial de liderazgo de los jóvenes a través de experiencias de aprendizaje, experiencias voluntarias y prácticas corporativas” (AISEC, 2015). Así, los jóvenes obtienen cada vez más mayor importancia a nivel internacional.

Conde & Muñoz (2002) mencionan que las políticas juveniles plantean dos consideraciones de gran relevancia:

> “Por un lado, la procedencia social de los jóvenes plantea un tratamiento diferencial de las estrategias políticas en política educativa de juventud. (...) Por otro lado, se entiende por escenarios relevantes de la socialización y desarrollo de los jóvenes aquellos contextos para la enseñanza-aprendizaje y socialización de los mismos, entre los cuales podemos citar la familia, la escuela, los servicios y la comunidad” (párr.15-16).

4.2.3.4.5 Desarrollo rural.

Lo rural encarna un sinnúmero de contradicciones, complejidades, conflictos y confusiones en políticas públicas, es así como Echeverri & Moscardi (2005) aportan al contexto de lo rural: “Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta (…) esta definición rompe con el dualismo urbano rural” (p.60).

Hoy día se pueden ver los roles cambiados, como centros urbanos con funciones rurales, proponiendo trabajos en sectores terciarios de la economía y en la industria, este es el sector con más problemas de pobreza, desnutrición, desigualdad y desempleo de todo el engranaje económico de un país, sin embargo: “Los territorios rurales de la región tienen el potencial de definir un modelo de desarrollo sostenible y eficiente” (p.61).

Para lo anterior, se deben visualizar las enormes potencialidades del sector rural, donde lo ambiental y cultural comienzan a generar oportunidades y valores agregados en la economía, propendiendo por el incremento en la productividad, mejorando la remuneración y fomentando entornos de mayor gobernabilidad.

4.2.3.4.6 Generación de ingresos.

Posiblemente es el programa más difícil de todos, por cuanto es la categoría en que menos organizaciones a nivel mundial están dispuestas a invertir en otras regiones. Pero, las entidades gubernamentales locales buscan principalmente este factor, por cuanto generar ingresos permite, de algún modo, suplir las necesidades de las otras categorías mencionadas. En Colombia, por ejemplo, se encuentra el programa de generación de ingresos, creado mediante la Resolución 01445 del 4 de mayo del 2007, el cual tiene como objetivo “el contribuir con la estabilización socioeconómica de la población en situación de desplazamiento y como alternativa para las personas inscritas

en el Registro Único de Población Desplazada (RUPD) antes del 31 de diciembre de 2005" (Herazo & Sellamén, 2010, p.134), a pesar de esta política se han presentado pocos casos exitosos, posiblemente por la falta de apoyo internacional en este aspecto.

Es indiscutible la necesidad de apoyo internacional para la construcción de políticas públicas de generación de ingresos, en este aspecto el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2015) tiene importantes aportes en este aspecto:

> "Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas" (párr.1).

Con lo anterior, se puede determinar que las categorías del aspecto social lo convierten en factor interno para la internacionalización de los gobiernos locales, debido a que los gobiernos locales buscan generar espacios apropiados para la sociedad en general y condiciones favorables de vida, tratando de subsanar las necesidades existentes en su territorio, es por tanto que los gobiernos locales deben hacer parte integral de la fórmula para fomentar y crear políticas que minimicen o eliminen estas brechas de desarrollo local. Se debe tener claridad acerca de cuáles son los aspectos básicos a tener en cuenta para la elaboración de la estrategia de acción internacional, con el fin de maximizar la ventaja competitiva de ciudad, al igual que materializar el concepto de marca-ciudad dentro de un marco legal y de política pública que desarrolle las fortalezas del territorio.

La economía local debe trabajar en la búsqueda de inversión extranjera y de mercados globales que permitan competir con otras ciudades para fortalecer las

relaciones internacionales, la formación de redes y el trabajo colaborativo por proyectos que permitirán la penetración a nuevos mercados y el aumento de las ventas externas, con lo cual, a mediano plazo, los gobiernos locales podrán experimentar un cambio en la forma de relacionarse con el extranjero.

Es necesario que los gobiernos locales faciliten y flexibilicen la implementación de las técnicas y mecanismos para la internacionalización de las ciudades con el fin de evitar efectos adversos de la globalización, economías de escala e innovación que son cada vez más visibles y transversales en la gobernanza territorial, teniendo en cuentas aspectos internos que permean las políticas públicas en torno a la visibilización externa de las localidades.

4.2.4 Componentes externos de la internacionalización de gobiernos locales.

En este apartado se analizarán aspectos como la globalización, encontrando que las ideas neoliberales y los pensamientos nacionalistas y populistas son dos narrativas políticas que la promueven, como lo menciona Ledesma (2009) mirando cuatro categorías clave en la definición de las transformaciones que deben operar, estas son: la política, Estado, ciudadanía y sociedad civil, aspectos que se convierten en fundamentales al momento de considerar internacionalizar las ciudades y llevarlas hacia la eficiencia y eficacia del quehacer público internacional.

De otra parte, se realiza la inclusión del componente tecnológico visto desde el punto de vista de la paradiplomacia, con el fin de conocer su importancia para el proceso de internacionalización. En el artículo de López-Ramírez & Quevedo-Flores (2014) desarrollan la importancia de la internacionalización de los gobiernos locales y la tecnología y lo que se puede derivar del fortalecimiento de la paradiplomacia, para lograr los objetivos propuestos.

4.2.4.1 Globalización.

Inicialmente se debe comprender el término "globalización" por lo que se presentan algunas definiciones:

Tabla 13. Definiciones de globalización

Autor	**Definición**
RAE (2015)	"Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales".
Romero (2002)	"(…) el incremento inusitado del comercio mundial de bienes y servicios, así como del flujo de capitales, gracias, entre otros factores, al avance de los medios de transporte, así como al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, las cuales han hecho posible una mayor integración de los países, mediante el uso de recursos apoyados en las tecnologías satelitales y, especialmente, de la Internet, la red de redes mundial" (p.7).
ABC (2015)	"Se denomina Globalización al proceso, cultural, económico y de información, que tuvo lugar hacia finales del siglo pasado y comienzos de este, en el cual los importantes avances que se dieron en materia de ciencia y tecnología y aplicados principalmente a los medios de comunicación masiva y el transporte, hicieron que las fronteras entre los distintos países se hagan menos evidentes y las relaciones entre los habitantes de estos más cercanas".
Nayyar (2000)	"puede entenderse simplemente como la organización y la expansión de las actividades económicas a través de las fronteras nacionales... como un proceso relacionado con una creciente apertura económica, una creciente interdependencia económica y una mayor integración económica de la economía mundial" (Nayyar, 2000, citado por Romero, 2002, p.9).

Fuente: elaboración propia.

Según la conceptualización anterior, la globalización es el primer eslabón que se genera para la actual internacionalización de los gobiernos locales, es por tanto considerada en el presente documento como uno de los componentes externos para la internacionalización de los gobiernos locales. Esta relación, entre lo político y la globalización, es el primer punto de partida que se genera y la misma no es fácil de comprender, tal como lo menciona Ledesma (2009):

> "(...) existe una dinámica desconcertante y contradictoria en las relaciones que se dan entre Estado, sociedad civil, ciudadanía y globalización, coordenadas donde se desenvuelve la democracia liberal y electiva. La cual frente al fenómeno de la migración internacional pone en duda la eficacia integradora del Estado. Estamos frente a la presencia de una nueva concepción de Estado que desprotege a sus ciudadanos y que a su vez genera una antipatía hacia la 'política' por parte de amplios sectores de sus ciudadanos" (p.99).

Del texto se puede inferir que, si bien la globalización permite abrir mercados internacionales y genera comunicación entre diferentes ámbitos a nivel global, en algunos países ha sucedido que la apertura de mercados puede afectar a los gobiernos locales de manera grave, como pasó en Colombia en los 90 cuando, al entrar en la apertura económica, la sociedad no se encontraba preparada para la globalización, y se quebraron muchas empresas en diferentes regiones del país, pero fue una lección aprendida de la necesidad de generar integración de mercados internacionales a la que se ven abocados los gobiernos locales. Independiente de lo que ocurre en el mundo, sea directa o indirectamente, afectará a una región, tal como lo menciona Ledesma, interpretando lo que pasa con la globalización hoy día:

> "Ya no es posible separar el término de política interna con la internacional, se tiene que referir a todo esto como una política global o internacionalización de la política. Actualmente ningún país puede permanecer aislado de la economía mundial, incluso Cuba, China, Irán y Norcorea están sujetos al lente crítico de la blogósfera. Lo que

> ocurre en alguna parte del mundo, influye de forma simultánea en otras latitudes del globo" (p.1001).

Lo que menciona Ledesma es verídico, porque hasta los países que se consideraban "socialistas" y que no tenían intenciones de entrar al mundo globalizado han visto la necesidad de buscar relacionarse con otros países por algún factor, por cuanto toda nación requiere en algún momento de otra, sea para apoyo económico, formas de desarrollo de gobierno, o sencillamente para intercambio de conocimiento o de productos, que son los más comunes.

Pero la visión de la globalización no es la más alentadora, como se ha mencionado anteriormente, Villarroel (2001) hace una noción de la globalización:

> "(...) el mundo globalizado de hoy es producto de la fuerza del capitalismo, el cual, ha conducido a la centralización y la integración, haciendo más real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores" (p.472).

Esta visión de la globalización se asemeja a la mencionada por Ledesma, siendo inevitable, donde los gobiernos locales están llamados a intervenir de manera coherente a la realidad actual, más aún cuando Villarroel menciona: "Esta economía de globalización, resultado de la evolución del capitalismo y sobre todo del desarrollo tecnológico del mundo en donde el avance de la información se ha transformado en la base fundamental material de la sociedad" (p.473).

Hoy día los pregrados y los posgrados se han enfocado en generar profesionales preparados para un mundo internacionalmente relacionado, donde se puede fomentar desarrollo económico y profesional solo con la interacción digital mediante teletrabajo, de donde pueden desprenderse negocios, generalmente desarrollados por la interacción con otras personas y/o empresas alrededor del mundo.

Infortunadamente, para Latinoamérica, el modelo capitalista que generó la globalización ha afectado de manera no muy alentadora a los países latinos, africanos y algunos de Asia, con una mal repartición de la riqueza, ya que la globalización no se está generando por lo países sino por algunas empresas que poseen gran capital a nivel internacional y que generan una dispersión cada vez mayor de la pobreza y aumento de la riqueza de unos pocos, tal como lo menciona Ledesma (2009):

> "La repartición de las riquezas mundiales se ha concentrado en sectores muy pequeños de las sociedades, mientras que otros muchos viven en situaciones de pobreza absolutas. En este sentido se ha articulado otra globalización, una que es integrada por aquellos que no son comprendidos y excluidos de la globalización económica y que proponen una globalización construida desde la sociedad hacia el Estado, integrada por los marginados del modelo neoliberal" (p.102).

Esta repartición de riquezas captadas por grandes empresas, representadas por los hombres más ricos del mundo, genera grandes inconvenientes para Latinoamérica, por lo que los gobiernos locales sienten la necesidad de corregir algunos aspectos de su ciudad que, aunados a los apoyos y políticas nacionales, en búsqueda de generar empleo, atraen empresas de otros países, mejorando aspectos sociales tales como la educación, la salud o los servicios públicos. Y, como aspecto que confirma el hecho que a cada país o subregión puede afectar la globalización de manera directa o indirecta, la crisis generada por *Wall Street* golpeó fuerte la economía global y hoy, aún, se ven afectados algunos países y regiones que ni siquiera tenían acciones en esa Bolsa de Valores.

Ya en 2001, Villarroel (2001) mencionaba la dificultad que se generaría en pocos años si los países de Latinoamérica no se preparaban para la globalización:

> "La globalización ha marginado territorios y personas que al no tener el interés y valor necesario son excluidos esto conlleva a una fragmentación del mundo. Los territorios que se encuentran en condiciones no aptas para su incorporación a la globalización, como amplios sectores de África y Latinoamérica, se enfrentarán a las condiciones

socioeconómicas críticas de sus pobladores; las condiciones de pobreza extrema aumentaron por lo tanto los excluidos también" (p.475).

Se podría identificar cómo algunas regiones se podrían ver afectadas por la falta de preparación para la globalización, pero ello no quiere decir que todos los países han estado mal enfocados, existen, del mismo modo, casos exitosos de globalización y de integración de gobiernos locales en los procesos de internacionalización, como lo son ciudades de Chile y México como Viña del Mar o la misma Ciudad de México.

Lo anteriormente mencionado no implica que los gobiernos locales deban cerrarse al mundo globalizado por cuanto todas las regiones del mundo se encuentran permeados del proceso, lo que deben hacer las regiones es conocer cómo involucrar de manera correcta la globalización a las regiones donde se encuentran, que se explica de alguna manera mediante la paradiplomacia.

Ledesma (2009) indica que el término globalización se ha mencionado y comunicado de múltiples maneras en todo el tiempo que se lleva desde el surgimiento de la globalización: "Como sería la interdependencia global de las naciones, el crecimiento de un sistema mundial, la acumulación a escala mundial, la aldea global, también se dice que la acumulación del capital, comercio y la inversión ya no están confiados al Estado-nación" (p.108), esto implica que los gobiernos locales deben empezar a generar acciones para la integración global y, de alguna manera, ceder espacios a la política global.

4.2.4.1.1 Ventajas y desventajas de la globalización.

Autores como Lawlor (2007) van más allá en el intrincado concepto de la globalización y proponen una serie de procesos, los cuales pueden llegar a describir un poco más aspectos intrínsecos, permitiendo una comprensión completa de lo que es la globalización.

"Six processes of Globalization:

1) Speeding Up of flows of capital, people, goods, images and ideas across the globe (…).
2) Intensification of the links, modes of interaction and flows that interconnect the world (…).
3) Stretching Out of social, cultural, political and economic practices across frontiers (…).
4) Interdependency of the global and the local landscape such that, while everyone might continue to live their local lives, their actions made in their local environment have become global events that come back to have an impact on local spaces. (…)
5) Anti-Eurocentric movement from the practices that take European or Western values, concerns, good and culture and place them on other countries located round the globe (…).
6) "Westernization" does not occur, in the sense that people absorb ideas, values and lifestyles from Western Civilization (…)" (Lawlor, 2007, p.4-6).

Lawlor realiza una comparación histórica de los medios de comunicación y transporte tradicionales, los cuales en poco tiempo han revolucionado la forma de interactuar y desempeñarse de las personas, empresas y gobiernos. A las personas antes les tomaba meses y correo físico para llegar a sus destinos, hoy la información llega en pocos segundos y la gente llega a su destino en breves horas, dinamizando en un amplio espectro las posibilidades de desarrollar la cultura, la economía y la sociedad.

La información es accesible a la mano y en tiempo real, intensificando la forma de interactuar y desarrollarnos. Es posible leer un periódico virtual, mientras se ve noticias en la TV en tiempo real, investigar y crear tecnología, interactuar y enviar información a lugares remotos. Con esto surgen un sinfín de teorías en pro y otras en contra de los procesos de internacionalización, muchos de estos basados en los beneficios económicos que le puede traer a las naciones, otros por los procesos ambientales y sociales que se pueden ver afectados por este inevitable proceso.

Esto ha llevado a la internacionalización de los problemas sociales, ambientales y económicos a igual velocidad. Lo que hoy sucede en un lado del globo repercute en todos los países de alguna u otra forma, surgiendo nuevas amenazas globales como los grupos terroristas, los cuales tienen en incertidumbre a la población global.

Internacionalizar una cultura y sus costumbres puede repercutir en diferentes aspectos a otras naciones y culturas. Lawlor toma como ejemplo el uso del azúcar en países industrializados, el cual está relacionado con el sector productivo brasilero y sus productores de caña de azúcar: si aumenta o disminuye su consumo repercute directamente sobre toda una región y sus habitantes.

En ciudades modernas e industrializadas es posible observar materia prima y productos provenientes de diferentes regiones, los cuales han sido adaptados a las costumbres de la sociedad que los asume. Es posible tomar en Pearl Harbour café prensado de Hanoi, a pesar de las diferencias políticas o culturales que puedan llegar a tener las dos ciudades o la distancia que las separa. Las costumbres han migrado con sus habitantes y así sus productos, su cultura, sus problemas sociales y demás aspectos relacionados con los procesos de globalización.

Por otra parte, un proyecto de Suny Levin Institute (s.f.), llamado “Globalization 101”, hace una retrospectiva de la tecnología y sus avances entre 1992 y 2012:

> “18 years ago: Internet commercialized.
> 17 years ago: first mobile phone with Internet connectivity.
> 15 years ago: Google named the search engine of choice by PC magazine.
> 12 years ago: Blackberry launched.
> 9 years ago: Facebook launched.
> 7 years ago: Twitter launched.
> 6 years ago: iPhone, the first of the smart phones, introduced.
> 5 years ago: Groupon introduced.
> 3 years ago: 17 million smart tablets sold – estimated that 100 + million by 2014.

2 year ago: Google Glass announced.

Every 60 seconds (so it seems): new apps, tailored to users' specific needs created" (p.3).

Parece increíble que en el pasado las empresas, gobiernos y los mercados sostuvieran tanto nivel de desarrollo sin el uso de tecnologías tan vitales como las actuales, las cuales son una ventana abierta para comunicarse y adaptar nuevas estrategias en todos los niveles de la sociedad. Hace poco más de 15 años que se tiene la ayuda de herramientas como *google* o poco más de seis que se tiene el apoyo de los *Smart phone* o *Facebook* como plataforma de relaciones, las cuales llegaron para revolucionar el planeta.

Nunca antes había sido posible acceder a tanta información en tan poco tiempo. Acceder a nuevos mercados es más fácil y representa una oportunidad para las diferentes regiones de Colombia para que exporten sus productos, servicios y busquen formas de obtener nuevos recursos a través de las diferentes oportunidades que ofrece este fenómeno.

Tal como se aborda en esta investigación, los procesos de globalización e internacionalización de gobiernos inician de forma determinante luego de finalizada la guerra. No se tratará este aspecto histórico de nuevo, pero se toman ejemplos de algunas de las tecnologías producto de ella y que debido a este mismo proceso hoy hacen parte del día a día.

Para Lex (2012) la guerra ha generado las siguientes tecnologías:

- GPS.
- Máquinas de afeitar.
- Cinta para ductos multipropósito.
- Campero 4x4.
- Predicción del clima.

- Comida en lata.
- Gafas oscuras.
- Internet.
- Llantas y neumáticos.
- Liofilización de medicamentos y productos.
- Vestimenta de campaña.
- Computadores.
- Microondas.
- Drones.

Cada uno de los anteriores artículos nombrados son resultado de la tecnología desarrollada en tiempo de guerra y adaptada a las necesidades de cada nación según sus requerimientos, y en su mayoría pueden ser encontrados en ciudades alrededor del globo. Esto divide aún más a aquellos que encuentran sus beneficios y perjuicios en este inevitable proceso, ya que muchos de estos inventos son indispensables para que el proceso fuera tan marcado y global.

Finalmente, veamos algunas de las ventajas y desventajas del fenómeno de la globalización:

Tabla 14. Ventajas y desventajas de la globalización

Ventajas	Desventajas
La productividad de un país se ve mejorada cuando se producen bienes y servicios en los cuales se tiene una ventaja competitiva o comparativa respecto a otras naciones.	Millones de personas han perdido sus trabajos por la importación o trabajos realizados en otras naciones. Muchas de estas con salarios y precios más bajos.
La competencia a nivel global, sumada a la importación de productos a bajo costo, ayuda a mantener estables los precios, por ende la inflación está menos	Los ricos serán más ricos y los no ricos más pobres. El escenario perfecto para los empresarios pero el peor para los trabajadores y la naturaleza.

relacionada a frenar el crecimiento económico.	
Una economía abierta estimula la innovación con ideas frescas provenientes de nuevos mercados.	Millones de otras personas trabajan en el miedo de perder sus empleos por que sus compañías operan bajo una presión competitiva alta.
Los trabajos generados por productos destinados a la exportación son mejores pagos que los trabajos comunes.	Los trabajadores usualmente están condicionados a recibir bajos pagos debido el temor de que sus trabajos sean remplazados por mano de obra extranjera.
El capital fluye con mayor rapidez y sin trabas, lo que promueve la inversión extranjera y genera desarrollo.	Servicios y trabajos de oficina son cada vez manejados desde otras oficinas a nivel internacional.
Los proponentes del libre comercio ven en la globalización una oportunidad para la creación de nuevos negocios haciendo las empresas más competitivas y por ende menor precio para los consumidores. Los países pobres tendrán la oportunidad de mejorar sus economías mediante la inyección de inversión extranjera en capital y tecnología, ayudando a expandir el desarrollo económico y la prosperidad de las naciones lo que lleva a crear democracia y respeto a los derechos humanos.	Los empresarios y empleados pueden perder sus empleos cuando las empresas se muevan a países con menores salarios, haciéndolas igual o más rentables que en sus propios países. Algunas de estas empresas llevan sus operaciones a países de Asia, donde las políticas sociales y ambientales son muy laxas y pueden crear sus propios monopolios y centros de producción en masa.
La globalización ayudará a la mejora de la economía global solo cuando los bloques involucrados se respeten y confíen en las opiniones y decisiones tomadas por los otros. La globalización y la democracia deben ir de la misma mano. Negocios puros sin colonialismo.	Las multinacionales son acusadas de injusticia social, trabajo no digno (esclavitud, explotación infantil, condiciones de trabajo inaceptables), así como de contaminar el medio ambiente, abusar de los recursos y perpetrar grandes desastres ecológicos.
Hoy en día en el mercado mundial es	Cada vez las empresas tienen más poder

posible obtener productos de otros países en su propia casa.	debido a la globalización, esto las lleva a tener influencia en las políticas de un país.
Existe un mayor flujo de información entre países, aspectos culturales, y económicos.	Cada vez hay más pérdida de material cultural, dominando culturas como la americana sobre muchas del planeta.
Socialmente somos más tolerantes con los otros y no vemos a personas de otros países como seres extraños.	La globalización ha causado que enfermedades, como el SIDA, lleguen a lugares remotos del planeta.
La mayoría de las personas ven un beneficio en el poder viajar más rápido. La velocidad de las comunicaciones y la diseminación de la información mediante el internet como unos de los mayores beneficios.	La globalización lleva a la explotación laboral, hay prisioneros e infantes de multinacionales, y se ignoran los estándares básicos de seguridad para producir productos económicos.

Fuente: elaboración propia a partir de Collins (2010) y Wikipedia (2012).

4.2.4.2 eTIC.

Las tecnologías de información y de la comunicación “eTIC” han facilitado la labor de las empresas públicas, tal ha sido su alcance que hoy día es imperativo que existan medios electrónicos en los gobiernos para el acceso a la información, trámites y servicios a los ciudadanos en general. Sánchez (2010) incorpora a las tecnologías de información como elemento básico de modernización de las administraciones públicas; el desarrollo tecnológico incorpora funciones importantes al desarrollo competitivo de una ciudad, siendo de vital importancia en la consecución de objetivos y metas de desarrollo.

En palabras de Mejías & Suárez (2009): “El desarrollo de estrategias integrales de gobierno electrónico por parte de los gobiernos locales requiere de una reflexión consciente de las dimensiones que supone y de su impacto en la sociedad a la que se dirige” (p.60). La manera de informar y comunicarse ha evolucionado y la administración pública ha sido permeada de esta megatendencia con el fin de mejorar

la prestación de los servicios, la organización interna, de mejorar los estándares de atención al usuario y de conformar redes virtuales de colaboración y trabajo en equipo.

Es así como existen ciudades donde las tecnologías de información se han fusionado a la gestión administrativa y financiera, realizando un trabajo de integración vertical y horizontal que ha producido cambios estructurales a la forma del actuar público. Mejías & Suárez apuntan que:

> "La mayor dificultad de la transformación gobierno electrónico-ciudadanía reside en la capacidad de modificar un sistema humano, cultural social que posee una compleja red de relaciones de poder y un sistema de valores y hábitos arraigados que obstaculizan cualquier iniciativa de cambio" (p.64).

La nueva perspectiva de gobernanza involucra las tecnologías de la información y, por lo tanto, el cambio de pensamiento y cultura organizacional en los aspectos sociales, políticos, sicológicos, entre otros del sistema; cambiar la cultura de funcionarios públicos es complejo y lento, por cuanto la modificación de estructuras piramidales y de arriba hacia abajo requieren de estrategias de largo plazo que impacten directamente la estrategia actual y la haga evolucionar (Mejías & Suárez, 2009).

Acotan Thirión & Martínez (2005): "El desarrollo de las nuevas TIC ha encontrado en la gestión pública un importante campo de expansión, dando lugar al fenómeno de e-gobierno" (p.17), término este que ha sido acogido por muchas administraciones públicas convirtiéndose en el eje central de la modernización pública, teniendo como principales factores: la constante evolución de la tecnología y la adopción de nuevas maneras de acción pública y política. Los portales de gobierno en línea se han convertido en un importante insumo y factor para la internacionalización de las administraciones públicas, por cuanto son espacios de información, transacción y comunicación que pueden ser medidos según las visitas realizadas, foros y blogs puestos a disposición de los ciudadanos y foráneos para la consulta de información o trámites internos.

En contraste, Peña, Olivar & Primera (2008) dicen que: “se hace necesario plantear lineamientos que pudieran gestarse en el ámbito municipal para lograr un efectivo impacto en la usabilidad y utilidad de las tecnologías” (p.407), de nada sirve que las administraciones públicas cuenten con tecnología de punta para el uso público si los mismos ciudadanos no tienen la capacitación y conocimientos básicos necesarios para la utilización de las herramientas virtuales, por lo que el desarrollo de portales participativos, con interfaces amigables, facilitan en gran medida la navegación y consulta de los ciudadanos.

Mencionan López-Ramírez & Quevedo-Flores (2014): “es lo local quien recibe ciertas tendencias desde lo nacional y particularmente las poderosas tendencias de la globalización: (…) tecnología” (p.195), esta megatendencia termina por poner condiciones y rediseña el rol de la administración pública en la sociedad, constituyéndose en un pilar para procesos de internacionalización de los diferentes componentes de ciudad como: económico, competitivo, cultural, turístico, marca-ciudad, entre otros. El desarrollo de una ciudad depende de una política pública que esté direccionada hacia una política exterior racional que lleve al mínimo los riesgos y maximice los beneficios, esto es, pensar y poner en marcha programas y proyectos que validen la importancia de las tecnologías de la información para la internacionalización de los territorios.

4.2.4.3 Política internacional externa.

Se habla con frecuencia de las políticas de internacionalización como herramienta para salir de la crisis a través del fomento de la internacionalización de la empresa. Existe, sin embargo, un vacío en cuanto al análisis teórico de estas políticas y se hace necesario un análisis que recoja de forma global cuál es su razón de ser o justificación, sus objetivos y sus principales líneas de desarrollo.

"Se puede definir la política de internacionalización (PI) como aquella vertiente o parte de la política económica que actúa de forma directa sobre la actividad internacional de la economía y de sus empresas" (Fanjul, 2012, p.2). Así, describimos en el apartado "Económico" sobre los "Componentes internos de la internacionalización", cómo "una serie de barreras internas y externas actúan como freno a la internacionalización de las empresas" (p.3).

> "Entre las barreras externas, una de las más importantes es la dificultad para localizar potenciales clientes o socios comerciales al iniciar la actividad de internacionalización o al entrar en un mercado nuevo. Otras barreras significativas pueden ser el proteccionismo comercial de los gobiernos y la corrupción.
>
> La intervención de los gobiernos tiene como objetivo ayudar a las empresas a superar estas barreras. Ahora bien, cabe plantear a continuación si es rentable esta intervención, pues favorece la internacionalización pero tiene un coste económico, que en teoría podría ser superior a los beneficios que genera. Diversos estudios concluyen, sin embargo, que los recursos gastados en políticas de internacionalización son rentables, o eficientes en términos de coste/beneficio. Así, un estudio del Banco Mundial sobre el papel de las agencias de promoción de exportaciones en 104 países, concluye que cada dólar gastado en promoción de exportaciones genera un aumento de 40 dólares en las exportaciones del país" (Fanjul, 2012, p.3).

Grasa (2013) sostiene que:

> "Es sabido que las autoridades locales se han ido convirtiendo en actores internacionales, con capacidad de influencia, y crecientemente también en sujetos, en actores con la capacidad de decidir (…). Y lo han hecho en el marco de los cambios que se han producido en la realidad internacional (…). Unos cambios que han afectado fuertemente el análisis a diversos niveles: a la noción de soberanía y a su vigencia y reformulación, al debate entre estructura y "agencia"[4] y al estudio de los actores

[4] "(…) en el sentido latino del término, como capacidad de ser o comportarse como actor (Grasa, 2000)" (Grasa, 2013, p.84).

internacionales y, concretamente, al papel de los actores estatales no centrales o gobiernos no centrales (GNC)" (p.84).

Con lo anterior, de acuerdo a Grasa: "La articulación en red es una característica definitoria de la evolución en las últimas décadas de la actuación internacional de las autoridades locales" (p.85).

"La literatura sobre los GNC como actores internacionales nos muestra que las supuestas respuestas serán de dos tipos: las primeras respuestas están asociadas al papel paradiplomático de las autoridades locales: a la búsqueda de reconocimiento, a la creación de visibilidad y al aumento de la propia capacidad negociadora y diplomática. Las segundas, vinculadas a la movilización subnacional y a la gobernanza multinivel (Jeffery, 2000; Hooghe y Marks, 1996), es decir, a la voluntad de ejercicio responsable y de preservación de las propias competencias políticas ante la regulación supranacional. Una regulación que puede tener dos tipos de efectos sobre la gobernabilidad: el *impacto* de las políticas internacionales sobre el territorio y la *alteración* –a favor por lo general del Estado central, interlocutor privilegiado de las organizaciones internacionales– del mapa competencial, del reparto de las atribuciones internas dentro del propio Estado (Börzel, 2002)" (Grasa, 2013, p.86).

Según Grasa (2013):

"Partimos del supuesto de que solo a través de una articulación en red las autoridades locales pueden alcanzar la masa crítica necesaria para su participación en los sistemas de la gobernanza global. Al mismo tiempo, la institucionalidad informal de estas redes, su carácter voluntario y su rápida creación crean inevitablemente un panorama real de solapamientos y fragmentación, que está más allá de la capacidad de ordenación y racionalización de las propias autoridades locales, a su vez altamente diversas (Salomón y Sánchez, 2007)" (p.87).

Con la institucionalidad informal se observa:

> "(…) 'una nítida proliferación de subagrupaciones que vinculan entre sí elementos que solían formar parte de dominios más difusos dentro de los estados-nación o, a veces, del sistema supranacional sistematizado' [Sassen, 2006]. Ahí es donde radica la importancia de estudiar con detalle el papel de las redes de autoridades locales en dimensiones concretas de la actividad internacional, no solo en la dimensión *agente* de la relación estructura agencia, sino también como conformador de cuestiones y como elemento transformador del sistema. Sin duda alguna no son actores básicos, pero sí crecientemente presentes en el cambio de los viejos vínculos entre territorios, autoridades y derechos, así como en el surgimiento en curso de otros nuevos en el presente" (Grasa, 2013, p.100).

Como concluye Grasa (2013):

> "(…) los gobiernos locales han entendido bien que esa gobernanza global es el resultado de la operación de diferentes organismos y agencias, a diferentes niveles, y que lograr la visibilidad y el reconocimiento formales en alguno de ellos no es suficiente para alcanzar un impacto relevante. (…) la cooperación descentralizada, tal como la promueven las autoridades locales, se enfrenta ya a un dilema: continuar afirmando su autonomía o abordar a fondo una agenda de cambio, en clave de eficacia y eficiencia de la cooperación y del propio desarrollo. Lo formidable de ese reto no debe hacernos pasar por alto la importancia de lo ya conseguido, que es llevar la voz de las autoridades locales y su reclamación de ser considerados como actores políticos de pleno derecho a los foros internacionales de la ayuda al desarrollo" (p.100-101).

En contexto general, la internacionalización de gobiernos locales se fortalece a medida que se aplican y son exitosos los mecanismos de paradiplomacia. La agenda global local debe ser una herramienta que asegure dicho proceso mediante la utilización de visibilidad internacional. Las infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones permiten el intercambio de flujos de información en todos los niveles y hacia todos lados, haciendo parte integral de la funcionalidad de la

internacionalización local, de ahí la importancia de la generación de ventajas asociadas a lo urbano y la conectividad existente entre nodos regionales.

5. Diseño Metodológico de la Investigación

La metodología fue adaptada del macroproyecto “Dinámicas de Internacionalización de los gobiernos locales del Eje Cafetero colombiano en el período 2012-2015”, planteada en 2014 por el profesor Óscar Alberto Hoyos Villa, tutor del presente trabajo de investigación.

5.1 Enfoque y Alcance

Mediante una estructura clara de investigación este trabajo de tesis se desarrolló en 4 etapas, dando claridad al fenómeno y describiendo las posibles dinámicas de internacionalización en los gobiernos locales del departamento del Quindío entre los años 2012-2015.

El fenómeno de estudio es relativamente nuevo en Colombia y lleva algunos años en evolución mundial, por ende la información bibliográfica al respecto es limitada, lo que llevó a los investigadores a tomar como periodo de estudio 5 años recientes, sin ser los últimos, debido a la necesidad de contar con información que estuviera debidamente sistematizada y organizada dentro de documentos de internacionalización de cada municipio.

La *Primera etapa* se basó en la búsqueda, selección y revisión de documentos relacionados con el tema de estudio, y métodos de investigación, así como la teoría pertinente y acorde a ser indagada; revisión de bases de datos científicas (Dialnet, Redalyc, Science Direct, Scopus, SciELO), trabajos de grado de otras maestrías, páginas de gobierno en línea, libros, revistas y documentos científicamente avalados sobre el tema de estudio, que permitieran conocer a fondo el tema y las diferentes

acciones encaminadas a él, con el fin de seleccionar la información que sería utilizada para la construcción del marco teórico; proceso con el que terminó la primera etapa.

En la *segunda etapa* se determinaron unos criterios de selección, cuyo objeto fue identificar los municipios del departamento del Quindío que serían objeto de estudio, los cuales cumplían los criterios establecidos por los investigadores, para ser incluidos en el área de estudio. Dichos criterios corresponden a las categorías y dimensiones que fueron identificadas durante la revisión de la teoría, y mediante la aplicación de la lista de chequeo a los planes de desarrollo municipales del Quindío (ver Anexo 1). En esta *Segunda etapa* se buscó caracterizar a los gobiernos locales según sus acciones de internacionalización, seleccionando aquellos que realmente tuvieranindicios de actividad internacional durante el periodo 2012-2015.

Los municipios objeto de estudio fueron escogidos según los criterios de selección, que fueron aplicados a los planes de desarrollo locales del departamento del Quindío en el periodo 2012-2015. Lo anterior implicó revisar y determinar qué municipios tenían proyectos y/o actividades que permitieran la internacionalización local. Los criterios de selección se elaboraron según las categorías que fueron seleccionadas luego de la revisión del marco teórico.

En la *Tercera etapa* de este estudio se elaboró y validó el instrumento que fue aplicado en el trabajo de campo. Por las características del estudio, al ser descriptivo e interpretativo, se utilizó un instrumento que permitió, mediante entrevista semiestructurada, establecer una estructura por niveles en la clasificación de los gobiernos locales según sus actividades de internacionalización emprendidas en el departamento del Quindío durante el periodo 2012-2015. Este tipo de entrevistas permitió un mayor grado de profundidad, y se logró tener una visión más amplia y una percepción de cómo los gobiernos locales se proyectan de manera internacional.

La selección de la muestra se basó en muestreo teórico, definido por Strauss & Corbin (2002) así:

> “Muestreo teórico: recolección de datos guiada por los conceptos derivados de la teoría que se está construyendo y basada en el concepto de ´hacer comparaciones´, cuyo propósito es acudir a lugares, personas o acontecimientos que maximicen las oportunidades de descubrir variaciones entre los conceptos y que hagan más densas las categorías en términos de sus propiedades y dimensiones” (p.221).

En la *Cuarta etapa* se elaboró una herramienta quepermitió determinar el grado de internacionalización de los gobiernos locales, la cual fue de uso interno durante la investigación (Tabla 15).

Una vez realizada la exploración bibliográfica se pudo evidenciar, en el trabajo realizado por Sanz (2008), que existen un conjunto de herramientas e instrumentos que ayudan a los gobiernos locales a capitalizar sus relaciones con el exterior. Estas herramientas facilitaron el trabajo de campo por cuanto las mismas se encuentran dentro de los conceptos y temas tratados en el presente trabajo de grado.

La tendencia de cooperación internacional muestra cada vez más directa la intervención de los gobiernos locales en la agenda glocal-global, como lo menciona Sanz (2008, p.81): los gobiernos locales líderes tanto en el diseño y/o financiación de las intervenciones, como en la ejecución de las mismas, delegando su ejecución a otro tipo de actores o ideadas y financiadas por otros actores. Para lo cual, la autora propone unas fases/factores a ser tenidos en cuenta al momento de determinar las iniciativas de internacionalización utilizadas por el gobierno local; las mismas fueron ajustadas a la realidad local del departamento del Quindío.

Teniendo en cuenta que las dinámicas de internacionalización evolucionan en el tiempo, dependiendo del ámbito de actuación, las fases descritas pueden cambiar o variar según el territorio. A continuación, se describen los diferentes aspectos que fueron tenidos en cuenta para el departamento del Quindío en la metodología de investigación:

- *Duración:* se refiere al tiempo de duración de la iniciativa de cooperación, puede ser puntual, temporal, permanente o de larga duración.
- *Ámbito de actuación*: puede ser local, donde interactúan dos o más actores se denomina sectorial, o geográfica cuando reúne actores que pertenecen a un territorio determinado: una región, país…
- *Número y tipo de actores:* puede ser bilateral o multilateral, una relación entre homólogos o combinar niveles de administración y de gobierno (municipal, departamental, regional, nacional, clusters, entre otros) y con otros actores (organizaciones de la sociedad civil, universidades, sector empresarial, entre otros).
- *Propósito:* la colaboración puede nacer para fomentar el diálogo, intercambio de experiencias, de culturas, intercambio de experiencias en un tema específico, desarrollar un programa o proyecto conjunto con o sin acción política, entre otros.
- *Nivel de formalización*: las relaciones de cooperación pueden ser formales e institucionalizadas o informales. En general, se trata de acuerdos informales que facilitan el intercambio de información y/o experiencias entre los actores. Los encuentros y foros hacen parte de esta fase.
- *Nivel de compromiso y dedicación de recursos:* son diversas las actividades que pueden desarrollarse alrededor de esta fase, por lo que Sanz (2008, p.86-87) propone tres maneras más habituales de establecer vínculos más o menos formales de colaboración:

  * *Intervenciones concretas:* relaciones puntuales de ciudad a ciudad (o de región a región) para la realización de un proyecto conjunto.

  * *Relaciones duraderas:* vía hermanamiento o convenio de cooperación de larga duración.

  * *Redes:* agrupación de municipios u otros niveles del gobierno local para el canje de información y experiencias técnicas, fortalecimiento institucional o para la defensa de los actores locales; fomento del actuar del municipio en el ámbito global.

Cada una de las fases anteriores fue evaluada según criterios cualitativos que pueden ser (Sanz, 2008, p.81):

- *Anecdótica:* es informal, compromiso institucional mínimo.
- *Operativa:* según el objetivo de las actividades emprendidas, ritmo de acción mayor o menor.
- *Estratégica:* valor mayor o menor para las instituciones en convenio.
- *Integral:* su mayor característica es la estabilidad y continuidad de la relación, mucho grado de compromiso institucional y cierta pérdida de soberanía por el bien de la relación.

Tabla 15. Herramienta para determinar el grado de internacionalización de un gobierno local, elemento para uso propio de los investigadores

FASES PARA REALIZAR UNA INTERNACIONALIZACIÓN DE GOBIERNOS LOCALES

FASE	CRITERIO	Valoración	Observación
Duración	Puntual		
	Temporal		
	Larga Duración		
	Permanente		
Nivel de Compromiso y Dedicación de Recursos	Presupuesto Asignado		
	Intervención Concreta		
	Hermanamiento/Convenio		
	Red		
Ámbito de Actuación	Local		
	Geográfica		
Número y Tipo de Actores	Bilateral		
	Multilateral		
	Homólogos		
Nivel de Formalización	Formal		
	Informal		
Propósitos	Diálogo		
	Experiencias		
	Técnico		
	Institucionalidad		
	Tema Específico		
TOTAL CRITERIOS		0	

Fuente: elaboración propia.

Para la identificación de los componentes de internacionalización fueron considerados diversos autores, se analizaron sus conceptos y se determinaron por similitud los términos comunes a ellos, los cuales se encuentran plasmados en la metodología del presente trabajo, y se encuentran representados en la Figura 5.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Componentes de la internacionalización de gobiernos locales.

5.2 Tipo de Estudio

El tipo de investigación por su enfoque metodológico y fundamentación fue de tipo descriptivo e interpretativo, orientado a estructuras teóricas y también a utilizar información de fuentes secundarias a través de estudios de casos, conceptos y teoría acerca de la internacionalización de gobiernos locales.

La investigación identificó unos componentes internos y externos para modelar el tema y centrarlo en puntos estratégicos que concentraran el tema para facilitar su estudio.Es así como un análisis descriptivo permitió evaluar estos componentes en los municipios priorizados según unos criterios determinados en un instrumento elaborado para tal fin, finalizando con un análisis explicativo para identificar los tipos o dinámicas de internacionalización que poseen los municipios, si es del caso.

5.3 Población y Análisis

La unidad de análisis fueron las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento del Quindío, a partir de la aplicación de la entrevista a funcionarios del gobierno, en los municipios seleccionados según las categorías y dimensiones determinadas en el trabajo.

El área poblacional para la investigación se limitó en el departamento del Quindío con los municipios de: Armenia, Buenavista, Córdoba, Filandia y Salento donde se evidenciaron algunas acciones y/o actividades de internacionalización de gobiernos locales durante la vigencia 2012-2015.La selección de los municipios fue realizada por instrumento tipo hoja de chequeo que permitió realizar un filtro de los 12 municipios que tiene el departamento.Los criterios de participación de los municipios seleccionados resultaronde la elaboración de la etapa 2. Los municipios seleccionados fueron aquellos donde fue posible tener acceso a la información y fueron evidentes posibles procesos de internacionalización.

Tabla 16. Área de estudio

Departamento	No. de municipios
Quindío	12

El universo de estudio se basó en el departamento del Quindío en su totalidad de municipios (12), pero para efectos de este proyecto fueron tomados en cuenta solo los que tuvieran en sus Planes de Desarrollo actividades de internacionalización en el periodo de tiempo comprendido entre 2012 al 2015, y aquellos en los que se evidenciaron procesos de internacionalización.

La unidad de análisis fue las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales del departamento del Quindío a partir de la aplicación de la entrevista a los funcionarios de los municipios seleccionados según las categorías y dimensiones determinadas en el trabajo.

El periodo a ser analizado fue seleccionado de acuerdo a la naturaleza del fenómeno a estudiar, el cual se encuentra en desarrollo desde de la década del 80. A finales de la década del 2000 fue cuando los gobiernos de América Latina, y especialmente de Colombia, iniciaron sus procesos de internacionalización, evidenciándose la apertura de oficinas enfocadas a la expansión de las actividades del gobierno local en el extranjero, así como la promoción de la inversión y acciones internacionales hacia el desarrollo de políticas y ayudas de cooperación, formalizando estas actividades en los Planes de Desarrollo de gobierno de cada municipio.

5.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La *Tercera etapa* se apoyó en el estudio de la teoría, estudios existentes haciendo énfasis en la documentación del sector gobierno como son los Planes de Desarrollo municipales y departamentales, los cuales incluyen acciones encaminadas a la internacionalización del gobierno que permitieron a los investigadores comprender, de forma amplia y profunda, las posibles dinámicas en la internacionalización de los gobiernos locales.

La información obtenida dio a conocer las acciones más relevantes en temas de internacionalización de los gobiernos objeto de estudio, evaluando las diferentes categorías relevantes de este trabajo de grado, así como profundizar en interpretaciones encontradas a lo largo del proceso.

Como se ha mencionado, esta investigación es descriptiva e interpretativa, permitiendo tener una aproximación al fenómeno objeto de estudio. Esto se logró mediante la entrevista semiestructurada, dirigida a los actores encargados del área de internacionalización de los municipios, escogidos según los criterios de selección determinados en el instrumento (ver Anexo 2).

El entrevistador explicó el contexto al entrevistado antes de iniciar la entrevista, con el fin de dar a conocer los posibles temas a tratar e información con la cual se relaciona este trabajo de grado. Mediante la entrevista semiestructurada se buscó crear un guion, el cual fue fijado por parte del entrevistado y donde el entrevistador sondeólos temas, categorías y dimensiones previamente seleccionadas, propiciando un clima que permitió tener respuestas a los objetivos propuestos y enfocando la entrevista hacia un mismo tema, que ratificó las posibles dinámicas que permiten la internacionalización de los gobiernos locales del departamento de Quindío.

5.5 Operacionalización de Categorías

Para poder estudiar el fenómeno en el Quindío se realizó una conceptualización de la teoría y fenómenos relacionados con los procesos de internacionalización, lo que llevó a identificar fenómenos ligados y crear categorías y subcategorías en el Atlas ti.

Se obtuvo una licencia del software Atlas ti, # de serial 7ACDB-069D8-5748H-JGDN3-10CM.

Mediante la codificación abierta y axial se pudo dar comienzo al proceso de agrupación de los datos provenientes de la teoría y las entrevistas incrustadas en el software de análisis. Se consideró importante este pasopuestal como lo expresa Strauss (1987, citado por Strauss & Corbin, 2002):

> "Entre las elecciones más importantes, incluso durante estas primeras sesiones, está la de hacer una codificación intensa y coherente en torno a categorías específicas. Al hacerlas, el analista comienza a construir una trama densa de relaciones que giran alrededor del ´eje´ de la categoría sobre la cual se está centrando" (p.135).

Desde el punto de vista del procedimiento este proceso fueel más adecuado para esta investigación, pues permitió relacionar aspectos y fenómenos importantes dentro del fenómeno de estudio.

Las categorías definidas para el estudio se basaron en el apartado "Dimensiones y Categorías" (ver Tabla 17) contenido en el macroproyecto. La categorización se basó en el documento "La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa" deRomero (2005), por lo que se tornó ideal para el desarrollo del presente documento, puesto que explica la forma como se debe abordar la categorización para una investigación cualitativa, donde define una categoría como "una forma de clasificación de la que deriva otras unidades más pequeñas llamadas subcategorías" (p.113).

Para el presente documento se abrió un campo más, por lo que se dividió en categorías, subcategorías de primer nivel y subcategorías de segundo nivel, lo cual permitió la constitución de los análisis según las necesidades de los objetivos y para el ejercicio que se realizóen el Atlas ti con las entrevistas.

Debido a que los componentes internos y externos de la internacionalización de los gobiernos locales son las unidades de análisis necesarias para el estudio, estos fueron las categorías principales, complementados con los tipos de internacionalización (esencial para resolver los objetivos específicos 1 y 4). La categorización, entonces,

para el presente estudio se desarrolló de manera Inductiva, pues como lo menciona Romero (2005):

> "La categorización es inductiva cuando las categorías emergen de los datos con base al examen de los patrones y recurrencias presentes en ellos; claro está que la expresión ´emergen´ no deben asumirse como una segregación naturalista de la realidad sino una decisión del investigador (…)" (p.115).

En ese sentido, y con base en la información obtenida del marco teórico, la revisión documental de los planes de desarrollo de todos los municipios del periodo de estudio permitió obtener conceptos más generales y abstractos para la investigación.

A continuación se evidencia la categorización:

Tabla 17. Categorización

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
COMPONENTE INTERNO	Político	Es el que delimita la voluntad política para el logro de objetivos comunes en cuanto a la construcción de estrategias de internacionalización de una localidad. Un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional donde se deben elaborar y formular estrategias en materia de acción internacional.		
	Económico	El desarrollo de un territorio se fomenta y promueve según las estrategias de los gobiernos locales en cuanto a competencia y cooperación entre sí, actuando de forma flexible a través de redes de ciudades, como sucede con la política económica en general.	NA	NA

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
	Cultural	Permite reconocer la cosmovisión creada a partir de la historia del territorio, siendo parte importante en el proceso de internacionalización del gobierno local, por cuanto encierra los imaginarios colectivos y de ellos se desprende el valor agregado de ciudad.		
	Social	Es claro que la principal razón de los entes territoriales para buscar la internacionalización debería ser el ámbito social, pues es esta la razón de ser de estas organizaciones gubernamentales. Ahora bien, con la internacionalización como una de sus estrategias, se hace fundamental para las entidades gubernamentales el hecho de buscar apoyo en países o ciudades con casos exitosos sobre desarrollo social desde el ámbito internacional.	Nutrición	Es una de las principales categorías, por las que se brinda apoyo internacional en pro de disminuir el hambre. Una correcta alimentación repercute positivamente en la salud y en la población infantil.
			Salud	Las políticas deben mejorar los niveles de salud de la población, el objetivo es aumentar el nivel de salud de los menos privilegiados, buscando curas a enfermedades, mejorar la calidad de vida de la población y políticas de aseguramiento en salud.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
			Educación	En América Latina se evidencian marcadas desigualdades educativas que comparativamente con el resto del mundo le quitan relevancia a la oferta de trabajadores calificados. La CEPAL (2015a) evidencia que la inversión en educación está por debajo de los países desarrollados con una brecha de 2,5 años menos en educación secundaria.
			Programas de Juventud	"Los jóvenes son el futuro". Organizaciones como la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales –AIESEC–, funciona con el siguiente objetivo: "Buscamos desarrollar el potencial de liderazgo de los jóvenes a través de experiencias de aprendizaje, experiencias voluntarias y prácticas corporativas" (AISEC, 2015). Así, los jóvenes obtienen cada vez más mayor importancia a nivel internacional.
			Desarrollo Rural	"Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta" (Echeverri &Moscardi, 2005).

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
			Generación de Ingresos	Es el programa más difícil, pues es la categoría en que menos organizaciones a nivel mundial están dispuestas a invertir en otras regiones. Es indiscutible la necesidad de apoyo internacional para la construcción de políticas públicas de generación de ingresos. El BID, por ejemplo ofrece préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realiza amplias investigaciones.
COMPONENTE EXTERNO	Globalización	El mundo globalizado de hoy es producto de la fuerza del capitalismo, el cual ha conducido a la centralización y la integración, haciendo más real la dialéctica de la negación con el nacimiento en mayor profundidad de la desintegración de aquellos pueblos que no han podido alcanzar el desarrollo económico, político, social y cultural que poseen los países globalizadores.	NA	NA
	eTIC	Las eTIC son aquellas plataformas y herramientas tecnológicas que permiten el desarrollo de empresas y regiones mediante la comunicación, la información y la tecnología misma. Las tecnologías de información y de la comunicación eTIC han facilitado la labor de las empresas públicas, tal ha sido su alcance que hoy día es imperativo que existan medios electrónicos en los gobiernos para el acceso a la información, trámites y servicios a los ciudadanos en general.	NA	NA

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
	Política InternacionalExterna	"Se puede definir la Política de Internacionalización (PI) como aquella vertiente o parte de la política económica que actúa de forma directa sobre la actividad internacional de la economía y de sus empresas" (Fanjul, 2012, p.2). Así, describimos en el apartado "Económico" sobre los "Componenuna serie de barreras internas y externas actúan como freno a la internacionalización de las empresas.	NA	NA
TIPOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	Cooperación Internacional	Una de las formas de internacionalización, que no ha sido lo suficientemente desarrollada en nuestro país por parte de las administraciones públicas, pues todavía las relaciones internacionales descansan en los Estados centrales y estos todavía presentan dificultades ante las entidades descentralizadas cuando se trata de actividades de internacionalización.	NA	NA

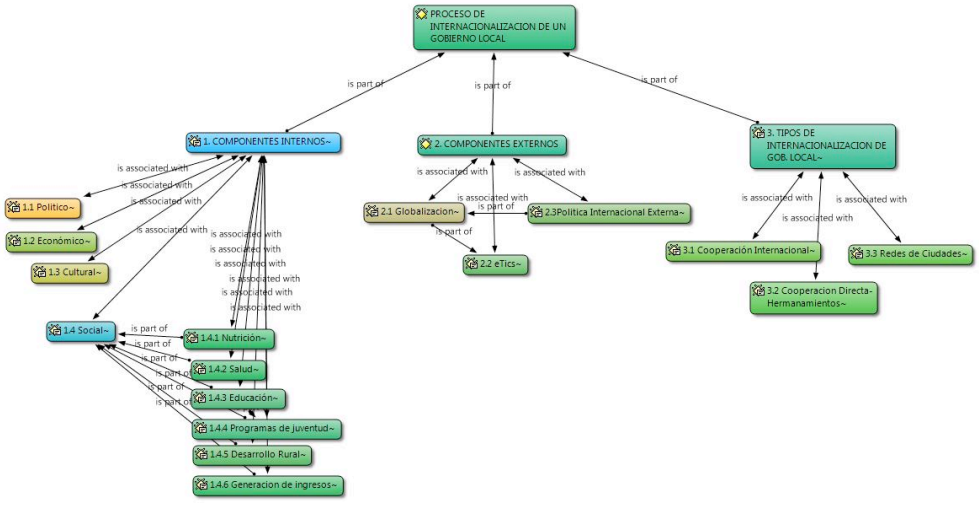
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA DE PRIMER NIVEL	DEFINICIÓN	SUBCATEGORÍA DE SEGUNDO NIVEL	DEFINICIÓN
	Cooperación Directa (Hermanamientos)	También llamados acuerdos de colaboración, son instrumentos que promueven la cooperación entre gobiernos locales de cualquier parte del mundo con el fin de fomentar el conocimiento, la cultura e identidad respetando la diversidad. Este instrumento de internacionalización de gobiernos locales promueve el establecimiento de relaciones profesionales de hermanamientos en cuyo marco se desarrollan actividades de cooperación con beneficios tangibles para las partes, donde además promueven la amistad y cordialidad entre las comunidades, la promoción y difusión de programas y acciones tendientes al desarrollo económico y sostenido sustentable a través del fortalecimiento de sus relaciones interinstitucionales.	NA	NA
	Redes de Ciudades	Una red es un sistema donde predominan las relaciones horizontales, diferenciándola de las relaciones verticales (jerárquico) en la naturaleza de los flujos. Se constituyen en una red de ciudades en la medida en que mediante una serie de relaciones se obtenga algún tipo de ventaja conjunta como economías de escala o reducción en costos de transacción.	NA	NA

Fuente: elaboración propia.

6. Resultados

La primera etapa de la investigación se desarrolló mediante la búsqueda de información de fuentes secundarias que permitieron hallar información relacionada a nivel mundial y las diferentes teorías que se relacionan con la internacionalización, de aquí surgieron categorías y subcategorías mediante la codificación abierta y axial, las cuales se utilizaron para las etapas siguientes. Estas categorías fueron fundamentales para el desarrollo de la presente investigación, ya que sirvieron de guía para la búsqueda y formulación de los diferentes instrumentos.

Posteriormente se desprendió la herramienta de clasificación propuesta por el equipo de investigación con el fin de determinar las posibles acciones llevadas en el departamento durante los periodos de estudio. A continuación se presenta la red de códigos basada en las categorías y subcategorías que se consideraron relevantes para el proceso. Esta red fue realizada en Atlas ti, lo que permitió obtener una visión holística del fenómeno de estudio.



Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Vista de red de categorías y subcategorías del proceso de internacionalización.

La relación de los códigos y las citas codificadas en Atlas ti permitió identificar los factores que más se relacionaron con las citas y cuáles fueron los más importantes para tener encuentra en el análisis de los resultados presentados más adelante.

La segunda etapa se basó en la aplicación de la hoja de chequeo a un total de 12 municipios del departamento del Quindío, que constaba de la revisión de los Planes de Desarrollo de la vigencia 2012-2015 y búsqueda de fuentes secundarias, la cual permitió determinar mediante palabras clave como: redes de ciudades, marca ciudad, marketing territorial, inversión extranjera, hermanamientos, cooperación entre ciudades, entre otras, saber si los municipios contaban con alguna actividad de internacionalización.

Los planes de desarrollo analizados aportaron información básica al respecto, pero fundamental para el desarrollo de esta investigación, disminuyendo pérdida de información y ayudando a enfocarse en aquellos municipios que realmente tuvieran algún tipo de internacionalización. Si bien se realizaron visitas a los 12 municipios del departamento, a los cuales se revisaron sus planes de desarrollo, se encontró viable solo tomar como muestra aquellos con mayor relevancia según su calificación.

Los siguientes son los resultados finales que llevaron a definir los municipios priorizados como área de estudio para la investigación, cabe resaltar que su selección se debe a sus indicios de internacionalización, acceso de la información y voluntad de cooperar por parte de los funcionarios encargados de los diferentes procesos, los cuales constantemente están ocupados y no les es posible, o su voluntad no es la de colaborar con este tipo de investigaciones:

- Municipios que no contaban con actividades de internacionalización marcadas en sus Planes de Desarrollo de la vigencia 2012-2015:

- ✓ Pijao
- ✓ Calarcá
- ✓ Génova
- ✓ La Tebaida
- ✓ Montenegro
- ✓ Quimbaya
- ✓ Circasia

- Municipios que contaban con alguna actividad de internacionalización en los Planes de Desarrollo de la vigencia 2012-2015 priorizados para el área de estudio:

  - ✓ Armenia
  - ✓ Buenavista
  - ✓ Córdoba
  - ✓ Filandia
  - ✓ Salento

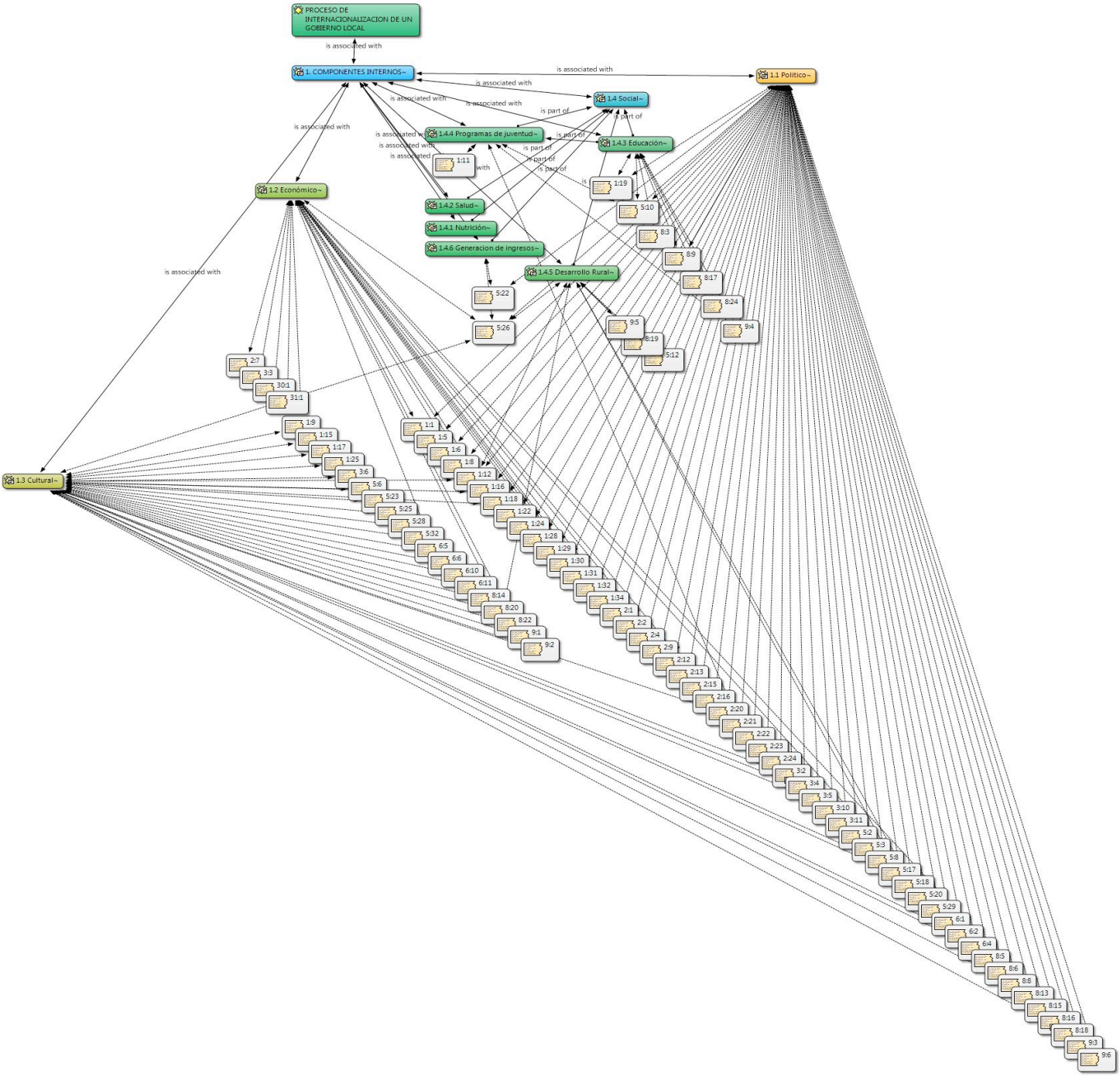
En el Anexo 3 se encuentran las listas de chequeo consolidadas, así como la herramienta adicional que ayudó a priorizar los municipios para la muestra.

En la tercera etapa se aplicó el instrumento descriptivo e interpretativo a los actores clave de los municipios priorizados, que permitió conocer, mediante preguntas concretas pero abiertas, las políticas, componentes internos y componentes externos alrededor de la internacionalización del gobierno local.

Se trató de una entrevista semiestructurada, en la cual se realizaron 25 preguntas por tiempo promedio de media hora, donde solo se incluyeron datos del entrevistado tales como: nombre, municipio, dependencia, contacto.

Las entrevistas fueron grabadas en archivo .mp3 bajo consentimiento de los funcionarios y, posteriormente, transcritas para facilitar su ingreso al programa Atlas ti y generar un amplio análisis de los datos mediante codificación y selección de las citas más representativas, esto con el fin de ser posteriormente vinculadas a los códigos y categorías obtenidos de la selección de la teoría.

La Figura 7 permite observar la relación obtenida entre los resultados de las entrevistas y las categorías previamente seleccionadas. En ella es posible observar la estrecha relación política con las acciones encaminadas a desarrollar la internacionalización, la cual es tratada posteriormente.



Fuente: elaboración propia.

Figura 7. Vista de red con códigos y citas.

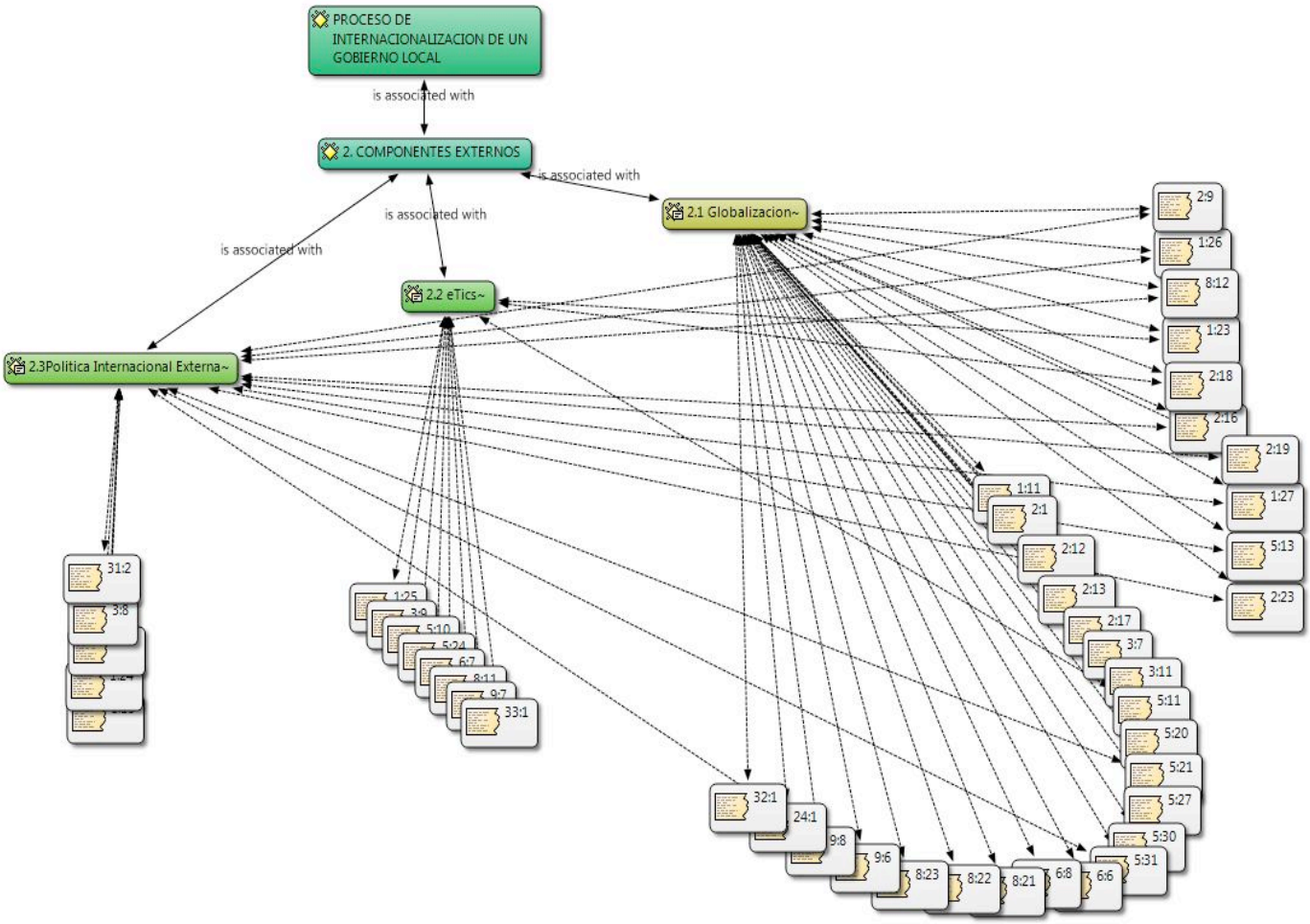
Sin lugar a dudas el componente interno fue el que mayor número de citas obtuvo durante el análisis de la entrevista, siendo el político y el cultural los que fueron citados o relacionados de alguna forma entre sí el mayor número de veces.

Esto evidencia la participación por parte del gobierno local en la gestión e implementación de políticas relacionadas a la internacionalización, al igual que la importancia de los factores culturales como base para el correcto desarrollo de políticas en el ámbito internacional.

Cabe resaltar que los procesos en este tipo de fenómeno abarcan muchos aspectos sociales, económicos, urbanos, ambientales, y todos deben tenerse en cuenta durante un proceso tan complejo como lo es actuar local y pensar global.

Se evidencia que la política es un factor importante para los diferentes procesos de internacionalización, es claro que la cooperación puede ser gestionada a través de otros medios diferentes al gobierno local, pero es este quien tiene el deber de buscar nuevas oportunidades y gestionar el desarrollo de su comunidad.

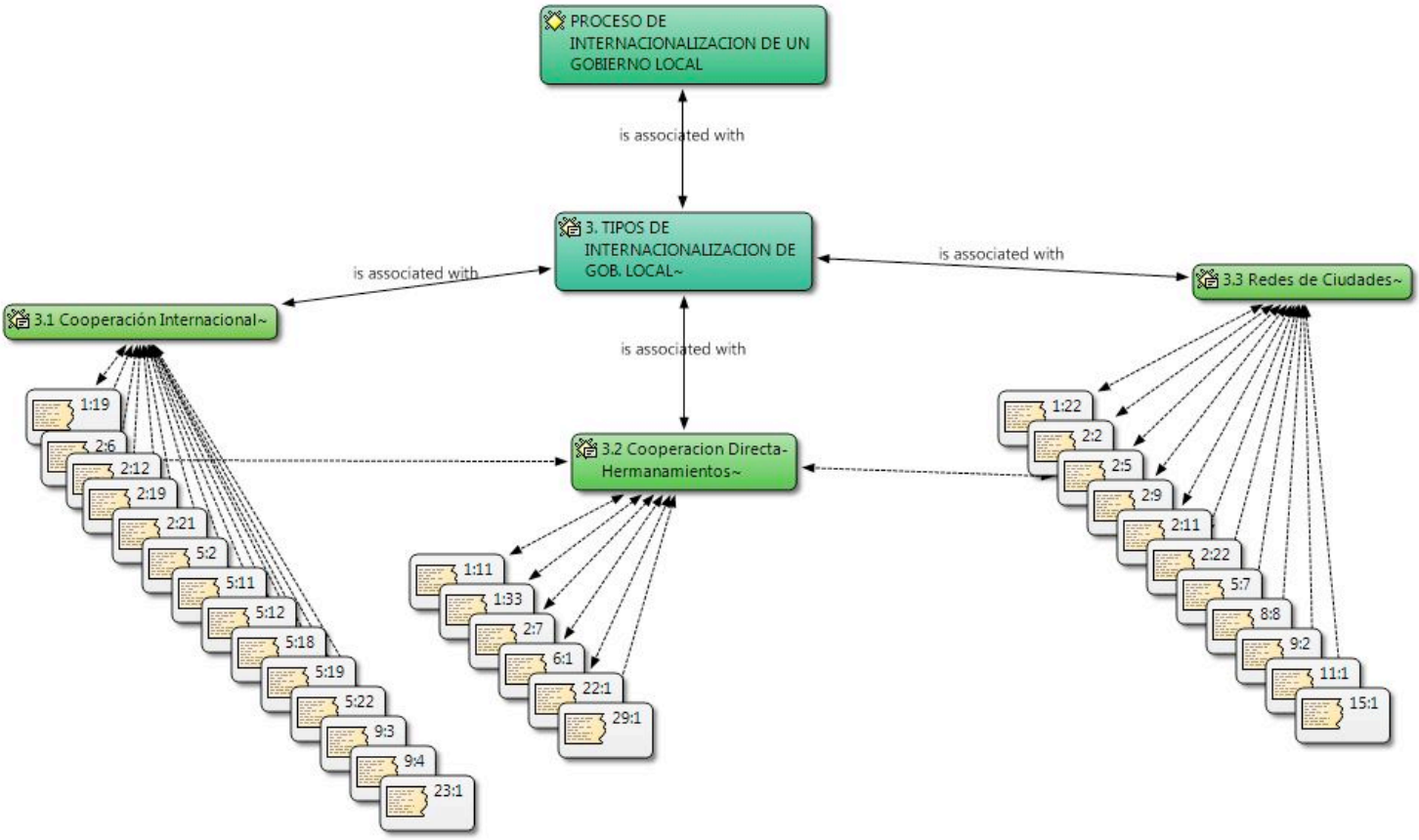
Durante el la aplicación de los instrumentos, se evidencio que en las diferentes dependencias municipales, son pocas las personas encargadas del tema de la internacionalización, cayendo en ellas toda la responsabilidad de tan importante labor, la cual implica tener conocimientos en diferentes áreas del conocimiento, recursos necesarios y la disposición de realizar el sin fin de tareas que pueden surgir de un proceso de internacionalización exitoso.



Fuente: elaboración propia.

Figura 8. Vista de red, componentes externos y citas.

Durante el análisis de las entrevistas se encontró que la globalización tiene una gran influencia en el departamento del Quindío, en sus políticas y en los funcionarios y actores locales quienes identifican y ven en ella la oportunidad. Los desafíos que implica tanto para el ámbito nacional como para el local son amplios, tal como se expresa en un apartado de esta investigación, la globalización trae ventajas y desventajas que deben ser tenidas en cuenta en tan importante proceso. El reto de la globalización implica romper paradigmas culturales y sociales que, debido a las características demográficas de la región, pueden ser una barrera a la hora de obtener procesos exitosos, igualmente debe hacer frente a los desafíos y problemáticas que son intrínsecas e imposibles de evitar.



Fuente: elaboración propia.

Figura 9. Vista de red, tipos de internacionalización, códigos y citas.

La cooperación internacional, que puede ser encontrada en el Quindío, varía según las necesidades locales, las agencias o gobiernos cooperantes. La cooperación directa y redes de ciudades son las comúnmente encontradas en ciudades como Armenia, puesto que al ser la capital del departamento es la que gestiona la mayor cantidad de recursos, aumentando su capacidad de atraer inversionistas y procesos de cooperación. Estas se tratarán en el siguiente apartado.

Cabe resaltar que el departamento carece de lineamientos establecidos para generar procesos de internacionalización en todos los niveles, característica crucial a la hora de generar un proceso de internacionalización exitoso y barrera principal encontrada durante la presente investigación.

Durante el análisis de los diferentes datos primarios y secundarios se evidenció que el Quindío posee demandas en cuestiones relacionadas al apoyo y cooperación internacional, las cuales son una necesidad real del departamento. De acuerdo a los Planes de Desarrollo de los municipios analizados en el presente estudio, estas demandas son:

1. Ciencia, tecnología e innovación.
2. Bilingüismo.
3. Emprenderismo.
4. Dotación de bibliotecas y laboratorios.
5. Estudios en biodiversidad.
6. Recuperación de fuentes hídricas.
7. Captura de carbono.
8. Planes de manejo para áreas de conservación.
9. Buenas prácticas ambientales acordes con el desarrollo productivo.
10. Aprovechamiento forestal.
11. Mercados verdes y biocomercio.
12. Prevención de riesgos.
13. Dotación unidad de prevención y atención de desastres.
14. Adquisición de tecnologías amigables con el medio ambiente y la salud para fortalecer toda la agroindustria.
15. Seguridad alimentaria, mediante el uso del sector agrario de áreas para la producción comercial y para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias encaminadas a la subsistencia y la comercialización.
16. Producción limpia y sostenible.
17. Turismo cultural.
18. Productos turísticos.
19. Intercambio con países que tengan experiencia en el tema de turismo.
20. Marketing territorial.
21. Sistemas de información turística e incorporación de tecnologías.

22. Calificación de la mano de obra en unidades productivas y fortalecimiento empresarial.
23. Mujer y equidad de género.
24. Primera infancia, infancia, adolescencia, juventud y familia.
25. Inclusión social.
26. reconciliación, DDHH, DHI.
27. Reducción de la pobreza.
28. Dotación e infraestructura en salud.
29. Gestión del riesgo.
30. Adulto mayor.
31. Poblaciones (Afro, Indígenas y Rom, LGTBI).
33. Formación artística.
34. Dotación artística y cultural.

En la cuarta etapa, luego del ingreso de la información y análisis de las entrevistas con el software de análisis Atlas ti, se estableció mediante la utilización de la herramienta propuesta durante esta investigación una estructura por grados de internacionalización, que facilitó la clasificación de los municipios priorizados del departamento del Quindío según sus actividades internacionales emprendidas durante el periodo 2012-2015 y se pudo determinar así cuál fue el poseedor del mayor grado de internacionalización.

6.1 Grados de Internacionalización

La herramienta creada para uso interno de la investigación permitió categorizar los municipios según su grado de internacionalización, el cual fue medido según lo descrito en la metodología. Los grados se dieron según el número de criterios y aspectos planteados.

Tabla 18. Grados de internacionalización (uso interno de los investigadores)

GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE UN GOBIERNO LOCAL

FASE	CRITERIO	ARMENIA	BUENAVISTA	CÓRDOBA	FILANDIA	SALENTO
Duración	Puntual	3	0	1	1	1
	Temporal	1	1	1	0	1
	Larga Duración	1	0	0	0	1
	Permanente	1	0	0	1	0
Nivel de Compromiso y Dedicación de Recursos	Presupuesto Asignado	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	Intervención Concreta	1	0	1	1	0
	Hermanamiento/Convenio	0	0	0	1	0
	Red	2	0	0	0	0
Ámbito de Actuación	Local	1	0	1	1	0
	Geográfica	0	0	0	0	0
Número y Tipo de Actores	Bilateral	1	0	1	1	1
	Multilateral	0	0	0	0	0
	Homólogos	0	0	0	0	0
Nivel de Formalización	Formal	1	0	1	1	0
	Informal	0	1	0	0	0
Propósitos	Diálogo	1	0	0	0	0
	Experiencias	0	0	0	1	0
	Técnico	3	0	1	0	0
	Institucionalidad	0	0	0	0	0
	Tema Específico	0	0	1	1	0
TOTAL CRITERIOS		16	2	7	8	4

MUY ALTO	19 A 24
ALTO	13 A 18
MEDIO	7 A 12
BAJO	1 A 6
NULO	CERO

Fuente: elaboración propia.

De los cinco municipios que arrojaron procesos de internacionalización durante la fase 2 de esta investigación, se encontró que Armenia posee el mayor número de criterios a favor de la internacionalización. Esto se evidenció igualmente luego del análisis de las entrevistas e información revisada durante el proceso. Gran parte de

esto se debe a la larga relación que tiene el municipio con entes de cooperación internacional.

Se encontró que los municipios de Córdoba y Filandia son referentes a futuro sobre los temas de cooperación internacional. La visión a futuro desde el gobierno local y los diferentes actores ha permitido a estos municipios ser referentes del tema en el departamento. Cosa distinta a los municipios de Salento y Buenavista, los cuales tienen un gran potencial para el turismo y la inversión, pero tienen poca gestión desde el gobierno local.

Esto permitió tener una visión clara de los municipios que poseen una concreta y marcada estrategia hacia la internacionalización. Cabe resaltar que la carencia de una oportuna, sistemática y actualizada organización de los datos y proyectos relacionados con el tema, imposibilita tener una visión exacta del fenómeno.

En gran medida esto es consecuencia de la falta de estrategias claras que consideren el proceso como importante por parte de los gobernantes, esto dificulta el proceso para gestionar y recibir los recursos. La herramienta nos ofreció información práctica para realizar comparaciones y afirmaciones sobre las posibles dinámicas del departamento, las cuales se plasman en las conclusiones del presente escrito.

Las actuaciones de los gobiernos locales en el departamento se enfocan principalmente en el ámbito local, estando muy marcada la individualidad de los municipios en cuanto la gestión de los recursos, es por eso que la duración y tipo de cooperación de los proyectos varía según el gobierno local. Las estrategias desarrolladas en el departamento son puntuales y aisladas, imposibilitando la aplicación en nuevos gobiernos, el seguimiento y control de las mismas.

7. Discusión de Resultados

7.1 Factores Internos

7.1.1 Político.

Al evaluar el factor político la base económica del departamento del Quindío ha sido siempre la agricultura, sin dejar atrás sectores como el textil y el turismo que están ganando espacio en la participación del PIB nacional. Quindío hace parte del Eje Cafetero colombiano, al cual se integran también los departamentos de Caldas y Risaralda, es una estrategia que ha buscado promover al Quindío y la región como un nodo en estratégico en el país integrando la agricultura, el turismo, el sector servicios y el sector industrial.

Durante la presente investigación se evidenciaron diferentes acciones realizadas por gobiernos locales e instituciones internacionales, las cuales actúan en búsqueda de generar mayor oportunidad y desarrollo a países en desarrollo. Tal, como lo mencionan Malé et al. (2014): “un gobierno local, para el ejercicio de sus competencias y la gestión de los asuntos locales, ha de realizar actuaciones a nivel internacional” (p.49).

Tomando esto, podemos decir que la infraestructura del departamento está pensada para generar oportunidades competitivas con miras a generar el desarrollo en ejercicio de sus competencias. El departamento se encuentra estratégicamente ubicado a pocas horas del puerto de Buenaventura y de la capital de la República, siendo a su vez corredor estratégico entre estos dos puntos, aumentando sus oportunidades de desarrollo y competitividad frente otras regiones del país.

7.1.1 Tipos de internacionalización

Es evidente que una capital de un departamento es más productiva en la medida en que su población aumenta y, por ende, su capital humano tiende a generar más ingresos al igual que egresos, lo que inicia un ciclo que implica la acción de todos los actores.

Respecto a esto, en municipios del departamento, se evidenciaron políticas y acciones de internacionalización, de las cuales se pueden destacar cooperación directa, hermanamientos y redes de ciudades, igualmente se evidencia una clara voluntad política hacia la internacionalización, la cual puede estar ya arraigada en la cultura política de la región, la cual luego del terremoto recibió un sinfín de ayudas por parte de gobiernos internacionales.

En 1999 sucede uno de los terremotos más devastadores para Colombia y en especial para la ciudad de Armenia, dejando alrededor de 2000 víctimas tanto por el evento telúrico en sí como por la falta de una adecuada gestión de riesgos y la ausencia de atención por parte de autoridades, las cuales se vieron igualmente afectadas en el suceso. La cooperación recibida fue gestionada en el ámbito nacional y desarrollado en el local, toda esta con recursos de la nación, gobiernos internacionales y voluntarios que estuvieron al tanto durante su reconstrucción.

Municipios como córdoba, el cual fue epicentro del evento natural antes mencionado, han estado recibiendo ayudas desde la catástrofe, lo cual sumado a sus riquezas hídricas, suelos y metales preciosos, induce a que empresas y gobiernos internacionales tengan sus ojos puestos en algunos de estos aspectos por la ventaja competitiva y comparativa que ofrece el municipio. Cabe resaltar, nuevamente, que una falta de recursos económicos mínimos es una de las principales barreras a la hora de crear una estrategia de internacionalización exitosa.

Revisando lo anterior, puede existir un desconocimiento por parte del gobierno local y sus actores de cómo se gestionan los recursos (medios, requisitos, países, oportunidades, entre otros), lo que dificulta que la región sea explotada de forma sostenible en el tiempo, y lleva a que sus índices de competitividad sean menores respecto otras regiones. La cooperación no es simplemente alguien que llega ofreciendo dinero a una región, sino más bien un proceso conjunto entre los diferentes actores, siendo la falta de comunicación una de las primeras barreras cuando se buscan procesos internacionales. Debe existir una articulación de los diferentes actores en búsqueda del desarrollo local. Las entidades educativas deben ofrecer nuevos cursos en lenguas, y se deben crear oficinas de promoción turística y oficinas de cooperación internacional.

Según Grandas & Nivia (2012), la cooperación:

> "(…) puede ser entendida entonces, como el proceso mediante el cual los entes locales participan activamente en ámbitos internacionales con el objetivo de asociarse, de acceder a recursos, intercambiar experiencias y conocimientos, realizar transferencia de tecnología, desarrollar procesos de investigación e innovación, y conformar redes de cooperación e integración económica (…)" (p.6).

Aquí nace la necesidad de relacionarse con otras naciones, promover la cooperación internacional y eliminar toda barrera que imposibilite el acceso a los recursos ofrecidos por diferentes actores a nivel global y que promuevan el desarrollo económico y social. El diseño de estrategias que permitan la mejora de las relaciones comerciales con socios y agencias del comercio llevó al Quindío a posicionarse como un actor en la cooperación internacional en el mundo e, igualmente, a promover la región como una vitrina comercial. Todo esto desde el gobierno local y con el fin de generar, compartir y recibir conocimiento, habilidades, tecnologías o experiencias, aspectos cruciales en los acuerdos de asistencia multilateral.

Luego de una exhaustiva revisión a Planes de Desarrollo e informes de gestión de los mismos se lograron identificar los tipos de cooperaciones logrados de forma

exitosa en el Quindío durante los últimos periodos, incluyendo algunos acuerdos que a pesar de haber terminado su resultado es a largo plazo:

Tabla 19. Cooperaciones exitosas en el Quindío

Agencia de Cooperación Alemana GTZ	Apoyo técnico para la elaboración del Plan de Cooperación Internacional para el Quindío.
Gobernación de Cundinamarca	Celebración del Convenio de transferencia de conocimientos en el campo de constitución y viabilidad en la operación de un aeropuerto.
Gobernación de SEIBO en República Dominica	Celebración de Convenio para pasantías de los profesionales en Turismo del Quindío, por parte de la Universidad del Quindío.
Cámara Colombo-China y EAM	Celebración de Convenio para pasantías de estudiantes de Negocios Internacionales, en la China.
Acción Social, Universidad Nacional y Universidad Santo Tomas	Apoyo técnico mediante diplomado virtual de capacitación en Gestión de la Cooperación Internacional.
Acción Social y Gobernaciones de Caldas, Risaralda y Quindío	Convenio de cooperación para capacitación de los directores de turismo en Planificación del Turismo Rural en el Triángulo del Café.
Países Bajos	Convocatoria ORIO, para modernización del sector hospitalario.
Ministerio de la Protección Social	Gestión del proyecto de reforzamiento estructural del Hospital San Juan de Dios.
Fondo Nacional de Regalías	Gestión del proyecto para modernización de quirófanos del Hospital San Juan de Dios.
Gobernación del Quindío	Ordenanza No. 008 del 5 de abril de 2011 “por medio de la cual se crean mecanismos para la protección de la población migrante y extranjera y sus familias en el departamento del Quindío y se dictan otras disposiciones”.
Gobernación del Quindío	Participación del festival de Dover, encuentro anual de las comunidades quindianas, en New Jersey, para la presentación de proyectos de vivienda, salud, y deporte.
ONG AESCO	Convenio para la atención y prevención a la comunidad migrante.
	Apoyo técnico mediante curso especializado en turismo para migrantes en España.
Cámara de Comercio de	Apoyo financiero para proyectos productivos financiados con

Armenia	remesas.
Gobernación del Quindío	Visita de embajadores y misiones diplomáticas de China, Estados Unidos, Francia y Alemania.
	Participación del encuentro de delegados diplomáticos comerciales de Estados Unidos.
Gobernación del Quindío	Misión de estudios Disney, para capacitar a empresarios en mecanismos de promoción y comercialización del producto de entretenimiento.
Gobernación del Quindío	Apoyo a empresarios para presentar productos en la misión comercial de La Florida que visitó el Eje Cafetero.
Gobernación del Quindío	Apoyo a procesos de internacionalización del Aeropuerto Internacional el Edén y el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones.
Alemania	**Objetivo**
Fortalecimiento de Alianzas para la Paz e Integración de Niños y Niñas… 2007-2009	Niños y jóvenes afectados por el conflicto y el desplazamiento, asentados en el Eje Cafetero, y sus familias, tienen acceso a ofertas económicas y sociales del sector público o privado.
	Localización: Quindío: Génova, Quimbaya, Buenavista, Calarcá, Armenia, Pijao, Salento, La Tebaida, Filandia, Montenegro, Córdoba, Circasia.
Alemania	**Objetivo**
Cultura de Paz – CERCAPAZ – Componentes 1 a 4 2009-2012	La ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones públicas y privadas contribuyen conjuntamente a la construcción y consolidación de culturas de paz.
	Localización: Quindío: Calarcá.
Alemania	**Objetivo**
Programa de Cooperación entre Estado y Sociedad Civil 2007-2009	Actores del Estado y de la sociedad, relevantes para el fortalecimiento y la ampliación de iniciativas de paz existentes, contribuyen activamente a partir de sus competencias en favor del desarrollo de paz.
	Localización: Quindío: Pijao, Salento, La Tebaida, Filandia, Génova, Quimbaya, Córdoba, Buenavista, Circasia, Calarcá, Armenia, Montenegro.
BID	**Objetivo**
	Localización: Quindío
BID	**Objetivo**

Ganadería Colombiana Sostenible 2010-2015	Promover la adopción de sistemas de producción silvopastoriles amigables con el medio ambiente, en fincas ganaderas colombianas en las zonas del proyecto, para mejorar la gestión de los recursos naturales, incrementar la prestación de servicios ambientales (biodiversidad, suelo, agua y retención de carbono), y elevar la productividad en las fincas participantes.
	Localización: Quindío: Quimbaya, Salento, La Tebaida, Filandia, Montenegro, Circasia, Calarcá, Armenia.
USA	**Objetivo**
Actividades Relacionadas con Minas Antipersonas 2008-2014	Este proyecto busca mejorar la movilidad física y la calidad de vida de los sobrevivientes de accidentes con minas antipersona.
	Localización: Quindío
USA	**Objetivo**
Fortalecer el Respeto por los Derechos Laborales y Sindicales 2010-2011	Apoyar el proyecto del DONATARIO cuyo objetivo general es: Fortalecer el respeto por los derechos laborales y sindicales por parte de los servidores del Estado y del público en general, y contribuir a los esfuerzos para prevenir la violencia en contra de los activistas laborales y líderes sindicales.
	Localización: Quindío: Armenia.
ESPAÑA	**Objetivo**
Intervención en Grupos Vulnerables… 2006-2010	PDP - Incrementado el desarrollo económico, social y humano de los grupos vulnerables en los ámbitos de intervención previstos en el convenio
	Localización: Quindío: Pijao, Circasia, Génova, Quimbaya, Armenia, Buenavista, Córdoba, Montenegro, Salento, Filandia, La Tebaida, Calarcá.
ESPAÑA	**Objetivo**
Convenio para la Mejora de la Enseñanza Primaria Universal en América Latina 2009-2012	Contribuir a la mejora de la enseñanza básica universal como derecho a la educación de calidad para colectivos vulnerables y desfavorecidos de América Latina.
	Localización: Quindío: Armenia
JAPÓN	**Objetivo**
Construcción de una Biblioteca en Génova	Construcción de: 2 salas de lectura, 1 sala múltiple, 1 batería de baños y 1 plaza lúdica. Dotación de: 5 mesas y 40 sillas para biblioteca, 10 mesas infantiles para lectura y 25 sillas, 2 mesas

2007-2008	para uso múltiple, 10 estantes metálicos.
	Localización: Quindío: Génova
JAPÓN	**Objetivo**
Construcción de una Biblioteca en Filandia 2007-2008	Construcción de: 2 salas de lectura, 1 sala múltiple, 1 batería de baños y 1 plaza lúdica. Dotación de: 5 mesas y 40 sillas para biblioteca, 10 mesas infantiles para lectura y 25 sillas, 2 mesas para uso múltiple, 10 estantes metálicos.
	Localización: Quindío: Filandia
UNESCO	**Objetivo**
Fortalecimiento de la Red de Mujeres de la Federación Colombiana… 2011-2012	Contribuir a la promoción de los medios de comunicación como plataforma para el discurso democrático al promover el análisis, el debate y las buenas prácticas de igualdad de género entre los periodistas de Colombia.
	Localización: Quindío
UNICEF	**Objetivo**
Vinculación a Grupos Armados, Prevención y Atención 2007-2008	Los adolescentes y jóvenes entre los 14 y 26 años incorporan en la vida cotidiana prácticas que les permiten ser autónomos y responsables de sus actos por medio de la convivencia pacífica y resolución de conflictos de manera práctica.
	Localización: Quindío: Armenia
UNICEF	**Objetivo**
Seguimiento a Niños, Niñas y Madres Atendidos por la Estrategia… 2011-2012	Las niñas y niños expuestos al VIH por vía perinatal y sus madres, reciben atención integral y de calidad que garantice el ejercicio de sus derechos a la salud y la vida.
	Localización: Quindío
U EUROPEA	**Objetivo**
Posicionamiento de la Gobernanza Forestal en Colombia 2010-2014	Se consolida la gobernanza forestal en tres regiones del país, con la participación de la sociedad civil, población indígena, afrocolombiana y campesina e instituciones públicas y privadas, relacionadas con la aplicación de la legislación y el comercio forestal, mejorando su nivel de incidencia en la reducción de la ilegalidad y la promoción de la gestión forestal sostenible.
	Localización: Quindío
U EUROPEA	**Objetivo**

Calidad de Ciudadanía: Una Apuesta por la Consolidación… 2010-2012	Calidad de Ciudadanía: una apuesta por la consolidación de la democracia regional.
	Localización: Quindío
U EUROPEA	**Objetivo**
Construcción de Capacidades para Combatir la Trata de Personas 2009-2011	Construcción de capacidades para prevenir y combatir la trata de personas.
	Localización: Quindío

Fuente: tomado del Plan estratégico de cooperación internacional y ayuda al desarrollo - Quindío 2013-2015.

Las diferentes ayudas y el apoyo técnico recibido por el Quindío durante los últimos años abarca múltiples aspectos, los cuales van desde ayudas técnicas puntuales, elaboración de planes de internacionalización y transferencia de conocimiento, hasta la construcción de una embajada europea en su capital Armenia y planes para víctimas del conflicto en el departamento.

Se encontró que los diferentes municipios tienen su eslogan en los planes de desarrollo, pero solo Armenia posee una marca, la proyecta y la promueve de forma internacional. Esto es muy relevante, más aún si tomamos a Valenzuela (2015) que dice: “el posicionamiento es el pilar sobre el que descansa una estrategia promocional y por ende, de toda la creación de marca” (p.61).

Tomando lo anterior, la marca de un gobierno, al igual que un producto, debe crear una fidelización y un grado de recordación con el fin de causar un impacto en la mente del consumidor y que esta sea tenida en cuenta a la hora de buscar algo similar al respecto en una nueva ocasión.

El éxito de una estrategia se basa en la correcta gestión de todos los aspectos implicados. En el departamento del Quindío se ven importantes acciones de promoción internacional, capacitación empresarial local, gestión de recursos e integración de la sociedad y el medio ambiente.

Se destacan todas las acciones relacionadas a las ciudades resilientes, donde Armenia es parte, abarcando las múltiples características que esto implica y la importancia para el gobierno local de hacer parte de esta valiosa mención, ya que prepara, educa y asegura un futuro para las presentes y los venideros.

La investigación comprobó, tal como lo expresan algunos de los autores citados en el presente documento, que una de las grandes barreras para un proceso de internacionalización es el desconocimiento por parte de los diferentes actores, y principalmente de los dirigentes municipales, de las diferentes actividades y oportunidades que se pueden gestionar a nivel global, lo cual conlleva al gobierno local a un sinfín de obstáculos en la presentación, seguimiento y elaboración de proyectos de cooperación internacional. Por ende, esto imposibilita al gobierno a tener casos exitosos.

7.1.2 Económico.

La Secretaría de Desarrollo Económico viene desarrollando desde la capital de departamento el proyecto “Armenia con enlace regional, nacional e internacional”, con el fin de fortalecer y dar apoyo en los procesos de internacionalización a las empresas de bienes y servicios en la ciudad de Armenia. Es claro que un gobierno, en el cual sus empresas sean productivas, lleva a que se generen recursos adicionales para suplir las diferentes necesidades de la población. Una población trabajadora, activa, producirá mayores beneficios para un gobierno local.

De otro lado, la Vitrina Comercial fue un proyecto que buscó agendar, capacitar y dar acceso a información a los empresarios, en lo relacionado a la oferta que tiene la ciudad en cuanto a bienes y servicios. Esta plataforma da la oportunidad al empresario de exponer sus productos tanto nacional como internacionalmente sin costo alguno. Esta vitrina es una oportunidad para catapultar las empresas de la región en el extranjero, esto mediante el uso de las TIC disponibles y sus beneficios. Podemos

tomar como ejemplo empresas como *Alibaba* en China, la cual opera a nivel global ofreciendo productos de todas las regiones de China a más de 500 millones de usuarios en 2015.

La falta de información actualizada disponible por los mismos gobiernos locales, registros sistemáticos de los procesos realizados y acceso a los mismos, imposibilitan una correcta investigación de aspectos como el económico, esto sumado a la negligencia por parte de los dirigentes políticos en ayudar y compartir la información disponible, así como altos índices de corrupción que imposibilitan obtener una verdadera cifra de los obtenido, lo gestionado o lo que se necesita.

En el departamento se evidencian casos exitosos de empresa exportadoras, en diferentes sectores de la economía. Fanjul (2012, p.2) afirma: "(…) las empresas exportadoras producen más y tienen un mayor tamaño que si sólo operarán en el mercado nacional. Ello les brinda la oportunidad de aprovechar economías de escala (…)".

Si nos basamos en la afirmación de Fanjul se percibe la importancia de que desde las alcaldías se promuevan proyectos como "Armenia enlace regional", el cual es realizado desde la capital del departamento para el mundo. Desde el gobierno departamental existe una posible intención o voluntad para incentivar la inversión e impulsar la región en el mundo.

Un gobierno local que opera a nivel global puede traer grandes beneficios a una región. Grandas & Nivia (2012, p.6) sostienen que "los municipios deben asumir la construcción de nuevas capacidades de gestión, apropiar y producir nuevo conocimiento y desarrollar unas nuevas competencias", entre ellas la identificación, socialización y concientización de las fortalezas de su municipio para una cultura de la internacionalización.

Se puede decir que este tipo de oportunidades son estrategias de los gobiernos

locales para la atracción de la inversión extranjera, así como para aumentar la competitividad de la región y sus empresas. El proyecto de la Vitrina Comercial es liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Departamento Administrativo de Hacienda para fortalecer a los empresarios de la región y busca concientizar a los empresarios sobre las fortaleces y oportunidades que posee el departamento y explotarlas.

Armenia es un ejemplo de un municipio capacitador, es decir un municipio que tiene proyección internacional en términos propios, capacitando a empresas para prepararlas frente al cambio y los retos de la globalización. Las gestiones de cooperación internacional se realizan mediante Agencias para la Cooperación Internacional. Cabe resaltar que es necesario tener representantes del gobierno aliados o intermediarios locales en los senados o altos cargos directivos de la nación para la gestión de estos recursos, aspecto que no es posible en todos los casos, siendo esta una barrera adicional para la internacionalización de los gobiernos.

Si bien desde el gobierno de Armenia se vienen adelantando capacitaciones a los diferentes actores, mediante cursos virtuales y plataformas virtuales que permiten ver, acceder, dar seguimiento y evaluar los acuerdos de cooperación internacional, solo en 2015 fue cuando se puso en marcha esta plataforma.

Es claro que los acuerdos de cooperación están disponibles para gobiernos con buenas gestiones y por ende buenos gobiernos, con metas claras y con miras a mejorar la calidad en general.

En la mayoría de los casos los alcaldes van en búsqueda de recursos de mayor cuantía como lo son las regalías, pero en algunos casos puede existir la voluntad política de participar internacionalmente, pero la limitante sería la falta de oficinas especializadas para captar y gestionar esos recursos, la cual, por la complejidad de los temas relacionados en la internacionalización, es difícil de crear, inclusive en grandes ciudades.

Los recursos cognitivos, financieros y humanos no son suficientes para crear una estrategia firme para la internacionalización. En Quindío es posible encontrar que el presupuesto anual para algunos municipios es en algunos casos insuficiente para mantener y gestionar las políticas que cubran las necesidades básicas. En algunas oportunidades el municipio debe descuidar algunos de sus sectores con el fin de dar prioridad a otros. En casos como el municipio de Córdoba existía un claro conocimiento del fenómeno y una voluntad hacia los procesos de internacionalización, pero igualmente existía una falta de recursos inclusive para los gastos de transporte hacía la ciudad de Bogotá para la gestión y seguimiento a los proyectos.

7.1.3 Cultural

Sin lugar a dudas la cultura es uno de los principales atractivos de la región del Eje Cafetero, en especial el Quindío por su riqueza en biodiversidad y paisajística.

De acuerdo con Hernández (2015), para ubicarse en el ámbito internacional es necesario mostrar competencias culturales, sociales y humanas, como fortalezas de la propia localidad, a partir de las capacidades endógenas que esta posea, buscando aprovechar las oportunidades que se presenten, haciendo uso de las fortalezas y ventajas comparativas locales.

Tomando esto, el gobierno local identifica, fortalece y promociona los diferentes atributos que hacen de esta región un “paraíso para invertir” tal como se expresa en una de las marcas utilizadas durante la promoción de la ciudad de Armenia. La participación en ferias mundiales, foros, eventos comerciales y culturales, así como intercambios y pasantías, son acciones que demuestran un interés de dar a conocer la ciudad con el mundo y así mismo atraer recursos e inversión para el departamento. Esto nos confirma las apreciaciones de Taupier (2014).

Vender la marca ciudad es muy importante, el marketing de ciudad es trascendente pues atrae inversionistas. Podemos tomar de ejemplo a “Armenia despegó y nada la detiene”. El uso de marcas urbanas es el resultado de la necesidad de competir entre diferentes ciudades del mundo con el fin de fidelizar a sus habitantes, visitantes e inversionistas, quienes son sus verdaderas prioridades a la hora de crear ciudad, invitándoles y atrayéndoles para que Armenia sea su lugar de vida y descanso

Otros municipios se han sumado a la creación de marcas y un ejemplo de ello pude ser el municipio de Filandia, que busca promoverse en el extranjero como un ícono del departamento y un destino turístico internacional. Este busca promocionar su festival Camino del Quindío como una feria internacional y de riqueza cultural para la región.

Olaya & Guarín (2015) afirman que, mediante el establecimiento de espacios en los que se pueda interactuar con la comunidad global, se va generando una cultura internacional, pero además si se promueve una internacionalización hacia adentro la ciudadanía podrá conocer y vivenciar el mundo desde su entorno.

Uno de los más importantes atractivos en el Quindío son sus cafés especiales, los cuales, debido a sus características fisicoquímicas únicas gracias a los suelos del territorio, son apetecidos por los mejores mercados del globo. Sus procesos productivos y de comercialización buscan dar mayores beneficios a los productores, la naturaleza, la justicia social, permitiéndoles ofrecer cafés de origen certificados, los cuales han adquirido importante ranking a nivel mundial. Existe apoyo del gobierno local y el gobierno nacional hacia los empresarios, y se han compartido experiencias y buscado nuevos mercados para estos, pero aún falta un poco más de apoyo por parte de los gobiernos locales, al igual que una marcada convicción por parte de los empresarios en sacar su región adelante.

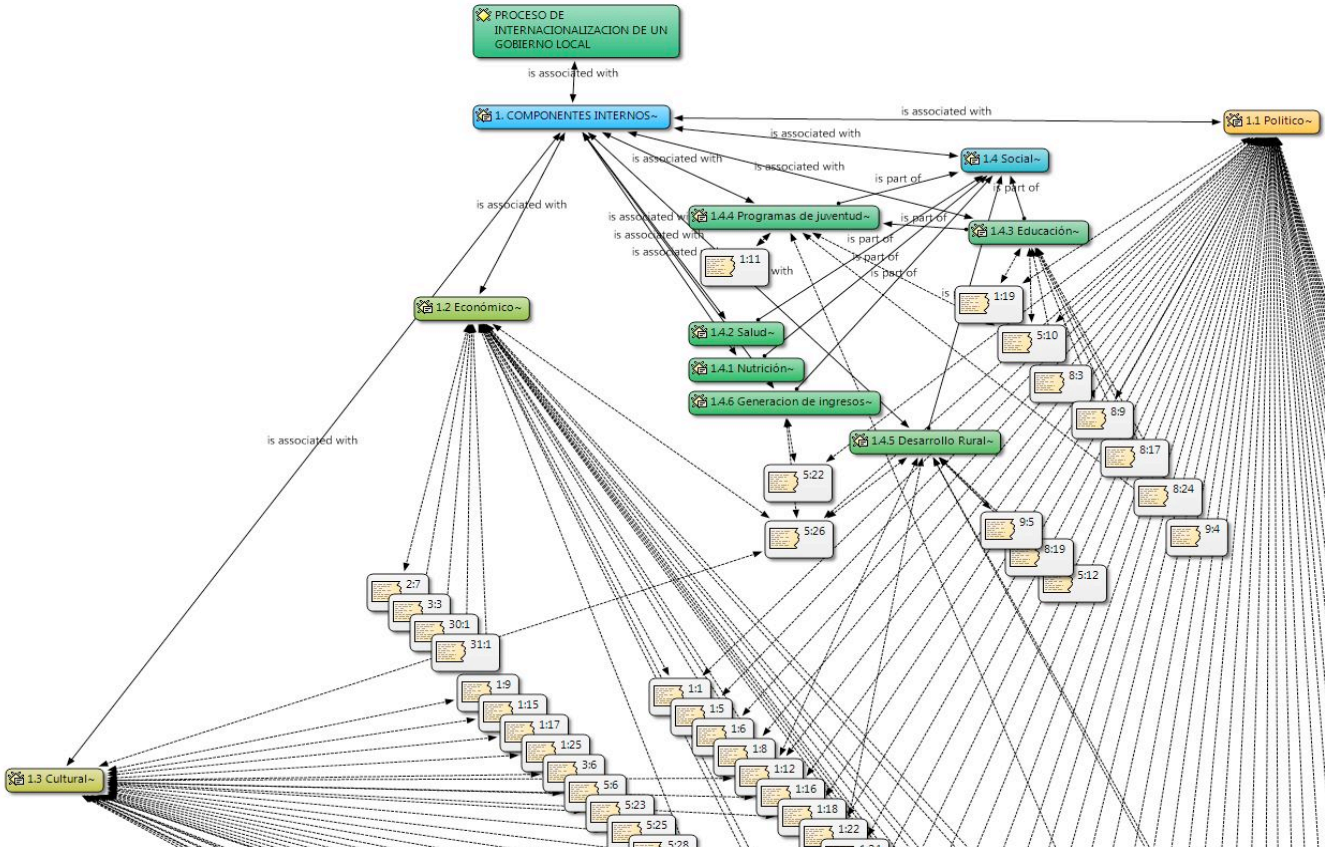
Sin perder relevancia sectores como el turismo, las manualidades, los muebles y la decoración, han servido de base para generar estrategias internacionales en el

departamento.

Fue evidente que funcionarios de las alcaldías no tienen claro, o carecen de pleno conocimiento, si existen estrategias implementadas encaminadas a la internacionalización. Si se toma como base la importancia de que todos los niveles del gobierno deben estar alineados hacia las políticas de internacionalización, se puede decir que en el Quindío existe poca cultura de la internacionalización, en comparación con ciudades como Medellín donde tienen muy marcadas sus estrategias en los diferentes aspectos de la internacionalización.

Existe una cultura muy pobre hacia la internacionalización en el departamento del Quindío, y desconocimiento del fenómeno, al igual que una brecha académica dentro de los mismos dirigentes del gobierno local, que hacen imposible crear una política conjunta con las diferentes dependencias.

7.1.4 Social



Fuente: elaboración propia.

Figura 10. Vista de red componentes internos – citas.

Para el caso del departamento de Quindío, la información obtenida en las entrevistas, revisión bibliográfica y documental, que estuviera relacionada con el ámbito social es limitada. Es claro que la principal razón de los entes territoriales para buscar la internacionalización debería ser el ámbito social, pues es esta la razón de ser de estas organizaciones gubernamentales.

En la ciudad de Armenia desde 2013 se viene trabajando junto con el INCASOL (Institut Català del Sòl) en la elaboración de un documento técnico para la generación de nuevos espacios públicos y un desarrollo urbano del plan parcial del Corredor Residencial, Turístico y Cultural La Secreta. Esto tiene como objetivo la generación de nuevos empleos en la ciudad, atracción de turistas, desarrollo urbano y la creación de un territorio apto para invertir, que sea atractivo para sus propios habitantes.

En 2014 se firmó un protocolo de colaboración para promover la cooperación técnica y la transferencia de conocimiento en proyectos de planificación territorial y vivienda, rehabilitación de arquitectura y mejora urbana, generación de suelo y promoción de la vivienda. Esto con miras a crear mejores lugares para invertir y vivir. Es claro que una población con sus necesidades básicas subsanadas y con un ambiente propicio para el desarrollo es una población con mayor número de oportunidades.

En el caso de Quindío el 26% de la población vive en pobreza y el 6,1 en pobreza extrema, sumado a tasas de desempleo de 13,5% para 2015 y un coeficiente Gini de 0,485 que muestra la desigualdad de ingresos sobre la población, demostrando las necesidades y oportunidades que pueden surgir de los procesos de internacionalización en este tipo de gobiernos donde la vigilancia y acompañamiento del Estado es nula (DANE, 2015a).

A continuación los resultados obtenidos en las diferentes áreas que componen el componente social:

7.1.4.1 Nutrición

Rigolfas, Pabró & Cervera (2010, citados por Trescastro-López et al., 2013, p.2), sostienen que: “Una correcta alimentación repercute positivamente en la salud y en la población infantil despierta un especial interés ya que constituye un elemento fundamental para su completo desarrollo”.

En el ámbito social de la nutrición fue poca o nula la información que fue posible conseguir, esto en especial debido a la poca prioridad dada por los entes internacionales para brindar ayuda en este aspecto, la cual se basa en niveles extremos

de pobreza y desnutrición, y que es relativamente bajo en comparación con otros países del globo. Pues, de acuerdo a la Comisión Europea (2014):

> "La UE presta especial atención a los países más vulnerables. Casi la mitad de la ayuda al desarrollo se destina a los Estados frágiles. En los países propensos a las crisis, donde viven las poblaciones más vulnerables del mundo, las ayudas se orientan cada vez más a consolidar la paz y reforzar el Estado, mejorándolo y aumentando al máximo su capacidad de actuación" (p.5).

Si bien no existe información relevante, no es un secreto que en el país se viven casos de hambre a diario y que miles de colombianos se han desarrollado en ambientes sociales donde el acceso a las tres comidas del día es imposible y se valen de una o dos raciones al día para subsistir. Esto hace que la base de la pirámide esté en déficit y, por ende, surge un sinnúmero de factores a tener en cuenta durante las políticas desarrolladas en un territorio.

En el Quindío existe aproximadamente un 30% de la población con carencia en alguna de sus necesidades básicas y que puede llegar a ser beneficiada por algún proyecto de cooperación internacional que sea estructurado de manera correcta. Si se unen las políticas públicas, los diferentes actores y las organizaciones internacionales, Quindío gracias a su tamaño puede ser el líder en desarrollo y servir como ejemplo para otras regiones y proyectos.

7.1.4.2 Salud

En los temas relacionados a la salud se encontró poca evidencia relacionada a este factor. Si bien es uno de los factores más relevantes, pues una población saludable es más productiva, es uno de los factores con menor relevancia para los municipios en estudio.

Dentro de las estrategias realizadas dentro los periodos de estudio resaltan las siguientes: "Seguimiento a Niños, Niñas y Madres Atendidos por la Estrategia… 2011-

2012", donde las niñas y niños expuestos al VIH por vía perinatal y sus madres recibieron atención integral y de calidad que garantizara el ejercicio de sus derechos a la salud y la vida. Y la apoyada por Países Bajos a través de la Convocatoria ORIO, para modernización del sector hospitalario.

Los temas relacionados con cooperación internacional en el municipio son limitados.

7.1.4.3 Educación

La CEPAL (2015a), evidencia que: "en América Latina hay el triple de probabilidades de que surjan complicaciones operacionales en la actividad de una empresa debido a la falta de mano de obra calificada".

De acuerdo al Informe de 2015 del Consejo de Armenia, algunas de las actividades realizadas por el gobierno local en unión con entidades educativas de la ciudad son:

- La Universidad del Quindío, para 2015, tenía 15 estudiantes internacionales en modalidad de intercambio. Estos venían del Politécnico de la Ciudad de México.
- Vinculación de practicantes a las empresas en áreas de internacionalización.
- Se ha brindado capacitación a los empresarios que pertenecen al proyecto en temas de: marketing internacional, logística del transporte, términos internacionales de negociación y normas internacionales de contabilidad.
- Proceso de capacitaciones a diversos empresarios en lo concerniente al Estatuto Aduanero Nacional contando con el apoyo de la DIAN, además de tratar diferentes temas como estrategias de logística, promoción, venta y posicionamiento en mercados internacionales con el apoyo de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío.

7.1.4.4 Programas de juventud

Conde & Muñoz (2002) mencionan la importancia de las políticas juveniles, pero no fue posible encontrar información relevante para el estudio en lo relacionado con los programas de juventud. La juventud vulnerable debería ser quien mayor atención recibiera, ya que esta en ella el futuro de nuestro país. La ausencia de políticas relacionadas a integrar la juventud con procesos internacionales proporciona una posible barrera al desarrollo y evolución de una región.

7.1.4.5 Desarrollo rural

Un territorio, que tiene claras sus ventajas comparativas y genera políticas en coherencia con las necesidades económicas, sociales y ambientales, es un lugar con oportunidades de tener éxito a futuro. Echeverri & Moscardi (2005, p.60) aportan al contexto de lo rural: “Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta (…) esta definición rompe con el dualismo urbano rural”.

Durante la investigación se encontraron diferentes acciones valiosas, entre ellas el esfuerzo conjunto entre la alcaldía de Córdoba, la Universidad del Quindío y la empresa privada. En el municipio referido se creó una plataforma donde se identificó: la clase de suelo, la clase de producción existente, su cultura de cultivo y las formas de procesar el café. Esto sirvió de base para que empresas como OMA, representante de Starbucks en Colombia, compraran el café según la clase de suelo y formas de producción de cada pequeño productor, generando negocios directos con los pequeños productores e incentivando de nuevo el agro en el municipio con el fin de dar valor agregado al café y buscar nuevos mercados.

Existe, a su vez, un fenómeno que es consecuencia de la globalización y que se puede ver expresado como la desintegración del pueblo con el fin de alcanzar un desarrollo social (Villaroel, 2011). En Buenavista, debido a un tipo de convenios,

pequeños productores prefieren vender hoy en día a empresas nacionales que a locales, lo que ha creado una desestabilización de la economía, puesto que la empresa local era quien le fiaba los alimentos, vendía insumos, entre otras.

7.1.4.6 Ambiental

Mediante acuerdos de cooperación internacional, y con el fin de mejorar la movilidad de los jóvenes estudiantes de la ciudad de Armenia, se viene consolidando un proyecto que busca reducir índices de contaminación e incentivar el uso de los espacios urbanos mediante el uso de bicicletas públicas. La ciudad de Pisa (Italia), al ser pionera en este modelo de desarrollo urbano, fue seleccionada para firmar un acuerdo para estructurar un modelo de bicicletas para la ciudad de Armenia.

La cooperación e interacción internacional de los gobiernos locales, y las diferentes redes en que están los municipios del departamento, se han convertido en una plataforma para impulsar la economía y el desarrollo social en el departamento del Quindío. Pues, para la Comisión Europea referenciada por Camhis & Fox (1992, p.5):

> "Estas redes pueden actuar a diferentes niveles territoriales (…). Las relaciones de red pueden basarse en relacionar industrias específicas (…), en la participación en recursos (…), o en la cooperación para obtener otras economías de escala en campos como la investigación, captación de recursos, desarrollo de información (…), etc. El desarrollo del concepto se contempla no sólo para las grandes ciudades, sino también en el ámbito de las pequeñas y medianas ciudades".

El desarrollo de la ciudad, y un futuro próspero para sus habitantes, son un ejemplo de estrategias encaminadas a seguir los lineamientos del proyecto de Ciudades Emergentes y Sostenibles del cual Armenia hace parte. Este programa de asistencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) enfoca sus esfuerzos en: sostenibilidad ambiental y cambio climático, desarrollo urbano y sostenibilidad fiscal y gobernabilidad, buscando crear conciencia de la importancia de la adaptación al cambio

y el futuro.

Esta iniciativa busca concientizar a la región sobre el potencial que posee e invitar a aprovechar de manera sostenible los recursos que brinda el departamento.

Armenia fue postulada a la lista de las 100 Ciudades Resilientes de la Fundación Rockefeller, lugares caracterizados por su capacidad de sobrevivir, adaptarse al cambio y crecer, sin importar sus problemáticas e indicadores sociales, y que han pasado por catástrofes, epidemias, terrorismo, entre otros.

Cabe recordar que Armenia sufrió uno de los peores terremotos de los últimos tiempos en Colombia. Esto sirvió de puerta para crear una nueva ciudad adaptada y preparada para posibles momentos de *shock* y estrés, emergiendo aun más fuerte, inteligente y organizada de lo que fue.

El término ´resiliencia´ es tan complejo como el proceso mismo de la internacionalización, pues abarca aspectos del pasado para la toma de futuras decisiones, e incluye los diferentes actores para la creación de nuevas redes, sistemas e instituciones, esto con el fin de crear una ciudad más fuerte y flexible hacia los cambios que puedan surgir en el futuro.

Desde el gobierno local se vienen trabajando con gran atención los temas relacionados con la lucha contra el cambio climático y cómo crear estrategias que beneficien el medio ambiente local y mundial.

Armenia hace parte de las ciudades capitales que trabajan para hacer frente al cambio climático. Durante los periodos de estudio en la ciudad se redactó un documento, donde se especificaba su interés en la cooperación, adaptación y mitigación del cambio climático, documento que fue llevado a la ciudad de París (Francia) a la reunión mundial de cambio climático.

7.2 Componentes Externos

7.2.1 Globalización

La globalización, entendida como el proceso cultural, económico y de información que se vive hoy en día, es un fenómeno que toca todos los aspectos de una economía tanto global como local. Para nadie es un secreto que todos tienen algo que aprender y enseñar. Ningún gobierno local, por más grande o pequeño que sea, está exento de poder brindar o recibir ayudas de cooperación.

Teniendo en cuenta lo anterior y sobre la base teórica de Mittelman, referenciado por Ballard & Schwella (2000, p.4), se tiene que: “la globalización es un fenómeno mundial que consiste en variados procesos transnacionales y nacionales, estructuras que permiten a la economía, la política, la cultura y las ideologías de un país penetrar otra”.

Para el caso específico del Quindío, políticas internacionales y procesos ambientales de corte global como los gases de invernadero, fenómeno mundial, han llevado a estar más atentos a la necesidad y la importancia de tener una adaptación y motivación al cambio climático, esto ha llevado a Armenia a buscar nuevas alternativas sostenibles y amigables con el medio ambiente. Es por eso que es posible encontrar tanta naturaleza dentro de la misma ciudad, mostrando términos de sostenibilidad en su marco ambiental, urbano, al igual que en sus políticas.

Una correcta gestión por parte de los funcionarios públicos puede llevar a la mejora y generación de oportunidades para los ciudadanos. Es claro que los recursos brindados por el gobierno no son suficientes para subsanar las necesidades locales básicas, y sumado a esto los indicies de corrupción que tiene Colombia hacen difícil que existan recursos destinados para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Es ahí donde radica la importancia de buscar aliados y gestionar recursos tanto técnicos como financieros, los cuales pueden ser abundantes en otras regiones y atraerlos e implementarlos en el sector local.

Múltiples ejemplos de éxito hay en el mundo, y es cierto que en la globalización hay aspectos positivos y negativos. En muchas ocasiones este fenómeno ha permitido al ciudadano acceder a productos de buena calidad a menores precios que el local, y es ahí donde se inicia un desbalance en la economía debido a que el empresario no puede igualar los costos productivos que ofrecen otros países, siendo las Pymes las más expuestas. Es importante abarcar todos los aspectos al hacer estudios sobre las posibles consecuencias de los tratados de libre comercio o acuerdos internacionales.

Un ejemplo a destacar es el municipio de Salento, donde durante los últimos años ha aumentado su oferta turística de forma considerable. Unos de los primeros hostales que se instaló en este municipio comenzó a comprar buses, tierras, y a ofrecer rutas, todo esto sin tener en cuenta la comunidad local, lo cual generó demandas y la creación de políticas con el fin de crear barreras para este tipo de situaciones. Hoy en día se trabaja en armonía.

La globalización ha permitido acercar esas zonas apartadas por su geografía y darles acceso en tiempo real a la información y mercados globales. Y ha beneficiado la región en cuanto a la accesibilidad a nuevos productos para la población.

Gracias a la globalización, los nuevos cambios culturales y económicos, fue posible dar un nuevo estatus al café de la región, el cual durante muchos años ha sido de calidad internacional. El nuevo flujo de información permitirá conocer nuevas formas de hacer gestión y posibilitará dar a conocer muchos de los aspectos únicos que posee la región.

7.2.2 Las eTIC

La incorporación en el gobierno local de las tecnologías de la información y la comunicación ha sido para la ciudad de Armenia una herramienta fundamental para el desarrollo de sus estrategias de internacionalización. Las anteriormente mencionadas redes de ciudades resilientes y sostenibles son ejemplos de la importancia de estas tecnologías para dar a conocer sus procesos exitosos y proyectarlos del mundo. Estas redes poseen plataformas tecnológicas de intercambio de información, experiencias y aspectos técnicos que integran las políticas públicas y la sociedad civil.

Para Thirión & Martínez (2005, p.17): “El desarrollo de las nuevas TIC ha encontrado en la gestión pública un importante campo de expansión, dando lugar al fenómeno de e-gobierno”, que se corrobora con las estrategias en la red e información de primera mano que se vienen desarrollando en el departamento del Quindío. Cabe resaltar que la labor del gobierno colombiano y su Plan de Acción Gobierno en Línea, el cual se viene implementando con mayor fuerza desde 2012, busca mejorar la colaboración, transparencia, eficiencia de la gestión en el gobierno nacional, mientras se le da participación, competitividad y calidad de vida a los ciudadanos.

Se encontraron en todos los municipios puntos de ‘Vive digital’, un plan que busca impulsar la masificación del uso de las eTIC con el fin de dar pasos firmes hacia la prosperidad democrática. Y adicional a ello, se corroboró que hay otros puntos de acceso al internet en las partes rurales con el fin de dar esa conectividad y acceso a todas las personas. El municipio de Córdoba, al igual que cientos de municipios en Colombia, cuenta con los puntos ‘Vive digital’, Wi-fi en el pueblo y un centro de alto rendimiento con el fin de facilitar a la población el acceso a la información y mediante capacitaciones enseñar cómo identificar el suelo y saber qué y cómo sembrar.

Las eTIC han jugado un papel crucial en el desarrollo de las estrategias de internacionalización de los diferentes municipios. Ciudades de otras regiones y latitudes han visto en el Quindío un potencial importante para el desarrollo de las diferentes actividades.

.

El uso de las eTIC, referido en especial a los portales de turismo especializados en compartir experiencias y redes sociales de viajes, donde los viajeros dejan todas sus opciones, ha servido de motor para la internacionalización del municipio, pues sirve de gestor y atracción de forma directa de nuevos turistas.

7.2.3 Política Internacional Externa

El gobierno alemán, con miras a afianzar las relaciones entre los dos países, dio apertura a uno de sus cinco consulados que posee en Colombia, y el cual estará destinado para todo el Eje Cafetero en: visa chengen, intercambios académicos, científicos, medio ambiente (hacer frente a la deforestación), construcción de paz, turismo, entre otros, siendo esta una nueva puerta y vitrina para el mundo. Cabe destacar que el gobierno alemán y el colombiano tienen convenios firmados desde 1965. En el Quindío se han realizado acuerdos de cooperación entre estos países, principalmente en el fortalecimiento y la ampliación de las iniciativas de paz existentes y trabajar en pro de la paz.

Una verdadera cooperación internacional parte desde la base de ambos gobiernos, permitiendo un mejor flujo de recursos, conocimiento y alineación entre las políticas y estrategias públicas en pro de la internacionalización del gobierno local.

8. Conclusiones

Se cumple el objetivo general, que buscaba determinar las diferentes acciones y los temas estratégicos en los cuales se basan los gobiernos locales y que fueron abordados en el presente documento. Estos son los pilares para crear una gestión de internacionalización exitosa, surgiendo infinidad de temas derivados del fenómeno en estudio, el cual se convierte más complejo a medida que evoluciona y adiciona nuevos actores a nuevos niveles.

Las dinámicas de internacionalización de los gobiernos locales son: recopilar las necesidades locales, plantear acciones estrategias, integrar los diferentes actores, gestionar oportunidades de cooperación a nivel global, aplicar las estrategias, desarrollar los proyectos, evaluar y compartir experiencias a nivel global. Las dinámicas vistas durante un proceso de internacionalización varían según las necesidades, la geografía y el desarrollo económico y cultural de cada caso en particular.

En el departamento del Quindío no existe una clara estrategia que integre todos los municipios entre sí y menos aún con el extranjero, esto sumado a la falta de conocimiento de los métodos de gestión y las necesidades del gobierno en sí. Esto, sin dejar a un lado los efectos externos ligados a los procesos de internacionalización, los cuales son cruciales a la hora de ser parte de las diferentes dinámicas, pues se deduce que la globalización, las tecnologías de la comunicación y el desarrollo socioeconómico, están ligados durante las diferentes etapas.

Durante el desarrollo de la investigación se evidenciaron acciones de internacionalización en los diferentes municipios. Igualmente, se evidenció la falta de continuidad de las mismas, las cuales están ligadas a los dirigentes de turno y cambian cada periodo según las gestiones hechas por los mismos. Algunos de los aspectos resaltantes son:

- ✓ Los resultados obtenidos permitieron precisar las características de los municipios con procesos de internacionalización en el departamento del Quindío, al igual que obtener una visión clara de los diferentes procesos, identificando brechas y barreras generadas por los mismos procesos de internacionalización de los gobiernos locales.

- ✓ El presente trabajo será el punto de partida para otras investigaciones que busquen determinar dinámicas y características de la internacionalización de un gobierno local, en especial del departamento del Quindío, donde se vienen presentado acciones de internacionalización durante los últimos años, gracias a la gestión de los diferentes actores y agencias de cooperación a nivel global.

- ✓ Los gobiernos locales ven una gran oportunidad en el sector turismo y enfocan sus esfuerzos principalmente al desarrollo del turismo en la región. Esto es importante debido a la gran variedad de aspectos relacionados con esta manifestación social, la cual trae grandes beneficios para el departamento, tanto económicos como sociales.

- ✓ Las diferentes estrategias realizadas deben buscar bienestar social, desarrollo económico y rural, todo esto ligado a un desarrollo sostenible. Y deben plantearse desde las políticas gubernamentales necesidades locales y oportunidades en términos de cooperación.

- ✓ El nivel de internacionalización es bajo en los municipios del departamento del Quindío comparado con la ciudad capital, e igualmente bajos si se compara con departamentos como Antioquia.

- ✓ Existe un alto potencial para la internacionalización en el departamento y la región, pero se hace necesario crear carreras universitarias especializadas en el

tema de la internacionalización gubernamental, debido a la complejidad y rango de temas abordados.

- ✓ La globalización obliga a los dirigentes políticos a pensar estrategias que prevean escenarios futuros y preparen a la región para actuar de forma global, blindando su economía y desarrollándose de forma sustentable en el tiempo. Esto implica estar preparados para realizar gestiones internacionales, así como para tener un desarrollo pensado para grandes flujos de personas a futuro, las cuales pueden ser habitantes, inversionistas o turistas.

9. Recomendaciones

- Para la formulación y acción de una estrategia de internacionalización de un gobierno local exitosa es importante la articulación de todos los actores a todos los niveles. Esto implica la creación de una oficina especializada en este tipo de gestiones, y el apoyo del gobierno central para poder destinar presupuesto significativo para el mismo.

- Una correcta estrategia debe empezar desde la construcción del Plan de Desarrollo municipal y departamental, pues es ahí donde se verán reflejadas las diferentes acciones, con el fin de poder ser evaluadas y darles el respectivo seguimiento por parte de los diferentes dirigentes de los gobiernos municipales.

- La marca de un gobierno, al igual que un producto, debe crear una fidelización y un grado de recordación con el fin de causar un impacto en la mente del consumidor y que sea tenida en cuenta a la hora de buscar algo similar al respecto.

- La creación de la marca ciudad no puede estar ligada a la política de turno y debe ser más bien una acción dirigida y supervisada por los diferentes actores que están durante un proceso de internacionalización. El departamento del Quindío está viviendo un fenómeno de creación de marcas cada periodo, y han emergido múltiples marcas en la región, las cuales han tenido poca fidelización por parte de los ciudadanos debido a la falta de continuidad que se les da a las mismas.

- Debe existir un mayor compromiso de los dirigentes de turno, y los ciudadanos deben ser participativos y críticos en cuanto las políticas locales.

- Debe haber una mayor promoción de los otros municipios a nivel internacional, haciendo uso de las herramientas tecnológicas ofrecidas por el gobierno nacional.

- El potencial del Eje Cafetero colombiano lo puede convertir definitivamente en un bastión de desarrollo para el país.

Referencias

ABC. (2015). Definición de Globalización. Recuperado de http://www.definicionabc.com/social/globalizacion.php

ABONG (Associação Brasileira de Organizações Não-governamentais). (2007). *Diplomacia não governamental*. São Paulo: ABONG/Coordination Sud.

Acción Social. (2006). *Manual de Formulación de Proyectos de Cooperación Internacional.* Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Acción Social. (2007). *Manual de Acceso a la Cooperación Internacional.* Tercera edición. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.sucre.gov.co/apc-aa-files/61383166366532633430663865366465/1648_Manual_Cooperacion.pdf

Acción Social. (2010). *Informe de Gestión de la Cooperación Internacional en Colombia 2009.* Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

AIESEC. (2015). Activa tu potencial. Recuperado de http://co.aiesec.org/colombia/

AL-LAs. (2015). La irreversible internacionalización de los gobiernos locales. Recuperado de https://www.proyectoallas.net/documents/161716/941639/LOS+MENSAJES+AL-LAs.pdf/b1155b59-47d4-414a-bbb5-7c8e66c2d1cb

Aninat, E. (2002). Cómo enfrentar los desafíos de la globalización. *Finanzas & Desarrollo*, *Marzo*. Recuperado de https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2002/03/pdf/aninat.pdf

Aranda, G., Ovando, C., & Corder, A. (2010). Experiencias paradiplomáticas en la región de Tarapacá y su proyección subregional. *Estudios Internacionales*, *165*, 33-74. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/261970556_Experiencias_paradiplomticas_en_la_regin_de_Tarapac_y_su_proyeccin_subregional__Paradiplomatic_experiences_in_the_Tarapaca_region_and_its_subregional_projection

Aranda, G., & Reig, C. (2008). Integración, paradiplomacia y educación superior. En *Cátedras de Integración Andrés Bello.* Santiago de Chile: Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile.

Ballard, H., & Schwella, E. (2000).The impact of globalization on local government in South Africa. *Development Southern Africa*, *17*(5), 737-749.

Batten, D. (1995). Network Cities: Creative Urban Agglomerations for the 21th Century. *Urban Studies*, *32*(2), 313-237.

BID. (2015). Acerca del Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de http://www.iadb.org/es/acerca-de-nosotros/acerca-del-banco-interamericano-de-desarrollo,5995.html

Boix Domènech, R. (2003). *Redes de ciudades y externalidades.* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/3995/rbd1de4.pdf?sequence=1

Börzel, T. (2002).*States and Regions in the European Union: Institutional Adaptation in Germany and Spain*. Cambridge: Cambridge University Press.

Borrell, C., & Artazcoz, L. (2008). Las políticas para disminuir las desigualdades en salud. *GacSanit., 22*(5), 465-473. Recuperado de

http://www3.uah.es/catedra_aps/articulos/Desigualdades%20Salud_Politicas%20para%20disminuirlas_Junio%202008.pdf

Brugué Torruella, Q. (2000). *El Análisis de las Políticas Públicas.* En R. Castro (Coord.), *Temas clave de ciencias políticas* (pp. 317-354). Barcelona: Gestión.

Calduch Cervera, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. Capítulo 4. Las Relaciones internacionales. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/lib1cap4.pdf

Calduch Cervera, R. (2004). *Métodos y técnicas de investigación en relaciones internacionales –Curso de doctorado–.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf

Camagni, R. (1992). *Economia urbana: principi e modelli teorici.* Roma: La Nuova Italia Scientifica.

Camhis, M., & Fox, S.. (1992). The European Community as Catalyst for European urban networks. *Ekistiks*, *59*(352-353), 4-6.

Casti, J. (1995). The theory of network. En D.F. Batten, J.L. Casti, & R. Thord (Eds.), *Network in action* (pp. 3-24). Berlín: Springer Verlag.

CEPAL. (2012). *Panorama del Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe. 2012.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4090/S2012942.pdf?sequence=1

CEPAL. (2015a). *Educación, cambio estructural y crecimiento inclusivo en América Latina.* Santiago de Chile: CEPAL - Naciones Unidas. Recuperado de

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37843/S1500197_es.pdf?sequence=1

CEPAL. (2015b). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015. Recuperado de http://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/informe_escalafon_de_competitividad_regional_2015.pdf

CEPAL. (s.f.). Experiencias en Innovación Social América Latina y Caribe. Concurso Experiencias en Innovación Social. Recuperado de http://www.cepal.org/dds/innovacionsocial/e/concurso.htm

Collins, M. (2010). The Pros And Cons Of Globalization. Recuperado de http://www.mbtmag.com/article/2010/11/pros-and-cons-globalization

Comisión Europea. (2014). Cooperación internacional y desarrollo. Recuperado de http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/es/development_cooperation_es.pdf

Conde Valdivieso, H., & Muñoz Rodríguez, J. M. (2002). Políticas comunitarias de juventud, el factor territorial en la sociedad global. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, *3*. Recuperado de http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_03/n3_art_valdivieso-rodriguez.htm

Cornago Prieto, N. (2000). Paradiplomacia. En F. Aldecoa, & M. Keating (Eds.), *Las Relaciones Internacionales de las Regiones.* Barcelona: Marcial Pons.

Cornago Prieto, N. (2004). O outro lado do novo regionalismo pós-soviético e da Ásia Pacífico: a diplomacia federativa além das fronteiras do mundo ocidental. En T. Vigevani, L. E. Wanderley, M. I. Barreto, & M. Passini (Orgs.), *A dimensão*

subnacional e as relações internacionais. São Pablo: Editora da Universidade do Sagrado Coração.

Costamagna, P., & Foglia, Ma. (2011). *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios.* Programa de Competitividad Territorial Región Central de la Provincia de Santa Fe. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/5fa2e6dc2e5d7fb41aa9436fd389e3eahacialaconstituci%C3%B3ndeunaagendaestrat%C3%A9gicadeinternacionalizaci%C3%B3ndelosterritorios.pdf

Cusipuma Frisancho, J. R. (2010). Paradiplomacia: El posicionamiento de las entidades sub-nacionales en el escenario internacional. *Jornadas de Relaciones Internacionales "Poderes emergentes: ¿Hacia nuevas formas de concertación internacional?".* Área de Relaciones Internacionales - FLACSO, 20 y 21 de septiembre de 2010. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/1f9fe51cc2fe5b6bd4c1a3fd8e2bd109cusipuma-paradiplomacia-el-posicionamiento-de-las-entidades.pdf

DANE. (2015a). Pobreza monetaria, y multidimensional - 2015. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php/esp/estadisticas-sociales/pobreza/87-sociales/calidad-de-vida/6507-pobreza-monetaria-y-multidimensional-2015

DANE. (2015b). Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal Cuentas Departamentales –CD–. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Met_indicador_import_economica_mpal_oct_2015.pdf

Dávila, C., Schiavon, J., & Velázquez, R. (2008). *La paradiplomacia de las entidades federativas en México.* México: Centro de Investigación y Docencia Económicas –CIDE–.

Díaz Abraham, L. (2005). *La cooperación oficial descentralizada para el desarrollo: perfil de su desempeño en los años noventa.* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de http://biblioteca.ucm.es/tesis/cps/ucm-t28704.pdf

Echeverri, R., & Moscardi, E. (2005). *Construyendo el desarrollo rural sustentable en los territorios de México*. México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura –IICA–.

Fanjul, E. (2012). Políticas de internacionalización de la economía y la empresa: un instrumento para promover el crecimiento y el empleo. *ARI*, *35.* Recuperado de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/131f4b004b2b356292e2b3af2d082082/ARI35-2012_Fanjul_Internacionalizacion_economia_empresa_crecimiento_empleo.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=131f4b004b2b356292e2b3af2d082082

Fernández de Losada, A. (2004). Reflexiones sobre la cooperación descentralizada entre los gobiernos locales de la Unión Europea y América Latina. Una perspectiva europea. En: V. M. Godínez Zúñiga, & M. del H. Romero (Eds.), *"Tejiendo lazos internacionales". La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (pp. 123-151). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Gallardo, A. (2006). *Paradiplomacia. La dimensión subnacional de las relaciones internacionales.* (Tesis de Magíster). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado.* España: Editorial Taurus.

Gobernación de Antioquia. (2010). Internacionalización. Recuperado de http://antioquia.gov.co/index.php/antioquia-j%C3%B3ven/pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica/63-plan-de-desarrollo/linea-estrategica-3/2519-internacionalizacion

Gobernación del Quindío. (2016). División Política del Departamento. Recuperado de http://quindio.gov.co/gobernacion-del-quindio/division-politica-del-departamento.html

Godínez Zúñiga, V. M. (2004). Economía política de la cooperación descentralizada: algunas consideraciones desde América Latina. En V. M. Godínez Zúñiga, & María del Huerto Romero (Eds.), *"Tejiendo lazos internacionales". La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (pp. 327-377). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Godínez Zúñiga, V. M. (2009). Economía política de la cooperación descentralizada: algunas consideraciones desde América Latina. *CEE UNAM*, 1-16.

Godínez Zúñiga, V. M, & Romero, M. del H. (Eds.). (2004). *"Tejiendo lazos internacionales". La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina*. Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Gordon, I. (1999). Internationalisation and Urban Competition. *Urban Studies*, *36*(5-6), 1001-1016.

Grandas Estepa, D. A., & Nivia Ruiz, F. (2012). *Guía práctica para el establecimiento de relaciones de cooperación descentralizada para municipios de Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de http://avalon.utadeo.edu.co/servicios/ebooks/guia_practica/files/assets/common/downloads/publication.pdf

Grasa, R. (2000). Globalització, sobirania i interdependencia. En E. Fossas (Coord.), *Les transformacions de la sobirania i el futurpolític de Catalunya* (pp. 215-245). Barcelona: Proa.

Grasa, R. (2013). Acción internacional y en red de los gobiernos locales: el caso de la ayuda para el desarrollo. *Revista CIDOB d'Afers Internacional*, *104*, 83-105. Recuperado de http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/13478.pdf

Gutiérrez O., J. A. (2011). Cooperación internacional descentralizada (CID) para la gestión de proyectos territoriales. *Entramado*, *7*(1), 50-71. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3819687

Herazo Cueto, G., & Sellamén Garzón, A. (2010). El programa de generación de ingresos y el desplazamiento forzado. *Criterio Libre*, *8*(13), 129-170. Recuperado de http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/13/art04.pdf

Hernández, D. (2015). *Modelo de una estrategia internacional para un gobierno local en vías de desarrollo.* San José, Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.

Hooghe, L., & Marks, G. (1996). "Europe with the Regions": Channels of Regional Representation in the European Union. *Publius*, *26*(1), 73-91.

Hoyos, O. A. (1998). Colombia: su Competitividad vs su Desarrollo Educativo. En *Formación de Doctores para el Nuevo Siglo en Iberoamérica.* Granada, España: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado –AUIP–.

Huete García, M. Á, & Navarro Yáñez, C-J. (2010). Acuerdos de colaboración para la prestación de servicios en el ámbito local en perspectiva comparada. *Revista Española de Investigación Sociológicas (REIS)*, *132*, 65-103. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3396934

Instituto de Relaciones Internacionales. (2005). *La inserción internacional de las regiones y los municipios.* Viña del Mar, Chile: Editorial Universidad de Viña del Mar. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/330_163.pdf

Jeffery, C. (2000). Sub-National Mobilization and European Integration: Does it Make any Difference? *Journal of Common Market Studies*, *38*(1), 1-3.

Jiménez, W. G., Ochoa, A. M., & Pineda, E. J. (2010). Internacionalización territorial. Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales. *Administración y Desarrollo*, *52*(38), 113-130. Recuperado de http://revistas.esap.edu.co/administracion/wp-content/uploads/2011/05/art08.pdf

Keating, M. (2000). Regiones y asuntos internacionales: motivos, oportunidades y estrategias. En F. Aldecoa, & M. Keating (Eds.), *Paradiplomacia: las relaciones internacionales de las regiones.* Barcelona: Marcial Pons.

Lawlor, B. R. (2007). The Age of Globalization: Impact of Information Technology on Global Business Strategies. Recuperado de http://digitalcommons.bryant.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=honors_cis

Ledesma Cabello, M. E. (2009). Globalización y modernidad en la política en América Latina. *Revista Ánfora*, *16*(27), 97-115. Recuperado de

http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/207/1/Anfora-27-05-Mar%C3%ADa-Elena-Ledesma-Cabello.pdf

Lex, A. (2012). Things Invented For Military Use That You Now Encounter In Everyday Life. Recuperado de http://mentalfloss.com/article/31510/9-things-invented-military-use-you-now-encounter-everyday-life

López-Ramírez, M. E., & Quevedo-Flores, J. A. (2014). Propuestas para el desarrollo de la internacionalización de los Gobiernos No Centrales (GNC): hacia el fortalecimiento de la paradiplomacia. *Entramado*, *10*(1), 190-201. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v10n1/v10n1a12.pdf

Malé, J. P., Cors Oroval, C., & Sanz Fiallo, V. (2014). *Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción.* Primera ed. Cuadernos para Internacionalización de las ciudades, 02. Proyecto AL-LAs, Ciudad de México, UE, Quito Distrito Metropolitano. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/cuaderno_al-las_02.pdf

Martín López, M. Á., & Oddone, C. N. (Coords.). (2010). *Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas.* Granada, España: Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Martínez-Medeiro del Molino, P. (2004). La ampliación y el instrumento de ayuda institucional de la Comisión Europea. Programa de Hermanamientos o *Twinnings*. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, *52*, 61-84.

Martinos, H., & Humphreys, E. (1992). Transnational networks: Evolution and future issues. *Ekistics*, *59*(352-353), 13-20.

Marx, V. (2008). *Las ciudades como actores políticos en las relaciones internacionales.* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España.

Recuperado de http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/5095/vm1de1.pdf?sequence=1

Marx, V. (2010). Las ciudades y su inserción política en las relaciones internacionales. En M. Á. Martín López, & C. N. Oddone (Coords.), *Las ciudades y los poderes locales en las relaciones internacionales contemporáneas* (pp. 25-47). Granada, España: Unión Iberoamericana de Municipalistas. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/6b6df58a7192ccb2bfadda912d4ea7d0lasciudadesylospoderslocalesenlasrelacionesinternacionales.pdf

Mateos, R. (2004, 30 de marzo). La recette de la paradiplomatie. *Cafébabel.com. Le magazine Européen.* Recuperado de http://www.cafebabel.fr/article/11414/la-recette-de-la-paradiplomatie.html

Mayntz, R. (1998). *New challenges to governance theory.* Jean Monnet Chairpapers, 50. Florence: European University Institute.

Mejías Sandía, C., & Suárez Manrique, P. (2009). Gobierno electrónico y gobiernos locales: el desafío de construir convergencia entre ciudadanía y tecnología. *Espacio Regional*, *1*(6), 59-71. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3676821

Milani, C. R. S., & Ribeiro, M. C. M. (2010). Paradiplomacia y proyección internacional de las ciudades brasileñas: la elaboración del concepto de “gestión internacional local”. *Geopolítica(s)*, *1*(1), 23-40. Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/viewFile/GEOP1010120023A/13420

Mills, C. (2013). Everyday Technologies We Can Thank the Military For. Recuperado de http://www.gizmodo.co.uk/2013/09/10-everyday-technologies-we-can-thank-the-military-for/

Nayyar, D. (2000). *Mundialización y Estrategias de Desarrollo.* Unctad. Seminario de Alto Nivel sobre Comercio y Desarrollo: Orientaciones para el Siglo XXI. Bangkok, 12 de febrero.

Olaya, S., & Guarín, S. (2015). Internacionalización de los Gobiernos Locales y Departamentales. Universidad del Rosario. Portal: Dejamos Huella. Recuperado de http://www.urosario.edu.co/extension/ur/Asesoria-y-Consultoria/Asesorias-por-area/ur/Internacionalizacion-de-los-Gobiernos-locales-y-de/

Olaya Barbosa, S., & Vélez Ramírez, J. (2009). La cooperación descentralizada en Colombia: una primera aproximación a la visión de los departamentos y la experiencia de Bogotá como Distrito Capital. En *Anuario de la cooperación descentralizada* (pp. 306-330). OCDE. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/481_264.pdf

Ortega Ramírez, A. S. (2012). Los gobiernos locales como actores internacionales, reflexiones teóricas. En *Actores subnacionales e integración regional* (pp. 17-38). Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, 3. Buenos Aires, Argentina: TIP. Recuperado de http://www.academia.edu/1836119/Actores_Subnacionales_e_Integraci%C3%B3n_Regional

Ovando Santana, C. (2013). Algunos aspectos del desarrollo de la paradiplomacia en América del Sur vistos desde el caso chileno. *Trabajos y Ensayos*, *16*. Recuperado de http://www.diprriihd.ehu.es/revistadoctorado/n16/Ovando16.pdf

Paquin, S. & Lachapelle, G. (2003). ¿Por qué las regiones tienen relaciones internacionales? En F. Morata, G. Lachapelle, & S. Paquin (Eds.), *Globalización, Gobernanzae Identidades*. Estudios, 12. Barcelona: Fundació Charles Pi i Sunyer D'Éstudies Autonómics i Locals.

Parker Almonacid, C. (2005). La paradiplomacia de las regiones de Chile en tiempos de la globalización. En Instituto de Relaciones Internacionales, *La inserción internacional de las regiones y los municipios* (pp. 39-52). Viña del Mar, Chile: Editorial Universidad de Viña del Mar. Recuperado de http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/330_163.pdf

Paz, S. (2005). Gestión estratégica y posicionamiento de ciudades. La marca de ciudad como vector para la proyección internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, *10*(30), 177-195. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29003002

Peña, D., Olivar, C., & Primera, N. (2008). Tecnologías de información y comunicación en mecanismos de participación ciudadana en el ámbito local. *Revista Venezolana de Gerencia*, *13*(43), 398-416. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29004305

Petrantonio, M. (2003). *Innovando en gestión local: la importancia de definir una "política exterior local".* Buenos Aires: Instituto Nacional de Administración Pública.

Pred, A. (1977). *City-systems in advanced economies.* London: Hutchinson.

Procolombia. (2015). Procolombia. La guía de las oportunidades. Para vender más en el mercado internacional. Quindío. Recuperado de http://www.procolombia.co/publicaciones/guia-de-oportunidades-quindio

RAE. (2015). Globalización. Recuperado de http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=globalizaci%F3n

Red Alma Mater. (2009). *Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Serie de documentos académicos.* Pereira, Colombia.

Reina, M. (2009). Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión. Debates Presidenciales CAF y Fedesarrollo. Fedesarrollo. Recuperado de http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf

Rhi-Sausi, J. L. (2008). La cooperación internacional en los procesos de descentralización y regionalización de los países latinoamericanos. La experiencia Italia-región de Atacama. *Revista OIDLES*, *2*(3). Recuperado de http://www.eumed.net/rev/oidles/03/Sausi.htm

Rhodes, R. A. W. (1996). The new governance: governing without government. *Political Studies*, *44*(4), 652-667.

Rigolfas, R., Padró, L., & Cervera, P. (2010). *Educar en la alimentación y la nutrición*. Barcelona: Tibidabo Ediciones.

Rivera, C. (2010). Internacionalización de movimientos sociales. ¿Cuán efectivas son las redes transnacionales de apoyo? *Pap. Polít*., *15*(2), 617-636. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v15n2/v15n2a08.pdf

Romero, A. (2002). *Globalización y pobreza.* Pasto, Colombia: Ediciones UNARIÑO. Recuperado dehttp://www.eumed.net/cursecon/libreria/AR-glob-libro.pdf

Romero, C. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cefmag*, *11*(11), 113-118.

Rosenau, J. (1990). *Turbulence and Change in World Politics: A Theory of Change and Continuity*. Princeton: Princeton University Press.

Romero, M. del H. (2004). Una aproximación contextual y conceptual a la cooperación descentralizada. En V. M. Godínez Zúñiga, & M. del H. Romero (Eds.), *"Tejiendo lazos internacionales". La Cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (pp. 14-52). Valparaíso, Chile: Litografía Garin S. A. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/9e7ae58fd2eb08d71feb33024331750btejiendo_valparaiso_es.pdf

Salomón, M., & Sánchez, J. (2007).The Role of the UN System in the Process of Political Articulation of Local Authorities as a Global Actor. 6th Pan-European International Relations Conference: Making Sense of a Pluralist World. Turin, 12-15 de septiembre de 2007. European Standing Groupon International Relations.

San Eugenio Vela, J. de. (2014). La marca de ciudad en la contemporaneidad. *Poliantea*, *10*(19), 11-27. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5097575

Sánchez González, J. J. (2010). ¿Innovando la gestión pública? La experiencia mexicana en los gobiernos locales. *Espacios Públicos*, *13*(27), 10-32. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/676/67613199002.pdf

Sanz Corella, B. (2008). *Guía para la acción exterior de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada Unión Europea-América Latina. Vol. 2: Elementos para la construcción de una política pública local de cooperación descentralizada.* Barcelona: Diputación de Barcelona. Recuperado de http://www.redesparaodesenvolvimento.org/v1/images/stories/guia%20para%20la%20accion%20exterior.pdf

Sassen, S. (2006). *Territory, Autority, Rights. From Medieval to Global Assemblages*. Princeton: Princeton UP.

Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial. (2010). Hermanamiento con la ciudad de Arequipa, México. Firmado por la Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial, Manizales, Caldas.

Shwarzenberger, G. (1960). *Power politics.A study of international society.*2ª ed. corregida y aumentada. México DF, México - Londres: Edit. Steven & Son.

Soldatos, P. (1990). An explanatory framework for the study of federated states as foreign-policy actors. En H. J. Michelmann, & P. Soldatos (Eds.), *Federalism and internationalrelations: the role of subnational units*. Nueva York, Oxford: Oxford University Press.

Stiglitz, J. (2002). *Globalization, Growth, and poverty.Building an inclusive world economy.* Vol. 1. Washington, USA. Oxford University Press.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002).*Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.* Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Suny Levin Institute. (s.f.). Globalization 101. Technology and Globalization. Recuperado de http://www.globalization101.org/uploads/File/Technology/tech.pdf

Tapia, A. (2014). *Cultura de la internacionalización del sector conservero.* Euskadi, España: Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad.

Taupier, O. (2010). Integración desde lo micro: paradiplomacia y comunicación en el escenario latinoamericano. *Diálogos de la Comunicación*, *79*. Recuperado de http://www.paradiplomacia.org/upload/downloads/768f3511594db9fa7d41c80c521e5eaa79taupieromar.pdf

Taylor, P. (2001). Specification of the world city network. *Geographical Analysis*, *33*(2), 181-194.

Thirión, J. M., & Martínez Cervantes, F. (2005). Sociedad de la información en México: los primeros pasos de gobiernos locales. *El Cotidiano*, *130*, 15-23. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/325/32513003.pdf

Tichauer, R. (2005). *Iniciativa Canadiense de Ciudades Sustentables (ICS).* Viña del Mar, Chile: Editorial Universidad Viña del Mar.

Tokatlian, J. G., & Carvajal H., L. (1994). Tendencias de la cooperación internacional en la posguerra fría. *Colombia Internacional*, *25*, 18-27. Recuperado de http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/179/index.php?id=179

Trescastro-López, E. M., Bernabeu-Mestre, J., & Galiana-Sánchez, M. E. (2013). Nutrición y salud pública: políticas de alimentación escolar en la España contemporánea (1931-1978). *Asclepio. Revista de Historia de la Medicina y de la Ciencia*, *65*(2). Recuperado de http://asclepio.revistas.csic.es/index.php/asclepio/article/view/570

Troyjo, M. P. (2005). *Manifesto da Diplomacia Empresarial e outros escritos*. São Paulo: Aduaneiras.

Truyol, A. (1973). *La teoría de las relaciones internacionales como sociología (Introducción al estudio de las relaciones internacionales).* Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

Valenzuela Robles, M. E. (2015). La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo. *El Periplo Sustentable*, *28*, 59-80. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584003.pdf

Valle Sosa, M. V. (2012). La emergencia de los actores locales en el plano internacional y los procesos subnacionales de integración regional: El caso de la ZICOSUR. En *Actores subnacionales e integración regional* (pp. 75-86). Trabajos de Investigación en Paradiplomacia, 3. Buenos Aires, Argentina: TIP. Recuperado de http://www.academia.edu/1836119/Actores_Subnacionales_e_Integraci%C3%B3n_Regional

Vigevani, T. (2006). Problemas para a atividade internacional das unidades subnacionais: estados e municípios brasileiros. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, *21*(62), 127-139.

Villarroel, M. E. de. (2001). Globalización, cultura y exclusión social. *Fermentum*, *11*(32), 470-476. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511233009

Westlund, H. (1999). An interaction-cost perspective on networks and territory. *The annals of regional of science*, *33*, 93-121.

Whitehead, M., & Dahlgren, G. (2006). *Concepts and principles for tackling social inequities in health. Levelling up (I).* Studies on social and economic determinants of population health, 2. Copenhagen: World Health Organization.

Zapata Garesché, E. D. (2008). Dinámicas de articulación internacional a iniciativa de los gobiernos locales: panorama actual y retos a futuro. En *3ª Conferencia Anual del Observatorio de la Cooperación Descentralizada Unión Europea-América Latina*. Barcelona, 26 al 28 de mayo de 2008.

Wikipedia. (2012). Advance Readings for the Oct. 25, 2012 discussion of “Effects of globalization & technology on the U.S. economy” at the Burlington Public Library. Recuperado de

http://www.burlington.org/departments/library/docs/GD_Readings_on_Globalization.pdf

Zeraoui, Z. (2011). Diplomacia paralela y las relaciones internacionales de las regiones. *Desafíos*, *23*(1), 59-96. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954328

Anexos

Anexo 1. Lista de chequeo

DINÁMICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS GOBIERNOS LOCALES DEL DEPARTAMENTO DE QUINDÍO COLOMBIANO ENTRE LOS AÑOS 2012-2015				
Departamento				
Municipio				
Fecha de la revisión				
Plan de Desarrollo				
CHECK LIST PLANES DE DESARROLLO				
Documento	***Sí***	***No***	***No Aplica***	***Indicadores a buscar***
Hermanamientos				Indica el número de actividades encaminadas hacia nuevas formas de relación basadas en la colaboración, la responsabilidad y el aprendizaje mutuo, buscando objetivos comunes, confianza y reciprocidad. Acuerdos entre gobiernos, mediante la promoción y difusión de programas.
Cooperación entre ciudades				Se describen actividades que beneficien a una o más ciudades de la red.
Cooperación financiera				Señala qué países brindan recursos monetarios, que se concretan en corrientes de crédito o en líneas de préstamo para determinados objetivos.
Cooperación técnica				Describe qué países u organizaciones más desarrolladas transfieren conocimientos, habilidades y experiencias a otros en menor ventaja para colaborar con cuestiones como el desarrollo tecnológico, el fortalecimiento de las capacidades, etc.
Ayuda alimentaria				Se refiere a las ayudas internacionales representadas en alimentos no perecederos y agua, se identifica principalmente en situaciones de desastres, guerra y zonas con altos niveles de desnutrición.

Cooperación cultural				Señala las diferentes modalidades concesionales de ayuda como son: cooperación técnica, cooperación financiera; ayuda humanitaria, ayuda de emergencias y desastres; ayuda alimentaria; cooperación cultural; becas; pasantías; seminarios, cursos o talleres.
Desarrollo social y rural				Se cuenta con transformación del capital social que requiere cada uno de los estamentos y territorios del país, destacándose las oportunidades que tiene la población como reducto de la atención que por cualquier razón reciben del Estado.
Actividades con ONG internacionales				Señala el apoyo a regiones necesitadas, en busca de generar bienestar para la comunidad.
Ciencia y tecnología				Desarrolla servicios en cuanto a los adelantos en ciencia y tecnología, generando valor agregado a los productos para que estos puedan llegar a los mercados internacionales, y mayores ingresos a las empresas. Mediante nuevos desarrollos, incrementando la brecha en los ingresos que reciben las poblaciones.
Medio ambiente				Se cuenta con políticas de fortalecimiento para tratar las dificultades originadas en los malos manejos ambientales.
Internacionalización municipal				Describe los procesos mediante los cuales los entes locales participan activamente en ámbitos internacionales con el objetivo de asociarse, de acceder a recursos, intercambiar experiencias y conocimientos, realizar transferencia de tecnología, desarrollar procesos de investigación e innovación, y conformar redes de cooperación e integración económica.
Cultura internacional				Cuenta con procesos de promoción y sensibilización, tanto a nivel interno con los funcionarios que forman parte de él, como a nivel externo con los diferentes actores de la localidad, utilizando varias estrategias que generen una conciencia internacional en la localidad, que permita ver más allá de las propias fronteras.
Dinámicas de trabajo en red				Cuenta con vínculos de naturaleza económica que permiten intercambiar flujos de distinta naturaleza sustentados sobre infraestructuras de transporte y comunicaciones.
Red de ciudades				Describe las estructuras jerárquicas y no-jerárquicas, la cooperación entre ciudades y la generación de ventajas asociadas a la organización de la estructura

				urbana y a la interrelación entre sus nodos.
Promoción turística				Se evidencian planes de promoción turística en el exterior, participación en ferias de turismo o desarrollo de eventos relacionados.
Desarrollo urbano mediante apoyo internacional				Mediante el desarrollo urbano desde la internacionalización de gobiernos locales, muestra diferentes tipos de paradiplomacia que buscan el reconocimiento, la creación de visibilidad y el aumento de la competitividad local, maximizar la capacidad de negociación y mejorar la agenda diplomática.
Marca-ciudad				Cuenta con política pública para la creación de programas y/o proyectos se facilita el desarrollo de estrategias de marca-ciudad para el desarrollo local.
Redes virtuales de colaboración y trabajo en equipo				Desarrolla estrategias integrales de gobierno electrónico con el fin de mejorar la prestación de los servicios, la organización interna, de mejorar los estándares de atención al usuario y de conformar redes virtuales de colaboración y trabajo en equipo.
Marketing territorial				Impulsa acciones de promoción y marketing territorial. La percepción de los productos de la ciudad permite decir algo de la personalidad de visitantes, inversores o residentes, permite la identidad de ciudad logrando ubicar su territorio como sitio donde se encuentran oportunidades y valores agregados que superan los de otros territorios.
Inversión extranjera				Cuenta con actividades económicas para la integración global, vinculando estratégicamente la atracción de inversión extranjera y el diseño de políticas ofensivas para competir con otras ciudades que también actúan en la escena internacional.
Formación de asociaciones de municipalidades				Define las principales actividades de las organizaciones subnacionales con los hermanamientos, la formación de redes, la suscripción de acuerdos bilaterales, el desarrollo de la cooperación descentralizada y la formación de asociaciones de municipalidades.
Observaciones:				

Anexo 2. Entrevista

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

Maestría en Administración de Negocios - MBA

Entrevista dirigida a altos funcionarios de los gobiernos municipales del departamento del Quindío

Guía de Entrevista

Objetivo General de la Entrevista:

Determinar las dinámicas de internacionalización de los gobiernos municipales del Departamento del Quindío la vigencia 2012 a 2015.

Funcionario: _____

Cargo: _____

***Objetivo 2**: Establecer los factores internos de los gobiernos municipales que han llevado a la internacionalización.*

Factor Político

2A. ¿El Gobierno Municipal ha establecido políticas en torno al logro de objetivos en materia de internacionalización?

Cuáles políticas: _____

_____

_____

_____

2B. ¿El Gobierno Municipal ha desarrollado estrategias desde las políticas públicas en materia de acción internacional?

Cuáles estrategias: _____

_____

_____

_____

2C. ¿En el municipio han realizado acciones de marca ciudad-marketing de ciudad para facilitar la adopción de estrategias de desarrollo local?

Cuál es su marca de ciudad y/o acciones de marketing de ciudad: _____

_____

_____

2D. ¿Los municipios han realizado intercambios con otras ciudades (otros países) para compartir experiencias de colaboración en red enfocadas al desarrollo local:

Sí___ No___

Qué tipo de intercambios: _____

_____

_____

_____

2E. ¿Cuáles considera han sido las acciones políticas que más se han orientado a la internacionalización en este Gobierno Municipal?....

_____

_____

_____

_____

Factor Económico

2F. ¿El Gobierno Municipal ha adoptado estrategias orientadas a atraer inversión extranjera para favorecer su desarrollo local?

Qué tipo inversión extranjera, a cuánto valor asciende: _____

_____

_____

2G. ¿El Gobierno Municipal ha realizado programas de marketing urbano con orientación internacional?

Qué programas: _____

_____

_____

2H. ¿El Gobierno Municipal ha establecido estrategias de competencia y cooperación con otros municipios desde la perspectiva internacional a través de redes de ciudades?

Cuáles estrategias de competencia locales: _____

_____

_____

_____

2I. ¿Cuáles han sido las acciones económicas que más se han orientado hacia la internacionalización de su municipio?

_____

_____

_____

_____

Factor Cultural

2J. ¿El Gobierno Municipal ha adoptado estrategias de promoción y sensibilización hacia la cultura internacional?

Cuáles estrategias de promoción y sensibilización: _____

_____

_____

_____

2K. ¿El Gobierno Municipal ha desarrollado acciones de promoción sectorial como promoción de productos en el extranjero, participación en misiones comerciales internacionales o en mesas de negocios, o ha hecho presencia en ferias sectoriales internacionales?

Cuáles acciones de promoción: _____

_____

_____

_____

2L. ¿El Gobierno Municipal ha realizado actividades para concientizar a los funcionarios de todos los niveles sobre las capacidades endógenas, las fortalezas y las ventajas comparativas locales, para emprender procesos de internacionalización de los municipios?

Cuáles actividades: _____

_____

_____

_____

2M.¿Cuáles actividades culturales desarrolladas por el Gobierno Municipal han sido las más significativas desde la perspectiva de internacionalización?…

_____

_____

_____

Factor Social

2N. ¿El Gobierno Municipal ha recibido colaboración extranjera para el desarrollo de programas de nutrición?

Qué tipo de colaboración? Si fue financiera, a cuánto ascendió: _____

_____

_____

_____

2O. ¿El Gobierno Municipal ha recibido apoyo de organizaciones mundiales para el desarrollo de actividades que disminuyan las brechas existentes en materia de salud?

Cuáles actividades: _____

_____

_____

_____

2P. ¿El Gobierno Municipal ha gestionado a nivel internacional cooperación para disminuir la brecha en educación secundaria y generar igualdad de oportunidades y competitividad? (Brecha = -2,4 años de secundaria cursada)

Qué tipo de cooperación: _____

_____

_____

_____

2Q. El gobierno municipal ha establecido políticas públicas de juventud para el desarrollo de los jóvenes con apoyo internacional?

Cuáles políticas: _____

_____

_____

2S. ¿El Gobierno Municipal ha tenido experiencias de conocer casos exitosos de otros países en materia de desarrollo social?

Cuáles experiencias: _____

_____

_____

_____

2T. ¿El Gobierno Municipal ha realizado gestiones internacionales para generar oportunidades ambientales y valores agregados a su economía?

Cuáles gestiones: _____

_____

_____

_____

2U. ¿El Gobierno Municipal ha realizado gestiones de inversión extranjera para establecer redes y programas de trabajo colaborativo en acceso a nuevos mercados e incremento de ventas externas?

Qué gestiones: _____

_____

2T. ¿Qué ha hecho el municipio para gestionar recursos económicos, cognitivos y técnicos del exterior, encaminados a satisfacer necesidades reales municipales?....

_____

_____

_____

***Objetivo 3**: Establecer los factores externos de los gobiernos municipales que han llevado a la internacionalización.*

3A. ¿De qué manera la globalización ha influenciado el interés del municipio por emprender el proceso de internacionalización?

3B. ¿De qué manera las eTIC (plataformas y herramientas tecnológicas) han facilitado el proceso de internacionalización del municipio?

3C. ¿El desarrollo internacional del Gobierno Municipal cómo se ha visto beneficiado por la política internacional colombiana? (Tratados de Libre Comercio, Acuerdos Bilaterales, Acuerdos Multilaterales)

Pregunta Final:

¿De dónde partió originalmente el interés que llevó a las distintas acciones del Gobierno Municipal a la internacionalización?

La Universidad Autónoma de Manizales y la Maestría en Administración de Negocios MBA, agradecen su atención y su amable colaboración.